STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

DAFTAR PRESENSI KULIAH
SEMESTER GENAP 2025/2026

JURUSAN : MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	Pertemuan Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JML
1	231118774	DZAKY HAUZAN HARTONO	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		13
2	231118778	RENY SUSILOWATI	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	15
3	231118800	ARNETA DEVI FRANSISKA		✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	14
4	231118808	DEWI ANGGRAENI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔		14
5	231118809	SITRI INDRAWATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
6	231118810	ANGGIE FEBRIYANTI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
7	231118813	NABILA RIFKA AULIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			13
8	231118819	FATMA AURELIA LAILATUSSADAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
9	231118846	WULAN KENANGA		✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			12
10	231118847	ISMIATUN MUTMAINAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	14
11	231118856	KOETHA ROTUARI SANTOSO	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
12	231118870	FARSA BUDI ANINDYA	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔		13
13	231118871	ALIFYA NUR HAWA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
14	231118873	SITI JULITA DEWI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔		14
15	231118874	VIKA NUR AFIFAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

DAFTAR PRESENSI KULIAH
SEMESTER GENAP 2025/2026

JURUSAN : MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	Pertemuan Ke															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JML
16	231118875	KARIMUDDIN	✔	✔	✔					✔			✔						5
17	231118876	KARINA DWI OKTAVIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
18	231118877	ZULFAHMI AHMAD SALEH PITUN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
19	231118878	MUHAJIR		✔		✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔		11
20	231118879	DIAN ABID WIJAYA	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	15
21	231118881	AXEL MUHAMMAD FIRDAUS	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
22	231118943	SYASYA NUR AMIRA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	14
23	231118980	DWI LESTARI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔		13
24	231118983	AIRUN NISA`KH			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		13
25	231118989	FADHILA MUBAROK SAJIMAN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			14
26	231119001	FERNANDO BAHAL SYAH	✔				✔	✔		✔	✔	✔	✔		✔		✔		9
27	231119003	MELDA ARSITA RANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	15
28	231119037	MUHAMMAD UKASYAH AL MUQORROBIN	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	14
29	231119038	EKA NUR YULIANTI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
30	231119039	FITRIA NABILA			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		13

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

DAFTAR PRESENSI KULIAH
SEMESTER GENAP 2025/2026

JURUSAN : MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	Pertemuan Ke															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JML
31	231119045	TIFA FEBY SAFITRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
32	231119047	DEA ARUN NAYA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15
33	231119048	RAYHAN DHANU KURNIA		✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		13
34																			
35																			
36																			
37																			
JUMLAH HADIR			27	30	29	30	30	29	28	33	32	30	33	30	30	28	25	7	
PARAF WAKIL KELAS																			
PARAF DOSEN PENGAJAR																			

NB : Bagi mahasiswa yg salah nama dan belum ada di presensi ini, harap lapor ke bagian akademik.

Yogyakarta, 3 Agustus 2026

KAPRODI

(Dr. Muhammad Mathori, S.E., M. Si.)

Dosen Pengampu

Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RKS - 101
Hari Kamis, Jam : 07:00 WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GENAP 2025/2026

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	PENDAHULUAN 1. Pemasaran di Era Digital 2. Manajemen di Era Digital 3. Nilai Penting Pemasaran Digital bagi Bisnis 4. Manajemen Pemasaran di Era Digital STRATEGI PEMASARAN 1. Pengertian Strategi Pemasaran 2. Konsep Dalam Strategi Pemasaran 3. Proses Strategi Pemasaran 4. Pengembangan Strategi Pemasaran PEMASARAN 5.0 1. Sejarah Komputer 2. Revolusi Industri 3. Pemasaran 5.0	26-02-2026	07:00	09:30	PENDAHULUAN 1. Pemasaran di Era Digital 2. Manajemen di Era Digital 3. Nilai Penting Pemasaran Digital bagi Bisnis 4. Manajemen Pemasaran di Era Digital STRATEGI PEMASARAN 1. Pengertian Strategi Pemasaran 2. Konsep Dalam Strategi Pemasaran 3. Proses Strategi Pemasaran 4. Pengembangan Strategi Pemasaran PEMASARAN 5.0 1. Sejarah Komputer 2. Revolusi Industri 3. Pemasaran 5.0		27		
2	KONSEP PEMASARAN DIGITAL 1. Konsep Pemasaran Digital 2. Tujuan Pemasaran Digital 3. Manfaat Pemasaran Digital 4. Jenis Pemasaran Digital MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL 1. Pengertian Manajemen Pemasaran Digital 2. Basis Utama Pemasaran Digital 3. Mengelola Komunikasi Pemasaran dalam Pemasaran Digital 4. Pemanfaatan Teknologi dalam Pemasaran Digital 5. Strategi Pelaksanaan Pemasaran Digital yang Efektif Era VUCA 1. Pengertian VUCA 2. Bauran Pemasaran di era e-Marketing	04-03-2026	09:45	12:15	KONSEP PEMASARAN DIGITAL 1. Konsep Pemasaran Digital 2. Tujuan Pemasaran Digital 3. Manfaat Pemasaran Digital 4. Jenis Pemasaran Digital MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL 1. Pengertian Manajemen Pemasaran Digital 2. Basis Utama Pemasaran Digital 3. Mengelola Komunikasi Pemasaran dalam Pemasaran Digital 4. Pemanfaatan Teknologi dalam Pemasaran Digital 5. Strategi Pelaksanaan Pemasaran Digital yang Efektif Era VUCA 1. Pengertian VUCA 2. Bauran Pemasaran di era e-Marketing		30		
UJIAN TENGAH SEMESTER									

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
3	PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING A. Perkembangan Pemasaran Digital Sebelum Tahun 1990 B. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 1990-1999 C. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2000-2009 D. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2010-2019 E. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2020-2023 PEMASARAN LANGSUNG	11-03-2026	09:45	12:15	PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING A. Perkembangan Pemasaran Digital Sebelum Tahun 1990 B. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 1990-1999 C. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2000-2009 D. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2010-2019 E. Perkembangan Pemasaran Digital Tahun 2020-2023 PEMASARAN LANGSUNG		29		
4	KONSEP E MARKETING 1. Elemen Penting dalam E Marketing 2. Traffic is the King PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL 1. Perilaku Konsumen di Era Digital 2. Perubahan Perilaku dan Pola Belanja Konsumen 3. Peran Teknologi Digital Terhadap Brand Awareness Konsumen 4. Preferensi Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Digital	01-04-2026	09:45	12:15	KONSEP E MARKETING 1. Elemen Penting dalam E Marketing 2. Traffic is the King PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL 1. Perilaku Konsumen di Era Digital 2. Perubahan Perilaku dan Pola Belanja Konsumen 3. Peran Teknologi Digital Terhadap Brand Awareness Konsumen 4. Preferensi Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Digital		30		
5	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL EFEKTIF 1. Membangun Brand Image Melalui Pemasaran Digital 2. Membangun Relasi dengan Konsumen 3. Membangun Kepercayaan Konsumen Terhadap Brand 4. Membangun Loyalitas Konsumen Terhadap Brand	08-04-2026	09:45	12:15	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL EFEKTIF 1. Membangun Brand Image Melalui Pemasaran Digital 2. Membangun Relasi dengan Konsumen 3. Membangun Kepercayaan Konsumen Terhadap Brand 4. Membangun Loyalitas Konsumen Terhadap Brand		30		
6	SALURAN PEMASARAN DIGITAL 1. Saluran Pemasaran Digital 2. Jenis-Jenis Saluran Pemasaran Digital 3. Optimalisasi Media Sosial	15-04-2026	09:45	12:15	SALURAN PEMASARAN DIGITAL 1. Saluran Pemasaran Digital 2. Jenis-Jenis Saluran Pemasaran Digital 3. Optimalisasi Media Sosial		29		
7	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION A. Pengertian SEO B. Tipe Trafic SEO C. Cara Kerja dan Teknik SEO D. Jenis SEO E. Indikator Utama SEO F. Manfaat Dari Adanya SEO MEDIA SOSIAL 1. Ciri Ciri Media Sosial 2. Dampak Media Sosial	22-04-2026	09:45	12:15	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION A. Pengertian SEO B. Tipe Trafic SEO C. Cara Kerja dan Teknik SEO D. Jenis SEO E. Indikator Utama SEO F. Manfaat Dari Adanya SEO MEDIA SOSIAL 1. Ciri Ciri Media Sosial 2. Dampak Media Sosial		28		
UJIAN TENGAH SEMESTER									

STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RKS - 101
Hari Kamis, Jam : 07:00 WIB

DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.
MATA KULIAH : E-MARKETING

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
8	SEARCH ENGINE MARKETING 1. Pengertian Search Engine Marketing 2. Perencanaan Search Engine Marketing 3. Komponen dalam Search Engine Marketing 4. Pelaksanaan Search Engine Marketing ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) 1. Pengertian E-WOM 2. Karakteristik E-WOM 3. Peluang dan Tantangan E-WOM 4. Faktor Penarik E-WOM 4S WEB MARKETING MIX	13-05-2026	09:45	12:15	SEARCH ENGINE MARKETING 1. Pengertian Search Engine Marketing 2. Perencanaan Search Engine Marketing 3. Komponen dalam Search Engine Marketing 4. Pelaksanaan Search Engine Marketing ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) 1. Pengertian E-WOM 2. Karakteristik E-WOM 3. Peluang dan Tantangan E-WOM 4. Faktor Penarik E-WOM 4S WEB MARKETING MIX		32		
9	E-MAIL MARKETING 1. E-mail Sebagai Marketing Tools 2. Jenis E-Mail Marketing 3. Strategi E-Mail Marketing yang Efektif 4. Kelebihan dan Kekurangan E-Mail Marketing MOBILE MARKETING 1. Pengertian Mobile Marketing 2. Macam Mobile Marketing 3. Strategi Mobile Marketing 4. Kelebihan dan Kekurangan Mobile Marketing FINTECH	20-05-2026	09:45	12:15	E-MAIL MARKETING 1. E-mail Sebagai Marketing Tools 2. Jenis E-Mail Marketing 3. Strategi E-Mail Marketing yang Efektif 4. Kelebihan dan Kekurangan E-Mail Marketing MOBILE MARKETING 1. Pengertian Mobile Marketing 2. Macam Mobile Marketing 3. Strategi Mobile Marketing 4. Kelebihan dan Kekurangan Mobile Marketing FINTECH		30		
UJIAN AKHIR SEMESTER									

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
10	SOCIAL MEDIA MARKETING 1. Karakteristik Utama Media Sosial 2. Platform Social Media yang Dapat Dimanfaatkkan 3. Strategi Penerapan Social Media Marketing 4. Manfaat Social Media Marketing CONTENT MARKETING 1. Definisi Content Marketing 2. Mengapa Bisnis Memerlukan Content Marketing 3. Bentuk Content Marketing 4. Skill yang Dibutuhkan dalam Content Marketing	27-05-2026	09:45	12:15	SOCIAL MEDIA MARKETING 1. Karakteristik Utama Media Sosial 2. Platform Social Media yang Dapat Dimanfaatkkan 3. Strategi Penerapan Social Media Marketing 4. Manfaat Social Media Marketing CONTENT MARKETING 1. Definisi Content Marketing 2. Mengapa Bisnis Memerlukan Content Marketing 3. Bentuk Content Marketing 4. Skill yang Dibutuhkan dalam Content Marketing		33		
11	PAY-PER-CLICK (PPC) ADVERTISING 1. Pengertian Pay Per Click Advertising 2. Manfaat Per Click Advertising 3. Jenis-Jenis Per Click Advertising 4. Contoh Per Click Advertising 5. Kelebihan Dan Kekurangan Per Click Advertising 6. Situs Ppc Di Indonesia	03-06-2026	09:45	12:15	PAY-PER-CLICK (PPC) ADVERTISING 1. Pengertian Pay Per Click Advertising 2. Manfaat Per Click Advertising 3. Jenis-Jenis Per Click Advertising 4. Contoh Per Click Advertising 5. Kelebihan Dan Kekurangan Per Click Advertising 6. Situs Ppc Di Indonesia		30		
12	GOOGLE ADSENSE, BLOGGING, DAN TOOLS DIGITAL MARKETING 1. Definisi Google Adsense dan Blooging 2. Definisi Tools Digital Marketing 3. Jenis-Jenis Tools Digital Marketing 4. Strategi Pemanfaatan Google Adsense, Blogging dan Tools Digital Marketing yang Efektif .	10-06-2026	09:45	12:15	GOOGLE ADSENSE, BLOGGING, DAN TOOLS DIGITAL MARKETING 1. Definisi Google Adsense dan Blooging 2. Definisi Tools Digital Marketing 3. Jenis-Jenis Tools Digital Marketing 4. Strategi Pemanfaatan Google Adsense, Blogging dan Tools Digital Marketing yang Efektif		30		
13	AFFILIATE MARKETING A. Pengertian Affiliate Marketing B. Komponen Affiliate Marketing C. Efektivitas Dan Manfaat Affiliate Marketing D. Contoh-Contoh Affiliate Marketing	17-06-2026	09:45	12:15	AFFILIATE MARKETING A. Pengertian Affiliate Marketing B. Komponen Affiliate Marketing C. Efektivitas Dan Manfaat Affiliate Marketing D. Contoh-Contoh Affiliate Marketing		28		
14	TEKNIK PENULISAN DIGITAL DAN PENGELOLAAN HUBUNGAN PELANGGAN 1. Definisi Copywriting 2. Peran Copywriting Itu Penting Dalam Bisnis 3. Model Copywriting	24-06-2026	09:45	12:15	TEKNIK PENULISAN DIGITAL DAN PENGELOLAAN HUBUNGAN PELANGGAN 1. Definisi Copywriting 2. Peran Copywriting Itu Penting Dalam Bisnis 3. Model Copywriting		25		
UJIAN AKHIR SEMESTER									

MENGETAHUI
KAPRODI :

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M. Si.

Ketua GKM Prodi

Dr. Priyastiwi, S.E., M. Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 3 Agustus 2026
Dosen

Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GENAP 2025/2026
JURUSAN MANAJEMEN

KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

NO	NIM	NILAI	NAMA MAHASISWA	TANDA TANGAN
1	231118774	E	DZAKY HAUZAN HARTONO	1.
2	231118778	B+	RENY SUSILOWATI	2. ✔
3	231118800	AB	ARNETA DEVI FRANSISKA	3. ✔
4	231118808	A	DEWI ANGGRAENI	4.
5	231118809	A	SITRI INDRAWATI	5.
6	231118810	A	ANGGIE FEBRIYANTI	6.
7	231118813	A	NABILA RIFKA AULIA	7.
8	231118819	A	FATMA AURELIA LAILATUSSADAH	8.
9	231118846	A	WULAN KENANGA	9.
10	231118847	B-	ISMIATUN MUTMAINAH	10. ✔
11	231118856	A	KOETHA ROTUARI SANTOSO	11.
12	231118870	A	FARSA BUDI ANINDYA	12.
13	231118871	A	ALIFYA NUR HAWA	13.
14	231118873	B+	SITI JULITA DEWI	14.
15	231118874	A	VIKA NUR AFIFAH	15.
16	231118875	E	KARIMUDDIN	16.
17	231118876	A	KARINA DWI OKTAVIA	17.
18	231118877	A	ZULFAHMI AHMAD SALEH PITUN	18.
19	231118878	C	MUHAJIR	19.
20	231118879	B	DIAN ABID WIJAYA	20. ✔

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GENAP 2025/2026
JURUSAN MANAJEMEN

KODE MATA KULIAH : MKK105
NAMA MATA KULIAH : E-MARKETING
KELAS : A1
NAMA DOSEN : Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

NO	NIM	NILAI	NAMA MAHASISWA	TANDA TANGAN
21	231118881	A	AXEL MUHAMMAD FIRDAUS	21.
22	231118943	B	SYASYA NUR AMIRA	22. ✔
23	231118980	A	DWI LESTARI	23.
24	231118983	A	AIRUN NISA`KH	24.
25	231118989	A	FADHILA MUBAROK SAJIMAN	25.
26	231119001	D	FERNANDO BAHAL SYAH	26.
27	231119003	A	MELDA ARSITA RANI	27. ✔
28	231119037	C-	MUHAMMAD UKASYAH AL MUQORROBIN	28. ✔
29	231119038	A	EKA NUR YULIANTI	29.
30	231119039	B	FITRIA NABILA	30.
31	231119045	B	TIFA FEBY SAFITRI	31.
32	231119047	A	DEA ARUN NAYA	32.
33	231119048	C	RAYHAN DHANU KURNIA	33.
34				34.
35				35.
36				36.
37				37.
38				38.
39				39.
40				40.

Yogyakarta, 3 Agustus 2026
Dosen Penguji



(Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.)