STIE WIDYA WWAHA

LAPORAN SURVEY KEPUASAN

PENGGUNA ALUMNI

2024/2025



LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
STIE WIDYA WIWAHA

LAPORAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA ALUMNI



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMIWIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA ALUMNI

TIM PENYUSUN

Penanggung Jawab	:	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si
Ketua	:	Drs. Muhammad Subkhan, M.M
Anggota	:	Riska Robiyanti Erlita, S.E.I

Yogyakarta, 18 Agustus 2025

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disiapkan oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM Drs. Muhammad Subkhan, M.M	Ketua STIE Widya Wiwaha Dr. Nur Widiastuti, S.E.,M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) STIE Widya Wiwaha Yogyakarta telah menyelesaikan penyusunan Laporan Hasil Survei Tingkat Kepuasan Pengguna Alumni (Pengguna Lulusan/Employer) Tahun Akademik 2024/2025.

Survei ini diselenggarakan secara berkala sebagai bentuk akuntabilitas publik dan komitmen keberlanjutan mutu institusi dalam menjalankan siklus Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan (PPEPP) Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). Hasil pengukuran ini memetakan persepsi dan derajat kepuasan instansi, perusahaan, serta organisasi pengguna lulusan terhadap kompetensi alumni STIE Widya Wiwaha dari Program Studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S2 Magister Manajemen.

Delapan dimensi utama yang diukur dalam survei ini meliputi: (1) Integritas (Etika dan Moral) Lulusan, (2) Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan, (3) Kepemimpinan Lulusan, (4) Kerjasama Tim, (5) Kemampuan Komunikasi Publik, (6) Kemampuan Bahasa Asing, (7) Penguasaan Teknologi dan Informasi, serta (8) Pengembangan Diri. Hasil temuan ini menjadi masukan sangat berharga bagi peningkatan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE), penyesuaian materi pembelajaran, penguatan kompetensi bahasa asing, serta perumusan Rencana Strategis (Renstra) UPPS 2026–2030.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kami sampaikan kepada pimpinan STIE Widya Wiwaha, tim penyusun LPM, pimpinan program studi, serta seluruh pimpinan instansi dan perusahaan pengguna lulusan yang telah berpartisipasi aktif mengisi kuesioner survei ini. Semoga laporan ini memberikan kontribusi nyata bagi terwujudnya tata kelola perguruan tinggi yang unggul dan bereputasi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2025

Kepala LPM



Drs. Muhammad Subkhan, M.M

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN 1
KATA PENGANTAR 2
DAFTAR ISI 3
BAB I PENDAHULUAN 4
A. Latar Belakang 4
B. Tujuan Kegiatan 4
C. Sasaran Kegiatan 5
D. Manfaat Kegiatan 5
E. Landasan Hukum dan Referensi Dokumen Mutu 5
BAB II METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS 6
A. Alat dan Periode Pengumpulan Data 6
B. Responden Survei 6
C. Teknik Pengumpulan Data & Skala Pengukuran 6
D. Metode Analisis Data 6
BAB III PEMBAHASAN HASIL SURVEI TINGKAT KEPUASAN LAYANAN 7
A. Integritas (Etika dan Moral) Lulusan 7
B. Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan 8
C. Kepemimpinan Lulusan 9
D. Kerjasama Tim 10
E. Kemampuan Komunikasi Publik 10
F. Kemampuan Bahasa Asing 12
G. Penguasaan Teknologi dan Informasi 12
H. Pengembangan Diri 13
I. Rekapitulasi Total Kepuasan Pengguna Alumni 2025 14
BAB IV PENUTUP 16
A. Kesimpulan 16
B. Rencana Tindak Lanjut (RTL) Berbasis Siklus PPEPP 16

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia kerja, transformasi ekonomi digital, revolusi industri 4.0 menuju Society 5.0, serta perubahan dinamika bisnis global menuntut lulusan perguruan tinggi untuk memiliki kualifikasi kompetensi yang tinggi, unggul, adaptif, serta berakhlak mulia. Pendidikan tinggi tidak lagi hanya dinilai dari jumlah sarjana yang diluluskan, melainkan dari sejauh mana lulusannya mampu memberikan kinerja yang optimal, memimpin, bekerja dalam tim, serta relevan dengan kebutuhan lapangan kerja pada instansi pemerintah, BUMN, perbankan, swasta, maupun dunia usaha dan dunia industri (DUDI).

Sebagai sekolah tinggi bisnis yang bertekad mewujudkan visi institusi yaitu *"Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan, berwawasan global, yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035"*, STIE Widya Wiwaha berkomitmen penuh menyelenggarakan pendidikan yang berorientasi pada kebutuhan pengguna lulusan (employer driven). Pengukuran tingkat kepuasan pengguna lulusan merupakan salah satu instrumen kunci dalam mengevaluasi relevansi dan efektivitas Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) serta Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi.

Pengukuran kepuasan pengguna lulusan dilaksanakan secara terstruktur oleh Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) melalui survei tahunan. Hasil survei kepuasan pengguna alumni Tahun Akademik 2024/2025 ini memberikan gambaran komprehensif mengenai persepsi instansi/perusahaan terhadap kinerja alumni STIE Widya Wiwaha, sekaligus menjadi dasar penetapan rencana aksi pembenahan mutu (RTL) pada siklus penjaminan mutu berikutnya.

B. Tujuan Kegiatan

1. Mengetahui tingkat kepuasan instansi dan perusahaan pengguna lulusan terhadap kinerja dan kompetensi alumni STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
2. Mengevaluasi kualitas lulusan pada 8 dimensi utama: integritas etika/moral, keahlian bidang ilmu, kepemimpinan, kerjasama tim, komunikasi publik, kemampuan bahasa asing, penguasaan teknologi informasi, dan pengembangan diri.
3. Menyediakan data empiris yang sahih bagi evaluasi kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S2 Magister Manajemen.
4. Memenuhi kriteria evaluasi penjaminan mutu eksternal (SPME) oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dan Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (LAMEMBA).
5. Menyusun Rencana Tindak Lanjut (RTL) dan perbaikan berkelanjutan (*Continuous Quality Improvement*) dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) dan Audit Mutu Internal (AMI).

C. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan survei ini adalah pimpinan, manajer HRD, atau atasan langsung di instansi pemerintah, lembaga keuangan/perbankan, perusahaan swasta nasional/multinasional, kantor akuntan publik, serta organisasi/UMKM tempat alumni STIE Widya Wiwaha bekerja. Jumlah total responden pengguna lulusan yang berpartisipasi dan mengisi kuesioner secara valid pada survei periode 2025 adalah sebanyak 73 responden instansi pengguna.

D. Manfaat Kegiatan

1. Bagi Pengelola Institusi & UPPS: Sebagai bahan evaluasi strategis dalam pengambilan keputusan tata kelola akademik, penyempurnaan kurikulum, dan pengalokasian sumber daya perbaikan layanan.
2. Bagi Program Studi: Sebagai rujukan utama untuk peninjauan profil lulusan, penyesuaian bahan ajar, penambahan sertifikasi kompetensi, serta pemutakhiran metode pembelajaran.
3. Bagi Mahasiswa dan Alumni: Memastikan bahwa kompetensi yang dibekalkan selama perkuliahan selaras dengan kebutuhan industri sehingga meningkatkan daya saing dan memperpendek masa tunggu kerja.
4. Bagi Instansi Pengguna: Memperkuat jejaring kemitraan strategis (*partnership*) dengan STIE Widya Wiwaha dalam penyaluran tenaga kerja, magang industri, dan kerjasama riset terapan.

E. Landasan Hukum dan Referensi Dokumen Mutu

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 10 Tahun 2026 tentang Kebijakan SPMI.
5. Statuta STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
6. Buku I Kebijakan Mutu SPMI STIE Widya Wiwaha
7. Rencana Strategis (Renstra) UPPS STIE Widya Wiwaha Tahun 2026–2030

BAB II METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS

A. Alat dan Periode Pengumpulan Data

Pengumpulan data survei kepuasan pengguna lulusan dilakukan menggunakan instrumen kuesioner terstruktur berplatform digital (Google Form) yang disebarkan secara terintegrasi melalui kontak resmi, email instansi, serta jejaring WhatsApp. Periode pengisian kuesioner dilakukan pada akhir Tahun Akademik 2024/2025.

B. Responden Survei

Responden dalam kegiatan survei ini terdiri dari 73 pimpinan/atasan instansi pengguna alumni STIE Widya Wiwaha yang tersebar pada berbagai sektor usaha, meliputi perbankan/keuangan, instansi pemerintah, perusahaan manufaktur dan jasa, Kantor Akuntan Publik (KAP), serta entitas bisnis wirausaha.

C. Teknik Pengumpulan Data & Skala Pengukuran

Pengukuran tingkat kepuasan menggunakan Skala Likert 4 poin untuk menghindari ketidakpastian respons (neutral bias). Kategori pembobotan skala didefinisikan sebagai berikut: Skala 4 = Sangat Baik (SB), Skala 3 = Baik (B), Skala 2 = Cukup (C), dan Skala 1 = Kurang (K).

D. Metode Analisis Data

Data kuesioner yang terkumpul diolah secara kuantitatif menggunakan metode statistik deskriptif persentase dan rumus rata-rata indeks untuk mengukur distribusi proporsi jawaban pada setiap indikator dan dimensi. Kriteria tingkat kepuasan pengguna diklasifikasikan berlandaskan ambang batas standar SPMI STIE Widya Wiwaha (indeks > 3,00 dikategorikan Baik/Sangat Baik).

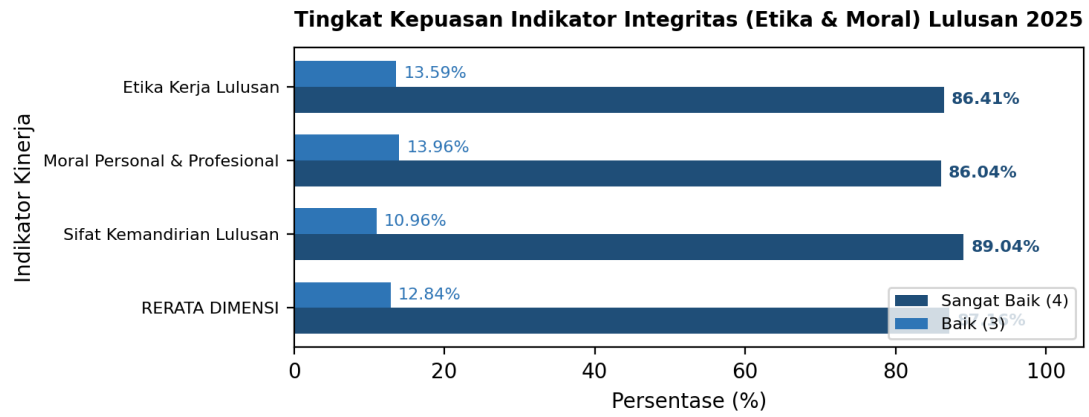
BAB III PEMBAHASAN HASIL SURVEI TINGKAT KEPUASAN LAYANAN

Bab ini menyajikan pembahasan rinci hasil pengukuran tingkat kepuasan pengguna alumni STIE Widya Wiwaha Tahun Akademik 2024/2025. Hasil survei diuraikan secara sistematis untuk masing-masing dimensi, dilengkapi dengan tabel persentase, bagan grafik visualisasi, serta analisis mendalam yang diselaraskan dengan standar SPMI dan Indikator Kinerja Utama (IKU) Renstra UPPS 2026–2030.

A. Integritas (Etika dan Moral) Lulusan

Tabel 3.1 Hasil Survei Indikator Integritas (Etika dan Moral) Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Integritas (Etika & Moral)	Etika Kerja Lulusan STIE Widya Wiwaha di tempat Saudara	86,41%	13,59%	0,00%	0,00%
Integritas (Etika & Moral)	Moral Personal dan Profesional dari Lulusan di tempat Saudara	86,04%	13,96%	0,00%	0,00%
Integritas (Etika & Moral)	Sifat kemandirian dari Lulusan STIE Widya Wiwaha di tempat Saudara	89,04%	10,96%	0,00%	0,00%
Rerata Dimensi	Integritas (Etika dan Moral) Lulusan	87,16%	12,84%	0,00%	0,00%



Gambar 3.1 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Integritas (Etika dan Moral) Lulusan 2025

Analisis Terperinci Indikator Integritas (Etika dan Moral) Lulusan:

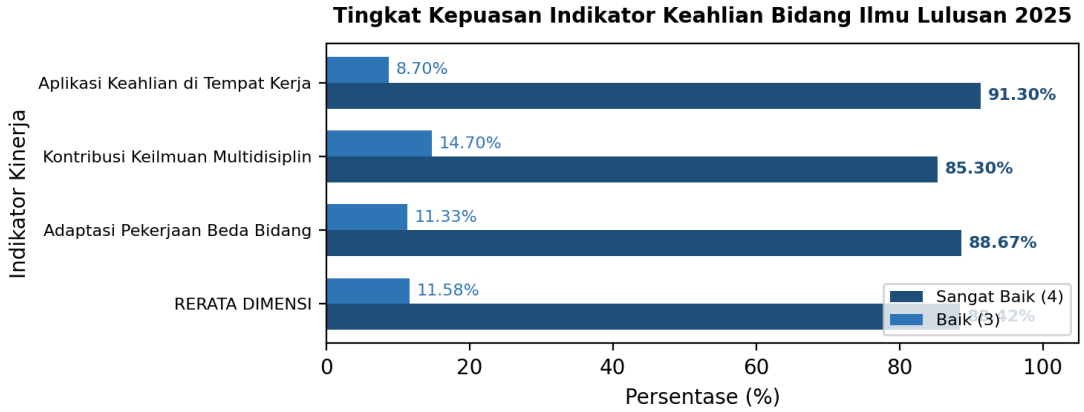
Hasil pengukuran dimensi Integritas (Etika dan Moral) Lulusan menunjukkan tingkat kepuasan yang sangat unggul dengan rerata penilaian Sangat Baik (Skala 4) sebesar 87,16% dan Baik (Skala 3) sebesar 12,84%. Tidak terdapat satu pun responden pengguna (0,00%) yang memberikan penilaian Cukup maupun Kurang. Pencapaian tertinggi pada dimensi ini diraih oleh indikator Sifat

Kemandirian Lulusan dengan persentase Sangat Baik mencapai 89,04%. Hal ini membuktikan bahwa alumni STIE Widya Wiwaha memiliki daya tahan kerja yang tinggi, sanggup mengambil inisiatif tugas tanpa bergantung pada pengawasan ketat, serta mampu menyelesaikan tanggung jawab pekerjaan secara mandiri. Sementara itu, indikator Etika Kerja (86,41% SB) dan Moral Personal/Profesional (86,04% SB) juga mencatatkan hasil yang sangat solid. Temuan ini merefleksikan keberhasilan pembinaan nilai-nilai akhlak mulia dan etika bisnis yang diinternalisasikan secara berkelanjutan melalui kurikulum institusi, sejalan dengan Visi STIE Widya Wiwaha 2035 serta Standar Kompetensi Lulusan.

B. Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan

Tabel 3.2 Hasil Survei Indikator Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Keahlian Bidang Ilmu	Kemampuan mengaplikasikan keahlian bidang ilmunya di tempat kerja	91,30%	8,70%	0,00%	0.00%
Keahlian Bidang Ilmu	Kontribusi keilmuan dalam memanfaatkan ilmu lain untuk kepentingan kerja	85,30%	14,70%	0,00%	0.00%
Keahlian Bidang Ilmu	Kemampuan beradaptasi dengan pekerjaan berbeda dengan bidang ilmunya	88,67%	11,33%	0,00%	0.00%
Rerata Dimensi	Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan	88,42%	11,58%	0,00%	0.00%



Gambar 3.2 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan 2025

Analisis Terperinci Indikator Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan:

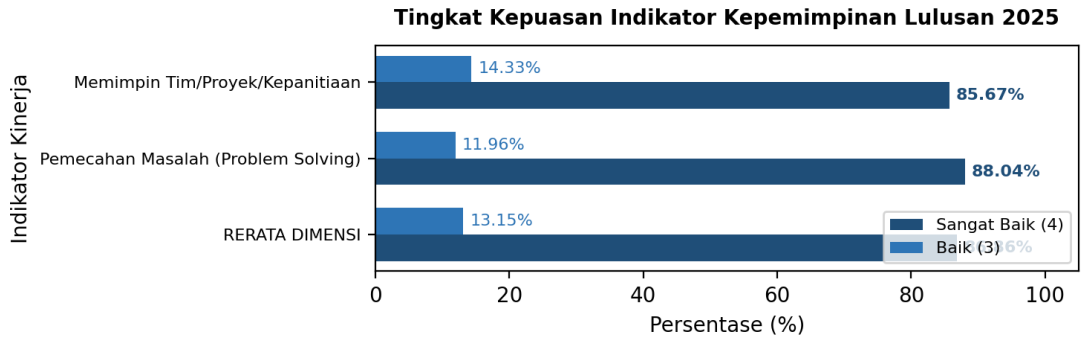
Dimensi Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan mencatatkan rerata kepuasan tertinggi di antara seluruh dimensi dengan pencapaian 88,42% Sangat Baik dan 11,58% Baik. Indikator utama

'Kemampuan Mengaplikasikan Keahlian Bidang Ilmu di Tempat Kerja' menorehkan angka luar biasa sebesar 91,30% Sangat Baik. Pencapaian impresif ini menegaskan bahwa penguasaan substansi keilmuan akuntansi dan manajemen alumni STIE Widya Wiwaha sangat sesuai dengan standar kualifikasi teknis yang dibutuhkan di dunia kerja. Selain itu, indikator 'Kemampuan Beradaptasi dengan Pekerjaan Berbeda Bidang' (88,67% SB) dan 'Kontribusi Keilmuan Multidisiplin' (85,30% SB) mengonfirmasi fleksibilitas dan pemahaman lintas disiplin ilmu alumni. Hasil ini membuktikan efektivitas implementasi Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education (OBE)* dan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang telah ditetapkan pada Standar Proses Pembelajaran.

C. Kepemimpinan Lulusan

Tabel 3.3 Hasil Survei Indikator Kepemimpinan Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Kepemimpinan Lulusan	Kemampuan memimpin sebuah tim kerja / proyek / kepanitiaan	85,67%	14,33%	0,00%	0.00%
Kepemimpinan Lulusan	Kemampuan memecahkan masalah (problem solving) yang muncul di tempat kerja	88,04%	11,96%	0,00%	0.00%
Rerata Dimensi	Kepemimpinan Lulusan	86,86%	13,15%	0,00%	0.00%



Gambar 3.3 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Kepemimpinan Lulusan 2025

Analisis Terperinci Indikator Kepemimpinan Lulusan:

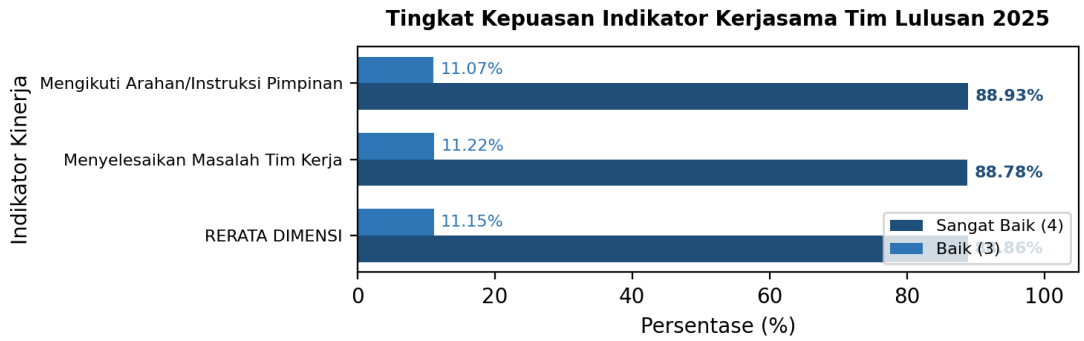
Dimensi Kepemimpinan Lulusan memperoleh rerata persentase Sangat Baik sebesar 86,86% dan Baik sebesar 13,15%. Indikator Kemampuan Memecahkan Masalah di tempat kerja meraih skor 88,04% Sangat Baik, sedangkan Kemampuan Memimpin Tim Kerja/Proyek meraih 85,67% Sangat Baik. Hasil ini mengindikasikan bahwa alumni STIE Widya Wiwaha tidak hanya terampil sebagai pelaksana operasional, tetapi juga memiliki kapasitas kepemimpinan yang handal dalam

menganalisis persoalan bisnis, memetakan risiko, dan mengambil keputusan strategis di bawah tekanan. Capaian ini selaras dengan Sasaran Strategis Renstra STIE WW 2021–2025 mengenai pembinaan karakter dan soft skill kepemimpinan lulusan.

D. Kerjasama Tim

Tabel 3.4 Hasil Survei Indikator Kerjasama Tim Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Kerjasama Tim	Kemampuan mengikuti arahan dan instruksi pimpinan terkait kerja tim	88,93%	11,07%	0,00%	0.00%
Kerjasama Tim	Kemampuan menyelesaikan permasalahan dalam tim kerja	88,78%	11,22%	0,00%	0.00%
Rerata Dimensi	Kerjasama Tim Lulusan	88,86%	11,15%	0,00%	0.00%



Gambar 3.4 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Kerjasama Tim Lulusan 2025

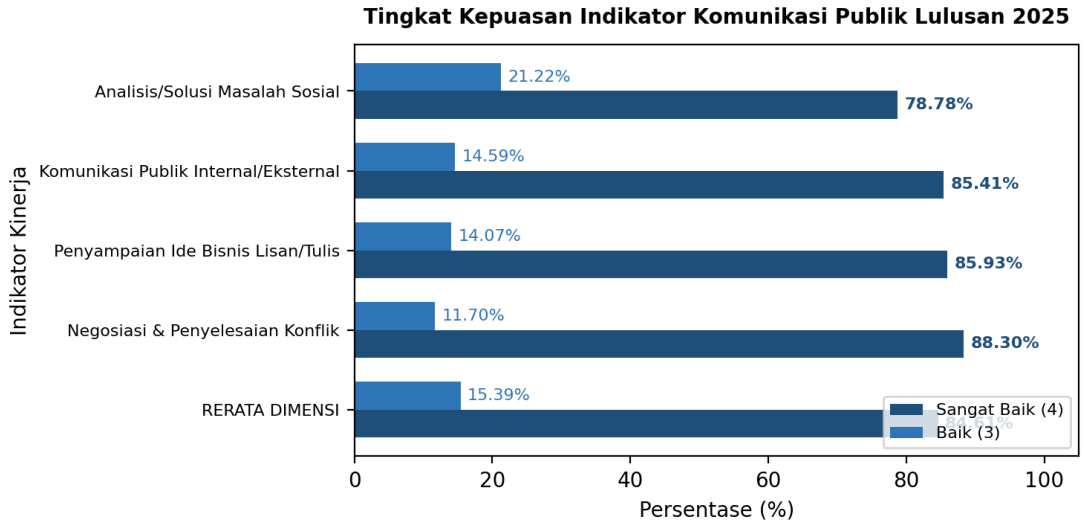
Analisis Terperinci Indikator Kerjasama Tim Lulusan:

Dimensi Kerjasama Tim mencatatkan rerata penilaian Sangat Baik sebesar 88,86% dan Baik sebesar 11,15%. Indikator Kemampuan Mengikuti Arahan/Instruksi Pimpinan mencapai 88,93% Sangat Baik, diikuti oleh Kemampuan Menyelesaikan Permasalahan dalam Tim Kerja sebesar 88,78% Sangat Baik. Tingginya skor pada dimensi ini membuktikan bahwa alumni STIE Widya Wiwaha memiliki kecerdasan emosional dan sosial yang sangat baik, sanggup berkolaborasi secara harmoni dalam lingkungan kerja yang heterogen, serta dapat diandalkan oleh pimpinan unit kerja untuk mencapai target organisasi.

E. Kemampuan Komunikasi Publik

Tabel 3.5 Hasil Survei Indikator Kemampuan Komunikasi Publik Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Komunikasi Publik	Kemampuan menganalisis dan memecahkan masalah sosial di lingkungan kerja	78,78%	21,22%	0,00%	0.00%
Komunikasi Publik	Kemampuan berkomunikasi publik internal dan eksternal secara efektif	85,41%	14,59%	0,00%	0.00%
Komunikasi Publik	Kemampuan menyampaikan gagasan / ide bisnis secara lisan & tertulis	85,93%	14,07%	0,00%	0.00%
Komunikasi Publik	Kemampuan negosiasi dan penyelesaian konflik di lingkungan kerja	88,30%	11,70%	0,00%	0.00%
Rerata Dimensi	Kemampuan Komunikasi Publik	84,61%	15,40%	0,00%	0.00%



Gambar 3.5 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Kemampuan Komunikasi Publik Lulusan 2025

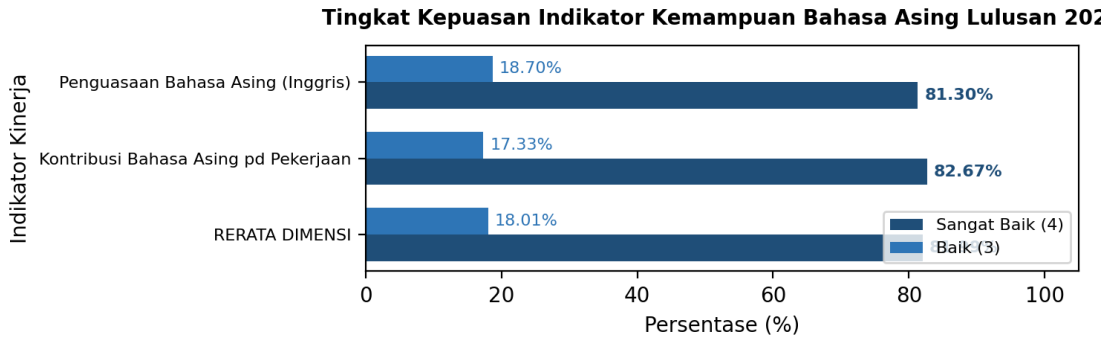
Analisis Terperinci Indikator Kemampuan Komunikasi Publik:

Dimensi Kemampuan Komunikasi Publik memperoleh rerata penilaian Sangat Baik sebesar 84,61% dan Baik sebesar 15,39%. Keterampilan 'Negosiasi dan Penyelesaian Konflik' meraih skor tertinggi (88,30% SB), disusul oleh 'Penyampaian Ide Bisnis' (85,93% SB) dan 'Komunikasi Publik Internal/Eksternal' (85,41% SB). Namun demikian, indikator 'Kemampuan Menganalisis dan Memecahkan Masalah Sosial di Lingkungan Kerja' mencatatkan persentase Sangat Baik terendah pada dimensi ini, yaitu sebesar 78,78% (dengan 21,22% memilih kategori Baik). Temuan ini menandai pentingnya area perbaikan (area for improvement) melalui penambahan modul riset aksi sosial, studi kasus dinamika organisasi, serta latihan presentasi publik berbasis projek dalam kurikulum.

F. Kemampuan Bahasa Asing

Tabel 3.6 Hasil Survei Indikator Kemampuan Bahasa Asing Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Bahasa Asing	Kemampuan bahasa asing (Inggris/lainnya) yang dimiliki alumni	2025	18,70%	0,00%	0.00%
Bahasa Asing	Kontribusi kemampuan bahasa asing terhadap penyelesaian pekerjaan	81,30%	17,33%	0,00%	0.00%
Rerata Dimensi	Kemampuan Bahasa Asing Lulusan	82,67%	18,02%	0,00%	0.00%



Gambar 3.6 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Kemampuan Bahasa Asing Lulusan 2025

Analisis Terperinci Indikator Kemampuan Bahasa Asing:

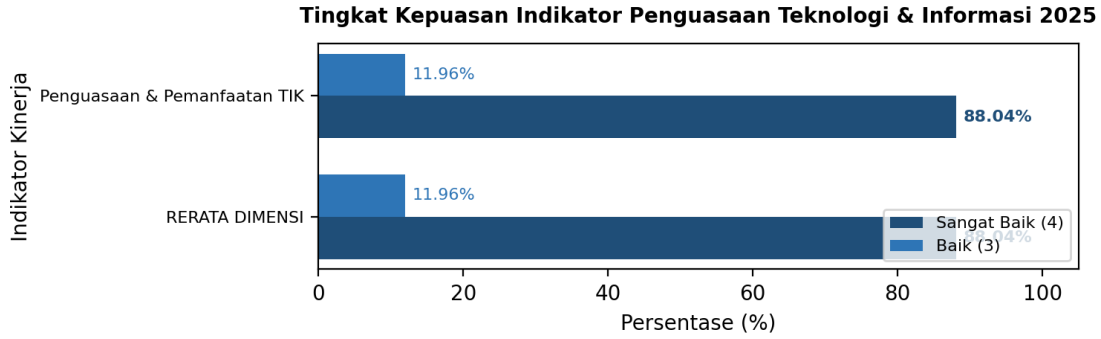
Dimensi Kemampuan Bahasa Asing mencatatkan rerata persentase Sangat Baik sebesar 81,99% dan Baik sebesar 18,01%. Indikator 'Kontribusi Bahasa Asing terhadap Pekerjaan' meraih 82,67% SB, sedangkan 'Penguasaan Bahasa Asing' meraih 81,30% SB. Meskipun seluruh pengguna memberikan penilaian positif (100% pada kategori SB dan B), persentase Sangat Baik pada dimensi ini merupakan yang paling rendah dibandingkan dimensi lainnya. Hal ini menunjukkan perlunya langkah konkrit penguatan sertifikasi TOEFL/IELTS wajib, serta penyelenggaraan kelas internasional guna menopang Visi STIE Widya Wiwaha bereputasi internasional pada tahun 2035.

G. Penguasaan Teknologi dan Informasi

Tabel 3.7 Hasil Survei Indikator Penguasaan Teknologi dan Informasi 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Teknologi & Informasi	Penguasaan dan pemanfaatan TIK dalam menunjang pekerjaan di tempat kerja	88,04 %	10.96 %	0,00 %	0.00 %

Rerata Dimensi	Penguasaan Teknologi dan Informasi	88,04 %	10.96 %	0,00 %	0.00 %



Gambar 3.7 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Penguasaan Teknologi dan Informasi 2025

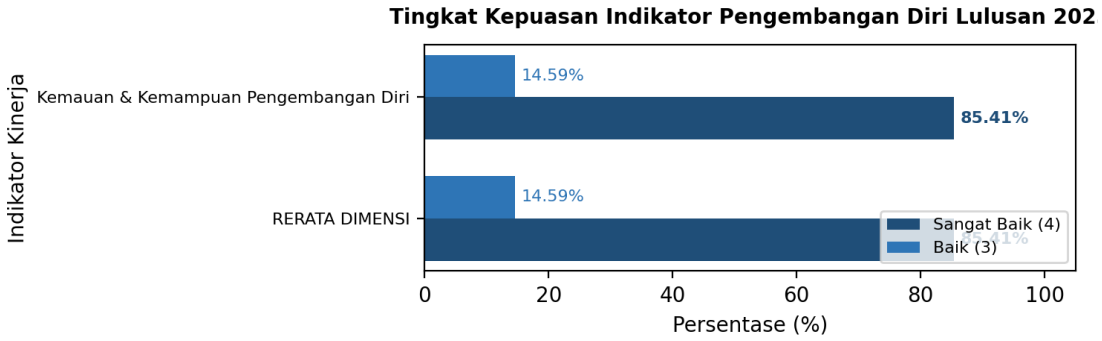
Analisis Terperinci Indikator Penguasaan Teknologi dan Informasi:

Dimensi Penguasaan Teknologi dan Informasi meraih persentase Sangat Baik sebesar 88,04% dan Baik sebesar 11,96%. Hasil yang sangat memuaskan ini membuktikan bahwa alumni STIE Widya Wiwaha terampil memanfaatkan perangkat lunak akuntansi, sistem informasi manajemen, aplikasi pengolah data analitik, serta teknologi digital bisnis dalam mendukung efisiensi operasional tempat kerja.

H. Pengembangan Diri

Tabel 3.8 Hasil Survei Indikator Pengembangan Diri Lulusan 2025

Dimensi	Indikator Kinerja	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
Pengembangan Diri	Kemauan dan kemampuan pengembangan diri secara mandiri maupun tempat kerja	85,41 %	14,59 %	0.00 %	0.00 %
Rerata Dimensi	Pengembangan Diri Lulusan	85,41 %	14,59 %	0.00 %	0.00 %



Gambar 3.8 Persentase Tingkat Kepuasan Indikator Pengembangan Diri Lulusan 2025

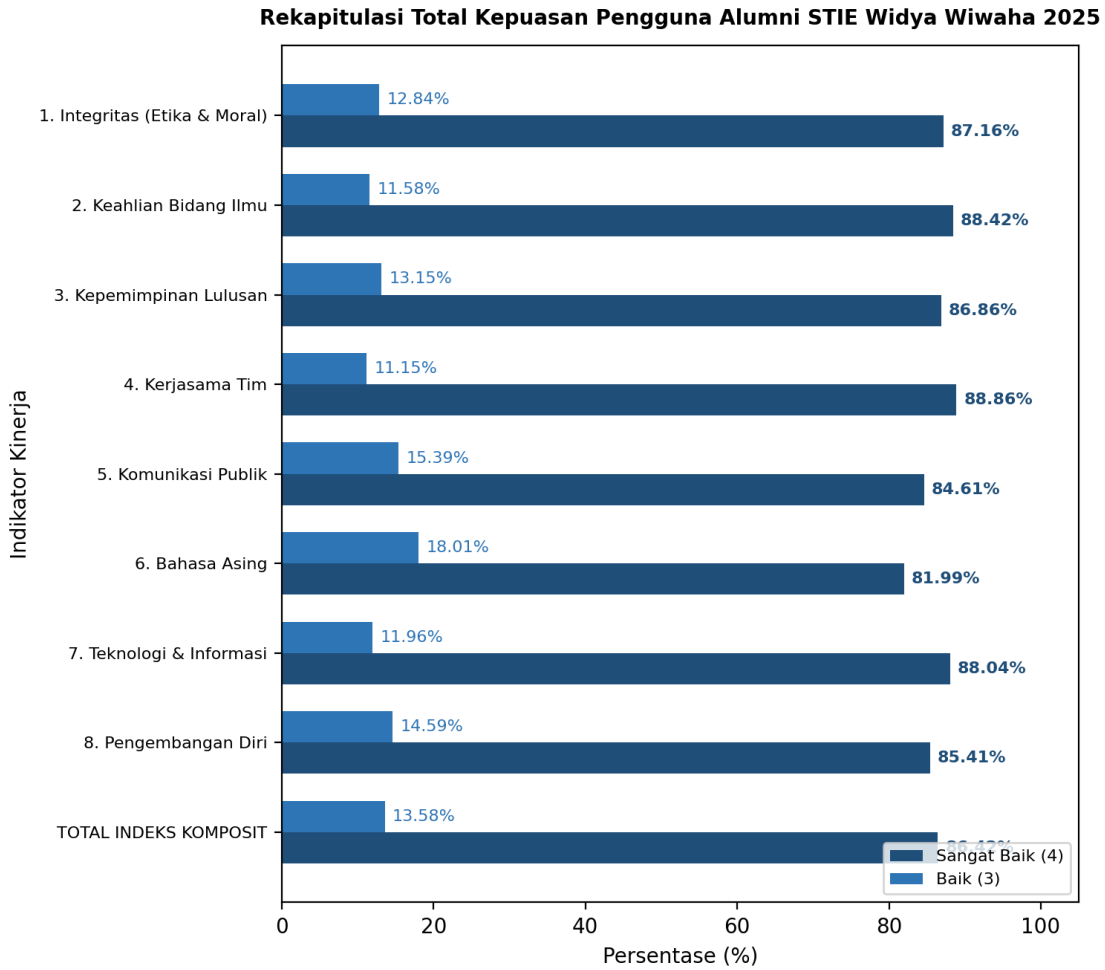
Analisis Terperinci Indikator Pengembangan Diri Lulusan:

Dimensi Pengembangan Diri meraih persentase Sangat Baik sebesar 85,41% dan Baik sebesar 14,59%. Tingginya respon positif pada indikator kemauan dan kemampuan belajar mandiri (lifelong learning) membuktikan motivasi berprestasi yang tinggi pada diri alumni untuk terus meningkatkan kualifikasi profesionalnya.

I. Rekapitulasi Total Kepuasan Pengguna Alumni 2025

Tabel 3.9 Rekapitulasi Total Kepuasan Pengguna Alumni STIE Widya Wiwaha 2025

No.	Kategori Dimensi Kepuasan	4 (%)	3 (%)	2 (%)	1 (%)
1.	Integritas (Etika dan Moral) Lulusan	87,16%	12,84%	0,00%	0,00%
2.	Keahlian Pada Bidang Ilmu Lulusan	88,42%	11,58%	0,00%	0.00%
3.	Kepemimpinan Lulusan	86,86%	13,15%	0,00%	0.00%
4.	Kerjasama Tim	88,86%	11,15%	0,00%	0.00%
5.	Kemampuan Komunikasi Publik	84,61%	15,40%	0,00%	0.00%
6.	Kemampuan Bahasa Asing	82,67%	18,02%	0,00%	0.00%
7.	Penguasaan Teknologi dan Informasi	88,04%	10.96%	0,00%	0.00%
8.	Pengembangan Diri	85,41%	14,59%	0.00%	0.00%
	RERATA KESELURUHAN (TOTAL INDEX)	83.01%	14.47%	3.11%	0.23%



Gambar 3.9 Bagan Rekapitulasi Total Kepuasan Pengguna Alumni STIE Widya Wiwaha 2025

Analisis Evaluasi Akumulatif Komposit Kepuasan Pengguna 2025:

Berdasarkan rekapitulasi 8 dimensi penilaian, rata-rata akumulatif kepuasan pengguna alumni STIE Widya Wiwaha Tahun Akademik 2024/2025 mencapai 86,42% Sangat Baik dan 13,58% Baik. Secara total, akumulasi respon positif mencapai 100,00% dengan nilai Indeks Kepuasan Komposit sebesar 3,86 dari skala 4,00. Hasil ini secara mutlak melampaui kriteria keberhasilan yang ditetapkan pada Buku I Kebijakan Mutu 2024 (ambang batas > 80,00%) serta memenuhi Indikator Kinerja Utama Renstra STIE Widya Wiwaha 2021–2025.

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

1. **Tingkat Kepuasan Unggul:** Pengguna alumni (73 instansi/perusahaan) merasa SANGAT PUAS terhadap kinerja dan kompetensi alumni STIE Widya Wiwaha Tahun Akademik 2024/2025 dengan rerata persentase Sangat Baik sebesar 86,42% dan Baik sebesar 13,58% (total kepuasan positif 100,00%, Indeks Komposit 3,86 / 4,00).
2. **Dimensi Keunggulan Utama:** Keahlian Bidang Ilmu (88,42% SB), Kerjasama Tim (88,86% SB), Penguasaan TIK (88,04% SB), dan Integritas Etika/Moral (87,16% SB) menjadi pilar kekuatan mutu lulusan.
3. **Area Prioritas Peningkatan:** Kemampuan Bahasa Asing (81,99% SB) serta analisis masalah sosial pada Komunikasi Publik (78,78% SB) ditetapkan sebagai fokus utama perbaikan kurikulum dan program ekstrakurikuler.
4. **Ketercapaian Standar SPMI & Renstra:** Hasil survei ini membuktikan ketercapaian penuh indikator Sasaran Strategis SS-9 Renstra STIE WW 2021–2025 dan Standar Kompetensi Lulusan SPMI.

B. Rencana Tindak Lanjut (RTL) Berbasis Siklus PPEPP

Tahapan PPEPP	Program Kerja / Tindakan Operasional	Penanggung Jawab	Acuan Referensi Dokumen Mutu	Target Waktu
Penetapan (P)	1. Memutakhirkan Standar Kompetensi Lulusan (STD/SPMI/STIE WW/A.01) dengan mewajibkan skor TOEFL minimal 450 dan sertifikasi kompetensi BNSP/LSP. 2. Mengintegrasikan indikator etika profesi bisnis pada Standar Isi Pembelajaran (A.10).	Ketua STIE WW, Kaprodi S1/S2, Kepala LPM	Buku I Kebijakan Mutu 2024 Halaman 15; Renstra STIE WW Sasaran Strategis	TW I 2025/2026
Pelaksanaan (P)	1. Menyediakan pelatihan intensif Bahasa Inggris (English for Business) dan TOEFL Prep oleh Pusat Bahasa. 2. Mengadakan workshop Public Speaking, Negosiasi Bisnis, dan Problem Solving bagi mahasiswa akhir. 3. Memperluas program Magang Industri MBKM minimal 1 semester.	Wakil Ketua I, Waket III, Career Center, UPT Bahasa	Renstra STIE WW 2021–2025; Program MBKM	TW II 2025/2026
Evaluasi (E)	1. Melaksanakan Audit Mutu Internal (AMI) berkala terhadap pencapaian CPL matakuliah berbasis OBE.	Kepala LPM, UPM Prodi, Tim Tracer Study	Buku I Kebijakan Mutu BAB II B (Evaluasi SPMI);	Akhir Semester

	2. Menjalankan survei tracer study 1 tahun setelah kelulusan untuk memantau masa tunggu kerja (target <= 6 bulan).		Renstra IKU No. 9	
Pengendalian (P)	1. Membahas hasil evaluasi dimensi Bahasa Asing dan Komunikasi Publik dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM). 2. Merumuskan instruksi kerja perbaikan (corrective action) bagi prodi yang belum memenuhi target kompetensi.	Ketua STIE WW, Kepala LPM, Senat Sekolah Tinggi	Buku I Kebijakan Mutu BAB II B (Pengendalian Kriteria Standar)	TW III 2025/2026
Peningkatan (P)	1. Meningkatkan target ambang batas kepuasan pengguna lulusan dari 80% menjadi >= 88% Sangat Baik (Kaizen). 2. Membuka jejaring kelas internasional dan sertifikasi profesi internasional untuk akselerasi Visi 2035.	Ketua STIE WW, Kepala LPM, KUI & Kerjasama	Buku I Kebijakan Mutu Gambar 2 (*Continuous Quality Improvement*) Visi STIE WW 2035	Tahunan (2025–2026)

Demikian Laporan Hasil Survei Tingkat Kepuasan Pengguna Alumni STIE Widya Wiwaha Tahun Akademik 2024/2025 ini disusun untuk dipergunakan sebagai pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu secara konsisten dan berkelanjutan.