STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGIK	MM 022	Mata Kuliah Inti	3	2	19 April 2025

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
			
	(Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.)	(Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.)	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas teori dan konsep manajemen strategik yang diterapkan pada organisasi, mencakup analisis lingkungan, perumusan strategi, implementasi, dan evaluasi strategi guna memenangkan persaingan serta mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL-02	Mampu menguasai dan menganalisis konsep, teori, serta perkembangan mutakhir manajemen, berbasis data, teknologi digital, inovasi, kewirausahaan, dan keberlanjutan untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi.
	CPL-04	Mampu merumuskan, mengevaluasi, dan mengimplementasikan solusi serta strategi manajerial berbasis data, teknologi digital, inovasi, dan metode ilmiah untuk menciptakan keunggulan bersaing dan nilai berkelanjutan.
	CPMK	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menguasai konsep manajemen strategi secara komprehensif
	CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika manajemen strategi dalam konteks organisasi
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus komprehensif yang terkait dengan manajemen strategi
	CPMK-4	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengembangkan manajemen strategi pada organisasi nyata

Sub-CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen strategik, visi, misi, dan tujuan organisasi secara tepat. [CPMK1]
	2. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis strategik yang relevan. [CPMK2]
	3. Mahasiswa mampu merumuskan alternatif strategi bersaing berdasarkan hasil analisis lingkungan dan sumber daya organisasi. [CPMK2, CPMK3]
	4. Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi organisasi dengan mempertimbangkan aspek kepemimpinan, budaya, dan pengendalian strategik. [CPMK3, CPMK4]
	5. Mahasiswa mampu merancang rencana strategik organisasi yang komprehensif dan berkelanjutan melalui studi kasus terpadu. [CPMK4]
Tim Teaching	1. Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M. 2. Drs. John Suprihanto, MIM, Ph.D.
Referensi	1. David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th ed.). Pearson. 2. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization (13th ed.). Cengage Learning. 3. Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78-93. 4. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0. Jakarta: Kemdikbudristek. 5. Barney, J. B. (2020). Resource-Based Theory. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Menjelaskan konsep dasar manajemen strategik, visi, misi, dan tujuan organisasi secara tepat	• Mengidentifikasi definisi dan ruang lingkup manajemen strategik • Menjelaskan tahapan proses manajemen strategik	Kriteria: ketepatan definisi dan tahapan proses; Teknik: kuis dan partisipasi diskusi	Kuliah interaktif, diskusi kelompok, dan tanya jawab [3x50 menit]	Membaca modul dan mengerjakan kuis online [3x60 menit]	Introduction: Strategic Management Essentials [David & David, 2017, Bab 1]	3
2	**Sub-CPMK1** Menjelaskan analisis lingkungan eksternal organisasi menggunakan alat analisis strategik yang relevan	• Mengidentifikasi komponen lingkungan eksternal (PESTEL, Porter's Five Forces) • Menjelaskan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal	Kriteria: ketepatan analisis lingkungan eksternal; Teknik: tugas tertulis dan presentasi	Kuliah, studi kasus, dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca jurnal dan mengerjakan tugas analisis [3x60 menit]	The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition, and Competitor Analysis [David & David, 2017, Bab 3; Porter, 2008]	4
3	**Sub-CPMK2** Menjelaskan analisis lingkungan internal organisasi menggunakan alat	• Mengidentifikasi sumber daya, kapabilitas, dan kompetensi inti organisasi	Kriteria: ketepatan identifikasi sumber daya dan keunggulan; Teknik: tugas analisis dan kuis	Kuliah, latihan analisis RBV/VRIO, dan diskusi [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan studi kasus [3x60 menit]	The Internal Organization: Resources, Capabilities, Core Competencies, and Competitive	4

	analisis strategik yang relevan	• Menjelaskan rantai nilai dan keunggulan kompetitif				Advantages [David & David, 2017, Bab 4; Barney, 2020]	
4	**Sub-CPMK2** Menjelaskan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan dalam manajemen strategik	• Menjelaskan prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial • Mengidentifikasi praktik keberlanjutan dalam strategi organisasi	Kriteria: pemahaman etika dan CSR; Teknik: diskusi kasus dan refleksi	Kuliah, diskusi etika, dan analisis kasus [3x50 menit]	Membaca artikel dan forum diskusi online [3x60 menit]	Ethics, Social Responsibility, and Sustainability [David & David, 2017, Bab 10; Hitt et al., 2020, Bab 10]	4
5	**Sub-CPMK3** Menerapkan analisis persaingan dan dinamika kompetitif dalam konteks organisasi	• Mengidentifikasi pola persaingan dan dinamika kompetitif • Menerapkan strategi bersaing berdasarkan analisis rivalitas	Kriteria: ketepatan analisis rivalitas; Teknik: tugas kelompok dan presentasi	Kuliah, simulasi kompetisi, dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca literatur dan mengerjakan latihan [3x60 menit]	Competitive Rivalry and Competitive Dynamics [David & David, 2017, Bab 5; Hitt et al., 2020, Bab 5]	4
6	**Sub-CPMK3** Menerapkan analisis visi dan misi organisasi dalam perumusan strategi	• Menjelaskan komponen visi dan misi yang efektif • Menerapkan analisis visi dan misi untuk perumusan strategi	Kriteria: ketepatan perumusan visi-misi; Teknik: tugas individu dan kuis	Kuliah, workshop perumusan visi-misi, dan umpan balik [3x50 menit]	Membaca contoh visi-misi dan mengerjakan tugas [3x60 menit]	Vision and Mission Analysis [David & David, 2017, Bab 2]	4
7	**Sub-CPMK3** Menerapkan berbagai jenis strategi dan	• Mengidentifikasi jenis-jenis strategi organisasi	Kriteria: ketepatan pemilihan strategi; Teknik: tugas kelompok dan presentasi	Kuliah, latihan matriks strategi, dan diskusi [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan studi kasus [3x60 menit]	Types of Strategies; Strategy Generation and Selection [David & David, 2017, Bab 5-6]	4

	pemilihan strategi organisasi	• Menerapkan matriks SWOT dan IE dalam pemilihan strategi					
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3** Mengevaluasi penguasaan materi pertemuan 1-7 melalui ujian komprehensif	• Menjawab soal studi kasus yang mencakup analisis lingkungan internal dan eksternal • Menerapkan konsep perumusan strategi dalam kasus terpadu	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus. Kriteria: ketepatan analisis, kedalaman argumentasi, dan kebenaran konsep.	Ujian tertulis/praktikum di lab [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-7 [David & David, 2017; Hitt et al., 2020]	20
9	**Sub-CPMK4** Menerapkan strategi implementasi organisasi dengan mempertimbangkan struktur, budaya, dan kepemimpinan	• Mengidentifikasi elemen struktur organisasi yang mendukung implementasi strategi • Menerapkan perubahan budaya organisasi untuk mendukung strategi • Menganalisis peran kepemimpinan dalam implementasi strategi	Kriteria: ketepatan analisis struktur dan budaya; Teknik: tugas kelompok dan presentasi	Kuliah interaktif, studi kasus implementasi strategi, dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan analisis kasus implementasi [3x60 menit]	Strategy Implementation: Structure, Culture, and Leadership [David & David, 2017, Bab 7; Hitt et al., 2020, Bab 9]	5
10	**Sub-CPMK4** Menganalisis eksekusi strategi organisasi dan	• Menjelaskan proses eksekusi strategi dan faktor	Kriteria: ketepatan analisis eksekusi strategi; Teknik: tugas analisis dan diskusi	Kuliah, simulasi eksekusi strategi, dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca studi kasus dan mengerjakan tugas analisis [3x60 menit]	Strategy Execution: Managing Resources and Capabilities [Hitt et al., 2020, Bab 9; David	5

	alokasi sumber daya untuk mencapai tujuan strategik	penentu keberhasilan • Menganalisis alokasi sumber daya dan kapabilitas organisasi • Mengevaluasi hambatan dalam eksekusi strategi				& David, 2017, Bab 7]	
11	**Sub-CPMK4** Mengevaluasi pengendalian dan pemantauan strategik organisasi untuk memastikan pencapaian tujuan	• Menganalisis sistem pengendalian strategik yang efektif • Mengevaluasi kinerja organisasi menggunakan balanced scorecard • Merumuskan tindakan korektif berdasarkan hasil pemantauan	Kriteria: ketepatan evaluasi pengendalian strategik; Teknik: tugas individu dan kuis	Kuliah, latihan balanced scorecard, dan diskusi kasus [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan latihan pengendalian strategik [3x60 menit]	Strategy Monitoring and Control [David & David, 2017, Bab 8; Hitt et al., 2020, Bab 10]	5
12	**Sub-CPMK4** Menganalisis tata kelola perusahaan dan peran dewan dalam pengawasan strategik	• Menjelaskan prinsip tata kelola perusahaan yang baik • Menganalisis peran dewan komisaris dan direksi dalam pengawasan strategik • Mengevaluasi mekanisme tata	Kriteria: ketepatan analisis tata kelola; Teknik: tugas kelompok dan presentasi	Kuliah, diskusi kasus tata kelola, dan presentasi [3x50 menit]	Membaca literatur dan mengerjakan analisis kasus tata kelola [3x60 menit]	Corporate Governance [David & David, 2017, Bab 10; Hitt et al., 2020, Bab 10]	5

		kelola dalam konteks organisasi					
13	**Sub-CPMK4** Menganalisis peran kepemimpinan strategik dalam transformasi dan perubahan organisasi	• Mengidentifikasi gaya kepemimpinan strategik yang efektif • Menganalisis peran kepemimpinan dalam mengelola perubahan strategik • Mengevaluasi dampak kepemimpinan terhadap kinerja organisasi	Kriteria: ketepatan analisis kepemimpinan strategik; Teknik: studi kasus dan diskusi	Kuliah, studi kasus kepemimpinan, dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Membaca artikel dan mengerjakan refleksi kepemimpinan [3x60 menit]	Strategic Leadership [Hitt et al., 2020, Bab 11; David & David, 2017, Bab 11]	5
14	**Sub-CPMK5** Mengevaluasi strategi kewirausahaan dan inovasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan	• Menganalisis peran kewirausahaan strategik dalam organisasi • Mengevaluasi strategi inovasi dan pengembangan produk baru • Merumuskan strategi kewirausahaan yang berkelanjutan	Kriteria: ketepatan evaluasi strategi kewirausahaan; Teknik: tugas proyek dan presentasi	Kuliah, workshop strategi kewirausahaan, dan presentasi [3x50 menit]	Membaca studi kasus dan mengerjakan proposal kewirausahaan [3x60 menit]	Strategic Entrepreneurship [Hitt et al., 2020, Bab 13; David & David, 2017, Bab 11]	5
15	**Sub-CPMK5** Merancang rencana	• Mengintegrasikan analisis	Kriteria: kelengkapan dan kelayakan rencana	Kuliah, bimbingan proyek, dan	Menyusun laporan proyek dan konsultasi	Studi Kasus Komprehensif	8

	strategik organisasi yang komprehensif dan berkelanjutan melalui studi kasus terpadu	lingkungan, perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi • Merancang rencana strategik yang aplikatif dan berkelanjutan • Mempresentasikan dan mempertahankan rencana strategik	strategik; Teknik: proyek akhir dan presentasi	presentasi rencana strategik [3x50 menit]	daring [3x60 menit]	Manajemen Strategik [David & David, 2017; Hitt et al., 2020]	
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5** Mengevaluasi penguasaan komprehensif seluruh materi manajemen strategik melalui ujian akhir semester	• Menjawab soal studi kasus komprehensif yang mencakup seluruh materi semester • Menerapkan pendekatan strategik terpadu dalam penyelesaian kasus organisasi nyata • Mengevaluasi implementasi strategi dan memberikan rekomendasi strategik	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-15 [David & David, 2017; Hitt et al., 2020]	15

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Total Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
Quiz	16%	3%	4%	4%	5%
Tugas	18%	4%	4%	5%	5%
Presentasi	31%	-	-	8%	23%
UTS	20%	6%	7%	7%	-
UAS	15%	-	-	5%	10%
Total	**100%**	**13%**	**15%**	**29%**	**43%**

BOBOT CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL-02	3	3	2	2
CPL-04	1	2	3	3

LOGIKA PENENTUAN SKOR

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL–CPMK–Sub-CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-02 (Skor 3)	CPMK-1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen strategik, visi, misi, dan tujuan organisasi secara tepat.
CPL-02 (Skor 3)	CPMK-2	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis strategik yang relevan. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan alternatif strategi bersaing berdasarkan hasil analisis lingkungan dan sumber daya organisasi.
CPL-02 (Skor 2)	CPMK-3	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan alternatif strategi bersaing berdasarkan hasil analisis lingkungan dan sumber daya organisasi. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi organisasi dengan mempertimbangkan aspek kepemimpinan, budaya, dan pengendalian strategik.
CPL-02 (Skor 2)	CPMK-4	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi organisasi dengan mempertimbangkan aspek kepemimpinan, budaya, dan pengendalian strategik. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu merancang rencana strategik organisasi yang komprehensif dan berkelanjutan melalui studi kasus terpadu.
CPL-04 (Skor 1)	CPMK-1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen strategik, visi, misi, dan tujuan organisasi secara tepat.
CPL-04 (Skor 2)	CPMK-2	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis strategik yang relevan. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan alternatif strategi bersaing berdasarkan hasil analisis lingkungan dan sumber daya organisasi.
CPL-04 (Skor 3)	CPMK-3	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan alternatif strategi bersaing berdasarkan hasil analisis lingkungan dan sumber daya organisasi. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi organisasi dengan mempertimbangkan aspek kepemimpinan, budaya, dan pengendalian strategik.

CPL-04 (Skor 3)	CPMK-4	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi organisasi dengan mempertimbangkan aspek kepemimpinan, budaya, dan pengendalian strategik. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu merancang rencana strategik organisasi yang komprehensif dan berkelanjutan melalui studi kasus terpadu.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	**Baik (61-80)**	**Cukup (41-60)**	**Kurang (0-40)**
Ketepatan Analisis Lingkungan Strategik (Eksternal dan Internal)	25	Menganalisis lingkungan eksternal (PESTEL, Porter's Five Forces) dan internal (RBV, VRIO, rantai nilai) secara komprehensif, akurat, dan mendalam; mengidentifikasi peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan secara tepat serta didukung data relevan dan sumber terpercaya.	Menganalisis lingkungan eksternal dan internal dengan benar namun kurang komprehensif; mengidentifikasi sebagian besar faktor strategik dengan data yang memadai.	Menganalisis lingkungan eksternal dan internal secara dangkal; hanya mengidentifikasi beberapa faktor strategik tanpa data pendukung yang memadai.	Tidak mampu menganalisis lingkungan eksternal dan internal dengan benar; tidak mengidentifikasi faktor strategik atau analisis tidak relevan.
Kualitas Perumusan Strategi dan Alternatif Strategik	25	Merumuskan visi, misi, dan strategi bersaing yang inovatif, terukur, dan selaras dengan hasil analisis lingkungan; menghasilkan alternatif strategi yang beragam dan menerapkan matriks SWOT/IE secara tepat; rekomendasi strategik didukung argumentasi kuat dan berkelanjutan.	Merumuskan visi, misi, dan strategi bersaing dengan benar dan selaras dengan analisis; alternatif strategi memadai namun kurang inovatif; matriks SWOT/IE diterapkan dengan tepat.	Merumuskan visi, misi, dan strategi bersaing secara umum; alternatif strategi terbatas dan kurang selaras dengan analisis; matriks SWOT/IE kurang tepat.	Tidak mampu merumuskan visi, misi, dan strategi bersaing; alternatif strategi tidak relevan atau tidak ada; matriks SWOT/IE tidak digunakan.
Kedalaman Implementasi dan Evaluasi Strategik	25	Menyusun rencana implementasi strategi yang terperinci, aplikatif, dan mempertimbangkan struktur, budaya, kepemimpinan, serta alokasi sumber daya; mengembangkan sistem pengendalian dan evaluasi strategik yang efektif (balanced scorecard) dan merumuskan	Menyusun rencana implementasi strategi yang jelas dan aplikatif; mempertimbangkan sebagian aspek struktur, budaya, dan kepemimpinan; sistem pengendalian dan evaluasi	Menyusun rencana implementasi strategi secara umum; kurang mempertimbangkan aspek struktur, budaya, dan kepemimpinan; sistem pengendalian dan evaluasi	Tidak menyusun rencana implementasi strategi; tidak ada sistem pengendalian dan evaluasi strategik.

		tindakan korektif yang tepat.	strategik memadai.	strategik terbatas.	
Kualitas Presentasi dan Komunikasi	15	Presentasi sangat jelas, terstruktur, dan menarik; menggunakan media visual yang efektif; mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi kuat dan didukung data; waktu presentasi sesuai.	Presentasi jelas dan terstruktur; menggunakan media visual yang memadai; mampu menjawab pertanyaan dengan baik; waktu presentasi hampir sesuai.	Presentasi kurang jelas dan terstruktur; media visual minim; jawaban pertanyaan kurang memuaskan; waktu presentasi tidak sesuai.	Presentasi tidak jelas dan tidak terstruktur; tidak menggunakan media visual; tidak mampu menjawab pertanyaan; waktu presentasi tidak terkendali.
Kualitas Penulisan Laporan dan Referensi	10	Laporan ditulis dengan sistematika yang sangat baik, bahasa akademik yang benar, dan bebas plagiarisme; menggunakan minimal 5 sumber akademik relevan dan terkini; sitasi dan daftar pustaka sesuai standar APA 7th edition.	Laporan ditulis dengan sistematika baik, bahasa akademik yang benar; menggunakan 3-4 sumber akademik relevan; sitasi dan daftar pustaka sebagian besar sesuai standar.	Laporan ditulis dengan sistematika kurang rapi, bahasa kurang akademik; menggunakan 1-2 sumber akademik; sitasi dan daftar pustaka kurang sesuai standar.	Laporan tidak sistematis, bahasa tidak akademik; tidak menggunakan sumber akademik; tidak ada sitasi dan daftar pustaka.