STIE WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

DOKUMEN KURIKULUM



STIE WIDYA WIWAHA

2025

SURAT KEPUTUSAN
Nomor: 48/STIEWW/SK/I/2025

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

Dengan rahmat Allah SWT., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang :

1. bahwa dalam rangka peningkatan mutu akademik dan penyesuaian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan dunia usaha dan dunia industri, diperlukan penyempurnaan kurikulum Program Studi Manajemen.
2. bahwa kurikulum Program Studi Manajemen harus disesuaikan dengan ketentuan Standar Nasional Pendidikan Tinggi serta Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
3. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha tentang Penetapan Kurikulum Program Studi Manajemen.

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan No 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta Yentang Penetapan Kurikulum Program Studi Manajemen

Kesatu : Materi Kurikulum Program Studi Manajemen adalah :

1.	Mata Kuliah Wajib Umum	10 SKS
2.	Mata Kuliah Inti Prodi	54 SKS
3.	Mata Kuliah Pendukung Keilmuan	56 SKS
4.	Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi	18 SKS
5.	Tugas Akhir	6 SKS
Total Beban Kuliah		144 SKS

Materi lengkap terdapat pada lampiran keputusan ini.

Kedua : Penyelesaian studi dilakukan melalui penulisan skripsi atau bentuk tugas akhir lain yang setara sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.).

Ketiga : Silabus, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), dan perangkat pembelajaran lainnya dikembangkan serta dievaluasi secara berkala di bawah koordinasi Ketua Program Studi Manajemen sesuai dengan ketentuan penjaminan mutu internal.

Keempat : Kurikulum ini berlaku bagi mahasiswa angkatan Tahun Akademik 2025/2026 dan seterusnya.

Kelima : Untuk masa peralihan perlu ditetapkan Aturan Peralihan yang disahkan oleh Ketua.

Keenam : Hal-hal yang belum diatur didalam keputusan ini akan diatur lebih lanjut dalam ketentuan tersendiri.

Ketujuh : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 15 Januari 2025
Ketua STIE Widya Wiwaha,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI · STIE · WIDYA WIWAHA ·

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si

Lampiran : Surat Keputusan
Nomor : 48/STIEWW/SK/I/2025

Secara umum mata kuliah di perguruan tinggi dikelompokkan menjadi beberapa kategori utama, seperti:

1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum Nasional/Mata Kuliah Wajib Umum	10 SKS
2.	Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian /Mata Kuliah Inti Prodi	54 SKS
3.	Mata Kuliah Pendukung Keilmuan/Interdisipliner	56 SKS
4.	Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi/Peminatan	18 SKS
5.	Tugas Akhir/Bentuk Pembelajaran Akhir	6 SKS
		144 SKS

1. Mata Kuliah Wajib Kurikulum Nasional

(Mata kuliah pembentukan karakter kebangsaan dan literasi dasar)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKU 301	Pendidikan Agama 1	2	
2.	26MKU 303	Pendidikan Agama 2	2	Pendidikan Agama 1
3.	26MKU 302	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	
4.	26MKU 304	Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah	3	
			10	

2. Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian

(Mata kuliah inti yang membentuk kompetensi utama manajemen)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKU 308	Pengantar Bisnis	3	
2.	26MKU 311	Pengantar Manajemen	3	Pengantar Bisnis
3.	26MKU 307	Pengantar Ekonomi	3	
4.	26MKU 309	Pengantar Akuntansi	3	

5.	26MKU 313	Matematika Bisnis	3	
6.	26MKU 316	Statistik dan Literasi Data	3	Matematika Bisnis
7.	26MKU 317	Analisis Data Bisnis dan Visualisasi	3	Statistik dan Literasi Data
8.	26MKJ 202	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
9.	26MKJ 103	Manajemen SDM	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
10.	26MKJ 101	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
11.	26MKJ 104	Manajemen Operasi dan Inovasi	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
12.	26MKJ 106	Perilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM
13.	26MKJ 109	Manajemen Strategik	3	Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi dan Inovasi
14.	26MKU 321	Kepemimpinan Manajerial	3	Manajemen SDM
15.	26MKJ 111	Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi	3	Manajemen SDM
16.	26MKJ 112	Bisnis Internasional	3	Pengantar Bisnis, Komunikasi Bisnis Digital Dan Negosiasi
17.	26MKJ 114	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Operasi dan Inovasi
18.	26MKJ 108	Manajemen Mutu Terpadu	3	Manajemen Operasi Dan Inovasi
			54	

3. Mata Kuliah Pendukung Keilmuan

(Mendukung kompetensi manajerial, bisnis, kewirausahaan, akuntansi dan keuangan)

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKU 312	Aplikasi Komputer Bisnis	3	

2.	26MKU 306	Bahasa Inggris Bisnis	3	
3.	26MKJ 105	Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi	3	Pengantar Bisnis
4.	26MKU 320	Manajemen Informasi dan Teknologi	3	Aplikasi Komputer Bisnis
5.	26MKU 324	Pemodelan Bisnis	3	Manajemen Operasi Dan Inovasi
6.	26MKU 319	Penganggaran Bisnis	3	Manajemen Keuangan
7.	26MKU 314	Hukum dan Etika Bisnis	2	
8.	26MKU 322	Perekonomian Indonesia	3	Pengantar Ekonomi
9.	26MKU 315	Ekonomi dan Bisnis Syariah	3	Pendidikan Agama 2, Pengantar Ekonomi
10.	26MKU 323	Metodologi Penelitian Bisnis	3	SKS 100, Analisis Data Bisnis Dan Visualisasi
11.	26MKK 111	Psikologi Industri	3	Manajemen SDM
12.	26MKK 102	Manajemen Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran
13.	26MKU 318	Kewirausahaan Digital	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Aplikasi Komputer Bisnis
14.	26MKU 325	Workshop Kewirausahaan	3	Kewirausahaan Digital
15.	26MLP 401	Akuntansi Biaya	3	Pengantar Akuntansi
16.	26MLP 402	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
17.	26MLP 403	Perpajakan	3	Pengantar Akuntansi
18.	26MKK 114	Pasar Modal dan Analisis Investasi	3	Manajemen Keuangan
19.	26MKJ 113	Manajemen Lembaga Keuangan	3	Manajemen Keuangan
			56	

4. Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi/Peminatan

Konsentrasi Pemasaran

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKK 101	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran

2.	26MKK 119	Pemasaran Global	3	Manajemen Pemasaran
3.	26MKK 103	Perilaku Konsumen dan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran
4.	26MKK 120	Strategi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran
5.	26MKK 106	Seminar Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran
6.	26MKK 121	Digital Marketing	3	Manajemen Pemasaran
			18	

Konsentrasi SDM

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKK 107	MSDM Strategik	3	Manajemen SDM
2.	26MKK 108	Manajemen Beban Kerja dan Kompensasi	3	Manajemen SDM
3.	26MKK 122	Motivasi dan Kepemimpinan	3	Manajemen SDM
4.	26MKK 110	Manajemen Kinerja SDM dan Talenta	3	Manajemen SDM
5.	26MKK 123	Manajemen Sumber Daya Manusia Global	3	Manajemen SDM
6.	26MKK 112	Seminar SDM	3	Manajemen SDM
			18	

Konsentrasi Keuangan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKK 113	Manajemen Risiko	3	Manajemen Keuangan
2.	26MKK 124	Manajemen Keuangan Global	3	Manajemen Keuangan
3.	26MKK 117	Analisis Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan
4.	26MKK 125	Lembaga Keuangan Bisnis	3	Manajemen Keuangan

5.	26MKK 126	Financial Technology	3	Manajemen Keuangan, Aplikasi Komputer Bisnis
6.	26MKK 118	Seminar Keuangan	3	Manajemen Keuangan
			18	

5. Tugas Akhir

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat
1.	26MKA 500	Skripsi	6	Jumlah SKS >= 135,Pendidikan Agama 1, Pendidikan Agama 2, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah dan Metodologi Penelitian minimal harus dapat Nilai C
2.	26MKA 501	Magang Internship		
3.	26MKA 502	Start Up Bisnis		
			6	

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 15 Januari 2025
Ketua STIE Widya Wiwaha,

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
STIE WIDYA WIWAHA
TAHUN 2025

Yogyakarta 12 Agustus 2025

Diajukan oleh	Disiapkan oleh
Ketua Program Studi	Tim Penyusun Kurikulum
Dr. Muhammad Mathori, M.Si	Dr. Uswatun Chasanah, M.Si
Disetujui oleh	Diperiksa oleh
Ketua STIE Widya Wiwaha	Ketua LPM STIE Widya Wiwaha
Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga Dokumen Kurikulum Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha dapat diselesaikan dengan baik. Dokumen kurikulum ini disusun sebagai wujud komitmen akademis institusi dalam merespons dinamika perubahan global, pesatnya perkembangan teknologi digital, serta tuntutan kebutuhan dunia kerja dan dunia industri (*DUDI*) yang terus berkembang.

Penyusunan dan pemutakhiran kurikulum ini berlandaskan pada kerangka *Outcome-Based Education* (OBE) serta menyelaraskan diri dengan Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi dan Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Melalui pendekatan OBE, seluruh struktur pembelajaran yang dirancang dipastikan terorientasi secara terukur pada pencapaian kompetensi lulusan, baik dalam aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, maupun keterampilan khusus di bidang manajemen dan kewirausahaan berbasis digital.

Dokumen ini memuat landasan rasionalisasi, deskripsi profil program studi, keselarasan visi-misi dan nilai-nilai dasar institusi, penurunan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), peta kurikulum, proses pembelajaran, hingga instrumen pengukuran dan evaluasi ketercapaian CPL. Diharapkan dokumen ini dapat menjadi panduan operasional dan arah strategis bagi pengelola program studi, dosen, mahasiswa, serta pemangku kepentingan (*stakeholders*) dalam menyelenggarakan proses pendidikan tinggi yang bermutu, transparan, dan akuntabel.

Penulisan dokumen kurikulum ini dapat terwujud berkat kerja keras, kontribusi, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, apresiasi dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kami sampaikan kepada:

1. Pimpinan Yayasan Widya Wiwaha atas komitmen dan dukungan fasilitas yang berkelanjutan.
2. Pimpinan STIE Widya Wiwaha dan Unit Pengelola Program Studi (UPPS) atas arahan serta kebijakan strategis yang diberikan.
3. Tim Penyusun Kurikulum dan Tim Penjaminan Mutu Internal yang telah bekerja dengan penuh dedikasi.
4. Jajaran Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi S1 Manajemen atas masukan teoretis dan praktisnya.

5. Para Pengguna Lulusan (*Employers*), Mitra Industri, Alumni, dan Pemangku Kepentingan yang telah memberikan umpan balik berharga melalui evaluasi *Tracer Study*.

Semoga Dokumen Kurikulum Program Studi S1 Manajemen ini dapat diimplementasikan dengan optimal demi mencetak lulusan yang profesional, berjiwa *entrepreneur*, berdaya saing tinggi, serta berakhlak mulia. Masukan dan saran konstruktif senantiasa kami harapkan demi penyempurnaan kurikulum secara berkelanjutan di masa mendatang.

Yogyakarta, 12 Agustus 2025

Tim Penyusun Kurikulum

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....9
DAFTAR ISI.....11
BAB I RASIONALISASI.....12
1.1. Landasan Kebijakan, Regulasi Nasional, dan Standar Dikti.....13
1.2. Penerapan Pendekatan Outcome-Based Education (OBE).....14
1.3. Adaptasi Digitalisasi Bisnis, Industri 4.0, dan Society 5.0.....14
1.4. Analisis Kebutuhan Pasar Kerja dan Evaluasi Tracer Study.....15
1.5. Penyelarasan Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Keumatan STIE Widya Wiwaha.....15
BAB II DESKRIPSI PROFIL PROGRAM STUDI.....18
2.1. Profil Program Studi S1 Manajemen.....18
2.2. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi S1 Manajemen.....20
2.3. Profil Lulusan.....21
1. Tenaga Profesional / Eksekutif Bisnis Modern.....21
2. Wirausahawan Berbasis Teknologi (Technopreneur).....21
3. Konsultan Bisnis & Manajemen.....22
4. Analis Bisnis & Pasar (Business & Market Analyst).....22
BAB III KESELARASAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN NILAI DI UNIT PENYELENGGARA PROGRAM STUDI DAN PROGRAM STUDI.....23
3.1. Keselarasan Visi, Misi, dan Tujuan.....23
3.2. Keselarasan Visi dengan Pengembangan Program Studi.....24
3.3 Keselarasan Misi dan Tujuan.....25
3.4 Keselarasan dengan Kurikulum.....25
3.5 Keselarasan dengan Pelaksanaan Tridharma.....26
3.6 Keselarasan dengan Pemangku Kepentingan.....27
3.7 Nilai dan Karakter yang Dikembangkan.....27
3.8 Implementasi, Evaluasi, dan Perbaikan Berkelanjutan.....28
3.9 Penegasan Keselarasan.....28
BAB IV CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN.....30
4.1. Bahan Kajian Utama Prodi Manajemen.....30
BAB V RUMUSAN CPL.....34
BAB VI STRUKTUR KURIKULUM.....38
BAB VII DESKRIPSI MATA KULIAH.....45
BAB VIII PETA KURIKULUM.....69
8.1. Pengantar.....69
8.2. Prinsip Pengembangan.....69
8.3. Tahapan Peta Kurikulum.....70
BAB IX PROSES PEMBELAJARAN.....78
9.1. Prinsip Proses Pembelajaran.....78
9.2. Karakteristik Pembelajaran.....78
9.3. Bentuk Pembelajaran.....79

9.4. Metode Pembelajaran..... 80
9.5. Pembelajaran Berbasis Kasus dan Proyek.....81
9.6 Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital.....82
9.7 Pembelajaran di Dunia Kerja.....82
9.8 Pembelajaran Berbasis Pengalaman melalui Magang/Internship.....82
9.9 Pembelajaran melalui Proyek Startup Bisnis.....83
9.10 Sistem Pembelajaran dan Beban Belajar..... 83
9.11 Asesmen Pembelajaran..... 84
9.12 Umpan Balik dan Perbaikan Berkelanjutan.....85
BAB X PENGUKURAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)..... 86
10.1. Tujuan Pengukuran CPL.....86
10.2. Metode Pengukuran CPL.....87
10.3. Integrasi Pengukuran Langsung dan Tidak Langsung.....90
10.4. Instrumen Pengukuran CPL.....90
10.5. Penghitungan Ketercapaian CPL..... 92
10.6. Interpretasi Hasil Pengukuran.....92
10.7. Analisis Hasil Pengukuran CPL..... 93
10.8. Tindak Lanjut dan Perbaikan Berkelanjutan..... 94
BAB XI PENUTUP ……. 95
11.1. Kesimpulan …… 95
11.2. Implementasi Kurikulum ……96
11.3. Monitoring, Evaluasi, dan Perbaikan Berkelanjutan ……..96
11.4. Penutup ……...97

BAB I
RASIONALISASI

Perkembangan lingkungan bisnis dan industri pada tingkat lokal, nasional, maupun internasional dewasa ini mengalami disrupsi yang sangat pesat. Laju perkembangan teknologi informasi, implementasi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*), otomasi bisnis, *Big Data analytics*, serta dinamika ekonomi digital telah menggeser paradigma tata kelola organisasi dan praktik manajemen secara fundamental. Perubahan ini secara langsung berdampak pada kebutuhan kualifikasi, profil kompetensi, dan *skill set* tenaga kerja di era modern. Menghadapi tantangan tersebut, perguruan tinggi tidak lagi dapat mempertahankan pola pendidikan konvensional berbasis hafalan atau teori kaku semata. Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha memandang bahwa pemutakhiran dan pengembangan kurikulum merupakan sebuah keniscayaan strategis. Langkah ini bertujuan untuk memastikan seluruh proses pembelajaran yang diselenggarakan senantiasa relevan, futuristik, serta mampu membekali mahasiswa dengan daya saing tinggi, kemandirian berpikir, dan integritas moral yang kokoh.

Pemutakhiran kurikulum ini bukan sekadar pemenuhan kewajiban administratif dalam siklus penjaminan mutu internal, melainkan sebuah bentuk pertanggungjawaban akademis dan institusional kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Rasionalisasi penyusunan dan penataan Kurikulum Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha berlandaskan pada lima pilar utama berikut:

1.1. Landasan Kebijakan, Regulasi Nasional, dan Standar Dikti

Secara yuridis dan metodologis, perancangan kurikulum ini disesuaikan dengan regulasi dan perundang-undangan pendidikan tinggi nasional yang berlaku di Indonesia, di antaranya:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang menekankan pentingnya penyelenggaraan pendidikan yang mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.
2. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), yang menetapkan capaian kualifikasi jenjang 6 untuk Program Sarjana (S1).

3. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, yang memberikan fleksibilitas tinggi dalam perancangan struktur kurikulum, ragam bentuk pembelajaran, efisiensi beban belajar, serta mekanisme evaluasi akhir mahasiswa.
4. Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang mengamanatkan hak belajar bagi mahasiswa untuk menempuh pembelajaran di luar program studi dan/atau di luar perguruan tinggi guna memperoleh pengalaman lapangan yang kaya, aplikatif, dan lintas disiplin.

1.2. Penerapan Pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE)

Dalam rangka memenuhi standar internasional dan tuntutan akreditasi (seperti LAMEMBA), kurikulum ini dirancang secara utuh menggunakan paradigma *Outcome-Based Education* (OBE). Pendekatan OBE menuntut agar seluruh proses perancangan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum dipandu oleh kejelasan hasil akhir yang ingin dicapai oleh lulusan. Konstruksi kurikulum dibangun secara bertahap dan sistematis, diawali dari rumusan Profil Lulusan, penurunan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), pemetaan Bahan Kajian, penataan Mata Kuliah, hingga penentuan Sistem Pembelajaran dan Asesmen. Melalui pendekatan ini, ketercapaian kompetensi mahasiswa yang mencakup aspek Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum, dan Keterampilan Khusus dapat diukur secara transparan, akuntabel, dan terstruktur pada setiap tahapan semester.

1.3. Adaptasi Digitalisasi Bisnis, Industri 4.0, dan *Society 5.0*

Dunia bisnis saat ini menuntut profesional yang tidak hanya menguasai konsep dasar ilmu manajemen, melainkan juga memiliki keahlian dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pengambilan keputusan strategis. Kurikulum Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha merespon tantangan ini dengan mengintegrasikan literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia, serta kewirausahaan ke dalam pilar-pilar konsentrasi utama:

1. Manajemen Pemasaran: Diarahkan pada penguasaan *digital marketing*, pemasaran media sosial, *content strategy*, e-commerce, *Search Engine Optimization* (SEO), serta analisis perilaku konsumen berbasis data digital.
2. Manajemen Keuangan: Memperluas pemahaman mahasiswa pada ranah *Financial Technology* (Fintech), analisis portofolio investasi digital, analisis kesehatan keuangan berbasis perangkat lunak, manajemen risiko finansial, dan tata kelola keuangan modern.

3. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM): Berfokus pada pengelolaan *agile organization*, *people analytics*, kepemimpinan digital (*digital leadership*), manajemen kerja jarak jauh (*remote/hybrid workforce*), serta pengembangan talenta di era transformasi digital.

1.4. Analisis Kebutuhan Pasar Kerja dan Evaluasi *Tracer Study*

Pengembangan kurikulum ini berlandaskan pada analisis kebutuhan industri secara nyata serta hasil penelusuran alumni (*Tracer Study*) yang dilakukan secara berkala. Pemangku kepentingan eksternal seperti pengguna lulusan (*employers*), mitra industri, alumni yang telah berkiprah di sektor publik dan swasta, serta asosiasi profesi di bidang ekonomi dan bisnis memberikan masukan penting mengenai pergeseran kompetensi yang dibutuhkan di lapangan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa selain kedalaman pengetahuan teoretis, pasar kerja masa kini membutuhkan lulusan yang unggul dalam *soft skills*, seperti kemampuan berpikir kritis (*critical thinking*), pemecahan masalah kompleks (*complex problem solving*), kemampuan beradaptasi (*adaptability*), kepemimpinan (*leadership*), kerja sama tim (*teamwork*), serta etika profesionalisme yang tinggi.

1.5. Penyelarasan Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Keumatan STIE Widya Wiwaha

Sebagai lembaga pendidikan tinggi yang didirikan oleh Yayasan Widya Wiwaha sejak tahun 1982 di Yogyakarta, STIE Widya Wiwaha memiliki akar sejarah dan nilai-nilai kebangsaan serta kepedulian sosial yang kuat. Rasionalisasi kurikulum ini diselaraskan dengan Visi dan Misi institusi untuk mencetak lulusan yang unggul, profesional, dan berjiwa wirausaha, sekaligus dijiwai oleh nilai-nilai moral dan etika bisnis yang berakhlak mulia. Kepedulian terhadap kemaslahatan masyarakat dan keumatan (sebagaimana tercermin dalam komitmen pemberian Beasiswa Program Pendidikan Peduli Umat / P3U serta kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat) diintegrasikan ke dalam membentuk karakter lulusan yang tidak hanya mengejar profitabilitas bisnis semata, melainkan juga peduli terhadap pembangunan ekonomi inklusif dan berkelanjutan.

1.6. Hasil Evaluasi CPL

Berdasarkan hasil evaluasi CPL ditemukan masalah yang menjadi kendala utama ketercapaian kompetensi mahasiswa sesuai rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha:

a. Proses pembelajaran masih berorientasi pada dosen (*Teacher Centered Learning*) sehingga mahasiswa memiliki ruang yang terbatas untuk mengembangkan proses pembelajaran mandiri yang berorientasi pada mahasiswa untuk meningkatkan kompetensi mereka.
b. Terbatasnya sarana dan prasarana belajar yang mendorong penyelenggaraan proses belajar yang efektif untuk mencapai tujuan pembelajaran dan kompetensi mahasiswa.
c. Belum semua mata kuliah menyelenggarakan kegiatan praktikum yang berorientasi pada kerja praktek mahasiswa. Terdapat beberapa masalah teknis pada praktikum lapang pada intensitas kunjungan masyarakat dan koordinasi dengan lembaga mitra pendidikan.

Akar Masalah (Penyebab)

a. Belum tersedianya panduan proses pembelajaran yang mengatur standar minimal metode pembelajaran baik pada teori maupun praktikum.
b. Keterbatasan pembiayaan untuk sarana dan prasarana pendidikan mengakibatkan keterbatasan fasilitas ruang belajar dan praktikum mahasiswa yang sangat utama dibutuhkan untuk mencapai kompetensi lulusan yang dibebankan pada poin-poin CPL

Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan terhadap ketercapaian CPL Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha meliputi:

Faktor Pendorong

a. Komitmen pimpinan, Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha untuk melaksanakan proses yang berkeadilan dalam hal distribusi beban kinerja dan penilaian capaian kinerja dosen.
b. Tersedianya dokumen Rencana Strategis (Renstra) Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha yang memuat indikator utama dan indikator tambahan yang menjadi acuan dalam pencapaian kinerja dosen.
c. Tersedianya tim mutu dan dokumen mutu Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan yang berkualitas dan sesuai standar kinerja di lingkup program studi.

Faktor Penghambat

a. Budaya "*maintaining*" atau pemeliharaan aset belum sepenuhnya dapat diimplementasikan dengan baik, terkait sumber pendanaan dan proses distribusinya.
b. Minimnya ketersediaan laboran pada Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha
c. Belum memiliki program pembekalan kompetensi lulusan yang aplikatif dan mampu menampung lulusan Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha pada dunia kerja.

Pengendalian

a. Melakukan monitoring implementasi proses pembelajaran. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan masukan atas proses pembelajaran baik pada pertengahan maupun akhir pembelajaran untuk memastikan ketercapaian CPL yang dibebankan pada mata kuliah.
b. Pemeliharaan sarana dan sarana yang dimiliki dalam proses belajar mengajar sehingga dapat dimanfaatkan seefektif mungkin dalam proses belajar. Hal ini dilakukan dengan pemeriksaan rutin sarana dan prasarana pembelajaran dan mengalokasikan biaya pemeliharaan sarana dan prasarana pembelajaran baik ruang kelas dan ruang praktikum.

Rencana Tindak Lanjut

a. Perencanaan program penyiapan lulusan. Program ini dilakukan pada mahasiswa yang akan lulus dengan memfasilitasi mereka pada kemampuan tertentu yang dibutuhkan di tempat kerja atau dapat digunakan sebagai dasar berwirausaha.
b. Pemetaan sarana dan prasarana baik ruang kuliah dan laboratorium, sehingga memudahkan proses monitoring dan evaluasi untuk pemeliharaan
c. Meningkatkan kerjasama bidang pendidikan dengan stakeholder, terutama pada kegiatan praktikum lapangan mahasiswa .

BAB II
DESKRIPSI PROFIL PROGRAM STUDI

2.1. Profil Program Studi S1 Manajemen

Program Studi S1 Manajemen berada di bawah naungan Unit Pengelola Program Studi (UPPS) STIE Widya Wiwaha yang didirikan oleh Yayasan Widya Wiwaha pada 27 April 1982 berdasarkan Akta Notaris No. 04 tahun 1982. Berlokasi di Jalan Lowanu Sorosutan UH VI/20 Yogyakarta, institusi ini menyelenggarakan pendidikan tinggi berkualitas yang berorientasi pada perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kewirausahaan berbasis akhlak mulia. Program Studi S1 Manajemen sendiri telah mengantongi status akreditasi Baik Sekali berdasarkan Surat Keputusan No. 1821/DE/A.5/AR.10/XII/2024. Dalam merealisasikan visinya menuju tahun 2035 sebagai program studi bereputasi internasional, S1 Manajemen merancang kurikulum adaptif berbasis Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang memungkinkan mahasiswa menuntaskan minimal 144 SKS dalam waktu normal 3,5 tahun (7 semester). Pendidikan di Program Studi S1 Manajemen didukung oleh komitmen tinggi terhadap kepedulian sosial, yang diwujudkan melalui pemberian beasiswa Program Pendidikan Peduli Umat (P3U) secara rutin setiap tahun kepada sekitar 30 mahasiswa berpotensi akademik tinggi namun menghadapi kendala ekonomi, seiring dengan makin meluasnya sebaran asal mahasiswa dari berbagai provinsi di Indonesia.

Untuk menunjang proses pembelajaran dan pembentukan kompetensi mahasiswa, Program Studi S1 Manajemen menyediakan tiga bidang konsentrasi utama, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), dan Manajemen Keuangan. Melalui pilar konsentrasi ini, program studi berkomitmen mencetak profil lulusan sebagai tenaga profesional di bidang keuangan yang mampu menyusun portofolio investasi serta analisis kesehatan finansial, praktisi SDM yang ahli dalam perencanaan dan analisis beban kerja, pemasar andal yang memahami perilaku konsumen serta dinamika pasar, hingga pelaku usaha (*entrepreneur*) mandiri yang mampu menyusun rancangan bisnis baik skala nasional maupun global. Kualitas pembelajaran ini dijamin oleh jajaran dosen tetap berdedikasi tinggi yang seluruhnya memiliki spesialisasi keahlian relevan di bidang manajemen. Komposisi tenaga pendidik terdiri atas 37,5% lulusan bergelar Doktor (12 dosen) dan 62,5% bergelar Magister (20 dosen), dengan 97% diantaranya telah menduduki jabatan fungsional Lektor dan Lektor Kepala. Selain itu, sebanyak 90,7% dosen telah mengantongi sertifikat pendidik profesional dan 66% memegang sertifikasi kompetensi.

Para dosen juga aktif merealisasikan luaran Tridharma melalui publikasi jurnal internasional bereputasi, buku ber-ISBN, serta berperan nyata sebagai konsultan manajemen, kewirausahaan, maupun mitra bestari di berbagai institusi pemerintah dan swasta.

Keunggulan institusional Program Studi S1 Manajemen semakin diperkuat oleh kontribusi serta rekam jejak jaringan alumninya yang sangat luas. Hingga semester genap 2025/2026, tercatat sebanyak 6.291 alumni lahir dari PS S1 Manajemen dari total 14.395 alumni di seluruh UPPS STIE Widya Wiwaha. Para alumni terbukti mampu berkiprah secara profesional di beragam sektor strategis, mulai dari ranah akademisi dan peneliti di kampus luar negeri seperti Fatoni University Thailand dan Universitas Pendidikan Sultan Idris Malaysia, hingga perguruan tinggi ternama di dalam negeri seperti UIN Sunan Kalijaga, Universitas Mataram, UPY, dan UST Yogyakarta. Di ranah praktisi dan pemerintahan, alumni S1 Manajemen meniti karir di Kementerian Keuangan, Kemenkumham, Kepolisian, lembaga kesehatan, hingga menjabat sebagai pimpinan daerah, pejabat publik, dan anggota dewan. Banyak pula yang sukses sebagai wirausahawan serta profesional di industri perbankan, perhotelan, transportasi, properti, dan agribisnis. Berlandaskan kekuatan analisis SWOT yang mencakup komitmen pimpinan, akreditasi tinggi, fasilitas memadai, serta jaringan alumni yang solid UPPS dan Program Studi S1 Manajemen secara berkelanjutan menjalankan strategi pengembangan terpadu melalui pemutakhiran kurikulum, penguatan penjaminan mutu internal, perluasan kerjasama riset dan pengabdian masyarakat tingkat internasional, serta peningkatan kualitas *learning outcomes* untuk menjawab tantangan dunia bisnis global.

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha juga ditunjang oleh ekosistem penjaminan mutu internal (SPMI) yang solid guna memastikan seluruh proses pembelajaran, tata pamong, dan tata kelola organisasi berjalan sesuai dengan standar nasional pendidikan tinggi. UPPS secara konsisten memperluas jaringan kemitraan strategis, baik dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), instansi pemerintah, maupun asosiasi profesi di bidang manajemen dan bisnis. Skema kerja sama ini diimplementasikan secara nyata dalam program magang bersertifikat, riset kolaboratif antara dosen dan mahasiswa, proyek pengabdian kepada masyarakat (PkM) berbasis pemberdayaan ekonomi daerah, hingga penyaluran lulusan ke dunia kerja.

Selain fokus pada capaian akademik dan keahlian teknis (*hard skills*), Program Studi S1 Manajemen menaruh perhatian besar pada pembentukan karakter, kepemimpinan, serta keahlian antarpribadi (*soft skills*) mahasiswa. Mahasiswa didorong untuk aktif dalam berbagai Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), serta menguji kompetensinya melalui kompetisi

ilmiah, bisnis, dan kewirausahaan di tingkat regional maupun nasional. Sarana prasarana penunjang seperti laboratorium manajemen dan komputer, perpustakaan digital dengan akses literatur yang luas, sarana olahraga, hingga ruang kelas berbasis teknologi informasi disediakan secara memadai untuk menciptakan suasana akademik yang kondusif. Dengan perpaduan kurikulum MBKM yang fleksibel, dukungan dosen berkualifikasi tinggi, jaringan alumni yang tersebar luas, serta komitmen pengembangan institusi berkesinambungan, Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha siap mencetak lulusan yang berdaya saing tinggi, adaptif terhadap era digital, dan berintegritas.

2.2. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi S1 Manajemen

2.2.1. Visi

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha memiliki visi sebagai berikut:

Menjadi Program Studi Manajemen bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan serta berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035

2.2.2. Misi

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha memiliki misi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
2. Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
3. Meningkatkan peran serta Program Studi Manajemen dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian kepada masyarakat.
4. Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak internasional dan nasional untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

2.2.3. Tujuan

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan sarjana bisnis bidang manajemen yang kompeten, berjiwa kewirausahaan, kepemimpinan, berakhlak mulia dan adaptif terhadap perkembangan

global, melalui proses pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.

2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang manajemen yang berkualitas dan berstandar internasional serta dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis.
3. Menjadikan Program Studi Manajemen sebagai pusat pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan, pendampingan dan pengabdian kepada masyarakat bidang manajemen.
4. Membangun jaringan kerjasama yang kuat dengan pihak internasional dan nasional untuk meningkatkan kualitas Tridharma Perguruan Tinggi.

2.3. Profil Lulusan

1. Tenaga Profesional / Eksekutif Bisnis Modern

Deskripsi Profil: Profesional di bidang manajemen yang mampu mengelola operasional, sumber daya, dan strategi organisasi secara efektif dan efisien menggunakan pendekatan berbasis teknologi, berwawasan global, serta menjunjung tinggi etika dan integritas.

Kemampuan Utama:

- Menguasai konsep manajemen operasional, keuangan, SDM, dan pemasaran bertaraf global.
- Mengaplikasikan *enterprise tools* dan data analitis sederhana untuk pengambilan keputusan taktis dan strategis.
- Menerapkan prinsip *good corporate governance* (GCG) dan etika bisnis Islam/akhlak mulia dalam lingkungan kerja multikultural.

2. Wirausahawan Berbasis Teknologi (Technopreneur)

Deskripsi Profil: Pelaku usaha mandiri yang mampu mengidentifikasi peluang pasar, merancang *business model* yang inovatif, *scalable*, dan memanfaatkan ilmu pengetahuan serta teknologi secara berkelanjutan.

Kemampuan Utama:

- Merancang dan mengeksekusi rencana bisnis (*business plan*) yang adaptif terhadap tren global.
- Memanfaatkan teknologi digital untuk pengembangan produk, efisiensi operasional, dan penetrasi pasar global.
- Memiliki ketahanan (*resilience*), kepemimpinan beretika, dan kesadaran akan dampak sosial-lingkungan (*sustainable entrepreneurship*).

3. Konsultan Bisnis & Manajemen

Deskripsi Profil**:** Ahli yang mampu memberikan pemikiran, solusi, serta strategi perbaikan organisasi/bisnis yang inovatif dan terukur untuk klien berskala lokal maupun internasional.

Kemampuan Utama:

- Melakukan pemetaan dan identifikasi permasalahan organisasi secara sistematis.
- Merumuskan rekomendasi strategi bisnis berbasis riset dan teknologi terapan.
- Berkomunikasi lintas budaya dan memfasilitasi transformasi bisnis dengan landasan integritas profesional.

4. Analis Bisnis & Pasar (*Business & Market Analyst*)

Deskripsi Profil: Analis yang berkeahlian dalam mengolah data bisnis dan industri berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menghasilkan masukan strategis yang akurat dan visioner.

Kemampuan Utama:

- Menguasai metode analisis kuantitatif dan kualitatif serta penggunaan perangkat analisis data (*business intelligence*).
- Membaca tren pasar global dan dinamika ekonomi mikro/makro.
- Menyajikan *insight* berbasis data secara logis, jujur, dan berakhlak mulia.

Tabel 2.1. Profil Lulusan

Profil Lulusan	**Iptek / Digital**	**Kewirausahaan**	**Wawasan Global**	**Akhlak Mulia**
Profesional / Eksekutif	*Data-driven decision*	*Intrapreneurship*	*Multinational exposure*	Integritas & GCG
Wirausahawan	*Technopreneurship*	*Core competency*	*Market expansion*	*Social impact*
Konsultan Bisnis	*Problem solving tools*	*Value creation*	*Global benchmarking*	Etika profesi
Analis Bisnis	*Business intelligence*	*Trend spotter*	*Global market analysis*	Kejujuran data

BAB III
KESELARASAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN NILAI
DI UNIT PENYELENGGARA PROGRAM STUDI DAN PROGRAM STUDI

3.1. Keselarasan Visi, Misi, dan Tujuan

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha sebagai bagian dari Unit Pengelola Program Studi (UPPS) mengembangkan visi, misi, dan tujuan yang selaras dengan arah strategis institusi. Keselarasan tersebut menjadi dasar dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pengembangan sumber daya manusia, kerja sama, serta pengembangan kurikulum. Visi Program Studi S1 Manajemen adalah: "Menjadi Program Studi Manajemen bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan serta berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035."

Visi tersebut memiliki lima orientasi utama, yaitu reputasi internasional, ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan, wawasan global, dan akhlak mulia. Kelima orientasi tersebut menjadi dasar dalam merumuskan misi, tujuan, profil lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), kurikulum, serta program pengembangan Program Studi S1 Manajemen. Keselarasan tersebut diwujudkan melalui hubungan sebagai berikut.



Gambar 3.1. Hubungan Keselarasan Visi, Misi, dan Tujuan

Dengan pola tersebut, visi dan misi tidak hanya menjadi pernyataan normatif, tetapi menjadi acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan peningkatan mutu program studi.

3.2. Keselarasan Visi dengan Pengembangan Program Studi

Visi Program Studi S1 Manajemen diterjemahkan ke dalam arah pengembangan Program Studi S1 Manajemen pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Keselarasan Visi dan Pengembangan Program Studi

Unsur Visi	Arah Pengembangan	Implementasi
Bereputasi internasional	Peningkatan kualitas dan rekognisi akademik	Publikasi, kerja sama internasional, kegiatan akademik internasional
Berbasis IPTEK	Penguatan kompetensi manajemen berbasis teknologi	Pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran dan pengembangan kompetensi
Kewirausahaan	Penguatan *entrepreneurial mindset*	Pembelajaran kewirausahaan, pengembangan bisnis, dan pengalaman praktik
Berwawasan global	Penguatan perspektif bisnis global	Pembelajaran kontekstual, jejaring internasional, dan wawasan bisnis global
Akhlak mulia	Pembentukan karakter dan integritas	Etika akademik, kepemimpinan, kepedulian sosial, dan pendidikan karakter

Kelima unsur tersebut menjadi ciri pengembangan Program Studi S1 Manajemen dan menjadi dasar dalam menentukan prioritas pengembangan program studi hingga tahun 2035.

3.3 Keselarasan Misi dan Tujuan

Empat misi Program Studi S1 Manajemen diturunkan secara langsung ke dalam tujuan program studi sehingga terdapat hubungan yang jelas antara arah strategis dan hasil yang ingin dicapai.

Tabel 3.2. Keselarasan Misi dan Tujuan Program Studi

Misi	Tujuan	Fokus Implementasi
Pendidikan manajemen berkualitas berstandar internasional	Menghasilkan sarjana manajemen yang kompeten, berjiwa kewirausahaan, memiliki kepemimpinan, berakhlak mulia, dan adaptif terhadap perkembangan global	Kurikulum OBE, pembelajaran, konsentrasi, dan pengembangan kompetensi
Penelitian dan publikasi berkualitas berstandar internasional	Menghasilkan penelitian dan publikasi bidang manajemen yang berkualitas dan aplikatif dalam dunia bisnis	Riset dosen dan mahasiswa, publikasi, serta penelitian kolaboratif
Pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis	Menjadikan program studi sebagai pusat pemberdayaan masyarakat bidang manajemen	PkM, pembinaan, pendampingan, dan pemberdayaan masyarakat/UMKM
Kerja sama nasional dan internasional	Membangun jaringan kerja sama untuk meningkatkan kualitas Tridharma	Kerja sama pendidikan, penelitian, PkM, magang, dan pengembangan jejaring

Matriks pada Tabel 3.2 menunjukkan bahwa setiap misi memiliki tujuan yang jelas dan dapat diterjemahkan ke dalam program kerja serta indikator kinerja Program Studi S1 Manajemen.

3.4 Keselarasan dengan Kurikulum

Visi, misi, dan tujuan Program Studi S1 Manajemen diterjemahkan ke dalam kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE). Pengembangan kurikulum dimulai

dari profil lulusan dan CPL yang kemudian diturunkan ke dalam bahan kajian, mata kuliah, CPMK, Sub-CPMK, proses pembelajaran, dan asesmen.

Kurikulum dikembangkan dengan memperhatikan perkembangan ilmu manajemen, teknologi, kebutuhan dunia bisnis, kewirausahaan, serta tuntutan lingkungan global. Penguatan bidang keilmuan dilakukan melalui tiga konsentrasi utama, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Keuangan.

Implementasi OBE juga memberikan ruang bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar yang relevan dengan dunia kerja, dunia usaha, dan masyarakat. Dengan demikian, kurikulum tidak hanya diarahkan pada penguasaan pengetahuan, tetapi juga pada kemampuan menerapkan ilmu, memecahkan masalah, berkomunikasi, memimpin, berwirausaha, dan beradaptasi terhadap perubahan.

3.5 Keselarasan dengan Pelaksanaan Tridharma

Keselarasan visi, misi, dan tujuan diwujudkan dalam pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

1. Pendidikan diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang manajemen, memiliki jiwa kewirausahaan, kepemimpinan, wawasan global, kemampuan memanfaatkan IPTEK, dan akhlak mulia.
2. Penelitian diarahkan pada pengembangan ilmu manajemen dan pemecahan permasalahan dunia bisnis. Hasil penelitian menjadi bagian dari pengembangan keilmuan, bahan pembelajaran, serta dasar pengembangan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM).
3. Pengabdian kepada masyarakat diarahkan pada pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pembinaan, pendampingan, dan penerapan ilmu manajemen.

Ketiga bidang tersebut dikembangkan secara terintegrasi sehingga terbentuk siklus yang mendukung proses peningkatan mutu yang berkelanjutan.



Gambar 3.2. Keselarasan Visi, Misi, dan Tujuan dengan Pelaksanaan Tridharma

3.6 Keselarasan dengan Pemangku Kepentingan

Pengembangan visi, misi, tujuan, dan kurikulum memperhatikan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal, antara lain dosen, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, dunia usaha dan dunia industri, asosiasi profesi, pemerintah, serta mitra kerja sama. Masukan tersebut digunakan dalam evaluasi kurikulum, pengembangan kompetensi lulusan, peningkatan kualitas pembelajaran, pengembangan penelitian dan PkM, serta penguatan kemitraan. Dengan mekanisme tersebut, arah pengembangan Program Studi S1 Manajemen tetap relevan dengan perkembangan ilmu manajemen dan kebutuhan dunia bisnis.

3.7 Nilai dan Karakter yang Dikembangkan

Nilai yang menjadi landasan pengembangan Program Studi S1 Manajemen terutama tercermin dalam unsur akhlak mulia pada visi program studi. Nilai tersebut diterjemahkan ke dalam integritas, tanggung jawab, kepemimpinan, profesionalisme, kewirausahaan, adaptivitas, inovasi, dan kepedulian sosial. Nilai tersebut diintegrasikan dalam proses pembelajaran, kegiatan kemahasiswaan, penelitian, PkM, serta kehidupan akademik. Komitmen terhadap kepedulian sosial juga diwujudkan melalui Program Pendidikan Peduli Umat (P3U) yang memberikan dukungan pendidikan kepada mahasiswa yang memiliki potensi akademik namun menghadapi kendala ekonomi. Dengan demikian, lulusan diharapkan tidak hanya memiliki kompetensi profesional, tetapi juga memiliki karakter yang mendukung kepemimpinan dan kontribusi positif bagi organisasi dan masyarakat.

3.8 Implementasi, Evaluasi, dan Perbaikan Berkelanjutan

Keselarasan visi, misi, dan tujuan dikendalikan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). Implementasinya dilakukan melalui perencanaan program kerja, penetapan indikator kinerja, pelaksanaan kegiatan, evaluasi capaian, serta tindak lanjut perbaikan. Evaluasi dilakukan terhadap ketercapaian CPL, kualitas pembelajaran, kinerja penelitian dan PkM, relevansi kurikulum, kinerja lulusan, kepuasan pemangku kepentingan, serta efektivitas kerja sama. Hasil evaluasi menjadi dasar penyusunan tindak lanjut dan pengembangan program. Dengan demikian, Program Studi S1 Manajemen menerapkan siklus:



Gambar 3.3. Siklus PPEPP

Pendekatan ini memastikan bahwa visi, misi, dan tujuan tidak hanya dipahami oleh sivitas akademika, tetapi benar-benar menjadi dasar pengambilan keputusan dan peningkatan kinerja program studi.

3.9 Penegasan Keselarasan

Berdasarkan uraian tersebut, terdapat keselarasan yang sistematis antara arah strategis UPPS dengan visi, misi, dan tujuan Program Studi S1 Manajemen. Keselarasan tersebut diterjemahkan ke dalam kurikulum berbasis OBE, pelaksanaan Tridharma, pengembangan kemitraan, pembentukan karakter, serta sistem penjaminan mutu. Keunggulan strategis Program Studi S1 Manajemen diarahkan pada pencapaian visi bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan serta

berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035. Seluruh arah pengembangan tersebut pada akhirnya ditujukan untuk menghasilkan sarjana bidang manajemen yang kompeten, berjiwa kewirausahaan, memiliki kepemimpinan, menguasai IPTEK, berwawasan global, adaptif terhadap perubahan, dan berakhlak mulia, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi dunia bisnis dan masyarakat.

BAB IV
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

4.1. Bahan Kajian Utama Prodi Manajemen

Sebagai upaya mendukung pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha merumuskan sembilan bahan kajian.

BK 1: Nilai Etika, Kepemimpinan, & Tata Kelola (*Ethics, Governance & Leadership*)

Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan fondasi moral, integritas, etika bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan melalui pemahaman konsep Corporate Social Responsibility (CSR) dan Environmental, Social, and Governance (ESG), serta aspek hukum dan kepemimpinan yang berlandaskan akhlak mulia. Bahan kajian ini secara khusus menjembatani CPL 01 dengan membentuk mahasiswa agar mampu memahami dan menerapkan nilai-nilai etis, tanggung jawab, integritas, serta prinsip kepemimpinan dalam konteks kehidupan bermasyarakat dan dunia bisnis. Kompetensi tersebut didukung oleh berbagai mata kuliah, yaitu Pendidikan Agama 1, Pendidikan Agama 2, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Hukum dan Etika Bisnis, Perilaku Keorganisasian, Kepemimpinan Manajerial, Manajemen Risiko, serta Ekonomi dan Bisnis Syariah, yang secara terpadu mengembangkan karakter, kesadaran etis, tanggung jawab sosial, kemampuan mengambil keputusan, dan kepemimpinan mahasiswa.

BK 2: Konsep Dasar Ekonomi & Akuntansi (*Economic & Accounting Fundamentals*)

Bahan kajian ini memberikan landasan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai prinsip-prinsip ekonomi mikro dan makro, dinamika serta indikator perekonomian nasional, sekaligus pemahaman dasar mengenai akuntansi, pelaporan keuangan, pengelolaan biaya, dan penganggaran dalam organisasi. Kajian ini secara khusus menjembatani CPL 02 dengan membekali mahasiswa kemampuan untuk memahami kondisi ekonomi dan menggunakan informasi akuntansi serta anggaran sebagai dasar dalam mendukung perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan organisasi. Kompetensi tersebut didukung oleh mata kuliah Pengantar Ekonomi, Perekonomian Indonesia, Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, dan Penganggaran Bisnis yang secara terpadu membangun pemahaman mahasiswa terhadap aspek ekonomi, keuangan, dan penganggaran sebagai dasar pengelolaan organisasi secara efektif dan berkelanjutan.

BK 3: Teknologi Informasi, AI, & Analisis Data Bisnis (*Business Technology, AI & Analytics*)

Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan kompetensi dalam memanfaatkan teknologi digital, *artificial intelligence* (AI), sistem informasi, serta mengelola data secara efektif untuk mendukung proses bisnis dan pengambilan keputusan. Kajian ini secara khusus menjembatani CPL 04 melalui pengembangan literasi digital dan data, kemampuan mengolah, menganalisis, menginterpretasikan, serta memvisualisasikan data menjadi informasi dan wawasan yang relevan bagi kebutuhan organisasi. Penguasaan teknologi dan data tersebut didukung oleh mata kuliah Aplikasi Komputer Bisnis, Pengantar AI, Statistik dan Literasi Data, Analisis Data Bisnis dan Visualisasi, serta Manajemen Informasi dan Teknologi, yang secara terpadu membekali mahasiswa untuk memanfaatkan teknologi dan informasi secara adaptif, kritis, dan berbasis bukti dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis digital.

BK 4: Manajemen Fungsional & Strategi Organisasi (*Functional & Strategic Management*)

Bahan kajian ini merupakan pondasi utama dalam penguasaan ilmu manajemen yang membekali mahasiswa dengan kemampuan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan operasional, peningkatan mutu, inovasi, perumusan strategi, serta pengelolaan perubahan dan budaya organisasi. Kajian ini menjembatani CPL 02 dan CPL 04 melalui pengembangan kemampuan mahasiswa dalam mengelola sumber daya dan proses organisasi secara efektif, efisien, adaptif, dan berorientasi pada peningkatan daya saing serta pencapaian tujuan organisasi. Kompetensi tersebut didukung oleh mata kuliah Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Operasi dan Inovasi, Manajemen Strategik, Manajemen Mutu Terpadu, serta Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi, yang secara terpadu membangun kemampuan mahasiswa dalam menganalisis lingkungan organisasi, merancang strategi, mengoptimalkan proses operasional, menjaga kualitas, mendorong inovasi, dan mengelola perubahan organisasi secara berkelanjutan.

BK 5: Kewirausahaan Digital & Inovasi Bisnis (*Digital Entrepreneurship & Innovation*)

Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan kapasitas kewirausahaan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis, mengembangkan ide usaha, merancang model bisnis yang inovatif dan adaptif berbasis teknologi (*technopreneurship*), serta melakukan analisis kelayakan usaha sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Kajian ini secara khusus menjembatani CPL 03 melalui pengembangan kemampuan mahasiswa dalam menciptakan dan mengembangkan peluang usaha yang bernilai, inovatif, berorientasi pada

kebutuhan pasar, serta responsif terhadap perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis. Kompetensi tersebut didukung oleh mata kuliah Kewirausahaan Digital, Pemodelan Bisnis, Workshop Kewirausahaan, Studi Kelayakan Bisnis, serta Start Up Bisnis, yang secara terpadu membangun kemampuan mahasiswa mulai dari identifikasi peluang, perancangan model bisnis, validasi dan pengujian ide usaha, hingga pengembangan dan pengelolaan *start-up* yang berkelanjutan.

BK 6: Komunikasi, Bahasa, & Dinamika Bisnis Global (*Global Business & Communication*)

Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan kemampuan komunikasi bisnis yang efektif dalam lingkungan nasional maupun internasional, meliputi keterampilan komunikasi lintas budaya, penguasaan bahasa internasional, komunikasi digital, negosiasi, serta pemahaman mengenai transaksi dan dinamika bisnis multinasional. Kajian ini secara khusus menjembatani CPL 03 melalui pengembangan kemampuan mahasiswa dalam menyampaikan gagasan secara profesional, membangun relasi bisnis, melakukan negosiasi secara efektif, serta beradaptasi dengan keberagaman budaya dan karakteristik lingkungan bisnis global. Kompetensi tersebut didukung oleh mata kuliah Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah, Bahasa Inggris Bisnis, Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi, serta Bisnis Internasional, yang secara terpadu membangun kemampuan komunikasi tertulis, lisan, digital, dan interpersonal sebagai bekal untuk berinteraksi dan menjalankan aktivitas bisnis dalam konteks nasional maupun global.

BK 7: Keahlian Spesialisasi / Konsentrasi Bisnis (*Specialized Business Domains*)

Bahan kajian ini merupakan pendalaman keilmuan manajemen yang dirancang untuk membentuk keahlian teknis, kompetensi profesional, dan daya saing lulusan melalui tiga rumpun utama, yaitu Pemasaran, Sumber Daya Manusia (SDM), dan Keuangan. Kajian ini secara khusus menjembatani CPL 02 dengan membekali mahasiswa kemampuan untuk menganalisis permasalahan dan mengembangkan solusi manajerial sesuai bidang fungsional, serta menerapkan konsep, metode, dan teknik pengelolaan bisnis secara profesional. Pada Rumpun Pemasaran, mahasiswa diperdalam dalam pengelolaan pemasaran, perilaku konsumen dan bisnis, komunikasi serta strategi pemasaran, pemasaran global, pemasaran jasa, hingga *digital marketing*. Pada Rumpun SDM, kajian mencakup manajemen SDM, MSDM strategik, beban kerja dan kompensasi, manajemen kinerja dan talenta, SDM global, serta psikologi industri. Sementara itu, Rumpun Keuangan membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam matematika bisnis, manajemen keuangan dan lembaga keuangan, pasar modal dan analisis investasi, keuangan global, analisis laporan keuangan, *financial*

technology, serta keuangan perilaku. Ketiga rumpun tersebut secara terpadu memberikan pilihan pendalaman kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja sekaligus memperkuat kesiapan lulusan untuk menjalankan fungsi manajerial dan profesional di berbagai bidang organisasi dan industri.

BK 8: Metodologi Penelitian & Synthesis Seminar (*Research & Academic Inquiry*)

Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan kemampuan berpikir ilmiah dan analitis melalui proses perumusan masalah, perancangan dan pelaksanaan penelitian secara sistematis, pengolahan serta interpretasi data, hingga penyusunan sintesis terhadap isu-isu bisnis terkini dalam konteks akademik maupun praktis. Kajian ini menjembatani CPL 02 dan CPL 04 dengan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan bisnis berdasarkan pendekatan ilmiah, menggunakan metode penelitian yang tepat, serta menghasilkan argumentasi dan rekomendasi yang didukung oleh bukti dan informasi yang relevan. Kompetensi tersebut didukung oleh mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis, Seminar Pemasaran, Seminar SDM, dan Seminar Keuangan, yang secara terpadu melatih mahasiswa untuk melakukan kajian ilmiah pada berbagai bidang fungsional bisnis, mengkritisi perkembangan isu dan fenomena bisnis, serta mengomunikasikan hasil analisis secara sistematis dan akademis.

BK 9: Sintesis Praktis & Capstone (*Integrative & Experiential Learning*)

Bahan kajian ini merupakan tahap puncak (*capstone*) yang mengintegrasikan seluruh pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang telah diperoleh mahasiswa selama proses pembelajaran ke dalam pengalaman praktik profesional, pengembangan usaha, maupun penyelesaian karya ilmiah akhir. Kajian ini menjembatani CPL 01, CPL 02, CPL 03, dan CPL 04 dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan nilai etika dan profesionalisme, pengetahuan manajerial, kemampuan kewirausahaan, serta keterampilan analitis dan pemecahan masalah dalam konteks nyata. Implementasinya didukung oleh mata kuliah Skripsi, Magang Internship, dan Start Up Bisnis, yang secara terpadu melatih mahasiswa untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan nyata di dunia kerja, menghasilkan karya ilmiah yang sistematis, serta merancang dan mengembangkan solusi atau usaha yang inovatif dan bernilai. Dengan demikian, bidang kajian ini menjadi wahana integrasi antara pembelajaran akademik dan pengalaman dunia industri sekaligus memperkuat kesiapan lulusan untuk memasuki dunia profesional maupun mengembangkan usaha secara mandiri.

BAB V
RUMUSAN CPL

Berdasarkan pemetaan sembilan Bahan Kajian Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha menurunkannya menjadi empat Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

CPL 01 (Sikap, Etika & Kepemimpinan):
Menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan YME, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta menerapkan etika bisnis, akhlak mulia, dan kepemimpinan yang bertanggung jawab secara mandiri dengan komitmen pada tata kelola yang baik (*good governance*) dan keberlanjutan (*sustainability*) dalam keputusan manajerial maupun kewirausahaan.

CPL 02 (Penguasaan Teori, Analisis Kritis & Diagnosis Organisasi):
Menguasai teori, konsep, dan metodologi manajemen fungsional (pemasaran, keuangan, SDM, operasional) berskala lokal maupun internasional, serta mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk mendiagnosis masalah organisasi, merumuskan rekomendasi solusi strategis, dan memfasilitasi transformasi bisnis secara profesional.

CPL 03 (Global, Komunikasi & Kewirausahaan Digital/*Technopreneurship*):
Menguasai prinsip kewirausahaan, inovasi model bisnis, serta dinamika ekonomi, hukum, dan budaya bisnis global; mampu berkomunikasi secara efektif (lisan dan tulisan) dalam bahasa nasional/internasional, bekerja sama dalam tim multikultural, serta mengidentifikasi peluang pasar dan memformulasikan ide bisnis berbasis teknologi (*technopreneurship*) yang adaptif.

CPL 04 (Teknologi Informasi, Eksekusi Strategis & *Data Analytics*):
Menguasai konsep dasar teknologi informasi, *business intelligence*, dan perangkat analitik modern untuk mengolah dan menganalisis data bisnis/pasar guna menghasilkan masukan strategis berbasis bukti (*data-driven insights*), serta mampu merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, dan mengevaluasi kegiatan operasional maupun strategi bisnis organisasi berbasis teknologi secara efektif.

Program Studi S1 Manajemen menyusun matriks pemetaan empat CPL terhadap empat Profil Lulusan pada Tabel 4.1.

Tabel 5.1. Matriks Pemetaan 4 CPL terhadap Profil Lulusan

Profil Lulusan	CPL 01 (Sikap, Etika & Kepemimpinan)	CPL 02 (Teori, Analisis & Diagnosis)	CPL 03 (Global, Komunikasi & Technopreneur)	CPL 04 (IT, Analytics & Eksekusi)
Profesional / Eksekutif Bisnis	o	V	o	V
Wirausahawan (*Technopreneur*)	o	o	V	V
Konsultan Bisnis & Manajemen	o	V	o	o
Analis Bisnis & Pasar	o	V	o	V

Keterangan Simbol:

- V : Dominan / Utama — CPL ini menjadi kompetensi pilar dasar yang wajib dikuasai secara mendalam untuk menjalankan profil lulusan tersebut.
- o : Pendukung / Pelengkap — CPL ini berfungsi sebagai kompetensi pembentuk karakter, etika, atau pemaham dasar pendukung kinerja profil lulusan.

Program Studi S1 Manajemen menyusun matriks pemetaan empat CPL terhadap sembilan Bahan Kajian pada Tabel 4.2.

Tabel 5.2. Matriks Pemetaan CPL terhadap Bahan Kajian Program Studi Manajemen

No	Bahan Kajian	CPL 01 (Sikap, Etika & Kepemimpinan)	CPL 02 (Teori, Analisis & Diagnosis)	CPL 03 (Global, Komunikasi & Technopreneur)	CPL 04 (IT, Analytics & Eksekusi)
1	**Nilai Etika, Kepemimpinan, & Tata Kelola**	V	-	-	-

	(Ethics, Governance & Leadership)				
2	**Konsep Dasar Ekonomi & Akuntansi** ***(Economic & Accounting Fundamentals)***	-	V	-	-
3	**Teknologi Informasi, AI, & Analisis Data Bisnis** ***(Business Technology, AI & Analytics)***	-	-	-	V
4	**Manajemen Fungsional & Strategi Organisasi** ***(Functional & Strategic Management)***	-	V	-	V
5	**Kewirausahaan Digital & Inovasi Bisnis** ***(Digital Entrepreneurship & Innovation)***	-	-	V	-
6	**Komunikasi, Bahasa, & Dinamika Bisnis Global**	-	-	V	-

	(Global Business & Communication)				
7	**Keahlian Spesialisasi / Konsentrasi Bisnis** ***(Specialized Business Domains)***	-	V	-	-
8	**Metodologi Penelitian & Synthesis Seminar** ***(Research & Academic Inquiry)***	-	V	-	V
9	**Sintesis Praktis & Capstone** ***(Integrative & Experiential Learning)***	V	V	V	V

Keterangan Simbol:

- V : Bahan kajian mendukung pencapaian CPL secara substantif / langsung.
- - : Bahan kajian tidak terkait secara langsung.

BAB VI
STRUKTUR KURIKULUM

Struktur kurikulum Program Studi S1 Manajemen disusun sebagai bentuk operasionalisasi dari visi dan misi program studi serta hasil rumusan profil lulusan yang ingin dicapai. Profil lulusan menjadi acuan utama dalam menentukan kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan setelah menyelesaikan pendidikan, yang selanjutnya dijabarkan ke dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Dengan demikian, struktur kurikulum tidak disusun semata-mata berdasarkan pengelompokan mata kuliah, tetapi merupakan hasil proses perencanaan pembelajaran yang sistematis untuk memastikan keterkaitan antara profil lulusan, CPL, bahan kajian, mata kuliah, proses pembelajaran, dan asesmen.

Struktur kurikulum dirancang untuk membangun kompetensi mahasiswa secara bertahap dan berkesinambungan, mulai dari penguasaan pengetahuan dan keterampilan dasar, penguatan kompetensi inti bidang manajemen, pengembangan kompetensi sesuai konsentrasi, hingga penerapan kompetensi dalam konteks profesional dan/atau penelitian.

Dalam implementasinya, struktur kurikulum juga memperhatikan keterkaitan dan kesinambungan antarmata kuliah melalui sistem prasyarat. Mata kuliah dasar pada semester awal menjadi fondasi bagi mata kuliah inti pada semester berikutnya, yang selanjutnya mendukung mata kuliah lanjutan dan mata kuliah konsentrasi. Pola tersebut menunjukkan adanya konstruksi kurikulum secara bertahap dari kompetensi dasar menuju kompetensi yang lebih kompleks dan integratif. Pada tahap akhir pendidikan, mahasiswa diberikan ruang untuk mengaktualisasikan kompetensinya melalui pilihan tugas akhir berupa skripsi, start-up bisnis, atau magang/*internship* sesuai struktur kurikulum yang ditetapkan.

Struktur kurikulum Program Studi S1 Manajemen juga dirancang dengan pendekatan Outcome-Based Education (OBE), sehingga setiap mata kuliah memiliki kontribusi yang jelas terhadap pencapaian CPL. Dengan pendekatan ini, kurikulum diarahkan untuk memastikan bahwa proses pendidikan tidak hanya berorientasi pada penyelesaian beban studi, tetapi pada pencapaian kompetensi lulusan yang terukur dan relevan dengan kebutuhan pemangku kepentingan.

Kurikulum OBE 2025 memiliki total 144 SKS yang didistribusikan ke dalam delapan semester dengan penatataan Mata Kuliah pada Tabel 6.1.

Tabel 6.1. Daftar Mata Kuliah Kurikulum OBE 2025

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah Prasyarat	Sms
25MKU 309	Pengantar Akuntansi	3		1
25MKU 307	Pengantar Ekonomi	3		1
25MKU 308	Pengantar Bisnis	3		1
25MKU 302	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3		1
25MKU 301	Pendidikan Agama 1	2		1
25MKU 312	Aplikasi Komputer Bisnis	3		1
25MKU 313	Matematika Bisnis	3		1
25MKU 303	Pendidikan Agama 2	2	Pendidikan Agama 1	2
25MKU 311	Pengantar Manajemen	3	Pengantar Bisnis	2
25MKU 304	Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah	3		2
25MKU 322	Perekonomian Indonesia	3	Pengantar Ekonomi	2
25MKU 316	Statistik dan Literasi Data	3	Matematika Bisnis	2
25MLP 401	Akuntansi Biaya	3	Pengantar Akuntansi	2
25MKU 306	Bahasa Inggris Bisnis	3		2
25MKJ 202	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen	3
25MKJ 103	Manajemen SDM	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen	3
25MKJ 101	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen	3
25MKJ 104	Manajemen Operasi dan Inovasi	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen	3

25MKU 317	Analisis Data Bisnis dan Visualisasi	3	Statistik dan Literasi Data	3
25MKJ 105	Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi	3	Pengantar Bisnis	3
25MKU 326	Pengantar AI	3		3
25MKJ 106	Perilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM	4
25MKJ 109	Manajemen Strategik	3	Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi dan Inovasi	4
25MKU 324	Pemodelan Bisnis	3	Manajemen Operasi dan Inovasi	4
25MKU 320	Manajemen Informasi dan Teknologi	3	Aplikasi Komputer Bisnis	4
25MKU 319	Penganggaran Bisnis	3	Manajemen Keuangan	4
25MKJ 108	Manajemen Mutu Terpadu	3	Manajemen Operasi Dan Inovasi	4
25MKU 318	Kewirausahaan Digital	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Aplikasi Komputer Bisnis	4
25MKJ 111	Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi	3	Manajemen SDM	5
25MKJ 112	Bisnis Internasional	3	Pengantar Bisnis, Komunikasi Bisnis Digital Dan Negosiasi	5
25MKU 325	Workshop Kewirausahaan	3	Kewirausahaan Digital	5
25MKU 315	Ekonomi dan Bisnis Syariah	3	Pendidikan Agama 2, Pengantar Ekonomi	5
25MKU 323	Metodologi Penelitian Bisnis	3	SKS 100, Analisis Data Bisnis Dan Visualisasi	5
25MKU 321	Kepemimpinan Manajerial	3	Manajemen SDM	5

25MKK 114	Pasar Modal dan Analisis Investasi	3	Manajemen Keuangan	5
25MKU 314	Hukum dan Etika Bisnis	2		6
25MKJ 114	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Operasi dan Inovasi	6
25MKJ 113	Manajemen Lembaga Keuangan	3	Manajemen Keuangan	6
	Konsentrasi Pemasaran			6
25MKK 101	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran	6
25MKK 119	Pemasaran Global	3	Manajemen Pemasaran	6
25MKK 103	Perilaku Konsumen dan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran	6
25MKK 120	Strategi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran	6
	Konsentrasi SDM			6
25MKK 107	MSDM Strategik	3	Manajemen SDM	6
25MKK 108	Manajemen Beban Kerja dan Kompensasi	3	Manajemen SDM	6
25MKK 123	Manajemen Sumber Daya Manusia Global	3	Manajemen SDM	6
25MKK 110	Manajemen Kinerja SDM dan Talenta	3	Manajemen SDM	6
	Konsentrasi Keuangan			6
25MKK 124	Manajemen Keuangan Global	3	Manajemen Keuangan	6
25MKK 117	Analisis Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan	6
25MKK 125	Lembaga Keuangan Bisnis	3	Manajemen Keuangan	6
25MKK 126	Financial Technology	3	Manajemen Keuangan, Aplikasi Komputer Bisnis	6

25MKK 102	Manajemen Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran	7
25MKK 113	Manajemen Risiko	3	Manajemen Keuangan	7
25MLP 402	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya	7
	Konsentrasi Pemasaran			
25MKK 121	Digital Marketing	3	Manajemen Pemasaran	7
25MKK 106	Seminar Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran	7
	Konsentrasi SDM			
25MKK 111	Psikologi Industri	3	Manajemen SDM	7
25MKK 112	Seminar SDM	3	Manajemen SDM	7
	Konsentrasi Keuangan			
25MKK 127	Keuangan Perilaku	3	Manajemen Keuangan	7
25MKK 118	Seminar Keuangan	3	Manajemen Keuangan	7
25MKA 500	Skripsi	6		8
25MKA 502	Start Up Bisnis	6		8
25MKA 501	Magang Internship	6		8

Berdasarkan Kurikulum OBE 2025 ditentukan matriks CPL untuk setiap mata kuliah pada Tabel 6.2.

Tabel 6.2. Matrik CPL setiap Mata Kuliah

No	Mata Kuliah	CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04
1	Pengantar Akuntansi		V		
2	Pengantar Ekonomi		V		
3	Pengantar Bisnis		V	V	
4	Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan	V			
5	Pendidikan Agama 1	V			
6	Aplikasi Komputer Bisnis				V

7	Matematika Bisnis		V		V
8	Pendidikan Agama 2	V			
9	Pengantar Manajemen	V	V		
10	Bahasa Indonesia Dan Penulisan Karya Ilmiah		V	V	
11	Perekonomian Indonesia	V	V		
12	Statistik Dan Literasi Data		V		V
13	Akuntansi Biaya		V		V
14	Bahasa Inggris Bisnis			V	
15	Manajemen Keuangan		V		V
16	Manajemen SDM	V	V		
17	Manajemen Pemasaran		V	V	
18	Manajemen Operasi Dan Inovasi		V		V
19	Analisis Data Bisnis Dan Visualisasi		V		V
20	Komunikasi Bisnis Digital Dan Negosiasi			V	V
21	Pengantar AI (Mata Kuliah Baru)				V
22	Perilaku Keorganisasian	V	V		
23	Manajemen Strategik		V		V
24	Pemodelan Bisnis		V	V	
25	Manajemen Informasi Dan Teknologi		V		V
26	Penganggaran Bisnis		V		V
27	Manajemen Mutu Terpadu		V		V
28	Kewirausahaan Digital			V	V
29	Manajemen Perubahan Dan Budaya Organisasi	V	V		
30	Bisnis Internasional		V	V	
31	Workshop Kewirausahaan	V		V	

32	Ekonomi Dan Bisnis Syariah	V	V		
33	Metodologi Penelitian Bisnis		V		V
34	Kepemimpinan Manajerial	V	V		
35	Pasar Modal Dan Analisis Investasi		V		V
36	Hukum Dan Etika Bisnis	V	V		
37	Studi Kelayakan Bisnis		V	V	
38	Manajemen Lembaga Keuangan	V	V		
39	Manajemen Pemasaran Jasa		V	V	
40	Manajemen Risiko	V	V		
41	Akuntansi Manajemen		V		V
42	Skripsi / Start Up Bisnis / Magang Internship (Tugas Akhir/Capstone)		V		V
43	Komunikasi Pemasaran / MSDM Strategik / Manajemen Keuangan Global		V	V	
44	Pemasaran Global / Manajemen Beban Kerja Dan Kompensasi / Analisis Laporan Keuangan		V	V	
45	Perilaku Konsumen Dan Bisnis / Manajemen Sumber Daya Manusia Global / Lembaga Keuangan Bisnis		V	V	
46	Strategi Pemasaran / Manajemen Kinerja SDM dan Talenta / Financial Technology		V		V
47	Digital Marketing / Psikologi Industri / Keuangan Perilaku (Mata Kuliah Baru)		V	V	
48	Seminar Pemasaran / Seminar SDM / Seminar Keuangan		V		V

BAB VII
DESKRIPSI MATA KULIAH

Deskripsi mata kuliah Kurikulum OBE 2025 pada Program Studi S1 Manajemen memberikan gambaran mengenai ruang lingkup, substansi, dan fokus pembelajaran pada setiap mata kuliah yang ditawarkan dalam kurikulum. Penyusunan deskripsi mata kuliah mengacu pada kedudukan mata kuliah dalam struktur kurikulum serta kontribusinya terhadap pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Setiap mata kuliah memiliki posisi dan fungsi yang jelas dalam mendukung terbentuknya kompetensi lulusan sesuai dengan profil lulusan yang telah ditetapkan.

Semester 1

Pengantar Akuntansi	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan dasar mengenai sistem informasi akuntansi, siklus akuntansi, penyusunan laporan keuangan, analisis transaksi bisnis, jurnal penyesuaian, perusahaan dagang, perusahaan manufaktur, dan pengantar akuntansi manajemen. Mata kuliah ini menjadi fondasi bagi mahasiswa dalam memahami informasi keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis, kewirausahaan, dan pengelolaan organisasi berbasis data.
Pengantar Ekonomi	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai prinsip-prinsip ekonomi mikro dan makro yang menjadi landasan dalam pengambilan keputusan bisnis dan manajerial. Pembahasan mencakup konsep kelangkaan, biaya peluang, mekanisme pasar, permintaan dan penawaran, elastisitas, teori produksi, biaya produksi, struktur pasar, pendapatan nasional, kebijakan fiskal dan moneter, pertumbuhan ekonomi, pembangunan ekonomi, serta ekonomi internasional. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis fenomena ekonomi dan implikasinya terhadap dunia usaha dalam konteks nasional maupun global.

Pengantar Bisnis	Mata kuliah ini memberikan pemahaman fundamental mengenai konsep bisnis, lingkungan bisnis, etika bisnis, bentuk organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, kewirausahaan, digitalisasi bisnis, serta dinamika bisnis global. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis peluang bisnis, memahami pengelolaan organisasi bisnis modern, serta mengembangkan pemikiran kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis pada era ekonomi digital.
Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah umum yang mengintegrasikan pemahaman mengenai Pancasila sebagai dasar negara, pandangan hidup, ideologi, sistem filsafat, dan sistem etika dengan Pendidikan Kewarganegaraan sebagai pembentukan kesadaran kebangsaan, konstitusional, hak dan kewajiban warga negara, demokrasi, hak asasi manusia, Wawasan Nusantara, Ketahanan Nasional, dan bela negara. Pembelajaran diarahkan untuk membentuk mahasiswa yang berintegritas, toleran, nasionalis, kritis, bertanggung jawab, dan mampu mengaktualisasikan nilai Pancasila dan kewarganegaraan dalam kehidupan akademik, sosial, digital, profesional, dan dunia kerja.
Pendidikan Agama 1	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif mengenai konsep dasar agama, akidah, syariah, akhlak, sumber-sumber ajaran Islam, serta hubungan agama dengan ilmu pengetahuan dan filsafat. Mata kuliah ini diarahkan untuk membentuk karakter mahasiswa yang religius, berintegritas, toleran, moderat, serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai agama dalam kehidupan pribadi, sosial, akademik, dan profesional secara bertanggung jawab.

Aplikasi Komputer Bisnis	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi dasar penggunaan teknologi informasi dan aplikasi perkantoran dalam mendukung aktivitas akademik, administrasi, analisis data, dan pengambilan keputusan bisnis. Materi meliputi pengenalan komputer, sistem operasi, jaringan dan internet, pengelolaan dokumen profesional menggunakan Microsoft Word, pembuatan presentasi bisnis menggunakan Microsoft PowerPoint, serta pengolahan data dan analisis bisnis menggunakan Microsoft Excel.
Matematika Bisnis	Mata kuliah ini membahas konsep-konsep matematika yang digunakan sebagai alat analisis dalam bidang bisnis dan ekonomi. Materi meliputi model matematika bisnis, deret aritmatika dan geometri, fungsi linear, fungsi kuadrat, analisis titik impas (*Break-Even Point*), serta konsep kalkulus diferensial dan penerapannya dalam pengambilan keputusan bisnis. Melalui pendekatan kuantitatif, mahasiswa mampu memodelkan, menganalisis, dan menyelesaikan berbagai permasalahan ekonomi dan bisnis secara sistematis serta berbasis data.

Semester 2

Pendidikan Agama 2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan analitis mengenai penerapan nilai-nilai Islam dalam muamalah serta praktik ekonomika dan bisnis. Materi membahas prinsip fiqh muamalah, maqasid al-shariah, konsep halal-haram, riba, gharar, maysir, akad dan transaksi, etika bisnis Islam, kewirausahaan, pemasaran, pengelolaan sumber daya, tata kelola, tanggung jawab sosial, ekonomi halal, serta perkembangan bisnis dan transaksi digital. Mata kuliah ini dirancang sebagai kelanjutan Pendidikan Agama 1 dan fondasi nilai serta

	konsep bagi Mata Kuliah Ekonomi dan Bisnis Syariah, dengan penekanan pada penerapan nilai Islam dan analisis kasus, bukan pendalaman teknis industri keuangan syariah.
Pengantar Manajemen	Mata kuliah ini membahas dasar-dasar pengetahuan tentang manajemen organisasi pada umumnya serta pemikiran dalam bidang manajemen. Fokus mata kuliah ini adalah proses manajemen organisasi pada umumnya, yang meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian (evaluasi), serta penggunaan sumber daya organisasi secara efisien dan efektif. Selain itu, mata kuliah ini bertujuan memberikan kerangka berpikir kepada mahasiswa agar mampu berinteraksi dalam mengikuti kuliah lanjutan pada bidang-bidang manajemen.
Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah	Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang sejarah perkembangan bahasa Indonesia, kedudukan bahasa Indonesia, ragam bahasa dan karakteristiknya, ejaan dan tanda baca bahasa Indonesia, kalimat efektif, diksi (pilihan kata), presentasi ilmiah dan pidato, penalaran, jenis tulisan dan kerangka karangan, penulisan karya ilmiah (skripsi dan Artikel/Jurnal ilmiah), kutipan, catatan kaki, daftar pustaka, etika karya ilmiah, resensi, dan ringkasan.
Perekonomian Indonesia	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan analitis mengenai sejarah, struktur, isu, serta kebijakan-kebijakan perekonomian Indonesia. Pembahasan mencakup sejarah perkembangan ekonomi, sistem ekonomi, pertumbuhan dan perubahan struktur ekonomi, kemiskinan dan kesenjangan pendapatan, APBN, kebijakan fiskal dan moneter, otonomi daerah, peran BUMN/BUMS/BUMD/BUMDes, CSR, hingga posisi Indonesia dalam konteks Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dan ekonomi pedesaan. Mata kuliah ini dirancang

	untuk membekali mahasiswa dengan pemikiran logis, kritis, dan analitis dalam mengkaji fenomena perekonomian nasional serta mendukung pengambilan keputusan bisnis yang responsif terhadap dinamika makroekonomi.
Statistik dan Literasi Data	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan dasar keahlian kepada mahasiswa mengenai teknik-teknik analisis statistika deskriptif dan statistika induktif. Pada statistika deskriptif, mahasiswa mempelajari teknik-teknik mengumpulkan data, mempresentasikan data dengan tabel dan grafik serta menghitung nilai-nilai ringkasan data yang meliputi ukuran tendensi sentral dan ukuran penyebaran. Sedangkan pada kajian statistika induktif, mahasiswa mempelajari dasar teori peluang, teori distribusi normal, teknik estimasi parameter, dan teknik uji hipotesis. Untuk melengkapi keahlian analisis data, dipelajari juga teknik-teknik pengolahan data dan cara membaca output dari program aplikasi SPSS.
Akuntansi Biaya	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan tentang konsep akuntansi biaya, akumulasi harga pokok pesanan, harga pokok proses, penentuan tarif biaya overhead pabrik berbasis volume dan berbasis aktivitas, akuntansi biaya bahan baku, akuntansi biaya tenaga kerja langsung, penentuan harga pokok produk bersama dan produk sampingan, dan sistem biaya standar.
Bahasa Inggris Bisnis	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan terapan mengenai penggunaan bahasa Inggris dalam konteks bisnis global. Pembelajaran mencakup penguasaan empat keterampilan berbahasa (berbicara, mendengarkan, membaca, dan menulis) yang diaplikasikan pada komunikasi profesional bisnis, korespondensi bisnis, keanekaragaman budaya

	(*cultural diversity*), komunikasi telepon, presentasi bisnis, eksekusi rapat (*meetings*), serta teknik negosiasi dan diskusi bisnis. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan komunikasi aktif verbal dan nonverbal yang mendukung pengelolaan bisnis, kewirausahaan, serta adaptasi pada lingkungan kerja nasional maupun global.

Semester 3

Manajemen Keuangan	Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik pengelolaan keuangan perusahaan yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan investasi, pendanaan, dan pengelolaan aset perusahaan. Mahasiswa mempelajari analisis laporan keuangan, konsep nilai waktu uang (*time value of money*), risiko dan pengembalian investasi, penganggaran modal (*capital budgeting*), manajemen modal kerja, manajemen kas, manajemen piutang, serta manajemen persediaan melalui studi kasus, pemanfaatan spreadsheet, dan analisis data sehingga mampu menghasilkan keputusan keuangan yang efektif, efisien, dan berbasis bukti.
Manajemen Sumber Daya Manusia	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan aplikatif mengenai pengelolaan sumber daya manusia sebagai aset strategis organisasi. Mata kuliah ini membahas perencanaan SDM, analisis jabatan, rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, manajemen kinerja, kompensasi, hubungan industrial, keselamatan dan kesehatan kerja (K3), sistem informasi SDM, *talent management,* hingga isu-isu strategis MSDM dalam era digital.

Manajemen Pemasaran	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, strategi, dan implementasi pemasaran modern yang berorientasi pada penciptaan nilai pelanggan (*customer value*), keunggulan bersaing, serta keberlanjutan organisasi. Mahasiswa mempelajari analisis lingkungan pemasaran, perilaku konsumen, segmentasi, *targeting*, *positioning* (STP), strategi produk, harga, distribusi, komunikasi pemasaran terpadu, pemasaran digital, pemasaran jasa, serta strategi memasuki pasar global.
Manajemen Operasi dan Inovasi	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik pengelolaan operasi organisasi dalam menghasilkan barang dan jasa secara efektif dan efisien serta menciptakan nilai bagi pelanggan. Pembahasan mencakup perencanaan dan pengendalian operasi, pengelolaan proses dan kualitas, kapasitas, persediaan, rantai pasok, serta pengukuran kinerja operasi. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan pemahaman mengenai konsep, proses, strategi, dan pengelolaan inovasi, termasuk inovasi produk, proses, model bisnis, dan pemanfaatan teknologi digital. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis permasalahan operasional dan merancang alternatif perbaikan serta inovasi yang mendukung daya saing dan keberlanjutan organisasi.
Analisis Data Bisnis dan Visualisasi	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis dalam analisis data kuantitatif untuk penelitian bisnis dan manajemen. Mahasiswa mempelajari distribusi sampling, estimasi parameter, pengujian hipotesis, uji beda, analisis hubungan dan pengaruh antarvariabel, statistik nonparametrik, serta pengolahan dan visualisasi data menggunakan software statistika.

Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, teknik, dan strategi komunikasi dalam lingkungan bisnis serta keterampilan negosiasi yang efektif untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi. Mahasiswa mempelajari komunikasi interpersonal, komunikasi organisasi, komunikasi digital, presentasi bisnis, korespondensi bisnis, etika komunikasi, manajemen konflik, serta teknik negosiasi berbasis *win-win solution*.
Pengantar AI	Mata kuliah Pengantar Artificial Intelligence membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dasar dalam memanfaatkan Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung aktivitas bisnis. Materi meliputi konsep dasar AI, *machine learning*, *generative* AI, *prompt engineering*, analisis data, otomatisasi proses bisnis, pengambilan keputusan, serta penerapan AI dalam manajemen dan akuntansi. Mata kuliah juga menekankan kemampuan mengevaluasi keluaran AI secara kritis serta penerapan prinsip etika, privasi, keamanan data, transparansi, dan integritas dalam penggunaan AI secara profesional dan bertanggung jawab.

Semester 4

Perilaku Keorganisasian	Mata kuliah ini membahas manajemen organisasi dari perspektif makro dan mikro, memandang organisasi sebagai entitas sistemik yang saling memengaruhi dengan lingkungan eksternal. Secara khusus, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis pergeseran dinamika individu, kelompok, dan struktur organisasi, serta mendesain strategi kepemimpinan, budaya, dan manajemen perubahan untuk meningkatkan efektivitas organisasi secara menyeluruh.

Manajemen Strategik	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual, analitis, dan keterampilan praktis mengenai perumusan, eksekusi, serta evaluasi strategi organisasi. Mahasiswa diajak membedah ekosistem persaingan bisnis kontemporer, analisis lingkungan eksternal dan internal, strategi tingkat bisnis dan korporat, formulasi matriks strategik (SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy, QSPM), implementasi dan kepemimpinan strategik, balanced scorecard, serta analisis studi kasus nyata pada organisasi bisnis dan publik.
Pemodelan Bisnis	Mata kuliah ini membahas konsep, komponen, dan proses perancangan model bisnis sebagai kerangka untuk menciptakan, menyampaikan, dan menangkap nilai dalam organisasi. Materi mencakup analisis lingkungan bisnis, identifikasi kebutuhan pelanggan, proposisi nilai, segmentasi pasar, saluran distribusi, hubungan pelanggan, sumber daya dan aktivitas utama, kemitraan, struktur biaya, serta sumber pendapatan. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis, merancang, mengevaluasi, dan mengembangkan model bisnis yang inovatif, adaptif, berkelanjutan, dan sesuai dengan perkembangan teknologi serta dinamika pasar.
Manajemen Informasi dan Teknologi	Mata kuliah ini membahas konsep, peran, dan pengelolaan informasi serta teknologi dalam mendukung proses bisnis dan pengambilan keputusan manajerial. Materi mencakup sistem informasi manajemen, teknologi digital, pengelolaan data dan informasi, infrastruktur teknologi, keamanan informasi, transformasi digital, serta pemanfaatan teknologi seperti kecerdasan buatan dan teknologi berbasis data dalam organisasi. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis kebutuhan informasi dan teknologi serta merumuskan pemanfaatannya secara efektif, efisien, dan

	bertanggung jawab untuk meningkatkan kinerja dan daya saing organisasi.
Penganggaran Bisnis	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis mengenai pengoperasian sistem perencanaan, penyusunan, pengoordinasian, dan pengendalian anggaran operasional maupun keuangan perusahaan. Materi mencakup peramalan penjualan (*sales forecasting*), penyusunan anggaran operasional (penjualan, produksi, bahan baku, tenaga kerja langsung, BOP), anggaran finansial (piutang, kas, investasi modal), anggaran komprehensif, analisis BEP, hingga evaluasi kinerja melalui analisis varians biaya dan laba.
Manajemen Mutu Terpadu	Mata kuliah ini membahas pengertian, metode, serta ruang lingkup manajemen mutu terpadu secara keseluruhan, bagaimana suatu perusahaan memahami sejarah kualitas, fokus pada pelanggan, kualitas pelayanan, serta biaya kualitas, dan implementasi manajemen mutu terpadu bagi perusahaan.
Kewirausahaan Digital	Mata kuliah ini membahas tentang perkembangan teknologi digital, digital marketing, platform kewirausahaan digital, perusahaan-perusahaan digital dan aplikasinya dalam kewirausahaan serta *sharing economy*. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman, dan penerapan berbagai kasus perusahaan dan perkembangan digital pada kewirausahaan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa dalam menyusun sebuah perencanaan kewirausahaan melalui ide, pengamatan, perbandingan, serta kemampuan yang dimilikinya. Mata kuliah ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami lebih detail, mengeksploitasi kemampuan dalam mengembangkan ide

	untuk membuat rencana bisnis serta mewujudkannya menjadi sebuah kewirausahaan yang nyata.

Semester 5

Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi	Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik pengelolaan perubahan serta peran budaya organisasi dalam mendukung efektivitas dan keberlanjutan organisasi. Materi mencakup konsep dan model perubahan organisasi, faktor pendorong dan penghambat perubahan, resistensi terhadap perubahan, kepemimpinan perubahan, komunikasi dan keterlibatan karyawan, konsep dan dimensi budaya organisasi, pembentukan serta perubahan budaya, dan pengembangan organisasi. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis dinamika perubahan dan budaya organisasi serta merancang strategi perubahan yang adaptif, kolaboratif, dan berkelanjutan, termasuk dalam menghadapi transformasi digital dan perubahan lingkungan bisnis.
Bisnis Internasional	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual, analitis, serta praktis mengenai kegiatan bisnis yang melintasi batas-batas negara. Lingkup pembahasan mencakup hakikat dan lingkungan bisnis global (politik, hukum, ekonomi, dan budaya), teori perdagangan internasional, investasi asing langsung (FDI), pasar valuta asing, serta sistem moneter internasional. Selain itu, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan merumuskan dan mengimplementasikan strategi bisnis global meliputi memasuki pasar asing, pemasaran global, operasi dan rantai pasok global, manajemen sumber daya manusia global, serta pengelolaan keuangan internasional berbasis teknologi dan etika bisnis.

Workshop Kewirausahaan	Mata kuliah ini dirancang berbasis praktikum untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang, memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha secara nyata. Materi mencakup pengembangan mindset entrepreneur, identifikasi peluang bisnis, validasi ide usaha, model bisnis, perencanaan operasional, pemasaran, keuangan usaha, legalitas bisnis, digitalisasi UMKM, pitching kepada investor, hingga implementasi mini project usaha. Mahasiswa diarahkan untuk menghasilkan pengalaman kewirausahaan nyata melalui simulasi dan proyek bisnis.
Ekonomi dan Bisnis Syariah	Mata kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip dasar dan sejarah pemikiran ekonomi Islam; permintaan dan penawaran dalam ekonomi Islam; konsep pasar dalam ekonomi Islam; kebijakan fiskal dalam Islam; dan zakat dan wakaf sebagai instrumen finansial Islam. Setelah mengikuti perkuliahan ini, diharapkan mahasiswa mempunyai keahlian dalam mengaktualisasikan nilai-nilai positif ekonomi Islam. Di samping itu, mahasiswa yang telah mempelajari Ekonomi Islam ini juga diharapkan dapat mengevaluasi dan menilai implementasi nilai-nilai ekonomi Islam pada lembaga-lembaga keuangan syariah, baik yang berbentuk bank maupun nonbank.
Metodologi Penelitian Bisnis	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual, prosedur, dan keterampilan praktis dalam merancang serta melaksanakan penelitian ilmiah di bidang bisnis. Secara keseluruhan, mata kuliah ini mencakup empat pilar utama: pengenalan penelitian bisnis dan etika, desain penelitian (kualitatif, kuantitatif, eksperimen, survei), pengukuran, skala, dan teknik sampling, serta instrumen pengumpulan data dan perumusan usulan/laporan penelitian. Mata kuliah ini menjadi fondasi bagi mahasiswa dalam menyusun

	proposal karya ilmiah/skripsi dan mengambil keputusan bisnis berbasis analisis data empiris.
Kepemimpinan Manajerial	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis mengenai peranan strategis pemimpin dalam organisasi, perbedaan antara pemimpin dan manajer, dinamika hubungan pemimpin dengan pengikut (*followers*), pengelolaan komunikasi, motivasi, daya/kekuasaan, serta kepemimpinan dalam merancang dan memimpin perubahan organisasi.
Pasar Modal dan Analisis Investasi	Mata kuliah ini membahas konsep, mekanisme, dan peran pasar modal dalam perekonomian serta penerapannya dalam pengambilan keputusan investasi. Materi mencakup instrumen pasar modal, mekanisme perdagangan, risiko dan tingkat pengembalian, analisis fundamental dan teknikal, penilaian sekuritas, diversifikasi dan pembentukan portofolio, serta strategi investasi. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis informasi pasar dan kinerja instrumen investasi serta mengambil keputusan investasi yang rasional dengan mempertimbangkan risiko, return, tujuan investasi, dan dinamika pasar.

Semester 6

Hukum dan Etika Bisnis	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan keterampilan tentang aspek hukum dan konsep dasar dari norma-norma yang terkandung dalam berbagai aktivitas hukum bisnis di Indonesia. Dalam mata kuliah ini juga akan dijelaskan hubungan antara hukum perdata, hukum pajak dan hukum perusahaan. Materi pembahasan meliputi aspek kebendaan, perikatan, leasing, waralaba, perbankan, Haki dan arbitrase. Diharapkan dari materi yang diberikan dapat dijelaskan hubungan hukum yang timbul sebagai akibat dari suatu

	perbuatan hukum dalam bidang bisnis yang dengan sengaja diciptakan.
Studi Kelayakan Bisnis	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang teknik-teknik dan faktor-faktor apa saja yang perlu dipertimbangkan dalam menilai keberhasilan suatu proyek. Teknik-teknik dan faktor-faktor tersebut terkait dengan berbagai aspek, yaitu aspek pasar, teknik, keuangan, hukum dan ekonomi nasional. Studi kelayakan menilai keberhasilan suatu proyek secara menyeluruh, oleh sebab itu semua aspek harus dipertimbangkan dalam suatu analisis yang terpadu.
Manajemen Lembaga Keuangan	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konseptual, regulasi, dan operasional mengenai sistem keuangan di Indonesia. Pembahasan mencakup konsep dan ruang lingkup lembaga keuangan perbankan dan non-perbankan, Arsitektur Perbankan Indonesia (API), peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK), operasional Bank Umum, BPR, dan Bank Syariah, dasar hukum perbankan, serta dinamika lembaga keuangan non-perbankan seperti asuransi, dana pensiun, dan pegadaian. Mata kuliah ini menjadi fondasi bagi mahasiswa dalam menganalisis peranan lembaga keuangan terhadap perekonomian nasional, mengevaluasi kinerja lembaga keuangan, serta mengambil keputusan bisnis berbasis analisis jasa keuangan.
Konsentrasi Pemasaran	
Komunikasi Pemasaran	Mata kuliah ini mengkaji definisi dan ruang lingkup hubungan masyarakat (humas), tugas dan fungsi humas, pemangku kepentingan, ragam produk humas, reputasi perusahaan, komunikasi pemasaran, analisis audiens, penyusunan bauran promosi, pengembangan program

	komunikasi pemasaran, dan strategi branding baik lembaga, korporat, maupun produk.
Pemasaran Global	Mata kuliah Pemasaran Global membahas konsep, strategi, dan implementasi pemasaran pada pasar internasional dan lintas negara. Materi mencakup lingkungan bisnis global, analisis pasar internasional, perilaku konsumen global, strategi masuk pasar luar negeri, segmentasi internasional, adaptasi dan standarisasi produk, branding global, strategi harga internasional, distribusi global, komunikasi pemasaran internasional, digital global marketing, serta isu etika dan keberlanjutan dalam pemasaran global. Mahasiswa diarahkan mampu menyusun strategi pemasaran yang kompetitif dan adaptif di pasar dunia.
Perilaku Konsumen dan Bisnis	Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar perilaku konsumen terkait dengan faktor-faktor yang memengaruhi, model perilaku konsumen, konsep kepuasan dan loyalitas konsumen, pendorong kepuasan konsumen, motivasi dan kebutuhan, kepribadian dan gaya hidup, tahap-tahap pengolahan informasi dan persepsi konsumen, proses belajar konsumen,pengetahuan dan sikap konsumen serta faktor lingkungan yang memengaruhi proses keputusan pembelian.
Strategi Pemasaran	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan proses perumusan serta implementasi strategi pemasaran untuk menciptakan, menyampaikan, dan mempertahankan nilai bagi pelanggan serta membangun keunggulan bersaing organisasi. Materi mencakup analisis lingkungan dan pasar, perilaku konsumen, segmentasi, targeting, positioning, penetapan tujuan dan strategi pemasaran, pengembangan bauran pemasaran, pengelolaan merek dan hubungan pelanggan, serta strategi pemasaran digital dan

	omnichannel. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis kondisi pasar, merumuskan alternatif strategi, dan mengevaluasi kinerja strategi pemasaran secara adaptif, inovatif, dan berorientasi pada pelanggan.
Konsentrasi Sumber Daya Manusia	
MSDM Strategik	Mata kuliah ini mengajarkan konteks maupun implementasi manajemen sumber daya manusia strategik serta berbagai isu dan kasus terkini terkait manajemen sumber daya manusia strategik.
Manajemen Beban Kerja dan Kompensasi	Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik pengelolaan beban kerja serta sistem kompensasi dalam rangka meningkatkan produktivitas, kesejahteraan, motivasi, dan kinerja karyawan. Materi mencakup analisis dan pengukuran beban kerja, perancangan pekerjaan, keseimbangan beban kerja, evaluasi jabatan, struktur dan sistem kompensasi, kompensasi finansial dan nonfinansial, insentif berbasis kinerja, keadilan dan daya saing kompensasi, serta keterkaitan kompensasi dengan retensi dan kinerja karyawan. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis beban kerja dan merancang sistem kompensasi yang adil, kompetitif, efektif, dan selaras dengan tujuan organisasi.
Manajemen Sumber Daya Manusia Global	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan kemampuan analitis untuk mengelola sumber daya manusia dalam lingkungan bisnis yang lintas negara dan budaya. Materi mencakup konsep dan strategi MSDM global, manajemen lintas budaya, perencanaan dan akuisisi talenta global, seleksi dan penempatan tenaga kerja internasional, pelatihan dan pengembangan, manajemen kinerja, kompensasi internasional, pengelolaan ekspatriat, hubungan kerja, keberagaman dan inklusi, serta isu etika

	dan keberlanjutan. Mata kuliah juga membahas perkembangan digital HR, HR analytics, artificial intelligence dalam pengelolaan talenta, remote/global work, dan perubahan kompetensi tenaga kerja dalam lingkungan bisnis global. Pembelajaran diarahkan agar mahasiswa mampu menganalisis permasalahan MSDM global dan merumuskan strategi pengelolaan SDM yang efektif, adaptif, beretika, dan berorientasi pada keunggulan bersaing organisasi.
Manajemen Kinerja dan Talenta	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik pengelolaan kinerja serta talenta sebagai bagian strategis dalam manajemen sumber daya manusia. Materi mencakup perencanaan dan penetapan sasaran kinerja, indikator dan pengukuran kinerja, penilaian kinerja, pemberian umpan balik, pengembangan karyawan, identifikasi dan pemetaan talenta, pengembangan karyawan berpotensi tinggi, perencanaan karir dan suksesi, serta strategi retensi talenta. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis dan merancang sistem manajemen kinerja dan talenta yang objektif, terintegrasi, berorientasi pada pengembangan individu, dan selaras dengan tujuan strategis organisasi.
Konsentrasi Keuangan	
Manajemen Keuangan Global	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik pengelolaan keuangan dalam lingkungan bisnis internasional yang dinamis. Materi mencakup sistem dan pasar keuangan global, valuta asing dan nilai tukar, pengelolaan risiko keuangan internasional, keputusan investasi dan pendanaan lintas negara, struktur modal perusahaan multinasional, manajemen modal kerja internasional, serta strategi lindung nilai (*hedging*). Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis faktor

	ekonomi dan keuangan global serta mengambil keputusan keuangan yang efektif dengan mempertimbangkan risiko nilai tukar, kondisi pasar internasional, dan tujuan penciptaan nilai perusahaan.
Analisis Laporan Keuangan	Mata kuliah ini membahas konsep, teknik, dan metode analisis informasi keuangan untuk menilai kondisi, kinerja, dan prospek perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan manajerial. Materi mencakup pemahaman dan interpretasi laporan posisi keuangan, laporan laba rugi, laporan arus kas, serta laporan perubahan ekuitas; analisis horizontal dan vertikal; analisis rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas; analisis arus kas dan kualitas laba; analisis tren dan perbandingan kinerja; serta identifikasi kondisi keuangan dan potensi financial distress. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menginterpretasikan informasi laporan keuangan secara kritis dan menyusun rekomendasi bagi pengambilan keputusan bisnis, investasi, dan pendanaan.
Lembaga Keuangan Bisnis	Mata kuliah ini membahas konsep, fungsi, struktur, dan peran lembaga keuangan dalam mendukung aktivitas ekonomi dan bisnis. Materi mencakup sistem dan mekanisme intermediasi keuangan, lembaga keuangan bank dan nonbank, pasar keuangan, produk dan layanan keuangan, manajemen risiko, regulasi dan pengawasan lembaga keuangan, serta perkembangan teknologi finansial (FinTech) dan transformasi digital sektor keuangan. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis peran dan kinerja berbagai lembaga keuangan serta mengevaluasi produk, layanan, risiko, dan inovasi keuangan dalam mendukung kebutuhan pendanaan dan pengambilan keputusan bisnis.

Financial Technology	Mata kuliah ini membahas transformasi layanan keuangan berbasis teknologi digital. Materi mencakup ekosistem fintech, pembayaran digital, dompet elektronik, *peer-to-peer lending*, *crowdfunding*, *insurtech*, *wealthtech*, *blockchain*, *cryptocurrency*, *open banking*, *cybersecurity*, *regulatory technology* (RegTech), analitik keuangan digital, inklusi keuangan, serta inovasi model bisnis keuangan masa depan. Mahasiswa diarahkan mampu menganalisis peluang, risiko, dan strategi pengembangan bisnis fintech secara profesional dan berkelanjutan.

Semester 7

Manajemen Pemasaran Jasa	Mata kuliah ini membahas konsep, karakteristik, dan strategi pemasaran pada organisasi yang menghasilkan dan memberikan jasa kepada pelanggan. Materi mencakup perilaku konsumen jasa, segmentasi dan penentuan posisi jasa, bauran pemasaran jasa (7P), kualitas jasa, kepuasan dan pengalaman pelanggan, pengelolaan hubungan pelanggan, pemulihan layanan, serta strategi pemasaran jasa berbasis digital. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menganalisis kebutuhan dan perilaku pelanggan serta merancang strategi pemasaran jasa yang berorientasi pada penciptaan nilai, kualitas layanan, kepuasan, loyalitas, dan keunggulan bersaing organisasi.
Manajemen Risiko	Mata kuliah ini memberi gambaran yang meliputi risiko sebagai bagian dari kehidupan manusia, perusahaan, dan masyarakat. Manajemen risiko meliputi identifikasi atas risiko yang ada, pengukuran beratnya risiko, dan penanganannya dengan pendekatan/strategi tertentu. Selanjutnya mengenai asuransi, khususnya asuransi kerugian dan risiko-risiko fungsional perusahaan.

Akuntansi Manajemen	Mata kuliah Akuntansi Manajemen memberikan pemahaman konseptual dan keterampilan analitis mengenai penggunaan informasi akuntansi untuk mendukung fungsi perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, dan pengambilan keputusan manajerial. Mahasiswa mempelajari konsep perilaku biaya, Activity Based Costing (ABC), *variable costing*, Cost-Volume-Profit Analysis (CVP), *relevant costing*, *pricing decision*, *responsibility accounting*, *capital budgeting*, *segment reporting*, hingga *transfer pricing*. Pembelajaran dilaksanakan melalui studi kasus, pemanfaatan spreadsheet dan perangkat lunak pendukung, serta project berbasis data sehingga mahasiswa mampu menghasilkan rekomendasi keputusan bisnis yang efektif dan berbasis bukti.
Konsentrasi Pemasaran	
Digital Marketing	Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, implementasi, dan evaluasi aktivitas pemasaran berbasis teknologi digital. Materi mencakup perilaku konsumen digital, media sosial, content marketing, SEO, SEM, *email marketing*, *marketplace*, *influencer marketing*, *analytics*, *budgeting campaign*, dan penyusunan strategi pemasaran digital terpadu. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menyusun rencana kampanye digital secara profesional berbasis data.
Seminar Pemasaran	Mata kuliah ini membahas hasil-hasil riset pemasaran yang meliputi survei tentang lingkungan pemasaran, perilaku konsumen, segmen pasar (STP), dan bauran pemasaran yang dapat dijadikan dasar dalam menentukan strategi pemasaran bagi perusahaan.
Konsentrasi Sumber Daya Manusia	

Psikologi Industri	Mata kuliah Psikologi Industri memberikan pemahaman konseptual, analitis, dan aplikatif mengenai aspek keperilakuan individu, dinamika kelompok, serta interaksinya dalam konteks organisasi dan industri. Pembahasan mata kuliah ini berfokus pada analisis perilaku tingkat individu dan kelompok yang berdampak langsung pada efektivitas dan kinerja organisasi. Topik-topik utama meliputi sejarah dan tantangan psikologi industri, variabel psikologis individu, motivasi, *reward* dan *punishment*, kesejahteraan dan keadilan kerja, manajemen stres, dinamika kelompok, konflik, kekuasaan, komunikasi efektif, serta model pengambilan keputusan manajerial.
Seminar SDM	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang teori sumber daya manusia (SDM), kemampuan identifikasi dan analisis masalah dan permasalahan dalam kasus-kasus di dunia nyata. Semuanya ini dimaksudkan agar mahasiswa mengalami perjalanan intelektual (*intellectual journey*) dan mampu merencanakan penelitian SDM yang memberi nilai tambah bagi individu dan inspirasi bagi perkembangan bisnis dan profesi SDM.
Konsentrasi Keuangan	
Keuangan Perilaku	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman mengenai pengaruh faktor psikologis, emosional, sosial, dan kognitif terhadap perilaku individu dalam pengambilan keputusan keuangan. Materi mencakup konsep dan perkembangan keuangan perilaku, bounded rationality, heuristics, *Prospect Theory*, preferensi risiko, serta berbagai bias perilaku seperti *overconfidence*, *anchoring*, *confirmation bias*, *availability bias*, *loss aversion*, *disposition effect*, dan *herding behavior*. Mahasiswa juga mempelajari pengaruh emosi, literasi keuangan, informasi,

	media sosial, dan lingkungan terhadap keputusan investasi dan keuangan. Pembelajaran diarahkan agar mahasiswa mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola bias perilaku dalam pengambilan keputusan keuangan serta merumuskan keputusan yang lebih rasional, kritis, dan bertanggung jawab dalam konteks investasi, keuangan pribadi, maupun pengelolaan keuangan bisnis.
Seminar Keuangan	Mata kuliah ini menjadikan mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan artikel ilmiah bidang manajemen keuangan, menelaah hasil penelitian di bidang manajemen keuangan, dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah dalam manajemen keuangan, kemudian mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah/seminar baik sebagai narasumber maupun peserta seminar, membuat keputusan strategis berdasarkan data dan informasi (termasuk hasil masukan/ide/gagasan rekan sejawat/referensi) dan memberikan ide untuk memilih berbagaI alternatif solusi, dan bersikap jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.

Semester 8 (Pilih salah satu)

Skripsi	Mata kuliah ini merupakan kegiatan akademik mandiri yang bertujuan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan di bidang manajemen serta melakukan penelitian secara sistematis, ilmiah, dan beretika. Kegiatan mencakup penentuan topik dan rumusan masalah, kajian literatur, penyusunan kerangka konseptual dan hipotesis atau fokus penelitian, pemilihan metode dan desain penelitian, pengumpulan dan analisis data, interpretasi hasil,

	penyusunan kesimpulan dan rekomendasi, serta penulisan dan penyajian hasil penelitian. Mahasiswa diarahkan untuk mampu menghasilkan karya ilmiah yang menunjukkan kemampuan berpikir kritis, analitis, mandiri, dan bertanggung jawab dalam memecahkan permasalahan manajemen.
Startup Bisnis	Mata kuliah ini merupakan proyek akhir alternatif selain skripsi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan dan mengimplementasikan ide bisnis secara sistematis berdasarkan permasalahan dan peluang pasar. Proyek mencakup identifikasi masalah dan kebutuhan pelanggan, pengembangan proposisi nilai dan model bisnis, validasi pasar, pengembangan produk atau *minimum viable product* (MVP), penyusunan strategi pemasaran dan operasional, perencanaan keuangan, serta evaluasi kelayakan dan potensi pengembangan bisnis. Mahasiswa diarahkan untuk menghasilkan produk atau layanan, model bisnis, dan laporan proyek yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademik dan profesional, serta mempresentasikan hasil proyek sebagai bentuk pencapaian kompetensi lulusan S1 Manajemen.
Magang/*Internship*	Mata kuliah ini merupakan kegiatan pembelajaran berbasis pengalaman dan proyek akhir pengganti skripsi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan manajemen dalam lingkungan kerja nyata. Mahasiswa melaksanakan kegiatan magang pada organisasi atau perusahaan dengan mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan atau kebutuhan organisasi, melaksanakan tugas dan proyek yang relevan dengan bidang manajemen, serta merumuskan solusi atau rekomendasi berdasarkan pendekatan akademik dan praktik profesional. Kegiatan diakhiri dengan

	penyusunan laporan proyek magang dan presentasi hasil sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik serta pencapaian kompetensi lulusan S1 Manajemen.

BAB VIII
PETA KURIKULUM

8.1. Pengantar

Kurikulum Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha dirancang sebagai suatu struktur pembelajaran yang sistematis, bertahap, dan berkelanjutan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, sikap, serta kemampuan profesional di bidang manajemen. Struktur kurikulum disusun dengan memperhatikan perkembangan ilmu manajemen, kebutuhan dunia usaha dan dunia kerja, perkembangan teknologi digital, dinamika lingkungan bisnis, serta kebutuhan masyarakat. Peta kurikulum menggambarkan alur perkembangan kompetensi mahasiswa dari tahap fondasi hingga tahap aplikasi dan penyelesaian tugas akhir. Setiap kelompok mata kuliah memiliki fungsi dalam membangun kompetensi mahasiswa dan memiliki keterkaitan dengan mata kuliah lain, baik secara konseptual maupun melalui hubungan prasyarat.

Pengembangan kurikulum menggunakan prinsip kesinambungan (*continuity*), keterkaitan (*linkage*), pendalaman (*depth*), dan penerapan (*application*). Mata kuliah pada semester awal memberikan fondasi pengetahuan yang diperlukan untuk mengikuti mata kuliah pada semester berikutnya. Selanjutnya, mata kuliah inti manajemen memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap fungsi-fungsi manajemen, sedangkan mata kuliah lanjutan dan pilihan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi sesuai minat dan kebutuhan karier. Pada tahap akhir, mahasiswa diarahkan untuk mengintegrasikan kompetensi yang telah diperoleh melalui kegiatan akademik dan praktik, termasuk proyek akhir berupa skripsi atau jalur alternatif seperti *Startup* Bisnis dan Magang/*Internship*, sesuai kebijakan dan ketentuan akademik Program Studi.

8.2. Prinsip Pengembangan

Peta kurikulum Program Studi S1 Manajemen dikembangkan berdasarkan beberapa prinsip utama.

8.2.1. Berjenjang dan Berkelanjutan

Pembelajaran dirancang secara bertahap dari kompetensi dasar menuju kompetensi yang lebih kompleks. Mata kuliah pada semester awal berfungsi sebagai fondasi untuk memahami materi pada semester berikutnya. Sebagai contoh, pemahaman akuntansi, ekonomi, matematika bisnis, dan statistika menjadi dasar bagi mahasiswa untuk mengikuti

mata kuliah konsentrasi keuangan, analisis bisnis, studi kelayakan, pasar modal, dan mata kuliah manajemen lainnya.

8.2.2. Berbasis Kompetensi

Setiap mata kuliah berkontribusi terhadap pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Peta kurikulum menunjukkan bagaimana CPL dikembangkan secara bertahap melalui berbagai kelompok mata kuliah.

8.2.3. Integrasi Teori dan Praktik

Kurikulum tidak hanya memberikan penguasaan teori, tetapi juga memberikan pengalaman penerapan melalui studi kasus, proyek, simulasi, analisis data, praktik, kewirausahaan, magang, dan tugas akhir.

8.2.4 Adaptif terhadap Perubahan Bisnis

Kurikulum mengakomodasi perkembangan lingkungan bisnis, termasuk digitalisasi, inovasi, transformasi organisasi, teknologi finansial, analisis data, kewirausahaan digital, dan perubahan pola bisnis global.

8.2.5 Fleksibilitas dan Pengembangan Minat

Mahasiswa memperoleh ruang untuk memperdalam kompetensi tertentu melalui mata kuliah pilihan atau konsentrasi, khususnya pada bidang pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan.

8.3. Tahapan Peta Kurikulum

Secara umum, struktur kurikulum Program Studi S1 Manajemen dibagi ke dalam empat tahapan pembelajaran, yaitu:

1. Tahap Fondasi Bisnis;
2. Tahap Inti Manajemen dan Kompetensi Fungsional;
3. Tahap Pendalaman, Spesialisasi, dan Metodologi;
4. Tahap Lanjutan dan Tugas Akhir.

Pembagian tersebut menggambarkan proses perkembangan kompetensi mahasiswa dari *knowing* → *understanding* → *analyzing* → *applying* → *creating*. Tahapan peta kurikulum tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut.

8.3.1. Tahap Fondasi Bisnis (Semester 1-2)

Tahap pertama merupakan tahap pembentukan fondasi keilmuan. Mahasiswa diperkenalkan dengan konsep dasar ekonomi, bisnis, akuntansi, matematika, statistika, komunikasi, serta nilai-nilai kebangsaan dan keagamaan. Tujuan tahap ini adalah memberikan kemampuan dasar yang diperlukan mahasiswa untuk memahami fenomena bisnis dan organisasi serta membangun kemampuan berpikir kuantitatif dan komunikasi akademik.

Semester 1

Mata kuliah pada Semester 1 terdiri atas:

1. Pengantar Akuntansi;
2. Pengantar Ekonomi;
3. Pengantar Bisnis;
4. Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan;
5. Pendidikan Agama 1;
6. Aplikasi Komputer Bisnis;
7. Matematika Bisnis.

Mata kuliah tersebut memberikan dasar mengenai konsep ekonomi, bisnis, akuntansi, kemampuan kuantitatif, penggunaan aplikasi bisnis, serta pembentukan karakter dan nilai-nilai dasar mahasiswa.

Semester 2

Pada Semester 2 mahasiswa memperoleh mata kuliah:

1. Pendidikan Agama 2;
2. Pengantar Manajemen;
3. Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah;
4. Perekonomian Indonesia;
5. Akuntansi Biaya;
6. Statistik dan Literasi Data;
7. Bahasa Inggris Bisnis.

Tahap ini memperkuat kemampuan mahasiswa dalam memahami sistem ekonomi dan manajemen serta mulai membangun kompetensi komunikasi akademik, komunikasi bisnis, statistika, dan literasi data.

Arah Kompetensi Tahap Fondasi Bisnis

Setelah menyelesaikan Semester 1–2, mahasiswa diharapkan memiliki:

1. pemahaman dasar ekonomi dan bisnis;
2. pemahaman dasar akuntansi dan manajemen;
3. kemampuan kuantitatif dasar;
4. kemampuan menggunakan aplikasi bisnis;
5. literasi data dasar;
6. kemampuan komunikasi akademik dan bisnis;
7. pemahaman nilai, etika, dan karakter.

8.3.2. Tahap Inti Manajemen dan Kompetensi Fungsional (Semester 3-4)

Tahap kedua merupakan tahap penguasaan fungsi-fungsi utama manajemen. Mahasiswa mulai memahami bagaimana sumber daya organisasi dikelola melalui perspektif sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, operasi, informasi, dan inovasi.

Semester 3

Mata kuliah Semester 3 terdiri atas:

1. Manajemen Keuangan;
2. Manajemen SDM;
3. Manajemen Pemasaran;
4. Manajemen Operasi dan Inovasi;
5. Analisis Data Bisnis dan Visualisasi;
6. Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi;
7. Pengantar AI

Semester ini merupakan tahap penting dalam pembentukan kompetensi inti mahasiswa karena hampir seluruh fungsi utama manajemen mulai diperkenalkan secara lebih mendalam. Kehadiran Analisis Data Bisnis dan Visualisasi serta Komunikasi Bisnis Digital dan Negosiasi juga memperkuat kemampuan mahasiswa dalam menggunakan data dan teknologi serta berkomunikasi dalam lingkungan bisnis modern.

Semester 4

Mata kuliah Semester 4 terdiri atas:

1. Perilaku Keorganisasian;
2. Manajemen Strategik;

3. Pemodelan Bisnis;
4. Manajemen Informasi dan Teknologi;
5. Penganggaran Bisnis;
6. Manajemen Mutu Terpadu;
7. Kewirausahaan Digital.

Pada semester ini mahasiswa mulai mengintegrasikan fungsi-fungsi manajemen ke dalam perspektif organisasi dan strategi. Pembelajaran tidak hanya berorientasi pada fungsi manajemen, tetapi juga pada bagaimana organisasi menciptakan nilai, memanfaatkan teknologi, mengembangkan model bisnis, dan mengelola sumber daya keuangan.

Arah Kompetensi Tahap Inti Manajemen dan Kompetensi Fungsional

Setelah menyelesaikan Semester 3–4, mahasiswa diharapkan mampu:

1. memahami fungsi utama manajemen;
2. menganalisis permasalahan manajerial;
3. menggunakan data untuk mendukung pengambilan keputusan;
4. memahami perilaku individu dan organisasi;
5. merumuskan alternatif strategi;
6. memahami pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis;
7. menganalisis model bisnis;
8. memahami dasar pengelolaan lembaga keuangan;
9. mengembangkan ide kewirausahaan berbasis digital.

8.3.3. Tahap Pendalaman, Spesialisasi, dan Metodologi (Semester 5-6)

Tahap ketiga merupakan tahap pendalaman kompetensi manajemen. Mahasiswa mulai mempelajari isu-isu manajemen yang lebih kompleks serta memperoleh landasan untuk melakukan penelitian dan analisis bisnis.

Semester 5

Mata kuliah Semester 5 terdiri atas:

1. Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi;
2. Bisnis Internasional;
3. Workshop Kewirausahaan;
4. Ekonomi dan Bisnis Syariah;
5. Metodologi Penelitian Bisnis;

6. Kepemimpinan Manajerial;
7. Pasar Modal dan Analisis Investasi

Tahap ini memperluas perspektif mahasiswa dari pengelolaan fungsi internal organisasi menuju isu perubahan organisasi, bisnis internasional, investasi, ekonomi syariah, penelitian, kepemimpinan, dan kewirausahaan. Metodologi Penelitian Bisnis menjadi dasar penting untuk mempersiapkan mahasiswa dalam melakukan kajian dan analisis secara sistematis, sedangkan Workshop Kewirausahaan memberikan pengalaman aplikatif dalam pengembangan ide dan aktivitas bisnis.

Semester 6

Semester 6 menjadi tahap pendalaman bidang dan penguatan kompetensi profesional. Mata kuliah yang tercantum dalam peta kurikulum meliputi:

1. Hukum dan Etika Bisnis;
2. Studi Kelayakan Bisnis;
3. Manajemen Lembaga Keuangan;
4. Mata Kuliah Konsentrasi, meliputi:
    a. Konsentrasi Pemasaran:
        (1) Komunikasi Pemasaran;
        (2) Pemasaran Global;
        (3) Perilaku Konsumen dan Bisnis;
        (4) Strategi Pemasaran
    b. Konsentrasi Sumber Daya Manusia:
        (1) MSDM Strategik;
        (2) Manajemen Beban Kerja dan Kompensasi;
        (3) Manajemen Sumber Daya Manusia Global;
        (4) Manajemen Kinerja dan Talenta
    c. Konsentrasi Keuangan:
        (1) Manajemen Keuangan Global
        (2) Analisis Laporan Keuangan
        (3) Lembaga Keuangan Bisnis
        (4) Financial Technology

Struktur Semester 6 menunjukkan adanya pendalaman kompetensi berdasarkan bidang manajemen, khususnya pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan.

Arah Kompetensi Tahap III

Pada akhir tahap ini mahasiswa diharapkan mampu:

1. menganalisis persoalan manajemen secara lebih mendalam;
2. memahami dinamika organisasi dan lingkungan bisnis;
3. melakukan analisis investasi dan risiko;
4. memahami aspek hukum dan etika bisnis;
5. melakukan studi kelayakan bisnis;
6. menganalisis perilaku konsumen dan pasar;
7. memahami pengelolaan sumber daya manusia secara strategis;
8. melakukan analisis laporan keuangan;
9. memahami pengelolaan risiko dan keuangan global;
10. menyusun rancangan penelitian bisnis;
11. mengembangkan kemampuan kepemimpinan dan kewirausahaan.

8.3.4. Tahap Lanjutan dan Tugas Akhir (Semester 7-8)

Tahap keempat merupakan tahap pemantapan kompetensi mahasiswa sebelum menyelesaikan pendidikan sarjana. Pembelajaran pada tahap ini bersifat integratif dan diarahkan pada penerapan pengetahuan dalam konteks profesional serta penyusunan tugas akhir program sarjana.

Semester 7

Semester 7 meliputi:

1. Manajemen Pemasaran Jasa;
2. Manajemen Risiko;
3. Akuntansi Manajemen;
4. Mata Kuliah Konsentrasi, meliputi:
    a. Konsentrasi Pemasaran:
        (1) Digital Marketing
        (2) Seminar Pemasaran
    b. Konsentrasi Sumber Daya Manusia:
        (1) Manajemen Sumber Daya Manusia Global
        (2) Seminar Sumber Daya Manusia
    c. Konsentrasi Keuangan:
        (1) Keuangan Perilaku

(2) Seminar Keuangan

Struktur Semester 7 menunjukkan bahwa mahasiswa diarahkan untuk mengintegrasikan pengetahuan fungsional yang telah diperoleh pada semester sebelumnya dengan isu-isu bisnis kontemporer dan praktik profesional. Seminar bidang berfungsi sebagai sarana integrasi teori, hasil penelitian, studi kasus, dan isu aktual pada bidang pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan.

Semester 8

Semester 8 merupakan tahap akhir program studi yang diarahkan pada penyelesaian studi dan pembuktian pencapaian kompetensi lulusan. Berdasarkan peta kurikulum, mahasiswa dapat menyelesaikan studi melalui Skripsi maupun jalur alternatif *Startup* Bisnis dan Magang/*Internship*, sesuai ketentuan akademik yang ditetapkan Program Studi.

1. Skripsi

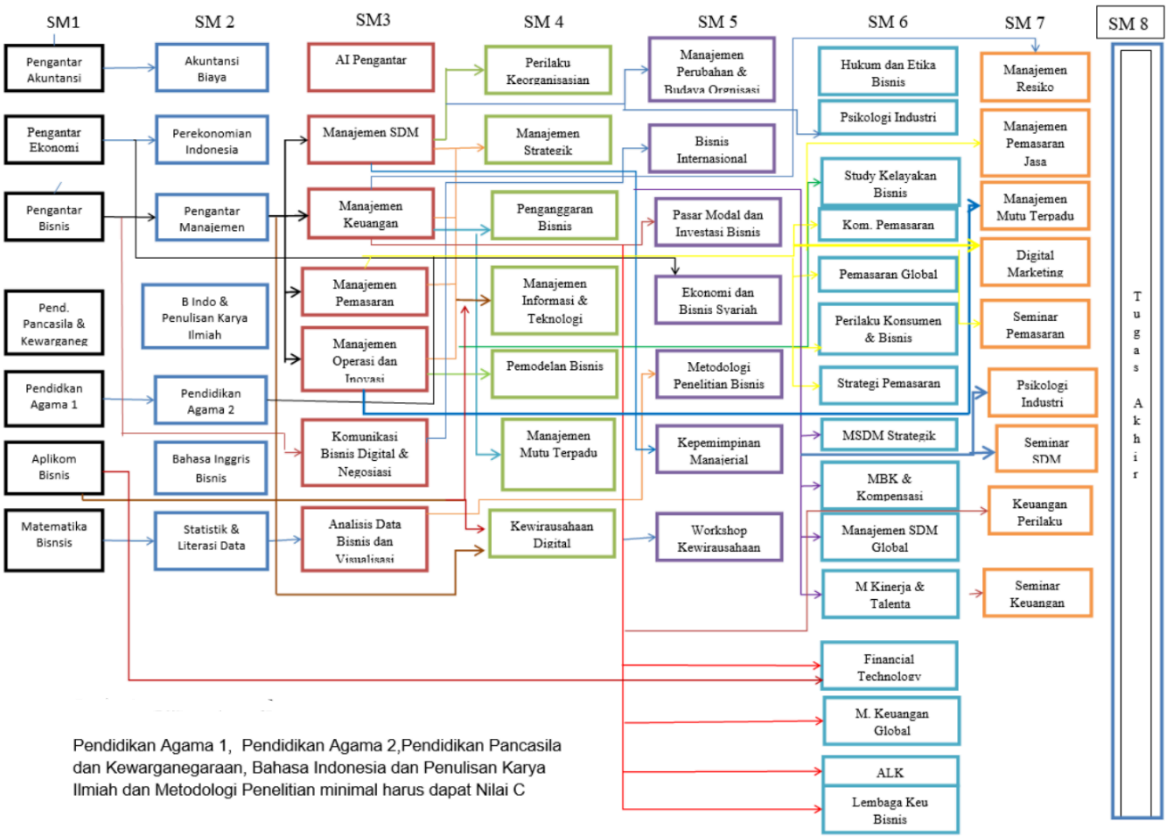
   Skripsi merupakan karya ilmiah yang disusun berdasarkan proses penelitian dengan menggunakan pendekatan ilmiah. Mahasiswa mengidentifikasi permasalahan manajemen, melakukan kajian literatur, menentukan metode penelitian, mengumpulkan dan menganalisis data, serta menyusun kesimpulan dan rekomendasi.

2. *Startup* Bisnis

   Startup Bisnis merupakan proyek akhir berbasis pengembangan dan implementasi bisnis. Mahasiswa mengembangkan ide bisnis berdasarkan kebutuhan dan peluang pasar, menyusun model bisnis, melakukan validasi, mengembangkan produk/layanan, serta mengevaluasi kelayakan dan potensi pengembangan bisnis.

3. Magang/*Internship*

   Magang/*internship* merupakan proyek akhir berbasis pengalaman kerja yang memungkinkan mahasiswa menerapkan kompetensi manajemen pada organisasi atau perusahaan. Mahasiswa mengidentifikasi permasalahan atau kebutuhan organisasi, melaksanakan proyek yang relevan, melakukan analisis, dan menghasilkan solusi atau rekomendasi manajerial.



Pendidikan Agama 1, Pendidikan Agama 2,Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Bahasa Indonesia dan Penulisan Karya Ilmiah dan Metodologi Penelitian minimal harus dapat Nilai C

BAB IX
PROSES PEMBELAJARAN

9.1. Prinsip Proses Pembelajaran

Proses pembelajaran Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha diselenggarakan untuk memastikan tercapainya profil lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah ditetapkan dalam kurikulum. Pembelajaran dirancang secara terstruktur, sistematis, kontekstual, dan berorientasi pada pengembangan kompetensi mahasiswa, baik dalam aspek pengetahuan, keterampilan, sikap, maupun kemampuan profesional.

Proses pembelajaran menerapkan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dengan menempatkan mahasiswa sebagai subjek aktif dalam proses pembelajaran. Setiap mata kuliah dirancang berdasarkan keterkaitan antara CPL, Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), sub-CPMK, materi pembelajaran, metode pembelajaran, aktivitas mahasiswa, serta asesmen pembelajaran.

Pembelajaran juga diarahkan untuk mengintegrasikan teori dan praktik manajemen sehingga mahasiswa mampu memahami konsep sekaligus menerapkannya dalam menyelesaikan permasalahan organisasi dan bisnis. Dengan demikian, proses pembelajaran tidak hanya berorientasi pada penguasaan materi, tetapi juga pada kemampuan berpikir kritis, analitis, kreatif, adaptif, komunikatif, kolaboratif, dan berorientasi pada pemecahan masalah.

9.2. Karakteristik Pembelajaran

Pembelajaran pada Program Studi S1 Manajemen memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*), dengan memberikan ruang kepada mahasiswa untuk aktif mengeksplorasi, menganalisis, mendiskusikan, dan menerapkan pengetahuan.
2. Berbasis capaian pembelajaran, yaitu seluruh aktivitas pembelajaran diarahkan pada pencapaian CPL dan CPMK.
3. Kontekstual, dengan menghubungkan konsep manajemen dengan kondisi organisasi, dunia usaha, industri, masyarakat, dan perkembangan lingkungan bisnis.

4. Berbasis masalah dan kasus, melalui penggunaan studi kasus, permasalahan bisnis, simulasi, dan proyek untuk mengembangkan kemampuan analitis dan pengambilan keputusan.
5. Integratif, dengan menghubungkan berbagai bidang keilmuan manajemen seperti pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasi, kewirausahaan, strategi, serta sistem informasi dan teknologi.
6. Adaptif terhadap perkembangan teknologi, termasuk pemanfaatan teknologi digital, analitik data, kecerdasan artifisial, dan berbagai perangkat digital yang relevan dengan praktik manajemen.
7. Kolaboratif, melalui kegiatan pembelajaran individu maupun kelompok yang mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama, kepemimpinan, dan penyelesaian masalah.
8. Berorientasi pada praktik profesional, melalui kegiatan proyek, praktik lapangan, magang/internship, kewirausahaan, dan bentuk pembelajaran berbasis pengalaman lainnya.
9. Beretika dan bertanggung jawab, dengan mengintegrasikan nilai-nilai integritas akademik, profesionalisme, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan dalam proses pembelajaran.

9.3. Bentuk Pembelajaran

Bentuk pembelajaran Program Studi S1 Manajemen disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah dan kompetensi yang hendak dicapai. Bentuk pembelajaran dapat meliputi:

1. kuliah interaktif;
2. tutorial;
3. diskusi kelompok;
4. seminar;
5. studi kasus;
6. pembelajaran berbasis masalah (*problem-based learning*);
7. pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*);
8. simulasi dan permainan bisnis (*business simulation*);
9. praktik dan demonstrasi;
10. presentasi;
11. pembelajaran berbasis penelitian;
12. pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*);

13. praktik kerja/magang (*internship*);
14. proyek kewirausahaan atau startup;
15. pembelajaran mandiri dan terstruktur.

Pemilihan bentuk pembelajaran dilakukan berdasarkan kesesuaian dengan CPMK, karakteristik materi, kebutuhan mahasiswa, serta kompetensi yang diperlukan dalam dunia kerja dan pengembangan profesional.

9.4. Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran yang digunakan dalam Program Studi S1 Manajemen diarahkan untuk menciptakan pembelajaran yang aktif, interaktif, kolaboratif, kontekstual, dan reflektif. Penjelasan penerapan metode pembelajaran Program Studi S1 Manajemen pada Tabel 9.1.

Tabel 9.1. Metode Pembelajaran

Metode Pembelajaran	Penerapan
Ceramah interaktif	Penyampaian konsep, teori, prinsip, dan kerangka berpikir manajemen
Case Method	Analisis kasus bisnis dan pengambilan keputusan manajerial
Problem-Based Learning	Pemecahan permasalahan nyata atau simulatif dalam organisasi
Project-Based Learning	Pengembangan proyek bisnis, analisis, produk, atau solusi manajerial
Diskusi dan kerja kelompok	Pengembangan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, dan kolaborasi
Role play	Pengembangan keterampilan interpersonal, negosiasi, kepemimpinan, dan komunikasi
Experiential Learning	Pembelajaran melalui pengalaman praktik dan refleksi

Research-Based Learning	Pengembangan kemampuan penelitian dan analisis berbasis bukti
Praktik lapangan/magang	Penerapan kompetensi manajemen dalam lingkungan kerja nyata
Blended/Hybrid Learning	Kombinasi pembelajaran tatap muka dan pembelajaran daring

Penggunaan metode pembelajaran dapat dikombinasikan dalam satu mata kuliah sesuai kebutuhan pencapaian CPMK.

9.5. Pembelajaran Berbasis Kasus dan Proyek

Sebagai program studi di bidang manajemen, pembelajaran berbasis kasus (*case method*) dan proyek (*project-based learning*) menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran. Pendekatan ini digunakan untuk menjembatani kesenjangan antara pengetahuan teoritis dengan permasalahan nyata di dunia bisnis dan organisasi.

Melalui *case method*, mahasiswa dihadapkan pada situasi atau permasalahan manajerial yang membutuhkan proses identifikasi masalah, analisis informasi, penyusunan alternatif, evaluasi pilihan, dan pengambilan keputusan. Sementara itu, melalui *project-based learning*, mahasiswa menghasilkan suatu luaran tertentu melalui proses perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan refleksi. Proyek dapat berupa analisis bisnis, penyusunan strategi, pengembangan model bisnis, analisis data, rancangan sistem manajemen, proyek kewirausahaan, maupun proyek lain yang relevan dengan bidang manajemen. Pendekatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam:

1. berpikir kritis dan analitis;
2. memecahkan masalah;
3. mengambil keputusan;
4. bekerja secara individu maupun kelompok;
5. mengelola proyek;
6. berkomunikasi secara profesional;
7. menggunakan data dan teknologi;
8. menghasilkan solusi yang aplikatif dan bernilai.

9.6 Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital

Program Studi S1 Manajemen memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efektivitas, fleksibilitas, dan kualitas pembelajaran. Pemanfaatan teknologi dapat dilakukan melalui *Learning Management Syste*m (LMS), konferensi video, sumber belajar digital, perangkat analisis data, perangkat simulasi bisnis, serta aplikasi dan platform digital lainnya.

Mahasiswa juga diarahkan untuk memiliki literasi digital yang memadai dan mampu menggunakan teknologi secara kritis, etis, aman, dan bertanggung jawab. Penggunaan kecerdasan artifisial (*Artificial Intelligenc*e/AI) dapat diarahkan sebagai alat bantu pembelajaran dan analisis dengan tetap memperhatikan prinsip integritas akademik, transparansi, verifikasi informasi, perlindungan data, dan tanggung jawab pengguna.

9.7 Pembelajaran di Dunia Kerja

Untuk memperkuat keterkaitan pembelajaran dengan dunia profesional, Program Studi S1 Manajemen dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar melalui kegiatan di luar kelas dan/atau di luar program studi, sesuai ketentuan yang berlaku. Kegiatan tersebut dapat berupa:

1. magang atau internship;
2. kunjungan industri;
3. proyek kewirausahaan;
4. kegiatan penelitian;
5. kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
6. kegiatan profesional lainnya yang relevan.

Kegiatan tersebut diarahkan untuk memperkuat keterampilan teknis (*hard skills*) sekaligus keterampilan nonteknis (*soft skills*) mahasiswa.

9.8 Pembelajaran Berbasis Pengalaman melalui Magang/*Internship*

Magang/*internship* merupakan salah satu bentuk pembelajaran berbasis pengalaman yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan kompetensi manajemen dalam lingkungan kerja nyata. Mahasiswa dapat ditempatkan pada perusahaan, organisasi, lembaga pemerintah, lembaga keuangan, UMKM, startup, maupun organisasi lain yang relevan. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa diarahkan untuk:

1. memahami proses dan lingkungan kerja organisasi;
2. mengidentifikasi permasalahan atau kebutuhan organisasi;

3. menerapkan konsep dan teori manajemen;
4. melaksanakan tugas atau proyek yang relevan;
5. menganalisis permasalahan berdasarkan pendekatan akademik;
6. menyusun rekomendasi atau solusi;
7. melakukan refleksi terhadap pengalaman pembelajaran.

Magang/*internship* dapat dikembangkan sebagai proyek akhir pengganti skripsi, dengan luaran berupa laporan proyek magang, produk/solusi atau rekomendasi manajerial, serta presentasi atau bentuk asesmen akhir sesuai ketentuan program studi.

9.9 Pembelajaran melalui Proyek Startup Bisnis

Program Studi S1 Manajemen dapat mengembangkan Startup Bisnis sebagai bentuk pembelajaran berbasis proyek yang mengintegrasikan berbagai kompetensi manajemen. Mahasiswa mengembangkan ide bisnis berdasarkan identifikasi masalah dan peluang pasar, kemudian menyusun dan menguji model bisnis secara sistematis. Tahapan pembelajaran dapat mencakup:

1. identifikasi masalah;
2. validasi kebutuhan pasar;
3. pengembangan ide;
4. proposisi nilai;
5. model bisnis;
6. pengembangan MVP;
7. validasi pasar;
8. strategi pemasaran dan operasional;
9. perencanaan keuangan;
10. evaluasi dan pengembangan bisnis.

Proyek Startup Bisnis dapat menjadi salah satu alternatif proyek akhir pengganti skripsi, dengan luaran berupa produk atau layanan, model bisnis, dokumentasi proses pengembangan, laporan proyek, dan presentasi/*pitching*.

9.10 Sistem Pembelajaran dan Beban Belajar

Pembelajaran dilaksanakan dengan memperhatikan beban belajar mahasiswa yang ditetapkan dalam struktur kurikulum dan ketentuan pendidikan tinggi yang berlaku. Setiap mata kuliah memiliki bobot Satuan Kredit Semester (SKS) yang mencerminkan beban belajar mahasiswa melalui kegiatan tatap muka, pembelajaran terstruktur, pembelajaran

mandiri, praktikum/praktik, proyek, maupun bentuk kegiatan pembelajaran lainnya. Beban belajar dirancang agar mahasiswa memperoleh waktu yang memadai untuk:

1. mengikuti kegiatan pembelajaran;
2. membaca dan mempelajari sumber belajar;
3. mengerjakan tugas;
4. melakukan diskusi dan kerja kelompok;
5. melakukan penelitian atau pengumpulan data;
6. menyelesaikan proyek;
7. melakukan refleksi dan pengembangan kompetensi secara mandiri.

9.11 Asesmen Pembelajaran

Asesmen pembelajaran dilakukan secara terencana untuk mengukur ketercapaian CPMK dan memberikan umpan balik terhadap proses belajar mahasiswa. Asesmen dapat berupa asesmen formatif maupun sumatif. Bentuk asesmen dapat meliputi:

1. kuis dan tes tertulis;
2. tugas individu;
3. tugas kelompok;
4. studi kasus;
5. presentasi;
6. diskusi;
7. proyek;
8. portofolio;
9. praktik/simulasi;
10. laporan;
11. ujian tengah semester;
12. ujian akhir semester;
13. penilaian kinerja;
14. penilaian diri (*self-assessment*);
15. penilaian sejawat (*peer assessment*).

Penilaian tidak hanya mengukur penguasaan pengetahuan, tetapi juga kemampuan analitis, pemecahan masalah, komunikasi, kolaborasi, kreativitas, profesionalisme, dan penerapan pengetahuan dalam konteks nyata.

9.12 Umpan Balik dan Perbaikan Berkelanjutan

Proses pembelajaran dilengkapi dengan pemberian umpan balik yang konstruktif dan tepat waktu. Umpan balik diberikan untuk membantu mahasiswa mengetahui tingkat pencapaian kompetensi, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, serta melakukan perbaikan terhadap proses maupun hasil belajar.

Hasil asesmen dan evaluasi pembelajaran digunakan oleh dosen dan program studi sebagai dasar untuk melakukan perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) terhadap materi, metode, media, asesmen, dan desain pembelajaran.

BAB X
PENGUKURAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Pengukuran Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan bagian penting dalam implementasi kurikulum Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha. Pengukuran CPL dilakukan untuk memastikan bahwa proses pembelajaran yang dilaksanakan melalui berbagai mata kuliah mampu menghasilkan kompetensi lulusan sesuai dengan profil lulusan dan CPL yang telah ditetapkan.

Kurikulum Program Studi S1 Manajemen dikembangkan dengan prinsip berbasis kompetensi, di mana setiap mata kuliah memberikan kontribusi terhadap pencapaian CPL. Peta kurikulum menunjukkan perkembangan kompetensi mahasiswa secara bertahap dari Tahap Fondasi Bisnis, Tahap Inti Manajemen dan Kompetensi Fungsional, Tahap Pendalaman, Spesialisasi, dan Metodologi, hingga Tahap Lanjutan dan Tugas Akhir.

Pengukuran CPL dilakukan melalui dua metode, yaitu pengukuran langsung (*direct measurement*) dan pengukuran tidak langsung (*indirect measurement*). Pengukuran langsung dilakukan berdasarkan nilai CPL yang diperoleh dari CPMK melalui asesmen pembelajaran pada mata kuliah. Sementara itu, pengukuran tidak langsung dilakukan melalui survei kepada alumni untuk memperoleh persepsi mengenai tingkat kemampuan yang mereka miliki setelah menyelesaikan pendidikan.

Penggunaan kedua metode tersebut memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai ketercapaian CPL. Pengukuran langsung memberikan bukti berdasarkan hasil belajar mahasiswa selama proses pendidikan, sedangkan pengukuran tidak langsung memberikan informasi mengenai persepsi alumni terhadap kompetensi yang telah diperoleh dan relevansinya setelah memasuki dunia kerja atau mengembangkan aktivitas profesional dan kewirausahaan.

10.1. Tujuan Pengukuran CPL

Pengukuran CPL bertujuan untuk:

1. mengetahui tingkat ketercapaian CPL mahasiswa Program Studi S1 Manajemen;
2. memperoleh bukti langsung mengenai pencapaian kompetensi mahasiswa melalui hasil asesmen pembelajaran;
3. memperoleh informasi tidak langsung mengenai pencapaian CPL berdasarkan persepsi alumni;

4. memastikan kesesuaian antara proses pembelajaran dengan CPL yang telah ditetapkan;
5. mengidentifikasi CPL yang telah tercapai dan CPL yang masih memerlukan penguatan;
6. mengevaluasi kontribusi mata kuliah terhadap pencapaian CPL;
7. memperoleh masukan bagi pengembangan proses pembelajaran dan kurikulum; dan
8. mendukung pelaksanaan perbaikan berkelanjutan Program Studi.

10.2. Metode Pengukuran CPL

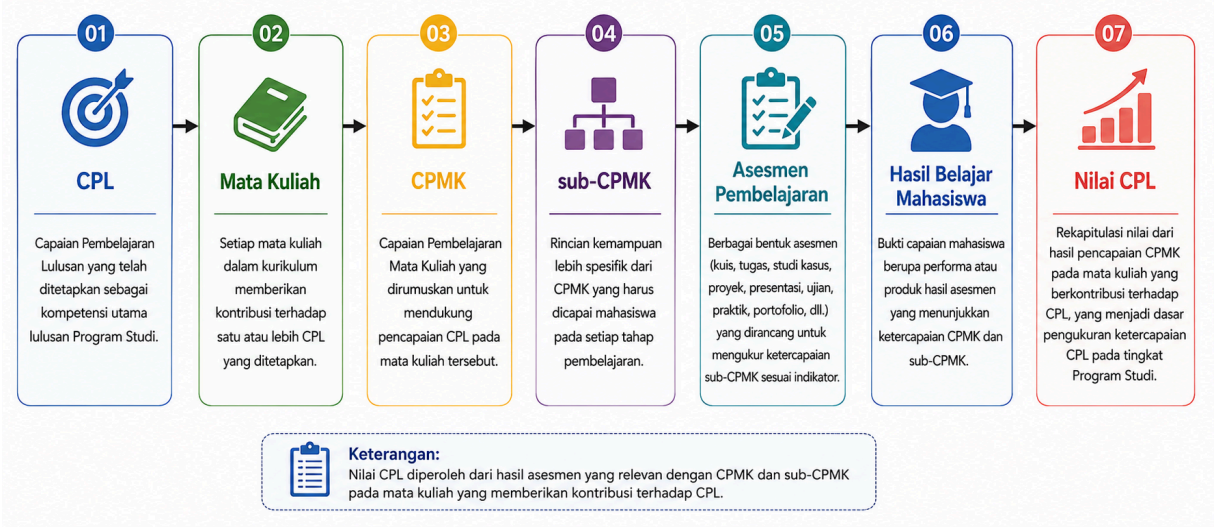
Pengukuran CPL Program Studi S1 Manajemen dilakukan melalui dua metode, yaitu:

1. Pengukuran Langsung (*Direct Measurement*); dan
2. Pengukuran Tidak Langsung (*Indirect Measurement*).

Kedua metode tersebut digunakan secara saling melengkapi. Pengukuran langsung memberikan bukti berdasarkan performa akademik mahasiswa, sedangkan pengukuran tidak langsung memberikan informasi berdasarkan persepsi alumni terhadap kemampuan yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan.

10.2.1. Pengukuran Langsung

Pengukuran langsung dilakukan berdasarkan nilai CPL pada CPMK, yaitu nilai capaian CPL yang diperoleh melalui CPMK dan sub-CPMK pada mata kuliah yang berkontribusi terhadap CPL. Pada tingkat mata kuliah, setiap CPMK dan sub-CPMK dirancang untuk mendukung pencapaian CPL tertentu. Ketercapaian CPMK dan sub-CPMK diukur melalui asesmen pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik mata kuliah. Hasil asesmen tersebut kemudian digunakan untuk memperoleh nilai CPL. Alur pengukuran langsung dapat dilihat pada Gambar 10.1.



Gambar 10.1. Alur Pengukuran Langsung

Pengukuran langsung dapat menggunakan berbagai bentuk asesmen pembelajaran yang telah ditetapkan dalam kurikulum, antara lain kuis dan tes tertulis, tugas individu, tugas kelompok, studi kasus, presentasi, diskusi, proyek, portofolio, praktik/simulasi, laporan, ujian tengah semester, ujian akhir semester, penilaian kinerja, penilaian diri (*self-assessment*), dan penilaian sejawat (*peer assessment*).

Nilai CPL yang diperoleh dari berbagai mata kuliah kemudian direkapitulasi untuk mengetahui tingkat ketercapaian masing-masing CPL pada tingkat Program Studi. Dengan demikian, nilai mata kuliah tidak secara otomatis menjadi nilai CPL. Nilai CPL diperoleh dari komponen asesmen yang secara relevan mengukur CPMK dan sub-CPMK yang berkontribusi terhadap CPL tertentu.

10.2.2. Pengukuran Tidak Langsung

Pengukuran tidak langsung dilakukan melalui survei alumni. Survei digunakan untuk memperoleh persepsi alumni mengenai tingkat kemampuan yang mereka miliki setelah menyelesaikan pendidikan pada Program Studi S1 Manajemen. Survei alumni menggunakan skala Likert 1–5, dengan kategori sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 10.1.

Tabel 10.1. Skala Pengukuran Tidak Langsung

Skor	Kategori
1	Tidak Mampu
2	Kurang Mampu
3	Cukup Mampu
4	Mampu
5	Sangat Mampu

Instrumen survei disusun berdasarkan indikator dari masing-masing CPL. Alumni diminta menilai sejauh mana mereka merasa mampu menerapkan kompetensi yang merepresentasikan CPL setelah menyelesaikan pendidikan. Tabel 10.2. berikut menunjukkan contoh pengukuran persepsi alumni.

Tabel 10.2. Pengukuran Persepsi Alumni

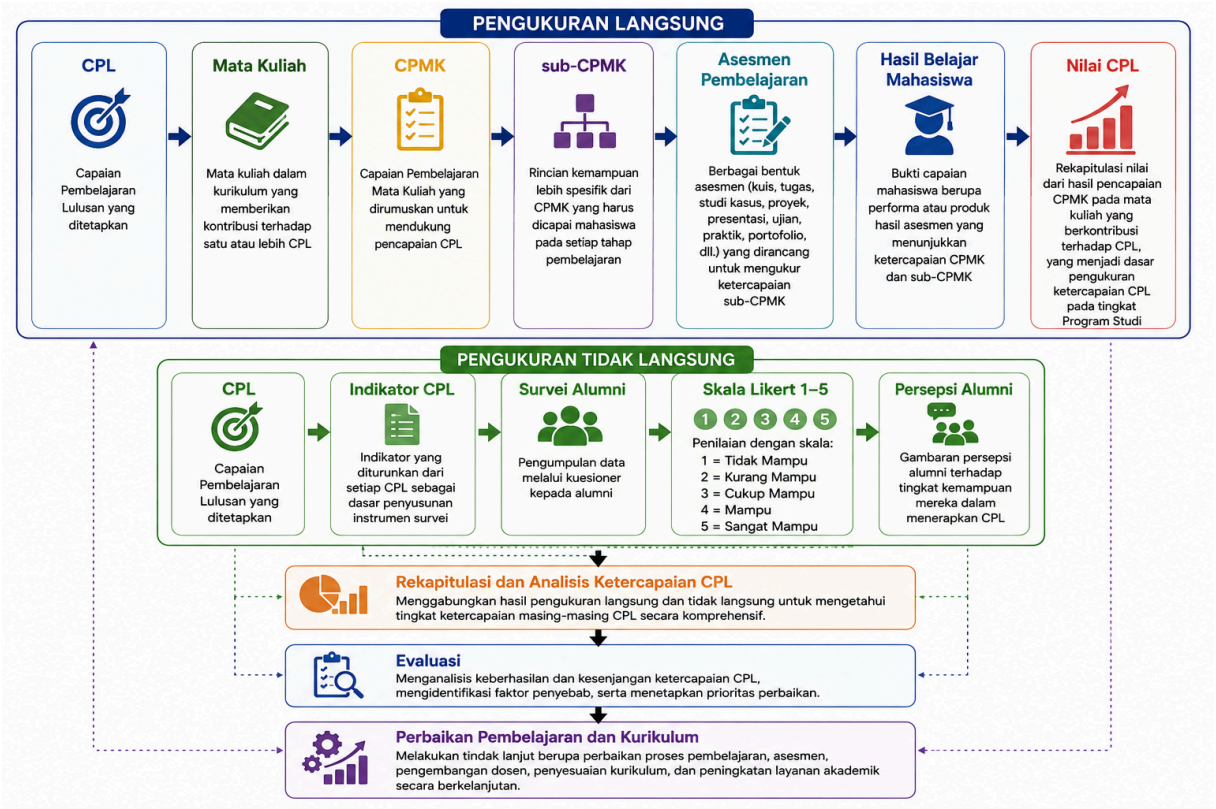
CPL	Aspek yang Dinilai	Skala
CPL 01	Kemampuan menerapkan etika, integritas, tanggung jawab, dan kepemimpinan dalam konteks profesional	1–5
CPL 02	Kemampuan memahami konsep manajemen, menganalisis masalah, melakukan diagnosis, dan merumuskan solusi strategis	1–5
CPL 03	Kemampuan berkomunikasi, bekerja sama, memahami dinamika bisnis global, serta mengembangkan ide/model bisnis berbasis teknologi	1–5
CPL 04	Kemampuan menggunakan teknologi informasi, mengolah dan menganalisis data, menghasilkan *data-driven insights*, serta mendukung pengambilan keputusan bisnis	1–5

Hasil survei alumni kemudian dihitung untuk memperoleh gambaran tingkat persepsi ketercapaian masing-masing CPL. Pengukuran tidak langsung ini tidak dimaksudkan untuk menggantikan pengukuran langsung, tetapi digunakan sebagai informasi pendukung untuk

memberikan perspektif mengenai penguasaan dan penerapan kompetensi lulusan setelah menyelesaikan pendidikan.

10.3. Integrasi Pengukuran Langsung dan Tidak Langsung

Hasil pengukuran langsung dan tidak langsung dianalisis secara bersama-sama untuk memperoleh gambaran ketercapaian CPL yang lebih komprehensif. Secara konseptual, mekanisme pengukuran langsung dan tidak langsung dapat dilihat pada Gambar 10.2.



Gambar 10.2. Integrasi Pengukuran Langsung dan Tidak Langsung

Dengan mekanisme tersebut, Program Studi S1 Manajemen memperoleh dua sumber informasi. Pertama, bukti capaian berdasarkan hasil belajar mahasiswa, dan kedua, persepsi alumni mengenai kompetensi yang telah diperoleh.

10.4. Instrumen Pengukuran CPL

Instrumen pengukuran CPL disusun sesuai dengan metode pengukuran yang digunakan.

10.4.1. Instrumen Pengukuran Langsung

Instrumen pengukuran langsung berupa instrumen asesmen pembelajaran pada mata kuliah, antara lain:

1. soal tes atau ujian;
2. tugas individu;
3. tugas kelompok;
4. studi kasus;
5. proyek;
6. portofolio;
7. praktik atau simulasi;
8. presentasi;
9. laporan;
10. penilaian kinerja; dan
11. instrumen asesmen lain yang sesuai dengan CPMK dan sub-CPMK.

Instrumen tersebut menghasilkan bukti capaian mahasiswa yang selanjutnya digunakan untuk menentukan nilai CPL.

10.4.2. Instrumen Pengukuran Tidak Langsung

Instrumen pengukuran tidak langsung berupa kuesioner survei alumni.Setiap pernyataan dalam kuesioner dikembangkan berdasarkan indikator CPL dan menggunakan skala Likert 1–5:

1 = Tidak Mampu

2 = Kurang Mampu

3 = Cukup Mampu

4 = Mampu

5 = Sangat Mampu

Penggunaan skala tersebut memungkinkan Program Studi S1 Manajemen memperoleh gambaran tingkat persepsi alumni secara kuantitatif terhadap kemampuan yang terkait dengan CPL.

10.5. Penghitungan Ketercapaian CPL

10.5.1. Ketercapaian CPL melalui Pengukuran Langsung

Ketercapaian CPL melalui pengukuran langsung diperoleh dari rekapitulasi nilai CPL yang berasal dari CPMK dan sub-CPMK pada mata kuliah yang relevan. Secara sederhana, tingkat ketercapaian dapat dinyatakan sebagai:

$$\text{Tingkat Ketercapaian CPL} = (\text{Nilai Capaian CPL} / \text{Nilai Maksimum}) \times 100\%$$

Nilai CPL tersebut diperoleh dari hasil asesmen yang telah dipetakan terhadap CPMK dan sub-CPMK yang mendukung CPL.

10.5.2. Ketercapaian CPL melalui Pengukuran Tidak Langsung

Hasil survei alumni dihitung berdasarkan skor jawaban pada skala Likert 1–5. Nilai rata-rata persepsi alumni terhadap suatu CPL dapat dihitung dengan:

$$\text{Rata-rata CPL} = \Sigma \text{ Skor Responden} / \text{Jumlah Responden}$$

Hasil tersebut kemudian dapat disajikan dalam bentuk skor rata-rata maupun persentase untuk memudahkan interpretasi dan perbandingan antar-CPL.

10.6. Interpretasi Hasil Pengukuran

Hasil pengukuran langsung dan tidak langsung digunakan untuk mengetahui tingkat pencapaian masing-masing CPL. Untuk pengukuran langsung, Program Studi S1 Manajemen dapat menetapkan kategori ketercapaian berdasarkan standar yang ditetapkan dalam sistem penjaminan mutu akademik. Sementara itu, untuk hasil survei alumni, interpretasi dapat dilakukan berdasarkan skor rata-rata skala Likert 1–5 sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 10.3.

Tabel 10.3. Interpretasi Hasil Pengukuran

Rentang Skor	Interpretasi
1,00–1,80	Tidak Mampu
1,81–2,60	Kurang Mampu

2,61–3,40	Cukup Mampu
3,41–4,20	Mampu
4,21–5,00	Sangat Mampu

Kategori tersebut digunakan khusus untuk membaca hasil pengukuran tidak langsung melalui survei alumni.

10.7. Analisis Hasil Pengukuran CPL

Matriks analisis ketercapaian CPL dilakukan dengan mempertimbangkan hasil pengukuran langsung dan tidak langsung dapat dilihat pada Tabel 10.4.

Tavel 10.4. Matriks Analisis Ketercapaian CPL

CPL	Pengukuran Langsung	Pengukuran Tidak Langsung	Analisis
CPL 01	Nilai CPL dari CPMK	Persepsi alumni skala 1–5	Membandingkan capaian berdasarkan asesmen dengan persepsi alumni
CPL 02	Nilai CPL dari CPMK	Persepsi alumni skala 1–5	Membandingkan kemampuan analisis dan diagnosis berdasarkan hasil pembelajaran dan persepsi alumni
CPL 03	Nilai CPL dari CPMK	Persepsi alumni skala 1–5	Membandingkan capaian komunikasi, global, dan kewirausahaan berdasarkan kedua sumber
CPL 04	Nilai CPL dari CPMK	Persepsi alumni skala 1–5	Membandingkan capaian teknologi, analisis data, dan eksekusi strategis berdasarkan kedua sumber

Analisis tersebut dapat menghasilkan beberapa kondisi, misalnya:

1. hasil pengukuran langsung tinggi dan persepsi alumni tinggi, yang menunjukkan konsistensi pencapaian CPL;

2. hasil pengukuran langsung tinggi tetapi persepsi alumni rendah, yang menunjukkan perlunya evaluasi terhadap relevansi atau penerapan kompetensi dalam konteks profesional;
3. hasil pengukuran langsung rendah tetapi persepsi alumni tinggi, yang menunjukkan perlunya evaluasi terhadap instrumen asesmen atau kesesuaian asesmen dengan kompetensi yang sebenarnya diterapkan; dan
4. hasil pengukuran langsung dan persepsi alumni sama-sama rendah, yang menunjukkan perlunya penguatan pembelajaran dan evaluasi terhadap kurikulum.

Dengan demikian, kedua metode pengukuran memberikan informasi yang saling melengkapi dalam proses evaluasi CPL.

10.8. Tindak Lanjut dan Perbaikan Berkelanjutan

Hasil pengukuran CPL digunakan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap proses pembelajaran dan kurikulum. Apabila hasil pengukuran menunjukkan bahwa suatu CPL belum tercapai secara optimal, Program Studi S1 Manajemen melakukan analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhinya, antara lain:

1. kesesuaian CPL dengan CPMK dan sub-CPMK;
2. kesesuaian materi pembelajaran;
3. metode pembelajaran;
4. bentuk asesmen;
5. instrumen dan rubrik asesmen;
6. pengalaman belajar mahasiswa;
7. relevansi kompetensi dengan kebutuhan dunia kerja; dan
8. masukan dari alumni.

Tindak lanjut dapat dilakukan melalui:

1. penyempurnaan CPMK dan sub-CPMK;
2. penyempurnaan materi pembelajaran;
3. pengembangan metode pembelajaran;
4. peningkatan penggunaan studi kasus dan proyek;
5. penguatan pembelajaran berbasis pengalaman;
6. penyempurnaan instrumen dan rubrik asesmen;
7. penguatan pemanfaatan teknologi dan analisis data;
8. peningkatan pengalaman mahasiswa di dunia kerja; dan
9. evaluasi serta penyempurnaan kurikulum apabila diperlukan.

Mekanisme tersebut sejalan dengan prinsip perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) yang telah dinyatakan dalam dokumen kurikulum, yaitu bahwa hasil asesmen dan evaluasi pembelajaran digunakan sebagai dasar perbaikan materi, metode, media, asesmen, dan desain pembelajaran.

BAB XI
PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kurikulum Outcome-Based Education (OBE) Tahun 2025 Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha disusun sebagai landasan utama dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berorientasi pada pencapaian kompetensi lulusan. Kurikulum ini dirancang melalui proses yang mempertimbangkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dinamika dunia usaha dan dunia industri, kebutuhan masyarakat, kebijakan pendidikan tinggi, serta visi, misi, dan nilai yang menjadi arah pengembangan STIE Widya Wiwaha.

Penerapan pendekatan Outcome-Based Education menempatkan capaian pembelajaran lulusan sebagai titik awal dalam perancangan dan pelaksanaan proses pendidikan. Seluruh komponen kurikulum, mulai dari profil lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), bahan kajian, struktur mata kuliah, strategi pembelajaran, hingga sistem penilaian, dirancang secara terintegrasi dan selaras untuk memastikan tercapainya kompetensi lulusan yang telah ditetapkan.

Kurikulum Program Studi S1 Manajemen Tahun 2025 juga menegaskan komitmen program studi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi akademik dan profesional di bidang manajemen, mampu berpikir kritis dan analitis, adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis, memiliki kemampuan dalam memanfaatkan perkembangan teknologi, serta mampu menerapkan prinsip etika, tanggung jawab, dan keberlanjutan dalam pengambilan keputusan manajerial.

Dalam implementasinya, kurikulum ini tidak hanya berorientasi pada penguasaan pengetahuan, tetapi juga pada pengembangan keterampilan dan pembentukan sikap. Proses pembelajaran diarahkan untuk mendorong mahasiswa menjadi pembelajar aktif melalui berbagai pendekatan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa, pembelajaran berbasis kasus dan proyek, serta bentuk pembelajaran lain yang relevan dengan karakteristik capaian pembelajaran.

Dengan demikian, Kurikulum OBE Tahun 2025 Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha diharapkan mampu menjadi instrumen strategis dalam meningkatkan kualitas proses pendidikan dan menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan serta mampu memberikan kontribusi positif bagi organisasi, masyarakat, dan pembangunan.

6.2 Implementasi Kurikulum

Keberhasilan implementasi Kurikulum OBE Tahun 2025 memerlukan komitmen dan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan di lingkungan Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha. Implementasi kurikulum harus dilakukan secara sistematis, terencana, dan berkelanjutan dengan memastikan adanya keselarasan antara dokumen kurikulum dengan pelaksanaan proses pembelajaran.

Pada tingkat operasional, setiap mata kuliah perlu diterjemahkan ke dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang memuat CPMK, sub-CPMK, materi pembelajaran, metode pembelajaran, pengalaman belajar mahasiswa, bentuk dan kriteria penilaian, serta indikator ketercapaian pembelajaran. Penyusunan dan pelaksanaan RPS harus memperhatikan keselarasan antara capaian pembelajaran, aktivitas pembelajaran, dan metode penilaian.

Dosen memiliki peran penting dalam mengimplementasikan kurikulum melalui perencanaan pembelajaran, pelaksanaan kegiatan pembelajaran, pembimbingan mahasiswa, serta evaluasi terhadap ketercapaian CPMK dan CPL. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi dosen, peningkatan kualitas pembelajaran, pemanfaatan teknologi pendidikan, serta penguatan budaya akademik perlu terus dilakukan secara berkelanjutan.

Selain itu, implementasi kurikulum juga membutuhkan dukungan sumber daya yang memadai, termasuk ketersediaan sarana dan prasarana, teknologi informasi, sumber belajar, sistem akademik, serta jejaring kerja sama dengan dunia usaha, dunia industri, pemerintah, asosiasi profesi, alumni, dan pemangku kepentingan lainnya.

6.3 Monitoring, Evaluasi, dan Perbaikan Berkelanjutan

Kurikulum OBE Tahun 2025 merupakan dokumen yang bersifat dinamis dan perlu dievaluasi secara berkelanjutan untuk memastikan relevansi, efektivitas, dan ketercapaiannya. Oleh karena itu, Program Studi S1 Manajemen perlu melaksanakan sistem monitoring dan evaluasi secara periodik terhadap pelaksanaan kurikulum. Monitoring dan evaluasi dilakukan terhadap berbagai aspek, antara lain:

1. Kesesuaian pelaksanaan pembelajaran dengan RPS.
2. Ketercapaian CPMK dan CPL.
3. Efektivitas metode dan strategi pembelajaran.
4. Kesesuaian sistem dan instrumen penilaian.
5. Kinerja akademik mahasiswa.

6. Masukan dari mahasiswa terhadap proses pembelajaran.
7. Umpan balik dari alumni dan pengguna lulusan.
8. Perkembangan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri.
9. Perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan praktik manajemen.
10. Kesesuaian kurikulum dengan kebijakan dan regulasi pendidikan tinggi.

Hasil monitoring dan evaluasi tersebut menjadi dasar dalam pelaksanaan perbaikan berkelanjutan. Perbaikan dapat dilakukan pada tingkat mata kuliah, proses pembelajaran, metode penilaian, struktur kurikulum, maupun komponen lain yang berkaitan dengan pencapaian CPL. Siklus evaluasi dan perbaikan tersebut menjadi bagian penting dalam penerapan prinsip OBE, yaitu memastikan bahwa setiap proses pendidikan senantiasa diarahkan pada peningkatan ketercapaian hasil belajar mahasiswa dan kualitas lulusan. Dengan demikian, kurikulum tidak dipandang sebagai dokumen administratif semata, melainkan sebagai instrumen akademik yang terus dikembangkan berdasarkan data, evaluasi, dan kebutuhan pemangku kepentingan.

6.4 Penutup

Kurikulum OBE Tahun 2025 Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha merupakan wujud komitmen institusi dan program studi dalam menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas, relevan, adaptif, dan berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan. Keberhasilan kurikulum ini sangat bergantung pada konsistensi dalam pelaksanaannya, keterlibatan seluruh sivitas akademika, dukungan pemangku kepentingan, serta komitmen terhadap proses evaluasi dan perbaikan secara berkelanjutan. Oleh karena itu, seluruh pihak yang terlibat diharapkan dapat menjalankan peran dan tanggung jawabnya secara optimal untuk memastikan bahwa tujuan pendidikan dan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan dapat diwujudkan.

Melalui implementasi Kurikulum OBE Tahun 2025, Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha diharapkan semakin mampu menghasilkan lulusan yang unggul, kompeten, adaptif, berintegritas, dan memiliki kemampuan untuk menghadapi perubahan serta kompleksitas lingkungan organisasi dan bisnis. Pada akhirnya, kurikulum ini diharapkan menjadi salah satu fondasi penting dalam mendukung pencapaian visi STIE Widya Wiwaha serta peningkatan kontribusi Program Studi S1 Manajemen dalam pengembangan ilmu pengetahuan, dunia usaha, masyarakat, dan pembangunan bangsa.