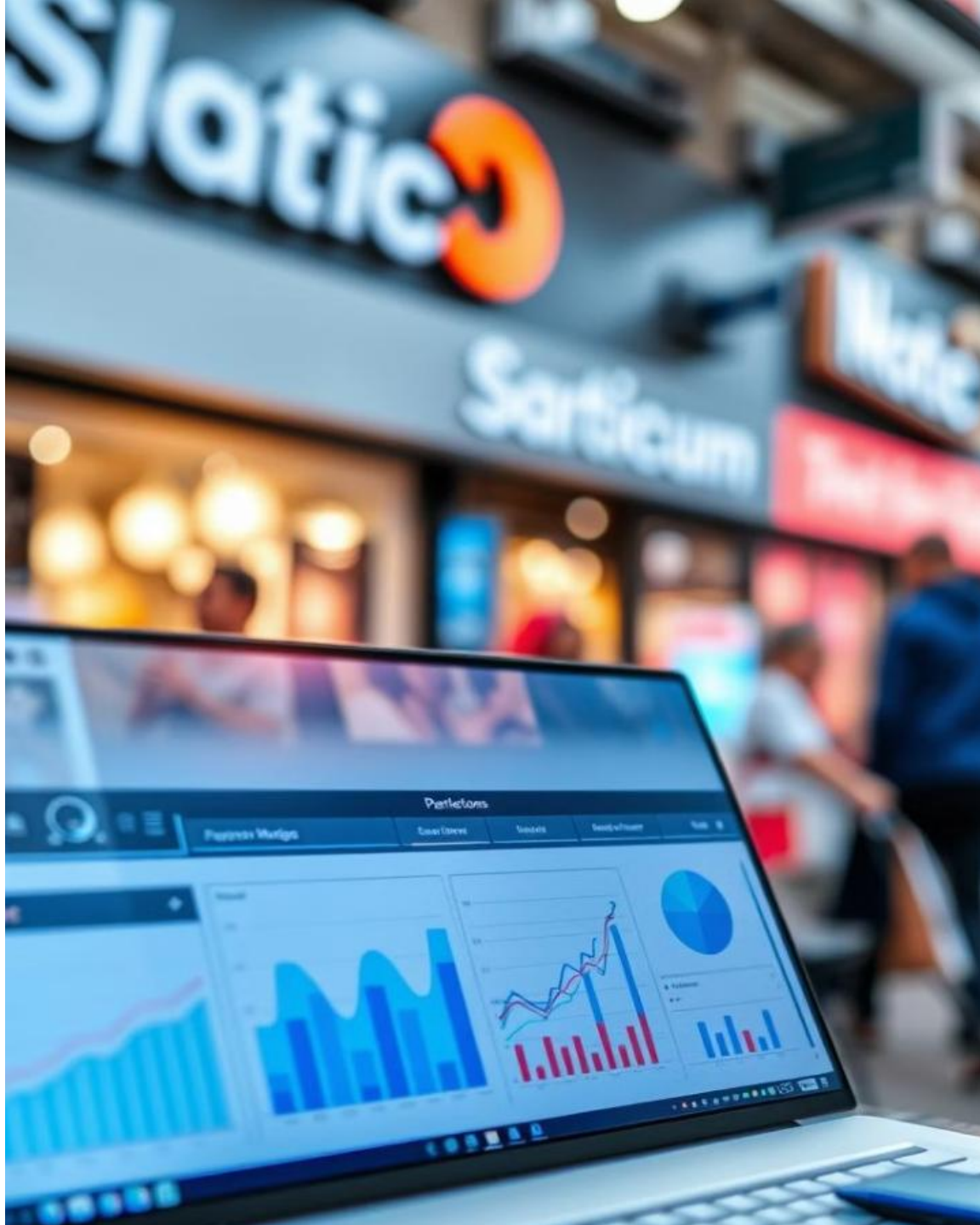
PEMASARAN ONLINE EFEKTIF

BALAI DESA SUNGGINGAN, UMBULREJO, PONJONG, GUNUNG KIDUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

31 Mei 2025



Pantun Pembuka

- Hari ini pagi-pagi teman-teman sudah aktif
- Berkacamata Lonjong Keren Betul
- Disini kita Diskusi Pemasaran Online Efektif
- Di Kecamatan Ponjong Gunung Kidul



EVI ROSALINA WIDYAYANTI, S.E.,M.M

Visi : Selamat dan Sukses Dunia Akhirat, Mendapat Ridho dan Surganya Allah

Misi : Melakukan apapun dengan cara terbaik dan niat ibadah

Impian: Husnul Khatimah

PENDIDIKAN DAN SERTIFIKASI

1. S1 Fak Ekonomi UII
2. S2 Magister Manajemen UGM
3. Certificate Born to Succeed Seminar
4. Certified NLP Pract™
5. Certified Emotional Mastery
6. Certified Business Coach (CBC)
7. Certified Corporate Coach (CCC)
8. Sertifikasi Pendidik (Dosen)
9. Kompetensi Metodologi Pelatihan-BNSP
10. Kompetensi Digital Marketing - BNSP
11. Program S3 (Doktoral Manajemen)

PEKERJAAN

1. Ibu Rumah Tangga
2. Lecturer (STIE Widya Wiwaha sebagai dosen tetap dan UST sebagai dosen tidak tetap)
3. Management Trainer
4. Counselor EL-PARKA (Lembaga Pendampingan Anak Remaja dan Keluarga)
5. Pengurus FMI (Forum Manajemen Indonesia)
6. Coach (Pelatih Indonesia) : Life and Business Coach
7. Business Owner Batik Namburan

Nirmala Baby shop 2006













Rosalina Cake & Cookies 2008















USAHA 2015

BATIK NAMBURAN
Contemporary Classic Batik

www.batiknamburan.com

HARIAN BERNAS

Inspirasi Bisnis dan Pribadi Bertumbuh

STIEBBANK

KULIAH SAMBIL BISNIS? ya STIEBBANK!!!

NO 056 TH KE-70
TERBIT 16 HAL Rp 3.000

Batik, Potensi yang Tak Pernah Berhenti

Oleh:
Evi Rosalina
Dosen STIE
Widya Wiwaha Yogyakarta
Pegiat Kamis Menulis

BELUM lama ini saya sedikit heran ketika mendengar tetangga saya membuka usaha batik. Bukannya batik sudah banyak sekali? Kenapa tidak membuka usaha yang belum padat persaingan pasarnya? Apalagi pelaku usaha batik di Jogja luar biasa banyak ... Ini menjadi pertanyaan.

Namun ternyata sejak ditetapkannya batik sebagai warisan kemanusiaan untuk pieces of oral and intangible heritage of humanity oleh UNESCO pada 2 Oktober 2009 dan tanggal tersebut dijadikan sebagai Hari Batik, justru kebutuhan batik semakin terus bertambah.

Kebutuhan akan batik tidak hanya berhenti pada pakaian semata-mata. Bergai accessories/perlengkapan semakin banyak yang terbuat dari bahan batik, di masyarakat. Tidak seperti apa yang terjadi pada beberapa tahun lalu, hanya pada pakaian dan mengenakan batik hanya pada acara-acara resmi, pemakai hanya orang-orang dewasa, namun sekarang ini yang terjadi adalah batik dapat dipakai siapa saja baik orang dewasa maupun remaja dan bahkan anak-anak serta kapan saja. Motifnya pun beragam,

Keluarga Korban Dat

Pemda K



METRO jogja

HARIAN BERNAS

HALAMAN 9

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Century 21 solusinya !!!

Etika Ada, Bisnis Terjaga



Oleh:
Evi Rosalina
Dosen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
Pegiat Kamis Menulis

BENAR juga apa yang diajarkan ibu saya selama ini, masalah-masalah kecil di rumah akan terbawa jauh ketika tiba waktunya bermasyarakat, seperti makan ya di meja makan, sepatu harus diletakkan di rak sepatu, duduk yang sopan, makan tidak boleh berbunyi, salaman kalau ketemu orang lain dalam pertemuan dan sebagainya. Sepertinya hal itu tidak ada artinya kalau dilanggar tetapi kebiasaan yang terus-menerus dilakukan akan berubah menjadi karakter dan karakter yang terbentuk akan menjadi nilai-nilai kehidupan yang akan terus dipegang dalam hal apa pun, pada akhirnya mewujudkan budaya. Di rumah, di masyarakat, bahkan dalam menjalankan aktivitas apa pun termasuk dalam hal ini adalah bisnis. Ternyata bisnis perlu etika.

Postingan surat peringatan terhadap seorang pelaku usaha soto di wilayah Yogyakarta belum lama ini beredar melalui sosial media WhatsApp. Berita tersebut diunggah dari beberapa group yang ada di ponsel saya. Isi surat menyatakan bahwa dinas terkait menemukan adanya kandungan daging dari jenis hewan lain yang dalam ajaran agama Islam nyata-nyata diharamkan. Berita ini sontak membuat anggota beberapa group WA kaget dan banyak memberikan komentar terutama bagi mereka yang pernah dan sudah menikmati lezatnya soto ekstra daging tersebut. Ada yang merasa sangat menyesal karena

>> KE HAL 15

atar

ngung Carikan Pekerjaan



JOGJA -- Sebanyak 245 warga eks Gabungan Fajar Nusantara (Gafatar) asal DIY saat ini tengah dalam proses karantina di Yout Center Sleman, sebelum nantinya mereka dipulangkan ke rumah asal. Masalah pun muncul lantaran belum adanya kesiapan menampung pekerjaan baru mereka.

Gubernur DIY Sri Sultan HB X mengakui belum mengetahui rencana kelanjutan penanganan eks Gafatar, perihal penyiapan pekerjaan. Menurutnya solusi untuk eks Gafatar tersebut memang sulit.

OPINI

"KEDAULATAN RAKYAT" HALAMAN 14

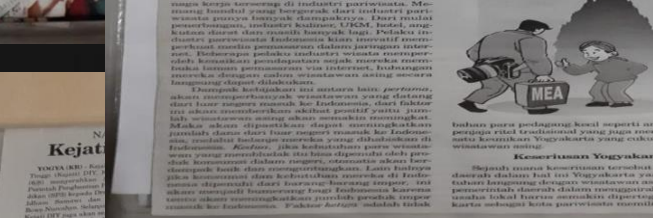
Pariwisata Yogya Menuju MEA, Mau Apa?

Evi Rosalina Widyayanti

KEBIJAKAN pemerintah membebaskan visa dari 15 negara belum lama ini, memunculkan komitmen yang sungguh untuk menarik wisatawan ke Indonesia. Kebijakan ini dikukuhkan tidak lepas dari upaya pemerintah menyelamatkan nilai tukar rupiah yang terkoreksi Rp 13.000 terhadap dolar AS. Upaya ini didukung anggaran tahun lalu Rp (IP) yang ditingkatkan di 2015 menjadi Rp 1,2 triliun. Sikap pemerintah tersebut bukan tidak beralasan. Sebab sumbangan devisa dari pariwisata cukup menggembirakan, dan mengalami angka kenaikan yang menggembirakan. Data dari 2012 hanya 8,5 miliar dolar AS, menjadi 9,8 miliar dolar AS di tahun 2014.

Jumlah itu belum lagi bila dilihat jumlah tenaga kerja yang terserap dalam industri pariwisata ini. Tahun 2013, sedikitnya 22,1 juta tenaga kerja tersenap di industri pariwisata. Memang hanya yang bergerak dari industri pariwisata punya banyak dampaknya. Dari mulai penerbangan, industri kuliner, UKM, hotel, angkutan darat dan masih banyak lagi. Pelaku industri pariwisata Indonesia kian inovatif memperkuat media pemasaran dalam jaringan internet. Beberapa pelaku industri wisata memperoleh kenaikan pendapatan sejak mereka memiliki laman pemasaran via internet, hubungan mereka dengan calon wisatawan asing secara langsung dapat dilakukan.

Dampak kebijakan ini antara lain, *pertama*, akan semakin banyak wisatawan yang datang dari luar negeri masuk ke Indonesia, dari faktor ini akan memberikan akibat positif yaitu jumlah wisatawan asing akan semakin meningkat. *Kedua* akan digenjotnya dapat meningkatkan jumlah turis dari luar negeri masuk ke Indonesia, maka dengan sendirinya mereka yang dikirimkan di Indonesia. *Kedua*, jika kebutuhan para wisatawan yang memfasilitasi ini bisa dipenuhi oleh produk konsumsi dalam negeri, otomatis akan berdampak baik dan menguntungkan. Lain halnya jika konsumsi dan kebutuhan mereka di Indonesia dipenuhi dari barang impor, tidak akan menguntungkan bagi Indonesia karena sendiri akan meningkatkan jumlah produk impor masuk ke Indonesia. *Faktor ketiga* adalah tidak



Keseriusan Yogyakarta

Sejauh mana keseriusan tersebut sampai ke daerah dalam hal ini Yogyakarta yang bersentuhan langsung dengan wisatawan asing? Peran pemerintah daerah dalam menggairahkan wisatawan lokal harus semakin dipertegas. Yogyakarta sebagai kota pariwisata memiliki potensi besar untuk menjaring wisatawan, harus mampu dikelola dalam rangka memaksimalkan kebijakan ini, bagaimana realisasinya?

Peran pemerintah daerah menggerakkan sektor wisata daerah yang tidak akan terganggu dan menjadi sangat kuat potensinya karena sebagai destinasi wisata Yogyakarta punya kelengkapan objek wisata yang komplet, seperti wisata alam, berupa gunung Merapi dan pantai di Kulonprogo, Bantul dan Gunungkidul. Bahkan terakhir wisata pantai di Gunungkidul menunjukkan kenaikan jumlah wisatawan yang mengunjungi pantai. Potensi ini harus dikelola dengan sumber daya yang maksimal sebagai daya tarik keunikan dari keragaman lokal yang sangat diminati wisatawan mancanegara dari seluruh *geoheritage* yang tersebar di seluruh wilayah DIY.

Potensi Yogyakarta sudah sangat potensial, dan siap menerima banjirnya wisatawan asing dengan kebijakan pemerintah secara nasional tersebut. Namun ada beberapa catatan yang harus juga siap dilakukan oleh pemerintah daerah, seperti infrastruktur. Misal kondisi jalan dan lalu lintas yang harus terus dipantau, fasilitas transportasi utaman, bandara bahkan terminal bus sebagai media masuknya wisatawan harus mendapat perhatian dalam pengembangan. Juga tata kelola tempat wisata yang lebih menarik dan sumber daya manusia pelaku usaha pariwisatanya.

Harapannya sinergi positif dari kebijakan ini akan dapat dirasakan oleh semua pihak, dan memberikan kenantungan dan kenyamanan bagi siapa pun yang terkait. Apalagi tak lama lagi, akan masyongsong Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Saatnya Yogya bergerak. C-K.

**) Evi Rosalina Widyayanti SE MM, Pengajar STIE WW Yogyakarta.*

Maksimum 600 Kata

PARA pengirim naskah Opini KR harap membatasi panjang naskah maksimum 4.000 karakter atau sama dengan sekitar 600 kata. Sertakan riwayat hidup singkat dan nomor telepon. Naskah harap dikirim ke alamat email opinikr@gmail.com

Kejat



Jadwal Salat

Zuhur	Asar	Magrib	Isak	Subuh
11.47	15.08	17.41	18.53	04.33

Analisis KR

Industri Kuliner dan Wisata Yogya

Evi Rosalina W

PEMUDIK Lebaran tahun ini naik, sedikitnya 20 juta orang dari seluruh Indonesia. Bisa dibayangkan berapa jumlah uang yang mereka bawa pulang ke kampung halaman. Sebuah kekuatan ekonomi yang luar biasa besar.

Sementara BI Pusat dalam prediksinya, bahwa pengeluaran pemudik tertinggi nasional untuk hal-hal yang bersifat konsumtif, seperti makanan, belanja elektronik, transportasi dan pariwisata. Bahkan jumlahnya naik dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Ini juga terjadi di Yogya.

Ada fenomena menarik, biasanya usai Lebaran banyak yang pindah ke Jakarta. Namun yang terjadi, justru arus urbanisasi menurun. Kartu kuning untuk bekerja di luar daerah, sepi. Ini menarik jika diamati.

Dilihat dari konsumsi wisata terutama di Yogyakarta dan terlebih lagi bagi penyewa hotel pada liburan tahun ini, ada hal yang aneh yaitu jumlah penyewa kamar hotel tahun 2015 ini menurun hingga 10% dari tahun 2014. Memang jika dilihat dari kasat mata saja jumlah hotel

*Bersambung hal 7 kol 1

EL NINO BERDAMPAK EKONOMI

DIY Sasaran Hujan Buatan

JAKARTA (KR) - Kekeringan yang kian meluas di Indonesia, membuat Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) bersama Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT) melakukan hujan buatan di sejumlah daerah.

"Kami sudah buat rekomendasi sejak 1 Agustus kemarin dengan BPPT dengan Kementerian Pertanian pada hari itu kita langsung koordinasikan tim pembuat hujan buatan itu dengan Balitbang-nya," ujar Menristekdikti Mohammad Nasir, di kantornya Jakarta, Kamis (6/8).

Menurutnya, sejauh ini perlu pemetaan lahan mana saja atau sawah mana saja yang mengalami kekeringan. Sawah mana saja yang potensi menghasilkan padi supaya bisa berproduksi.

Diharapkan dengan adanya bantuan hujan buatan ini, produksi padi tidak lesu. "Dalam hal ini kita melihat potensi-potensi mana yang bisa dilakukan hujan buatan. Kalau gak ada awan kan gak bisa kita buat hujan buatan. Nanti kalau ada awan bisa kita tembak dengan teknologi itu bisa kita jadikan hujan buatan," tegas Nasir.

Dalam pemetaan, terdapat tujuh provinsi dan puluhan kabupaten yang dilanda kekeringan. Ketujuh provinsi ini yang kemungkinan dalam analisanya ada 2 provinsi yang kemungkinan potensi bujannya ada itu Jawa Barat dan Sumatera Selatan. Daerah yang perlu hujan buatan adalah Jateng, DIY, Jatim, NTT, NTB, demikian Nasir.

Di tempat terpisah Kepala Lapan Thoman Djalaludin mengatakan penyebab pan-



Hujan buatan menggunakan pesawat Casa 212-200 Pelita Air Service.

SUNGGUH SUNGGUH Terjadi

● ANAK TK merengek minta piala padahal belum punya prestasi. Saat takang rosok lewat rumah bawa piala besar, langsung dibeli Rp 10.000. Ternyata piala itu dari Menteri Sudomo pada 1987 semasa pemerintahan Presiden Soeharto, tapi entah bagaimana jadi barang rongsokan. Yang jelas, si anak TK girang karena punya piala. (Kiriman: Iswari di'a Bantarjo RT 02/RW 27 Donoharjo, Ngaglik-Sleman)-t

ETRO jogja

HARIAN BERNAS

HALAMAN 9

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Century 21 solusinya !!!

Kopi Merapi Tak Pernah Ingkar Janji



Oleh:
Evi Rosalina
Dosen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
Pegiat Kamis Menulis

ROMANTISME kopi selalu menyisakan rasa yang luar biasa, baik di lidah maupun di hati penggemarnya. Bayangkan duduk di atas bebatuan dengan udara dingin menghembus perlahan ditemani secangkir kopi panas hasil olahan sendiri. Takaranya yang tepat, aromanya yang mantap, manunya pas dengan selera yang diseduh dari bubuk kopi asli pegunung lereng Merapi.

Rasanya memang luar biasa mengesankan rasa yang sudah lama adalah budayanya. Aromakopi yang sedikit berbeda ini menghadirkan rasa yang menyenangkan. Dari rumasuk-masuk lidah hingga sampai sebenarnya!

Tanaman kopi di Indonesia diperkirakan dan tanam pertama di Cilacap, Jawa tahun 1830-1870 an masa penjajahan Belanda yang membuka perkebunan komersial

>> KE HAL 15

KAKI PALSU



JUARA 1 PENCATATAN KEUANGAN 2017



Juara 1 2019 Dekoya Award Manajemen dan Pembukuan



LOMBA CIPTA MASKER DEKRANASDA KOTA YK (2021)

No	Nama	Judul Karya	Asal
1	Indriana Kartini	Masker Batik Pewarna Alami dengan Teknologi Nano dan Aroma Terapi	Daerah Istimewa Yogyakarta
2	Maulida Ismatul Laila	Hope and Pray	Jawa Tengah
3	Amelia Franciska	The Colourful	Daerah Istimewa Yogyakarta
4	Evi Rosalina	Kawung Jawi	Daerah Istimewa Yogyakarta
5	Bunga Amelia	Bandji Liris	Daerah Istimewa Yogyakarta
6	Zuriyah	Percaku Maskerku	Daerah Istimewa Yogyakarta
7	Enggarwati	Ikon Yogyakarta	Daerah Istimewa Yogyakarta
8	Kustiah	Masker Batik Variasi Tenun Lurik	Daerah Istimewa Yogyakarta
9	Cecilia Warsiti	Jogja Istimewa	Daerah Istimewa Yogyakarta

BATIK NAMBURAN
Jl. Sadewo No. 3 Wirobrajan, Yogyakarta
0857-2577-1974 Batik Namburan batiknamburan batiknamburan@gmail.com

LOMBA CIPTA MASKER NASIONAL DEKRANASDA KOTA YOGYAKARTA



Nama Lengkap : Evi Rosalina Widyayanti
Tempat Tanggal Lahir : Madiun, 10 April 1974
Alamat Domisili : Jl. Sadewo No 12 Wirobrajan Yogyakarta
No WA : 08174125874
Pekerjaan : Dosen, dan Pelaku Usaha Batik Namburan
Judul Karya : Kawung Jawi
Filosofi : Mengangkat motif kawung sebagai motif elegan batik klasik yang di tampilkan dalam desain yang kontemporer dengan warna merah maroon yang menambah kesan eksklusif. Masker dengan batik tulis bermotif kawung ini dibuat sarimbit bisa di pakai oleh sepasang pria dan wanita. Makna dari tema Kawung Jawi itu sendiri menegaskan bahwa motif ini adalah motif asli dari jawa yang memiliki makna panjang umur. Artinya dengan menggunakan masker yang tepat pada masa new normal ini diharapkan kita akan senantiasa sehat dan panjang usia. Penambahan motif capung yang disulam hanya sebagai hiasan yang menegaskan bahwa capung adalah inspirasi modernitas helikopter, dari seekor capung inspirasi yang muncul luar biasa, diharapkan dengan mengikuti lomba ini akan muncul inspirasi berikutnya dalam karya yang luar biasa.

JUARA HARAPAN 1





JUARA 3 NASIONAL KOMPETISI 5R YDBA ASTRA (2022)





Semangat Pagi Rekan-Rekan Batik Namburan.
Semoga dalam keadaan sehat selalu.

Terima kasih kepada Batik Namburan yang telah ikut serta dalam Kompetisi 5R YDBA mulai dari Tahap Seleksi Materi hingga Tahap Pengumuman yang terlaksana pada Perayaan HUT YDBA tanggal 18 Agustus lalu.

Sekali lagi kami ucapkan Selamat atas terpilihnya Batik Namburan sebagai:**UKM Terbaik ke-3** pada **Kompetisi 5R** Kategori Kerajinan yang diselenggarakan oleh YDBA.

Sebagai Apresiasi, kami akan memberikan hadiah berupa Uang Tunai sebesar:Rp. x.xxx.xxx (sudah dipotong pajak) dan juga Sertifikat Penghargaan. Hadiah akan dikirimkan kepada Pemenang melalui Rekening PIC/Perwakilan Perusahaan.

Best Regards,
Training and Mentoring Staff of Dharma Bhakti Astra Foundation
Jl. Gaya Motor I No. 10 Sunter, Jakarta Utara

Lulus Assesment UKM Mandiri dari YDBA Astra bulan Oktober 2023

VALIDASI KELULUSAN UKM MANDIRI		
Nilai (%) Minimal	**Nilai (%) Aktual/Maks**	**Status Kemandirian**
70	70	**LULUS**
75	100	**LULUS**
70	76	**LULUS**
Total hasil Validasi		**LULUS**

Juara 2 Gender Champion 2024





Kepala Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk dan Keluarga (DP3AP2KB): Ibu Retnaningtyas



Juara 2 Kategori Wisata
IMA UMKM AWARD 2024



Sertifikasi yang diterima Batik Namburan



Kementerian Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

BADAN STANDARDISASI DAN KEBIJAKAN JASA INDUSTRI
BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK
Jl. Kusumanegara No. 7 Telp (0274) 546111, Fax (0274) 543582, email : bbkb@kemenperin.go.id
YOGYAKARTA – 55166

Tanggal
24 Oktober 2022

SERTIFIKAT
No. 036/T/X/2022

Berlaku hingga
23 Oktober 2025

Diberikan kepada :

PERUSAHAAN BATIK NAMBURAN

Alamat : Jl. Sadewo No 12, Kel. Wirobrajan, Kec. Wirobrajan, Yogyakarta
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
yang telah menunjukkan kompetensinya sebagai:

PERUSAHAAN YANG MEMPRODUKSI DAN MEMPERDAGANGKAN BATIK TULIS SECARA KONSISTEN
untuk ruang lingkup seperti dalam lampiran

Yogyakarta, 24 Oktober 2022
Kepala Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik

Dra. Hendra Yetty, M. Si

batik INDONESIA
BMI 16 22 418

Sertifikat ini memberikan hak kepada perusahaan untuk menggunakan label batikmark "batik INDONESIA" dalam produk,kemasan produk sesuai ketentuan yang berlaku. Sertifikat ini tidak boleh dipindahtangankan, direproduksi sebagian atau secara keseluruhan tanpa izin tertulis dari BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK.

Scanned with CamScanner



jogja mark
150 01 148 25 9 24



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)

شهادة الحلال

Nomor Sertifikat
Certificate Number
ID34110021051151024
رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :
MUI-BBSPJIKB-124525261224 Tanggal 23 Desember 2024

Jenis Produk *Type of Product*	Sandang	نوع المنتج
Nama Produk *Name of Product*	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha *Name of Company*	Batik Namburan	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha *Company's Address*	JALAN SADEWA PATANGPULUHAN WIROBRAJAN, KOTA YOGYAKARTA, DI YOGYAKARTA, , INDONESIA	عنوان الشركة
Diterbitkan di Jakarta pada *Issued in Jakarta on*	24 Desember 2024	أصدرت الشهادة بجاكرتا في

100% Batik Jogja



Kementerian Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

BADAN STANDARDISASI DAN KEBIJAKAN JASA INDUSTRI
BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK
LEMBAGA SERTIFIKASI PRODUK BBSPJIKB
Jalan Kusumanegara No.7, Telp (0274) 546111, Fax (0274) 543582
YOGYAKARTA 55166

KAN LSPr-025-IDN

LS 025 IDN - 043/23

SERTIFIKAT KESESUAIAN PENGGUNAAN TANDA SNI
No. 4627/BBSPJIKB/MS/X/2023

Dengan ini LS-Pro Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik atas nama Badan Standardisasi Nasional memberikan Sertifikat Kepada:

Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti)
Alamat : Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta, D. I. Yogyakarta
Sebagai perusahaan yang telah memproduksi Batik Tulis sesuai dengan SNI 8302:2016/Amd.1:2019
untuk ruang lingkup seperti dalam lampiran

Jenis Produk	: Tekstil dan Produk Pakaian Jadi (10)
Merek	: Batik Namburan
Tipe Produk	: Terlampir
Tipe Skema	: Peraturan BSN RI Nomor 10 Tahun 2019
No. Penjanjian Sertifikasi	: 4626/BBSPJIKB/MS/X/2023
Diproduksi Oleh	: Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti) Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta D. I. Yogyakarta

Sertifikat ini berlaku selama 4 (Empat) tahun, dan wajib memenuhi persyaratan yang ditetapkan

Dikeluarkan di	:	Yogyakarta
Pada tanggal	:	4 Oktober 2023
Berlaku Sampai	:	3 Oktober 2027

Kepala Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik

Tirta Wisnu Permana, ST., MAB.

Sertifikat ini memberikan hak kepada perusahaan untuk menggunakan tanda sertifikasi pada produk / kemasan produk, iklan atau tujuan promosi lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.Sertifikat ini tidak boleh direproduksi sebagian atau secara keseluruhan tanpa izin tertulis dari TOEGOE – PCB.

Lembaga Sertifikasi BSPJIKBB F/7.6.1c-T5 rev1

Kementerian Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

BADAN STANDARDISASI DAN KEBIJAKAN JASA INDUSTRI
BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK
LEMBAGA SERTIFIKASI PRODUK BBSPJIKB
Jalan Kusumanegara No.7, Telp (0274) 546111, Fax (0274) 543582
Email : bbkb@kemenperin.go.id
YOGYAKARTA 55166

KAN LSPr-025-IDN

Sertifikat	: No. 4627/BBSPJIKB/MS/X/2023
Pemegang sertifikat	: Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti)
Alamat	: Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta, D. I. Yogyakarta

NO.	PRODUK YANG DISERTIFIKASI	MEREK	STANDAR RELEVAN/SNI	KETERANGAN
1	Kain Batik Tulis	Batik Namburan	SNI 8302:2016/Amd.1:2019 Batik Tulis - Kain - Ciri, syarat mutu dan metode uji Amandemen 1	Sertifikasi Skema PBSN RI Nomor 10 Tahun 2019

Kepala Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik

Tirta Wisnu Permana, ST., MAB.

Sertifikat ini memberikan hak kepada perusahaan untuk menggunakan tanda sertifikasi pada produk / kemasan produk, iklan atau tujuan promosi lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.Sertifikat ini tidak boleh direproduksi sebagian atau secara keseluruhan tanpa izin tertulis dari TOEGOE – PCB.

Scanned with CamScanner

HAKI Brand Batik Namburan

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek	:	EVI ROSALINA WIDYAYANTI Jl. Sadewo No 12 Wirobrajan Yogyakarta Kel. Wirobrajan ,Kec. Wirobrajan, Yogyakarta, D.I.YOGYAKARTA 55252 Alamat Surat Menyurat: Asdep Standardisasi dan Sertifikasi, Lt. 6 Kementerian Koperasi dan UKM. Jl. H.R. Rasuna SaidKav, 3-4, Kuningan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940, Indonesia
Tanggal Penerimaan	:	06 Juli 2018
Nomor Pendaftaran	:	IDM000714619
Etiket Merek	:	BATIK NAMBURAN

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 06 Juli 2028, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS

Kemilaman Telaumbanua, S.H., M.Hum
NIP: 197501132001121001

4439696

BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI
INDONESIAN PROFESSIONAL CERTIFICATION AUTHORITY

SERTIFIKAT KOMPETENSI
CERTIFICATE OF COMPETENCE

No. 13134 7318 0007475 2019

Dengan ini menyatakan bahwa,
This is to certify that,

Krisnanto

Nomor Registrasi *(Registration Number)*:
BTK 890 00332 2019

Telah kompeten untuk okupasi kompetensi:
is competent in the occupational competency:

Pembatik Tulis
Batik Tulis Maker

Pada bidang pekerjaan:
In the area of:

Industri Batik (*Batik Industry*)

Sertifikat ini berlaku untuk : 5 (lima) Tahun
This certificate is valid for : 5 (five) Years

Semarang, 15 April 2019

Atas nama Badan Nasional Sertifikasi Profesi - BNSP
On behalf of Indonesian Professional Certification Authority

Lembaga Sertifikasi Profesi Batik
Batik Professional Certification Body

Ir. Subagyo Sudjono Putro, M.M
Direktur / *Director*

4439695

BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI
INDONESIAN PROFESSIONAL CERTIFICATION AUTHORITY

SERTIFIKAT KOMPETENSI
CERTIFICATE OF COMPETENCE

No. 13134 7318 0007475 2019

Dengan ini menyatakan bahwa,
This is to certify that,

Heriyanto

Nomor Registrasi *(Registration Number)*:
BTK 890 00331 2019

Telah kompeten untuk okupasi kompetensi:
is competent in the occupational competency:

Pembatik Tulis
Batik Tulis Maker

Pada bidang pekerjaan:
In the area of:

Industri Batik (*Batik Industry*)

Sertifikat ini berlaku untuk : 5 (lima) Tahun
This certificate is valid for : 5 (five) Years

Semarang, 15 April 2019

Atas nama Badan Nasional Sertifikasi Profesi - BNSP
On behalf of Indonesian Professional Certification Authority

Lembaga Sertifikasi Profesi Batik
Batik Professional Certification Body

Ir. Subagyo Sudjono Putro, M.M
Direktur / *Director*



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201806476, 1 Mei 2018
Pencipta		
Nama	:	**Evi Rosalina Widyayanti**
Alamat	:	Jl. Sadewo No. 12 Wirobrajan RT 052 RW 011 Kel. Wirobrajan, Kec. Wirobrajan, Yogyakarta, DI Yogyakarta, 55252
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Evi Rosalina Widyayanti**
Alamat	:	Jl. Sadewo No. 12 Wirobrajan RT 052 RW 011 Kel. Wirobrajan, Kec. Wirobrajan, Yogyakarta, DI Yogyakarta, 55252
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Seni Motif**
Judul Ciptaan	:	**Kembang Ayu**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	1 Februari 2015, di Yogyakarta
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000118525

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN
CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00201806474, 1 Mei 2018
Pencipta		
Nama	:	**Evi Rosalina Widyayanti**
Alamat	:	Jl. Sadewo No. 12 Wirobrajan RT 052 RW 011 Kel. Wirobrajan, Kec. Wirobrajan, Yogyakarta, DI Yogyakarta, 55252
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Evi Rosalina Widyayanti**
Alamat	:	Jl. Sadewo No. 12 Wirobrajan RT 052 RW 011 Kel. Wirobrajan, Kec. Wirobrajan, Yogyakarta, DI Yogyakarta, 55252
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Seni Motif**
Judul Ciptaan	:	**Batik Kontemporer**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	1 Februari 2015, di Yogyakarta
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000118527

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001


START

PENGERTIAN PEMASARAN

Menurut Philip Kotler dan Amstrong pemasaran adalah sebagai suatu proses sosial dan managerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain.

Philip Kotler (Marketing) pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran


PEMASARAN
PENJUALAN
HotDogs
$1.00
Regular
$3.00
Special

ASPEK	PENJUALAN	PEMASARAN
FOKUS	Penjualan	Mempertahankan konsumen
ORIENTASI	Karakteristik produk	Manfaat produk
SKALA WAKTU	Jangka pendek	Jangka Panjang
KOMITMEN KEPADA KONSUMEN	Terbatas	Tinggi
KONTAK	Rendah	Tinggi
KUALITAS	Urusan bagian operasi	Urusan semua bagian

Pemasaran Offline



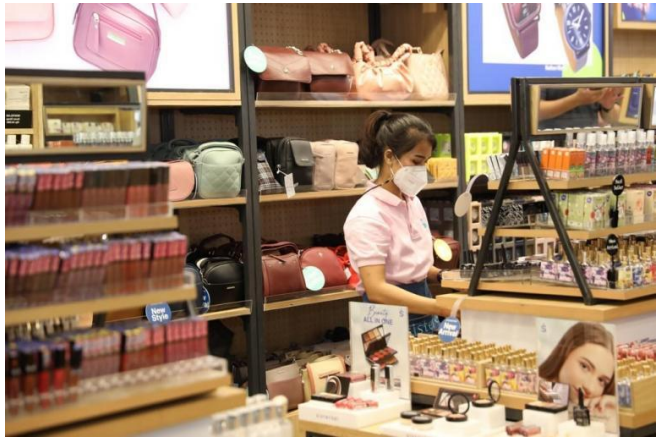
Menggunakan Papan Reklame



Iklan di surat kabar/ majalah



Membagikan brosur



Membuka toko fisik



Menyebarkan kartu nama



Iklan melalui radio



Iklan melalui televisi

Pemasaran Online



Membuat Email Marketing



Sosial Media Marketing



Website Marketing



Membuka toko di Marketplace



Masuk ke dalam Google My Business

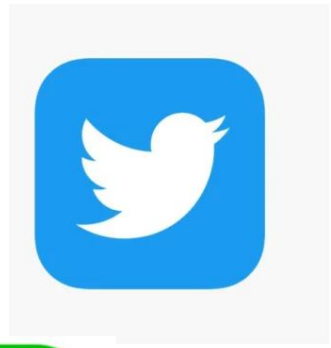
Sosial Media Marketing

















Telegram







PENJUALAN




Online
Offline

Penjualan Offline

- 1. Bertemu langsung dengan pembeli
- 2. Berkomunikasi dengan tatap muka
- 3. Bertransaksi langsung
- 4. Pembayaran dilakukan dengan kesepakatan langsung baik cash maupun cashless
- 5. Barang diterima langsung

- 1. Menyambut customer secara langsung , tahu bagaimana orang yang ditemui
- 2. Membangun komunikasi yang menarik melalui Bahasa dan kata yang diucapkan dan didengar
- 3. Membangun kepuasan yang lebih Panjang
- 4. Adanya keyakinan dalam ham pembayaran
- 5. Terhindar dari kerusakan barang pasca pembelian

Penjualan Online

- 1. Bertemu melalui media elektronik
- 2. Komunikasi dilakukan dengan Bahasa tulis
- 3. Produk dilihat dari foto yang di upload
- 4. Pembayaran dilakukan melalui digital
- 5. Barang dikirim setelah beberapa waktu baru diterima

- 1. Melihat customer melalui foto profile
- 2. Komunikasi dilakukan jarak jauh
- 3. Meyakinkan pembeli bahwa produk sesuai dengan yang ditampilkan
- 4. Pembayaran masuk baru barang dikirimkan
- 5. Memastikan barang yang dikirim aman sampai diterima


Creative
FINANCIAL
INTERNET

KREATIVITAS TREN BISNIS KULINER KEKINIAN



Kuliner Sehat



Sayur Segar



Content Creator Kuliner



Kuliner Online



Café/ Coffee Shop



Paket Catering Kantor

Kopi Tubruk VS Kekinian





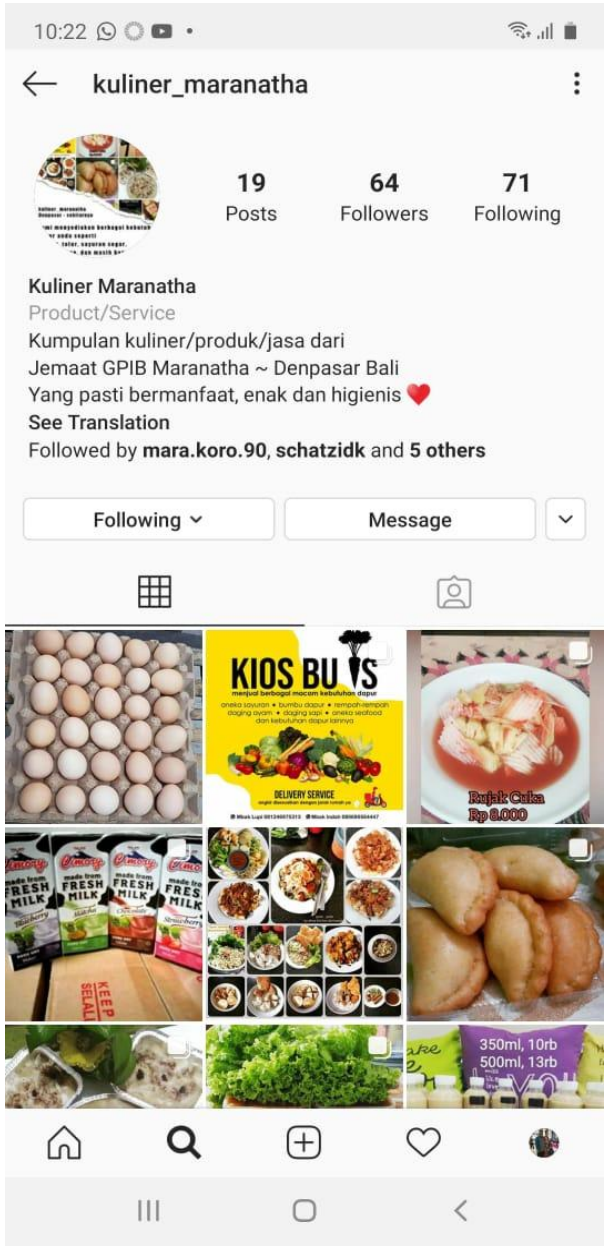








MEDIA SOSIAL MENDUKUNG PEMASARAN















KULINER SEBELUM DAN SESUDAH KREATIVITAS



Sebelum



Sesudah





Fashion















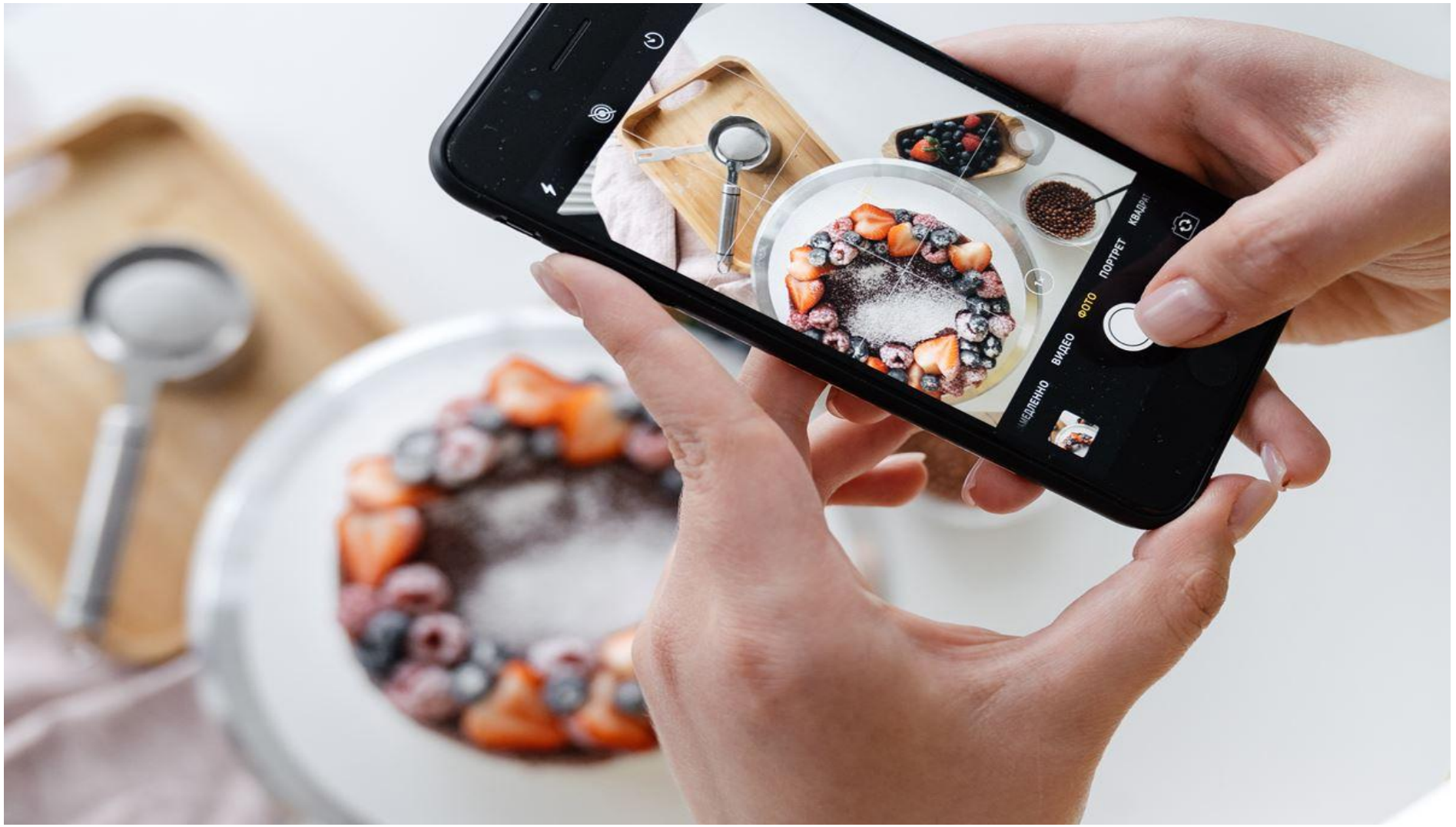








Foto Produk



Tips Foto Produk

1. Pilih kamera yang tepat bisa juga menggunakan HP
2. Pilih background yang tepat (putih polos lebih baik)
3. Perhatikan pencahayaan, dibawah cahaya matahari langsung lebih baik
4. Jika menggunakan lampu cahaya harus merata tidak berbayang
5. Bisa membuat studio mini sendiri untuk produk yang berukuran kecil
6. Jepretkan sebanyak-banyaknya hingga mendapatkan foto terbaik dan atur setting terbaik
7. Bedakan antara foto produk untuk detail foto dengan foto branding yang biasanya merupakan foto-foto kegiatan yang dilakukan
8. Menggunakan media bantu dengan aplikasi photo seperti photoroom, canva, picsArt dll
9. Gunakan properti/accessories yang menarik
10. Edit foto seperlunya tetapi jangan berlebihan, sebelum diupload

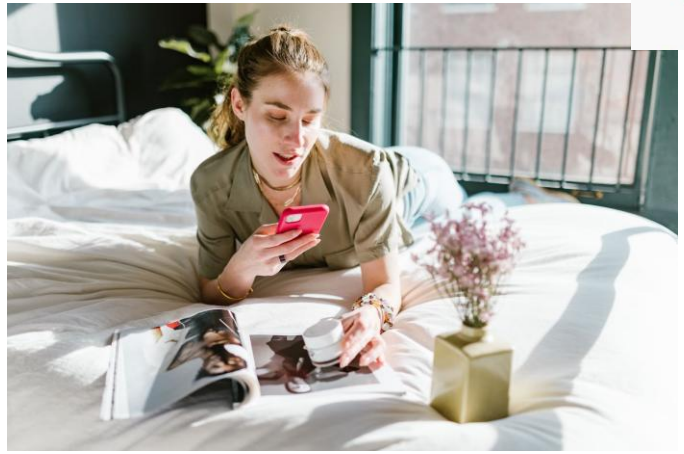
Jenis-jenis Foto produk



1. Individual Shot



2. Group Shot



3. Lifestyle Shot



4. Scale Shot

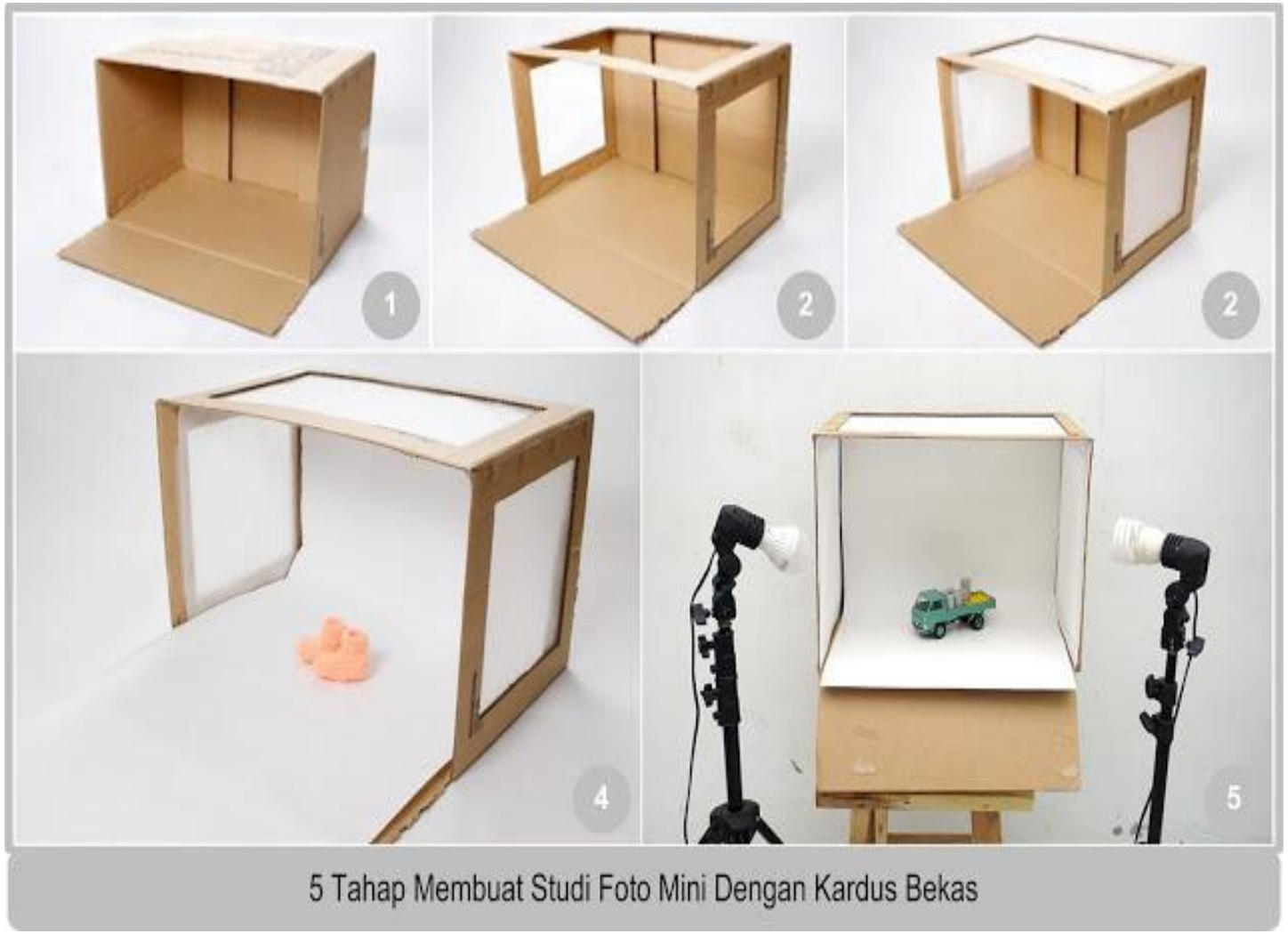


5. Detail Shot



6. Packaging Shot

Mini Studio Photo



5 Tahap Membuat Studi Foto Mini Dengan Kardus Bekas

Membuat sendiri



Membeli Mini studio praktis

Pantun Penutup

Ada tamu tiba pagi-pagi sangat awal
Masih menetes embun-embun didahan
Semoga ilmu yang diterima menjadi bekal
Meraih Sukses harapan dan impian

Cakeeep

Jatuh 7 kali Bangkit 8 kali

(Peribahasa Jepang)



"Nana korobi yaoki"

Fall down Seven times, get up eight

THE JAPANEESE



IG @eviro_7474
FB Evi Rosalina Widyayanti

www.batiknamburan.com
IG @batiknamburan
@batiknamburan_katalog
FB Batik Namburan



Semoga Bermanfaat