

MSDM

MEMIMPIN PERUBAHAN

Program Studi Magister Manajemen
STIE Widya Wiwaha

Dr. Ir. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M

Pemimpin vs Manajer

- Banyak orang memimpin organisasi karena SK → bukanlah pemimpin , tapi hanya manajer
- Tugas manajer : menjaga sistim yang ada
- Pemimpin → melakukan suatu karya agung (*GREATNESS*), bukan hanya sesuatu yg baik (*beeing good*)
- Seorang pemimpin mencapai *GREATNESS* *melalui* quality of work yang original → tindakannya revolusioner

Manajer

- Memelihara sistim yang ada
- Menghindari resiko
- Orientasi disini dan “ hari ini”
- Menciptakan pengikut dan “bawahan”

Pemimpin

- Memperbaharui/menciptakan sistim baru
- Berani menghadapi tantangan / resiko
- Orientasi masa depan
- Dasarnya adalah kreativitas dan karakter

Tangga Kepemimpinan (John C Maxwell)

- *Pemimpin yang dicintai*
- *Pemimpin yang dipercaya*
- *Kader*
- *Pemimpin yang berkepribadian*
- *Pemimpin abadi*



The Critical Mass

- Tiap perubahan, pd umumnya hanya sedikit orang yg bergerak dan menyelesaikan perubahan itu
- Sebagian orang orang yang lain menyusul dan menyusul → terbentuklah ***THE CRITICAL MASS*** (jumlah masif yg bersekutu)

Hukum PARETO

- Diperkenalkan Vilvredo Pareto , disebut jg hukum **20/80**
- **" yang sedikit (20%) memberikan hasil yang terbesar (80%) "**

Implementasinya

- Hanya sekitar 20% karyawan suatu perusahaan yg bekerja sangat produktif dan memberikan kontribusi sebesar 80%
- Mulailah perubahan dengan **HAL-HAL KECIL**, dengan jumlah **TERBATAS**, tetapi memberikan impak **LUAR BIASA**

Change Agents

- Dengan sedikit orang sebagai change agents → pentingnya mendapatkan orang tertentu untuk membawa pesan perubahan

Sejarawan Malcolm Gladwell

Belajar dari penelitian tentang bagaimana epidemi penyakit yg ditularkan melalui hubungan seksual (HIV,sifilis,dll), dan juga peristiwa – peristiwa sejarah yg menggerakkan perlawanan rakyat

4 Kaidah Epidemi

1. Hukum tentang YANG SEDIKIT (*The Law of Few*)
2. Faktor Kelekatan (*The Stickyness Factor*)
3. Hukum tentang Kegaduhan Suara
4. Kekuatan Konteks (*The Power of Context*)

Hukum tentang YANG SEDIKIT

- Perlu sedikit orang yang mampu menjalankan proses penularan (epidemik) yang sangat efektip
- Untuk melakukan perubahan, lakukan "*treatment*" kpd beberapa orang sec terbatas dg mencari siapa saja yg dpt membawa pesan perubahan kpd banyak orang

5 tipe orang yg perlu diperhatikan

- Para penjaga pintu gerbang
- Penghubung
- Pencemas
- Spesialis informasi
- Salesman yg selalu beruntung

Faktor Kelekatan

Agar pesan melekat dan dipercaya :

- Pesan berbunyi sederhana
- Perintah yg menggerakkan
- Harus kontras
- Perkaya dg ritual

Hukum Kegaduhan Suara

- Perubahan dimulai dari hal-hal kecil
- **3 – M** : **M**ulai dari hal kecil, **M**ulai sekarang, **M**ulai dari diri sendiri
- Mustahil orang dipercaya menangani perkara besar, kalau menangani perkara kecil saja tak bisa
- Teori ***Broken Window*** dari George L Kelling & Catherine M Coles

The Power of Context

- Ilmu manajemen adalah ilmu yg penerapannya berhub dg konteks , yaitu : situasi, kondisi, waktu, dan tempat
- Kalau seseorang mengabaikan konteks → kehilangan dayanya