WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

LAPORAN

TRAINING CONTENT CREATOR & AFFILIATOR:

Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2026

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia terbaikNya kepada kita semua, sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW. Rasa syukur yang sedalam-dalamnya sehingga kami dapat menyelenggarakan dan menyelesaikan Laporan Training Content Creator & Afiliator: Cara Mudah Bikin Konten menjadi Cuan, dengan baik dan lancar. Kegiatan Widya Wiwaha Training Center (WWTC) kali ini dilaksanakan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha pada Sabtu 07 Februari 2026 pukul 09.00 – 15.00 WIB. Kegiatan ini dilaksanakan secara tatap muka di ruang kelas dengan pembicara dari CEO Tiara Media Group and team. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Widya Wiwaha sebagai penanggung jawab dari seluruh kegiatan yang ada di STIE Widya Wiwaha
2. Direktur dan Tim Widya Wiwaha Training Center sebagai penyelenggara Bimtek.
3. Pemateri and team dari Tiara Media Group
4. Seluruh Peserta Mahasiswa STIE Widya Wiwaha

Besar harapan kami kegiatan Training Content Creator & Afiliator: Cara Mudah Bikin Konten menjadi Cuan ini menjadi kegiatan bermanfaat dan memberikan nilai tambah signifikan untuk mahasiswa STIE Widya Wiwaha, sehingga mampu menerapkan ilmu digital marketing. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2026

Direktur Widya Wiwaha Training Center

(Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.)

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

TERM OF REFERENCE (TOR)

TRAINING CONTENT CREATOR & AFILIATOR

"Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan"

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah cara masyarakat berkomunikasi, membangun personal branding, memasarkan produk, serta memperoleh penghasilan. Media sosial yang sebelumnya lebih banyak digunakan sebagai sarana komunikasi dan hiburan kini telah berkembang menjadi ruang ekonomi digital yang memberikan peluang bagi individu untuk menghasilkan pendapatan melalui kreativitas dan kemampuan membuat konten.
Salah satu peluang yang berkembang pesat adalah profesi Content Creator dan Affiliate Marketer. Melalui pembuatan konten yang kreatif, informatif, persuasif, dan sesuai dengan karakteristik target audiens, seseorang dapat membangun engagement sekaligus mengarahkan audiens untuk melakukan pembelian terhadap produk atau layanan tertentu.

Mahasiswa sebagai kelompok generasi muda yang sangat dekat dengan teknologi digital memiliki potensi besar untuk memanfaatkan peluang tersebut. Namun, penggunaan media sosial belum secara otomatis menghasilkan manfaat ekonomi. Diperlukan pemahaman mengenai strategi pembuatan konten, pemilihan platform, teknik komunikasi digital, personal branding, pemasaran melalui affiliate, hingga strategi monetisasi. Atas dasar tersebut, Widya Wiwaha Training Center menyelenggarakan Training Content Creator & Afiliator: "Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan" sebagai kegiatan pengembangan kompetensi mahasiswa di bidang ekonomi kreatif dan digital entrepreneurship.

II. LATAR BELAKANG

Transformasi digital telah menciptakan berbagai bentuk pekerjaan dan peluang bisnis baru. Content Creator dan Affiliate Marketer merupakan dua aktivitas yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan perangkat yang relatif sederhana, seperti smartphone, koneksi internet, serta kreativitas individu. Dalam praktiknya, masih banyak calon content creator dan affiliate marketer yang mengalami kesulitan dalam:

1. menentukan ide dan konsep konten;
2. memahami karakteristik audiens;
3. membuat konten yang menarik dan memiliki nilai jual;
4. membangun personal branding;
5. memilih produk yang tepat untuk dipromosikan;
6. membuat konten yang mampu mendorong engagement;
7. mengubah traffic dan engagement menjadi peluang pendapatan;
8. memahami mekanisme affiliate marketing;
9. melakukan evaluasi performa konten; dan
10. menjaga konsistensi dalam produksi konten.

Oleh karena itu, diperlukan pelatihan yang tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, tetapi juga memberikan pengalaman praktis kepada peserta agar mampu membuat konten secara mandiri dan mulai mengembangkan peluang monetisasi.
Pelatihan ini diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa STIE Widya Wiwaha untuk mengembangkan kreativitas, kemampuan komunikasi digital, entrepreneurial mindset, dan keterampilan memanfaatkan media sosial sebagai aset produktif.

III. NAMA KEGIATAN

Training Content Creator & Afiliator
Dengan tema:
"Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan"

IV. PENYELENGGARA

Kegiatan diselenggarakan oleh:
Widya Wiwaha Training Center bekerja sama dengan STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

V. NARASUMBER/PEMBICARA

CEO Tiara Media Group
Pembicara diharapkan memberikan perspektif praktis berdasarkan pengalaman dan kompetensi dalam bidang media, content creation, digital marketing, affiliate marketing, serta pengembangan bisnis digital.

VI. DASAR PEMIKIRAN

Pelaksanaan kegiatan ini didasarkan pada kebutuhan untuk:

1. meningkatkan kompetensi digital mahasiswa;
2. mengembangkan kreativitas dan kemampuan komunikasi melalui media digital;
3. memperkenalkan peluang ekonomi digital kepada mahasiswa;
4. mendorong mahasiswa menjadi pengguna media sosial yang produktif;
5. memberikan pemahaman mengenai content creation dan affiliate marketing;
6. membangun entrepreneurial mindset di kalangan mahasiswa; dan
7. memberikan pengalaman praktik dalam menghasilkan konten yang memiliki potensi monetisasi.

VII. TUJUAN KEGIATAN

A. Tujuan Umum

Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan mahasiswa dalam membuat konten digital serta memanfaatkan strategi affiliate marketing sehingga media sosial dapat dikembangkan menjadi sarana produktif dan berpotensi menghasilkan pendapatan.

B. Tujuan Khusus

Setelah mengikuti pelatihan, peserta diharapkan mampu:

1. memahami konsep dasar Content Creator dan Affiliate Marketing;
2. memahami perkembangan peluang ekonomi melalui media sosial;
3. mengidentifikasi karakteristik dan kebutuhan target audiens;
4. menentukan niche atau bidang konten yang sesuai;
5. menemukan ide konten yang menarik dan relevan;
6. memahami prinsip dasar pembuatan konten yang engaging;
7. membuat konten menggunakan perangkat yang tersedia;
8. memahami teknik dasar copywriting untuk konten digital;
9. memahami teknik membuat konten yang memiliki daya tarik komersial;
10. memahami konsep personal branding;
11. memahami cara memilih produk untuk affiliate;
12. memahami alur kerja affiliate marketing;
13. memahami cara mengoptimalkan media sosial untuk pemasaran;
14. memahami strategi meningkatkan engagement;
15. memahami dasar-dasar monetisasi konten;
16. mampu membuat konten sederhana yang dapat digunakan untuk aktivitas affiliate;
17. mampu melakukan evaluasi terhadap performa konten; dan
18. memiliki keberanian untuk memulai aktivitas content creation dan affiliate marketing secara konsisten.

VIII. SASARAN/PESERTA

Peserta kegiatan adalah:
Mahasiswa internal STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
Kegiatan ini secara khusus ditujukan bagi mahasiswa yang:

- memiliki ketertarikan pada dunia digital;
- aktif menggunakan media sosial;
- ingin belajar menjadi Content Creator;
- ingin mengetahui peluang Affiliate Marketing;
- ingin membangun personal branding;
- ingin mengembangkan keterampilan digital marketing;
- ingin mengembangkan usaha atau bisnis melalui media sosial; atau
- ingin memperoleh penghasilan tambahan melalui aktivitas digital.

Peserta diharapkan membawa smartphone yang dapat digunakan untuk mengikuti praktik pembuatan konten.

IX. WAKTU DAN TEMPAT

Hari/Tanggal: Sabtu, 07 Februari 2026 Waktu: 09.00–15.00 WIB Tempat: Ruang Sidang MM 03, Gedung Utara, STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162.

X. MATERI PELATIHAN

Materi pelatihan dirancang dengan pendekatan praktis dan aplikatif yang mencakup:

1. Digital Content Creator: Peluang dan Perkembangan

Pembahasan meliputi:

- perkembangan ekonomi kreatif dan ekonomi digital;
- profesi Content Creator;
- peluang menjadi Content Creator;
- karakteristik content creator yang berhasil;
- platform media sosial sebagai media bisnis;
- perubahan perilaku konsumen di era digital.

2. Menentukan Niche dan Target Audiens

Peserta diberikan pemahaman mengenai:

- pengertian niche;
- cara menemukan niche yang sesuai;
- mengenali kekuatan dan minat pribadi;
- menentukan target audience;
- memahami kebutuhan dan masalah audiens;
- menentukan positioning konten.

3. Ide dan Konsep Konten

Materi meliputi:

- cara menemukan ide konten;
- content planning;
- content pillar;
- membuat hook yang menarik;
- menentukan format konten;
- storytelling dalam konten;
- membuat konten edukatif, informatif, entertaining, dan promotional.

4. Teknik Dasar Membuat Konten yang Menarik

Peserta mempelajari:

- dasar pengambilan foto dan video;
- komposisi sederhana;
- pencahayaan;
- angle;
- framing;
- teknik berbicara di depan kamera;
- editing dasar;
- pemanfaatan smartphone dalam produksi konten.

5. Copywriting dan Caption

Materi meliputi:

- dasar-dasar copywriting;
- membuat headline/hook;
- menulis caption;
- call to action;
- teknik komunikasi persuasif;
- membuat deskripsi produk yang menarik.

6. Personal Branding

Pembahasan meliputi:

- pengertian personal branding;
- pentingnya personal branding;
- membangun identitas digital;
- menentukan karakter komunikasi;
- konsistensi identitas dan konten;
- membangun kepercayaan audiens.

7. Affiliate Marketing

Peserta memahami:

- pengertian affiliate marketing;
- mekanisme kerja affiliate;
- pihak-pihak yang terlibat;
- pemilihan produk;
- affiliate link;
- proses promosi;
- strategi menghasilkan transaksi melalui konten.

8. Strategi Konten untuk Affiliate

Materi meliputi:

- product review;
- product recommendation;
- soft selling;
- hard selling;
- storytelling produk;
- testimonial;
- problem-solution content;
- call to action untuk affiliate.

9. Monetisasi Konten

Peserta diperkenalkan pada berbagai peluang monetisasi, antara lain:

- affiliate marketing;
- paid promote;
- endorsement;
- brand collaboration;

- penjualan produk;
- jasa pembuatan konten;
- pengembangan personal brand sebagai aset bisnis.

10. Evaluasi dan Optimasi Konten

Pembahasan meliputi:

- memahami insight media sosial;
- reach;
- impressions;
- views;
- engagement;
- audience retention;
- conversion;
- evaluasi performa konten;
- perbaikan strategi konten berdasarkan data.

XI. METODE PELATIHAN

Pelatihan menggunakan pendekatan learning by doing sehingga peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga mendapatkan pengalaman praktik.

Metode yang digunakan meliputi:

1. Pemaparan Materi
   Narasumber menyampaikan konsep dan strategi utama mengenai Content Creator dan Affiliate Marketing.
2. Studi Kasus
   Peserta diberikan contoh kasus nyata mengenai pengembangan konten dan aktivitas affiliate marketing.
3. Demonstrasi
   Narasumber menunjukkan secara langsung proses membuat konten dan mengembangkan strategi promosi digital.
4. Praktik
   Peserta melakukan praktik membuat konten menggunakan smartphone atau perangkat yang dimiliki.
5. Diskusi dan Tanya Jawab
   Peserta dapat menyampaikan pertanyaan dan mendiskusikan tantangan yang dihadapi.
6. Review Konten
   Konten yang dibuat peserta dapat diberikan masukan untuk meningkatkan kualitas dan potensi engagement.

XII. RANCANGAN AKTIVITAS PRAKTIK

Untuk memberikan pengalaman yang lebih aplikatif, peserta diarahkan melalui tahapan:
Menentukan Niche → Menentukan Target Audiens → Menentukan Produk → Membuat Ide → Menulis Hook/Script → Produksi Konten → Editing → Publikasi → Evaluasi → Optimasi → Monetisasi
Setiap peserta diharapkan dapat menghasilkan minimal satu konsep atau karya konten yang dapat dikembangkan untuk aktivitas Content Creator dan/atau Affiliate Marketing.

XIII. OUTPUT KEGIATAN

Output yang diharapkan dari kegiatan ini adalah:

1. peserta memahami konsep Content Creator dan Affiliate Marketing;
2. peserta memiliki pemahaman mengenai peluang ekonomi digital;
3. peserta memiliki niche atau tema konten yang dapat dikembangkan;
4. peserta mampu menyusun ide konten;
5. peserta mampu membuat konten sederhana;
6. peserta memahami teknik dasar soft selling;
7. peserta memahami mekanisme affiliate marketing;
8. peserta memahami strategi monetisasi konten;
9. peserta memiliki draft/karya konten yang dapat dikembangkan;
10. peserta memahami cara mengevaluasi performa konten; dan
11. terbentuknya mahasiswa yang lebih kreatif, produktif, dan adaptif terhadap perkembangan ekonomi digital.

XIV. OUTCOME KEGIATAN

Dalam jangka menengah, kegiatan diharapkan dapat mendorong peserta untuk:

1. konsisten membuat konten;
2. membangun personal branding;
3. mengembangkan akun media sosial secara profesional;
4. memulai aktivitas affiliate marketing;
5. memperoleh engagement yang lebih baik;
6. membangun jaringan dengan brand atau pelaku bisnis;
7. menghasilkan peluang pendapatan dari aktivitas digital;
8. mengembangkan kemampuan digital marketing; dan
9. menjadikan kompetensi digital sebagai bagian dari pengembangan karier dan kewirausahaan mahasiswa.

XV. INDIKATOR KEBERHASILAN

Keberhasilan kegiatan dapat diukur melalui beberapa indikator:
A. Indikator Proses

1. kegiatan terlaksana sesuai jadwal;
2. peserta mengikuti kegiatan sampai selesai;
3. peserta aktif dalam diskusi;
4. peserta mengikuti praktik yang diberikan;
5. peserta menyelesaikan tugas/praktik konten.

B. Indikator Hasil

1. meningkatnya pemahaman peserta mengenai Content Creator;
2. meningkatnya pemahaman peserta mengenai Affiliate Marketing;
3. peserta mampu menentukan ide konten;
4. peserta mampu membuat konten sederhana;
5. peserta mampu menjelaskan strategi monetisasi;
6. peserta mampu mengidentifikasi produk yang potensial untuk affiliate; dan
7. peserta memiliki rencana tindak lanjut setelah pelatihan.

XVI. EVALUASI PESERTA

Evaluasi dapat dilakukan melalui:

1. Pre-test, untuk mengetahui pengetahuan awal peserta;
2. Observasi praktik, untuk melihat kemampuan peserta dalam membuat konten;
3. Post-test, untuk mengetahui peningkatan pemahaman;
4. Penilaian hasil konten, berdasarkan kreativitas, relevansi, kualitas komunikasi, dan potensi engagement;
5. Feedback peserta, untuk mengevaluasi kualitas pelaksanaan kegiatan.

XVII. TINDAK LANJUT

Agar hasil pelatihan tidak berhenti pada kegiatan satu hari, peserta didorong untuk melakukan tindak lanjut berupa:

1. menentukan niche masing-masing;
2. membuat content plan;
3. memproduksi konten secara konsisten;
4. mencoba aktivitas affiliate marketing;
5. mempublikasikan konten;
6. memantau insight dan performa konten;
7. melakukan evaluasi;
8. memperbaiki konten berdasarkan hasil evaluasi; dan
9. mengembangkan aktivitas digital menjadi peluang usaha atau sumber penghasilan.

XVIII. BENEFIT PESERTA

Peserta mendapatkan:

1. Pelatihan Content Creator & Affiliate Marketing;
2. pengalaman praktik membuat konten;
3. pendampingan pembelajaran selama kegiatan;
4. pemahaman strategi monetisasi konten;
5. wawasan mengenai peluang bisnis digital;
6. kesempatan mengembangkan personal branding;
7. E-Sertifikat sebagai bukti keikutsertaan dalam kegiatan.

Sesuai konsep kegiatan pada flyer, peserta juga diarahkan untuk memperoleh pendampingan hingga memahami proses monetisasi konten secara lebih aplikatif.

XIX. KETENTUAN PESERTA

Peserta diharapkan:

1. merupakan mahasiswa internal STIE Widya Wiwaha;
2. mengikuti kegiatan dari awal hingga selesai;
3. membawa smartphone;
4. memiliki akun media sosial yang dapat digunakan untuk praktik;
5. aktif mengikuti sesi diskusi dan praktik;
6. mengikuti ketentuan yang ditetapkan panitia; dan
7. mengisi evaluasi kegiatan.

XX. KEPANITIAAN

Pelaksanaan kegiatan melibatkan unsur:

1. Penanggung Jawab: Widya Wiwaha Training Center;
2. Koordinator Kegiatan: Widya Wiwaha Training Center;
3. Narasumber: CEO Tiara Media Group;
4. Tim Administrasi/Registrasi: Tim yang ditunjuk penyelenggara;
5. Tim Dokumentasi: Tim yang ditunjuk penyelenggara;
6. Tim Teknis: Tim yang ditunjuk penyelenggara;
7. Tim Pendamping Peserta: Tim yang ditunjuk penyelenggara.

XXI. PENUTUP

Training Content Creator & Afiliator dengan tema “Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan” merupakan kegiatan pengembangan kompetensi mahasiswa yang dirancang untuk memberikan pemahaman sekaligus pengalaman praktis mengenai pemanfaatan media digital sebagai sarana kreativitas, pemasaran, kewirausahaan, dan peluang pendapatan.

Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan tidak hanya menjadi konsumen media sosial, tetapi mampu berkembang menjadi creator yang produktif, marketer yang kreatif, dan entrepreneur yang adaptif terhadap perkembangan ekonomi digital.

Keberhasilan kegiatan ini sangat ditentukan oleh keterlibatan aktif peserta, kompetensi narasumber, dukungan penyelenggara, serta keberlanjutan praktik setelah pelatihan. Oleh karena itu, kegiatan ini diharapkan menjadi langkah awal bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan digital secara konsisten dan menjadikannya sebagai bagian dari pengembangan karier maupun kewirausahaan.


FREE
Manfaatkan Liburan Kamu Yuk !
Widya Wiwaha Training Center
Mempersembahkan
Developing You
TMG
TRAINING CONTENT
CREATOR & AFILIATOR
Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan
PEMBICARA
CEO Tiara Media Group
KONTEN JADI CUAN DIAJARIN SAMPE BISA
PESERTA
Khusus Internal
Mahasiswa STIE WW
Sabtu, 07 Februari 2026
09:00 - 15 00 WIB
Ruang Sidang MM 03, Gedung Utara,
STIE Widya Wiwaha
• Didampingi hingga proses Monetize
• E-Sertifikat
DAFTAR DISINI
http://bit.ly/49EVLCK
0812-2736-2265 (Umam)
TMG
Unit Bisnis :
Khayangan - Oxleve - Alpha Scale
- Around - Talent Management -
Skiniva - Alpha Trade

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

Nomor : 03/WWTC/SP/II/2026 Yogyakarta, 20 Januari 2026
Perihal : Permohonan Pembicara Pelatihan Afiliator

Kepada Yth.
Rifki Ali Kertabumi
CEO Tiara Media Group
di tempat

Assalamualaikum wr.wb.
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, Sholawat dan salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman aamiin YRA. Dalam rangka memberikan bekal pengalaman teori dan praktik di era digital, khususnya di bidang marketing online, maka dengan surat ini kami selaku direktur *Widya Wiwaha Training Center* (WWTC) memohon kesediaan bapak untuk menjadi pembicara/pemateri pada **Training Content Creator & Afiliator**: Cara Mudah Bikin Konten menjadi Cuan yang insya Allah akan diselenggarakan pada:
Hari/Tanggal : Sabtu, 07 Februari 2026
Waktu : 09.00 sd 15.00 WIB
Tempat : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
Besar harapan kami agar bapak berkenan memberikan materi acara tersebut. Atas perhatian dan kesediaan bapak kami sampaikan terimakasih. Berikut kami sertakan Rundown acara terlampir.

Wassalamualaikum wr.wb.
Hormat saya
Direktur WWTC

Dr. Evi Rosalina Widyayanti, SE, MM

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

Nomor : 003 / WWTC/ST/VIII/2026 Yogyakarta, 09 Februari 2026
Perihal : Ucapan Terimakasih Training Afiliator

Kepada Yth.
Rifki Ali Kertabumi
CEO Tiara Media Group
di tempat

Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, Sholawat dan salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman aamiin YRA. Dengan ini kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas pelaksanaan **Training Content Creator & Afiliator**: Cara Mudah Bikin Konten menjadi Cuan yang sudah terselenggara pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 07 Februari 2026
Waktu : 09.00 sd 15.00 WIB
Tempat : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar serta sangat berkesan dan bermanfaat bagi peserta. Kehadiran dan pengetahuan dari materi yang diberikan telah memberikan wawasan yang sangat bermanfaat bagi peserta, serta menambah kompetensi mahasiswa di STIE Widya Wiwaha dalam Pemasaran digital.

Kami berharap kerjasama ini dapat berlanjut dalam berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diselenggarakan Widya Wiwaha Training Center. Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat saya
Direktur WWTC

Dr. Evi Rosalina Widyayanti, SE, MM

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

RUNDOWN TRAINING

"CONTENT CREATOR & AFILIATOR"

Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan, Content Jadi Cuan Diajarin sampe bisa

08.30 – 09.00 | Registrasi Peserta & Icebreaking

- Registrasi peserta
- Icebreaking energik untuk membangun suasana
- Interaksi ringan antara fasilitator dan peserta

09.00 – 09.10 | Pembukaan Acara

- Sambutan Ketua Yayasan Widya Wiwaha
- Penjelasan singkat tujuan dan alur kegiatan (MC Tim TMG)

09.10 – 10.40 | Sesi 1: Materi 1

- TIM PEMATERI

10.40 – 12.00 | Sesi 2: Materi 2 + Pembagian snack

- Pembagian snack peserta lanjut penyampaian materi (TIM PEMATERI)

12.00 – 13.00 | ISOMA

- Peserta diharapkan Kembali ke ruang Training tepat waktu

13.00 – 14.30 | Sesi 3: Praktek

- TIM PEMATERI

14.30 – 15.00 | Penutupan

- Penyampaian kesimpulan dari pembicara
- Informasi selanjutnya, Foto Bersapa, PENUTUP

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

DAFTAR PESERTA
"CONTENT CREATOR & AFILIATOR"
Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan
SABTU, 7 Februari 2026

No	Nama Lengkap	Email	No Kontak	SMT	NIM
1	Yulianus Bosinya	bosinya7@gmail.com	081227252327	5	231118780
2	Alfa Khoirun Nisa	nisaalfa236@gmail.com	089691465322	3	241119204
3	Nurul Maghfirah	nurulmaghfirah2024@gmail.com	089612700288	3	241219190
4	Apri Fatimah	bibitmujirahayu@gmail.com	085325645598	3	241219313
5	Dewi Anggraeni	dewianggraeni1002@gmail.com	089655183718	5	231118808
6	Feberiani gulo	Feberfeberianigulo@gmail.com	082342263143	3	241219185
7	Bestra	bestranitas.gulo27@gmail.com	082283279243	7	221118528
8	Rafli Amar Firdaus	raflyy199@gmail.com	085876983293	5	231118869
9	Septi Wulandari	septiwulandari180906@gmail.com	081332879504	1	251119456
10	Siska Triyanti Gulo	siskatriyantig@gmail.com	082210364955	1	251119478
11	Anggie Febriyanti	anggiefebriyanti9188@gmail.com	082325032262	5	231118810
12	Azzahra Raudhatul Jannah	azzahraraudhatul.jj@gmail.com	081392606426	5	231218865
13	Auzel muhammad fatir alfath	Auzelmuhammad967@gmail.com	081253529712	1	251219474
14	Muhammad Husein Rahmatullah	muhammadhusein2107@gmail.com	088988546895	1	251219416
15	Alifya Nur Hawa	newalifia1@gmail.com	081227259613	5	231118871
16	Arnes Rapindo	arnesrapindo@gmail.com	082329495138	3	245119350
17	Baasitha Putry	gemoybasitha@gmail.com	083182903355	7	221118482
18	Siti Julita dewi	jdewi021@gmail.com	082334031563	5	231118873
19	Amanah Irsyaliana	irsyaliana8@gmail.com	089518387937	1	251119419
20	Feni Dwi Melitasari	fenidwimelitasari5@gmail.com	089510354476	3	241119202
21	Zherrisna Mutiara Velinda	velindazherrisna@gmail.com	088220184532	3	241119192
22	Muhammad Rizal	rizalslankres760@gmai.com	088980959675	1	251119426
23	Lisnawati gulo	Lisnawatigulo@75.gmailcom	085180956897	1	251119492
24	Elmia Nidha Nata Kusuma	nidhakusuma014@gmail.com	089616229898	5	231218803
25	Arifa Widiasari	arfwds755@gmail.com	089665718813	7	221218462

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER

Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162

No	Nama Lengkap	Email	No Kontak	SMT	NIM
26	Riadi Muslim	riadimuslim678@gmail.com	085775054327	1	251119490
27	Sofi Azqia Azzahra	sofiazzahra249@gmail.com	085725057205	3	241119198
28	Herman	Maman01072002@gmail.com	0895336746902	3	241119224
29	Miftah Nur Ahmad	miftahnurahmad155@gmail.com	085713270949	1	251119408
30	praditya dwi yuliana	prdtyadwi@gmail.com	087860357436	3	241219182
31	syahrifuddin	uddinsyahrif2@gmail.com	088232639432	1	251119433
32	Hani	hanihani240606@gmail.com	0882007885805	1	251119387
33	Risma Widyaningrum	rismawidyaningrum971@gmail.con	087739292424	3	241219181

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

DAFTAR PESERTA
"CONTENT CREATOR & AFILIATOR"
Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan
SABTU, 7 Februari 2026





WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id





WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

EVALUASI KEGIATAN

Training Content Creator & Afiliator: Cara Mudah Bikin Konten menjadi Cuan, terlaksana dengan baik dan lancar dengan gambaran sebagai berikut:

Tabel Evaluasi

No	Komponen	Keberhasilan	Keterangan
1	Tema	Baik	Sesuai
2	Pembicara	Baik	Sesuai kompetensi dan mengesankan
3	Waktu dan tempat	Baik	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
4	Durasi acara	Baik	Sesuai rundown
5	Fasilitas	Baik	Sesuai
6	Peserta	Baik	Target 30 peserta dengan jumlah 33 peserta pendaftar dan keseluruhan adalah mahasiswa STIE Widya Wiwaha
7	Keuangan	Baik	Mahasiswa berbayar hanya untuk mengganti uang snack dan sertifikat saja

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

CONTOH SERTIFIKAT
Training Content Creator & Afiliator












TRAINING
CONTENT CREATOR DAN AFFILIATOR
Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan, Diajarin Sampai Bisa!
Sabtu, 7 Februari 2025
09.00 - 15.00 WIB
STIE WIDYA WIWAHA, Jalan Lowanu,
Kota Yogyakarta,
Tiara Media Group
Khayangan House of Goddess - Oxleve - Skiniva - AlphaScale - Around Agency - Talent Management - Alpha Trade

TRAINING CONTENT CREATOR & AFILIATOR

Cara Mudah Bikin Konten Menjadi Cuan

Konten Jadi Cuan Diajarin Sampe Bisa



Pembicara: RIFKI ALI KERTABUMI
CEO TIARA MEDIA GROUP



TUJUAN PELATIHAN

- Memahami cara kerja konten digital & affiliate marketing
- Menemukan ide konten yang mudah dibuat
- Membuat video pendek yang menarik tanpa alat rumit
- Memilih produk yang layak dipromosikan
- Membuat CTA, caption, dan link affiliate
- Mengukur hasil dan memperbaiki konten



MINDSET: KONTEN → PERHATIAN → KEPERCAYAAN → CUAN

- Jangan mulai dari: “Saya mau jual produk.”
- Mulai dari: “Masalah apa yang bisa saya bantu selesaikan?”
- Konten yang baik tidak harus viral; harus relevan.
- Konsisten lebih penting daripada sempurna.



PILIH NICHE YANG GAMPANG

- Gunakan 3 irisan: Saya suka • Saya paham • Orang butuh
- Contoh niche: kuliner, fashion, gadget, kecantikan, rumah, edukasi, UMKM
- Pilih 1 niche utama untuk membangun identitas.
- Rumus sederhana: 1 niche + 3 topik utama + 10 ide konten.



MESIN IDE KONTEN 5×5

- EDUKASI: tips, cara, kesalahan
- REVIEW: unboxing, plus-minus, perbandingan
- HIBURAN: POV, sketsa, before-after
- CERITA: pengalaman, proses, hasil
- PROMOSI: rekomendasi, demo, CTA
- Ambil 1 produk + 1 masalah + 1 format = 1 ide konten.



FORMULA VIDEO 30–60 DETIK

- 0–3 detik: HOOK — “Jangan beli sebelum tahu ini!”
- 3–10 detik: MASALAH — tunjukkan kebutuhan/masalah
- 10–40 detik: SOLUSI — demo 2–3 manfaat utama
- 40–50 detik: BUKTI — hasil, detail, pengalaman
- 50–60 detik: CTA — “Cek link/keranjang untuk lihat produknya.”



HOOK: 10 KALIMAT SIAP PAKAI

“3 kesalahan yang sering dilakukan saat…”

“Kalau saya tahu ini dari dulu…”

“Jangan lakukan ini sebelum…”

“Produk ini ternyata cocok untuk…”

“Saya coba selama 7 hari, hasilnya…”

“Budget Rp100 ribu, dapat apa?”

“Worth it atau cuma viral?”

“Ini alasan saya pilih yang ini.”

“Buat pemula, pilih yang mana?”

“Save dulu, nanti pasti kepakai.”



BIKIN VIDEO DENGAN HP SAJA

Cahaya: hadap jendela / tempat terang

Audio: rekam dekat sumber suara; gunakan earphone bila perlu

Kamera: bersihkan lensa, format vertikal 9:16

Background: rapi, tidak mengganggu

Editing: potong jeda, tambah teks kunci, musik secukupnya

Tidak perlu kamera mahal untuk mulai.



KONTEN YANG MENJUAL TANPA TERLIHAT “JUALAN”

- 70% membantu / memberi nilai
- 20% membangun kepercayaan: cerita, pengalaman, behind the scenes
- 10% hard selling: harga, promo, CTA
- Fokus pada manfaat dan pengalaman pengguna, bukan hanya spesifikasi.



MENGENAL AFFILIATE MARKETING

- Affiliate = mempromosikan produk orang lain dan memperoleh komisi dari transaksi yang memenuhi ketentuan program.
- Alur: Pilih produk → buat konten → pasang tautan → audiens klik → transaksi → komisi
- Selalu ikuti aturan platform/program affiliate yang digunakan.
- Transparansi: sampaikan bahwa tautan/konten dapat menghasilkan komisi.



CARA MEMILIH PRODUK AFFILIATE

- Relevan dengan niche & audiens
- Mudah didemokan dalam video
- Punya manfaat yang jelas
- Harga sesuai target audiens
- Kualitas & reputasi penjual masuk akal
- Komisi menarik, tetapi jangan mengorbankan kepercayaan
- Prioritaskan produk yang benar-benar layak direkomendasikan.



SCRIPT KONTEN REVIEW 45 DETIK

HOOK: “Saya cari produk X yang tidak bikin Y…”

PROBLEM: “Biasanya masalahnya…”

DEMO: tunjukkan cara pakai

3 BENEFIT: sebutkan manfaat paling relevan

HONEST TAKE: siapa yang cocok/tidak cocok

CTA: “Kalau mau lihat detailnya, cek link di bio/keranjang.”



CAPTION & CTA YANG KONVERSI

Caption: Masalah → solusi → manfaat → ajakan

CTA lembut: “Cek detailnya di link.”

CTA interaksi: “Tim A atau B?”

CTA simpan: “Save untuk referensi.”

Hindari klaim berlebihan, menyesatkan, atau tidak bisa dibuktikan.



FUNNEL SEDERHANA KONTEN

AWARENESS: konten tips/hiburan → orang mengenal kita

INTEREST: review/perbandingan → orang tertarik

TRUST: pengalaman/demo → orang percaya

ACTION: CTA + link → orang membeli

REPEAT: follow-up → konten lanjutan & rekomendasi



ANALYTICS: LIHAT ANGKA YANG PENTING

- Views = seberapa luas jangkauan
- Retention/watch time = seberapa kuat video menahan perhatian
- Engagement = tanda audiens merespons
- Clicks = ketertarikan pada produk/link
- Conversion/commission = hasil bisnis
- Jangan hanya mengejar views; cari tahu konten mana yang menghasilkan tindakan.



KESALAHAN PEMULA

- Menunggu alat sempurna
- Niche terlalu luas
- Hook terlalu lama
- Video tanpa struktur
- Hanya posting saat mood
- Hard selling di setiap konten
- Tidak membaca analytics
- Meniru mentah-mentah tanpa menyesuaikan audiens



PRAKTIK 1: BUAT 3 IDE KONTEN

- Pilih 1 produk yang Anda kenal.
- Tentukan masalah audiens.
- Buat 3 hook berbeda.
- Pilih format: edukasi / review / POV.
- Tulis CTA.
- Output: 3 judul + 3 hook + 3 CTA.



PRAKTIK 2: PRODUKSI VIDEO 60 DETIK

Rekam 3–5 klip pendek.

Gunakan formula Hook → Problem → Solution → Proof → CTA.

Edit: potong jeda + teks kunci + audio.

Publikasikan/simpan sebagai draft sesuai arahan trainer.

Peer review: apakah 3 detik pertama menarik?



CHALLENGE: 7 HARI KONTEN → CUAN

Hari 1: Edukasi

Hari 2: Review

Hari 3: Story/POV

Hari 4: Tips singkat

Hari 5: Perbandingan

Hari 6: Demo + CTA

Hari 7: Evaluasi analytics & ulangi format terbaik

Target: konsisten, belajar, dan memperbaiki.



RUMUS PRAKTIS: 1–3–10

1 NICHE utama

3 PILAR konten

10 IDE siap produksi

Setiap ide dibuat menjadi video pendek.

Ulangi formula, ukur hasil, perbaiki hook.

Konsistensi + kepercayaan + evaluasi = peluang cuan.



PENUTUP

“Tidak perlu menunggu jadi ahli untuk mulai membuat konten.”

Mulai dari HP. Mulai dari yang Anda tahu. Mulai dari masalah yang bisa Anda bantu.

Buat konten. Bangun kepercayaan. Rekomendasikan dengan jujur. Jadikan konsistensi sebagai aset.

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER (WWTC)

Developing You • 2026

