LAPORAN
MONITORING DAN EVALUASI PEMBELAJARAN



Prodi Manajemen
GENAP 2022-2023

STIE WIDYA WIWAHA

Lembaga Penjaminan Mutu
STIE Widya Wiwaha

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PERKULIAHAN/PEMBELAJARAN

PRODI MANAJEMEN

SEMESTER GENAP

LEMBAGA PENJAMIAN MUTU (LPM)

STIE WIDYA WIWAHA

TAHUN AKADEMIK 2022/2023

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PERKULIAHAN/PEMBELAJARAN

Nama Program Studi : S1 MANAJEMEN

Semester : GENAP

Tahun : 2022/2023

	STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA **LEMBAGA PENJAMINAN MUTU**
	Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20 Yogyakarta **No Telp : (0274)377091. No Fax : (0274)370394**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI
PROSES PEMBELAJARAN
PRODI MANAJEMEN
SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Laporan Monitoring dan Evaluasi Proses Pembelajaran telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, **22 Agustus 2023**

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	**Disahkan oleh:**
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs. Achmadi Tahjono, MM. Ak.	Drs.Muhammad Subkhan, MM

DAFTAR ISI

Halaman Judul ii
Halaman Pengesahan..... iii
Daftar Isi..... iv
A.Pendahuluan.....1
B.Tujuan Monitoring Dan Evaluasi 1
C.Hasil Monitoring Dan Evaluasi.....2
1. Kehadiran Dosen Dalam Proses Pembelajaran 2
2.Kehadiran Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran.....6
3.Data Ketersediaan Dan Kesesuaian Materi Perkuliahan (Rps).....8
4.Hasil Evaluasi Oleh Mahasiswa.....17
D.Simpulan Dan Rekomendasi 23

A. PENDAHULUAN

Perkuliahan adalah kegiatan akademik yang dilaksanakan sesuai dengan kurikulum yang telah direncanakan oleh program studi. Kegiatan perkuliahan yang telah direncanakan akan dilaksanakan secara maksimal untuk kepentingan program studi itu sendiri. Untuk itu dalam pencapaiannya, pelaksanaan perkuliahan perlu dimonitor.

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi pembelajaran di program studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha dilakukan pada setiap akhir semester. Adapun hal-hal yang terkait dengan proses pembelajaran meliputi: (1) Kehadiran Dosen, (2) Kehadiran Mahasiswa, (3) Data Instrumen Pembejaran (RPS, Kontrak Kuliah, Modul, Slide, dll), dan (4) Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa. Hasil *monitoring* dan evaluasi tersebut selanjutnya menjadi laporan kegiatan proses pembelajaran pada semester tersebut.

B. TUJUAN MONITORING DAN EVALUASI

Secara umum tujuan pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi proses pembelajaran semester genap 2022/2023 adalah untuk memeriksa kesesuaian poses pembelajaran telah berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan, serta hasil monitoring dan evaluasi dapat dijadikan sebagai bahan untuk pengembangan/ peningkatan mutu kegiatan pembelajaran di prodi Manajemen. Secara khusus, tujuan kegiatan monitoring dan evaluasi proses pembelajaran adalah sebagai berikut:

a. Mengendalikan proses pembelajaran agar berlangsung secara efektif dalam mencapai hasil sesuai yang direncanakan
b. Mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan;
c. Memberikan masukan tentang kebutuhan dalam melaksanakan proses pembelajaran semester berikutnya.
d. Memberikan informasi tentang metode yang tepat untuk melaksanakan kegiatan;
e. Mendapatkan informasi tentang adanya kesulitan-kesulitan dan hambatan- hambatan selama kegiatan;

f. Memberikan umpan balik bagi sistem penilaian pembelajaran yang telah dilakukan.

C. HASIL MONITORING DAN EVALUASI

Berikut ini adalah hasil rekapitulasi persetase rata-rata kehadiran dosen, kehadiran mahasiswa, instrument pembelajaran, dan evaluasi dosen oleh mahasiswa pada program studi Manajemen selama perkuliahan semester genap tahun akademik 2022/2023, data bersumber dari Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) pada saat kegiatan Monitoring dan Evaluasi (Monev) semester genap TA 2022/2023

1. Kehadiran Dosen Dalam Proses Pembelajaran

Kehardiran dosen selama proses pembelajaran dinilai berdasarkan data yang tercatat dalam aplikasi SIATO. Dalam standar proses pembelajaran, ditetapkan bahwa proses pembelajaran terjadi melalui proses tatap muka dengan dosen minimal 14 kali dalam 1 (satu) semester untuk 1 (satu) mata kuliah.

Laporan Kehadiran Dosen dalam proses pembelajaran semester genap 2022/2023 disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Evaluasi Kehadiran Dosen dalam Memberi Perkuliahan

No	Mata Kuliah	Kelas	Dosen Pengampu	Kehadiran	%se Kehadiran
1	MANAJEMEN PENJUALAN	B	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
2	AKUNTANSI PENGANTAR 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
3	AKUNTANSI PENGANTAR 2	B	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	14	100
4	BAHASA INDONESIA	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
5	BAHASA INDONESIA	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
6	BAHASA INGGRIS BISNIS	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
7	BAHASA INGGRIS BISNIS	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
8	BUDAYA ORGANISASI	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
9	EKONOMI SYARIAH	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	13	93

10	EKONOMI SYARIAH	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
11	EKONOMI SYARIAH	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
12	E-MARKETING	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
13	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	100
14	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	14	100
15	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
16	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
17	KEWIRAUSAHAAN	A	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	14	100
18	KEWIRAUSAHAAN	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
19	KOMUNIKASI PEMASARAN	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
20	KOMUNIKASI PEMASARAN	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
21	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	12	86
22	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
23	MANAJEMEN KINERJA SDM	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
24	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
25	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
26	MANAJEMEN MUTU TERPADU	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
27	MANAJEMEN MUTU TERPADU	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
28	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
29	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
30	MANAJEMEN PENGANTAR	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
31	MANAJEMEN PENGANTAR	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
32	MANAJEMEN PENJUALAN	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
33	MANAJEMEN PERUBAHAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100

34	MANAJEMEN PERUBAHAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
35	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	12	86
36	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
37	MANAJEMEN STRATEGI	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
38	MANAJEMEN STRATEGI	B	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
39	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
40	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	B	Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M.	13	93
41	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	100
42	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
43	MSDM STRATEGIK	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
44	MSDM STRATEGIK	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
45	PEMASARAN JASA	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
46	PEMASARAN JASA	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
47	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
48	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
49	PENGANGGARAN BISNIS	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
50	PENGANGGARAN BISNIS	B	Linawati, S.E., M.Si.	14	100
51	PERENCANAAN SDM	A	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
52	PERENCANAAN SDM	B	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
53	PERILAKU KEORGANISASIAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100

54	PERILAKU KEORGANISASIAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
55	PERILAKU KONSUMEN	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
56	PERILAKU KONSUMEN	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
57	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
58	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
59	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
60	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
61	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
62	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
63	PSIKOLOGI INDUSTRI	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
64	PSIKOLOGI INDUSTRI	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
65	RISET OPERASI	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
66	RISET OPERASI	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
67	SEMINAR PEMASARAN	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
68	SEMINAR PEMASARAN	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
69	SEMINAR SDM	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
70	SEMINAR SDM	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
71	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
72	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	14	100
73	STATISTIK	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
74	STATISTIK	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
75	STUDI KELAYAKAN BISNIS	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100

76	STUDI KELAYAKAN BISNIS	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
				13,92	99,44

Hasil monitoring dan evaluasi terhadap kehadiran dosen dalam proses pembelajaran di Prodi S1 Manajemen selama semester genap 2022/2023 meunjukkan bahwa rata-rata kehadiran dosen yang dilakukan secara daring maupun luring telah mencapai angka lebih dari 99%.

2. Kehadiran Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran

Kehadiran mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan sangat mendukung kelancaran mahasiswa menjalankan proses pembelajaran yang sedang dijalankannya. Seperti yang ditertuang dalam Buku Pedoman Akademik bahwa total temu muka sebanyak 16 kali pertemuan (termasuk UTS dan UAS), dan mahasiswa wajib memenuhi persyaratan kehadiran minimal 80% dari pertemuan tatap muka yang telah dijadwalkan. Berikut ini adalah hasil rekapitulasi persetase rata-rata kehadiran mahasiswa program studi Manajemen selama semester genap 2022/2023.

Tabel 2. Laporan Kehadiran Mahasiswa

No	Mata Kuliah	Kelas	Rata-Rata Jumlah Kehadiran	Persentase
1	MANAJEMEN PENJUALAN	B	14	93.75
2	AKUNTANSI PENGANTAR 2	A	14	100
3	AKUNTANSI PENGANTAR 2	B	13	92,85
4	BAHASA INDONESIA	A	14	100
5	BAHASA INDONESIA	B	14	83.41
6	BAHASA INGGRIS BISNIS	A	14	100
7	BAHASA INGGRIS BISNIS	B	12	85.71
8	BUDAYA ORGANISASI	B	14	100
9	EKONOMI SYARIAH	A	14	100
10	EKONOMI SYARIAH	A	14	94.25
11	EKONOMI SYARIAH	B	14	100
12	E-MARKETING	B	14	91.25
13	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	A	14	100
14	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	B	14	94.25

15	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	A	14	100
16	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	B	14	93.75
17	KEWIRAUSAHAAN	A	14	100
18	KEWIRAUSAHAAN	B	14	100
19	KOMUNIKASI PEMASARAN	A	14	93.75
20	KOMUNIKASI PEMASARAN	B	14	100
21	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	14	91.25
22	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	14	100
23	MANAJEMEN KINERJA SDM	B	14	100
24	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	A	14	93.75
25	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	B	14	100
26	MANAJEMEN MUTU TERPADU	A	14	100
27	MANAJEMEN MUTU TERPADU	B	14	91.25
28	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	14	100
29	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	14	100
30	MANAJEMEN PENGANTAR	A	14	93.75
31	MANAJEMEN PENGANTAR	B	14	100
32	MANAJEMEN PENJUALAN	A	14	93.75
33	MANAJEMEN PERUBAHAN	A	14	100
34	MANAJEMEN PERUBAHAN	B	14	91.25
35	MANAJEMEN SDM 2	B	14	100
36	MANAJEMEN SDM 2	B	14	93.75
37	MANAJEMEN STRATEGI	A	14	100
38	MANAJEMEN STRATEGI	B	14	93.75
39	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	A	14	100
40	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	B	14	91.25
41	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	A	14	100
42	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	B	13	92,85
43	MSDM STRATEGIK	A	14	91.25
44	MSDM STRATEGIK	B	14	100
45	PEMASARAN JASA	A	14	93.75
46	PEMASARAN JASA	B	14	100
47	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	A	14	100
48	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	B	14	100
49	PENGANGGARAN BISNIS	A	14	93.75
50	PENGANGGARAN BISNIS	B	14	100
51	PERENCANAAN SDM	A	14	85.09
52	PERENCANAAN SDM	B	14	100

53	PERILAKU KEORGANISASIAN	A	13	92,85
54	PERILAKU KEORGANISASIAN	B	14	100
55	PERILAKU KONSUMEN	A	14	85.09
56	PERILAKU KONSUMEN	B	14	100
57	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	14	100
58	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	14	91.25
59	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	14	100
60	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	14	85.09
61	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	14	100
62	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	14	91.25
63	PSIKOLOGI INDUSTRI	A	14	100
64	PSIKOLOGI INDUSTRI	B	14	100
65	RISET OPERASI	A	14	91.25
66	RISET OPERASI	B	14	85.09
67	SEMINAR PEMASARAN	A	14	100
68	SEMINAR PEMASARAN	B	13	92,85
69	SEMINAR SDM	A	14	100
70	SEMINAR SDM	B	14	91.25
71	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	A	14	93.75
72	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	B	14	100
73	STATISTIK	A	14	85.09
74	STATISTIK	B	14	100
75	STUDI KELAYAKAN BISNIS	A	14	91.25
76	STUDI KELAYAKAN BISNIS	B	14	100
			13,92	95.91

Monitoring dan Evaluasi yang dilakukan terhadap kehadiran mahasiswa semester genap tahun akademik 2022/2023 menyatakan bahwa mahasiswa prodi Manajemen memiliki rata-rata kehadiran diatas 95.91%. Bahkan ada kelas yang mencapai persentase kehadiran mencapai 100%. Berdasarkan data laporan tersebut, tingkat kehadiran mahasiswa sudah mencapai syarat miminal 80% kehadiran.

3. Data Ketersediaan dan Kesesuaian Materi Perkuliahan (RPS)

Untuk memastikan proses pembelajaran terlaksana sesuai dengan standar, maka perlu dilakukan monitoring pelaksanaan proses

pembelajaran terhadap perencanaan proses pembelajaran. Monitoring dilakukan terhadap ketersediaan dan kesesuaian RPS, ketersediaan Kontrak Kuliah, Video Tutorial, Modul Pembelajaran yang merupakan instrumen penting dalam proses pembelajaran. Melalui monitoring dan evaluasi ini mahasiswa daspat memastikan kesesuaian pelaksanaan proses pembelajaran dengan RPS yang disusun oleh dosen dan telah diunggah melalui LMS SIATO yang dapat diakses oleh mahasiswa.

Berikut ini adalah rangkuman data ketersediaan Kontrak Kuliah, RPS, dan kesesuaian matari dalam RPS dengan proses pembelajaran yang dilakukan oleh dosen, yang disajikan pada tabel 3 berikut.

Laporan ketersediaan instrumen dalam proses pembelajaran semester genap 2022/2023 disajikan pada tabel 3 dan kesesuaian pelaksanaan perkuliahan disajikan pada tabel 4.

Tabel 3. Evaluasi Kehadiran Dosen dalam Memberi Perkuliahan

No	Mata Kuliah	Kelas	Dosen Pengampu	Ketersediaan			
				RPS	KK	SLIDE	MODUL
1	MANAJEMEN PENJUALAN	B	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
2	AKUNTANSI PENGANTAR 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
3	AKUNTANSI PENGANTAR 2	B	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	v	v	v	v
4	BAHASA INDONESIA	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
5	BAHASA INDONESIA	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	v	v	v	v
6	BAHASA INGGRIS BISNIS	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	v	v	v	v
7	BAHASA INGGRIS BISNIS	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	v	v	v	v
8	BUDAYA ORGANISASI	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
9	EKONOMI SYARIAH	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio	v	v	v	

			Nugroho, M.M.				
10	EKONOMI SYARIAH	A	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
11	EKONOMI SYARIAH	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
12	E-MARKETING	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
13	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	v	v	v	v
14	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	v	v	v	v
15	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
16	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v
17	KEWIRAUSAHAAN	A	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	v	v	v	
18	KEWIRAUSAHAAN	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	v	v	v	v
19	KOMUNIKASI PEMASARAN	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
20	KOMUNIKASI PEMASARAN	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
21	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
22	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
23	MANAJEMEN KINERJA SDM	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
24	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
25	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
26	MANAJEMEN MUTU TERPADU	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
27	MANAJEMEN MUTU TERPADU	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v

28	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
29	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
30	MANAJEMEN PENGANTAR	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
31	MANAJEMEN PENGANTAR	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	
32	MANAJEMEN PENJUALAN	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
33	MANAJEMEN PERUBAHAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
34	MANAJEMEN PERUBAHAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
35	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v
36	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v
37	MANAJEMEN STRATEGI	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	v	v	v	v
38	MANAJEMEN STRATEGI	B	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	v	v	v	v
39	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
40	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	B	Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M.	v	v	v	v
41	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	v	v	v	v
42	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	v	v	v	v
43	MSDM STRATEGIK	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v

44	MSDM STRATEGIK	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
45	PEMASARAN JASA	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
46	PEMASARAN JASA	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
47	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
48	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
49	PENGANGGARAN BISNIS	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	
50	PENGANGGARAN BISNIS	B	Linawati, S.E., M.Si.	v	v	v	v
51	PERENCANAAN SDM	A	Dra. Sofiati, M.Si.	v	v	v	v
52	PERENCANAAN SDM	B	Dra. Sofiati, M.Si.	v	v	v	v
53	PERILAKU KEORGANISASIAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
54	PERILAKU KEORGANISASIAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
55	PERILAKU KONSUMEN	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	v	v	v	v
56	PERILAKU KONSUMEN	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	v	v	v	v
57	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
58	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
59	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
60	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
61	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v

62	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v
63	PSIKOLOGI INDUSTRI	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	v	v	v	v
64	PSIKOLOGI INDUSTRI	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	v	v	v	v
65	RISET OPERASI	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
66	RISET OPERASI	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
67	SEMINAR PEMASARAN	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v
68	SEMINAR PEMASARAN	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v
69	SEMINAR SDM	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
70	SEMINAR SDM	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
71	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
72	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	v	v	v	v
73	STATISTIK	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
74	STATISTIK	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
75	STUDI KELAYAKAN BISNIS	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
76	STUDI KELAYAKAN BISNIS	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v

Monitoring dan Evaluasi terhadap ketersediaan instrumen pembelajaran pada semester genap tahun akademik 2022/2023

diperoleh hasil bahwa semua kelas / mata kuliah sudah dilengkapi dengan Kontrak Kuliah (KK), RPS, Slide dan Modul. Namun untuk modul belum seluruh mata kuliah dilengkapi dengan modul kuliah.

Sedangkan monitoring dan evaluasi terhadap kesesuaian rencana perkuliahan (RPS) dengan pelaksanaan pembelajaran disajikan pada tabel 4.

Tabel 4. Evaluasi Kesesuaian RPS dan Proses Pembelajaran

No	Mata Kuliah	Kelas	Dosen Pengampu	Kesesuaian	Tingkat Kesesuaian
1	MANAJEMEN PENJUALAN	B	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
2	AKUNTANSI PENGANTAR 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
3	AKUNTANSI PENGANTAR 2	B	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	14	100
4	BAHASA INDONESIA	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
5	BAHASA INDONESIA	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	13	93
6	BAHASA INGGRIS BISNIS	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
7	BAHASA INGGRIS BISNIS	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
8	BUDAYA ORGANISASI	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93
9	EKONOMI SYARIAH	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
10	EKONOMI SYARIAH	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
11	EKONOMI SYARIAH	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
12	E-MARKETING	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
13	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	100
14	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	14	100
15	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
16	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
17	KEWIRAUSAHAAN	A	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	13	93
18	KEWIRAUSAHAAN	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
19	KOMUNIKASI PEMASARAN	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
20	KOMUNIKASI PEMASARAN	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100

21	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
22	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
23	MANAJEMEN KINERJA SDM	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
24	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
25	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
26	MANAJEMEN MUTU TERPADU	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
27	MANAJEMEN MUTU TERPADU	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
28	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
29	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
30	MANAJEMEN PENGANTAR	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
31	MANAJEMEN PENGANTAR	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93
32	MANAJEMEN PENJUALAN	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
33	MANAJEMEN PERUBAHAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
34	MANAJEMEN PERUBAHAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
35	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
36	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	13	93
37	MANAJEMEN STRATEGI	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
38	MANAJEMEN STRATEGI	B	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
39	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
40	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	B	Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M.	14	100
41	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	100

42	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
43	MSDM STRATEGIK	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
44	MSDM STRATEGIK	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
45	PEMASARAN JASA	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
46	PEMASARAN JASA	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
47	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
48	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
49	PENGANGGARAN BISNIS	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
50	PENGANGGARAN BISNIS	B	Linawati, S.E., M.Si.	14	100
51	PERENCANAAN SDM	A	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
52	PERENCANAAN SDM	B	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
53	PERILAKU KEORGANISASIAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
54	PERILAKU KEORGANISASIAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
55	PERILAKU KONSUMEN	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
56	PERILAKU KONSUMEN	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
57	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
58	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
59	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
60	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
61	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
62	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100

63	PSIKOLOGI INDUSTRI	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
64	PSIKOLOGI INDUSTRI	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
65	RISET OPERASI	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
66	RISET OPERASI	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
67	SEMINAR PEMASARAN	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
68	SEMINAR PEMASARAN	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
69	SEMINAR SDM	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
70	SEMINAR SDM	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
71	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
72	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	14	100
73	STATISTIK	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
74	STATISTIK	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
75	STUDI KELAYAKAN BISNIS	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
76	STUDI KELAYAKAN BISNIS	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
				13,93	99,53

Hasil monitoring dan evaluasi terhadap kesesuaian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dengan pelaksanan pembelajaran rata-rata mendekati 100%. Ini berarti dosen dalam proses pembelajaran di Prodi S1 Manajemen selama semester genap 2022/2023 melakukan melakukan pembelajaran sesuai dengan Rencana Pembelajaran. Namun ada beberapa yang tingkat kesesuaiannya kurang dari 100%.

4. Hasil Evaluasi oleh Mahasiswa

Untuk memfasilitasi mahasiswa berperan aktif melakukan evaluasi terhadap dosen dalam proses pembelajaran, maka sesuai dengan standar mahasiswa dilakukan Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa minimal

1 (satu) kali dalam 1 (satu) semester. Pelaksanaan evaluasi oleh mahasiswa dilakukan dengan mengisi kuesioner secara online setiap awal semester pada saat mahasiswa mengisi Kartu Rencana Studi. Seluruh mahasiswa aktif STIE Widya Wiwaha wajib melakukan pengisian kuesional pada periode pengisian Rencana Studi (KRS) semester genap tahun akademik 2022/2023.

Adapun aspek-aspek yang menjadi penilaian mahasiswa pada saat pengisian kuesioner adalah:

No	Aspek Penilaian
1	Penyampaian tujuan dan manfaat perkuliahan
2	Penyampaian silabus dan kontrak perkuliahan pada awal perkuliahan (disampaiakn pada pertemuan pertama)
3	Penggunaan buku acuan dan literatur yang mutakhir (< 5 tahun terakhir)
4	Melengkapi perkuliahan dengan bahan ajar/diktat/ hand out
5	Memulai dan mengakhiri perkuliahan tepat waktu sesuai jadwal yang ditentukan
6	Kesesuaian antara materi yang disampaikan dengan perencanaan dalam kontrak perkuliahan
7	Kejelasan penyampaian materi perkuliahan oleh dosen
8	Dosen memberikan contoh penerapan atau ilustrasi nyata yang terkait dengan materi perkuliahan
9	Kemampuan dosen dalam menggunakan berbagai media pembelajaran (papan tulis, alat peraga, OHP, LCD Projector, film,dll)
10	Penguasaan isu-isu mutakhir dalam bidang yang diajarkan
11	Dosen menunjukkan perhatian terhadap kebutuhan mahasiswa (misal, memberikan kesempatan bertanya, menanggapi pertanyaan /komentar)
12	Menggunakan metode pengajaran yang dapat meningkatkan interaksi antar mahasiswa dan mahasiswa dengan dosen
13	Sikap dan perilaku dosen termasuk kewibawaan dan penampilan dosen pada saat pelaksanaan perkuliahan (Kemampuan menerima kritik, saran dan pendapat mahasiswa)
14	Kemampuan dalam memberikan spirit kewirausahaan, kepemimpinan serta nilai-nilai akhlakul karimah
15	Secara umum, puaskah anda terhadap efektivitas dosen selaku fasilitator dalam pembelajaran
16	Menyampaikan tata cara penilaian dalam pembelajaran (disampaikan pada pertemuan pertama)
17	Kesesuaian antara proporsi nilai dengan tugas/evaluasi yang diberikan (fairness)
18	Memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap hasil belajar mahasiswa (tugas, ujian, kuis, dll)
19	Menginformasikan kisi-kisi soal ujian dan rincian tugas yang diberikan
20	Secara umum,bagaimana kepuasan saudara terhadap proses evaluasi yang diberikan oleh dosen.

Hasil evaluasi terhadap kinerja dosen yang dilakukan oleh mahasiswa pada awal semester genap 2022/2023 disajikan pada tabel 5.

Tabel 5. Kinerja Dosen berdasarkan Penilaian Mahasiswa

No	Mata Kuliah	Kelas	Dosen Pengampu	Score Rata-Rata	Kriteria
1	MANAJEMEN PENJUALAN	B	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	3,27	Baik
2	AKUNTANSI PENGANTAR 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	3	Baik
3	AKUNTANSI PENGANTAR 2	B	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	3,39	Baik
4	BAHASA INDONESIA	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,02	Baik
5	BAHASA INDONESIA	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	3,31	Baik
6	BAHASA INGGRIS BISNIS	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	3,28	Baik
7	BAHASA INGGRIS BISNIS	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	2,7	Cukup
8	BUDAYA ORGANISASI	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3,08	Baik
9	EKONOMI SYARIAH	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	2,93	Cukup
10	EKONOMI SYARIAH	A	Suhartono, S.E., M.Si.	3,19	Baik
11	EKONOMI SYARIAH	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	2,86	Cukup
12	E-MARKETING	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,25	Baik
13	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	3,12	Baik
14	HUKUM DAN ETIKA BISNIS	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	3,32	Baik
15	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	2,84	Cukup
16	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3,16	Baik
17	KEWIRAUSAHAAN	A	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	3,06	Baik
18	KEWIRAUSAHAAN	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	3,49	Baik
19	KOMUNIKASI PEMASARAN	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,18	Baik
20	KOMUNIKASI PEMASARAN	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,03	Baik
21	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	3,03	Baik
22	MANAJEMEN KEUANGAN 2	B	Suhartono, S.E., M.Si.	2,85	Cukup

23	MANAJEMEN KINERJA SDM	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	3,25	Baik
24	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	3,27	Baik
25	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	2,58	Cukup
26	MANAJEMEN MUTU TERPADU	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,16	Baik
27	MANAJEMEN MUTU TERPADU	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,19	Baik
28	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,05	Baik
29	MANAJEMEN PEMASARAN 2	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,4	Baik
30	MANAJEMEN PENGANTAR	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3,01	Baik
31	MANAJEMEN PENGANTAR	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3,2	Baik
32	MANAJEMEN PENJUALAN	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	3,46	Baik
33	MANAJEMEN PERUBAHAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3,18	Baik
34	MANAJEMEN PERUBAHAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3,36	Baik
35	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3,03	Baik
36	MANAJEMEN SDM 2	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3,7	Baik
37	MANAJEMEN STRATEGI	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	3,17	Baik
38	MANAJEMEN STRATEGI	B	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	3,2	Baik
39	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	3,1	Baik
40	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	B	Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M.	3,45	Baik
41	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	2,63	Cukup

42	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	3,41	Baik
43	MSDM STRATEGIK	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3,17	Baik
44	MSDM STRATEGIK	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3,22	Baik
45	PEMASARAN JASA	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,31	Baik
46	PEMASARAN JASA	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,08	Baik
47	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3,24	Baik
48	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3,51	Baik
49	PENGANGGARAN BISNIS	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3,43	Baik
50	PENGANGGARAN BISNIS	B	Linawati, S.E., M.Si.	2,76	Cukup
51	PERENCANAAN SDM	A	Dra. Sofiati, M.Si.	3,18	Baik
52	PERENCANAAN SDM	B	Dra. Sofiati, M.Si.	3,36	Baik
53	PERILAKU KEORGANISASIAN	A	Suhartono, S.E., M.Si.	2,95	Cukup
54	PERILAKU KEORGANISASIAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	3,05	Baik
55	PERILAKU KONSUMEN	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	3,27	Baik
56	PERILAKU KONSUMEN	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	3,2	Baik
57	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	3,2	Baik
58	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN	B	Suhartono, S.E., M.Si.	2,95	Cukup
59	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3	Baik
60	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,25	Baik
61	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3	Baik

62	PRAKTIKUM MANAJEMEN SDM	B	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	4	Baik Sekali
63	PSIKOLOGI INDUSTRI	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	3,14	Baik
64	PSIKOLOGI INDUSTRI	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	3,23	Baik
65	RISET OPERASI	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,06	Baik
66	RISET OPERASI	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3,19	Baik
67	SEMINAR PEMASARAN	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	3	Baik
68	SEMINAR PEMASARAN	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	3,05	Baik
69	SEMINAR SDM	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3,18	Baik
70	SEMINAR SDM	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3,33	Baik
71	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3,12	Baik
72	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	3,21	Baik
73	STATISTIK	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	3,1	Baik
74	STATISTIK	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	3,39	Baik
75	STUDI KELAYAKAN BISNIS	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3,31	Baik
76	STUDI KELAYAKAN BISNIS	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	3,28	Baik

Berdasarkan Tabel 5 di atas, kinerja dosen dalam pembelajaran mata kuliah sebagian besar adalah dalam kategori baik dan beberapa dalam kategori cukup. Dari beberapa kategori yang cukup, terutama disebabkan karena kurang sesuainya antara silabus dengan proses pembelajaran juga dengan ketepatan waktu dan proses perkuliahan yang membuat pemahaman mahasiswa.

D. SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Proses perkuliahan merupakan proses yang kompleks dan melibatkan beberapa pos sumber daya sehingga perlu untuk selalu dievaluasi. Berdasarkan data dari hasil evaluasi proses pembelajaran yang dilakukan mahasiswa diperoleh informasi rata-rata mahasiswa masih mengeluhkan tingkat kesulitan soal yang diujikan, serta ketepatan waktu dosen dalam mengajar. Selalin itu mahasiswa juga banyak mengeluhkan tentang interaksi yang jarang dilakukan, kurangnya perhatian dan kurang jelasnya kontrak perkuliahan. Secara keseluruhan dengan melihat proses perkuliahan selama satu semester dan menimbang beberapa keluhan yang ada pada mahasiswa dapat diambil kesimpulan bahwa perkuliahan sudah dikerjakan dengan baik walaupun pada hal-hal tertentu masih terdapat kekurangan.

Untuk selanjutnya bagi dosen seyogyanya memperhatikan semua proses terkait dengan perkuliahan sebagai berikut:

1. mulai dengan perencanaan pembelajaran (menyusun rancangan pembelajaran/silabus, membuat dan menyerahkan silabus perkuliahan tepat pada waktunya)
2. pelaksanaan (perkuliahan tepat waktu sesuai jadwal, ada inovasi dan integrasi dengan media, menggunakan literatur yang sesuai perkembangan, kontrak yang jelas dan sesuai dengan silabus yang telah dibuat)
3. pengendalian pelaksanaan (proses penilaian dan evaluasi jelas, proporsi penilaian seimbang dan transparan)
4. serta penyempurnaan pelaksanaan.

Dari beberapa rekomendasi diatas, kiranya ada beberapa hal yang penting untuk diperhatikan bagi semua dosen di masa yang akan datang yakni; memulai proses perkuliahan tepat waktu serta sesuai dengan kontrak dalam silabus.

Pada masing-masing proses tersebut bisa menimbulkan masalah dan kekurangan dan akan selalu berulang jika tidak dikerjakan sesuai aturan yang ada. Dengan memberi penekanan pada setiap proses diatas, membuat perencanaan yang baik, dan seterusnya diharapkan proses perkuliahan akan semakin baik dan optimal sehingga mahasiswa dapat memperoleh ilmu, pengalaman.