STIE WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

LAPORAN

SURVEY PEMAHAMAN VMTS

2024

HASIL SURVEY
PEMAHAMAN VISI MISI



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

STIE WIDYA WIWAHA

TIM PENYUSUN

Penanggung Jawab	:	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.
Ketua	:	Drs. Muhammad Subkhan, MM.
Anggota	:	1. Agung Slamet Prasetyo, ST., M.M
		2. M. Yanuar, S.I.P
		3. Riska Robiyanti Erlita, S.E.I

Yogyakarta, Maret 2024

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	**Disahkan oleh:**
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs.Muhammad Subkhan, MM	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi. Kegiatan survei ini dimaksudkan untuk mencocokan kesesuaian antara standar yang ditetapkan oleh STIE WW dengan implementasi di lapangan, dan untuk mencari peluang-peluang bagi peningkatan mutu internal di program studi dan institusi penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi. Penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih disampaikan kepada Tim Penyusun dan semua pihak yang telah membantu atas segala partisipasi yang telah diberikan selama penyusunan dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi.

Yogyakarta, Maret 2024

Kepala LPM



Drs. Muhammad Subkhan, M.M.

DAFTAR ISI

COVER 1
HALAMAN PENGESAHAN 1
TIM PENYUSUN 1
KATA PENGANTAR 2
DAFTAR ISI 3
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Kegiatan 1
C. Sasaran Kegiatan 1
BAB II METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS 2
A. Alat dan Periode Pengumpulan Data 2
C. Teknik pengumpulan data 2
D. Analisis data 2
BAB III PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI 3
A. Total Jumlah Responden 3
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa 3
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 3
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen 4
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 4
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan 5
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 5
E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni 6
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 6
F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra 8
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 8
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna 9
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 9
BAB 1V PENUTUP 11

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemahaman Visi Misi di STIE Widya Wiwaha selama ini telah berjalan dengan baik. Salah satu langkah yang dilakukan dalam mengukur ketercapaian Pemahaman Visi Misi, sehingga dilakukannya kegiatan Pemahaman Visi Misi STIE Widya Wiwaha. Kegiatan ini merupakan evaluasi terhadap apa yang telah dijalankan oleh manajemen STIE Widya Wiwaha. Data yang diperoleh dari hasil monitoring dan evaluasi ini digunakan sebagai informasi pendukung untuk tindak lanjut perbaikan layanan dan dokumen pendukung akreditasi Prodi dan Institusi.

Pemahaman Visi Misi memegang peran penting dalam konsep layanan dan merupakan upaya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Pemahaman Visi Misi yang baik dan adanya kepuasan pihak internal memberikan efek jangka panjang dengan meningkatnya daya saing prodi dalam menghadapi persaingan dan perubahan lingkungan eksternal. Pelayanan yang baik melibatkan tata laksana, dukungan sumber daya manusia, dan aturan yang jelas.

Lembaga Penjaminan Mutu selalu berupaya memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan. Sebagai langkah evaluasi maka dilakukan survei kepuasan terhadap pemangku kepentingan.

B. Tujuan Kegiatan

Laporan kegiatan survei pemahaman visi misi pihak internal dan eksternal ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman visi misi STIE Widya Wiwaha. Selain itu, hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai tindak lanjut perbaikan kegiatan pengelolaan STIE Widya Wiwaha.

C. Sasaran Kegiatan

Pihak Internal dan Eksternal Tahun Akademik 2023/2024

BAB II
METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS

A. Alat dan Periode Pengumpulan Data

Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan ke Pihak Internal dalam format google form yang disebarkan melalui Whatsapp, E-mail, dan website LPM STIE Widya Wiwaha. Periode pengisian kuesioner adalah saat akhir tahun akademik 2023/2024.

B. Responden

Kegiatan Pemahaman Visi Misi Pihak Internal terhadap kinerja pengelolaan STIE Widya Wiwaha dalam survey ini menggunakan responden sebanyak 702 responden.

C. Teknik pengumpulan data

Data dikumpulkan dengan menggunakan survei berisi kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert 4 poin. Ukuran skala tersebut adalah 1 (kurang); 2 (cukup); 3 (baik) dan 4 (sangat baik).

D. Analisis data

Kegiatan survei pemahaman Visi Misi Pihak Internal dan Eksternal kemudian dianalisis secara statistik untuk mendapatkan nilai rata-rata indeks.

BAB III

PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

A. Total Jumlah Responden

Total Jumlah Responden	
Mahasiswa	372 orang
Dosen	29 orang
Tenaga Kependidikan	14 orang
Alumni	206 orang
Pengguna	55 orang
Mitra	26 orang

Panduan Skala		
No	**Ukuran skala**	**Kategori Kualitas/Kepuasan**
1	4	Sangat Baik
2	3	Baik
3	2	Cukup
4	1	Kurang

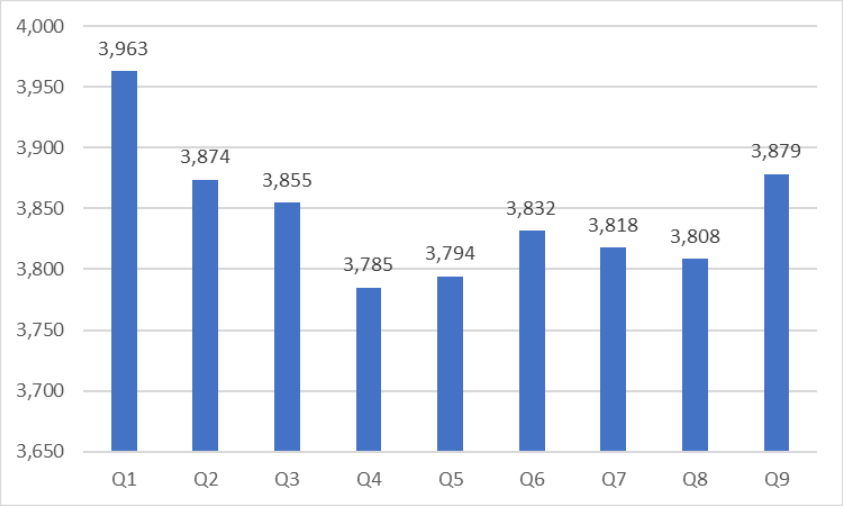
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman saudara terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	848	3,963
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	829	3,874
	Rumusan VMTS terhadap STIE WW	825	3,855
	Informasi VMTS di website	810	3,785
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Buku Pedoman Akademik	812	3,794
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	820	3,832
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Sosialisasi oleh Pimpinan	817	3,818
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Penjelasan dari dosen di kelas	815	3,808
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya	830	3,879

	Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk		
	Rerata	**823**	**3,845**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mahasiswa STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,7 dengan kategori sangat baik.

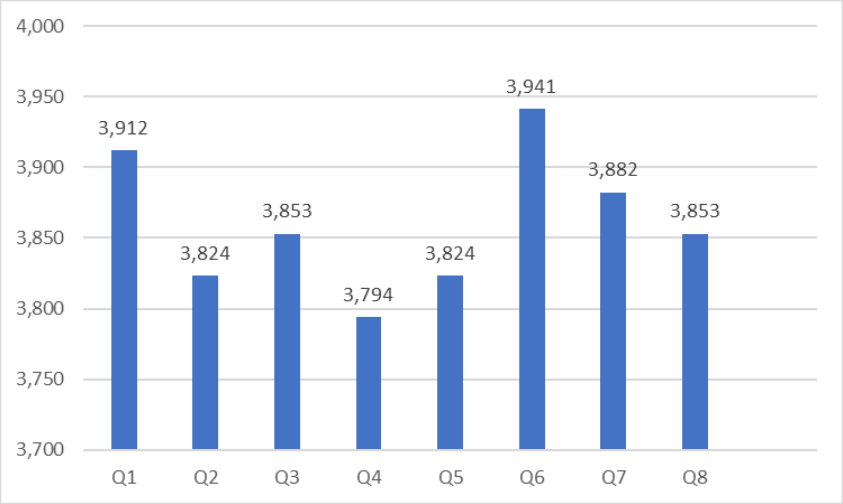
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	133	3,912
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	130	3,824
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	131	3,853
	informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	129	3,794
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	130	3,824
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	134	3,941

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk	132	3,882
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	131	3,853
	Rerata	**131**	**3,860**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan dosen STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

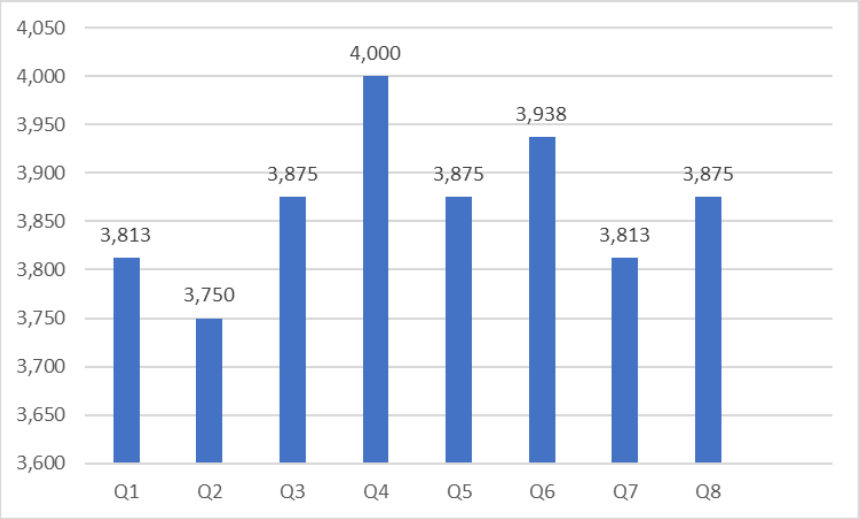
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	61	3,813
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	60	3,750
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	62	3,875
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	64	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	62	3,875

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	63	3,938
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	61	3,813
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	62	3,875
	Rerata	**62**	**3,867**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan tenaga kependidikan STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

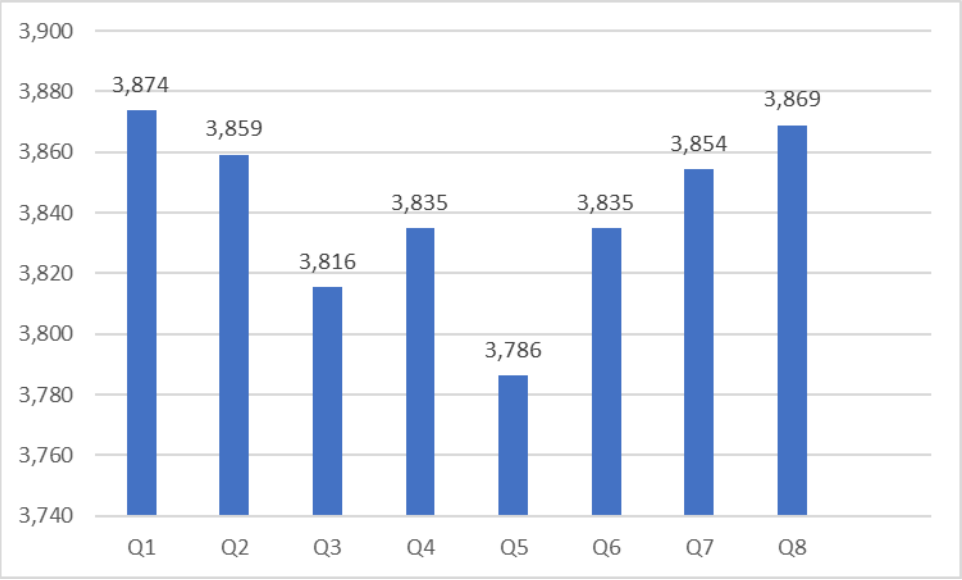
E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	703	3,863
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	703	3,863
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	695	3,819

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	728	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	702	3,857
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	702	3,857
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	693	3,808
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	650	3,571
	Rerata	**697**	**3,830**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



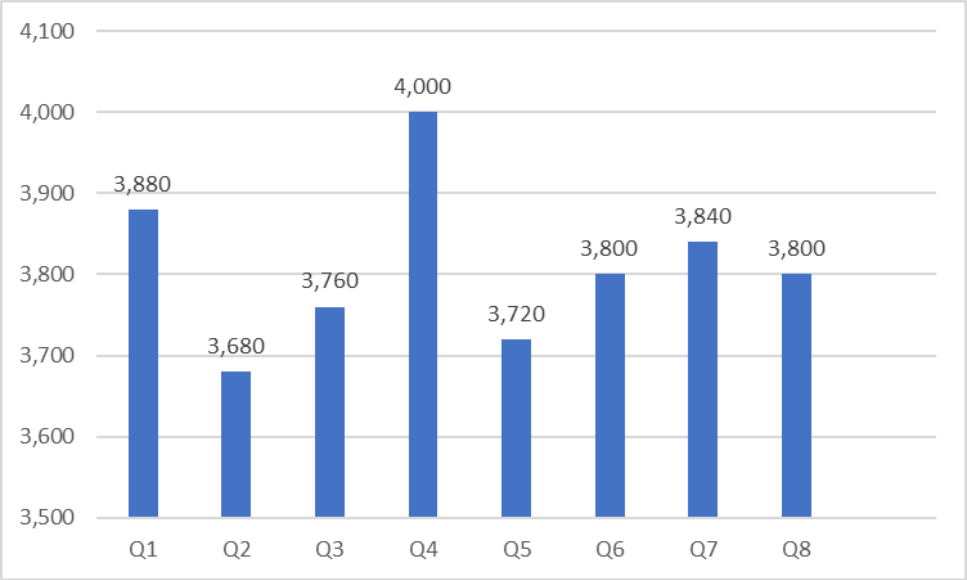
Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan alumni STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	97	3,880
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	92	3,680
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	94	3,760
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	100	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	93	3,720
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	95	3,800
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	96	3,840
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	95	3,800
	Rerata	**95**	**3,810**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mitra STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

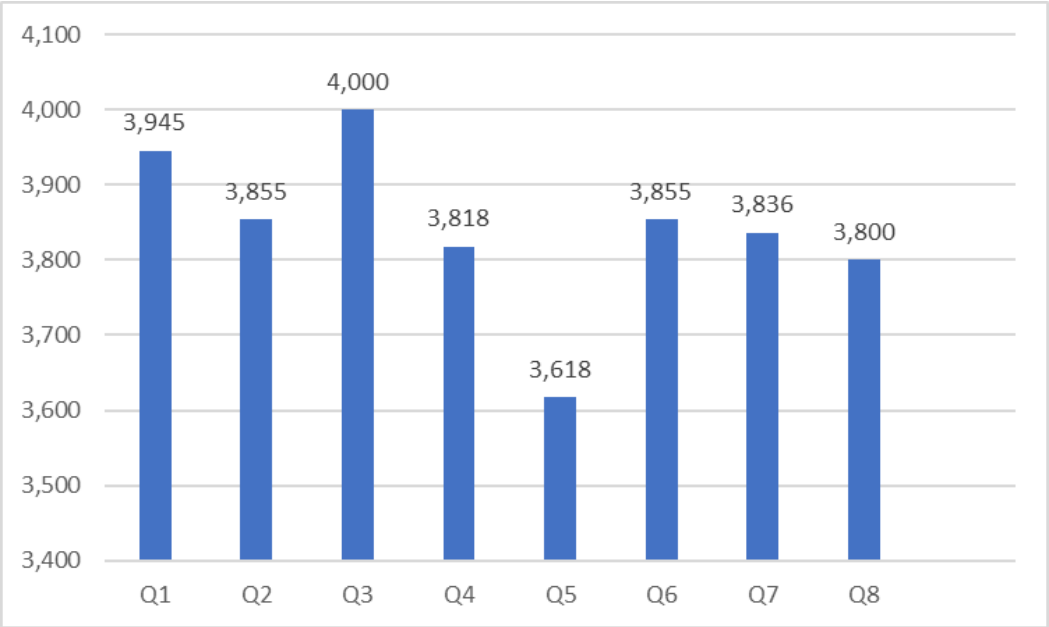
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	217	3,945
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	212	3,855
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	220	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	210	3,818
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	199	3,618
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-	212	3,855

	rapat		
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	211	3,836
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	209	3,800
	Rerata	**211**	**3,841**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan pengguna STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

BAB 1V
PENUTUP

Demikian Dokumen Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini dibuat sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi.