WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

KEBUMEN ADHI TAGGUH MANDIRI (KATAM) PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KEWIRAUSAHAAN DESA BERBASIS DIGITAL

KERJASAMA WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER (WWTC) DENGAN
LP2M STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA,
BERSAMA MITRA DESA GRUJUGAN KEC. PERTANAHAN DAN DESA GIRITIRTO,
KECAMATAN KARANGGAYAN, KABUPATEN KEBUMEN KAB. KEBUMEN JAWA TENGAH





TIM PELAKSANA:

Dra. Ary Sutrischastini, M.Si. Lilik Ambarwati, S.E., M.M.

Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M. Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA
2025

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia terbaikNya kepada kita semua, sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW. Rasa syukur yang sedalam-dalamnya sehingga kami dapat menyelenggarakan dan menyelesaikan Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan baik dan lancar. Dalam kegiatan WWTC kali ini dilakukan Pengabdian Kepada Masyarakat bersama LP2M STIE Widya wiwaha dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Kebumen Adhi Tagguh Mandiri (Katam) Program Pengabdian Kepada Masyarakat Kewirausahaan Desa Berbasis Digital dimana FGD ini dilakukan bersama mitra di dukuh di Desa Grujukan, kecamatan Patanahan, kabupaten Kebumen Jawa Tengah, pada hari Selasa tanggal 1 Juli 2025 pukul 10.00 WIB sd selesai

Di Kampung ini sebagian besar warganya sudah memiliki usaha sebagai sumber penghasilan mereka, yaitu sebagai pelaku usaha membuat anyaman bambu yang utama menjadi tudung (caping). Dalam FGD ini teknis pelaksanaan kegiatan adalah berdiskusi dengan masyarakat penggiat UMKM dengan membagi beberapa kelompok diskusi. Tujuannya adalah melakukan pemetaan substansi permasalahan yang selama ini belum dapat terpecahkan dengan baik. Diskusi dalam kelompok ini sangat menarik dan disambut antusias oleh masyarakat kampung tudung. Peserta yang hadir terdiri dari penggiat UMKM, perangkat desa, Pemuda pemudi karang taruna, kelompok Darwis dan tim desa online. WWTC mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Widya Wiwaha sebagai penanggung jawab dari seluruh kegiatan yang ada di STIE Widya Wiwaha
2. Ketua LP2M STIE Widya Wiwaha
3. TIM pelaksana PKM
4. Kepala Desa dan perangkat Desa Grujugan
5. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi

Besar harapan kami Focus Group Discussion ini menjadi kegiatan bermanfaat untuk kelanjutan kegiatan berikutnya yang lebih luas bagi keberlanjutan aktifitas UMKM di Kampung Tudung Desa Grujugan, kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 27 Juli 2025

WWTC

PENDAHULUAN

Program unggulan Kemendes 2025 resmi untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal merupakan salah satu hal yang penting dalam upaya menciptakan kesejahteraan masyarakat serta memaksimalkan potensi sumber daya yang dimiliki. Program ini oleh Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi (Kemendes PDTT) diluncurkan berbagai program yang menjadi unggulan. Tujuannya adalah mendorong percepatan pertumbuhan bagi ekonomi masyarakat desa, sehingga mampu meningkatkan kualitas kehidupan mereka yang pada akhirnya dapat menciptakan peluang-peluang usaha baru (Kemendes,com, 2025). Beberapa program yang di unggulkan antara lain : program dana desa, pengembangan usaha mikro, program BumDes, revitalisasi pasar tradisional, program pengembangan kewirausahaan, penguatan pangan lokal. Program pemberdayaan perempuan, inovasi teknologi untuk pertanian, kemitraan antar sektor publik dan swasta, dan program penilaian dan monitoring program.

Berdasarkan program Kemendes PDTT tersebut maka tim pengabdian masyarakat ini bergerak ikut mensukseskan program melalui program pengembangan kewirausahaan. Karena jelas bahwa salah satu solusi mendorong perekonomian di desa adalah dengan cara menumbuhkan dan juga menguatkan kewirausahaan (entrepreneurship) bagi masyarakat desa (Herdiansah et al., 2022). Secara definitif kewirausahaan adalah kapasitas mengelola peluang usaha sehingga dapat mendatangkan keuntungan dan manfaat secara kreatif serta inovatif dengan mengolah sumber daya yang ada dan merupakan perjuangan dalam menciptakan nilai tambah pada barang dan jasa dengan berbagai tantangan dan hambatan serta risiko (Kurniati, 2015). Meskipun definisi kewirausahaan ini masih banyak dilakukan rekonseptualisasi dengan tujuan memberikan definisi yang luas dan koheren yang mencakup semua tindakan kewirausahaan untuk menemukan definisi yang tepat bagi kewirausahaan itu sendiri (Prince et al., 2021). Namun di Indonesia terkait kewirausahaan telah diatur dalah UU No 20 tahun 2008, dimana dunia usaha adalah usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah dan usaha besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia (DPR RI, 2023).

Menurut Epargne Sans Frontiere (2009), usaha mikro dan kecil adalah aset berharga untuk pembangunan, berfungsi sebagai motor untuk pertumbuhan dan alat untuk terdistribusi kekayaan (Wijaya, 2020). Kewirausahaan memiliki peran signifikan terhadap perubahanteknologi, karena peran wirausahawan dalam menstimulasi limpahan pengetahuan, kreatifitas, inovasi bisnis dan berkontribusi pada peningkatan lapangan kerja dan persaingan yang semakin ketat (Rasyiqa et al., 2023). Semua bentuk integrasi perusahaan dicirikan kelembagaan yang baik di negara maju, sedangkan di negara berkembang proses integrasi dalam kewirausahaan memiliki pengaruh yang berbeda terhadap pertumbuhan ekonomi dan membutuhkan pelembagaan lebih lanjut (Sergi et al., 2019)

Rasio kewirausahaan di Indonesia saat ini masih sangat rendah yaitu 3,47% dari total penduduk di Indonesia. Jumlah ini kalah dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Di Singapura rasio kewirausahaan telah mencapai 8,76%, di Thailand 4,26% dan Malaysia 4,74% (Sutrisno, 2022). Melihat kondisi ini apa yang menjadi program bagi Kemendes PDTT adalah sangat tepat dan program yang dilaksanakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta bersama mitra pemerintah desa Grujugan, kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen, Propinsi Jawa Tengah menjadi sangat relevan dan tepat untuk dilaksanakan sebagai bentuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) untuk mendukung program Kampus Berdampak dari LLDikti.

Desa Grujugan, Kec. Petanahan, Kab. Kebumen dan Desa Giritirto, Kecamatan Karanggayan merupakan desa yang memiliki minat tinggi terhadap kewirausahaan ini dapat dibuktikan dari informasi sumber internal sekretaris desa bahwa masyarakar desa Grujugan dan Giritirto sebagian besar menjalankan profesi usaha rumahan. Permaslahan yang dihadapi kedua desa diperlukan solusi yang diharapkan dapat mencapai sasaran dan memenuhi harapan. Berjalannya waktu usaha rumahan semakin menghadapi tantangan jaman baik dari generasi penerus itu sendiri yang mulai kurang tertarik untuk melanjutkan usaha maupun dari faktor eksternal yaitu perubahan metode pemasaran yang semakin masif menuju pemasaran digital, tantangan ini membangunkan masyarakat untuk tidak tinggal diam agar masyarakat desa tidak menjadi masyarakat yang tertinggal akan kemajuan jaman.

Berdasarkan latar belakang diatas maka Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta menggandeng desa Grujugan dan Giritirto sebagai Mitra dalam Program KATAM Kewirausahaan Digital sebagai tema kuat untuk dijalankan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat dalam mendukung Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain sebagai salah satu cara mencapai tujuan kampus berdampak tentu saja menjadi kebermanfaatan bagi masyarakat desa Grujugan dan Giritirto dalam menemukan solusi untuk keluar dari permasalahan yang dihadapi.

PELAKSANAAN DAN METODE

Pelaksanaan program KATAM PKM STIE Widya Wiwaha bersama desa Grujugan dan Giritirto Kabupaten Kebumen akan dilaksanakan selama 5 bulan yang dimulai pada bulan Juni dan berakhir bulan Oktober 2025. Pelaksanaan PKM ini melalui 2 tahap. Tahap pertama melalui kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD): Pemetaan Permasalahan yang Dihadapi UMKM di Kampung Tudung dan tahap kedua melalui Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital sebagai solusi atas permasalahan yang dipetakan pada tahap pertama. Kedua tahap ini dilakukan dalam kegiatan yang diselenggarakan di Kampung Tudung desa Grujugan. Berikut adalah alur pelaksanaan Program KATAM:



Gambar 1 Alur Pelaksanaan Program KATAM Tahap 1

Berdasarkan pada alur pelaksanaan Program KATAM Tahap 1 diatas dapat dijelaskan dalam program yang dilaksanakan selama 5 bulan mulai bulan Juni – Oktober 2025. Berikut Jadwal pelaksanaan PKM di kedua desa:

Pelatihan								
TANGGAL	**TEMA**	**MATERI**	**TARGET**	**TOLAK UKUR**	**PEMATERI**		**PETUGAS/PENANGGUNGJAWAB**	
					DESA I	**DESA II**	**PIC. DESA I**	**PIC. DESA II**
Minggu 3 atau 4, Oktober 2025	• Mindset Wirausaha	1) Filosofi bisnis 2) Manajemen diri 3) *Self efficacy* meningkat	Meningkatkan tingkat pemahaman	– *Pretest* dan *posttest* – Kuesioner skala 1-6 – Skala minimal 3,0	Pemateri	Pemateri	**Desa Pak Yuli: Grujukan** • Dra. Ary Sutrischstini, M.Si. • Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.	**Desa Pak Waris Giritirto:** • Lilik Ambarwati, S.E., M.M. • Dr. Evi Rosalina, Widyayanti
	• Berfikir Kreatif dan Perubahan	1) *Change* dan manajemen perubahan 2) *Red ocean strategy* dan *blue ocean strategy* 3) *Out of the box*	Meningkatkan tingkat pemahaman					
	• Memulai Usaha dan Digitalisasi	1) Langkah-langkah memulai usaha	Meningkatkan tingkat pemahaman					

		2) Analisis SWOT dan Digitalisasi						, S.E., M.M.
	• Penentuan Minat (Awal)		Menentukan minat wirausaha bagi masing-masing peserta tentang: a) STP b) *Marketing Mix*	– Kuesioner, pertanyaan terbuka				

PENDAMPINGAN

TANGGAL	TEMA	MATERI	TARGET	TOLAK UKUR	PEMATERI		PETUGAS/PENANGGUNGJAWAB	
					DESA I	DESA II	PIC. DESA I	PIC. DESA II
Online (Minggu 3, 19 November 2025	• Penentuan Minat	Langkah-langkah marketing: 1) *Segmenting (S)* 2) *Targeting* (T) 3) *Positioning* (P) 4) *Marketing Mix:* *a) Product* *b) Price* *c) Place* *d) Promotion*	Peserta memberikan gambaran: STP dan *Marketing mix*	– Kuesioner dengan pertanyaan terbuka – Diskusi	Pemateri I	Pemateri I	• Dra. Ary Sutrischstini, M.Si. • Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.	• Lilik Ambarwati, S.E., M.M. • Dr. Evi Rosalina, Widyayanti, S.E., M.M.
Online (Minggu 2, 17 Desember 2025	• *Digital Marketing*	1) Sosial Media *2) Copywriting* 3) Foto *product*	Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan	– *Pretest* dan *posttest* – Kuesioner skala 1-6	Pemateri II	Pemateri II		
Offline (Minggu 4, Januari 2026	• Evaluasi *Marketing*	– Manajemen pemasaran – Evaluasi	Memenuhi dan melampaui *standard*	– Kuesioner – Evaluasi				
Minggu 2, March 2026	• *Expo product* dan *Marketing*	2 Desa					Desa 1	Desa 2

Pelatihan diatas dilaksanakan terhadap seluruh peserta yang terdiri dari 25 orang peserta secara keseluruhan di desa Grujugan dan 50 orag di desa Giritirto. Pretest yang dilakukan memberikan gambaran hasil bahwa peserta masih banyak yang belum memahapi konsep dasar kewirausahaan terlebih lagi penerapannya pada bisnis digital dengan rata-rata nilai 60 sd 70. Setelah dilakukan Pelatihan melalui 8 kali pertemuan tersebut maka hasil postest menunjukkan peningkatan pemahaman yang lebih baik dengan rata-rata nilai antara 80 sd 90.

Selanjutnya adalah proses pembagian kelompok berdasarkan pada peminatan usaha dan kesepakatan pakta integritas mengenai komitment mengikuti pelatihan hingga tahap akhir yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 4 Peminatan Usaha dan Pakta Integritas

No	Jenis Usaha	Kategori Usaha	Kelompok dan jenis produk	Pakta Integritas
1	Fashion	Pakaian	Kelompok 1: Baju wanita (3 orang)	Berkomitmen
2	Kuliner	Makanan dan Minuman	Kelompok 2: Serabi (3 orang) Kelompok 3: Es Campur (3 orang)	Berkomitmen
3	Craft	Kerajinan Anyaman Bambu	Kelompok 4: Tudung (3 orang) Kelompok 5: Besek (3 orang)	Berkomitmen
4	Jasa	Bengkel, Edu wisata, dan jasa jahit	Kelompok 6: Otomotif (2 orang) Kelompok 7: Guide (2 orang) Kelompok 8: Jasa jahit pakaian pria dan wanita (2 orang)	Berkomitmen
5	Lainnya	Peternakan dan Pertanian	Kelompok 9: Ternak Bebek (2 orang) Kelompok 10: Pembibitan (2 orang)	Berkomitmen
Jumlah			25 orang	

Berdasarkan tabel 4 diatas menggambarkan peminatan peserta yang dapat dikelompokkan ke dalam 10 kelompok pelatihan sesuai dengan jenis produk yang mereka pilih dengan tim masing-masing. Masing-masing kelompok menyesuaikan tugas yang diberikan oleh para pakar sesuai dengan jenis produk mereka seperti nama usaha, logo usaha, konten sosial media, analisis SWOT usaha dan kemasan produk.



Gambar 3 Dokumentasi Pelatihan Kewirausahaan Digital di desa Grujugan



Gambar 4 Dokumentasi Pelatihan Kewirausahaan Digital di desa Giritirto

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program KATAM (Kebumen Adhi Tangguh Mandiri) sebagai program PKM STIE Widya Wiwaha dengan mitra Desa Grujugan dan Desa Giritirto Kabupaten Kebumen adalah merupakan program sebagai upaya untuk menumbuhkan semangat kemandirian, ketangguhan ketangguhan, dan daya saing masyarakat Kabupaten Kebumen melalui pengembangan kewirausahaan yang berkelanjutan. Kegiatan ini menjadi wadah pembinaan dan pemberdayaan bagi masyarakat, terutama generasi muda dan pelaku usaha lokal, agar mampu menciptakan peluang ekonomi baru, memanfaatkan potensi daerah, serta memperkuat ekonomi kerakyatan berbasis kearifan lokal.

Melalui 2 tahap pelaksanaan yaitu FGD dan Pelatihan kewirausahaan digital maka program KATAM ini memberikan hasil yang sangat memuaskan baik bagi desa Grujugan sendiri maupun bagi STIE Widya Wiwiaha dengan pencapaian hasil yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mampu Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan

   Mendorong masyarakat desa, khususnya generasi mudanya, memiliki mental mandiri, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan usaha.
2. Mampu Meningkatkan Kapasitas dan Keterampilan Usaha

   Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku usaha ini mendorong mereka mampu mengelola bisnis secara profesional dan berdaya saing.
3. Mampu Mengoptimalkan Potensi Lokal

   Pelatihan ini dapat mengoptimalkan dalam Menggali dan mengembangkan potensi sumber daya alam dan kearifan lokal Kebumen untuk dijadikan produk unggulan daerah.
4. Mampu Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Daerah

   Pelatihan ini Menumbuhkan ekosistem ekonomi yang mandiri melalui kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dunia usaha, dan lembaga pendidikan.
5. Mampu Mendorong Inovasi dan Digitalisasi Usaha

Mengadaptasi perkembangan teknologi dalam kegiatan kewirausahaan agar pelaku usaha mampu bersaing di pasar regional maupun nasional.

6. Membangun Jejaring dan Kemitraan Usaha

   Menjalin kerja sama antar pelaku usaha, komunitas, dan lembaga pendukung untuk memperluas akses pasar, permodalan, dan peluang usaha.

PENUTUP

Simpulan

Hasil yang digambarkan diatas benar-benar dirasakan oleh warga masyarakar desa Grujugan dan desa Giritirto beserta perangkat desa sebagai support system berlangsungnya Kerjasama pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan STIE Widya Wiwaha. Hasil yang dirasakan tidak memberikan kepuasan begitu saja namun keinginan untuk terus belajar dan harapan untuk terus dilakukan pendampingan masih sangat dibutuhkan. Meskipun masing-masing kelompok sudah dapat menjalankan usahanya dengan konsep usaha yang benar namun STIE Widya Wiwaha tidak akan berhenti dalam melakukan pendampingan. Jiwa kewirausahaan yang sudah terbentuk dan minset digitallisasi yang sudah mereka tangkap harus terus dilatih dalam pengaplikasian pada platform digita seperti membuat konten iklan, menjawab chat konsumen, membuat foto produk dan juga video usaha yang menarik. Kapasitas usaha yang terus berkembang diharapkan nantinya akan meningkatkan pendapatan usaha mereka.

Besar harapan bagi perangkat desa bahwa pelaku usaha terus dapat menggunakan bahan baku lokal untuk mengoptimalkan potensi lokal menuju global. Dengan demikian akan dapat mengangkat potensi daerah dan menambah pedapatan daerah dalam jangka Panjang. Tentu saja hal ini tidak terlepas dari terus diasahnya kreatifitas dan inovasi melalui digitalisasi agar semakin mendukung kemajuan desa. Peran penting desa dalam membangun jejaring akan dapat menambah mitra positif bagi kemajuan usaha dan keberlanjutan usaha dimasa depan.

Saran

Setelah program ini selesai berdasarkan kesepakatan akan dilanjutkan melalui program Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Pendampingan lanjutan di tahun 2026 sehingga hubungan kemitraan ini tidak berhenti sampai disini namun terus bersinergi hingga terbentuk usaha yang tanggung kokoh dan mandiri seperti apa yang diharapkan dalam program KATAM.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dan pelaksana PKM melalui Program KATAM mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Widya Wiwaha yang memberikan dukungan penuh atas terselenggaranya program ini.

2. Seluruh perangkat Desa Grujugan Kecamatan Petanahan dan Desa Giritirto kecamatan Karanggayan, Kabupaten Kebumen seperti Kepala desa, sekretaris desa, kepala dusun dan semua anggota perangkat lainnya
3. Ketua LP2M STIE Widya Wiwaha Yogyakarta yang telah menggagas pelaksanaan PKM program KATAM
4. Direktur Widya Wiwaha Training Center sebagai PIC pelaksanaan program ini
5. Masyarakat desa yang dengan antusias ikut mensukseskan seluruh rangkaian kegiatan dari awal hingga akhir pelaksanaan.

DAFTAR PUSTAKA

DPR RI. (2023). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil dan Menengah. In *https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008* (Vol. 20, Issue 20).

Edy Dwi Kurniati. (2015). Kewirausahaan Industri. *Books.Google.Com*.

Herdiansah, A. G., Hendra, H., & Darmawan, W. B. (2022). Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Digital di Desa Gudang Kabupaten Sumedang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *13*(3). https://doi.org/10.26877/e-dimas.v13i3.5493

Prince, S., Chapman, S., & Cassey, P. (2021). The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *27*(9). https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2019-0634

Rasyiqa, D., Zamhari, A., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). PERAN KEWIRAUSAHAAN DI ERA GLOBALISASI DALAM MEMAJUKAN PEREKONOMIAN DI INDONESIA. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, *2*(6). https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.250

Sergi, B. S., Popkova, E. G., Bogoviz, A. V., & Ragulina, J. V. (2019). Entrepreneurship and economic growth: The experience of developed and developing countries. In *Entrepreneurship and Development in the 21st Century*. https://doi.org/10.1108/978-1-78973-233-720191002

Sutrisno, E. (2022). *Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat*. Indonesia.Go.Id -.

Wijaya, A. H. C. (2020). MEMBANGUN EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN UNTUK USAHA MIKRO DAN KECIL DI INDONESIA: SEBUAH TINJAUAN LITERATUR. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara), 18*(2). https://doi.org/10.46730/jiana.v18i2.7928

Terimakasih

Wassalaamu’alaikum Wr.Wb.

Hormat kami
Direktur WWTC

Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

SURAT TUGAS

Nomor: 3/LP2M/STIEWW/ST/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Ary Sutrischastini, M.Si
NIDN : 0503126701
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dengan ini memberikan tugas kepada:

No	Nama	NIDN	Jabatan
1	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	0510047401	Direktur WWTC STIE Widya Wiwaha
2	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	0526049301	Wakil Ketua II bagian Keuangan STIE Widya Wiwaha

Untuk menjadi narasumber pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Rabu, 29 Oktober 2025
Waktu : 09.00 WIB – selesai
Tempat : Kantor Kelurahan Grujugan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen
Acara : Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 Oktober 2025
Yang Memberi Tugas,
Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dra. Ary Sutrischastini, M.Si

SURAT TUGAS

Nomor: 2/LP2M/STIEWW/ST/X/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Ary Sutrischastini, M.Si
NIDN : 0503126701
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dengan ini memberikan tugas kepada:

No	Nama	NIDN	Jabatan
1	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.	0011016601	Kepala SDM STIE Widya Wiwaha
2	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	0503126701	Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Untuk menjadi narasumber pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Rabu, 29 Oktober 2025
Waktu : 09.00 WIB – selesai
Tempat : Desa Giritirto RT.01 RW.01 Kec.Karsnggayam Kab.Kebumen
Acara : Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 Oktober 2025
Yang Memberi Tugas,
Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dra. Ary Sutrischastini, M.Si

KEWIRAUSAHAAN "PROGRAM KATAM"

BAB 1
PENDAHULUAN

Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.





STIE Widya Wiwaha

DR. EVI ROSALINA WIDYAYANTI , S.E., M.M.

PENDIDIKAN DAN SERTIFIKASI

1..S1 Fak Ekonomi UII
2..S2 Magister Manajemen UGM
3..S3 PDIE Manajemen UII
4..Certificate Born to Succeed Seminar
5..Certified NLP Pract™
6..Certified Emotional Mastery
7.Certified Business Coach (CBC)
8..Certified Corporate Coach (CCC)
9..Sertifikasi Pendidik (Dosen)
10..Kompetensi Metodologi Pelatihan-BNSP
11.Kompetensi Digital Marketing - BNSP

PEKERJAAN

1..Ibu Rumah Tangga
2.Lecturer (STIE Widya Wiwaha sebagai dosen tetap)
3.Management Trainer
4.Tenaga Ahli Bidang Ekonomi bersama Pemerintah Kota Balikpapan-UGM
5.Ketua EL-PARKA (Lembaga Pendampingan Anak Remaja dan Keluarga)
6.Pengurus FMI (Forum Manajemen Indonesia)
7.Ketua Satgas PPKS STIE Widya Wiwaha
8.Direktur Widya Wiwaha Training Center
9.Ketua Majelis Hukum dan HAM di Kota Yogyakarta
10.Coach (Pelatih Indonesia) : Life and Business Coach
11..Business Owner Batik Namburan

Yang Kami Hormati

- Bapak Sucipto (Kades)
- Bapak Waris (Sekdes)
- Bapak Sutanto (Kadus)
- Bapak Ibu Perangkat Desa Grujugan
- Pemuda Desa (Karangtaruna)
- Pengurus Bumdes
- UKM Srikandi Ibu Karsiyem
- Serabi Solo (Mas Fathur Fajri)
- UKM Rumah Bambu Ibu Murwaningsih
- Ibu-ibu Kader PKK Pokja 2
- Tim Desa Online

Materi

1	**PENDAHULUAN PROGRAM “KATAM”**
2	POLA PIKIR (MINDSET) WIRAUSAHA
3	BERFIKIR KREATIF DAN PERUBAHAN

REFERENSI

- **Robert B Mellor, et al.,** (2009), Entrepreneurship for Everyone, SAGE, London
- **Jonathan T Scot** (2017), The Entrepreneur's Guide to BB
- **Awal Satrio Nugroho (** Kewirausahaan Berbasis Spiritual, 2006, Kayon, Yogyakarta
- **Buchari Alma**, Kewirausahaan, 2000, Alfabeta, Bandung
- **Suryana Yuyus, Bayu Kartib (2014)**, Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, Penerbit Kencana, Jakarta Indonesia
- **Sunarya Abas PO, Sudaryono, Saefulah Asep (2010**), Kewirausahaan, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, Indonesia
- **Rhenald Kasali dkk (2010),** Modul kewirausahaan untuk program S1, Penerbit Hikmah PT Mizan Publika, Jakarta Indonesia

PROGRAM “KATAM” STIE WW-KEBUMEN

- **Arti:** Program **“KATAM”** adalah kependekan dari - Kebumen Adhi Tangguh Mandiri -
- **Tujuan**: Sebagai upaya untuk menumbuhkan semangat kemandirian, ketangguhan, dan daya saing masyarakat Kabupaten Kebumen melalui pengembangan kewirausahaan yang berkelanjutan. Kegiatan ini menjadi wadah pembinaan dan pemberdayaan bagi masyarakat, terutama generasi muda dan pelaku usaha lokal, agar mampu menciptakan peluang ekonomi baru, memanfaatkan potensi daerah, serta memperkuat ekonomi kerakyatan berbasis kearifan lokal.
- Lokasi : 1. Desa Grujugan, Petanahan, Kabupaten Kebumen

  2. Desa Giritirto Karanggayam, Kabupaten Kebumen

Tujuan Detail Program KATAM

1. **Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan**
   Mendorong masyarakat, khususnya generasi muda, agar memiliki mental mandiri, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan usaha.
2. **Meningkatkan Kapasitas dan Keterampilan Usaha**
   Memberikan pelatihan dan pendampingan teknis bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) agar mampu mengelola bisnis secara profesional dan berdaya saing.
3. **Mengoptimalkan Potensi Lokal**
   Menggali dan mengembangkan potensi sumber daya alam dan kearifan lokal Kebumen untuk dijadikan produk unggulan daerah.
4. **Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Daerah**
   Menumbuhkan ekosistem ekonomi yang mandiri melalui kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dunia usaha, dan lembaga pendidikan.
5. **Mendorong Inovasi dan Digitalisasi Usaha**
   Mengadaptasi perkembangan teknologi dalam kegiatan kewirausahaan agar pelaku usaha mampu bersaing di pasar regional maupun nasional.
6. **Membangun Jejaring dan Kemitraan Usaha**
   Menjalin kerja sama antar pelaku usaha, komunitas, dan lembaga pendukung untuk memperluas akses pasar, permodalan, dan peluang usaha.

LATAR BELAKANG USAHA

01.

NIRMALA BABYSHOP

Perlengkapan Bayi 2nd branded (2006-2013)

02.

ROSALINA CAKE & COOKIES

Cake, Cookies, Tart, dan Bolu (2008-2016)

03.

IEI craft

Kerajinan Decoupage (Tas, dompet, tempat tisu dll) (2019-2022)

04.

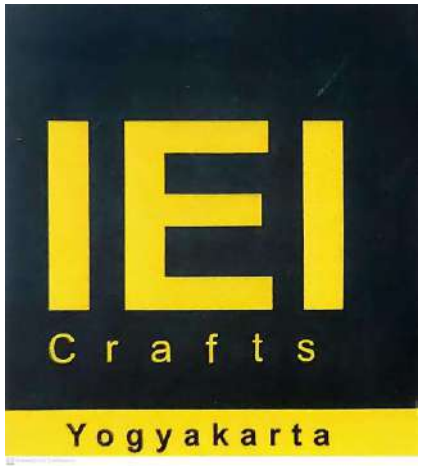
Batik Namburan

Batik Tulis Kontemporer



LATAR BELAKANG USAHA

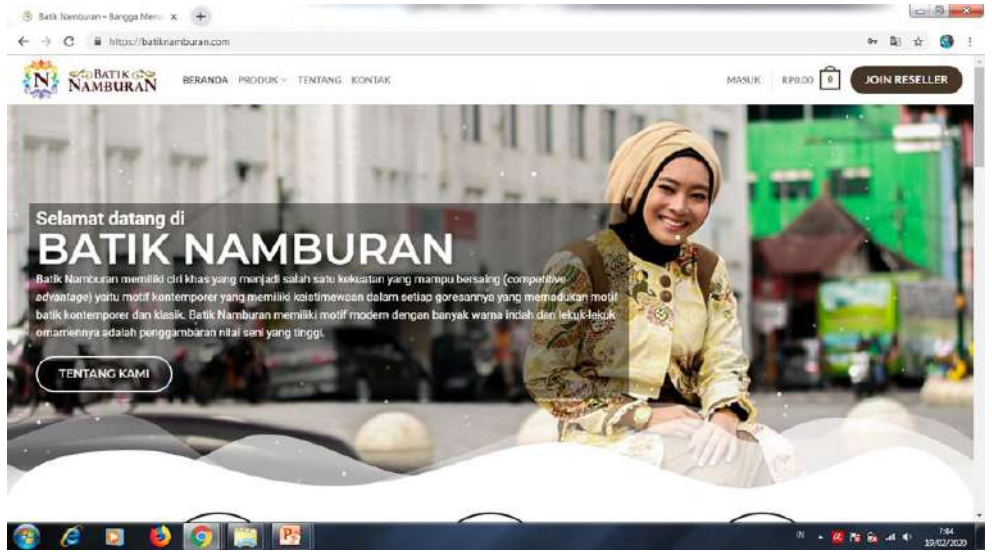












Mengapa Kewirausahaan berkembang pesat di Indonesia?



JUMLAH PENDUDUK

Jumlah penduduk Indonesia yang terus bertambah



LAPANGAN KERJA

Lapangan kerja yang terbatas

Jumlah Penduduk Indonesia



BADAN PUSAT STATISTIK

Beranda | Rencana Terbit | Produk | Layanan | Informasi Publik

- Statistik Demografi dan Sosial
  - Kependudukan dan Migrasi
  - Tenaga Kerja
  - Pendidikan
  - Kesehatan
  - Konsumsi dan Pendapatan
  - Perlindungan Sosial
  - Pemukiman dan Perumahan
  - Hukum dan Kriminal
  - Budaya
  - Aktivitas Politik dan Komunitas Lainnya
  - Penggunaan Waktu
- Statistik Ekonomi
- Statistik Lingkungan Hidup dan Multi-domain

Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024

Terakhir Diperbarui : 28 Juni 2024

← Kembali | Unduh | </> JSON | Bagikan

2022-2024 | 2019-2021 | 2016-2018 | 1960-2015

Cari data statistik

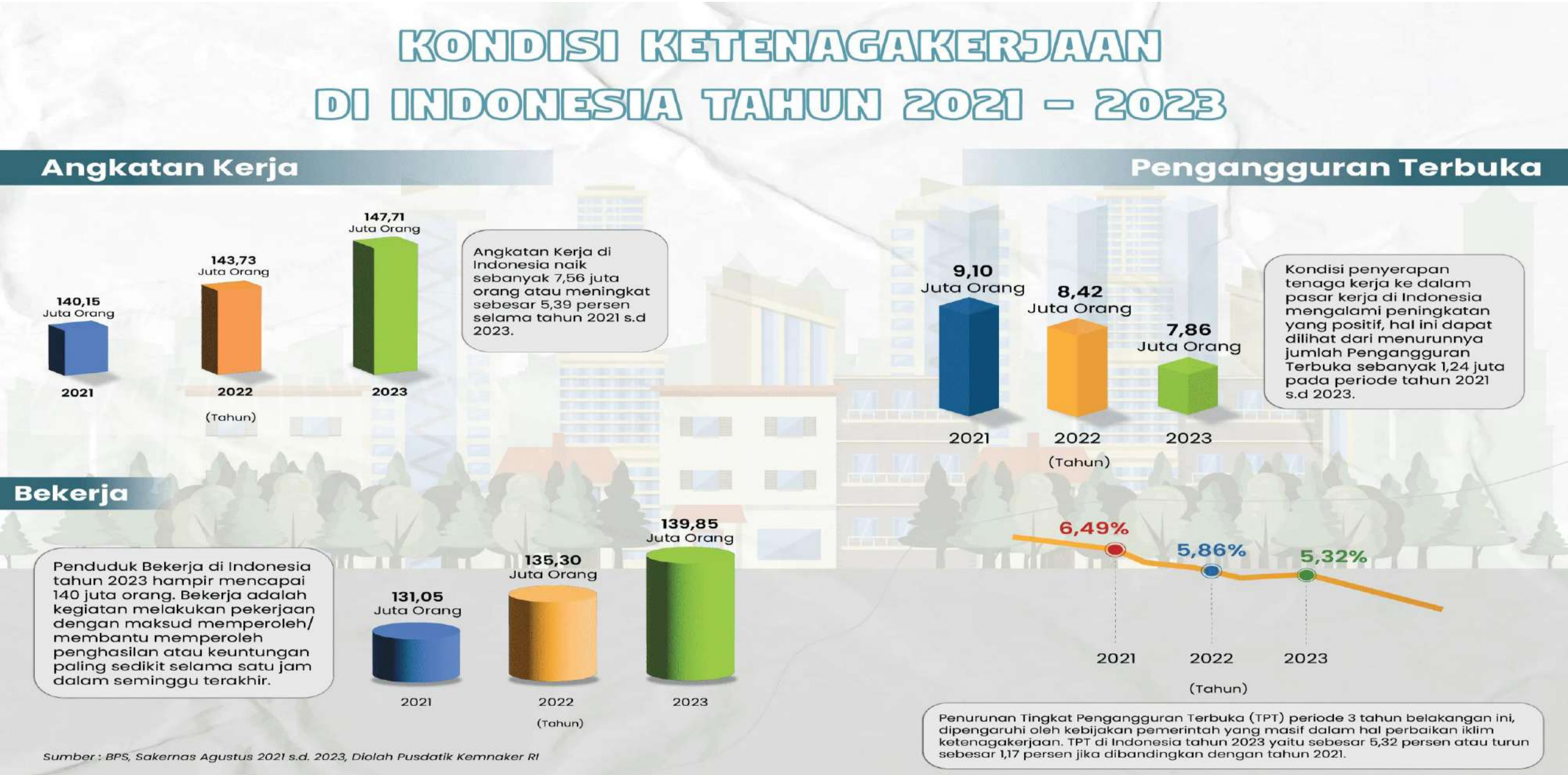
Freeze judul kolom

Indonesia	Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa)		
	2022	2023	2024
Indonesia	275.773,8	278.696,2	281.603,8

Keterangan Data :

Sumber data yang digunakan yaitu data hasil sensus penduduk dan proyeksi penduduk. Untuk tahun yang tidak dilaksanakan sensus penduduk, data kependudukan diperoleh dari hasil proyeksi penduduk. Sensus penduduk dilaksanakan di tahun berakhiran 0. Proyeksi penduduk merupakan suatu perhitungan ilmiah yang didasarkan pada asumsi dari komponen-komponen perubahan penduduk, yaitu kelahiran, kematian, dan migrasi.

Lapangan Kerja



Kesempatan Kerja informal



Freelance



Bisnis E-Commerce



Dropshiper



Digital Marketing



Trader Saham dan Investor



Pialang Saham



Programmer



Pengajar



Penerjemah



Blogger



Gamer



Konsultan



Event Planner



Social Media Specialist



SEO Specialist



Konten Kreator

Di era digital seperti sekarang ini..

- Teknologi digital telah banyak menciptakan peluang lapangan pekerjaan;
- Lingkungan kerja dengan digital berkonsep lebih fleksibel.

LATIHAN

Apakah yang akan anda lakukan (10 hal) jika anda tiba-tiba memiliki uang sebanyak

5M





KEWIRAUSAHAAN

2 POLA PIKIR WIRAUSAHA



Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

FILOSOFI BISNIS

Filosofi bisnis adalah fondasi berpikir yang membentuk cara Anda mengambil keputusan, membangun relasi, dan menghadapi tantangan dalam dunia usaha. Para pebisnis sukses seperti Bob Sadino, Elon Musk (Twitter), memiliki filosofi yang unik namun berakar pada nilai-nilai yang kuat dan konsisten.

FILOSOFI BISNIS

Berikut penjelasan mendalam tentang filosofi bisnis yang dianut oleh banyak pebisnis sukses:

1. *Visi dan Misi yang Jelas*
   Visi adalah arah jangka panjang,
2. *Integritas dan Kejujuran*
   Kepercayaan adalah mata uang utama dalam bisnis.
3. *Inovasi dan Adaptasi*
   Dunia bisnis selalu berubah.
4. *Hubungan yang Kuat dengan Karyawan dan Pelanggan*
   Kesederhanaan dan kedekatan dengan orang-orang di sekitar adalah kunci sukses.
5. *Manajemen Risiko yang Bijak*
   Mereka tidak menghindari risiko, tetapi **mengelolanya dengan strategi yang matang**.
6. *Komitmen terhadap Dampak Positif*
   Banyak pengusaha kini mengintegrasikan **nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial** dalam model bisnis mereka.

Definisi Wirausaha



Wirausaha juga dikenal dengan istilah enterpreunership atau sering juga disebut sebagai wiraswasta

Wirausaha adalah sebagai suatu proses menciptakan sesuatu yang berbeda nilainya dengan mencurahkan waktu dan tenaga yang diperlukan, dengan bersedia menanggung resiko keuangan, psikis dan sosial dan menghasilkan imbalan keuangan kepuasan pribadi dan kebebasan (Hisrich & Peters, 1995)

—Wiraswasta



Wira berarti utama, gagah, luhur, berani, teladan atau pejuang

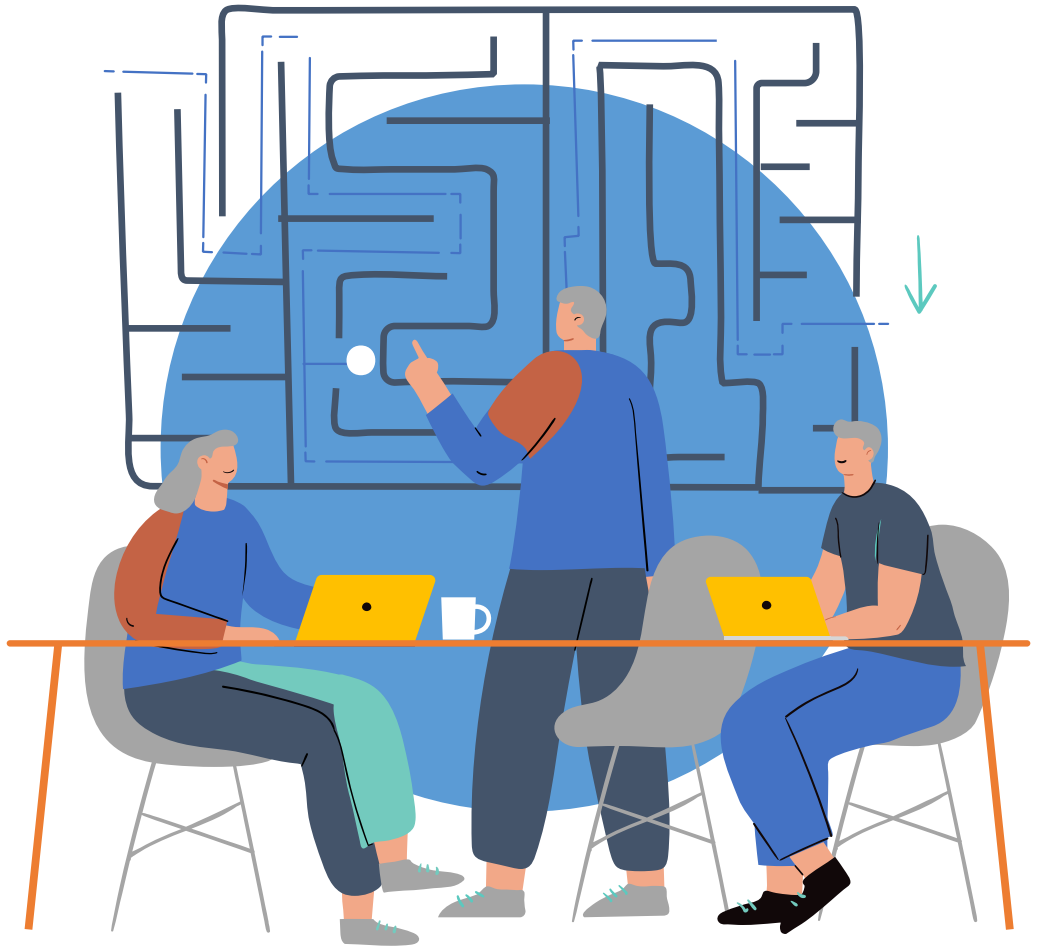
Swa berarti sendiri

Ta berarti berdiri

Wiraswasta berarti berdiri diatas kaki sendiri atau dengan kata lain berdiri diatas kemampuan sendiri

Siapakah Wirausaha itu?

Wirausaha adalah seorang yang menyukai perubahan melakukan temuan2 yang membedakan dirinya dengan orang lain, menciptakan nilai tambah memberi manfaat bagi dirinya dan orang lain



Imbalan Wirausaha

3 Imbalan Wirausaha:

- Keuangan
- Hubungan Sosial
- Pengembangan diri

(Rumah Perubahan)



Manajemen Diri Seorang Wirausaha



TUMBUH

Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya tumbuh



KETIDAKPASTIAN

Bersahabat dengan ketidakpastian



RIIL

Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif

USAHA YANG SESUNGGUHNYA

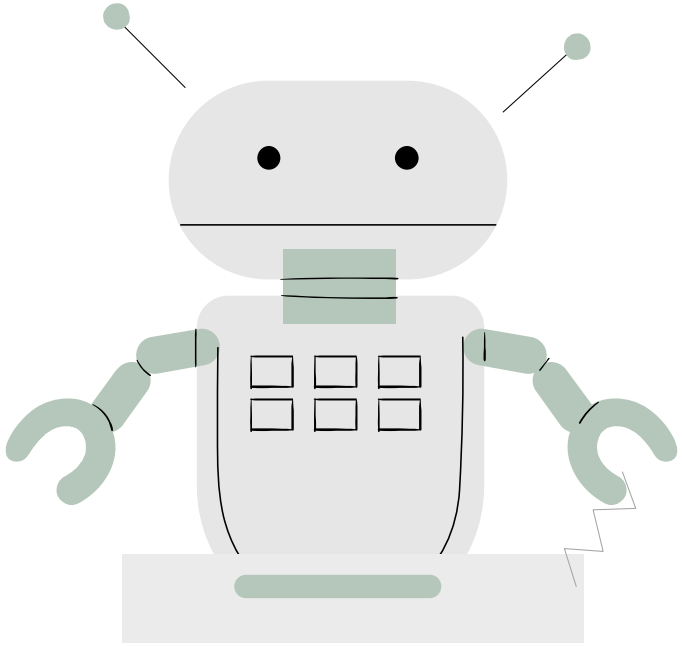
1. Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
2. Dengan ketulusan, kerjakeras dan inovasi
3. Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
4. Membangun secara bertahap
5. Menjaga nama baik, membangun reputasi
6. Bukan sekedar pendapatan sampingan, tetapi riil
7. Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.

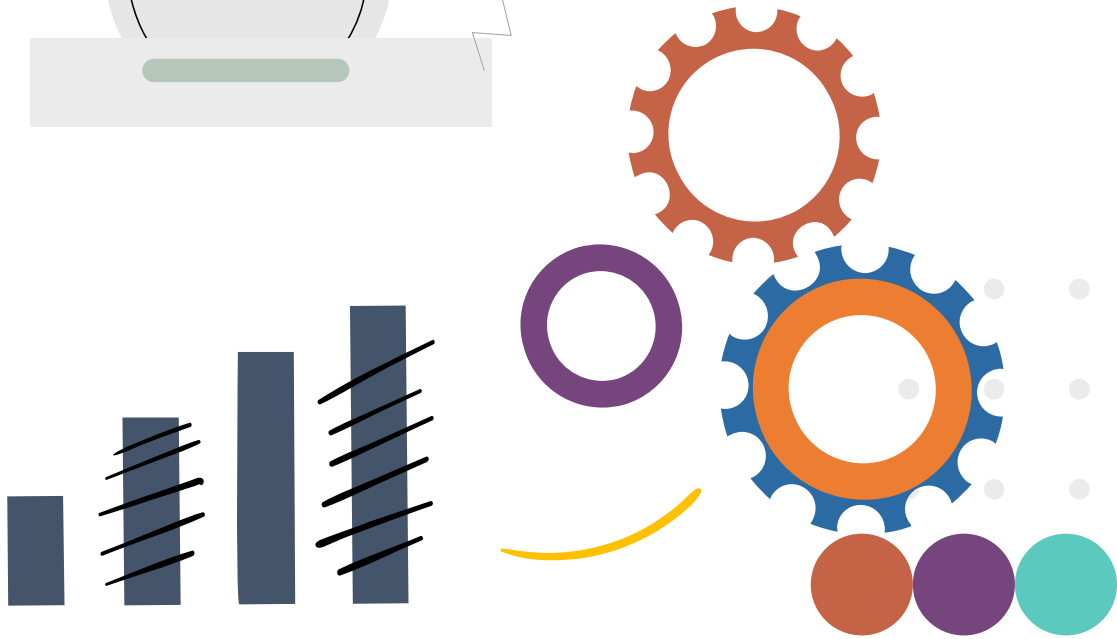


USAHA SPEKULATIF

Usaha dikatakan spekulatif jika memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- Didasarkan motif ingin cepat kaya
- Mengedepankan cara-cara instant
- Tidak peduli kerugian pihak lain, yang penting, “saya untung”
- Pendidikan dan kehidupan spiritual tidak dianggap penting





Kata Kuncinya

Tumbuh

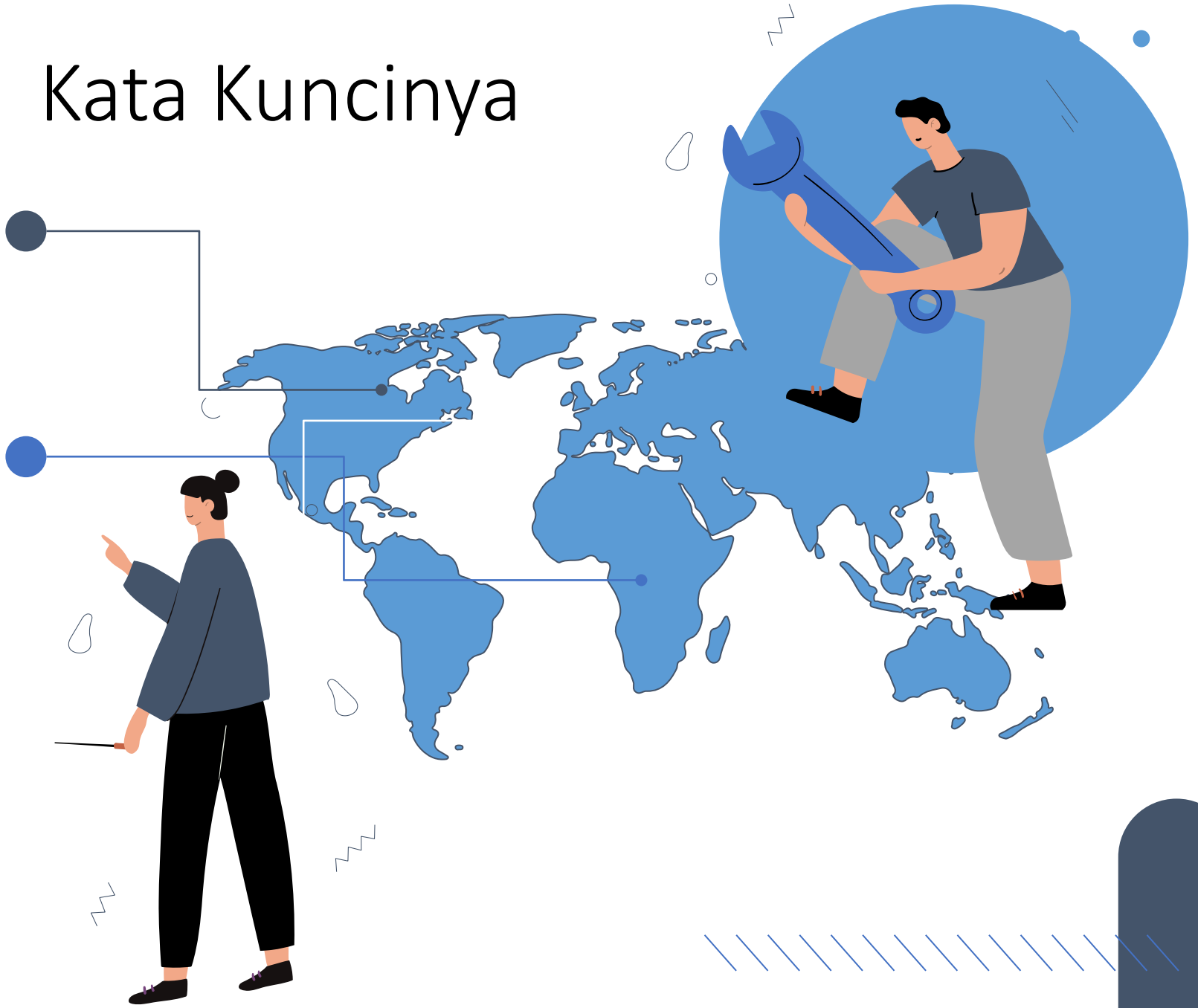
Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,.. Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya, mau, mampu, dan dipelihara,..

Kaya bukan akibat

Kaya bukan tujuan utama

Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..

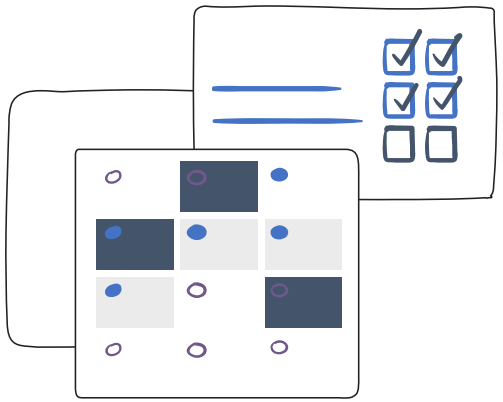
Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian (kewirausahaan)

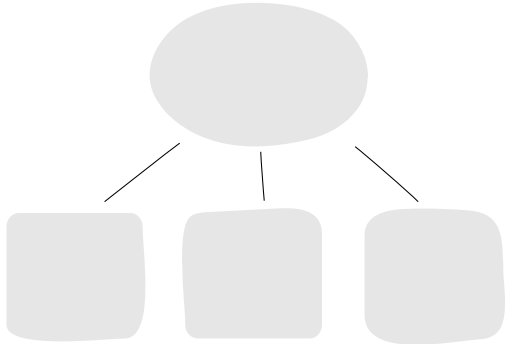


Pola Pikir Positif Wirausaha

Seorang entrepreneur harus memiliki pola pikir positif

- Orientasi Tindakan
- Berpikir Simpel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis









NILAI HAKIKI ENTREPRENEURSHIP



PERCAYA DIRI

1



ORIENTASI PADA TUGAS DAN HASIL

2



BERANI MENGAMBIL RISIKO

3



KEPEMIMPINAN

4



BERORIENTASI MASA DEPAN

5



KEARIFAN LOKAL (KREATIF & INOVATIF)

6

3. Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan (10-C's) Tasmara (2002)

- Commitment (niat yang kuat)
- Confidence (Percaya Diri)
- Cooperative (Terbuka dan mau bekerjasama)
- Care (Sangat perhatian/peduli)
- Creative (Terobosan Baru)
- Challenge (Berani terhadap tantangan)
- Calculation (Perhitungan yang obyektif)
- Communications (Mengembangkan jaringan)
- Competitiveness (persaingan yang sehat)
- Change (Tidak Takut terhadap perubahan)

Menjadi Wirausaha

Wirausaha sukses dengan usaha yang tumbuh menuju tujuan /goal



RISIKO

Siap dengan risiko gagal ataupun sukses



KETIDAKPASTIAN

Bersahabat dengan ketidakpastian



POLA PIKIR (MINDSET)

Mengubah pola pikir: Orientasi Tindakan), peluang, fokus, kreatif sukses, positif



SIAPKAN DIRI

Siapkan diri mental dan fisik

3. BERFIKIR KREATIF DAN PERUBAHAN



Dr. Evi Rosalina W, S.E., M.M.

Sikap Menghambat Kewirausahaan Kasali (2002)

- Sikap negatif terhadap usaha rumahan
- Sikap “formalitas”
- Sindrom “Tidak akan berhasil”
- Sindrom “Tidak ada latar Belakang bisnis”
- Sindrom “priyayi”

Hambatan Persepsi Memulai Usaha

- Merasa Sudah Terlalu Tua atau Merasa Terlalu Muda
- Tidak Berbakat
- Tidak Punya Modal (uang)

Siapa Bilang ....

- Terlalu Tua

  Ingat lah, Kolonel Sander pendiri KFC memulai bisnis pada umur 70 tahun
- Tidak Berbakat

  Ingat lah, Brian si kaki satu memulai bisnis karena “kepepet” dan tidak bisa mencari kerja
- Tidak Punya Modal

  Ingat lah, Onasis memulai bisnis kapal angkut dengan OPM (*Other People Money*)

Kolonel Harland Sanders memulai usaha di usia 65 tahun



DITOLAK

1009 kali

Tahap Permulaan dan Pertumbuhan Kewirausahaan

1. Tahap Imitasi/ Duplikasi

2. Tahap Duplikasi dan Pengembangan

3. Tahap Menciptakan Sendiri Barang dan Jasa Baru yang berbeda

Rahasia Bisnis Kreatif/Out of the Box

1. Mengamati
2. Meniru
3. Memodifikasi



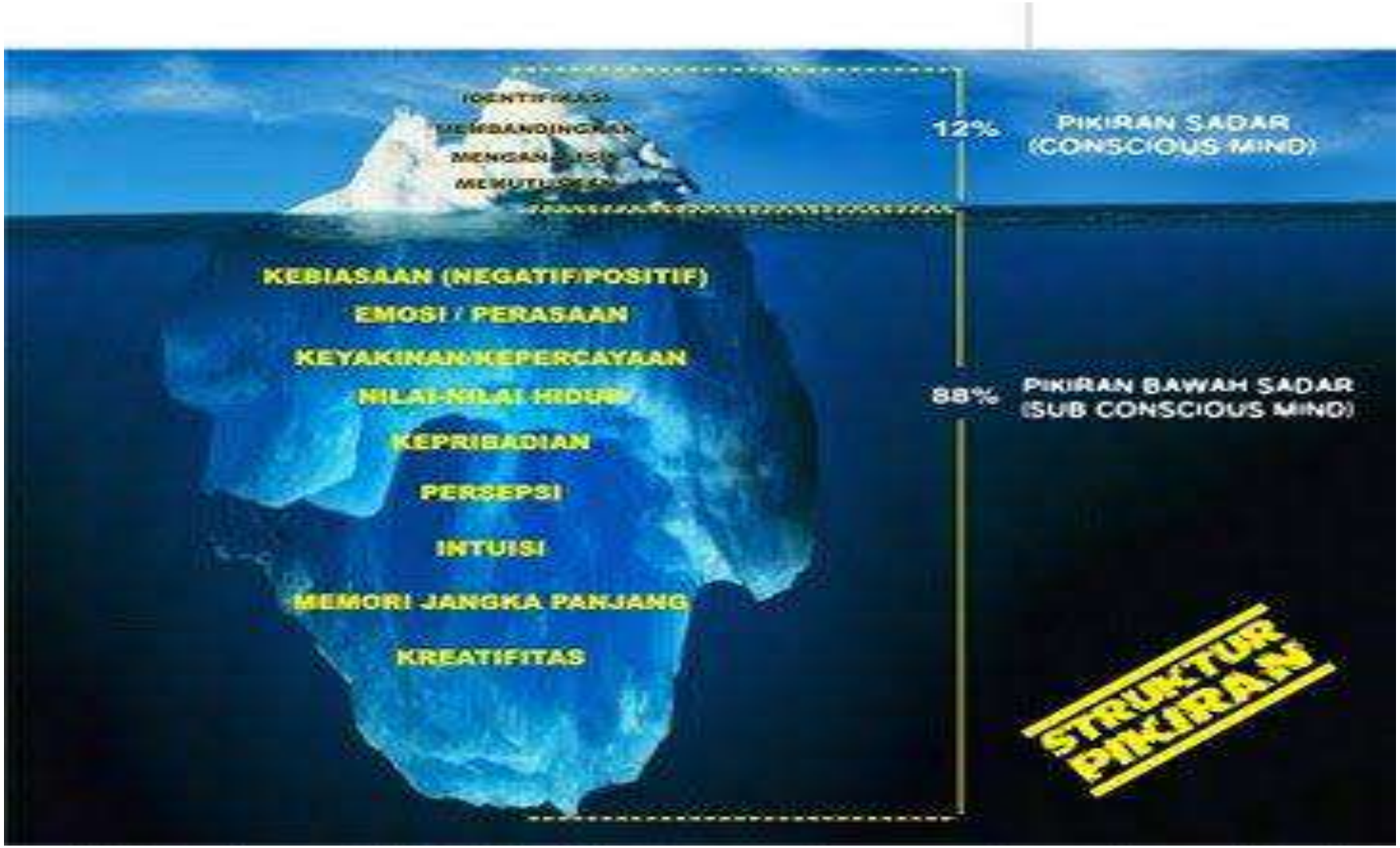
Eksploitasi Imajinasi dan Intuisi untuk Kemajuan

Alam Bawah sadar manusia

Imajinasi

Intuisi

OTAK BAWAH SADAR



Latihan mengasah otak bawah sadar, intuisi dan imajinasi

- Gunakan visualisasi (Khayalan) harian sesuai dengan tujuan, misalkan: imajinasikan nikmatnya mempunyai usaha yang waktunya tidak diatur oleh orang lain.
- Gunakan teknik affirmasi (Kata-kata) harian dengan pemilihan kata yang menggugah kesadaran pikiran, dengan mengucapkan kalimat “saya semakin sukses” saat kondisi tubuh relaks bangun pagi.

LANGKAH-LANGKAH MENJADI WIRAUSAHA

- Mengambil keputusan untuk berubah
- Berani bermimpi besar
- Mengenali diri sendiri
- Yakin dan Tercapai
- Memiliki jiwa kepemimpinan
- *Kreatif; Berfikir lebih dari yang lain (out of the box)*
- Terarah; Langkah demi langkah

Mengasah Kreatifitas

Gambar apakah ini?





Menurut anda ini gambar apa?

Gambar apakah ini?





Gambar tengkorakkah ini?

Perspektif



06

BERFIKIR KREATIF



Berani tampil beda

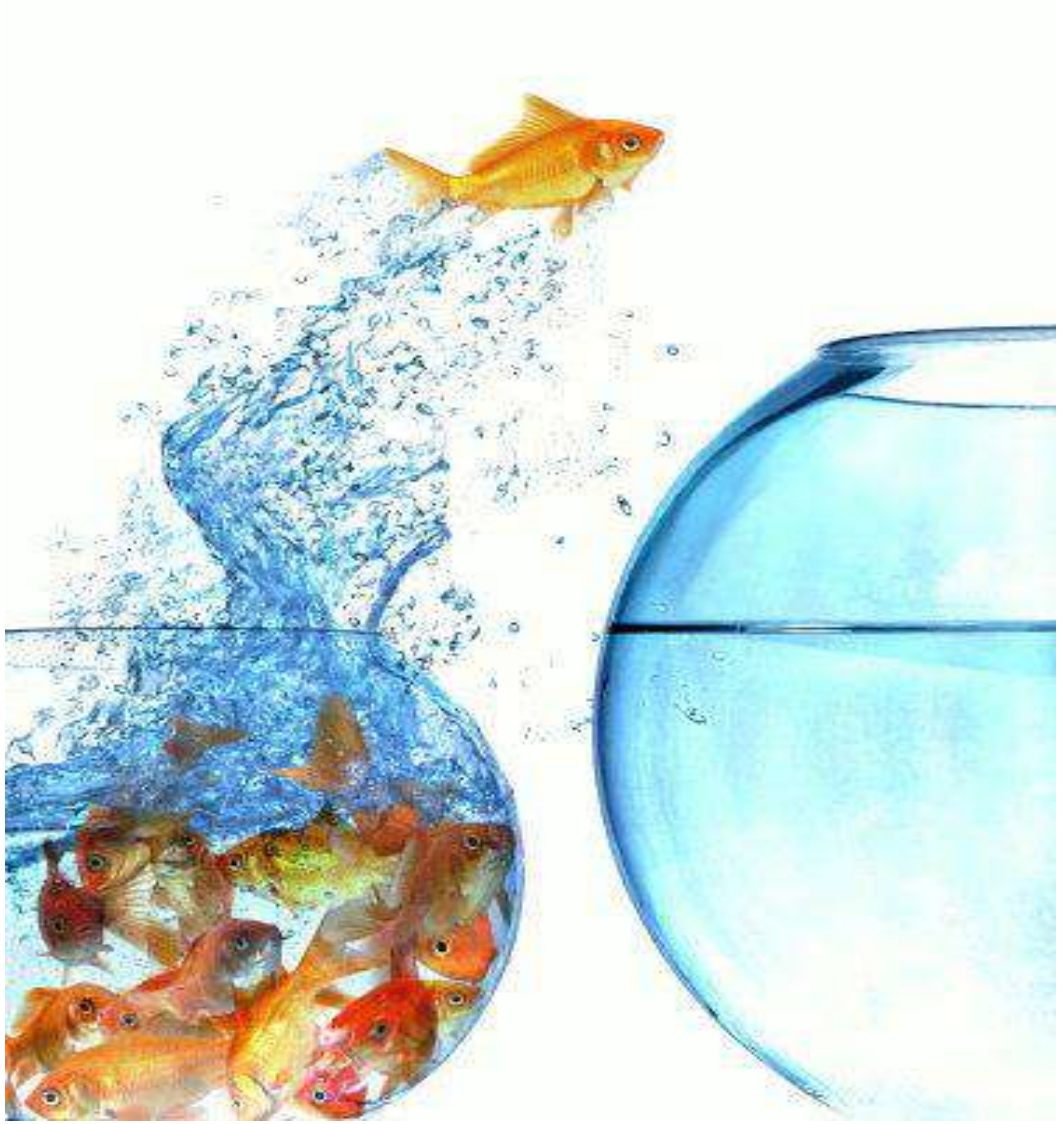
Berpikir terbalik

Berpikir Secara Lateral

Melihat Sudut Pandang yang Berbeda

Unik

Strategi Laut Biru (Blue Ocean Strategy)



adalah sebuah strategi bisnis yang dipaparkan oleh W. Chan Kim dan Renee Mauborgne, dimana mereka mengajarkan para pelaku usaha untuk bisa menaklukan ketatnya persaingan dengan menciptakan pangsa pasar baru yang belum pernah dilirik maupun tersentuh oleh para kompetitornya.

BLUE OCEAN STRATEGY

Red Ocean Strategy vs Blue Ocean Strategy

- Bersaing pada market space yang sama
- Mengalahkan kompetitor yang sudah ada
- Ekploitasi demand yang sudah ada
- Mengikuti Value-Cost trade-off
- Aliansi sistem dan aktivitas pada difrensiasi atau low cost

- Menciptakan market space yang baru
- Kompetitor sudah tidak relevan lagi
- Menciptakan dan menangkap demand baru
- Memecahkan Value-Cost trade-off
- Aliansi sistem dan aktivitas mengejar difrensiasi baru dan lowcost

Perubahan

Satu hal yang abadi di dunia ini adalah perubahan

Melihat contoh-contoh diatas dapat kita benar-benar rasakan perubahan yang terjadi sangat signifikan dibandingkan dengan yang terjadi 5- 10 tahun yang lalu

Meskipun sesuatu yang offline belum dapat ditinggalkan 100% akan tetapi dunia online mampu menjadi sarana yang lebih efektif

Tuntutan Kreativitas

Kreativitas dan inovasi yang sangat luar biasa tinggi persaingannya dilihat dari seluruh lini perusahaan dalam Bauran Pemasaran

Produk (Product)

Harga (price)

Promosi (Promotion)

Tempat/Distribusi (Place)



SIAP MENJADI WIRAUSAHA

Terimakasih



BAB 2
MEMULAI USAHA DENGAN DIGITALISASI



Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
Lilik Ambarwati, S.E.,M.M.

Tanya Jawab

1. Bu Murwaningsih : Pesanan ada pelanggan tetap, baru, sering beli mana yang didulukan? Pingin didahulukan
2. Bp. Sahono : Bagaimana tips agar karyawan betah → Es teh cemplon dan es teler
3. Bu Karsiyem: Bagaimana untuk meyakinkan diri sendiri dengan modal kecil ingin keuntungan besar. Bagaimana mempertahankan pelanggan agar tertarik pada produk kami, Kami ingin memberikan harga promo dengan menjaga kualitas supaya dapat bintang 3 atau lebih ?
4. Bu Winarti : Bagaimana menyikapi pengunjung eduwisata supaya simpati supaya Berjaya
5. Fathurahman: Bagaimana tips memberanding produk pemasaran digital
6. Eka: Bagaimana meningkatkan ulasan di google map supaya rating meningkat terus

PROFILE DOSEN

Lilik Ambarwati, S.E.,M.M.

Menempuh Pendidikan di STIE Widya Wiwaha. S1 Program Studi Akuntansi lulus 2015, S2 Magister Manajemen Kebidangan Keuangan Daerah, lulus tahun 2017. Saat ini merupkan Dosen dan Wakil Ketua II Bidang SDM dan Keuangan STIE Widya Wiwaha. Aktif dalam penelitian, pengabdian, dan pertemuan ilmiah pada bidang sektor publik. Berpartisipasi langsung dalam organisasi desa dalam penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBDes), serta menganalisa pengelolaan keuangan desa sebagai bentuk Pengabdian kepada Masyarakat untuk berbagai desa.



Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan. (Zimmerer, 2008).



Wirausaha Digital (Technopreneurship) merupakan proses sinergi dari kemampuan yang kuat pada penguasaan teknologi serta pemahaman menyeluruh tentang konsep kewirausahaan (Sosrowinarsidiono, 2010).

CONTOH

Nadiem Makarim, GO-JEK



William Tanuwijaya



Achmad Zaky (CEO Bukalapak.com)



Ferry Unardi, Traveloka



Natali Ardianto, Tiket.com



Martin Reyhan Suryohusodo Otoklix)





Technopreneur berasal dari gabungan kata "*technology*" dan "*entrepreneur*" (Depositario, et al., 2011). Sehingga, *technopreneur* adalah *entrepreneur* yang berbasis teknologi atau usaha baru yang berbasis teknologi (Wirausaha Digital).

Wirausaha Digital memiliki empat landasan yakni:



1. Mengacu dari kebutuhan masyarakat
2. Upaya memperkaya peluang dengan ide dan inspirasi
3. Perencanaan yang matang dan eksekusi yang cepat
4. Tambahkan nilai pada produk Anda

Beberapa alasan yang dapat menjadi pondasi yakni:







Tidak terlalu banyak modal

Peluang Peringkat dan Keuntungan Besar

Tidak membutuhkan sumber daya yang besar

TUJUAN WIRAUSAHA DIGITAL :

1. Menciptakan Pekerjaan



2. Untuk Merevitalisasi Perekonomian

3. Promosi perkembangan teknologi

4. Promosi UKM



Beberapa keterampilan penting berikut ini.

- 1. Mereka yang memiliki pengetahuan teknis yang memadai
- 2. Dapat bekerja dalam tim
- 3. Kemampuan Memecahkan Masalah Yang Tinggi

Wirausaha Digital menurut ahli (Harjono et al., 2013)

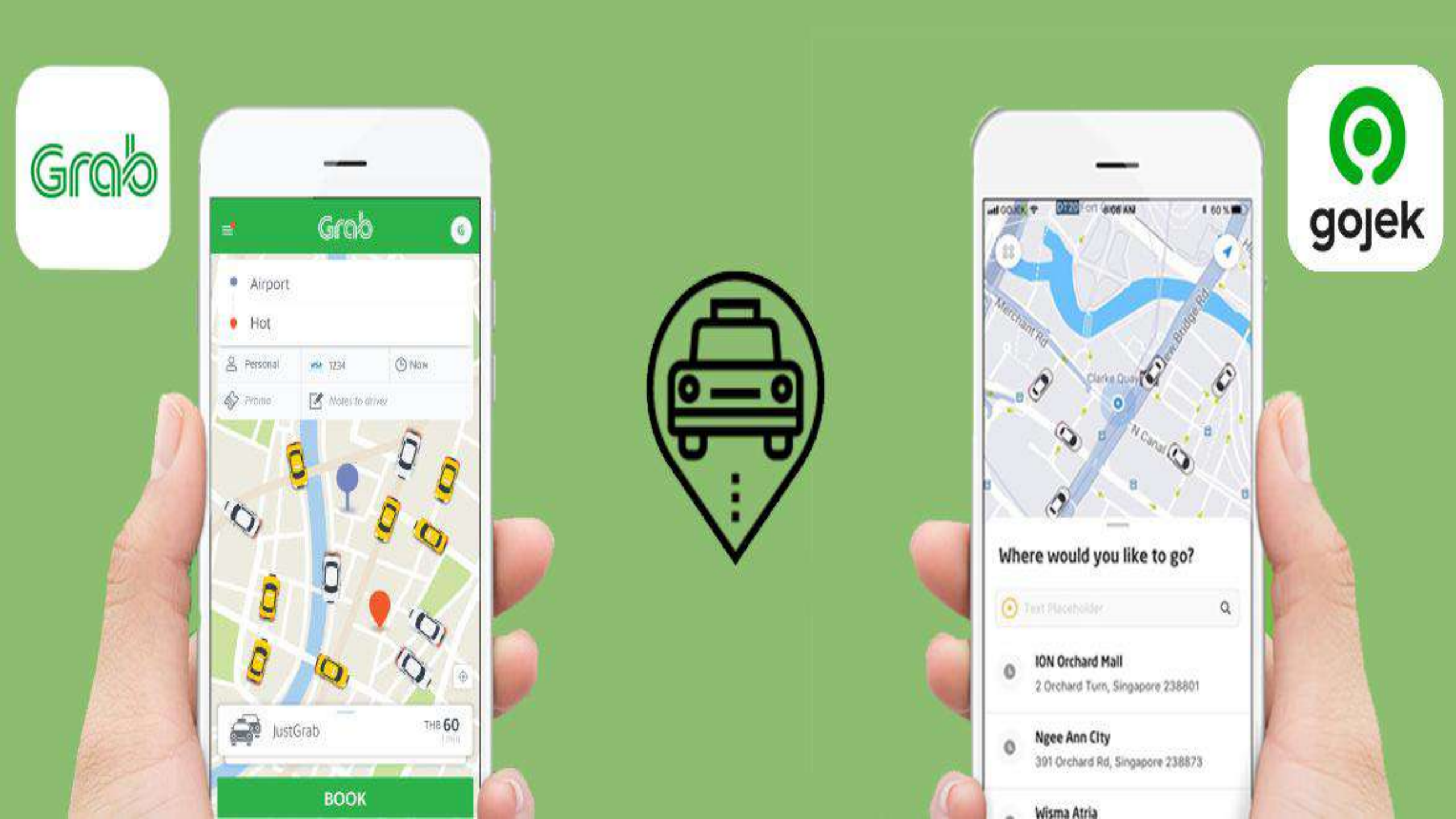
- 1. Kualitas inovatif, kreatif dan kritis
- 2. Membangun tim
- 3. Perumusan strategi yang matang

Peluang Bisnis di era Digital



Widya Wiwaha Yogyakarta

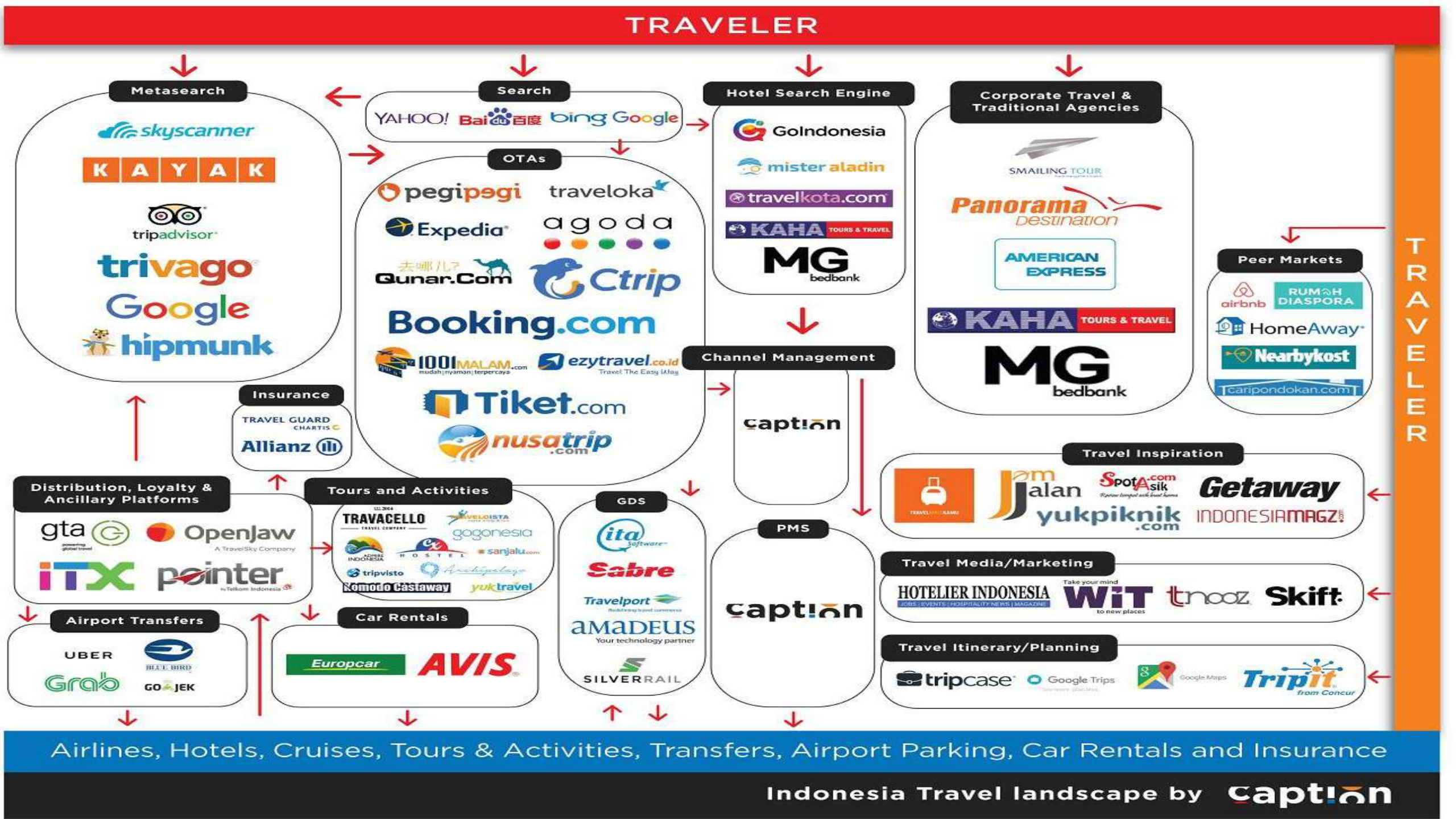
CONTOH-CONTOH PLATFORM DIGITAL


Grab
Airport
Hot
Personal
Promo
Notes to driver
JustGrab
THB 60
BOOK
gojek
Where would you like to go?
ION Orchard Mall
2 Orchard Turn, Singapore 238801
Ngee Ann City
391 Orchard Rd, Singapore 238873
Wisma Atria


E-COMMERCE


LAZADA
.CO.ID
blibli.com
BIG CHOICES BIG DEALS
tokopedia
MATAHARI
mall
.COM
#1 eCommerce. Try it!
JD.ID
Online Shopping
ZALORA
NOW
Shopee
elevenia
www.elevenia.co.id
BukaLapak
.com
BHINNEKA


GCi
Gift Card Indonesia
e2pay.co.id
ipay88
sepulsa
BITX
MC Payment
EASY PAY
payment solution
Dadipay
SpeedCash
SMART WAY TO PAY
ripple
KinerjaPay
truemoney
BLOCKCHAIN
faspay
fasapay
UNIK
DavestPay.com
Pembayaran Tagihan dan Pembelian Online
espay
XENDIT
coshlez
wallezz
Kartoo
Your deals and beyond
GO PAY
kudo
FirstPay
SKYE
ELUON
ESI
AINO
PAYMENT SOLUTION
ayopop
kliring
mimopay
INDOMOG
ONLINE PAYMENT SOLUTION
iPaymu
paymon
PonselPay
NICE PAY
POKU
Finnet
Electronic Payment Provider
Telkom Indonesia
OVO
GUDANGVOUCHER.COM
E-PAYMENT SOLUTION
mynt
e-money
shiv
dimo
pawoon
KESLES
helloPay
kartuku
Secure Payments. Simplified.
SudahTransfer
flip
matchmove
midtrans
moka
Selling Made Easy
PAPER
JASKAPITAL
SatuLoket.com
Pilihan Tepat Bayar Satu Tempat
paybill.id


TRAVELER
Metasearch
skyscanner
KAYAK
tripadvisor
trivago
Google
hipmunk
Search
YAHOO!
Baidu 百度
bing
Google
OTAs
pegipegi
traveloka
Expedia
agoda
去哪儿 Qunar.Com
Ctrip
Booking.com
1001MALAM.com
mudah | nyaman | terpercaya
ezytravel.co.id
Travel The Easy Way
Tiket.com
nusatrip.com
Hotel Search Engine
GoIndonesia
mister aladin
travelkota.com
KAHA TOURS & TRAVEL
MG bedbank
Corporate Travel & Traditional Agencies
SMAILING TOUR
Panorama destination
AMERICAN EXPRESS
KAHA TOURS & TRAVEL
MG bedbank
Peer Markets
airbnb
RUMAH DIASPORA
HomeAway
Nearbykost
caripondokan.com
Channel Management
captain
Insurance
TRAVEL GUARD CHARTIS
Allianz
Distribution, Loyalty & Ancillary Platforms
gta
OpenJaw
A TravelSky Company
ITX
pointer
by Telkom Indonesia
Tours and Activities
TRAVACELLO
TRAVEL COMPANY
TRAVELOISTA
gogonesia
sanjalu.com
tripvisto
Komodo Castaway
yuktravel
GDS
ita Software
Sabre
Travelport
aMADEUS
Your technology partner
SILVERRAIL
PMS
captain
Travel Inspiration
Jalan
SpotAsik.com
Getaway
yukpiknik.com
INDONESIAMAGZ.com
Travel Media/Marketing
HOTELIER INDONESIA
JOBS | EVENTS | HOSPITALITY NEWS | MAGAZINE
Take your mind
WiT
to new places
tnooz
Skift
Travel Itinerary/Planning
tripcase
Google Trips
Google Maps
TripIt
from Concur
Airport Transfers
UBER
BLUE BIRD
Grab
GO-JEK
Car Rentals
Europcar
AVIS
TRAVELER
Airlines, Hotels, Cruises, Tours & Activities, Transfers, Airport Parking, Car Rentals and Insurance
Indonesia Travel landscape by captain

MEDIA DIGITAL DI INDONESIA

by STARNGAGE



v1.0 © StarNgage.com 2018.

Expedisi


TIKI


Kirim Cepat
STAR
CARGO


PANDU
LOGISTICS


PCPEXPRESS


POS INDONESIA


RPX
One Stop Logistics


FIRST LOGISTICS


SAP
Express Courier


J&T EXPRESS


PAHALA


Cahaya Logistik


JNE
EXPRESS ACROSS NATIONS


JET
express


SICEPAT
express


The Best for Express
NCS


LOGISTICS


ESL
Express
Shipping Logistics


Wahana


INDAH
LOGISTIK CARGO


21EXPRESS
trusted delivery partner


EXPEDITO.CO.ID
INTERNATIONAL SHIPPING


Usee TV GO
HOME
VIDEO
LIVE TV
BOOKMARK
EVENT
KARAOKE
RADIO
LIVE TV
TRANS TV
TV EDUKASI
AL QUR'AN AL KARIEM
T-MUSIC
TVRI
TRANS 7
BALI TV
ALJAZEERA
JTV
MUHAMMADIYAH TV
MTA TV
BERITA SATU
CELEBES TV
MQTV
RAJAWALI TV
TV ONE
METRO TV
SCTV
KOMPAS TV
Usee Prime
INDOSIAR
BEIN SPORTS 1
GOLF+ Channel
NBA TV
ANTV
GOLF Channel
BEIN SPORTS 2
BEIN SPORTS 3
Jak TV
Ruang Laptop
CGTN
PayTren
NET.
FAJAR TV
rodja tv

Inovasi Produk





Contoh Teknopreneurship

Japan

America

Belgia

Italy

Portugis

Spain

Perancis



- Gluten Free
- Cemilan seru & bergizi,
  Jadi cara seru nikmati tempe

KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DIGITAL



Karakteristik Kewirausahaan Digital mencerminkan esensi dari pengembangan bisnis di era digital. Karakteristik tersebut adalah sebagai berikut :

- Fleksibilitas dan Adaptabilitas
- Inovatif dan Kreatif
- Berorientasi pada Teknologi
- Koneksi Global
- Mengutamakan Pengalaman Pelanggan
- Pemanfaatan Data
- Kolaboratif dan Terbuka terhadap Umpan Balik

1. Fleksibilitas dan Adaptabilitas

- Kewirausahaan digital menuntut tingkat fleksibilitas yang tinggi dalam merespons perubahan pasar, teknologi, dan kebutuhan pelanggan yang cepat. Pengusaha digital harus siap untuk beradaptasi dengan cepat dan membuat perubahan yang diperlukan dalam bisnis mereka.



2. Inovatif dan Kreatif



- Karakteristik penting lainnya adalah inovasi dan kreativitas. Pengusaha digital harus memiliki kemampuan untuk memanfaatkan teknologi baru dan mengembangkan ide-ide baru untuk menciptakan produk atau layanan yang unik dan menarik bagi pasar.

3. Berorientasi pada Teknologi

- Kewirausahaan digital tidak terpisah dari teknologi. Pengusaha digital harus memiliki pemahaman yang kuat tentang teknologi digital yang berkembang pesat dan bagaimana teknologi tersebut dapat diterapkan dalam bisnis mereka untuk mencapai keunggulan kompetitif.



4. Koneksi Global

- Salah satu keuntungan utama dari kewirausahaan digital adalah kemampuan untuk terhubung dengan pasar global. Pengusaha digital harus mampu memanfaatkan jaringan digital untuk menciptakan peluang bisnis baru di pasar internasional.



5. Mengutamakan Pengalaman Pelangga

- Kewirausahaan digital sering kali menempatkan pengalaman pelanggan sebagai prioritas utama. Pengusaha digital harus memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan mereka serta berusaha untuk memberikan pengalaman yang memuaskan melalui produk atau layanan yang mereka tawarkan.



6. Pemanfaatan Data



- Pengusaha digital menggunakan data untuk menginformasikan keputusan bisnis mereka. Mereka mengumpulkan, menganalisis, dan memanfaatkan data untuk memahami tren pasar, perilaku konsumen, dan kinerja bisnis, sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dan efektif.

7. Kolaboratif dan Terbuka terhadap Umpan Balik

- Pengusaha digital sering bekerja secara kolaboratif dan terbuka terhadap umpan balik dari pelanggan dan rekan bisnis mereka. Mereka menghargai umpan balik sebagai sumber informasi berharga untuk memperbaiki produk atau layanan mereka dan meningkatkan pengalaman pelanggan.



Keuntungan Bisnis Berbasis Internet

- Potensi mengakses pasar internasional
- Mengurangi Biaya sewa Gedung
- Mengurangi Biaya pemasaran
- Sistem yang otomatis dan Sumberdaya berbagi yang mudah

1. **Potensi mengakses pasar internasional**

- Internet adalah alat yang sangat baik untuk meningkatkan visibilitas bisnis Anda.
- Internet mengabaikan batas-batas fisik, sehingga produk dan layanan Anda lebih dikenal oleh khalayak global.
- Hal ini dapat meningkatkan penjualan karena penawaran bisnis Anda menjangkau pasar-pasar baru yang sebelumnya berada di luar jangkauan fisik Anda, terutama jika Anda adalah pemilik usaha kecil.



2. Mengurangi Biaya sewa Gedung

- Banyak pekerjaan dan fungsi bisnis dapat dilakukan secara daring.
- Ini berarti bahwa menggabungkan internet ke dalam fungsi bisnis Anda dapat membuka peluang untuk memiliki staf jarak jauh yang dapat bekerja dari rumah, sehingga mengurangi biaya untuk memiliki gedung kantor.



3. Mengurangi Biaya pemasaran



- Dengan munculnya internet, telah terjadi peningkatan besar dalam berbagai platform media sosial.
- Platform yang dirancang untuk menghubungkan orang satu sama lain menjadi saluran pemasaran yang kuat dan berbiaya relatif rendah.
- Internet berarti Anda dapat menempatkan produk dan layanan Anda tepat di depan pasar target Anda tanpa menggunakan bantuan agen pemasaran formal untuk melakukannya untuk Anda, tetapi dengan biaya yang jauh lebih besar.

4. Sistem yang otomatis dan Sumberdaya berbagi yang mudah



- Anda dapat melakukan pembukuan dan layanan pelanggan secara daring, dan mendapatkan solusi khusus yang mengotomatiskan cara pelanggan membeli barang dan layanan Anda.
- Singkatnya, hal ini dapat menyederhanakan proses sekaligus menghemat jam kerja yang berharga dari mengerjakan tugas-tugas yang membosankan.
- Selain itu, internet memungkinkan Anda untuk berbagi pengetahuan dan informasi dengan cepat dan mudah.

Kekurangan Bisnis berbasis internet:

- Penilaian Negatif
- Potensi Keuntungan yang kecil
- Kurang interaksi fisik



Widya Wiwaha Yogyakarta

1. Penilaian Negatif

- Orang-orang kini menggunakan media sosial untuk menyuarakan keprihatinan dan sudut pandang mereka tentang suatu bisnis.
- Orang-orang cenderung lebih suka mengeluh daripada memuji suatu bisnis, dan ini dapat merusak reputasi perusahaan.
- Hal ini memaksa bisnis untuk mengubah strategi mereka yang mengakibatkan hilangnya pendapatan

2. Potensi Keuntungan yang kecil

- Internet telah meningkatkan pasar untuk berbagai jenis bisnis. Meskipun hal ini telah memudahkan pelanggan untuk mengakses produk dan layanan Anda, internet juga telah memudahkan pelanggan untuk mengakses produk dan layanan pesaing Anda.
- Agar berada di garis depan pikiran pelanggan, bisnis telah memangkas harga secara drastis, yang juga telah mengurangi margin keuntungan secara drastis.





3. Kurang interaksi fisik

- Beberapa ide paling kreatif lahir dari interaksi tatap muka yang dilakukan orang-orang satu sama lain.
- Meskipun internet telah berhasil menghubungkan orang-orang satu sama lain secara dangkal, internet tidak dapat secara memadai meniru interaksi manusia dalam berinteraksi tatap muka dengan rekan kerja dan pelanggan.

Wirausaha sukses memiliki beberapa karakteristik yang dimiliki diantaranya :

1. Kreatifitas adalah akar yang mendorong perkembangan produk atau jasa baru atau cara melakukan bisnis.
2. Dedikasi adalah yang memotivasi entrepreneur untuk bekerja keras, 12 jam/hari atau lebih, bahkan 7 hari seminggu, terutama di permulaan, agar kerja kerasnya mendapatkan hasil.
3. Determinasi adalah keinginan yang sangat kuat untuk mencapai kesuksesan.
4. Determinasi dapat digambarkan seperti membuat panggilan ke-10, setelah 9 kali panggilannya tak terpenuhi dan tidak menghasilkan apapun.
5. Fleksibilitas adalah kemampuan untuk bergerak cepat dalam merespon perubahan kebutuhan pasar.
6. Kepemimpinan adalah kemampuan untuk membuat aturan-aturan dan untuk menetapkan tujuan (goals).
7. Gairah adalah yang membuat entrepreneur memulai dan terus melakukan keinginannya
8. Kepercayaan diri datang melalui perencanaan, yang menurunkan kadar resiko yangtidak diinginkan
9. Cerdas terdiri dari akal sehat yang tergabung dengan pengetahuan atau pengalaman didalam bisnis yang berhubungan. Kecerdasan memberikan insting yang baik, di lainwaktu, keahlian juga



ANALISIS SWOT



Analisis SWOT bagi **bisnis digital** seperti halnya pada bisnis lain akan sangat menguntungkan karena memberikan gambaran menyeluruh terhadap risiko dan potensi usaha. Beberapa hal penting yang menguntungkan antara lain:

1. Memberikan kemudahan bagi Manajemen Risiko
2. Menjaga Loyalitas Pelanggan bagi perusahaan
3. Memberikan kemudahan dalam proses Pengembangan Bisnis

SWOT Analysis

- mengelompokkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap bisnis menjadi :
  - Faktor internal : Strength & Weaknesses (Kekuatan dan Kelemahan)
  - Faktor Eksternal : Opportunities & Threats (Peluang dan Tantangan)

STRENGTH

- Mengidentifikasi kemampuan yang kita miliki untuk dapat mencapai tujuan
- mengidentifikasi kompetensi spesial kita (yang tidak dimiliki oleh para pesaing kita)
- mempertahankan keunggulan bersaing (terjadi jika pesaing tidak dapat meniru kompetensi spesial kita).

WEAKNESSES

- mengidentifikasi kemampuan yang belum/tidak kita miliki untuk mencapai tujuan
- mengidentifikasi kompetensi spesial para pesaing
- Cara menetralisir kekurangan : mengoreksi, meminimalisasi atau menghindari !

OPPORTUNITIES

- mengungkapkan faktor peluang yang timbul di lingkungan eksternal
- jika peluang terlewatkan, maka besar kemungkinannya para pesaing akan memanfaatkannya

THREATS

- ✪ Kondisi yang ada di luar yang dapat mempengaruhi usaha
- ✪Tantangan dapat dinetralisir dengan manajemen yang baik atau hindari !
- ✪Jika tantangan yang ada sangat kuat mungkin perlu reorientasi kegiatan / usaha

MEMULAI USAHA BERBASIS DIGITAL

1. Gunakan komunikasi digital menggunakan WhatsApp Business
2. Membangun Bisnis melalui sosial media Instagram
3. Membuat Akun Google Business
4. Membuat Email Usaha
5. Membuat Akun Market Place (Sophee atau Gojek)
6. Menerima transaksi pembayaran Digital (Transfer M Banking, EDC, Qris, Dompet digital lainnya
7. Pelajari Digital Marketing perlahan-lahan

Widya Wiwaha
Yogyakarta

TERIMAKASIH

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

SUSUNAN ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL
PROGRAM KEBUMEN ADIL TANGGUH ADI MANDIRI (KATAM)
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA DAN DESA GRUJUGAN KEBUMEN
PERIODE 2025 – 2026

Waktu	Durasi	Agenda Kegiatan	Pengisi Acara
08.30 – 09.00 WIB	30 menit	*Regristrasi peserta*	
09.00 – 09.05 WIB	5 menit	Pembukaan	MC
09.05 – 09.20 WIB	15 menit	Sambutan Kepala Desa Grujugan: Bapak Sucipto	MC
09.20 – 09.30 WIB	10 menit	1. Tanda tangan MoA 2. Penyerahan cinderamata dari STIE Widya Wiwaha, 3. Foto bersama (semua para hadirin yang datang)	MC
09.30 – 10.30 WIB	60 menit	Materi 1: Pendahuluan, Pola Pikir dan Kreatifitas Kewirausahaan	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
10.30 – 11.30 WIB	60 menit	Materi 2: Memulai Usaha dengan Digitalisasi dan Analisis SWOT	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.
11.30 – 12.00 WIB	30 menit	1. Diskusi dan Tanya jawab 2. Memberikan lembar daftar pertanyaan setelah pelatihan dan peminatan. 3. Pakta Integritas *4. Doorprize* 5. Foto bersama	• Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M. • Lilik Ambarwati, S.E., M.M.
12.00 – 12.05 wib	5 menit	Penutupan	MC

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.c

SUSUNAN ACARA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL
PROGRAM KEBUMEN ADIL TANGGUH ADI MANDIRI (KATAM)
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA DAN DESA GIRITIRTO KEBUMEN
PERIODE 2025 – 2026

Waktu	Durasi	Agenda Kegiatan	Pengisi Acara
09.00 – 09.30 WIB	30 menit	*Regristrasi peserta*	
09.30 – 09.35 WIB	5 menit	Pembukaan	MC
09.35 – 09.50 WIB	15 menit	Sambutan Kepala Desa Giritirto: Bapak Sugito	MC
09.50 – 10.00 WIB	10 menit	1. Tanda tangan MoU dan MoA 2. Penyerahan cinderamata dari STIE Widya Wiwaha 3. Foto bersama (semua para hadirin yang datang)	MC
10.00 – 10.45 WIB	45 menit	Materi 1: Pendahuluan, Pola Pikir dan Kreatifitas Kewirausahaan	Dr. Suci Utami Wikaningytas, M.M.
10.45 – 11.30 WIB	45 menit	Materi 2: Memulai Usaha dengan Digitalisasi dan Analisis SWOT	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.
11.30 – 12.00 WIB	30 menit	1. Diskusi dan Tanya jawab 2. Memberikan lembar daftar pertanyaan setelah pelatihan dan peminatan. 3. Pakta Integritas *4. Doorprize* 5. Foto bersama	• Dr. Suci Utami Wikaningytas, M.M., • Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.
12.00 – 12.05 WIB	5 menit	Penutupan	MC

WIDYA WIWAHA
TRAINING CENTER

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER

Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162

www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

PRETEST

DAFTAR PERTANYAAN SEBELUM PELATIHAN PROGRAM "KATAM"

Nama :

Desa :

No HP :

PILIHLAH JAWABAN YANG TEPAT DENGAN MEMBERI TANDA CENTANG ATAU MELINGKARI

1. Makna kata "Wirausaha" adalah

A. Orang yang bekerja untuk orang lain

B. Orang yang berdiri di atas kemampuan sendiri dengan punya usaha sendiri

C. Orang yang bekerja tanpa tujuan

D. Orang yang mengandalkan warisan

2. Seorang wirausaha dikatakan memiliki pola pikir positif jika ia…

A. Fokus pada kesalahan masa lalu

B. Menunggu peluang datang tanpa berusaha

C. Selalu berjuang mencari peluang baru dan fokus pada tindakan

D. Takut mengambil keputusan

3. Salah satu kunci dalam **berpikir kreatif** adalah kemampuan untuk…

A. Meniru persis ide orang lain

B. Mengamati, meniru dengan memodifikasi dengan ide cemerlang

C. Mengandalkan logika tanpa perasaan

D. Mengikuti rutinitas tanpa evaluasi

4. Salah satu *nilai hakiki* yang harus dimiliki wirausaha adalah…

A. Percaya diri dan berorientasi pada hasil

B. Ketergantungan pada bantuan orang lain

C. Takut mengambil risiko

D. Tidak fokus pada masa depan

5. Pola pikir (mindset) seorang wirausaha yang sukses ditandai dengan sikap…

A. Takut gagal dan menghindari risiko

B. Berpikir positif, berorientasi pada tindakan, dan fokus pada peluang

C. Cepat menyerah ketika menghadapi masalah

D. Mengandalkan nasib dan keberuntungan

6. Kreativitas dalam kewirausahaan berfungsi untuk…

A. Meniru produk yang sudah ada di pasar

B. Menghasilkan ide baru yang bernilai dan mampu menciptakan keunggulan

C. Mengurangi biaya produksi tanpa inovasi

D. Mempertahankan cara lama dalam menjalankan usaha

7. Seorang wirausaha digital mampu menunjukkan sikap

A. Menolak kritik dari pelanggan di platform digital

B. Menganggap pendapat di sosial media usaha dari orang lain tidak penting

C. Menggunakan masukan dari sosial media untuk meningkatkan kualitas produk

D. Menghindari komunikasi dengan tim

8. Salah satu tujuan wirausaha digital adalah…

A. Menghindari penggunaan teknologi

B. Menekan jumlah pengusaha baru

C. Menciptakan lapangan kerja dan mendorong perkembangan melalui teknologi digital

D. Mengandalkan modal besar dari luar negeri

9. Ciri utama dari wirausaha digital adalah…

A. Tidak berorientasi pada pelanggan

B. Fleksibel, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan teknologi

D. Menjalankan usaha tanpa strategi

E. Fokus hanya pada keuntungan cepat

10. Langkah awal dalam memulai usaha berbasis digital antara lain adalah…

A. Menggunakan komunikasi digital seperti WhatsApp Business dan media sosial

B. Membuka toko fisik di lokasi strategis

C. Menghindari teknologi baru

D. Mengandalkan metode promosi tradisional

WIDYA WIWAHA TRAINING CENTER
Alamat: Jl. Lowanu Sorosutan UH VI / 20, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162
www.wwtc.stieww.ac.id 0817-4125-874 wwtc@stieww.ac.id

POSTTEST

DAFTAR PERTANYAAN SETELAH PELATIHAN PROGRAM "KATAM"

Nama :
Desa :
No HP :
Peminatan :

PILIHLAH JAWABAN YANG TEPAT DENGAN MEMBERI TANDA CENTANG ATAU MELINGKARI

1. Makna kata "Wirausaha" adalah
A. Orang yang bekerja untuk orang lain
B. Orang yang berdiri di atas kemampuan sendiri dengan punya usaha sendiri
C. Orang yang bekerja tanpa tujuan
D. Orang yang mengandalkan warisan

2. Seorang wirausaha dikatakan memiliki pola pikir positif jika ia…
A. Fokus pada kesalahan masa lalu
B. Menunggu peluang datang tanpa berusaha
C. Selalu berjuang mencari peluang baru dan fokus pada tindakan
D. Takut mengambil keputusan

3. Salah satu kunci dalam **berpikir kreatif** adalah kemampuan untuk…
A. Meniru persis ide orang lain
B. Mengamati, meniru dengan memodifikasi dengan ide cemerlang
C. Mengandalkan logika tanpa perasaan
D. Mengikuti rutinitas tanpa evaluasi

4. Salah satu *nilai hakiki* yang harus dimiliki wirausaha adalah…
A. Percaya diri dan berorientasi pada hasil

A. Ketergantungan pada bantuan orang lain
B. Takut mengambil risiko
C. Tidak fokus pada masa depan

5. Pola pikir (mindset) seorang wirausaha yang sukses ditandai dengan sikap…
A. Takut gagal dan menghindari risiko
B. Berpikir positif, berorientasi pada tindakan, dan fokus pada peluang
C. Cepat menyerah ketika menghadapi masalah
D. Mengandalkan nasib dan keberuntungan

6. Kreativitas dalam kewirausahaan berfungsi untuk…
A. Meniru produk yang sudah ada di pasar
B. Menghasilkan ide baru yang bernilai dan mampu menciptakan keunggulan
C. Mengurangi biaya produksi tanpa inovasi
D. Mempertahankan cara lama dalam menjalankan usaha

7. Seorang wirausaha digital mampu menunjukkan sikap
A. Menolak kritik dari pelanggan di platform digital
B. Menganggap pendapat di sosial media usaha dari orang lain tidak penting
C. Menggunakan masukan dari sosial media untuk meningkatkan kualitas produk
D. Menghindari komunikasi dengan tim

8. Salah satu tujuan wirausaha digital adalah…
A. Menghindari penggunaan teknologi
B. Menekan jumlah pengusaha baru
C. Menciptakan lapangan kerja dan mendorong perkembangan melalui teknologi digital
D. Mengandalkan modal besar dari luar negeri

9. Ciri utama dari wirausaha digital adalah…
A. Tidak berorientasi pada pelanggan
B. Fleksibel, inovatif, dan adaptif terhadap perubahan teknologi
C. Menjalankan usaha tanpa strategi
D. Fokus hanya pada keuntungan cepat

10. Langkah awal dalam memulai usaha berbasis digital antara lain adalah…
A. Menggunakan komunikasi digital seperti WhatsApp Business dan media sosial

B. Membuka toko fisik di lokasi strategis

C. Menghindari teknologi baru

D. Mengandalkan metode promosi tradisional

PERJANJIAN KERJASAMA
(MEMORANDUM OF AGREEMENT)
ANTARA
STIE WIDYA WIWAHA
DENGAN
DESA GRUJUGAN
TENTANG
PENGABDIAN MASYARAKAT

No. 19/STIEWW/KS/V/2025

No. .....

Pada hari ini Rabu, tanggal dua puluh sembilan bulan Oktober tahun dua ribu dua puluah lima (27-10-2025), yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, berdasarkan Surat Keputusan Yayasan Widya Wiwaha Nomor 7.29/SK/Yas.WW/I/2024 tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Periode 2024-2028, tanggal 16 Januari 2024, berkedudukan di Jl. Lowanu, Sorosutan UH VI/20 Kota Yogyakarta, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama STIE Widya Wahaha, yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.
2. Sucipto, Kepala Desa Grujugan, berdasarkan SK Bupati Kebumen No. 400.10/440 tahun 2023 berkedudukan di Desa Grujugan, Kecamatan Pertanahan Kabupaten Kebumen dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Desa Grujugan, yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak telah sepakat untuk mengadakan nota kesepahaman dalam rangka, meningkatkan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Yogyakarta dalam batas kemampuan masing-masing pihak, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN

1) Maksud kesepakatan kerjasama ini adalah untuk mengoptimalkan Pendayagunaan Sumber Daya dari **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**
2) Tujuan kesepakatan kerjasama ini adalah untuk menyatukan potensi kedua belah pihak serta menjalin dan membina hubungan yang berkelanjutan (*sustainable*) dalam upaya peningkatan dan pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Pasal 2
PELAKSANAAN

Pelaksanaan kerjasama ini merupakan tanggung jawab dari STIE Widya Wiwaha dan Desa Grujugan, Kec. Pertanahan, Kab. Kebumen sesuai tugas dan fungsinya.

Pasal 3
RUANG LINGKUP

Kerjasama antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, meliputi semua unsur Tri Dharma Perguruan Tinggi yang terdiri atas: pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 4
PEMBIAYAAN

Anggaran biaya yang diperlukan sebagai akibat pelaksanaan kerja sama ini diatur tersendiri berdasarkan persetujuan kedua belah pihak yang akan dituangkan dalam Perjanjian Kerjasama.

Pasal 5
PENYELESAIAN SENGKETA

Setiap sengketa yang timbul dalam penafsiran dan atau pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan secara kekeluargaan melalui konsultasi atau perundingan para pihak.

Pasal 6
JANGKA WAKTU

Kesepakatan kerjasama ini berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan di atas untuk jangka waktu selama 5 (lima) tahun, dengan ketentuan setiap tahun dilakukan evaluasi dan dapat diperpanjang atau diperpendek, diubah maupun diakhiri berdasarkan persetujuan kedua belah pihak.

Pasal 7
KETENTUAN PENUTUP

1) Hal-hal yang belum diatur dalam naskah kesepakatan kerjasama ini termasuk ketentuan pelaksanaannya akan diatur dan ditetapkan dalam *addendum* oleh kedua belah pihak yang tidak dapat dipisahkan dari Naskah Kesepakatan Kerjasama ini.
2) Kesepakatan Kerjasama ini dibuat dan ditandatangani oleh kedua belah pihak dalam rangkap (dua) di atas kertas bermaterai cukup dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama, dengan ketentuan lembar pertama untuk **PIHAK PERTAMA**, lembar kedua untuk **PIHAK KEDUA.**

Demikian Kesepakatan Kerjasama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK PERTAMA	**PIHAK KEDUA**
	NIP?
Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si	**SUCIPTO**
Ketua STIE Widya Wiwaha	**Kepala Desa Grujugan**

KESEPAKATAN KERJASAMA
(MEMORANDUM OF UNDERSTANDING)
ANTARA
STIE WIDYA WIWAHA
No. 17/STIEWW/KS/X/2025
DENGAN
PEMERINTAH DESA GIRITIRTO
No. .....

Pada hari ini Rabu, tanggal dua puluh sembilan bulan Oktober tahun dua ribu dua puluah lima (29-10-2025), yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, berdasarkan Surat Keputusan Yayasan Widya Wiwaha Nomor 7.29/SK/Yas.WW/I/2024 tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Periode 2024-2028, tanggal 16 Januari 2024, berkedudukan di Jl. Lowanu, Sorosutan UH VI/20 Kota Yogyakarta, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama STIE Widya Wahaha, yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.
2. Sugito, berdasarkan SK No. 400.10/260/2024 tentang Perubahan Atas Keputusan Bupati Kebumen Nomor 141/1327 tahun 2019 Tentang Pengesahan Sugito Sebagai Kepala Desa Terpilih Desa Giritirto Kecamatan Karanggayam Kabupaten Kebumen berkedudukan di Desa Giritirto RT.01 RW.01 Kecamatan Karanggayam Kabupaten Kebumen Provinsi Jawa Tengah, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama desa Giritirto, yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak telah sepakat untuk mengadakan nota kesepahaman dalam rangka, meningkatkan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Yogyakarta dalam batas kemampuan masing-masing pihak, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN

1) Maksud kesepakatan kerjasama ini adalah untuk mengoptimalkan Pendayagunaan Sumber Daya dari **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**
2) Tujuan kesepakatan kerjasama ini adalah untuk menyatukan potensi kedua belah pihak serta menjalin dan membina hubungan yang berkelanjutan (*sustainable*) dalam upaya peningkatan dan pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Pasal 2
PELAKSANAAN

Pelaksanaan kerjasama ini merupakan tanggung jawab dari STIE Widya Wiwaha dan Pemerintah Desa Giritirto, Kec. Kabupaten, Kab. Kebumen sesuai tugas dan fungsinya.

Pasal 3
RUANG LINGKUP

Kerjasama antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, meliputi semua unsur Tri Dharma Perguruan Tinggi yang terdiri atas: pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Pasal 4
PEMBIAYAAN

Anggaran biaya yang diperlukan sebagai akibat pelaksanaan kerja sama ini diatur tersendiri berdasarkan persetujuan kedua belah pihak yang akan dituangkan dalam Perjanjian Kerjasama.

Pasal 5
PENYELESAIAN SENGKETA

Setiap sengketa yang timbul dalam penafsiran dan atau pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan secara kekeluargaan melalui konsultasi atau perundingan para pihak.

Pasal 6
JANGKA WAKTU

Kesepakatan kerjasama ini berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan di atas untuk jangka waktu selama 5 (lima) tahun, dengan ketentuan setiap tahun dilakukan evaluasi dan dapat diperpanjang atau diperpendek, diubah maupun diakhiri berdasarkan persetujuan kedua belah pihak.

Pasal 7
KETENTUAN PENUTUP

1) Hal-hal yang belum diatur dalam naskah kesepakatan kerjasama ini termasuk ketentuan pelaksanaannya akan diatur dan ditetapkan dalam *addendum* oleh kedua belah pihak yang tidak dapat dipisahkan dari Naskah Kesepakatan Kerjasama ini.
2) Kesepakatan Kerjasama ini dibuat dan ditandatangani oleh kedua belah pihak dalam rangkap (dua) di atas kertas bermaterai cukup dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama, dengan ketentuan lembar pertama untuk **PIHAK PERTAMA**, lembar kedua untuk **PIHAK KEDUA.**

Demikian Kesepakatan Kerjasama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK PERTAMA	**PIHAK KEDUA**
Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si	**SUGITO**
Ketua STIE Widya Wiwaha	**Kepala Desa Giritirto**

DAFTAR HADIR

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL

PROGRAM KEBUMEN ADI TANGGUH MANDIRI (KATAM)

STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA DAN DESA GIRITIRTO KEBUMEN

PERIODE 2025 – 2026

Hari/tanggal : Rabu, 29 Oktober 2025

Jam : 09.30 WIB s.d. selesai

Tempat : Desa Giritirto RT 01 RW 01,
Kecamatan Karanggayan, Kabupaten Kebumen

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE* (HP)	TANDA TANGAN
1	Mini Endah lestari	IRT	41	Kedungb 03/08	082119508602	1
2	Rodiyah	IRT	35	Bandungan 04/03	0853 2894 3053	2
3	Tukiyoh	IRT	39	Plipiton 04/03	0887 09 646837	3

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE* (HP)	TANDA TANGAN
4	Mimi Endah lestari	IRT	41	Kedungio RT 03/08	082119508602	4
5	Rodiyah	IRT	35	Bandingan 04/03	0853 2894 3053	5
6	TURIYOH	IRT	39	Plipiton 04/03	0887 0964 6937	6
7	Tarso	Petani	37	Semanda. RT 02/05	0812 3823 4099	7
8	M. Slamet Hanapi	Petani	44	Semanda.	0823 2796 9450	8
9	Deni suwanti	Pengusaha	28	Kedungio	0821 3640 4473	9
10	Saisem		47	Era	0822 4166 6565	10
11	Jasuri	Pengusaha	30	Kedungio	0813 2626 6938	11
12	Anisah.	Bunda Paud	26	Plipitan	0857 - 9738 - 1262	12
13	Slamet Kabar ?	PGTS	28	Tedunan	0853 2637 [illegible]	13
14	Moh. Rizal	freelance	21	Plipitan	0888 0241 2216	14
15	Rohiman	Petani	30	Plipitan	0812 1802 0451	15
16	Arnendra A.F		21	Lokidang	0822 6529 5770	16
17	CACH ARISKI	buruh BHL	20	Lokidang	0823 2440 0690	17
18	Suprijati					18

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE* (HP)	TANDA TANGAN
19	Zhaid Reza f.A	BHL	25	Lokidang	0858 7591 3572	19
20	Vigrecal Wahyu A	MHS	21	Kaliprau	08224258 7858	20
21	NURHASANAH	IRT	45	kedungto	082327170225	21
22	Muratmen. SE. SH.	Penegawal	55	Gurinto	082225750073	22
23	Badrudin	Tomas	37	Era RT01/02	089606316229	23
24	Putri dewi yanti	Mahasiswa	19	Tedemun	0813 20285795	24
25	Sutarno	Wira usaha	43	RT01 / 01	082138817209	25
26	Sarno	Perangkat desa	46	Gritisto 01/05	085336396307	26
27	Yuli Yani	Pondes	48	Gritisto 03/01	081254119889	27
28	Wiyono	Petani	45	Gritisto 03/01	082324818160	28
29	Rohmat Y	Pondes	35	Kedungto	0812 1511 6667	29
30	Ari agung	Pond	42	Gritisto	082220156012	30
31						31
32						32
33						33

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE (HP)*	TANDA TANGAN
34						34
35						35
36						36
37						37
38						38
39						39
40						40

DAFTAR HADIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL
PROGRAM KEBUMEN ADI TANGGUH MANDIRI (KATAM)
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA DAN DESA GRUJUGAN KEBUMEN
PERIODE 2025 – 2026

Hari/tanggal : Rabu, 29 Oktober 2025

Jam : 09.00 WIB s.d. selesai

Tempat : Kantor Kelurahan Grujugan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE (HP)*	TANDA TANGAN
1	Siti Marfungah	Bendahara BUMDes	19	Grujugan, RT 04/RW01	0882 1565 9428	1
2	Suminah	Pengrajin	37	Grujugan. RT05/01	085104566541	2
3	Winarti	Pengrajin	59	Grujugan, Rt 04/02	087748686636	3

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE* (HP)	TANDA TANGAN
4	Sri Suprapti	Pengrajin	49	RT 01/01	088200735323	4
5	Hanifah Marsatiya	Mahasiswa	22	Rt 01/02	0881 878 0520	5
6	Korsiyem	Wirabwasta	57	RT 04/01	0857-4751-9159	6
7	Mulyaatem	Wiraswasta	65	Rt 1/2		7
8	Muwaningsih	Wirausaha	59	RT 01/01	085189884084	8
9	Daryono	Wiraswasta	55	Rt 01/02	088215145742	9
10	Fatkhurrohman	Wiraswasta	26	Rt 01/01	082134240899	10
11	Tofik yuliadi	Bumdes	26	Rt 02/01	088 227 543659	11
12	Fadil ma'ruf	Siswa.	18	Rt 01/02	082115966080	12
13	SUTANTO	Perangkat	45	Rt 01/02	0857 3961 0912	13
14	Eka Septianingsih	Mahasiswa	22	Rt 02/02	085 777 684771	14
15	Sahono	Perangkat	59	Rt 03/01		15
16						16
17						17
18						18

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE (HP)*	TANDA TANGAN
19						19
20						20
21						21
22						22
23						23
24						24
25						25
26						26
27						27
28						28
29						29
30						30
31						31
32						32
33						33

NO.	NAMA	PEKERJAAN	USIA	ALAMAT RUMAH	NO. *HANDPHONE (HP)*	TANDA TANGAN
34						34
35						35
36						36
37						37
38						38
39						39
40						40