STIE Widya Wiwaha

ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

2026

LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGBDIAN KEPADA MASYARAKAT
STIE WIDYA WIWAHA

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20
Email: lp2m@stieww.ac.id

ROADMAP PENELITIAN

DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dokumen *Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) STIE Widya Wiwaha Tahun 2026–2030* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Dokumen ini merupakan bagian penting dalam upaya perencanaan strategis institusi untuk mengarahkan pengembangan kegiatan penelitian dan PkM yang terstruktur, berkelanjutan, serta selaras dengan visi, misi, dan Rencana Strategis STIE Widya Wiwaha.

Roadmap ini disusun sebagai pedoman bagi seluruh sivitas akademika dalam merancang dan melaksanakan kegiatan penelitian dan PkM yang berkualitas, inovatif, serta memiliki kontribusi nyata terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan permasalahan di masyarakat. Selain itu, dokumen ini juga menjadi acuan dalam meningkatkan relevansi keilmuan di bidang manajemen dan akuntansi, memperkuat kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta mendorong terciptanya luaran yang berdaya saing di tingkat nasional maupun internasional.

Kami menyadari bahwa penyusunan dokumen ini tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh tim penyusun, pimpinan institusi, dosen, tenaga kependidikan, serta para mitra yang telah memberikan masukan dan pemikiran konstruktif dalam penyusunan roadmap ini.

Akhir kata, kami berharap dokumen roadmap ini dapat menjadi landasan yang kuat dalam pelaksanaan penelitian dan PkM di STIE Widya Wiwaha, serta memberikan arah yang jelas dalam mencapai keunggulan institusi. Kami juga terbuka terhadap berbagai masukan dan saran guna penyempurnaan dokumen ini di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 9 Desember 2025

Ketua LP2M

DAFTAR ISI

Cover i
Kata Pengantar ii
Daftar Isi iii
BAB I Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tujuan 2
1.3. Landasan 2
BAB II Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Penelitian STIE Widya Wiwaha 6
2.1. Tujuan Penelitian 6
2.2. Nilai-nilai Penelitian 6
BAB III Roadmap Penelitian STIE Widya Wiwaha 7
3.1. Capaian Penelitian STIE Widya Wiwaha 7
3.2. *Roadmap* Penelitian STIE Widya Wiwaha 7
3.3. Roadmap Penelitian Program Studi S1 Manajemen 9
3.4. Roadmap Penelitian Program Studi S1 Akuntansi 14
3.5. Roadmap Penelitian Prodi Magister Manajemen 19
BAB IV Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat STIE Widya Wiwaha 26
4.1. Capaian Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Tahun 2026-2030 26
4.2. Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Tahun 2026-2030 27
4.3. Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pada Program Studi S1 Manajemen 29
4.4. Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pada Program Studi S1 Akuntansi 35

4.5. Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pada Program Studi Magister Manajemen.....41
BAB V Penutup.....47

BAB I
PENDAHULUAN

1. 1. LATAR BELAKANG

Dalam rangka mewujudkan tridharma perguruan tinggi yang berkualitas, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM) memiliki peran strategis dalam mendukung pengembangan ilmu pengetahuan, peningkatan mutu pembelajaran, serta kontribusi nyata terhadap penyelesaian permasalahan di masyarakat. STIE Widya Wiwaha sebagai perguruan tinggi di bidang ekonomi dituntut untuk menghasilkan penelitian dan PkM yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga relevan dengan kebutuhan dunia usaha, industri, serta masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, disertai dengan tantangan global seperti transformasi digital, ekonomi berkelanjutan (*green economy*), serta peningkatan daya saing sumber daya manusia, menuntut adanya perencanaan penelitian dan PkM yang sistematis, terarah, dan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan suatu dokumen roadmap yang mampu memberikan arah pengembangan, menetapkan tema unggulan, serta menjadi pedoman dalam pelaksanaan kegiatan penelitian dan PkM secara terpadu di lingkungan STIE Widya Wiwaha.

Penyusunan roadmap penelitian dan PkM tahun 2026–2030 juga merupakan tindak lanjut dari evaluasi pelaksanaan roadmap periode sebelumnya (2021–2025), yang menunjukkan perlunya penguatan kualitas dan relevansi penelitian, peningkatan luaran bereputasi (publikasi internasional, HAKI), pengembangan kolaborasi, serta peningkatan dampak kegiatan PkM berbasis hasil penelitian. Dengan adanya roadmap yang baru, diharapkan tercipta kesinambungan program serta peningkatan kinerja tridharma secara terukur, sistematis, dan berkelanjutan.

Penyusunan roadmap penelitian dan PkM didasarkan pada berbagai regulasi yang mengatur penyelenggaraan pendidikan tinggi dan penjaminan mutu, antara lain:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang menegaskan bahwa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian integral dari tridharma perguruan tinggi.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) beserta pembaruannya, yang mengatur standar penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (SPMI), yang mewajibkan setiap perguruan tinggi menyusun dokumen perencanaan dan pengendalian mutu, termasuk dalam bidang penelitian dan PkM.
5. Rencana Strategis (Renstra) STIE Widya Wiwaha sebagai dokumen internal yang menjadi acuan pengembangan institusi.

Dengan berlandaskan regulasi tersebut, penyusunan roadmap penelitian dan PkM STIE Widya Wiwaha tahun 2026–2030 menjadi kebutuhan strategis untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berjalan secara terarah, terintegrasi, serta memenuhi standar mutu yang ditetapkan. Roadmap ini diharapkan mampu menjadi acuan utama dalam meningkatkan kualitas, relevansi, dan daya saing institusi, serta memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

1.2. TUJUAN

Tujuan disusunnya *roadmap* penelitian STIE Widya Wiwaha adalah menjadi arah dan pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumberdaya dosen dan infrastruktur yang dimiliki STIE Widya Wiwaha. Diharapkan, kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

yang dilakukan secara terpadu, modern, bermutu, dan berbasis teknologi informasi, akan menjadi modal dan kekuatan dasar dalam pengembangan penelitian di lingkungan sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

1.3. LANDASAN

Landasan penyusunan *Roadmap* penelitian adalah Visi dan Misi STIE Widya Wiwaha.

Visi STIE Widya Wiwaha

Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan, berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Misi STIE Widya Wiwaha

Pernyataan Misi STIE Widya Wiwaha sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
2. Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
3. Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian kepada masyarakat.
4. Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak internasional untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

Dalam upaya mewujudkan visi misi STIE Widya Wiwaha 2035, maka Visi-Misi LP2M STIE Widya Wiwaha dirumuskan sebagai berikut:

1. Visi LP2M STIE Widya Wiwaha

Menjadi pusat unggulan (*center of excellence*) dalam pengelolaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis yang bereputasi internasional, berbasis iptek dan kewirausahaan, serta berdampak luas bagi kemandirian masyarakat yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

2. Misi LP2M STIE Widya Wiwaha

1) Menyelenggarakan, mengarahkan, dan mengelola penelitian dosen serta mahasiswa di bidang manajemen dan akuntansi yang inovatif, bermutu tinggi, berstandar internasional, serta responsif terhadap dinamika kebutuhan dunia bisnis global.
2) Mendorong peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah sivitas akademika pada jurnal internasional bereputasi, perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI), serta hilirisasi produk riset menjadi solusi praktis industri.
3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada iptek dan hasil penelitian (*research-based community service*) untuk mendukung pemberdayaan UMKM, digitalisasi bisnis, dan kemandirian ekonomi masyarakat.
4) Mengintegrasikan nilai-nilai etika profesi, tanggung jawab sosial-ekologis (ESG), dan kewirausahaan berbasis akhlak mulia ke dalam setiap skema payung riset dan pengabdian masyarakat.
5) Membangun, memperluas, dan mengimplementasikan jejaring kerja sama riset serta pengabdian masyarakat dengan lembaga akademik, industri, pemerintah, dan mitra internasional guna meningkatkan rekognisi global institusi.

Hubungan visi misi STIE Widya Wiwaha dengan visi misi LP2M adalah

Visi-Misi STIE Widya Wiwaha	Diturunkan ke strategi LP2M	Target Operasional Per Prodi
Reputasi Internasional	Fokus pada *Joint Research* lintas negara dan publikasi Scopus/WoS (Misi 1 & 2 LP2M).	Target luaran skripsi/tesis kolaboratif tembus ke jurnal internasional.
Iptek & Kewirausahaan	Pendampingan digitalisasi bisnis dan hilirisasi riset menjadi produk teknologi terapan (Misi 3 LP2M).	S1 Manajemen: *Digital Business.* S1 Akuntansi: *Cloud Accounting.*
Berlandaskan Akhlak Mulia	Penguatan etika bisnis, akuntabilitas bebas fraud, dan riset berwawasan sosial-lingkungan (Misi 4 LP2M).	Fokus pada Kewirausahaan *Spiritual* dan *Sustainability Reporting (ESG).*

BAB II

TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN

STIE WIDYA WIWAHA

2.1. TUJUAN PENELITIAN

Dalam rangka mewujudkan visi STIE Widya Wiwaha untuk melaksanakan salah satu bidang pada Tri Dharma, yaitu bidang penelitian ialah menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis. *Roadmap* penelitian memberikan panduan secara teknis mengenai penyusunan peta jalan penelitian pada sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

2.2. NILAI-NILAI PENELITIAN

a. **Orisinalitas**, bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar adalah hasil karya intelektual sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain.
b. **Humanis**, bahwa penelitian ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia secara universal.
c. **Kejujuran**, bahwa penyelenggaraan penelitian harus dilakukan berdasarkan nilai kejujuran dan diolah benar-benar berdasarkan fakta dan data yang ada.
d. **Ilmiah**, bahwa penyelenggaraan penelitian dilakukan berdasarkan metodologi yang lazim dan hasil penelitian dapat dipertanggungjawaban kebenarannya berdasarkan prinsip-prinsip keilmuan.
e. **Aplikatif**, bahwa hasil penelitian harus dapat direalisasikan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

BAB III

ROADMAP PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

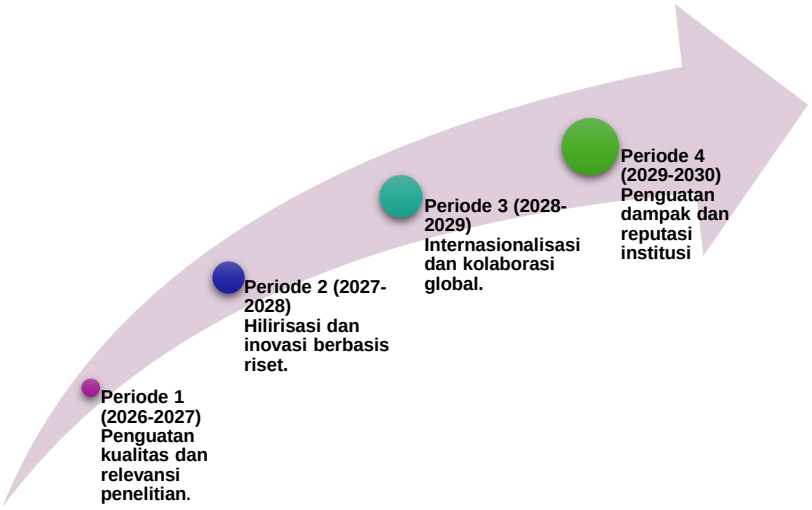
3.1. CAPAIAN PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

Setiap penelitian harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan STIE Widya Wiwaha, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.

b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui *outcome* (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas pihak yang dapat memanfaatkan hasil penelitian maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

3.2. *ROADMAP* PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA



Gambar 1. *Roadmap* Penelitian STIE Widya Wiwaha

3.2.1. Tahapan *Roadmap* Penelitian STIE Widya Wiwaha Tahun 2026–2030

Tahap 1 (2026–2027): Penguatan Kualitas dan Relevansi Penelitian

Pada tahap pertama, fokus utama adalah meningkatkan kualitas metodologi penelitian, relevansi tema penelitian dengan kebutuhan industri dan masyarakat, serta penguatan budaya riset di lingkungan akademik. Strategi yang dilakukan meliputi:

a) Peningkatan kompetensi dosen melalui pelatihan metodologi dan publikasi internasional.
b) Penyelarasan topik penelitian dengan isu strategis seperti digitalisasi bisnis, UMKM, ekonomi kreatif, dan keuangan berkelanjutan.
c) Penguatan sistem tata kelola penelitian berbasis mutu.
d) Peningkatan jumlah publikasi pada jurnal terindeks nasional dan internasional bereputasi.

Tahap 2 (2027–2028): Hilirisasi dan Inovasi Berbasis Riset

Tahap ini menekankan pada pemanfaatan hasil penelitian agar memiliki nilai tambah dan dapat diimplementasikan secara nyata. Arah kebijakan meliputi:

a) Pengembangan produk inovasi berbasis hasil penelitian.
b) Peningkatan perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).
c) Kolaborasi dengan dunia usaha dan industri (DUDI).
d) Integrasi penelitian dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Tahap 3 (2028–2029): Internasionalisasi dan Kolaborasi Global

Pada tahap ini, penelitian diarahkan untuk memperluas jejaring dan meningkatkan visibilitas global. Strategi utama meliputi:

a) Kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi dan lembaga riset luar negeri.
b) Peningkatan publikasi pada jurnal internasional bereputasi (*Scopus/WoS*).
c) Keterlibatan dalam konferensi internasional.
d) Penguatan *joint research* dan *joint publication.*

Tahap 4 (2029–2030): Penguatan Dampak dan Reputasi Institusi

Tahap akhir difokuskan pada peningkatan dampak penelitian terhadap masyarakat, industri, dan kebijakan publik serta penguatan reputasi institusi. Strategi yang dilakukan:

a) Pemanfaatan hasil penelitian sebagai dasar perumusan kebijakan (*evidence-based policy*).
b) Peningkatan sitasi dan indeks kinerja penelitian.
c) Penguatan branding institusi berbasis keunggulan riset.
d) Pengembangan pusat unggulan riset (*center of excellence*).

3.3. *ROADMAP* PENELITIAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Roadmap penelitian untuk prodi S1 Manajemen merupakan turunan dari *roadmap* STIE Widya Wiwaha disusun agar selaras dengan capaian penelitian STIE Widya Wiwaha. *Roadmap* Penelitian Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha Periode 2026–2030 disusun sebagai panduan strategis untuk mengarahkan seluruh aktivitas ilmiah dosen dan mahasiswa. Dokumen ini diturunkan secara langsung dari Rencana Induk Penelitian (RIP) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Karakteristik utama dari roadmap ini adalah integrasi antara Transformasi *Digital* Bisnis dan Kewirausahaan Berbasis Nilai Spiritual. Hal ini bertujuan agar lulusan dan karya ilmiah yang dihasilkan tidak hanya adaptif terhadap disrupsi teknologi, tetapi juga memiliki jangkar etika dan moral yang kuat, sesuai dengan visi luhur institusi.

***Roadmap* Riset Prodi S1 Manajemen (2026–2030)**

[2026-2027] Tahap 1: Penguatan Kualitas Metodologi & Relevansi Topik Riset

▼

[2027-2028] Tahap 2: Hilirisasi Hasil Riset & Pengembangan Model Bisnis Inovatif

▼

[2028-2029] Tahap 3: Internasionalisasi Riset & Kajian Bisnis Berkelanjutan (SDGs)

▼

[2029-2030] Tahap 4: Center of Excellence (CoE) & Penyusunan Rekomendasi Kebijakan Bisnis

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Penguatan Kualitas Metodologi, Relevansi Topik, dan Penyelarasan Fokus

Pada tahap ini fokus pada peningkatan kapasitas riset internal dosen dan mahasiswa, serta pemetaan awal ekosistem bisnis dan perilaku pasar lokal. Tahap awal ini difokuskan pada pembenahan fondasi riset. Prodi melakukan penyelarasan kurikulum metodologi penelitian mahasiswa dan menyelenggarakan workshop peningkatan kapasitas dosen. Aktivitas riset diarahkan pada studi eksploratif dan pemetaan dasar (analisis deskriptif) mengenai profil digitalisasi dan kendala tata kelola pada UMKM mitra di wilayah Yogyakarta.

Agenda Penelitian Prodi S1 Manajemen

1) **Sinkronisasi Payung Riset**: Mengarahkan riset skripsi mahasiswa dan penelitian dosen ke sub-tema inti: *Digital Business & E-Commerce*, *Kewirausahaan Berbasis Spiritual*, *MSDM Kontemporer*, dan *Pemasaran Strategis*.
2) **Kajian Perilaku Konsumen Digital**: Riset awal mengenai tingkat adopsi teknologi informasi, dinamika perilaku konsumen digital, dan loyalitas pelanggan pada UMKM lokal.
3) **Studi Adaptasi Organisasi**: Meneliti perilaku organisasi, kesiapan transformasi digital, dan manajemen stres/produktivitas kerja karyawan di era disrupsi.

4) **Evaluasi Mutu Proposal**: Review berkala kesesuaian metodologi penelitian (kualitatif, kuantitatif, maupun *mixed-methods*) untuk memastikan hasil riset memiliki basis ilmiah yang kuat.

Target Luaran Tahap 1

a. Publikasi artikel riset manajemen di Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA).
b. Dokumen peta profil kesiapan digital dan kendala manajerial UMKM mitra binaan.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Hilirisasi Riset, Inovasi Model Bisnis, dan Kolaborasi Industri

Fokus pada transformasi data penelitian menjadi model manajemen praktis, strategi operasional, dan penguatan kajian kewirausahaan. Pada tahap ini, riset tidak lagi berhenti pada laporan tertulis atau publikasi teoretis, melainkan didorong menuju hilirisasi. Data dan temuan dari Tahap 1 ditransformasikan menjadi model manajemen praktis, cetak biru (*blueprint*) strategi operasional, atau aplikasi pemasaran digital yang siap pakai. Fokus riset beralih pada pengujian model Kewirausahaan Spiritual terhadap kinerja bisnis nyata. Kerja sama riset dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) mulai diintensifkan.

Agenda Penelitian Prodi S1 Manajemen

a) **Hilirisasi Inovasi Manajemen**: Mengembangkan purwarupa model tata kelola operasional, strategi manajemen risiko, atau arsitektur *digital marketing* yang aplikatif bagi pelaku usaha.
b) **Riset Kewirausahaan Spiritual**: Studi empiris mendalam mengenai pengaruh implementasi nilai-nilai etika dan spiritualitas terhadap kinerja serta keberlanjutan bisnis.
c) **Kajian Manajemen Rantai Pasok**: Meneliti efisiensi distribusi, manajemen logistik, dan kemitraan strategis pada industri kreatif lokal.
d) **Kolaborasi Riset DUDI**: Menginisiasi proyek riset bersama Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) atau asosiasi bisnis untuk memecahkan masalah manajerial riil.

Target Luaran Tahap 2

a. Perolehan **Hak Kekayaan Intelektual (HKI)** atas hak cipta modul manajemen bisnis, model strategi pemasaran, atau hak paten prosedur operasional fungsional.
b. Publikasi hasil riset kolaboratif dosen-mahasiswa di Jurnal Ilmiah Nasional ber-SINTA tinggi (SINTA 2-3).

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi, Jejaring Global, dan Kajian Bisnis Berkelanjutan (SDGs)

Pada tahap tiga fokus pada perluasan visibilitas hasil riset ke tingkat global dan mendalami isu manajemen yang mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Fokus bergeser ke ranah global. Prodi Manajemen mulai memperluas jejaring akademis ke tingkat internasional. Dosen didorong untuk melakukan *Joint Research* dengan peneliti dari perguruan tinggi luar negeri, khususnya membahas isu makro ekonomi regional, *Green Entrepreneurship*, dan ekonomi sirkular. Mahasiswa dan dosen aktif mendiseminasikan hasil riset mereka dalam forum seminar internasional bereputasi.

Agenda Penelitian Prodi S1 Manajemen

a. ***Joint Research* Internasional**: Melaksanakan kolaborasi riset dengan perguruan tinggi luar negeri mengenai isu *Green Entrepreneurship*, ekonomi sirkular, dan manajemen bisnis berkelanjutan.
b. **Diseminasi Ilmiah Global**: Pengiriman delegasi dosen dan mahasiswa sebagai pemakalah dalam konferensi ilmiah internasional bidang manajemen yang bereputasi.
c. **Studi Komparatif Daya Saing**: Kajian makro yang membandingkan strategi bertahan (*survival strategy*) dan daya saing UMKM antarnegara di kawasan ASEAN.
d. **Riset Kepemimpinan Strategis**: Analisis model kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi dalam menghadapi volatilitas pasar global.

Target Luaran Tahap 3

a. Publikasi artikel ilmiah manajemen di Jurnal Internasional Bereputasi (*Scopus* atau *Web of Science*).
b. Dokumen kerja sama riset formal (*Letter of Intent/MoA*) dengan institusi perguruan tinggi atau lembaga riset mitra luar negeri.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): Penguatan Dampak Makro, Rekomendasi Strategis, dan *Center of Excellence*

Fokus pada pengukuhan prodi sebagai pusat rujukan pengembangan bisnis dan penyusunan naskah kebijakan untuk mendukung ekosistem kewirausahaan daerah. Tahap akhir ini merupakan fase pemantapan reputasi dan dampak luas. Hasil akumulasi riset selama empat tahun dirangkum menjadi dokumen rekomendasi kebijakan strategis (*Policy Brief*) untuk diserahkan kepada pemerintah daerah atau dinas terkait. Puncak dari tahapan ini adalah penggabungan seluruh klaster riset unggulan menjadi sebuah unit formal bernama Pusat Riset & Pendampingan UMKM Berkelanjutan (*Sustainable UMKM Center)* sebagai *Center of Excellence* (CoE) STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Agenda Penelitian Prodi S1 Manajemen

a. **Penyusunan *Policy Brief*:** Merumuskan naskah rekomendasi kebijakan strategi pengembangan ekonomi kreatif dan pemberdayaan UMKM digital untuk diajukan ke Pemerintah Daerah atau Dinas Koperasi & UMKM.
b. **Optimalisasi Reputasi Akademik**: Strategi peningkatan sitasi karya ilmiah dosen prodi manajemen secara masif guna mendongkrak skor *h-index* institusi di *Google Scholar* dan *Scopus*.
c. **Kajian Evaluatif Dampak Ekonomi**: Penelitian komprehensif untuk mengukur efektivitas model pendampingan bisnis terpadu terhadap peningkatan omset dan penyerapan tenaga kerja lokal.
d. **Inisiasi *Center of Excellence (CoE)***: Mengintegrasikan hasil riset unggulan selama 4 tahun terakhir untuk mendirikan Pusat Riset & Pendampingan UMKM Berkelanjutan (*Sustainable UMKM Center*) di STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Target Luaran Tahap 4

a. Berdirinya unit ***Center of Excellence (CoE)*** bidang manajemen kewirausahaan yang diakui secara luas.
b. Dokumen *Policy Brief* resmi yang mendapatkan rekognisi atau tanda terima dari instansi pemerintah/lembaga publik terkait.

Tema Penelitian Pada Program Studi S1 Manajemen

Tema penelitian difokuskan pada pengembangan manajemen bisnis yang adaptif dan inovatif, meliputi:

1) Transformasi digital dalam manajemen bisnis.
2) Pengembangan UMKM dan kewirausahaan berbasis spiritual.
3) Manajemen sumber daya manusia di era *digital*.
4) Strategi pemasaran berbasis teknologi dan perilaku konsumen.
5) Manajemen keberlanjutan (*sustainable business*).
6) Ekonomi Regional dan Pembangunan Berkelanjutan.

3.4. *ROADMAP* PENELITIAN PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Roadmap penelitian untuk Program Studi S1 Akuntansi yang disusun per tahun/tahap, diselaraskan secara ketat dengan target makro LP2M STIE Widya Wiwaha Periode 2026–2030. *Roadmap* Penelitian Program Studi S1 Akuntansi STIE Widya Wiwaha Periode 2026–2030 disusun sebagai instrumen strategis untuk mengarahkan seluruh kegiatan ilmiah sivitas akademika agar terstruktur dan berdaya dampak tinggi. Cetak biru penelitian ini diselaraskan secara penuh dengan Rencana Induk Penelitian (RIP) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Filosofi dasar yang melandasi *roadmap* ini adalah "Penguatan Akuntabilitas Kontemporer Berbasis Etika dan Teknologi". Melalui landasan ini, Prodi S1 Akuntansi berkomitmen menghasilkan riset-riset yang mampu menjawab tantangan disrupsi digital di bidang keuangan (seperti *artificial intelligence* dalam *auditing* dan *cloud accounting*) tanpa menanggalkan nilai-nilai kepatuhan moral, transparansi, serta etika profesi yang berakar pada nilai-nilai spiritual.

Roadmap Riset Prodi S1 Akuntansi (2026–2030)

[2026-2027] Tahap 1: Penguatan Kualitas Metodologi, Relevansi Topik dan penyelarasan Standar

▼

[2027-2028] Tahap 2: Hilirisasi Hasil Riset dan Pengembangan Sistem Akuntansi Digital

▼

[2027-2029] Tahap 3: Internasionalisasi Riset & Akuntansi Keberlanjutan Global

▼

[2029-2030] Tahap 4: Center of Excellence & Penyusunan Rekomendasi Kebijakan Publik

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Penguatan Kualitas Metodologi, Relevansi Topik, dan Penyelarasan Standar

Fokus pada penguatan kapasitas riset internal dosen dan mahasiswa, serta pemetaan awal isu-isu tata kelola dan kepatuhan akuntansi entitas lokal. Fase ini menitikberatkan pada penguatan fondasi riset internal. Aktivitas difokuskan pada peningkatan pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap metodologi penelitian akuntansi modern (baik kuantitatif mapun kualitatif/interpretif). Agenda penelitian difokuskan pada studi eksploratif mengenai tingkat literasi keuangan, kesiapan adopsi SAK EMKM pada pelaku UMKM, serta pemetaan awal risiko fraud dan efektivitas pengendalian internal pada organisasi sektor publik dan non-laba di Yogyakarta.

Agenda Penelitian Prodi S1 Akuntansi

a) **Sinkronisasi Payung Penelitian:** Mengarahkan seluruh riset skripsi mahasiswa dan penelitian dosen ke dalam sub-tema *Forensic Accounting*, *Fraud*, Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Syariah, dan Akuntansi Keperilakuan.

b) **Kajian Pengendalian Internal**: Meneliti efektivitas sistem pengendalian intern dan potensi risiko kecurangan pada organisasi non-laba, koperasi, dan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).

c) **Kesiapan Adopsi Standar**: Analisis empiris mengenai kendala dan kesiapan pelaku UMKM dalam mengadopsi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM).

d) **Evaluasi Kualitas Proposal**: Peninjauan berkala oleh tim ahli prodi untuk memastikan metodologi penelitian kuantitatif maupun kualitatif yang diusulkan memiliki standar ilmiah yang kuat.

Target Luaran Tahap 1

a) Publikasi artikel riset akuntansi di Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA).

b) Tersusunnya dokumen peta profil literasi keuangan dan kepatuhan akuntansi pada entitas mitra binaan.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Hilirisasi Riset, Inovasi Teknologi, dan Pengembangan Model Transparansi Keuangan

Fokus pada transformasi hasil riset teoritis menjadi produk/model aplikatif, serta penguatan kajian seputar digitalisasi keuangan (*Fintech*). Fase kedua berfokus pada transformasi hasil riset teoritis menjadi produk aplikatif (hilirisasi). Temuan riset mengenai kendala pembukuan pada Tahap 1 dikonversikan menjadi purwarupa rancangan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) berbasis *digital* atau *cloud* yang ramah pengguna bagi pelaku usaha. Di samping itu, riset mulai diarahkan pada kolaborasi dengan praktisi, seperti Kantor Akuntan Publik (KAP) atau Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), untuk mengkaji isu efisiensi audit berbasis IT dan kepatuhan perpajakan *digital* (*e-commerce*).

Agenda Penelitian Prodi S1 Akuntansi

a) **Hilirisasi Inovasi Akuntansi**: Mengembangkan model atau purwarupa sistem informasi akuntansi berbasis *digital/cloud* yang dirancang khusus untuk efisiensi bisnis skala mikro.

b) **Riset Akuntansi Lingkungan**: Studi mendalam mengenai penerapan *green accounting* pada sektor industri pengolahan lokal serta dampaknya terhadap kinerja keuangan.

c) **Kajian Perpajakan Digital**: Meneliti kepatuhan wajib pajak dan efisiensi pemungutan pajak di era transaksi digital (*e-commerce*).

d) **Kolaborasi Riset Praktisi**: Menginisiasi riset bersama dengan organisasi profesi (seperti Ikatan Akuntan Indonesia/IAI) atau Kantor Akuntan Publik (KAP) mitra.

Target Luaran Tahap 2

a) Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas hak cipta program komputer/aplikasi akuntansi atau modul sistem keuangan terapan.

b) Publikasi hasil riset kolaboratif dosen-mahasiswa di Jurnal Ilmiah Nasional ber-SINTA tinggi (SINTA 2-3).

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi, Jejaring Global, dan Kajian Akuntansi Keberlanjutan

Fokus pada perluasan visibilitas hasil riset ke tingkat global dan mendalami isu akuntansi yang mendukung target SDGs (*Sustainable Development Goals*). Pada fase ini, prodi memperluas cakrawala penelitian ke ranah global melalui program internasionalisasi. Dosen diwajibkan untuk membangun kolaborasi riset (*Joint Research*) dengan akademisi dari perguruan tinggi luar negeri. Fokus kajian diarahkan pada isu-isu global seperti *Sustainability Reporting*, penerapan akuntansi lingkungan (*green accounting*) pada industri pengolahan, serta studi komparatif tata kelola keuangan sektor publik antarnegara berkembang di Asia Tenggara.

Agenda Penelitian Prodi S1 Akuntansi

a) ***Joint Research* Internasional**: Melaksanakan kolaborasi riset dengan akademisi atau lembaga riset luar negeri mengenai isu pelaporan keberlanjutan (*Sustainability Reporting*) dan indikator ESG (*Environmental, Social, and Governance*).

b) **Diseminasi Ilmiah Global**: Pengiriman dosen dan mahasiswa sebagai pemakalah dalam konferensi ilmiah internasional bidang akuntansi yang bereputasi.

c) **Studi Komparatif Tata Kelola**: Kajian makro yang membandingkan akuntabilitas pengelolaan keuangan sektor publik antarnegara berkembang di kawasan Asia Tenggara.

d) **Riset Akuntansi Syariah Kontemporer**: Analisis perkembangan instrumen keuangan sosial syariah (zakat, infak, sedekah, wakaf) dalam mendukung ekonomi inklusif.

Target Luaran Tahap 3

a) Publikasi artikel ilmiah akuntansi di Jurnal Internasional Bereputasi (*Scopus* atau *Web of Science).*

b) Dokumen kerja sama riset formal (*Letter of Intent/MoA*) dengan institusi perguruan tinggi mitra luar negeri.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): Penguatan Dampak Makro, Penyusunan Rekomendasi Kebijakan, dan *Center of Excellence*

Fokus pada pengukuhan prodi sebagai pusat rujukan akuntabilitas dan penyusunan naskah akademik untuk mendukung kebijakan pemerintah daerah. Fase akhir ini berorientasi pada pemantapan reputasi institusi melalui kontribusi nyata terhadap kebijakan publik dan tata kelola organisasi. Hasil akumulasi riset selama empat tahun disintesis menjadi draf rekomendasi kebijakan (*Policy Brief*) mengenai transparansi anggaran, tata kelola dana desa, atau strategi pencegahan fraud untuk diserahkan kepada instansi pemerintah daerah. Puncaknya, klaster-klaster riset ini diintegrasikan untuk mendirikan Pusat Riset & Konsultasi Tata Kelola Organisasi (*Accountability & Governance Center*) sebagai *Center of Excellence* (CoE) STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Agenda Penelitian Prodi S1 Akuntansi

a) **Penyusunan *Policy Brief***: Merumuskan naskah rekomendasi kebijakan perbaikan sistem tata kelola keuangan daerah, keterbukaan anggaran publik, atau strategi pencegahan korupsi untuk diajukan ke pemerintah daerah.

b) **Optimalisasi Reputasi Akademik**: Strategi peningkatan sitasi karya ilmiah dosen prodi akuntansi secara masif guna mendongkrak skor *h-index* institusi di Google Scholar dan *Scopus*.

c) **Kajian Evaluatif Dampak Makro**: Penelitian komprehensif untuk mengukur tingkat efisiensi penggunaan anggaran dan kemandirian fiskal desa setelah periode pendampingan jangka panjang.

d) **Inisiasi *Center of Excellence (CoE)***: Mengintegrasikan hasil riset unggulan selama 4 tahun terakhir untuk mendirikan Pusat Riset & Konsultasi Tata Kelola Organisasi (*Accountability & Governance Center*) di STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Target Luaran Tahap 4

a) Berdirinya unit *Center of Excellence (CoE)* bidang akuntansi/akuntabilitas yang diakui secara luas.

b) Dokumen *Policy Brief* resmi yang mendapatkan tanda terima atau rekognisi dari instansi pemerintah/lembaga publik terkait.

Tema Penelitian Pada Program Studi S1 Akuntansi

Tema penelitian diarahkan pada penguatan transparansi, akuntabilitas, dan inovasi dalam sistem keuangan, meliputi:

1) Akuntansi keuangan dan pelaporan berbasis standar internasional.
2) Akuntansi sektor publik dan tata kelola keuangan daerah.
3) Audit, *forensic accounting*, dan pencegahan *fraud.*
4) Akuntansi d*igital* dan *financial technology* (*fintech*).
5) Akuntansi keberlanjutan, ESG (*Environmental, Social, Governance*) dan spiritual.

3.5. *ROADMAP* PENELITIAN PRODI MAGISTER MANAJEMEN

Roadmap penelitian khusus untuk Program Studi Magister Manajemen (S2) periode 2026–2030 disusun secara runtut per tahun/tahap dan difokuskan *hanya* pada agenda penelitian tingkat lanjut (pascasarjana), selaras dengan target makro LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. *Roadmap* Penelitian Program Studi Magister Manajemen (S2) STIE Widya Wiwaha Periode 2026–2030 dirancang sebagai instrumen pengarah akademis guna menghasilkan karya ilmiah yang memiliki kontribusi teoretis baru serta

dampak praktis berskala makro. Penyusunan *roadmap* ini terintegrasi secara vertikal dengan Rencana Induk Penelitian (RIP) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Filosofi dasar riset pascasarjana ini bertumpu pada "Kepemimpinan Strategis dan Transformasi Bisnis Berkelanjutan Berbasis Etika Etis-Spiritual". Di tengah volatilitas, ketidakpastian, kompleksitas, dan ambiguitas (VUCA) global, riset Magister Manajemen difokuskan pada pengkajian kebijakan strategis, pengelolaan talenta tingkat lanjut, korporatisasi hijau, serta pemodelan makro pengembangan UMKM guna mewujudkan ketahanan ekonomi nasional yang berkeadilan.

ROADMAP RISET PRODI MAGISTER MANAJEMEN (2026–2030)

[2026-2027] Tahap 1: Penguatan Metodologi Lanjut & Relevansi Isu Strategis

▼

[2027-2028] Tahap 2: Hilirisasi Riset Korporasi & Inovasi Model Bisnis Makro

▼

[2028-2029] Tahap 3: Internasionalisasi Riset & Kajian Kepemimpinan Global (SDGs)

▼

[2029-2030] Tahap 4: *Center of Excellence* (CoE) & *Policy Brief* Dampak Makro

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Penguatan Metodologi Lanjut, Relevansi Isu Strategis, dan Penyelarasan Teoretis

Fokus pada peningkatan kualitas riset tingkat magister yang bersifat analitis-konseptual serta pemetaan isu tata kelola tingkat korporasi dan kebijakan ekonomi regional. Fase awal ini diprioritaskan pada penguatan metodologi analisis data tingkat lanjut (*advanced data analysis*) baik kuantitatif (seperti SEM-PLS, AMOS, multi-group analysis) maupun kualitatif komprehensif (seperti fenomenologi, teori dasar/*grounded theory*, dan studi kasus naratif). Fokus penelitian diarahkan pada kajian konseptual-empiris mengenai efektivitas kepemimpinan strategis dan kesiapan organisasi korporasi swasta,

BUMN/BUMD, serta klaster industri menengah di Yogyakarta dalam menghadapi transformasi digital.

Agenda Penelitian Prodi Magister Manajemen

a) **Sinkronisasi Payung Riset S2**: Mengarahkan tesis mahasiswa dan riset kolaborasi dosen ke sub-tema: *Strategic Management*, *Transformational Leadership*, *Global Business Dynamics*, dan *Macro-Economics of UMKM*.

b) **Kajian Perilaku Keorganisasian Lanjut**: Riset mengenai efektivitas kepemimpinan strategis, manajemen perubahan (*change management*), dan budaya organisasi dalam menghadapi disrupsi pasar.

c) **Analisis Risiko & Investasi**: Penelitian mengenai manajemen risiko korporasi, tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), dan keputusan investasi di era volatilitas ekonomi.

d) **Peningkatan Metodologi Komprehensif**: Workshop penguatan analisis data tingkat lanjut (seperti SEM-PLS, AMOS, atau kualitatif naratif/fenomenologi) untuk memastikan tesis mahasiswa memiliki kontribusi teoretis yang kuat.

Target Luaran Tahap 1

a) Publikasi artikel riset tesis di Jurnal Nasional Terakreditasi peringkat tinggi (SINTA 2-3).

b) Dokumen peta klaster masalah manajemen strategis pada sektor industri dan korporasi mitra daerah.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Hilirisasi Riset Korporasi, Inovasi Model Bisnis Makro, dan Kemitraan Strategis

Fokus pada transformasi hasil riset konseptual menjadi model manajemen terapan yang dapat mengoptimalkan efisiensi organisasi dan daya saing industri. Fase ini menggeser orientasi riset dari tataran konsep teoritis ke arah aplikasi praktis industri (hilirisasi). Temuan riset strategis dari fase pertama ditransformasikan menjadi cetak biru (*blueprint*) restrukturisasi organisasi, model mitigasi risiko bisnis, atau sistem manajemen bakat (*talent management framework*) yang siap diadopsi oleh dunia usaha. Pada tahap ini, riset

kolaboratif wajib melibatkan lembaga eksternal sekurangnya tingkat provinsi seperti Kadin (Kamar Dagang dan Industri), asosiasi bisnis, atau Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda).

Agenda Penelitian Prodi Magister Manajemen

a) **Hilirisasi Model Manajemen Strategis**: Mengembangkan cetak biru (*blueprint*) restrukturisasi organisasi atau model transformasi bisnis digital untuk korporasi skala menengah dan besar.

b) **Riset MSDM Strategis**: Kajian mendalam mengenai *talent management*, perencanaan suksesi kepemimpinan, dan peningkatan kapasitas SDM berbasis nilai etika-spiritual.

c) **Inovasi Rantai Pasok Makro**: Meneliti efisiensi integrasi rantai pasok (*supply chain*) antar-kawasan industri lokal untuk menekan biaya operasional makro.

d) **Kolaborasi Riset Institusional**: Menginisiasi proyek riset bersama Kadin (Kamar Dagang dan Industri), BUMN/BUMD, atau instansi pemerintah level provinsi.

Target Luaran Tahap 2

- Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas model arsitektur bisnis, instrumen penilaian kinerja SDM, atau hak cipta draf modul manajerial eksekutif.
- Publikasi hasil riset bersama dosen-mahasiswa S2 di Jurnal Ilmiah Nasional SINTA 1-2 atau prosiding konferensi nasional terindeks.

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi Riset, Jejaring Global, dan Kajian Keberlanjutan Korporat (ESG)

Fokus pada perluasan visibilitas riset pascasarjana di tingkat dunia serta mendalami isu manajemen global yang berkontribusi pada SDGs. Fase ketiga berfokus pada perluasan visibilitas hasil penelitian pascasarjana di kancah internasional. Dosen dan mahasiswa Magister Manajemen didorong melakukan riset kolaborasi lintas negara (*Joint Research*) dengan universitas atau lembaga riset mitra luar negeri. Tema riset dielevasi ke isu global, khususnya mengenai adopsi indikator ESG, ekosistem ekonomi sirkular (circular

economy), ketahanan rantai pasok global, serta studi komparatif manajemen keberlanjutan antarnegara berkembang di kawasan ASEAN.

Agenda Penelitian Prodi Magister Manajemen

- ***Joint Research* Pascasarjana**: Melaksanakan kolaborasi riset lintas negara dengan universitas mitra luar negeri mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) inovatif dan adopsi prinsip ESG di pasar negara berkembang.
- **Konferensi Internasional Bereputasi**: Mewajibkan/mendorong diseminasi hasil riset tesis dalam forum ilmiah internasional yang menghasilkan prosiding terindeks Scopus/WoS.
- **Kajian Daya Saing Global**: Analisis strategi penetrasi pasar internasional, kesiapan ekspor, dan ketahanan bisnis lokal dalam menghadapi perang dagang atau dinamika ekonomi global.
- **Riset Bisnis Berkelanjutan**: Studi komparatif model bisnis sirkular (*circular economy*) dan dampaknya terhadap profitabilitas jangka panjang perusahaan.

Target Luaran Tahap 3

- Publikasi artikel ilmiah hasil tesis/riset dosen di Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus atau Web of Science).
- Dokumen kerja sama riset internasional (*MoA/Implementation Arrangement*) yang melibatkan mahasiswa pascasarjana.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): Penguatan Dampak Makro, *Policy Brief Strategis,* dan *Center of Excellence*

Fokus pada perumusan rekomendasi kebijakan tingkat tinggi untuk pemerintah/industri serta pengukuhan prodi MM sebagai pusat rujukan kepemimpinan strategis. Fase pamungkas ini berorientasi pada penyusunan rekomendasi kebijakan tingkat tinggi (evidence-based policy) guna memberikan dampak sosial-ekonomi yang luas. Hasil sintesis riset strategis selama empat tahun dikonversikan menjadi dokumen naskah akademik atau Policy Brief untuk diserahkan kepada instansi kementerian atau

pemerintah daerah guna mendukung regulasi investasi dan pemberdayaan ekonomi makro. Sebagai puncak pencapaian, seluruh klaster riset diintegrasikan untuk mendirikan Pusat Studi Kepemimpinan Strategis dan Kebijakan Bisnis (Center for Strategic Leadership and Business Policy) sebagai Center of Excellence (CoE) Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Agenda Penelitian Prodi Magister Manajemen

- **Formulasi Policy Brief Makro**: Merumuskan naskah akademik berisi rekomendasi kebijakan strategis terkait percepatan pertumbuhan ekonomi daerah, regulasi investasi, atau penguatan ekosistem industri kreatif.
- **Akselerasi Reputasi & Sitasi**: Strategi sistematis untuk meningkatkan sitasi karya ilmiah alumni dan dosen Magister Manajemen guna mendongkrak *h-index* institusi secara global.
- **Kajian Evaluatif Dampak Kebijakan**: Penelitian berskala luas (makro) untuk mengevaluasi efektivitas kebijakan pembangunan ekonomi yang telah berjalan di tingkat regional.
- **Inisiasi *Strategic Leadership CoE***: Mengintegrasikan hasil riset unggulan prodi S2 untuk mendirikan Pusat Studi Kepemimpinan Strategis dan Kebijakan Bisnis (*Center for Strategic Leadership and Business Policy*) di STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].

Target Luaran Tahap 4

- Berdirinya unit **Center of Excellence (CoE)** di bidang manajemen strategis dan kepemimpinan yang menjadi rujukan nasional.
- Dokumen *Policy Brief* resmi yang diadopsi atau mendapat pengakuan resmi dari Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) atau Kementerian terkait.

Tema Penelitian Program Studi Magister Manajemen

Tema penelitian bersifat lebih strategis dan berbasis pengembangan kebijakan serta praktik manajerial tingkat lanjut, meliputi:

- Strategi bisnis dan daya saing global
- Kepemimpinan transformasional dan inovasi organisasi
- Manajemen perubahan dan transformasi digital
- Manajemen sumber daya manusia di era digital
- Pengembangan UMKM dan kewirausahaan berbasis spiritual

BAB IV

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STIE WIDYA WIWAHA

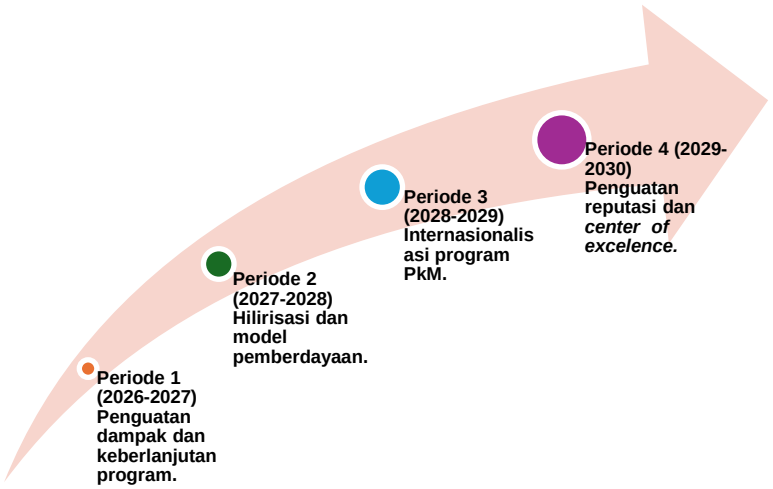
4.1. CAPAIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) TAHUN 2026-2030

Setiap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan STIE Widya Wiwaha, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.

b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui outcome (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas pihak yang dapat memanfaatkan hasil penelitian maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

4.2. ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) TAHUN 2026-2030



Gambar 1. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) STIE Widya Wiwaha Tahun 2026-2030

Tahapan Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) 2026–2030

Tahap 1 (2026–2027): **Penguatan Dampak dan Keberlanjutan Program**

Pada tahap pertama, fokus Renstra PkM adalah meningkatkan kualitas dampak program serta memastikan keberlanjutan kegiatan pengabdian. Strategi utama meliputi:

- penguatan perencanaan berbasis kebutuhan masyarakat (*need-based*)
- pemetaan potensi dan permasalahan mitra secara komprehensif
- integrasi hasil penelitian dosen ke dalam program PkM.

STIE Widya Wiwaha mengembangkan skema PkM berkelanjutan (*multi-year*), membangun dan memperkuat desa/komunitas binaan, serta menerapkan sistem monitoring dan evaluasi berbasis *outcome* dan *impact*. Penguatan kapasitas dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan PkM juga menjadi prioritas.

Luaran yang ditargetkan pada tahap ini antara lain meningkatnya kepuasan mitra, keberlanjutan program PkM, peningkatan jumlah publikasi pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi, serta tersedianya database mitra binaan yang terintegrasi.

Tahap 2 (2027–2028): Hilirisasi dan Model Pemberdayaan

Tahap kedua difokuskan pada hilirisasi hasil penelitian dan pengembangan model pemberdayaan masyarakat yang inovatif dan aplikatif. Kegiatan PkM tidak hanya berorientasi pada pendampingan, tetapi juga diarahkan pada penciptaan nilai tambah ekonomi dan sosial yang nyata bagi masyarakat. Strategi yang dilakukan meliputi:

- pengembangan model pemberdayaan berbasis keilmuan manajemen dan akuntansi, seperti model pengelolaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), digitalisasi usaha, literasi keuangan, serta tata kelola organisasi.
- Produk hilirisasi berupa modul, aplikasi sederhana, maupun inovasi berbasis kebutuhan mitra didorong untuk dihasilkan.

Pada tahap ini, STIE Widya Wiwaha juga mendorong perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) serta penguatan kolaborasi dengan mitra eksternal.

Luaran yang diharapkan mencakup terbentuknya model pemberdayaan unggulan, meningkatnya jumlah produk hilirisasi, perolehan HKI, serta publikasi ilmiah pada jurnal nasional dan prosiding.

Tahap 3 (2028–2029): Internasionalisasi Program PkM

Pada tahap ini, PkM diarahkan menuju internasionalisasi melalui penguatan kerja sama dengan mitra luar negeri. Kegiatan PkM mulai mengadopsi perspektif global dengan tetap berbasis pada kearifan lokal. Strategi yang dikembangkan meliputi:

- Pelaksanaan *joint community service*,
- program pertukaran pengetahuan (*knowledge exchange*),
- pengembangan program pemberdayaan masyarakat berbasis praktik internasional
- dosen didorong untuk meningkatkan publikasi internasional terkait praktik baik (*best practices*) PkM.

STIE Widya Wiwaha juga memperkuat kapasitas sumber daya manusia dalam melaksanakan PkM bertaraf internasional melalui pelatihan dan kolaborasi lintas negara.

Luaran pada tahap ini meliputi terjalinnya kerja sama internasional, peningkatan jumlah kegiatan PkM kolaboratif lintas negara, publikasi pada jurnal internasional bereputasi, serta meningkatnya pengakuan global terhadap program PkM institusi.

Tahap 4 (2029–2030): Penguatan Reputasi dan *Center of Excellence*

Tahap akhir merupakan fase pemantapan reputasi institusi melalui penguatan keunggulan PkM yang telah dikembangkan. STIE Widya Wiwaha diarahkan untuk membentuk *Center of Excellence* (CoE) berbasis PkM, khususnya dalam bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat, penguatan UMKM, literasi keuangan, dan inovasi manajemen. Strategi pada tahap ini meliputi:

- Penguatan *branding* institusi melalui diseminasi praktik baik (*best practices*),
- Peningkatan jejaring kemitraan strategis,
- Konsistensi dalam menghasilkan luaran berkualitas tinggi yang diakui secara nasional dan internasional.

Kegiatan PkM diharapkan tidak hanya berdampak lokal dan nasional, tetapi juga menjadi rujukan bagi institusi lain serta berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.

Luaran utama tahap ini meliputi terbentuknya pusat unggulan (CoE), meningkatnya rekognisi nasional dan internasional, keberlanjutan kemitraan strategis, serta kontribusi nyata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat berbasis keilmuan.

4.3. ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PADA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) khusus untuk Program Studi S1 Manajemen periode 2026–2030 disusun secara runut per tahun/tahap dan difokuskan *hanya* pada agenda penerapan ilmu manajemen di masyarakat, selaras dengan target makro LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) merupakan pilar ketiga Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berfungsi sebagai jembatan untuk mengimplementasikan hasil-hasil pemikiran teoretis dan riset akademis ke dalam kehidupan nyata masyarakat. Roadmap PkM Program Studi S1

Manajemen STIE Widya Wiwaha Periode 2026–2030 disusun secara linier mengacu pada rencana induk LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Filosofi dasar yang melandasi roadmap PkM ini adalah "Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan Melalui Digitalisasi Usaha dan Penguatan Tata Kelola Berbasis Etika-Spiritual". Melalui program PkM yang terstruktur, Prodi S1 Manajemen berkomitmen untuk mendampingi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta komunitas lokal agar mampu bertransformasi menjadi entitas bisnis yang adaptif terhadap teknologi digital, mandiri secara ekonomi, memiliki kepedulian ekologis, serta menjunjung tinggi etika bisnis moral.

ROADMAP PKM PRODI S1 MANAJEMEN (2026–2030)

[2026-2027] Tahap 1: Pemetaan Kebutuhan (*Need Assessment*) & Inisiasi Desa Mitra

▼

[2027-2028] Tahap 2: Pemberdayaan, Inovasi Kewirausahaan, & Pendampingan Digital

▼

[2028-2029] Tahap 3: Internasionalisasi PkM & Kesiapan Pasar Global (*Export Readiness*)

▼

[2029-2030] Tahap 4: *Center of Excellence* (CoE) & Keberlanjutan Dampak (*Sustainable Village)*

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Pemetaan Kebutuhan Mitra, Inisiasi Program, dan Penyelarasan Teoretis

Fokus pada identifikasi masalah manajerial di lapangan dan penyusunan instrumen pengabdian yang relevan dengan profil dosen dan mahasiswa. Fase awal ini berfokus pada analisis kebutuhan riil lapangan (diagnostic need-assessment). Dosen dan mahasiswa diterjunkan untuk memetakan kendala utama bidang manajerial (SDM, operasional, pemasaran) pada kelompok UMKM atau desa wisata binaan di wilayah Yogyakarta. Hasil penelitian terdahulu yang relevan dikemas menjadi materi sosialisasi dasar. Pada tahap

ini, prodi juga meresmikan perjanjian kerja sama (MoU/MoA) dengan mitra-mitra perdana.

Agenda PkM Prodi S1 Manajemen

- ***Diagnostic Need-Assessment***: Melakukan survei dan pemetaan masalah operasional, pemasaran, keuangan, dan SDM pada kelompok UMKM atau desa wisata di wilayah Yogyakarta.
- **Inisiasi Kemitraan Strategis**: Menjalin kesepakatan kerja sama (MoU/MoA) perdana dengan kelompok masyarakat pelaku usaha fungsional.
- **Integrasi Hasil Riset**: Mengemas hasil-hasil penelitian manajemen terdahulu (terutama tema digital bisnis dan kewirausahaan spiritual) menjadi materi penyuluhan dasar yang mudah dipahami warga.
- **Sosialisasi Manajemen Dasar**: Pelatihan tata kelola organisasi, manajemen waktu, dan kesadaran pentingnya legalitas usaha (NIB) bagi wirausaha pemula.

Target Luaran Tahap 1

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA).
- Dokumen profil mitra binaan dan instrumen kepuasan masyarakat.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Pemberdayaan Intensif, Inovasi Model Bisnis, dan Pendampingan Digital

Fokus pada aksi nyata transformasi bisnis mitra melalui pelatihan teknologi fungsional dan penguatan operasional ramah lingkungan. Fase kedua berfokus pada aksi nyata intervensi program berdasarkan data Tahap 1. Prodi melaksanakan program pendampingan intensif migrasi digital (digital onboarding) bagi UMKM agar mahir bertransaksi secara daring. Selain itu, diperkenalkan praktik Green Business untuk menekan pemborosan bahan baku serta pelatihan kepemimpinan spiritual untuk penguatan mentalitas wirausaha masyarakat mitra.

Agenda PkM Prodi S1 Manajemen

- ***Workshop Digital Marketing***: Pendampingan intensif pembuatan konten kreatif, optimalisasi media sosial bisnis, SEO, dan manajemen toko di *marketplace* nasional.
- **Implementasi Kewirausahaan Spiritual**: Pelatihan etika bisnis dan kepemimpinan berwawasan spiritual untuk membangun loyalitas pelanggan dan keharmonisan internal usaha mitra.
- **Pendampingan *Green Business***: Edukasi penerapan *eco-entrepreneurship*, pengurangan limbah operasional, dan strategi pengemasan produk (*green packaging*) yang ramah lingkungan.
- **Penyusunan Modul Praktis**: Menerbitkan panduan operasional standar (SOP) pengelolaan usaha mikro ber-ISBN untuk dibagikan secara gratis kepada komunitas mitra.

Target Luaran Tahap 2

- Perolehan **Hak Kekayaan Intelektual (HKI)** atas modul pelatihan manajemen bisnis atau video panduan digital marketing.
- Terbentuknya klaster UMKM binaan yang mandiri secara digital dan operasional dasar.

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi PkM, Jejaring Global, dan Eksportasi Produk Mitra

Fokus pada perluasan jangkauan pengabdian ke tingkat internasional serta membawa produk unggulan mitra binaan menuju pasar global. Jangkauan pengabdian diperluas ke ranah internasional. Fokus program diarahkan untuk melatih UMKM binaan potensial agar memiliki kesiapan ekspor (*export readiness*), mencakup pemenuhan standar kualitas internasional dan pemahaman regulasi perdagangan lintas batas. Prodi juga menginisiasi program *Joint Community Service* dengan menggandeng perguruan tinggi luar negeri, organisasi nirlaba internasional (NGO), atau melibatkan mahasiswa asing dalam transfer pengetahuan bisnis.

Agenda PkM Prodi S1 Manajemen

- ***Export Readiness Program***: Pendampingan UMKM potensial terkait standardisasi kualitas produk ekspor, perizinan internasional, dan teknik negosiasi bisnis lintas negara.
- ***Joint Community Service***: Melaksanakan program pengabdian kolaboratif atau *knowledge exchange*lintas negara yang melibatkan perguruan tinggi asing atau organisasi nirlaba internasional.
- **Pemberdayaan Berbasis SDGs**: Sosialisasi dan pendampingan implementasi poin-poin SDGs (khususnya pertumbuhan ekonomi inklusif dan konsumsi bertanggung jawab) pada komunitas lokal.
- **Digitalisasi Rantai Pasok**: Pelatihan manajemen logistik dan *e-commerce* lintas batas (*cross-border e-commerce*) untuk memperluas jangkauan pasar produk lokal mitra.

Target Luaran Tahap 3

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Internasional Bereputasi / Jurnal PkM Terindeks Global.
- Dokumen kerja sama (*Letter of Intent/MoA*) pelaksanaan pengabdian internasional.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): *Center of Excellence* (CoE), Diseminasi Formula Sukses, dan Keberlanjutan Dampak

Fokus pada pembentukan pusat rujukan pemberdayaan dan perolehan rekognisi nasional atas keberhasilan model desa binaan. Fase akhir ini bertujuan memantapkan keberlanjutan dampak program. Akumulasi formula sukses pemberdayaan selama empat tahun diintegrasikan untuk memicu kemandirian penuh masyarakat mitra (menjadi *Sustainable Village* atau *Role Model* UMKM Mandiri). Seluruh klaster pengabdian ini dilembagakan secara formal menjadi Pusat Riset & Pendampingan UMKM Berkelanjutan (Sustainable UMKM Center) sebagai *Center of Excellence* (CoE) STIE Widya Wiwaha [stieww.ac.id]. Metode pengabdian prodi dipublikasikan secara luas agar diadopsi oleh kampus lain di tingkat nasional.

Agenda PkM Prodi S1 Manajemen

- **Inisiasi Sustainable UMKM Center**: Mendirikan Pusat Unggulan Riset & Pendampingan UMKM Berkelanjutan (*Center of Excellence*) di bawah naungan STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].
- **Pengukuhan Desa Mandiri Percontohan**: Menetapkan desa atau komunitas mitra yang sukses bertransformasi menjadi *role model* kewirausahaan mandiri, beretika, dan ramah lingkungan.
- **Diseminasi Formula Pemberdayaan**: Menyebarluaskan metode dan formula sukses pemberdayaan masyarakat milik Prodi Manajemen agar diadopsi oleh institusi pendidikan lain di tingkat nasional.
- **Evaluasi Dampak Makro Ekonomi**: Pengukuran komprehensif mengenai tingkat kenaikan omset, penyerapan lapangan kerja baru, dan kesejahteraan masyarakat di wilayah binaan setelah 4 tahun pendampingan.

Target Luaran Tahap 4

- Berdirinya unit *Center of Excellence* (CoE) formal bidang pemberdayaan bisnis yang diakui secara nasional.
- Penghargaan (*award*) dari pemerintah daerah atau lembaga independen atas keberhasilan program desa binaan prodi.

Tema Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Pada Program Studi S1 Manajemen

Tema Pengabdian kepada Masyarakat untuk Prodi Manajemen difokuskan pada Penguatan Kapasitas Manajerial, Kewirausahaan Digital, dan Green Business Berbasis Etika untuk Mendorong Kemandirian UMKM dan Daya Saing Global.

Sub-tema yaitu:

- Pengembangan green business & eco-entrepreneurship berbasis spiritual
- Digital marketing UMKM menuju pasar global
- Penguatan ekonomi kreatif berbasis lokal dan ramah lingkungan
- Pengembangan model bisnis berbasis SDGs (misalnya SDG 8, 12)

Arah Internasional:

- Pendampingan UMKM menuju *export readiness*
- Kolaborasi program PkM dengan mitra luar negeri
- Benchmark praktik bisnis berkelanjutan global

4.4. ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PADA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) khusus untuk Program Studi S1 Akuntansi periode 2026–2030 disusun secara runut per tahun/tahap dan difokuskan *hanya* pada agenda penerapan ilmu akuntansi di masyarakat, selaras dengan target makro LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) di tingkat Program Studi S1 Akuntansi STIE Widya Wiwaha merupakan ejawantah komitmen akademis dalam menerjemahkan teori akuntansi, auditing, dan perpajakan menjadi solusi praktis atas permasalahan tata kelola keuangan di masyarakat. Rencana strategis ini disinkronisasikan secara vertikal dengan program makro LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Filosofi dasar yang melandasi roadmap PkM ini adalah "Mewujudkan Transparansi, Akuntabilitas, dan Inklusi Keuangan Masyarakat Melalui Digitalisasi Sistem Informasi Akuntansi". Melalui program yang terstruktur, Prodi S1 Akuntansi mengabdi untuk mengikis rantai kemiskinan dan inefisiensi ekonomi dengan cara meningkatkan literasi keuangan pelaku usaha mikro, menguatkan akuntabilitas kelembagaan lokal (seperti BUMDes dan Koperasi), serta menanamkan etika pengelolaan keuangan yang jujur dan amanah berbasis nilai-nilai spiritual.

ROADMAP PKM PRODI S1 AKUNTANSI (2026–2030)

[2026-2027] Tahap 1: Pemetaan Masalah Keuangan & Edukasi Sadar Pembukuan

▼

[2027-2028] Tahap 2: Digitalisasi Keuangan & Akuntabilitas Tata Kelola Mitra

▼

[2028-2029] Tahap 3: Internasionalisasi PkM & Pelaporan Berkelanjutan (ESG)

▼

[2029-2030] Tahap 4: Center of Excellence (CoE) & Kemandirian Fiskal Organisasi

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Pemetaan Masalah Keuangan, Inisiasi Kemitraan, dan Edukasi Sadar Pembukuan

Fokus pada identifikasi kendala tata kelola keuangan di lapangan dan pengenalan dasar-dasar pencatatan keuangan yang relevan dengan profil pengabdi. Fase awal ini ditekankan pada kegiatan Diagnostic Financial Assessment. Dosen dan mahasiswa diterjunkan ke lapangan untuk mengidentifikasi tingkat literasi keuangan, pola pembukuan, serta kendala kepatuhan pajak kelompok pelaku usaha atau organisasi nonprofit di wilayah Yogyakarta. Teori-teori keuangan kontemporer dikemas ulang menjadi modul sosialisasi pembukuan sederhana. Kerja sama formal fungsional (MoU/MoA) dengan desa mitra mulai diresmikan.

Agenda PkM Prodi S1 Akuntansi

- **Diagnostic Financial Assessment**: Melakukan survei dan analisis kendala utama yang dihadapi UMKM, koperasi, tempat ibadah, atau BUMDes dalam menyusun pelaporan keuangan di wilayah Yogyakarta.
- **Inisiasi Kemitraan Keuangan**: Menjalin kesepakatan kerja sama (MoU/MoA) dengan komunitas pelaku usaha atau pemerintah desa binaan.
- **Penyuluhan Literasi Keuangan Dasar**: Pelatihan pemisahan uang pribadi dan uang bisnis serta pentingnya kesadaran membayar dan melaporkan pajak bagi pelaku usaha mikro.

- **Integrasi Teoretis-Praktis**: Mengemas hasil riset akuntansi (terutama tema akuntansi syariah dan etika keperilakuan) menjadi materi sosialisasi pembukuan sederhana yang mudah dipahami warga.

Target Luaran Tahap 1

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA).
- Dokumen profil mitra binaan dan instrumen peta melek (literasi) keuangan masyarakat.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Digitalisasi Sistem Keuangan, Pelatihan Pajak, dan Akuntabilitas Tata Kelola

Fokus pada aksi nyata transformasi pencatatan keuangan manual ke sistem digital serta penguatan transparansi internal organisasi mitra. Pada fase kedua, intervensi difokuskan pada aksi transformasi digital. Tim pengabdi mendampingi secara intensif proses migrasi pencatatan keuangan mitra dari buku manual ke dalam sistem aplikasi digital berbasis awan (cloud accounting). Selain itu, dibuka posko "Klinik Pajak Praktis" untuk membantu UMKM melaporkan pajaknya secara mandiri serta pelatihan audit internal dasar bagi pengelola keuangan desa/BUMDes agar laporan mereka siap diaudit oleh lembaga eksternal.

Agenda PkM Prodi S1 Akuntansi

- **Migrasi Sistem Keuangan Digital**: Pendampingan intensif penerapan aplikasi akuntansi berbasis *smartphone* atau *cloud* (seperti SIAPIK atau aplikasi sejenis) yang sesuai untuk UMKM.
- **Pelatihan Akuntabilitas Desa & BUMDes**: Pendampingan perangkat desa atau pengelola BUMDes dalam penyusunan laporan pertanggungjawaban anggaran yang transparan untuk meminimalkan risiko *fraud*.
- **Klinik Pajak Praktis**: Sosialisasi tata cara perhitungan dan pelaporan SPT Tahunan PPh Badan/Orang Pribadi secara *online* (*e-filing*) untuk meningkatkan kepatuhan formal pelaku usaha mitra.

- **Penerbitan Panduan Ber-ISBN**: Menerbitkan modul praktis tata kelola keuangan dan audit internal mandiri skala mikro untuk dibagikan secara gratis kepada komunitas mitra.

Target Luaran Tahap 2

- Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas modul pelatihan akuntansi atau video panduan digitalisasi pembukuan.
- Terbentuknya kelompok mitra binaan yang mahir mengoperasikan aplikasi laporan keuangan digital secara mandiri.

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi PkM, Jejaring Global, dan Pelaporan Berkelanjutan (ESG)

Fokus pada perluasan jangkauan pengabdian ke tingkat internasional serta mengenalkan prinsip keterbukaan informasi ekonomi untuk keberlanjutan usaha. Skala program PkM dielevasi ke kancah internasional. Fokus pengabdian diarahkan untuk mempersiapkan UMKM binaan potensial agar mampu menyusun pelaporan keuangan berstandar internasional yang disederhanakan guna menarik akses modal dan investasi asing. Selain itu, diperkenalkan standarisasi pelaporan ESG tingkat dasar bagi mitra. Program pengabdian ini dijalankan secara kolaboratif (*Joint International Community Service*) dengan menggandeng perguruan tinggi luar negeri.

Agenda PkM Prodi S1 Akuntansi

- **Edukasi ESG & *Green Accounting***: Pendampingan organisasi mitra atau industri kreatif lokal untuk mulai mencatat dan melaporkan dampak sosial serta lingkungan dari aktivitas operasional usaha mereka.
- ***Joint International Community Service***: Melaksanakan program pengabdian atau pelatihan literasi keuangan lintas negara yang berkolaborasi dengan universitas asing atau NGO internasional.
- **Standardisasi Laporan untuk Akses Modal**: Pelatihan penyusunan laporan keuangan berstandar internasional yang disederhanakan guna mempersiapkan UMKM mitra mengakses pendanaan dari investor asing atau hibah global.

- **Sosialisasi Keuangan Sosial Syariah Global**: Pendampingan lembaga pengelola zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) lokal dalam mengadopsi standar transparansi internasional.

Target Luaran Tahap 3

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Internasional Bereputasi / Jurnal PkM Terindeks Global.
- Dokumen kerja sama formal (*MoA/Implementation Arrangement*) pelaksanaan pengabdian tingkat internasional.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): *Center of Excellence* (*CoE*), Pengukuhan Role Model, dan Kemandirian Fiskal

Fokus pada pembentukan pusat rujukan tata kelola keuangan dan perolehan rekognisi nasional atas keberhasilan transparansi model mitra binaan. Tahap ke empat difokuskan pada pelembagaan sistem dan keberlanjutan dampak makro. Seluruh rekam jejak formula sukses pendampingan keuangan selama 4 tahun dilembagakan secara formal menjadi Pusat Riset & Konsultasi Tata Kelola Organisasi (*Accountability & Governance Center*) sebagai *Center of Excellence (CoE)* formal STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Program studi menetapkan desa atau BUMDes percontohan (*role model*) yang sukses mencapai kemandirian fiskal dan transparansi anggaran mutlak, lalu menyebarluaskan metode pelatihan tersebut agar diadopsi di tingkat nasional.

Agenda PkM Prodi S1 Akuntansi

- **Inisiasi *Accountability* & *Governance Center***: Mendirikan Pusat Riset & Konsultasi Tata Kelola Organisasi (*Center of Excellence*) formal di bawah naungan STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].
- **Pengukuhan Lembaga Mitra Akuntabel**: Menetapkan BUMDes atau UMKM binaan percontohan yang sukses meraih predikat akuntabilitas terbaik dan laporan keuangan yang siap audit (*audit-ready*).

- **Diseminasi Formula Transparansi**: Menyebarluaskan metode pelatihan akuntansi digital terapan milik prodi agar diadopsi oleh institusi pendidikan lain di tingkat nasional.
- **Evaluasi Dampak Makro Tata Kelola**: Pengukuran komprehensif mengenai tingkat efisiensi penggunaan anggaran, penurunan angka kebocoran dana, dan peningkatan kemandirian fiskal pada organisasi mitra setelah 4 tahun pendampingan.

Target Luaran Tahap 4

- Berdirinya unit *Center of Excellence* (*CoE*) formal bidang akuntansi/akuntabilitas masyarakat yang diakui secara luas.
- Penghargaan (*award*) dari dinas terkait atau instansi pemerintah atas kontribusi prodi dalam meningkatkan akuntabilitas publik regional

Tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Pada Prodi S1 Akuntansi

Tema PkM untuk Prodi S1 akuntansi difokuskan pada tema Unggulan terkait Penguatan Literasi Keuangan, Green Accounting, dan Tata Kelola Transparan Berbasis Etika untuk Mendukung Keberlanjutan dan SDGs.

Sub-tema yaitu:

- Green accounting & sustainability reporting sederhana untuk UMKM
- Literasi keuangan berbasis inklusi dan keberlanjutan
- Tata kelola keuangan desa/UMKM yang transparan dan akuntabel
- Digitalisasi sistem keuangan berbasis aplikasi
- Pencegahan fraud berbasis etika dan pengendalian internal

Arah Internasional:

- Pengenalan praktik pelaporan keuangan berbasis standar global
- Kolaborasi pelatihan literasi keuangan dengan lembaga internasional
- Publikasi praktik baik (best practice) pengelolaan keuangan komunitas

4.5. ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PADA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) khusus untuk Program Studi Magister Manajemen (S2) periode 2026–2030 disusun secara runtut per tahun/tahap dan difokuskan *hanya* pada agenda penerapan ilmu manajemen tingkat lanjut (pascasarjana) di masyarakat, selaras dengan target makro LP2M STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Filosofi dasar yang melandasi roadmap PkM pascasarjana ini adalah "Akselerasi Kapasitas Manajerial dan Kepemimpinan Strategis Mitra Guna Menggerakkan Ekosistem Bisnis yang Etis, Kompetitif, dan Berkelanjutan". Melalui program yang terstruktur, Magister Manajemen berkontribusi memperkuat struktur internal organisasi mitra (seperti korporasi menengah, klaster UMKM makro, koperasi, BUMN/BUMD, dan instansi publik) agar memiliki ketahanan tinggi terhadap disrupsi global, mampu merumuskan strategi pertumbuhan jangka panjang, serta menjalankan operasional bisnis berlandaskan nilai etika-spiritual yang kuat.

ROADMAP PKM PRODI MAGISTER MANAJEMEN (2026–2030)

[2026-2027] Tahap 1: Pemetaan Masalah Strategis Korporasi & Pendampingan Awal

▼

[2027-2028] Tahap 2: Transformasi Tata Kelola & Restrukturisasi Bisnis Mitra

▼

[2028-2029] Tahap 3: Internasionalisasi PkM Lanjut & Transfer Pengetahuan Global

▼

[2029-2030] Tahap 4: *Center of Excellence* (CoE) & Evaluasi Keberlanjutan Dampak Makro

TAHAP 1 (Tahun 2026 – 2027): Pemetaan Masalah Strategis Korporasi, Inisiasi Kemitraan, dan Pendampingan Awal

Fokus pada identifikasi kendala manajerial tingkat lanjut (skala makro/menengah) di lapangan dan penyusunan instrumen pengabdian yang relevan dengan profil mahasiswa pascasarjana dan dosen. Fase awal difokuskan pada kegiatan *Strategic Diagnostic Assessment*. Tim pengabdi pascasarjana diterjunkan untuk mengidentifikasi hambatan manajerial tingkat lanjut (skala makro dan menengah) pada perusahaan swasta, BUMN/BUMD, atau instansi pemerintah level provinsi di Yogyakarta. Hasil riset tesis dosen dan mahasiswa diolah kembali menjadi materi bimbingan eksekutif. Bersamaan dengan itu, dijalin komitmen kemitraan formal (MoU/MoA) dengan Kamar Dagang dan Industri (Kadin) serta lembaga publik penentu kebijakan ekonomi regional.

Agenda PkM Prodi Magister Manajemen (S2)

- ***Strategic Diagnostic Assessment***: Melakukan survei dan analisis kendala manajemen strategis, kepemimpinan, dan keberlanjutan usaha pada klaster korporasi lokal, instansi swasta/pemerintah, atau asosiasi bisnis makro.
- **Inisiasi Kemitraan Eksekutif**: Menjalin kesepakatan kerja sama (MoU/MoA) dengan Kamar Dagang dan Industri (Kadin), BUMN/BUMD, atau dinas tingkat provinsi.
- **Edukasi Kepemimpinan Strategis**: Menyelenggarakan lokakarya manajemen perubahan (*change management*) dan budaya organisasi bagi para manajer/pimpinan unit usaha lokal.
- **Integrasi Teori Makro**: Mengemas hasil riset tesis pascasarjana (terutama tema kewirausahaan spiritual tingkat lanjut dan manajemen risiko) menjadi materi pendampingan manajerial praktis.

Target Luaran Tahap 1

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Nasional Terakreditasi tinggi (SINTA).
- Dokumen profil mitra tingkat korporasi/organisasi dan instrumen indikator mutu awal.

TAHAP 2 (Tahun 2027 – 2028): Transformasi Tata Kelola, Restrukturisasi Bisnis, dan Inovasi Model Usaha Mitra

Fokus pada aksi nyata pendampingan restrukturisasi organisasi menuju efisiensi tinggi serta penerapan model bisnis yang adaptif terhadap disrupsi. Fase kedua bergeser pada tindakan intervensi manajemen strategis berbasis teknologi dan efisiensi organisasi. Dosen dan mahasiswa S2 membantu perusahaan atau unit usaha mitra merancang ulang model bisnis mereka agar adaptif terhadap dinamika ekonomi. Dilakukan pendampingan pembuatan SOP manajerial, perbaikan sistem penilaian kinerja SDM, dan penyusunan instrumen mitigasi risiko operasional untuk meminimalkan kerugian finansial organisasi mitra.

Agenda PkM Prodi Magister Manajemen (S2)

- **Pendampingan Transformasi Digital Organisasi**: Membantu perumusan cetak biru (*blueprint*) dan implementasi teknologi informasi dalam tata kelola operasional serta sistem manajemen bakat (*talent management*) mitra.
- **Workshop Inovasi Bisnis Berkelanjutan**: Pendampingan korporasi menengah atau koperasi besar dalam merancang ulang model bisnis mereka agar mengadopsi prinsip ekonomi sirkular dan ramah lingkungan.
- **Pelatihan Manajemen Risiko Strategis**: Sosialisasi dan asistensi pembuatan dokumen mitigasi risiko bisnis untuk menjaga ketahanan organisasi mitra di tengah volatilitas pasar.
- **Penyusunan *Executive Guide* ber-ISBN**: Menerbitkan buku saku panduan kepemimpinan transformasional dan tata kelola korporasi yang baik (*Good Corporate Governance*) untuk dibagikan ke instansi mitra.

Target Luaran Tahap 2

- Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI**)** atas modul manajemen eksekutif atau instrumen penilaian kinerja SDM terapan.
- Terbentuknya klaster organisasi/perusahaan mitra yang berhasil menerapkan efisiensi operasional digital.

TAHAP 3 (Tahun 2028 – 2029): Internasionalisasi PkM Pascasarjana, Jejaring Global, dan Transfer Pengetahuan

Fokus pada perluasan jangkauan pengabdian ke tingkat internasional serta membimbing mitra lokal dalam mengadopsi standarisasi global. Skala pengabdian diperluas ke ranah internasional guna memperkuat visibilitas institusi. Fokus aktivitas diarahkan untuk membimbing kelompok usaha menengah potensial agar memiliki kesiapan pasar global (*export readiness*), mencakup strategi rantai pasok lintas batas dan standarisasi kualitas global. Program pengabdian ini dirancang secara kolaboratif (*Joint International Community Service*) dengan melibatkan perguruan tinggi asing mitra atau NGO internasional dalam bentuk forum konsultasi bisnis lintas negara.

Agenda PkM Prodi Magister Manajemen (S2)

- **Joint International Community Service**: Melaksanakan program pengabdian, konsultasi bisnis, atau *knowledge exchange* lintas negara yang berkolaborasi dengan universitas luar negeri atau lembaga konsultan internasional.
- **Asistensi Kesiapan Pasar Global (*Export Readiness*)**: Pendampingan pelaku usaha menengah binaan dalam memformulasikan strategi penetrasi pasar internasional, analisis kompetitor global, dan rantai pasok lintas batas.
- **Pendampingan Implementasi ESG (*Corporate Sustainability*)**: Mengedukasi dan membantu perusahaan mitra dalam menyusun program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terintegrasi dengan indikator ESG.
- **Transfer Solusi Bisnis Makro**: Melibatkan mahasiswa S2 asing (jika ada) atau alumni global untuk memberikan masukan strategis terhadap pemecahan masalah bisnis lokal di Yogyakarta.

Target Luaran Tahap 3

- Publikasi artikel PkM di Jurnal Internasional Bereputasi / Jurnal PkM Terindeks Global.
- Dokumen kerja sama formal (*MoA/Implementation Arrangement*) pelaksanaan pengabdian tingkat internasional.

TAHAP 4 (Tahun 2029 – 2030): *Strategic Leadership Center of Excellence (CoE)*, Diseminasi, dan Evaluasi Dampak Makro

Fokus pada pembentukan pusat rujukan kepemimpinan strategis dan perolehan rekognisi nasional atas keberhasilan transformasi model organisasi binaan. Tahap akhir merupakan fase pelembagaan sistem dan pemantapan dampak strategis jangka panjang. Seluruh formula sukses pengabdian, konsultasi korporat, dan pendampingan kebijakan selama empat tahun diintegrasikan untuk mendirikan Pusat Studi Kepemimpinan Strategis dan Kebijakan Bisnis (*Center for Strategic Leadership and Business Policy)* sebagai *Center of Excellence* (CoE) formal program pascasarjana STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id]. Prodi menetapkan organisasi atau badan usaha mitra percontohan (*role model*) yang sukses bertransformasi menjadi korporasi sehat, beretika, dan hijau, kemudian mendiseminasikan metode pendampingan tersebut di tingkat nasional.

Agenda PkM Prodi Magister Manajemen (S2)

- **Inisiasi *Strategic Leadership & Business Policy Center***: Mendirikan Pusat Riset, Pengabdian, & Konsultasi Kepemimpinan Strategis (*Center of Excellence*) formal di bawah naungan Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha [lp2m@stieww.ac.id].
- **Pengukuhan Role Model Organisasi Efektif**: Menetapkan salah satu korporasi atau instansi pemerintah daerah mitra sebagai contoh sukses (*role model*) penerapan kepemimpinan etis-spiritual dan tata kelola modern.
- **Diseminasi Model Pendampingan Manajerial**: Menyebarluaskan formula sukses pemberdayaan dan konsultasi bisnis milik prodi MM agar diadopsi secara nasional oleh asosiasi profesi manajemen atau asosiasi perguruan tinggi pascasarjana.
- **Evaluasi Dampak Makro Ekonomi & Organisasi**: Pengukuran komprehensif menggunakan metodologi ilmiah untuk mengukur tingkat pertumbuhan profit, peningkatan kepuasan kerja SDM, dan dampak sosial-ekonomi positif mitra setelah 4 tahun pendampingan strategis.

Target Luaran Tahap 4

- Berdirinya unit *Center of Excellence* (*CoE)* formal bidang kepemimpinan strategis dan kebijakan bisnis yang diakui secara nasional.
- Rekognisi tingkat nasional berupa penghargaan (*award*) dari lembaga independen atau instansi kementerian atas kontribusi pengabdian makro prodi MM.

Tema Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) Pada Prodi Magister Manajemen

Tema PkM untuk prodi Magister Manajemen difokuskan pada tema unggulan terkait: Pengembangan Strategi Bisnis Berkelanjutan dan Transformasi Organisasi Berbasis Inovasi, *Green Economy*, dan Etika Kepemimpinan untuk Daya Saing Global.

Sub-tema yaitu:

- Strategi bisnis berkelanjutan berbasis SDGs (SDG 8, 9, 12, 13)
- Transformasi organisasi menuju *green organization*
- Kepemimpinan etis dan tata kelola berkelanjutan
- Inovasi bisnis berbasis ekonomi hijau
- Kolaborasi lintas sektor (pemerintah–industri–*global partner*)

Arah Internasional:

- *Joint community service* dengan mitra luar negeri
- *Transfer knowledge* terkait sustainable business global
- Penguatan jejaring internasional dan publikasi bereputasi

BAB V

PENUTUP

Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STIE Widya Wiwaha tahun 2026–2030 ini disusun sebagai arah strategis dalam mewujudkan tridharma perguruan tinggi yang berkualitas, relevan, dan berdampak nyata bagi masyarakat. Dokumen ini diharapkan menjadi pedoman yang terintegrasi bagi seluruh sivitas akademika dalam merancang, melaksanakan, serta mengembangkan kegiatan penelitian dan PkM yang unggul, inovatif, dan berdaya saing, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Keberhasilan implementasi roadmap ini sangat bergantung pada komitmen, kolaborasi, dan sinergi antara institusi, dosen, mahasiswa, mitra industri, pemerintah, serta masyarakat luas. Oleh karena itu, diperlukan dukungan berkelanjutan dalam bentuk kebijakan, pendanaan, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta penguatan jejaring kerja sama strategis guna memastikan setiap tahapan roadmap dapat terlaksana secara optimal.

Selain itu, roadmap ini bersifat dinamis dan adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan masyarakat. Evaluasi dan penyempurnaan secara berkala akan terus dilakukan agar arah penelitian dan PkM tetap selaras dengan visi institusi, Renstra, serta isu-isu strategis seperti ekonomi berkelanjutan, transformasi digital, dan penguatan daya saing global.

Dengan tersusunnya roadmap ini, STIE Widya Wiwaha diharapkan mampu menghasilkan luaran penelitian dan PkM yang tidak hanya berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga memberikan solusi nyata terhadap permasalahan ekonomi dan sosial di masyarakat. Pada akhirnya, roadmap ini menjadi pijakan penting dalam mewujudkan institusi yang unggul, berdaya saing, dan berkontribusi signifikan bagi pembangunan nasional maupun global.