STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	MKJ 110	Mata Kuliah Teknikal	3	5	2 Agustus 2021
OTORISASI	Dosen Pengampu		Koordinator RMK		Kaprodi
	Evi Rosalina Widyaningtyas, SE., MM		Evi Rosalina Widyaningtyas, SE., MM		Dila Damayanti, SE., MM

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	S.3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	S.9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	S.10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU.3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	KU.4	Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	KU.5	Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	P.4	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi Manajemen.
	P.9	Menguasai konsep dan praktik kewirausahaan dalam menciptakan usaha/ start up business.
	P.10	Menguasai bahasa asing/bahasa inggris untuk menunjang pelaksanaan pekerjaan.
	KK.8	Mampu menciptakan usaha/ start up business untuk mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat.
	KK.10	Mampu menggunakan teknologi informasi untuk menunjang pekerjaaanya.
	CP-MK	
	CP-MK1	Mahasiswa mampu menguasai konsep-konsep dan teori yang berkaitan dengan kewirausahaan digital.
	CP-MK2	Mahasiswa mampu memahami implementasi konsep operasional kewirausahaan digital dalam kegiatan praktik.

	CP-MK3	**Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja sebagai sumber daya manusia strategis.**
	CP-MK4	Mahasiswa mampu menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarism secara khusus dalam hal jenis plagiarism, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Digital Enterpreunership membahas tentang perkembangan teknologi digital, *digital marketing*, *platform* kewirausahaan digital, perusahaan-perusahan digital dan aplikasinya dalam kewirausahaan serta *sharing economy*. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital pada kewirausahaan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam menyusun sebuah perencanaan kewirausahaan melalui ide, pengamatan, perbandingan serta kemampuan yang dimilikinya. Mata kuliah ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami lebih detail, mengeksploitasi kemampuan dalam mengembangkan ide untuk membuat rencana bisnis serta mewujudkannya menjadi sebuah kewirausahaan yang nyata.	
Mata Kuliah Prasyarat	Aplikom, Kewirausahaan	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengantar Kewirausahaan Digital 2. Perencanaan Kewirausahaan Digital (Startup) 3. Digital marketing 4. Teknologi Blockchain 5. Sumber-sumber dana : hutang dan ekuitas 6. Laporan keuangan 7. Hukum bisnis 8. Memimpin perusahaan berkembang dan merencanakan suksesi manajemen 9. Mempertahankan kewirausahaan digital	
Tim Teaching	**Evi Rosalina Widyaningtyas, SE., MM** **Dr. Nur Widiastuti, SE., M.Si** **Dra. Lukia Zuraida, M.M**	
Referensi	1. Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Kewirausahaan Digital*. Yayasan Kita Menulis. 2. Betty Riadini, Abdul Bari. 2018. *Perencanaan Suksesi: Urgensi, Model, dan Implementasi.* Deepublish Publisher. 3. Gandara, G. (2018). *Kajian Etika Kewirausahaan Pada Industri E- Commerce Di Indonesia*. 4. Harmayanti, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutapean, J. (2020). *E-COMMERCE: Suatu Pengantar Kewirausahaan Digital*. Yayasan Kita Menulis. 5. Hartoko, A. (2011). *Menyusun Laporan Keuangan untuk Usaha*. Galangpress Publisher.	

6. Hasibuan, A., Jamaludin, Yuliana, Y., Sudirman, A., Wirapraja, A., Kusuma, A. H. P., Hwee, T. S., Napitupulu, D., Afriany, J., & Simarmata, A. (2020). *E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
7. Ikhs, A. K. (2011). *KEWIRAUSAHAAN KOK MIKIR!* Raih Asa Sukses.
8. Rangkuti, F. (2005). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Kewirausahaan Dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama
9. Riadini, B., & Bari, A. (2018). *Perencanaan Suksesi: Urgensi, Model, dan Implementasi*. Deepublish Publisher.
10. Sahetapy, W. L. (2017). Etika kewirausahaan dalam e-commerce. *Jurnal Ilmu Hukum Tambun Bungai*, *2*(2), 170–186.
11. Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Suleman, A. R., Saragih, L. M., Hasibuan, A., Sudarso, A., Hasibuan, A. F. H., & Jamaludin. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
12. Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Kewirausahaan Menajdi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
13. Siregar, R. T., Purba, S., Nurmiati, N., Mustar, M., Ferdinandus, A. Y., Muskita, S. M., Simarmata, H. M. P., Butarbutar, M., & S, H. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
14. Tambunan, T. S., & Tambunan, W. R. . (2019). *HUKUM KEWIRAUSAHAAN*. PRENADAMEDIA GROUP.
15. Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Grasindo
16. Ratnadewati, A., & Widiastuti, N. (2023, January). Digitalisasi Ekonomi Sebagai Upaya Peningkatan Omzet UMKM di Sentra Industri Kasongan. In *Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha* (Vol. 1, pp. 114-124).
17. Ambarwati, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh financial literacy terhadap business sustainability pada UMKM Desa Panggungharjo. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, *28*(1), 1-12.

Kegiatan Belajar						
Minggu	**Kemampuan akhir yang diharapkan**	**Materi/Pokok Bahasan**	**Strategi Pembelajaran**	**Latihan yang dilakukan**	**Kriteria Penilaian (Indikator)**	**Bobot**
1	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar kewirausahaan digital 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan kewirausahaan digital	1. Definisi kewirausahaan digital dan *E-commerce* 2. Model pengembangan kewirausahaan digital 3. Kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital 4. Mengenal Aplikasi kewirausahaan digital 5. Mengimplementasi penggunaan aplikasi kewirausahaan digital	- Project Based Learning - Case Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan definisi kewirausahaan digital dan *E-commerce* 2. Ketepatan menjelaskan model pengembangan kewirausahaan digital 3. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital 4. Ketepatan mengenal aplikasi kewirausahaan digital 5. Ketepatan mengimplementasi penggunaan aplikasi kewirausahaan digital	
2 & 3	**1. Mahasiswa mampu**	1. Definisi dan manfaat	- Project Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan definisi	

	mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital **2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital**	perencanaan kewirausahaan 2. Cakupan perencanaan kewirausahaan 3. Membuat Business Plan	- Case Based Learning		dan manfaat perencanaan 2. Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan 3. Ketepatan Membuat 4. *Business Plan*	
4 & 5	**1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar *digital Marketing*** **2. Mahasiswa mampu mempraktekkan *digital marketing***	1. Definisi *digital marketing* 2. Jenis-jenis *digital marketing* *3. Social Media Marketing* (SMM) 4. Memvisualisasikan konsep dasar *digital marketing*	- Project Based Learning - Case Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan definisi *digital marketing* 2. Ketepatan mengidentifikasi jenis-jenis *digital marketing* 3. Ketepatan menganalisis *Social Media Marketing* (SMM) 4. Ketepatan memvisualisasikan konsep dasar *digital marketing*	
6 & 7	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi *blockchain*	1. Definisi Blockchain 2. Tiga pilar teknologi blockchain			1. Ketepatan menjelaskan definisi *Blockchain* 2. Ketepatan tiga pilar teknologi *blockchain*	

	2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan penerapan teknologi *blockchain*	3. Tipe dan karakteristik blockchain 4. Cara kerja blockchain 5. Tantangan utama menggunakan teknologi blockchain 6. Praktik implementasi teknologi blockchain			3. Ketepatan mengidentifikasi tipe dan karakteristik *blockchain* 4. Ketepatan menganalisis cara kerja *blockchain* 5. Ketepatan mengidentifikasi tantangan utama menggunakan teknologi *blockchain* 6. Ketepatan mengimplementasikan teknologi *blockchain*	
8	**Ujian Tengah Semester**					
9	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar sumber dana, hutang dan ekuitas 2. Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber dana untuk memperluas jangkauan kewirausahaan digital	1. Perencanaan kebutuhan modal 2. Modal utang dan modal ekuitas 3. Sifat-sifat pendanaan 4. Metode-metode pendanaan	- Project Based Learning - Case Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan perencanaan kebutuhan modal 2. Ketepatan mengidentifikasi modal utang dan modal ekuitas 3. Ketepatan mengidentifikasi sifat-sifat pendanaan 4. Ketepatan menganalisis metode- metode pendanaan	
10 & 11	1. Mahasiswa mampu mengidenti	Laporan keuangan perusahaan	- Project Based Learning		1. Ketepatan menganalisis	

	fikasi konsep dasar laporan keuangan 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan	1. Laporan laba rugi 2. Laporan perubahan modal 3. Laporan neraca 4. Laporan arus kas 5. Laporan untuk laporan keuangan Laporan keuangan *start-up* 1. Laporan anggaran dana *start-up* 2. Laporan biaya *start-up* 3. Laporan laba rugi Membuat laporan keuangan dengan aplikasi Ms. Excel	- Case Based Learning		laporan keuangan perusahaan 2. Ketepatan menganalisis laporan keuangan *start- up* 3. Ketepatan membuat laporan keuangan dengan aplikasi Ms. Excel	
12 & 13	1. Mahasiswa mampu mengidentifik	1. Konsep dasar hukum	- Project Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar hukum bisnis	

	asi konsep konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya 2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis	bisnis (Definisi hukum dan bisnis) 2. Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia 3. Kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional			(Definisi hukum dan bisnis) 2. Ketepatan menjelaskan Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia 3. Ketepatan menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional	
14	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar suksesi manajemen 2. Mahasiswa mampu menganalisis kisah sukses pemilik kewirausahaan *online*	1. Manfaat perencanaan suksesi Kewirausahaan 2. Perbedaan perencanaan suksesi dengan manajemen suksesi 3. Perencanaan suksesi pimpinan 4. Perencanaan suksesi	- Project Based Learning - Case Based Learning		1. Ketepatan menjelaskan manfaat perencanaan suksesi Kewirausahaan 2. Ketepatan mengidentifikasikan perbedaan perencanaan suksesi dengan manajemen suksesi 3. Ketepatan menjelaskan perencanaan suksesi pimpinan 4. Ketepatan menjelaskan perencanaan suksesi karyawan	

		karyawan 5. Menerapkan perencanaan suksesi di perusahaan 6. Modal awal mendirikan *StartUp* 7. Suksesi manajemen *StartUp* 8. Memimpin perusahaan berkembang			5. Ketepatan menerapkan perencanaan suksesi di perusahaan 6. Ketepatan menganalisis Modal awal mendirikan *StartUp* 7. Ketepatan menjelaskan Suksesi manajemen *StartUp* 8. Ketepatan mengimplementasikan memimpin perusahaan berkembang	
15	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar strategi *e-business* 2. Mahasiswa mampu mempertahankan kewirausahaan digital 3. Mahasiswa mampu menganalisis	1. Pengertian strategi *e-business* 2. Menjadi pengusaha yang tangguh 3. Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan			1. Ketepatan menjelaskan pengertian strategi *e- business* 2. Ketepatan menganalisis cara menjadi pengusaha yang tangguh 3. Ketepatan Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan 4. Ketepatan mengimplementasikan pengelolaan	

	kegagalan strategi bisnis suatu kewirausahaan digital	4. Mengelola kewirausahaan yang stagnan			kewirausahaan yang stagnan	
16	**Ujian Akhir Semester**					