LAPORAN AKHIR

MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

Certified Digital Data Science & Public Relation Practitioner

Studi Independen

Di PT Certrova Solusi Indonesia

Eva Safitri
21111814

Nama Dosen Pendamping Program (DPP) :
Tantri Octora Dwi Syah Putri, S.Si, M.Si, M.M

S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
2024

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami haturkan kepada Allah. Subhanahu Wata'ala. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Magang Studi Independen Batch 7 ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program studi independen serta dokumentasi pengalaman dan pembelajaran selama kegiatan berlangsung.

Laporan ini memuat informasi mengenai latar belakang, tujuan, pelaksanaan, capaian, serta evaluasi atas kegiatan magang yang telah dijalankan. Selama mengikuti program ini, kami memperoleh banyak wawasan, pengetahuan, dan keterampilan yang sangat bermanfaat untuk pengembangan diri serta persiapan memasuki dunia kerja.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing kami selama kegiatan magang berlangsung. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1) Kampus Merdeka, yang telah memberikan platform yang luar biasa dan memberikan kesempatan kepada kami khususnya saya untuk mengikuti program studi independen batch 7 ini.

2) PT Certrova Solusi Indonesia, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan bimbingan selama magang berlangsung

3) Rudi Lukieto, selaku pihak manajemen PT Certrova Solusi Indonesia yang telah memberikan arahan terkait kegiatan dan evaluasi selama pelaksanaan studi Independen.

4) Tantri Octora Dwi Syah Putri, S.Si, M.Si, M.M selaku dosen pembimbing program (DPP) yang telah memberikan arahan dan evaluasi selama pelaksanaan studi independen

5) Mentor atau coach studi Independen PT Certrova Solusi Indonesia, Adhe Riatin Supriatin selaku coach Public Speaking Mastery, Maghdaliena N Tiocalu selaku coach Bussines development specialist, Irene Margaret Nangoi selaku coach Communication mastery, Petrus Setiawan selaku coach Data science in media, Azi Khoirruhman selaku coach Digital Copywriting, Stepanus Hary

Tryatmo selaku coach Data Science In Media and copywriting Implementation dan Frida Olivia Esya selaku coach Public Speaking Mastery Implementation sekaligus pembimbing kelompok kami yang telah memberikan kami motivasi untuk tetap bertahan dan melaksanakan program dengan baik, membimbing dan mengajarkan kami dengan tulus dan sabar, memberikan pengarahan dalam mengerjakan tugas. Memberikan kami pengalaman yang berharga. Memberikan kami arti dari seorang guru yang sebenarnya.

6) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, almamater tercinta yang telah mendukung penuh program Studi Independen ini serta memberikan panduan dalam penyusunan laporan

7) Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang membimbing dan memonitor mahasiswa khususnya saya dalam kegiatan studi Independen.

8) Rekan-rekan studi independen yang telah menjadi mitra diskusi dan berbagi pengalaman selama program berlangsung.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kami dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna bagi pelaksanaan program sejenis di masa depan.

Yogyakarta, 3 Januari 2025

Eva Safitri

Daftar Isi

Kata Pengantar i

Daftar Isi iii

Daftar lain-lain iv

I Gambaran Umum 1

A. Profil Perusahaan 1

B. Deskripsi Kegiatan 3

II.Aktivitas Bulanan 10

III.Penutup 16

A, Kesimpulan 16

B, Saran 17

Referensi. 20

Lampiran 21

Lampiran 1. Dokumen Final Project MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia 21

Lampiran 2. Video Presentasi Project MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia 22

Daftar lain-lain

Gambar 1.1: Logo PY Certrova Solusi Indonesia …….1

Gambar 1.2: Zoom bersama DPP MSIB Stupen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia ……..…4

Gamabar 1.3: Discussion room di Whatsapp group bersama DPP, dan Mentor Stupen MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia……..4

Gambar 1.4: Kegiatan Onboarding MSIB Stupen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia …….. 5

Gambar 1.5: Zoom mata Kuliah Bussines Development pertemuan ke 16…… 6

Gambar 1.6: Nusa Cerdas materi dan ruang diskusi mata kuliah Public Speaking Mastery ……. 7

Gambar 1.7: : Zoom mata kuliah Data Science In Media and Copywriting Implementation Pertemuan ke 16 ……9

I Gambaran Umum

A. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Certrova Solusi Indonesia

Tipe Industri : Edukasi

Bidang Usaha : Coaching dan Training

Alamat : Gedung Soho Capital Lt. 32, RT.3/RW.5, South Tanjung Duren, Grogol petamburan, West Jakarta City, Jakarta 11470

Jumlah pegawai : 11-50 employees

(Sumber : https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/)

Nomor Telepon : +62 21-29181359

Email: pemasaran @certrova .co .id

Situs web : www.certrova.co.id

Logo perusahaan :

Gambar 1.1: Logo PT Certrova Solusi Indonesia



(Sumber : https://www.certrova.co.id/ , diakses 31 Desember 2024)

Gambaran Umum

PT Certrova Solusi Indonesia adalah sebuah lembaga coaching dan training yang diasuh langsung oleh para coach dengan sertifikasi internasional untuk menjadikan trainer atau SDM perusahaan atau komunitas atau organisasi menjadi berkarakter, mempunyai nilai tambah, berkepribadian unggul yang dilandasi semangat kerendahan hati dan sikap profesionalisme. Telah dipercaya oleh 100 perusahaan dan organisasi berskala nasional dan internasional serta 3 Kementerian RI. Berpengalaman lebih dari 8 tahun, sudah memiliki alumni lebih dari 10.000 orang. Selain itu telah memberikan coaching dan pelatihan di lebih dari 15 provinsi di Indonesia. (Sumber: https://www.certrova.co.id/)

Visi dan Misi PT Certrova Solusi Indonesia

Visi : Menjadi partner Perusahaan dan Anda dalam pengembangan human capital, mutu dan produktivitas.

Misi :

1. Membantu Perusahaan / Organisasi / Pribadi dalam peningkatkan produktivitas dan semakin berkualitas.
2. Menyediakan lingkungan yang menunjang pembelajaran bagi segenap anggota untuk mengembangkan kemampuannya secara maksimal
3. Ikut serta membangun kehidupan masyarakat yang lebih berkualitas

Layanan Utama terdiri dari

1) Business Coaching : Membantu wirausahawan dan perusahaan menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan siap diwariskan.

2) Corporate Training : Program pelatihan khusus untuk meningkatkan produktivitas tenaga kerja dalam menghadapi persaingan bisnis.

3) Public Training : Pelatihan umum untuk pengembangan karir, keterampilan, dan kehidupan pribadi.

(Sumber : https://www.certrova.co.id/about/)

B. Deskripsi Kegiatan

Posisi : Certified Digital Data Science & Public Relation Practitioner- Peserta trainer

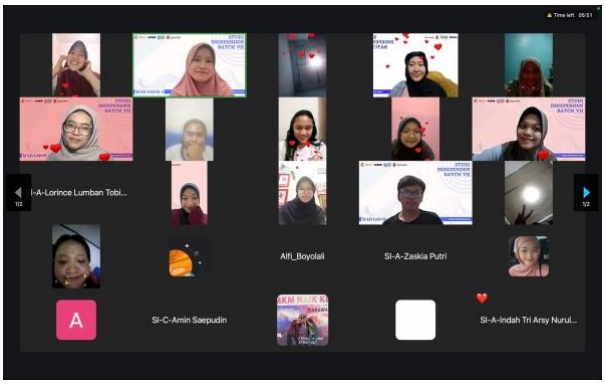
Deskripsi : Certified Digital Data Science & Public Relation Practitioner: Program Digital Data Science & Public Relation Practitioner ini meliputi pembelajaran individu dan project akhir dalam bentuk tim. Pada pembelajaran individu, setiap peserta akan mengikuti kelas dalam bentuk asynchronous dengan menyaksikan video pembelajaran dan bentuk synchronous dengan mengikuti online meeting dimana peserta dapat berkonsultasi dengan expert terkait materi yang dipelajarinya. Selain itu, setiap peserta akan memiliki pembimbing sebagai tempat konsultasi jika ditemui kesulitan non-akademik dalam mengikuti pembelajaran. Kegiatan onboarding yang dilakukan secara virtual menggunakan zoom dilakukan sebelum pembelajaran dimulai pada awal sebelum Minggu pertama belajar yaitu pada tanggal 6 September 2024. Pada akhir pembelajaran, setiap peserta akan mengikuti ujian sebagai syarat untuk memperoleh sertifikat sebagai Certified Program Digital Data Science & Public Relation Practitioner ini. Pada project aktif, peserta akan dibagi menjadi kelompok, dimana satu kelompok terdiri atas 5 orang, dan setiap kelompok akan mendapat case study dari beberapa mitra industri yang merupakan partner dari penyelenggara studi independen. Setiap kelompok juga akan memiliki 1 pembimbing kelompok. Dan pada tanggal 20 Desember 2024 dilakukan Wisuda secara serentak seluruh peserta MSIB Studi Independen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia.
(Sumber : https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/activity/active/detail/10593215)

Pembelajaran ini dilakukan via zoom (face to face), discussion room melalui platform Nusa Cerdas dan dengan koordinasi melalui Whatsapp. setiap hari Senin – Kamis untuk via zoom (face to face) pukul 07:30 - 14:40. Dan hari Senin – Sabtu mulai pukul 07:30-16:30 WIB melalui Nusa Cerdas. Dilakukan selama 16 kali pertemuan

(Sumber : https://www.nusacerdas.com/calendar/view.php?view=month)

Adapun kegiatan monitoring bersama DPP, Tantri Octora Dwi Syah Putri, S.Si, M.Si, M.M dan pembimbing kelompok, Coach Frida Olivia Ong dilakukan setiap hari Selasa pukul 20:00 WIB , setiap Minggu (Pekan). Melalui Zoom dan WhatsApp group.

Gambar 1.2: Zoom bersama DPP MSIB Stupen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia



(Sumber: Dokumen Pribadi)

Gambar 1.3 : Discussion room di Whatsapp group bersama DPP, dan Mentor Stupen MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia



(Sumber : Dokumen Pribadi)

Kompetensi yang dikembangkan :

A. Bussines Development Specialist

B. Public Speaking Mastery
C. Public Speaking Mastery Implementation
D. Communication Mastery
E. Data Science In Media
F. Digital Copywriter
G. Data Science in Media & Copywriting Implementation

Melakukan kegiatan Onboarding pada tanggal 6 September 2024 yang diikuti oleh seluruh peserta MSIB Studi Independen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia dan Rudy Lukieto dan Coach Irene Margaret Nangoi,selaku perwakilan mentor sekaligus pihak Manajemen Mitra perusahaan PT Certrova Solusi Indonesia yang memberikan sesi awal sebagai bekal peserta dalam melakukan kegiatan kedepannya mulai dari peraturan, media yang digunakan dan tujuan serta manfaat dari kegiatan Studi Independen Batch 7 Tahun 2024.

Gambar 1.4 : Kegiatan Onboarding MSIB Stupen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia



(Sumber : https://www.instagram.com/p/C_mrP6yTH1t/?igsh=MWVoZm0zb20xbW1weg== (diakses 1 Januari 2025).

Mata Kuliah yang diajarkan yaitu Bussines Development Specialist yang diampu oleh coach Maghdaliena N Tiocalu dengan kompetensi yang diajarkan mengenai pengertian bussines development; tujuan dan manfaat bussines development; peranan bussines development specialist; bussines development manager; skill bussines development manager; tanggung jawab bussines development manager; kompetensi bussines development; perbedaan Bussines Development dan sales;

riset pasar ; Melakukan riset pasar berdasarkan jenis, metodw dan tahapan; Analisis kompetitor; Perceptual Map ; Analisis SWOT; Strategi Pemasaran; menganalisis dan melakukan pembuatan strategi pemasaran; pengembangan pelanggan.

Gambar 1.5: Zoom mata Kuliah Bussines Development pertemuan ke 16

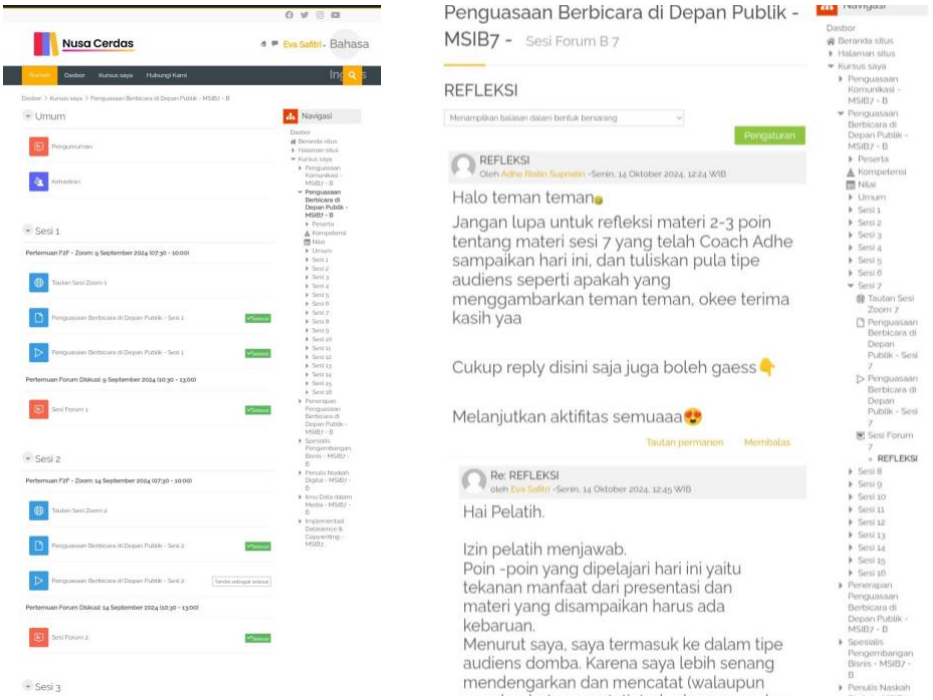


(Sumber : Dokumen Pribadi)

Mata kuliah Public Speking Mastery yang diampu oleh coach Adhe Riatin Supriatin dengan kompetensi yang diajarkan mengenai penjelasan umum mengenai public speking; Tipe of public speaking; melakukan Analisis jenis public speaking serta empat metode penyampaian pidato yang dibawakan oleh seseorang; melakukan presentasi kelompok untuk menganalisis tokoh public speaker dengan 2 pisau analisis yaitu 1) .Ethos, Logos, Pathos menurut Aristoteles,2) Lima Retorika Kanon menurut Cicero; mengenali dan menganalisis tipe tipe audiens; teknik membangun kedekatan audiens; teknik membangkitkan antusiasme audiens yaitu dimulai dengan memiliki pengetahuan (knowledge), dengan demikian muncul kepercayaan diri (confidence), sehingga muncul antusiasme (enthusiasm). Adapun alur drama presentasi terdiri dari catch them; teach them; work them; dan test them ; Struktur public speaking, yang terdiri dari Introduction, body, dan conclusion. Introduction atau pembukaaan (opener) membahas tentang topik (salam, nama , judul) dan agenda (poin -poin yang akan dibahas). Body (isi) membahas tentang poin utama poin tambahan dan teknik ilustrasi untuk mendukung poin utama. Conclusion atau kesimpulan atau biasa disebut penutup berisi review dari poin

utama yang membahas tentang kesimpulan dari pembahasan dengan kalimat penutup yang powerful. Membuka presentasi dengan elegan dapat menggunakan teknik visual impact; powerful question; cerita; fakta yang mengejutkan; dan kutipan; Menyusun isi presentasi dan menyusun conclusion.

Gambar 1.6: Nusa Cerdas materi dan ruang diskusi mata kuliah Public Speaking Mastery



(Sumber : Dokumen Pribadi)

Mata kuliah Public Speaking Mastery Implementation diampu oleh Coach Frida Olivia Esya. Melakukan atau mengimplementasikan materi public speaking mastery mulai dari membangun kepercayaan diri, memperkenalkan diri dengan baik dan menarik, membuat ice breaking dan melakukan breaging materi; menyampaikan dan mempresentasikan materi dengan baik dan menarik dalam waktu yang telah ditentukan sebelumnya; melakukan closing dengan baik dan menarik dalam hal ini call to action yang dilakukan per individu dan perkelompok.

Mata Kuliah Communication mastery diampu oleh Coach Irene Margaret Nangoi. Menganalisis definisi komunikasi, pilar komunikasi, media komunikasi kaidah komunikasi efektif, alur komunikasi. Menganalisis mindset seseorang dan mengubah mindset kearah positif. Membangun building raport. Melakukan sleight of mouth pattern dan melakukan concersational pattern .

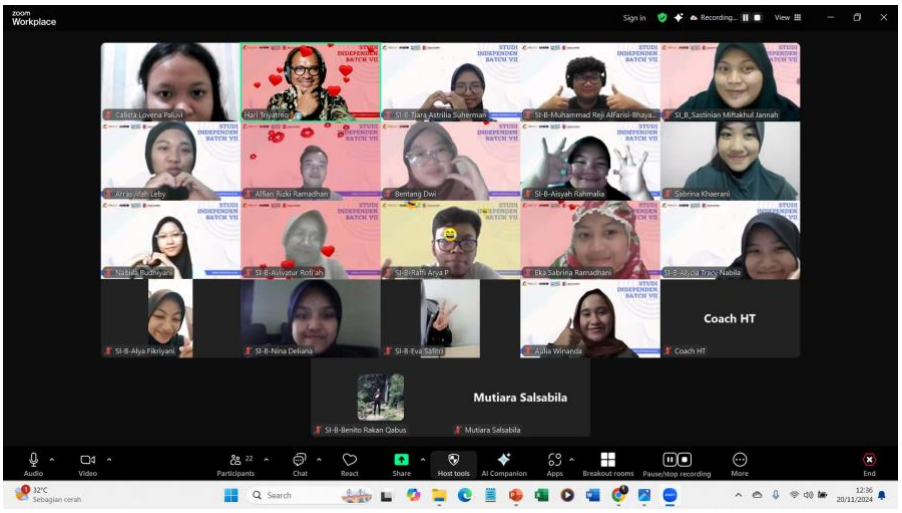
Mata kuliah Data Science In Media di ampu oleh coach Petrus Setiawan dengan kompetensi yang diajarkan mengenai Apa itu Ilmu Data untuk Media; Analisis Audiens, Optimasi Pemasukan dan Keuntungan, Peningkatan Pengalaman Pelanggan; Data identifikasi dari Media , Sejauh mana data mempengaruhi media industri; menganalisis Jenis Data apa saja yang ada di Media; Jenis-Jenis Media, Teknologi yang sedang Berkembang; mempelajari Karakteristik Data dan Memahami karakteristik data; mempelajari Apa itu Media Monitoring, Monitoring Multimedia dan Analisis Sentimen; mempelajari Mengidentifikasi sumber data terutama Sumber data online; mempelajari Tujuan Penggunaan Data pada Media, Strategi dan pembuatan keputusan; mempelajari dan menganalisis Peran Penting Penyimpanan Data; Media Penyimpanan Tradisional; Media Penyimpanan Data Digital; Memahami Pengolahan Data, Teknik Pemrosesan Data ,Alat Pemrosesan Data; Memahami Pentingnya Analisa Data Media, Tujuan Analisis Data Media, Jenis Analisis Data Media; Penyajian Data, keuntungan Penyajian Data, Hilangnya Penyajian Data, Alat Untuk Visualisasi Data; Memahami Arti Data Penting, Pengambilan Keputusan Berbasis Data & Bukti, Penggunaan Data yang Bertanggung Jawab; memahami, melakukan analisis untuk Meningkatkan Kualitas Konten, Memprediksi Tren, Meningkatkan Efisiensi Operasional, Membantu Pengambilan Keputusan, Keamanan Data & Privasi. Tanggung Jawab Profesional Dalam Ilmu Data, Etika Sebagai Dasar Tanggung Jawab, Prinsip-Prinsip Etika Pada Ilmu Data, Tantangan Dalam Menegakkan Etika, memahami Langkah-Langkah Menuju Etika Dalam Ilmu Data dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Menganalisis Komunikasi Dan Ilmu Data, Hubungan Ilmu Data Dan Public Speaking, Peran Public Speaking, Dalam Ilmu Data, Manfaat Persuasi Dalam Konteks Data Science.

Mata kuliah Digital Copywriter diampu oleh coach Azi Khoirruhman dengan kompetensi yang diajarkan mengenai pengertian copywriting, hal-hal yang menarik dalam copywriting, jenis -jenis copywriting, implementasi jenis -jenis copywriting, mempelajari tentang profesi copywriter, tugas dan tanggung jawab copywriter, kompetensi copywriter, copywriter dan serba serbi copywriting, mempelajari ciri-ciri copywriter yang menarik, mempelajari headline dan tagline serta membuat headline dan tagline, langkah -langkah membuat copywriting, startegi penulisan copywriting, optimalisasi SEO, penulisan copywriting di platform digital,

meimplementasikan penulisan copywriting di platform digital, analisis dan pengukura hasil copywriting.

Mata kuliah Data Science In Media and copywriting Implementation di ampu oleh coach Stepanus Hary Tryatmo. Melakukan atau mengimplementasikan materi digital data Science In Media dan copywriting dengan membuat laporan branchmarking suatu produk. Memilih produk, Menganalisis dan membuat perencanaan brand Campaign serta mempresentasikan produk mulai dari analisis data dan produk, membuat SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, and Threat), dengan menggunakan metode Analisa dengan SMART Plan. Specific, Measurable, Achieveable, Realistic and Time Bound, memilih Media Sosial yang akan menjadi materi Kampanye, serta membuat Copywriting.

Gambar 1.7: Zoom mata kuliah Data Science In Media and Copywriting Implementation Pertemuan ke 16



(Sumber :Dokumen pribadi)

Akhir kegiatan membuat Project Plan atau final Project yang berisi tentang analisis data dan pengambilan data di media Data Science In Media, membuat brand Campaign, copywriting serta mempresentasikannya dihadapan BOD dengan tujuan BOD menyetujui untuk mengeksekusi ide tersebut.

II.Aktivitas Bulanan

Bulan	Kegiatan
1	Tanggal 6 September – 05 Oktober 2024 Aktivitas mentoring sejauh ini berjalan dengan lancar. Mentor memberikan kesempatan kepada peserta untuk berdiskusi dengan mentor maupun sesama teman. Di Certrova kami diberikan pemahaman mengenai public speaking mastery terutama materi tentang etos, logos, pathos menurut Aristoteles. Selain Public Speaking Mastery mata kuliah nya juga ada Digital Science in media , Digital Copywriting yang mempelajari tentang bagaimana menulis copywriting di media dengan baik untuk mempersuasi audiens, Communication Mastery, Bussines Development, Public Speaking Implementation mata kuliah ini mengajarkan saya untuk berani berkomunikasi, Data Science and digital Copywriting Implementation. Pada beberapa mata kuliah waktu yang digunakan untuk pembelajaran Face to face melalui zoom kadang berlangsung lama hingga 3 jam lebih sehingga membuat peserta khususnya saya merasa kurang bersemangat. Akan lebih baik jika waktu yang digunakan face to face dalam kelas zoom selama maksimal 2 jam sehingga mengurangi kejenuhan. Namun, secara keseluruhan aktivitas mentoring dan koordinasi berlangsung dengan baik. Kompetensi yang didapat adalah memahami definisi dari public speaking yaitu seni berbicara dengan banyak orang. Mata kuliah public speaking mastery mengajarkan kepada saya bahwa dengan berbicara maka kita mampu memenangkan sebuah jiwa sehingga audiens melakukan atau bertindak sesuai dengan apa yang diperintahkan oleh kita. dan value atau nilai kita sebagai communicator bertambah sebesar 50%. Communication Mastery erat kaitannya dengan komunikasi dan ada 3 faktor dalam berkomunikasi yaitu mindset, strategi berkomunikasi dan goals berkomunikasi. Mindset adalah salah satu kompetensi yang sedang dikembangkan saat ini yaitu berupa positif thinking dan berani menghadapi tantangan dan di ajarkan bahwa tidak ada kegagalan yang ada hanya feedback. Data science in media mengembangkan pemahaman tentang data atau informasi dapat kita peroleh lewat media untuk keperluan bisnis. Bussines Development mengajarkan tentang analisis pasar, mengamankan,

	mengelola dan meningkatkan pendapatan serta nilai perusahaan atau bisnis. Digital Copywriting adalah copywriting yang berfokus pada media digital untuk menyebarkan informasi kepada audiens secara cepat dan tepat melalui media digital. Direct Response adalah salah satu materi yang dikembangkan saat ini.
2	Tanggal 06 Oktober – 30 Oktober 2024 Aktivitas mentoring sejauh ini berjalan dengan baik dan lancar. Di certrova kami bisa berkoordinasi langsung dengan mentor dan DPP terkait kendala atau hal -hal lain yang ingin ditanyakan. Di certrova, kami diajarkan mengenai public speaking mastery salah satu fokus utamanya yaitu materi tentang analisis audiens yang bertujuan agar informasi yang disampaikan mudah diserap oleh audiens. Communication mastery juga merupakan salah satu mata kuliah di certrova, salah satu materinya yaitu tentang milton model. Milton model merupakan model komunikasi yang juga sering disebut sebagai hynotic language Pattern, yaitu suatu pola komunikasi yang bersifat hipnotik. Public Speaking Mastery and communication implementation ini merupakan mata kuliah dimana mahasiswa nya diajarkan untuk mengimplementasikan materi yang telah didapatkan dari mata kuliah publik speaking mastery dan communication mastery. Salah satu kompetensi yang dikembangkan adalah strategi membangun antusiasme audiens dengan menggunakan dua tools yaitu kemampuan diri kita sendiri dan ice breaking. Digital data science in media mempelajari tentang bagaimana media mempengaruhi audiens dan memberikan pengalaman personal kepada audiens. Digital copywriting mempelajari tentang skill apa saja yang dibutuhkan oleh seorang coppywriter untuk menghasilkan tulisan yang baik dan menarik. Mata kuliah data science and digital copywriting mempelajari tentang bagaimana melakukan brainstorming dan menentukan produk yang akan dijadikan bisnis melalui bisnis plan. Bussines development mengajarkan tentang analisis skill yang dibutuhkan oleh seorang bussines development. Menurut saya dikarenakan beberapa mata kuliah diadakan dalam 2 kali seminggu, sehingga menyebabkan kejenuhan. Dengan demikian solusi yang tepat adalah dengan melakukan aktivitas mentoring 1 kali dalam seminggu untuk tiap-tiap mata kuliah. Namun, secara keseluruhan aktivitas mentoring berjalan dengan baik dan

	menyenangkan. Public Speaking mastery mengajarkan tentang analisis audiens dengan fokus yang dikembangkan adalah salah satunya analisis tipe audiens yang terdiri dari the sheep yaitu orang yang tidak terlalu suka menunjukkan kemandirian dan kreativitas; the hotshot yaitu seseorang yang bertindak sebagai juru bicara peserta dalam mengutarakan harapan mereka; the sniper; the snowman; the blackcloud; the understimate panelis; and the clown, dengan memahami audiens dan melakukannya sesuai dengan tipe audiens maka proses komunikasi kita akan lancar . Digital data science mengajarkan tentang memahami kebutuhan audiens dengan fokus utama mempersonalisasi data audiens sehingga informasi yang muncul di media social audiens sesuai dengan yang diharapkan dan diinginkan audiens melalui kebiasaan dan mesin pencarian yang dilakukan oleh audiens. Salah satu fokus utama pengembangan materi digital copywriting adalah menganalisis skill yang dibutuhkan seorang copywriter dengan kompetensi yang dikembangkan saat ini adalah kemampuan menulis yang baik dan memahami penggunaan bahasa yang baik dan benar dengan mempelajri dasar -dasar penulisan. Bussines development adalah proses menciptakan nilai jangka panjang untuk perusahaan melalui pelanggan, pasar dan juga relasi bisnis. Adapun salah satu kompetensi yang dikembangkan adalah analisis kriteria atau skill yang dibutuhkan seorang bussines development.
3	Tanggal 31 Oktober – 25 November 2024 Aktivitas mentoring sejauh ini berjalan dengan baik. Mentor memberikan informasi secara berkala mengenai aktivitas kampus merdeka dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya dan mengemukakan pendapat. Selain itu mentor juga mengajarkan kami untuk berani dan building raport dalam setiap pembelajaran. Pada mata kuliah Public Speaking Mastery belajar tentang bagaimana berbicara di depan umum dengan baik. Communication Mastery mengajarkan tentnag bagaimana memilih kata ynag benar dalam berkomunikasi. Data Science In Media mengajarkan tentang media apa saja yang dapat digunakan untuk mendapatkan informasi yang berguna untuk perusahaan. Saat ini media yang sangat digunakan dan berpengaruh dalam perusahaan adalah media digital terutama media sosial. Digital Copywriting belajar tentang bagaiamana menulis yang baik dan benar dengan menggunakan PUEBI. Bussines Development

	mengajarkan tentang bagaimana mendevelop bisnis terutama dengan cara memahami pasar demi profitabilitas dan sustainabilitas usaha atau bisnis. Data Science and Digital copywriting implementation membahas tentang bagaimana implementasi dari data science dan digital copywriting dengan baik. Adapun Public Speaking Mastery implementation belajar tentang berani dan bagaimana memabawakan public speaking dengan baik sehingga mampu mempersuasi orang lain. Adapun tantangan yang dihadapi saat ini adalah mencari ide dan perbendaharaan kosa kata untuk memudahkan dalam pengerjaan proyek plan sehingga perlu membaca dan berimajinasi untuk mengatasi tantangan tersebut. Pengembangan kompetensi yang didapat pada mata kuliah public speaking mastery adalah bagaimana menyusun presentasi dengan baik. Struktur public speaking, yang terdiri dari Introduction 10%, body 80%, dan conclusion 10%. Introduction atau pembukaaan (opener) membahas tentang topik (salam, nama , judul) dan agenda (poin -poin yang akan dibahas). Body (isi) membahas tentang poin utama poin tambahan dan teknik ilustrasi untuk mendukung poin utama. Conclusion atau kesimpulan atau biasa disebut penutup berisi review dari poin utama yang membahas tentang kesimpulan dari pembahasan dengan kalimat penutup yang powerful. Public speaking implementasion mengembangkan pemahaman bahwa Pembukaan itu tentang menciptakan kesan pertama yang positif, maka saat penutup merupakan suatu hal untuk memperkuat kesan positif agar bertahan lama dengan intonasi dan gesture tubuh yang tepat. Salah satu materi yang dikembangkam dalam Digital data scince adalah analisis data media dengan menggunakan data yang berupa data sekunder dan data primer. Adapun pengembangan kompetensi yang didapat pada bussines development adalah perceptual maps atau peta persepsi yang merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan posisi produk atau merk dan pesaingnya menurut persepsi konsumen yang berguna untuk strategi pemsaran nantinya. Pengembangan kompetensi Digital Copywriting yaitu langkah -langkah membuat copywriting.Salah satunya yaitu dengan memahami produk yang hendak dijual atau di tawarkan. Materi Communication mastery salah satunya yaitu pola sleight of mouth yaitu proses untuk dapat meyakinkan orang lain dengan secara halus. Salah satu polanya yaitu intention dimana pola ini berfokus untuk membongkar alasan, tujuan dan maksud yang tersembunyi dari keyakinan yang dimiliki oleh

	seseorang yang membantu mengetahui keuntungan dari keyakinan tersebut.
4	Tanggal 26 November – 21 Desember 2024 Aktivitas mentoring sejauh ini berjalan dengan baik. Mentor dan DPP memberikan informasi secara berkala mengenai aktivitas kampus merdeka seperti pengisian log -book dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya dan berpendapat setiap pekan. Selain itu mentor juga mengajarkan kepada kami untuk bertanggung jawab dan building raport dalam setiap pembelajaran. Pada mata kuliah public speaking mastery belajar tentang bagaimana berbicara dengan baik menggunakan Elevator pitch. Communication mastery belajar tentang memilih kata yang baik untuk mengubah keyakinan atau persepsi ke arah yang positif. Data Science In Media belajar tentang mencari, menganalisis, serta menggunakan data sebaik mungkin sesuai etika data scientist. Digital Copywriting tentang menulis kalimat persuasif sesuai dengan target audiens dengan baik. Bussines Development Specialist mengajarkan tentang mendevelop bisnis baik itu melalui pemasaran produk produk, maupun dengan mengamankan sumber daya manusia nya dengan tujuan profitable dan sustainable. Data Science and digital Copywriting implementation membahas tentang implementasi dari data Science dan digital Copywriting dengan baik. Public Speaking and communication mastery membahas tentang mempraktekkan materi public speaking dan mengkomunikasikan nya dengan baik sehingga mampu mempersuasi audiens. Adapun tantangan yang dihadapi saat ini adalah mencari ide dan perbendaharaan kosa kata untuk memudahkan dalam pengerjaan proyek plan sehingga perlu membaca dan berimajinasi untuk mengatasi tantangan tersebut. Pengembangan kompetensi yang didapat pada mata kuliah public speaking adalah bagaimana menyusun elevator pitch. Elevator pitch terdiri dari perkenalan diri; ringkasan singkat tentang latar belakang, baik itu pendidikan, pengalaman kerja ataupun keahlian; menjelaskan apa yang kita inginkan; menjelaskan apa yang membuat kita berbeda selain dari latar belakang; dan call to action bisa dengan menggunakan kata hubungi saya melalui email ataupun nomor telepon. Dalam Communication mastery, Kompetensi yang dikembangkan adalah sleight of mouth. Kunci keberhasilan sleight of mouth adalah building rapport dan smother. Public Speaking and communication implementation

	mengembangkan pemahaman bahwa dalam public speaking elevator pitch sangat penting karena digunakan untuk menjelaskan diri kita dalam waktu singkat kepada audiens dengan baik dan menarik, bisa digunakan dengan menggunakan sleight of mouth sehingga kita mampu mempersuasi audiens. Salah satu pengembangan kompetensi dalam digital data Science adalah etika dalam menggunakan media digital khususnya, yaitu dengan melakukan prinsip -prinsip etika yang berupa transparansi, keadilan, privasi , menyertakan sumber data dalam membagikan data, tidak membagikan konten negatif dan hoaks, memberikan ulasan positif yang sesuai dengan konteks berita, serta tidak melakukan pelanggaran hak kekayaan intelektual (HAKI). Pengembangan materi dalam Digital Copywriting salah satunya yaitu dalam copywriting media social agar menarik dan sukses perlu melakukan hal seperti memperhatikan konten yang sedang tren, bercerita, menulis kata persuasif, tidak berbagi terlalu banyak, menggunakan emoji sesuai dengan konteks atau isi pesan, tulisan konten yang jelas, inklusif dan mudah diakses. Data Science and digital Copywriting implementation pengembangan kompetensi yang didapatkan adalah membuat proyek plan suatu brand dengan berdasarkan pada hasil analisis data Science untuk mengetahui strength, weaknesses, opportunity, and threat suatu bisnis, dan menulis Copywriting yang bagus dan menarik untuk sebuah produk atau merek yang dipilih. Adapun pengembangan kompetensi yang didapat dalam Bussines Development Specialist salah satunya adalah cara menyusun strategi pemasaran yaitu dengan menentukan tujuan pemasaran dan indikator keberhasilan, analisis situasi pasar dan menentukan target pasar, bangun User Persona, menentukan channel Pemasaran, dan alokasi anggaran (budgeting) Tanggal 22 Desember 2024 – 3 Januari 2025 mengerjakan Laporan Akhir Studi Independen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia.

III.Penutup

A, Kesimpulan

Program Certified Digital Data Science & Public Relation Practitioner yang diselenggarakan oleh PT Certrova Solusi Indonesia merupakan pembelajaran selama satu (1) semester. Berlangsung dari tanggal 6 September – 31 Desember 2024. Program ini dirancang untuk mempelajari konsep Certified Digital Data Science & Public Speaking Practitioner, memahami bussines development, copywriting dan komunikasi yang baik. Peserta akan mempelajari cara berkomunikasi dan berbicara di depan publik dengan baik dan menarik serta memanfaatkan data terutama data digital untuk pengambilan keputusan strategis dalam bisnis atau usaha sehingga menghasilkan profit yang optimal. Program ini menggabungkan pembelajaran teoritis dan praktis, sehingga peserta dapat merancang dan merealisasikan kegiatan berkomunikasi dengan orang lain atau publik dengan baik, menarik dan persuasif. Selama program ini kami dapat mengembangkan keterampilan berbicara dan mengumpulkan, menganalisis data dengan baik serta menjalin koneksi atau networking (dengan peserta maupun coach) yang berharga. Selain itu kami mendapatkan pembelajaran yang berharga dan keterampilan lainnya, penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1) Program ini memberikan pengajaran tentang kerja sama tim yang dilakukan antara anggota kelompok, coach dan pihak lain melalui building raport. Mempelajari tentang kerja sama tim dengan building raport menghasilkan tim yang solid dan handal.
2) Program ini memberikan pengajaran tentang dasar -dasar analisis riset pasar sehingga mahasiswa/peserta memiliki kemampuan dasar dalam menganalisa pasar, sehingga mengetahui pasar potensial, memahami kekuatan dan

kelemahan produk, serta ancaman dan peluang terhadap produk. Dengan demikian mahasiswa dapat memberikan ide ide strategis demi peningkatan profit usaha atau bisnis.

4) Materi yang diajarkan berdasarkan pengalaman praktis dan sesuai dengan yang terjadi di lapangan. Dengan praktisi pengajar yang handal, peserta mendapatkan wawasan yang relevan mengenai materi pembelajaran dengan baik.

5) Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk berpikkreatif dan menulis ide-ide tersebut dengan baik sehingga menghasilkan tulisan yang persuasif. Sesuai dengan penulisan copywriting yang baik.

6) Program ini memberikan keberanian dan pola pikir mahasiswa atau peserta ke arah yang positif. Selain itu mahasiswa juga diberi kesempatan untuk berbicara di depan umum sebagai implementasi dari teori yang diajarkan.

7) Fasilitas yang digunakan seperti zoom, Nusa Cerdas dan Whatsapp group mendukung kegiatan studi Independen, baik dalam proses belajar -mengajar maupun koordinasi dengan DPP.

B, Saran

1 Saran untuk Kampus Merdeka

1) Perubahan time-line studi Independen MSIB Batch 7 menyebabkan gangguan jadwal pembelajaran sehingga diharapkan pihak kampus

merdeka dapat mengelola jadwal kegiatan MSIB ke depannya dengan lebih baik.

2) Ketidakpastian jadwal atau perubahan secara mendadak dalam pembuatan laporan di platform kampus merdeka. Sehingga disarankan kepada kampus merdeka untuk menetapkan jadwal pembuatan laporan di platform dengan baik tanpa ada perubahan jadwal secara mendadak. Karena dapat menyebabkan gangguan psikologis pada mahasiswa.

3) Kuota MSIB untuk Batch selanjutnya sebaiknya tidak di potong

4) Penambahan kuota Mitra untuk MSIB Stupen di batch selanjutnya sebaiknya dilakukan

5) Sebaiknya informasi tentang MSIB Studi Independen dapat dilakukan secara jelas dan informatif terutama di media sosial dapat dilakukan dengan menggunakan tagar studi Independen (#StudiIndependen) sehingga memudahkan calon peserta MSIB Studi Independen dalam memperoleh informasi mengenai Studi Independen.

2. Saran untuk PT Certrova Solusi Indon**esia**

1) Melakukan peningkatan Branding di Media Sosial. Penting untuk memperkuat branding di media sosial dengan membuat konten yang lebih menarik, interaktif, dan konsisten. Misalnya, posting tips belajar, testimoni peserta, atau highlight kegiatan yang sedang berlangsung. Ini bisa meningkatkan keterlibatan dan kesadaran tentang program studi independen.

2) Pembelajaran yang dilakukan pukul 07:30 menghasilkan mahasiswa yang lebih produktif, namun persiapan yang dilakukan untuk belajar pada pukul 07:30 bukanlah waktu yang ideal dikarenakan mahasiswa belum benar -benar siap. Sehingga saya menyarankan untuk memulai pembelajaran pada pukul 07:45 atau pukul 08:30. Dengan demikian mahasiswa akan lebih siap dan pembelajaran pun dapat dilakukan secara optimal.

Referensi.

Dokumentasi kegiatan Onboarding MSIB Studi Independen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia

https://www.instagram.com/p/C_mrP6yTH1t/?igsh=MWVoZm0zb20xbW1weg==

Materi dan jadwal kegiatan MSIB Studi Independen Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia

https://www.nusacerdas.com/calendar/view.php?view=month

Profil lengkap PT Certrova Solusi Indonesia

https://www.certrova.co.id/about/

https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id /

Lampiran

Lampiran 1. Dokumen Final Project MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nfVXzLk0S5CzVIodyvOJq6Az4WCb9coV/edit?usp=drivesdk&ouid=106725858976936956602&rtpof=true&sd=true

Lampiran 2. Video Presentasi Project MSIB Batch 7 PT Certrova Solusi Indonesia

https://drive.google.com/file/d/1o9KIpEdFnq8FR0lKS4_gZlRacufURXiY/view?usp=drivesdk