Rencana Tindak Lanjut
Monitoring Evaluasi
Kegiatan Marketing
STIE Widya Wiwaha
Tahun 2025

Rencana Tindak Lanjut Monitoring dan Evaluasi Laporan Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2025 telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, 22 September 2025

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM Drs.Muhammad Subkhan, MM	Ketua STIE Widya Wiwaha Dr. Nur Widiastuti.,S.E.,M.Si

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dokumen Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monitoring dan Evaluasi Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2025 ini dapat dirumuskan dan disusun dengan baik.

Dokumen ini merupakan wujud komitmen institusi dalam menindaklanjuti secara konkret berbagai hasil temuan, evaluasi, dan rekomendasi strategis yang diperoleh dari proses Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan Marketing Tahun 2025. Penyusunan RTL ini difokuskan pada penyempurnaan strategi digital, efisiensi alokasi media promosi, penguatan interaksi dengan calon mahasiswa, serta optimasi pengelolaan database pendaftar.

Di dalam dokumen ini, dirumuskan langkah-langkah perbaikan operasional, peningkatan frekuensi konten digital, penggunaan iklan berbayar (*Ads*) dan *influencer*, serta metode pendekatan *door-to-door*—lengkap dengan penetapan Penanggung Jawab (PIC) serta target waktu pelaksanaan yang terukur. Keberhasilan implementasi RTL ini sangat bergantung pada sinergi, komitmen, dan kerja keras Tim PMB serta seluruh elemen civitas akademika.

Semoga dokumen Rencana Tindak Lanjut ini dapat menjadi panduan operasional yang efektif dan membawa perbaikan berkelanjutan bagi pencapaian Penerimaan Mahasiswa Baru STIE Widya Wiwaha pada masa mendatang.

Yogyakarta, 1 September 2025

Tim Penyusun Monev Marketing

STIE Widya Wiwaha

1. Pendahuluan

Dokumen ini merupakan Rencana Tindak Lanjut (RTL) yang dirumuskan berdasarkan hasil Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2025. RTL ini memuat langkah-langkah perbaikan strategis dan operasional, Penanggung Jawab (PIC), serta target waktu pelaksanaan guna mengoptimalkan penerimaan mahasiswa baru pada periode berikutnya.

Penyusunan Rencana Tindak Lanjut ini dilaksanakan selaras dengan Visi STIE Widya Wiwaha, yaitu menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Langkah-langkah strategis dalam dokumen RTL ini ditujukan untuk mendukung pencapaian Misi STIE Widya Wiwaha, meliputi: (1) Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (2) Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (3) Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian masyarakat; serta (4) Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

2. Matriks Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monev Marketing 2025

No	Fokus Evaluasi / Masalah	Rencana Tindak Lanjut (RTL) Konkret	Penanggung Jawab (PIC)	Target Waktu Execution
1	Optimalisasi Database & Segmentasi Kontak	Membangun sistem pengelolaan database terstruktur (CRM) dan melakukan segmentasi data kontak (3.112 kontak) berdasarkan minat prodi (Manajemen/Akuntansi) dan jalur pendaftaran (Reguler, RPL, Ekstensi).	Tim IT & Database PMB	Oktober 2025
2	Penyempurnaan Copywriting WA Blast	Memperbaiki teknik dan narasi *copywriting* WA Blast agar lebih interaktif, personal, dan menyertakan penawaran khusus (misal beasiswa/potongan biaya) guna meningkatkan respons dari 15% menjadi di atas 25%.	Tim Tim Content & Copywriter	Oktober 2025
3	Peningkatan Intensitas Konten Video Pendek (Reels & TikTok)	Meningkatkan frekuensi produksi dan unggahan konten video pendek di Instagram Reels dan TikTok menjadi frekuensi harian (daily posting) guna memperluas jangkauan organik.	Tim Sosmed & Creative Media	November 2025 (Kontinu)
4	Iklan Berbayar (Digital Ads) & Influencer Marketing	Menginisiasi penggunaan iklan berbayar (Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads) dan menjalin kolaborasi strategis dengan *influencer* pendidikan/lokal untuk memperluas audiens digital.	Tim Digital Marketing & Humas	Desember 2025
5	Revitalisasi Strategi Offline (Door-to-Door & Kemitraan)	Menggalakkan promosi metode *door to door*, memperkuat sosialisasi program MGM, serta meninjau efektivitas sosialisasi sekolah agar lebih tertarget ke sekolah potensial.	Tim Lapangan & Presentasi PMB	Januari 2026
6	Koordinasi Proaktif Legalitas Media	Melakukan koordinasi dan inventarisasi izin perizinan media luar ruang (baliho) secara proaktif	Tim Sarpras & Legal PMB	Januari 2026

No	Fokus Evaluasi / Masalah	Rencana Tindak Lanjut (RTL) Konkret	Penanggung Jawab (PIC)	Target Waktu Execution
	Luar Ruang	dengan Dinas terkait guna menghindari kendala teknis penyesuaian ukuran di lapangan.		

3. Strategi Pengawasan dan Evaluasi Implementasi

- Tim PMB akan menggelar rapat evaluasi berkala setiap bulan untuk mengecek progres pencapaian target konten harian, performa iklan digital berbayar, dan tingkat konversi pendaftaran.
- Laporan perkembangan eksekusi RTL diserahkan secara triwulanan kepada Ketua STIE Widya Wiwaha.

4. Penutup

Rencana Tindak Lanjut ini disusun untuk memastikan bahwa temuan evaluasi pemasaran tahun 2025 ditindaklanjuti dengan aksi nyata. Dengan komitmen tinggi dan penerapan teknologi pemasaran modern, diharapkan STIE Widya Wiwaha mampu mencapai target penerimaan mahasiswa baru yang optimal pada tahun ajaran berikutnya.