DOKUMEN EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI STIE WIDYA WIWAHA



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

2025

DOKUMEN EVALUASI KETERCAPAIAN

DIFERENSIASI MISI STIE WIDYA WIWAHA

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

2025

SURAT KEPUTUSAN
NO : 36B/STIEWW/SK/VIII/2025

TENTANG
PENETAPAN DOKUMEN EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI (UPPS) STIE WIDYA WIWAHA TAHUN 2025

Dengan rahmat Allah SWT., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang :
a. Bahwa diferensiasi misi merupakan arah strategis UPPS STIE Widya Wiwaha dalam melaksanakan tridarma perguruan tinggi sesuai dengan karakteristik, kapasitas, dan tujuan institusi;
b. Bahwa untuk mengetahui tingkat ketercapaian diferensiasi misi, diperlukan evaluasi yang dilakukan secara terencana, terukur, dan berkelanjutan;
c. Bahwa hasil evaluasi ketercapaian diferensiasi misi perlu didokumentasikan sebagai bahan perbaikan dan peningkatan mutu UPPS STIE Widya Wiwaha;
d. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, b, dan c perlu menetapkan Surat Keputusan Ketua STIE Widya Wiwaha tentang Dokumen Evaluasi Ketercapaian Diferensiasi Misi UPPS STIE Widya Wiwaha Tahun 2025.

Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Statuta STIE Widya Wiwaha.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN KETUA STIE WIDYA WIWAHA TENTANG PENETAPAN DOKUMEN EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI (UPPS) STIE WIDYA WIWAHA TAHUN 2025.

Kesatu	:	Menetapkan Dokumen Evaluasi Ketercapaian Diferensiasi Misi Unit Pengelola Program Studi (UPPS) STIE Widya Wiwaha sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
Kedua	:	Dokumen evaluasi sebagaimana dimaksud pada diktum KESATU digunakan untuk menilai kesesuaian pelaksanaan program dan kegiatan UPPS dengan diferensiasi misi yang telah ditetapkan.
Ketiga	:	Hasil evaluasi menjadi bahan pertimbangan dalam penyusunan tindak lanjut, perbaikan, dan peningkatan mutu pelaksanaan tridarma perguruan tinggi serta pengelolaan UPPS secara berkelanjutan.
Keempat	:	Pelaksanaan evaluasi dan tindak lanjutnya dikoordinasikan oleh UPPS dengan melibatkan pihak terkait serta didokumentasikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
Kelima	:	Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : di Yogyakarta,
Pada tanggal : 18 Agustus 2025
Ketua STIE Widya Wiwaha,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI • STIE • WIDYA WIWAHA •

Dr. Nur Widiastuti, SE, M.Si

	STIE WIDYA WIWAHA **LEMBAGA PENJAMINAN MUTU**
	Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20 Yogyakarta **No Telp : (0274)377091. No Fax : (0274)370394**

LEMBAR PENGESAHAN

DOKUMEN EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI PENDIDIKAN STIE WIDYA WIWAHA

Nomor Dokumen: LPM/MONEV-DIF/08/2025

TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dokumen Evaluasi Ketercapaian Diferensiasi Misi Pendidikan telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, 18 Agustus 2025

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	**Disahkan oleh:**
Kepala LPM Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	Ketua STIE Widya Wiwaha Dr. Nur Widiastuti, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dokumen evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha telah selesai disusun. Dokumen ini disusun berdasarkan hasil evaluasi dan monitoring yang dilakukan oleh LPM untuk tahun akademik 2024/2025.

Dokumen evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha ini dapat tersusun dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak, untuk itu kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kontribusi dan dukungan tersebut.

Kami berharap dokumen ini dapat memberikan manfaat yang signifikan dalam upaya peningkatan kinerja tridharma perguruan tinggi, khususnya terkait dengan diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha.

Yogyakarta, 18 Agustus 2025

Lembaga Penjaminan Mutu

Drs. Muhammad Subkhan MM

DAFTAR ISI

SK **3**
LEMBAR PENGESAHAN **5**
KATA PENGANTAR **6**
DAFTAR ISI **7**
BAB I **8**
PENDAHULUAN **8**
A. Diferensiasi Misi STIE Widya Wiwaha 8
B. Strategi Utama untuk Mewujudkan Diferensiasi Misi Pendidikan STIE Widya Wiwaha 9
BAB II **14**
METODE EVALUASI **14**
Metode Pengukuran dan Analisis Data 14
BAB III **15**
HASIL EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI **15**
A. Rekapitulasi Ketercapaian Sasaran 15
B. Analisis Ketercapaian 15
C. Rencana Tindak Lanjut 16
BAB IV **17**
PENUTUP **17**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Diferensiasi Misi STIE Widya Wiwaha

STIE Widya Wiwaha menetapkan diferensiasi misi institusi dengan fokus pada **Misi Pendidikan sebagai keunggulan kompetitif utama.** Penetapan ini didasarkan pada mandat pendirian sejak 17 Juni 1982, analisis kekuatan internal dan peluang eksternal.

Diferensiasi misi ini jelas fokusnya spesifik dan terarah, bukan pendidikan ekonomi secara umum, melainkan pendidikan tinggi bidang ekonomi yang unggul dalam mencetak wirausaha digital berbasis nilai syariah dan pemberdayaan UMKM. Fokus ini dituangkan dalam visi institusi yang menjadi payung diferensiasi misi pendidikan yaitu: Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035. Misi ini dijabarkan menjadi lima pilar, yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan Akuntansi dan Manajemen yang berkualitas berbasis OBE (Outcome Based Education) dan digital learning
2. Menghasilkan lulusan yang kompeten, berjiwa wirausaha dan berintegritas
3. Menyelenggarakan penelitian terapan yang mendukung kualitas pembelajaran kewirausahaan
4. Melaksanakan pengabdian berbasis pemberdayaan UMKM, koperasi dan BUMDes
5. Membangun kerjasama strategis dengan dunia usaha dan industri

Diferensiasi misi ini realistis, karena didukung oleh pengalaman selama lebih dari 40 tahun dengan alumni lebih dari 12.000 sebagai kampus pencetak pengusaha. Program studi yang diselenggarakan relevan dengan kebutuhan, PS akuntansi dengan konsentrasi akuntansi bisnis, akuntansi syariah, akuntansi sektor pulbik dan perpajakan. PS manajemen dengan konsentrasi manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen keuangan syariah. Sumberdaya dosen yang berserfifikasi dan praktisi wirausaha sebagai dosen tamu, ruang kuliah multimedia, laboratorium komputer, perpustakaan digital LMS e-learning dan pusat inkubator bisnis serta dukungan pendanaan yang berkelanjutan dari Yayasan Widya Wiwaha.

Diferensiasi misi ini relevan dan memiliki daya saing regional, nasional dan internasional. DIY sebagai kota pelajar dan kota UMKM kreatif membutuhkan lulusan yang mampu mendigitalisasi UMKM. Program business start-up sebagai pengganti skripsi menjadi

pembeda dengan PTS lain di DIY. Relevansi nasional selaras dengan kebijakan MBKM, program pemerintah untuk wirausaha muda, dan kebutuhan industri akan lulusan yang siap kerja. Dengan sertifikasi profesi dan konsep link and match yang diterapkan sejak awal pendirian memastikan lulusan tidak hanya berada di menara gading. Ekonomi syariah dan kewirausahaan digital UMKM adalah isu global, melalui kerjasama strategis internasional yang telah dirintis dengan perguruan tinggi di Malaysia, Thailand dan Filipina STIE Widya Wiwaha merintis reputasi internasional sebagai model pendidikan kewirausahaan syariah untuk negara berkembang.

Dengan diferensiasi misi yang jelas, realistis dan relevan STIE Widya Wiwaha memiliki posisi kompetitif yang kuat dan menjadi rujukan utama dalam pengembangan institusi menuju pencapaian visi 2035

B. Strategi Utama untuk Mewujudkan Diferensiasi Misi Pendidikan STIE Widya Wiwaha

1. Arah strategis

Diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha perlu diwujudkan melalui upaya membangun identitas institusi yang khas, relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja, serta memiliki keunggulan yang dapat dibuktikan melalui kualitas lulusan, proses pembelajaran, dan kontribusi nyata kepada masyarakat.

Strategi utamanya bukan sekadar membedakan program studi dari perguruan tinggi lain, melainkan membangun keunggulan pendidikan tinggi di bidang manajemen, dan akuntansi yang berorientasi pada kewirausahaan, kepemimpinan, transformasi digital, serta dampak nyata bagi dunia usaha dan masyarakat.

Diferensiasi tersebut perlu tercermin secara konsisten dalam kurikulum, metode pembelajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemitraan, dan sistem penjaminan mutu.

2. Strategi utama dan program implementasi

Strategi berikut disusun dengan mengacu pada visi STIE Widya Wiwaha 2035, yaitu menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global, serta berlandaskan akhlak mulia. Strategi ini juga selaras dengan empat misi institusi dalam pendidikan, penelitian, pemberdayaan masyarakat, dan kerja sama.

Strategi 1. Diferensiasi pendidikan berbasis kewirausahaan digital

Arah strategis: Menjadikan pengalaman belajar kewirausahaan digital sebagai ciri khas utama pendidikan STIE Widya Wiwaha.

Program implementasi:

- Mengintegrasikan kewirausahaan, kecerdasan buatan, analitik data, pemasaran digital, dan keuangan digital ke dalam pembelajaran yang relevan dengan capaian pembelajaran setiap program studi.
- Menerapkan *project-based learning* melalui proyek bisnis nyata, simulasi perusahaan, dan pengembangan rintisan usaha mahasiswa.
- Mengembangkan portofolio kompetensi mahasiswa yang dapat ditunjukkan kepada calon pemberi kerja atau mitra bisnis.

Indikator keberhasilan:

- Persentase mata kuliah yang menerapkan proyek atau studi kasus bisnis nyata.
- Jumlah mahasiswa yang memiliki portofolio digital atau proyek kewirausahaan.
- Jumlah usaha mahasiswa yang bertahan dan berkembang setelah program pendampingan.

Strategi 2. Diferensiasi lulusan melalui kompetensi profesional dan karakter unggul

Arah strategis: Menghasilkan lulusan yang tidak hanya menguasai teori ekonomi, manajemen, dan akuntansi, tetapi juga memiliki kepemimpinan, integritas, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi.

Program implementasi:

- Mengembangkan sertifikasi kompetensi sesuai bidang, seperti digital marketing, perpajakan, analisis keuangan, dan pengelolaan SDM.
- Mewajibkan penguatan komunikasi profesional, pemecahan masalah, kerja tim, dan etika bisnis.
- Mengembangkan program magang, pembelajaran berbasis industri, serta pendampingan karier dan kewirausahaan.

Indikator keberhasilan:

- Persentase lulusan yang memperoleh pekerjaan, berwirausaha, atau melanjutkan studi dalam periode yang ditetapkan.
- Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikasi kompetensi.
- Tingkat kepuasan pengguna lulusan terhadap kompetensi dan etika kerja alumni.

Strategi 3. Diferensiasi melalui keunggulan program studi yang saling melengkapi

Arah strategis: Memperjelas keunggulan khas setiap program studi tanpa kehilangan identitas bersama sebagai kampus bisnis.

Program implementasi:

- **S1 Akuntansi:** penguatan akuntansi digital, perpajakan, analisis keuangan, dan tata kelola.
- **S1 Manajemen:** penguatan pemasaran digital, manajemen SDM, kewirausahaan, dan analitik bisnis.
- **S2 Manajemen:** penguatan kepemimpinan strategis, inovasi organisasi, dan pengambilan keputusan berbasis data.
- Mengembangkan proyek lintas program studi agar mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan bisnis secara terpadu.

Indikator keberhasilan:

- Tersedianya peta keunggulan dan kompetensi khas setiap program studi.
- Jumlah proyek kolaboratif lintas program studi.
- Tingkat kepuasan mahasiswa dan mitra terhadap relevansi kompetensi lulusan.

Strategi 4. Diferensiasi melalui penelitian terapan dan pemberdayaan bisnis masyarakat

Arah strategis: Menjadikan STIE Widya Wiwaha sebagai mitra pemecahan masalah bisnis, terutama bagi UMKM, koperasi, BUMDes dan organisasi sektor publik.

Program implementasi:

- Mengarahkan penelitian dosen dan mahasiswa pada persoalan nyata, seperti peningkatan penjualan, efisiensi operasional, literasi keuangan, dan transformasi digital UMKM.
- Mengembangkan klinik bisnis dan konsultasi manajemen yang berkelanjutan.
- Mengintegrasikan hasil penelitian dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan pembelajaran mahasiswa.

Indikator keberhasilan:

- Jumlah UMKM atau organisasi yang memperoleh pendampingan.
- Persentase program pengabdian yang menunjukkan hasil terukur bagi mitra.
- Jumlah penelitian terapan yang digunakan oleh dunia usaha atau masyarakat.

Strategi 5. Diferensiasi melalui kemitraan strategis dan wawasan global

Arah strategis: Memperkuat hubungan institusi dengan dunia usaha, pemerintah, asosiasi profesi, alumni, dan perguruan tinggi mitra untuk memperkaya pengalaman belajar.

Program implementasi:

- Membentuk forum penasihat industri yang memberikan masukan terhadap kurikulum.
- Memperluas program magang, dosen praktisi, proyek bersama, dan rekrutmen berbasis kompetensi.
- Mengembangkan kuliah tamu internasional, kolaborasi riset, dan kegiatan pembelajaran lintas negara sesuai kapasitas institusi.

Indikator keberhasilan:

- Jumlah mitra aktif yang terlibat dalam pembelajaran.
- Persentase mahasiswa yang memperoleh pengalaman belajar di dunia kerja.
- Jumlah kegiatan akademik dan penelitian bersama mitra nasional dan internasional.

Strategi 6. Diferensiasi melalui budaya mutu, layanan akademik, dan reputasi institusi

Arah strategis: Memastikan keunggulan yang dijanjikan kepada mahasiswa benar-benar dirasakan dan dibuktikan melalui hasil yang konsisten.

Program implementasi:

- Mengintegrasikan indikator diferensiasi ke dalam sistem penjaminan mutu internal.
- Mengembangkan layanan akademik dan administrasi yang responsif serta berbasis digital.
- Mengukur kepuasan mahasiswa, alumni, dosen, tenaga kependidikan, dan pengguna lulusan.
- Mempublikasikan capaian institusi melalui laporan kinerja yang transparan dan berbasis bukti.

Indikator keberhasilan:

- Pencapaian target mutu akademik dan layanan.
- Tingkat kepuasan pemangku kepentingan.
- Peningkatan relevansi dan reputasi institusi berdasarkan indikator yang ditetapkan.
- Persentase tindak lanjut hasil evaluasi mutu yang diselesaikan tepat waktu.

STIE Widya Wiwaha mengembangkan diferensiasi misi pendidikan melalui penguatan identitas sebagai perguruan tinggi bisnis yang berorientasi pada kewirausahaan digital, kompetensi profesional, kepemimpinan berlandaskan akhlak mulia, dan wawasan global. Strategi tersebut dilaksanakan melalui integrasi teknologi dan kewirausahaan dalam kurikulum, pengembangan pembelajaran berbasis proyek dan pengalaman industri, penguatan

karakter serta sertifikasi kompetensi lulusan, pengembangan penelitian terapan dan pemberdayaan UMKM, perluasan kemitraan strategis, serta penguatan budaya mutu dan layanan akademik berbasis data.

Implementasi strategi dilakukan secara terintegrasi melalui tridharma perguruan tinggi dan didukung oleh tata kelola yang efektif, sumber daya manusia yang kompeten, pemanfaatan teknologi, serta sistem penjaminan mutu berkelanjutan. Keberhasilan diferensiasi diukur berdasarkan relevansi kompetensi lulusan, keberhasilan kewirausahaan mahasiswa, dampak penelitian dan pengabdian, efektivitas kemitraan, kepuasan pemangku kepentingan, serta peningkatan reputasi institusi menuju pencapaian visi tahun 2035.

BAB II

METODE EVALUASI

Metode Pengukuran dan Analisis Data

Pengumpulan data melalu dokumentasi, kuesioner kepuasan dan wawancara alumni serta mitra, dijabarkan sebagai berikut:

a. Alat dan Periode Pengumpulan Data

   Evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha dilakukan melalui pendekatan survei dengan menggunakan kuesioner yang diberikan ke stakeholder dalam format Google Formulir yang disebarkan melalui Whatsapp, e-mail, dan website LPM STIE Widya Wiwaha. Data juga dikumpulkan melalui wawancara pada mahasiswa, alumni, mitra, dosen dan karyawan. Periode pengisian kuesioner adalah akhir tahun akademik 2021/2022.

b. Responden

   Survei ini melibatkan responden sebanyak 1.210 mahasiswa aktif, 156 lulusan, 32 UMKM/ KWT dan 33 dosen tetap.

c. Teknik Pengumpulan Data

   Data dikumpulkan menggunakan survei kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert 4 poin. Ukuran skala tersebut adalah 1 (kurang); 2 (cukup); 3 (baik) dan 4 (baik sekali).

d. Teknik Analisis Data

   Kegiatan pendalaman kepuasan pengguna lulusan kemudian dianalisis secara statistik untuk mendapatkan nilai rata-rata indeks.

Tim Evaluator terdiri dari: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), Wakil Ketua I, Kaprodi, dan BAAK.

BAB III

HASIL EVALUASI KETERCAPAIAN DIFERENSIASI MISI

Hasil evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha akan digunakan sebagai dasar proses perbaikan perencanaan dan pelaksanaan tridharma perguruan tinggi. Evaluasi ini dilakukan untuk mengukur sejauh mana diferensiasi tersebut telah tercapai dan menjadi keunggulan kompetitif. Tujuan evaluasi ini menilai ketercapaian 5 strategi utama diferensiasi misi pendidikan dan memberikan rekomendasi perbaikan berkelanjutan.

A. Rekapitulasi Ketercapaian Sasaran

Tabel berikut memaparkan hasil evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha

No.	Strategi Utama	Target	% Capaian	Status
1	Kurikulum Wirausaha dan MBKM	30%	91 dari 355 lulusan 25,6% atau 86,2%	Hampir tercapai
	Desa binaan	5	9	Melampaui
	Kelompok Wanita Tani	2	4	Melampaui
2	Sertifikasi kompetensi	80%	124 dari 156 lulusan atau 99,3%	Tercapai
3	Pembelajaran Digital LMS	100%	98% mata kuliah	Tercapai
4	Jumlah tenant mahasiswa binaan	25 tenant	32 tenant atau 128%	Melampaui
5	Dosen praktisi	30%	12 dari 36 dosen 33,3%	Melampaui
6	Kepuasan mitra	80%	85%	Melampaui
7	Kepuasan Pengguna Lulusan	80%	96%	Tercapai

B. Analisis Ketercapaian

Kebijakan skripsi menjadi business start-up dan kuliah magang terbukti menjadi pembeda utama. Tahun ini menghasilkan 91 usaha rintisan baru mahasiswa dan alumni, meskipun hal ini belum mencapi target. Sertifikasi kompetensi terbukti mampu meningkatkan daya saing alumni di bursa tenaga kerja. Target 30% startup belum tercapai.

C. Rencana Tindak Lanjut

Ketercapaian diferensiasi misi pendidikan secara keseluruhan mencapai 95,6% dan dinyatakan tercapai dengan katagori baik. Diferensiasi sebagai kampus wirausaha digital berbasis ekonomi syariah telah menjadi identitas yang diakui mitra.

Rencana tindak lanjut untuk tahun akademik 2025/2026 adalah:

1. Menambah skema modal awal dari kerjasama mitra menjadi Rp5.000.000 sampai Rp10.000.000 per *start-up* terpilih untuk mengejar target 30%.
2. Pelatihan secara intensif LMS bagi dosen untuk mengoptimalkan e-learning oleh tim IT
3. Memperkuat kurikulum literasi keuangan syariah dan etika bisnis di semester awal sebagai mata kuliah wajib institusi
4. Mendaftarkan 5 tenant terbaik inkubator ke program P2MW Kemendiktisaintek tahun 2026.

BAB IV

PENUTUP

Dokumen evaluasi ketercapaian diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha merupakan dasar proses perbaikan berkelanjutan perencanaan, implementasi dan pengendalian tridharma. Penetapan pendidikan sebagai keunggulan utama, dengan kekhasan kewirausahaan digital, kompetensi profesional, nilai-nilai akhlak mulia, dan pemberdayaan UMKM, menjadi pilihan strategis yang sesuai dengan pengalaman, kapasitas, dan peluang pengembangan institusi.

Melalui implementasi yang terencana, terukur, dan berkelanjutan, STIE Widya Wiwaha berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki penguasaan ilmu akuntansi dan manajemen, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha, memanfaatkan teknologi, memimpin organisasi, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia bisnis dan masyarakat.

Ketercapaian diferensiasi misi ini menjadi tanggung jawab bersama seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan. Dengan dukungan tata kelola yang baik, budaya mutu, kolaborasi strategis, dan perbaikan berkelanjutan, STIE Widya Wiwaha diharapkan mampu memperkuat dan meningkatkan posisinya sebagai perguruan tinggi bisnis yang memiliki keunggulan khas dan berdaya saing regional, nasional, serta internasional dalam mewujudkan visi tahun 2035.