STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	MKU 323	Mata Kuliah Wajib	3	5	3 Januari 2026

Otorisasi	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.)	(Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.)	(Dr. Muhammad Mathori, M.Si)

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis memberikan pemahaman konseptual, prosedur, dan keterampilan praktis dalam merancang serta melaksanakan penelitian ilmiah di bidang bisnis. Secara keseluruhan, mata kuliah ini mencakup empat pilar utama: pengenalan penelitian bisnis & etika, desain penelitian (kualitatif, kuantitatif, eksperimen, survei), pengukuran, skala, & teknik sampling, serta instrumen pengumpulan data dan perumusan usulan/laporan penelitian. Mata kuliah ini menjadi fondasi bagi mahasiswa Program Studi Manajemen dalam menyusun proposal karya ilmiah/skripsi dan mengambil keputusan bisnis berbasis analisis data empiris.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL02	Menguasai teori, konsep, dan metodologi manajemen fungsional (pemasaran, keuangan, SDM, operasional) berskala lokal maupun internasional, serta mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk mendiagnosis masalah organisasi, merumuskan rekomendasi solusi strategis, dan memfasilitasi transformasi bisnis secara profesional.
	CPL04	Menguasai konsep dasar teknologi informasi, business intelligence, dan perangkat analitik modern untuk mengolah dan menganalisis data bisnis/pasar guna menghasilkan masukan strategis berbasis bukti (data-driven insights), serta mampu merencanakan, mengorganisasikan,

		mengarahkan, dan mengevaluasi kegiatan operasional maupun strategi bisnis organisasi berbasis teknologi secara efektif.
	CP-MK	
	CPMK-1	Mampu menguraikan konsep dasar penelitian bisnis, prinsip etika akademik, serta cara berpikir kritis dan ilmiah dalam merumuskan masalah penelitian.
	CPMK-2	Mampu menyusun dan memformulasikan desain penelitian (kualitatif, observasi, eksperimen, survei) secara terstruktur.
	CPMK-3	Mampu merancang pengukuran, skala, instrumen kuesioner, dan teknik sampling berbasis teknologi data.
	CPMK-4	Mampu menyusun draft proposal penelitian bisnis yang terstruktur, rasional, dan akuntabel sebagai dasar penyusunan tugas akhir/skripsi.
Sub-CPMK	1. Sub-CPMK 1: Mampu menguraikan hakikat penelitian bisnis, jenis-jenis penelitian, dan peran penelitian dalam pengambilan keputusan bisnis. 2. Sub-CPMK 2: Mampu menganalisis dan menerapkan prinsip-prinsip etika akademik dan etika penelitian bisnis. 3. Sub-CPMK 3: Mampu mendemonstrasikan cara berpikir kritis layaknya peneliti dan merumuskan masalah penelitian dari fenomena bisnis. 4. Sub-CPMK 4: Mampu mengartikulasikan tahapan proses penelitian bisnis dan mengidentifikasi fenomena melalui penelusuran data sekunder. 5. Sub-CPMK 5: Mampu memformulasikan desain penelitian bisnis (kualitatif, observasi, eksperimen, dan survei). 6. Sub-CPMK 6: Mampu merancang variabel, skala pengukuran, instrumen kuesioner, dan uji validitas-reliabilitas instrumen. 7. Sub-CPMK 7: Mampu menyusun strategi sampling, memilih teknik penentuan sampel yang tepat, dan menghitung ukuran sampel. 8. Sub-CPMK 8: Mampu menyusun draf proposal penelitian bisnis komprehensif berbasis data empiris.	
Tim Teaching	1. Dr. Uswatun Chasanah, M.Si. 2. Dr. Wahyu Purwanto, M.Si.	
Referensi	1. Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Methods*. 12th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.	

	2. Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 8th Edition. John Wiley & Sons. 3. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition. Cengage. 4. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu	Sub-CPMK	Materi	Metode / Strategi Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
1 *(Science)*	Sub-CPMK 1: Mampu menguraikan hakikat penelitian bisnis	Pengertian penelitian bisnis, peran penelitian dalam bisnis, jenis-jenis penelitian ilmiah	Kuliah Interaktif & Diskusi	Menganalisis urgensi penelitian dalam kasus bisnis nyata	Partisipasi Diskusi	5%	Ketepatan menjelaskan hakikat & fungsi penelitian bisnis
2 *(Technology)*	Sub-CPMK 2: Mampu menerapkan prinsip etika akademik & etika penelitian	Etika dalam penelitian bisnis, isu plagiarisme, hak cipta, perlindungan responden, software cek plagiasi	Case Method	Mengkaji kasus pelanggaran etika akademik & penggunaan AI/software plagiasi	Tugas Individu	5%	Ketepatan pemahaman etika akademik & penanganan plagiarisme

3 *(Science)*	Sub-CPMK 3: Mampu menguasai pola berpikir kritis sebagai peneliti bisnis	Berpikir layaknya seorang peneliti: konsep, konstruk, variabel, proposisi, penalaran deduktif & induktif	Problem Based Learning	Menganalisis fenomena masalah bisnis dari jurnal bereputasi	Kuis 1	5%	Penguasaan terhadap prinsip penalaran dan penalaran variabel penelitian
4 *(Engineering)*	Sub-CPMK 4: Mampu menguraikan proses penelitian bisnis dan studi literatur	Tahapan proses penelitian bisnis, eksplorasi data sekunder, pencarian referensi digital	Praktikum Digital / Reference Manager	Mengoperasikan Reference Manager (Mendeley/Zotero) untuk studi literatur	Lembar Kerja	5%	Ketepatan menyusun peta jalan literatur dan merumuskan masalah
5 *(Engineering)*	Sub-CPMK 4: Mampu mengklarifikasi masalah melalui data sekunder & perumusan hipotesis	Clarification of research question, landasan teori, kerangka pemikiran, pengembangan hipotesis	Problem Based Learning	Menyusun kerangka konseptual dan hipotesis penelitian	Portofolio Kasus	5%	Ketepatan merumuskan rumusan masalah dan hipotesis

6 *(Arts)*	Sub-CPMK 5: Mampu memformulasikan desain penelitian bisnis	Desain penelitian bisnis: eksploratif, deskriptif, kausalitas	Presentasi Kreatif	Menyajikan infografis alur desain penelitian	Rubrik Infografis	5%	Kejelasan dan ketepatan visualisasi desain penelitian
7 *(Math)*	Sub-CPMK 5: Mampu menguasai rancangan penelitian kualitatif & kuantitatif	Prosedur penelitian kualitatif vs kuantitatif	Latihan Analitis	Membandingkan keunggulan pendekatan kualitatif dan kuantitatif	Tes Ringkas	10%	Ketepatan memilih pendekatan sesuai fenomena masalah
8	UTS	Materi Minggu 1–7	Ujian Tertulis	Penyelesaian Soal Kasus / Draf Bab I	UTS	10%	Ketepatan konsep, etika, dan perumusan masalah
9 *(Science)*	Sub-CPMK 5: Mampu menguasai prosedur studi observasi & eksperimen	Studi observasi (terstruktur/tidak), eksperimen laboratorium vs lapangan	Kuliah & Praktik	Menganalisis studi eksperimen/observasi dalam riset pemasaran/perilaku	Tugas Individu	5%	Penguasaan prosedur studi observasi dan eksperimen

10 *(Technology)*	Sub-CPMK 5: Mampu menguasai prosedur penelitian survei digital	Metodologi survei, pembuatan survei online (Google Forms/Qualtrics)	Project Based Learning Tahap I	Merancang kuesioner interaktif berbasis platform digital	Progres Proyek I	5%	Kelayakan dan kepraktisan instrumen survei digital
11 *(Technology)*	Sub-CPMK 6: Mampu menyusun pengukuran variabel & skala penelitian	Pengukuran variabel, skala nominal, ordinal, interval, rasio, skala Likert & Semantic Differential	Project Based Learning Tahap II	Menentukan operasionalisasi variabel & pilihan skala	Progres Proyek II	5%	Ketepatan operasionalisasi variabel dan penyusunan skala
12 *(Engineering)*	Sub-CPMK 6: Mampu menyusun kuesioner dan uji coba instrumen	Desain kuesioner, uji validitas & reliabilitas instrumen	Case Method / Praktikum Software	Menguji validitas & reliabilitas data dengan software statistik	Studi Kasus	5%	Ketepatan penyusunan kuesioner & keabsahan instrumen
13 *(Engineering)*	Sub-CPMK 7: Mampu menguasai teknik sampling & penentuan sampel	Populasi, sampel, probability sampling vs non-probability sampling, penentuan ukuran sampel	Diskusi Kelompok	Menhitung sampel dan menentukan teknik penarikan sampel yang efisien	Kinerja Diskusi	5%	Ketepatan analisis teknik sampling & komputasi sampel

14 *(Arts)*	Sub-CPMK 8: Mampu menyajikan matriks & peta rancangan proposal penelitian	Sintesis metodologi, operasionalisasi variabel, dan peta riset	Collaborative Learning	Menyusun poster visual rancangan proposal penelitian	Penilaian Poster	10%	Kejelasan, logika, dan estetika visualisasi metodologi
15 *(Math)*	Sub-CPMK 8: Mampu merencanaan teknik analisis data kuantitatif / kualitatif	Dasar analisis data: statistik deskriptif vs inferensial, analisis kualitatif	Latihan Numerik Interaktif	Merencanakan alat analisis data yang tepat sesuai hipotesis	Kuis 2	5%	Ketepatan pemilihan alat analisis data
16	UAS	Proposal Penelitian Bisnis Lengkap (Bab I - III)	Presentasi Proyek Akhir	Presentasi Draf Proposal Penelitian & Tanya Jawab	UAS / Proyek Akhir	15%	Kualitas proposal, penguasaan ilmiah metodologi, dan argumentasi

Sistem Penilaian

Komponen Penilaian	Bobot	CPMK yang Diukur

Aktivitas Partisipatif (Diskusi, Case Method, Presentasi)	15%	CPMK-1, CPMK-4
Tugas Individu & Portofolio Kasus (Bab I & II)	15%	CPMK-1, CPMK-2
Proyek Digital & Instrumen Penelitian (Google Form, Mendeley)	10%	CPMK-2, CPMK-3
Kuis Terstruktur (Kuis 1 dan Kuis 2)	10%	CPMK-2, CPMK-4
Infografis Metodologi & Poster Riset	10%	CPMK-1, CPMK-4
Ujian Tengah Semester (UTS)	10%	CPMK-1, CPMK-2
Ujian Akhir Semester / Presentasi Proposal Akhir	15%	CPMK-3, CPMK-4
Penilaian Sikap, Etika Akademik, dan Profesionalisme	15%	CPMK-1, CPMK-4

Bobot CPMK

CPMK	Bobot	Rincian Bobot
CPMK-1	25%	Partisipasi Diskusi (5%), Infografis (5%), Tugas Individu (5%), UTS (5%), Sikap Akademik (5%)
CPMK-2	25%	Kuis 1 (5%), Portofolio Kasus (5%), Progres Proyek I (5%), UTS (5%), Partisipasi Praktikum (5%)
CPMK-3	25%	Tugas Instrumen/Kuesioner (5%), Progres Proyek II (5%), Studi Kasus Sampling/Validitas (5%), UAS (10%)
CPMK-4	25%	Kuis 2 (5%), Poster Visualisasi Riset (5%), Presentasi Proposal Akhir (10%), Sikap Mandiri (5%)

Matriks CPL – CPMK

CPL \ CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL02	3	1	1	2
CPL04	2	3	3	2

Logika Penentuan Skor

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

Matriks CPL – CPMK – SUB CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK
CPL02	CPMK-1	Sub-CPMK 1: Mampu menguraikan hakikat penelitian bisnis, jenis-jenis penelitian, dan peran penelitian dalam pengambilan keputusan bisnis.
CPL04	CPMK-1	Sub-CPMK 2: Mampu menganalisis dan menerapkan prinsip-prinsip etika akademik dan etika penelitian bisnis.

CPL02	CPMK-1	Sub-CPMK 3: Mampu mendemonstrasikan cara berpikir kritis layaknya peneliti dan merumuskan masalah penelitian dari fenomena bisnis.
CPL04	CPMK-2	Sub-CPMK 4: Mampu mengartikulasikan tahapan proses penelitian bisnis dan mengidentifikasi fenomena melalui penelusuran data sekunder.
CPL02	CPMK-2	Sub-CPMK 5: Mampu memformulasikan desain penelitian bisnis (kualitatif, observasi, eksperimen, dan survei).
CPL04	CPMK-3	Sub-CPMK 6: Mampu merancang variabel, skala pengukuran, instrumen kuesioner, dan uji validitas-reliabilitas instrumen.
CPL02	CPMK-3	Sub-CPMK 7: Mampu menyusun strategi sampling, memilih teknik penentuan sampel yang tepat, dan menghitung ukuran sampel.
CPL04	CPMK-4	Sub-CPMK 8: Mampu menyusun draf proposal penelitian bisnis komprehensif berbasis data empiris.

Rubrik Penilaian Analitik (Proyek Akhir / UAS)

Dimensi/Kriteria	Sangat Baik (85–100)	Baik (70–84)	Cukup (55–69)	Kurang (<55)
Latar Belakang & Perumusan Masalah (Science)	Fenomena bisnis didukung data faktual, gap penelitian jelas, rumusan masalah sangat logis dan tajam.	Fenomena dan gap penelitian cukup jelas, rumusan masalah sudah sistematis.	Fenomena riset kurang didukung data, rumusan masalah masih umum.	Masalah penelitian tidak jelas dan tidak didukung data empiris.
Kajian Literatur & Etika Akademik (Technology)	Penggunaan referensi jurnal bereputasi sangat mutakhir, bebas plagiarisme, pengutipan (Reference Manager) sempurna.	Referensi cukup relevan, pengutipan rapi, tingkat kemiripan rendah.	Referensi kurang mutakhir, sitasi manual dan beberapa penulisan kurang konsisten.	Banyak sitasi tidak terdaftar, indikasi plagiarisme tinggi.
Rancangan Metodologi & Sampling (Engineering & Math)	Desain riset, operasionalisasi variabel, skala, instrumen, dan teknik sampling dipilih dan dihitung dengan akurat dan logis.	Metodologi terstruktur baik, penentuan sampel dan instrumen sudah tepat.	Penentuan populasi/sampel atau operasionalisasi variabel kurang tepat.	Metodologi salah dan tidak relevan dengan rumusan masalah.

Komunikasi & Visualisasi Proposal (Arts)	Penyajian draf/poster proposal sangat rapi, terstruktur, profesional, dan visualisasi kerangka pikir mudah dipahami.	Penyajian cukup sistematis dan komunikatif.	Penyajian kurang terstruktur dan kerangka pikir kurang jelas.	Penyajian acak-acakan dan sulit dipahami.
Argumentasi & Pertanggungjawaban Akademik	Mahasiswa mampu mempertahankan proposal dengan argumentasi ilmiah yang sangat kuat, responsif, dan kritis.	Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan ujian dengan baik dan berbasis teori.	Mahasiswa kurang lancar dalam mempertahankan argumentasi metodologi.	Mahasiswa tidak mampu menjelaskan rancangan risetnya sendiri.