STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGIK SEKTOR PUBLIK	MM 032C	Mata Kuliah Inti	3	3	10 Juni 2025

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.)	(Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.)	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menyusun rencana strategis, mengklasifikasikan bentuk rencana strategi, dan menerapkan pengukuran kinerja sektor publik. Pembelajaran menekankan analisis lingkungan, perumusan strategi, serta evaluasi implementasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dan data untuk mendukung pengambilan keputusan strategis di organisasi publik.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL-2	Mampu menguasai dan menganalisis konsep, teori, serta perkembangan mutakhir manajemen, berbasis data, teknologi digital, inovasi, kewirausahaan, dan keberlanjutan untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi.
	CPL-3	Mampu menganalisis masalah, mengambil keputusan berbasis bukti, serta mengomunikasikan solusi dan bekerja secara kolaboratif dalam penyelesaian masalah manajerial yang kompleks.
	CPMK	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis manajemen strategis dalam lingkup administrasi publik
	CPMK-2	Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen strategis dalam organisasi
	CPMK-3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana strategis dalam pengambilan keputusan di sektor publik

	CPMK-4	Mahasiswa mampu bekerja sama dan memiliki kepedulian terhadap implementasi manajemen strategik terhadap permasalahan di masyarakat dan lingkungan
Sub-CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan peran manajemen strategik dalam administrasi publik. [CPMK1]	
	2. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT dan PESTEL. [CPMK1, CPMK3]	
	3. Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis organisasi sektor publik yang selaras dengan kebutuhan publik. [CPMK3]	
	4. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis (korporat, bisnis, fungsional) dalam konteks sektor publik. [CPMK1, CPMK3]	
	5. Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators. [CPMK2, CPMK3]	
	6. Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik. [CPMK3, CPMK4]	
	7. Mahasiswa mampu merancang rencana strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital serta mempresentasikannya secara kolaboratif. [CPMK2, CPMK4]	
Tim Teaching	1.	
Referensi	1. Bryson, J. M. (2018). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement (5th ed.). Wiley. 2. David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases (16th ed.). Pearson. 3. Mardiasmo. (2018). Akuntabilitas Sektor Publik. Andi Offset. 4. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. 5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian, dan Evaluasi Pembangunan Daerah. 6. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press. 7. Jurnal Online Manajemen Sektor Publik (e-journal.unair.ac.id).	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan peran manajemen strategik dalam administrasi publik.	• Menjelaskan definisi dan evolusi manajemen strategik sektor publik. • Mengidentifikasi ruang lingkup dan peran manajemen strategik dalam administrasi publik.	Kriteria: Ketepatan definisi, kelengkapan ruang lingkup, dan kejelasan peran. Teknik: Partisipasi kelas dan kuis singkat.	Diskusi kelompok dan studi kasus peran manajemen strategik di instansi publik [3x50 menit]	Membaca modul dan menjawab forum diskusi tentang ruang lingkup manajemen strategik [3x60 menit]	Konsep dasar manajemen strategik sektor publik; Ruang lingkup dan peran [Bryson, 2018, Bab 1; David & David, 2017, Bab 1]	7
2	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan manajemen strategik sektor publik dan swasta serta tantangan global.	• Menjelaskan perbedaan karakteristik manajemen strategik sektor publik dan swasta. • Mengidentifikasi tantangan global dalam manajemen strategik sektor publik.	Kriteria: Ketepatan analisis perbedaan dan identifikasi tantangan. Teknik: Tugas tertulis ringkasan dan presentasi kelompok.	Presentasi kelompok dan diskusi terarah tentang perbandingan sektor publik vs swasta [3x50 menit]	Menonton video pembelajaran dan mengerjakan kuis online [3x60 menit]	Perbedaan manajemen strategik sektor publik dan swasta; Tantangan global [Bryson, 2018, Bab 2; Mardiasmo, 2018, Bab 1]	3
3	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik.	• Menjelaskan komponen lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik.	Kriteria: Ketepatan penjelasan komponen dan identifikasi faktor kunci. Teknik: Kuis dan lembar kerja analisis lingkungan.	Ceramah interaktif dan latihan identifikasi faktor lingkungan [3x50 menit]	Membaca artikel dan mengerjakan tugas mandiri identifikasi faktor lingkungan [3x60 menit]	Analisis lingkungan internal dan eksternal [David & David, 2017, Bab 3; Bryson, 2018, Bab 4]	3

		• Mengidentifikasi faktor-faktor kunci dalam analisis lingkungan.					
4	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT.	• Menerapkan analisis SWOT dalam konteks organisasi sektor publik. • Menganalisis keterkaitan antara kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.	Kriteria: Ketepatan penerapan SWOT dan kedalaman analisis keterkaitan. Teknik: Tugas kelompok analisis SWOT dan rubrik penilaian.	Workshop analisis SWOT studi kasus organisasi publik [3x50 menit]	Diskusi online dan unggah hasil analisis SWOT [3x60 menit]	Analisis SWOT [David & David, 2017, Bab 4; Bryson, 2018, Bab 5]	4
5	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan PESTEL.	• Menerapkan analisis PESTEL dalam konteks organisasi sektor publik. • Menganalisis dampak faktor politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, dan hukum.	Kriteria: Ketepatan penerapan PESTEL dan kedalaman analisis dampak. Teknik: Tugas kelompok analisis PESTEL dan presentasi.	Presentasi kelompok dan diskusi analisis PESTEL [3x50 menit]	Studi literatur dan kuis online tentang PESTEL [3x60 menit]	Analisis PESTEL [David & David, 2017, Bab 3; Bryson, 2018, Bab 5]	4
6	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis organisasi sektor publik.	• Menerapkan prinsip perumusan visi dan misi organisasi sektor publik. • Menganalisis keselarasan visi, misi, tujuan, dan sasaran dengan kebutuhan publik.	Kriteria: Ketepatan perumusan dan keselarasan dengan kebutuhan publik. Teknik: Lembar kerja perumusan visi-misi dan penilaian sejawat.	Simulasi perumusan visi-misi dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Forum diskusi dan unggah draf visi-misi [3x60 menit]	Perumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran [Bryson, 2018, Bab 6; David & David, 2017, Bab 2]	4
7	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis dalam konteks	• Mengidentifikasi bentuk rencana strategis korporat, bisnis, dan fungsional.	Kriteria: Ketepatan klasifikasi dan penerapan pada konteks sektor publik. Teknik:	Ceramah dan latihan klasifikasi rencana strategis [3x50 menit]	Membaca modul dan mengerjakan latihan klasifikasi [3x60 menit]	Klasifikasi bentuk rencana strategis [David & David, 2017, Bab 5; Bryson, 2018, Bab	4

	sektor publik.	• Menerapkan klasifikasi rencana strategis pada organisasi sektor publik.	Tugas individu dan kuis.			7]	
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi pertemuan 1-7 melalui ujian tengah semester.	• Menganalisis studi kasus manajemen strategik sektor publik. • Mengevaluasi penerapan konsep analisis lingkungan dan perumusan strategi.	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-7 [Bryson, 2018; David & David, 2017; Mardiasmo, 2018]	20
9	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard.	• Menjelaskan konsep dan perspektif Balanced Scorecard untuk organisasi sektor publik. • Menerapkan Balanced Scorecard dalam merancang indikator kinerja organisasi publik.	Kriteria: Ketepatan pemetaan perspektif BSC dan relevansi indikator dengan tujuan strategis. Teknik: Lembar kerja perancangan BSC dan rubrik penilaian.	Ceramah interaktif dan workshop perancangan Balanced Scorecard studi kasus instansi publik [3x50 menit]	Membaca modul dan berdiskusi dalam forum tentang implementasi BSC di sektor publik [3x60 menit]	Balanced Scorecard untuk sektor publik [Kaplan & Norton, 1996, Bab 1-3; Mardiasmo, 2018, Bab 5; Bryson, 2018, Bab 8]	4
10	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Key Performance Indicators (KPI).	• Mengembangkan Key Performance Indicators yang SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) untuk organisasi sektor publik. • Menganalisis keterkaitan KPI dengan sasaran strategis dan akuntabilitas publik.	Kriteria: Ketepatan perumusan KPI SMART dan keterkaitannya dengan sasaran strategis. Teknik: Tugas kelompok penyusunan KPI dan presentasi.	Latihan penyusunan KPI dan diskusi kelompok studi kasus [3x50 menit]	Unggah draf KPI dan saling memberikan umpan balik [3x60 menit]	Key Performance Indicators (KPI) sektor publik [Mardiasmo, 2018, Bab 6; Bryson, 2018, Bab 9; Jurnal Online Manajemen Sektor Publik]	4

11	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi di organisasi sektor publik.	• Mengevaluasi tahapan implementasi strategi dan kesesuaiannya dengan rencana strategis. • Menganalisis faktor pendukung dan penghambat implementasi strategi sektor publik.	Kriteria: Kedalaman evaluasi implementasi dan ketepatan analisis faktor. Teknik: Studi kasus dan laporan evaluasi kelompok.	Diskusi kelompok dan analisis kasus implementasi strategi di instansi publik [3x50 menit]	Membaca artikel dan mengerjakan tugas analisis faktor pendukung/penghambat [3x60 menit]	Implementasi dan evaluasi strategi sektor publik [David & David, 2017, Bab 9; Bryson, 2018, Bab 10; Mardiasmo, 2018, Bab 7]	4
12	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi keberlanjutan strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik.	• Mengevaluasi aspek keberlanjutan (sustainability) dalam implementasi strategi sektor publik. • Menganalisis strategi adaptasi dan mitigasi risiko dalam menghadapi perubahan lingkungan.	Kriteria: Ketepatan evaluasi keberlanjutan dan kedalaman analisis strategi adaptasi. Teknik: Presentasi kelompok dan rubric penilaian.	Seminar kecil dan diskusi kasus keberlanjutan strategi di sektor publik [3x50 menit]	Menonton video kasus dan mengerjakan kuis online [3x60 menit]	Evaluasi strategi dan keberlanjutan [Bryson, 2018, Bab 11; David & David, 2017, Bab 10; Jurnal Online Manajemen Sektor Publik]	4
13	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi dan data dalam perancangan strategi organisasi sektor publik.	• Menerapkan pemanfaatan teknologi informasi dan data untuk mendukung perumusan strategi. • Menganalisis peran sistem informasi dalam pengambilan keputusan strategis sektor publik.	Kriteria: Ketepatan pemanfaatan teknologi dan data serta relevansi dengan keputusan strategis. Teknik: Tugas proyek mini dan penilaian sejawat.	Workshop penggunaan tools digital untuk analisis strategi dan diskusi kelompok [3x50 menit]	Praktik mandiri dengan aplikasi analisis data dan unggah hasil [3x60 menit]	Pemanfaatan teknologi informasi dalam manajemen strategis [David & David, 2017, Bab 11; Jurnal Online Manajemen Sektor Publik; Bryson, 2018, Bab 12]	4
14	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu merancang rencana	• Merancang rencana strategis berbasis data dan teknologi digital	Kriteria: Kelayakan rencana, inovasi, dan dampak	Kerja kelompok perancangan rencana strategis dan	Kolaborasi online dan unggah draf rencana strategis [3x60 menit]	Perancangan rencana strategis berbasis data dan teknologi	6

	strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital.	untuk organisasi sektor publik. • Mengevaluasi kelayakan dan dampak rencana strategis terhadap kebutuhan publik.	terhadap publik. Teknik: Proyek kelompok perancangan rencana strategis dan rubrik penilaian.	konsultasi dengan dosen [3x50 menit]		[Bryson, 2018, Bab 12; David & David, 2017, Bab 10; Jurnal Online Manajemen Sektor Publik]	
15	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana strategis organisasi sektor publik secara kolaboratif dan komunikatif.	• Mempresentasikan rencana strategis dengan jelas dan meyakinkan. • Mengevaluasi umpan balik dan merevisi rencana strategis secara kolaboratif.	Kriteria: Kualitas presentasi, kemampuan komunikasi, dan respons terhadap umpan balik. Teknik: Presentasi kelompok dan penilaian sejawat.	Presentasi kelompok rencana strategis dan diskusi panel [3x50 menit]	Unggah materi presentasi dan berpartisipasi dalam forum tanya jawab [3x60 menit]	Komunikasi dan presentasi strategis [Bryson, 2018, Bab 13; David & David, 2017, Bab 11]	5
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan komprehensif seluruh materi manajemen strategik sektor publik melalui ujian akhir semester.	• Menganalisis kasus komprehensif manajemen strategik sektor publik. • Mengevaluasi penerapan konsep, analisis lingkungan, perumusan, implementasi, dan pengukuran kinerja strategi.	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab.	Ujian daring terstruktur.	Materi pertemuan 1-15 [Bryson, 2018; David & David, 2017; Mardiasmo, 2018; Kaplan & Norton, 1996]	20

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Total Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
Quiz	20%	10%	–	5%	5%
Tugas	40%	5%	20%	5%	10%
Presentasi	15%	–	5%	5%	5%
UTS	10%	5%	5%	–	–
UAS	15%	–	–	5%	10%
Total	100%	20%	30%	20%	30%

BOBOT CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL-2	3	3	3	2
CPL-3	1	2	3	3

LOGIKA PENENTUAN SKOR

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL–CPMK–Sub-CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-2 (Skor 3)	CPMK-1: Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis manajemen strategis dalam lingkup administrasi publik	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan peran manajemen strategik dalam administrasi publik. Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT dan PESTEL. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis (korporat, bisnis, fungsional) dalam konteks sektor publik.
CPL-2 (Skor 3)	CPMK-2: Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen strategis dalam organisasi	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators. Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu merancang rencana strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital serta mempresentasikannya secara kolaboratif.

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-2 (Skor 3)	CPMK-3: Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana strategis dalam pengambilan keputusan di sektor publik	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT dan PESTEL. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis organisasi sektor publik yang selaras dengan kebutuhan publik. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis (korporat, bisnis, fungsional) dalam konteks sektor publik. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators. Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik.
CPL-2 (Skor 2)	CPMK-4: Mahasiswa mampu bekerja sama dan memiliki kepedulian terhadap implementasi manajemen strategik terhadap permasalahan di masyarakat dan lingkungan	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik. Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu merancang rencana strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital serta mempresentasikannya secara kolaboratif.
CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-3 (Skor 1)	CPMK-1: Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis manajemen strategis dalam lingkup administrasi publik	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan peran manajemen strategik dalam administrasi publik. Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT dan PESTEL. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis (korporat, bisnis, fungsional) dalam konteks sektor publik.
CPL-3 (Skor 2)	CPMK-2: Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen strategis dalam organisasi	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators. Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu merancang rencana strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital serta mempresentasikannya secara kolaboratif.

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-3 (Skor 3)	CPMK-3: Mahasiswa mampu mengidentifikasi rencana strategis dalam pengambilan keputusan di sektor publik	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sektor publik dengan pendekatan SWOT dan PESTEL. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis organisasi sektor publik yang selaras dengan kebutuhan publik. Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengklasifikasikan bentuk-bentuk rencana strategis (korporat, bisnis, fungsional) dalam konteks sektor publik. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menerapkan pengukuran kinerja sektor publik dengan pendekatan Balanced Scorecard dan Key Performance Indicators. Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik.
CPL-3 (Skor 3)	CPMK-4: Mahasiswa mampu bekerja sama dan memiliki kepedulian terhadap implementasi manajemen strategik terhadap permasalahan di masyarakat dan lingkungan	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi strategi dan mengidentifikasi faktor pendukung serta penghambat di organisasi sektor publik. Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu merancang rencana strategis organisasi sektor publik berbasis data dan teknologi digital serta mempresentasikannya secara kolaboratif.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (0-40)

Ketepatan analisis lingkungan (SWOT/PESTEL) dan perumusan strategi	40	Mengidentifikasi seluruh faktor lingkungan internal dan eksternal secara komprehensif, analisis keterkaitan antar faktor sangat tajam, dan strategi yang dirumuskan sepenuhnya relevan dengan kebutuhan publik serta didukung data valid.	Mengidentifikasi sebagian besar faktor lingkungan, analisis keterkaitan cukup baik, dan strategi yang dirumuskan relevan namun kurang didukung data yang memadai.	Mengidentifikasi beberapa faktor lingkungan, analisis keterkaitan dangkal, dan strategi yang dirumuskan kurang relevan dengan kebutuhan publik.	Tidak mengidentifikasi faktor lingkungan secara memadai, analisis tidak ada atau tidak relevan, dan strategi yang dirumuskan tidak sesuai dengan konteks sektor publik.
Kualitas perumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis	30	Visi, misi, tujuan, dan sasaran dirumuskan dengan sangat jelas, spesifik, terukur, dan sepenuhnya selaras dengan kebutuhan publik serta memperhatikan aspek keberlanjutan.	Visi, misi, tujuan, dan sasaran dirumuskan dengan jelas dan terukur, namun kurang selaras dengan kebutuhan publik atau aspek keberlanjutan.	Visi, misi, tujuan, dan sasaran dirumuskan secara umum, kurang spesifik, dan tidak sepenuhnya selaras dengan kebutuhan publik.	Visi, misi, tujuan, dan sasaran tidak dirumuskan dengan jelas atau tidak ada keterkaitan dengan kebutuhan publik.
Pemanfaatan data dan teknologi digital dalam perancangan strategi	20	Menggunakan data yang relevan dan terkini serta teknologi digital (misalnya: aplikasi analisis data, dashboard) secara inovatif untuk mendukung perumusan strategi dan pengambilan keputusan.	Menggunakan data yang relevan dan teknologi digital secara tepat, namun kurang inovatif atau kurang mendalam dalam analisis.	Menggunakan data dan teknologi digital secara terbatas, tidak sepenuhnya mendukung perumusan strategi.	Tidak menggunakan data atau teknologi digital dalam perancangan strategi.
Kualitas presentasi dan komunikasi hasil	10	Presentasi sangat jelas, terstruktur, meyakinkan, menggunakan media yang menarik, dan mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi kuat.	Presentasi jelas dan terstruktur, menggunakan media yang memadai, dan mampu menjawab pertanyaan dengan baik.	Presentasi kurang terstruktur, media kurang mendukung, dan jawaban pertanyaan kurang memadai.	Presentasi tidak jelas, tidak terstruktur, dan tidak mampu menjawab pertanyaan.