STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 03

Hari Kamis, Jam : 18:30 WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL 2023/2024

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN

NAMA MATA KULIAH : MM 033A – PEMASARAN INTERNASIONAL

KELAS : MM/A

NAMA DOSEN : Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Konsep pemasaran global secara komprehensif	7 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Sejarah Perdagangan - Internasional dalam konteks Indonesia - Evolusi Pemasaran Global		10		
2	Konsep pertukaran dunia (global trade) dan kaitannya dengan pemasaran	14 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Global Trade Aggreement - Jenis perusahaan Global		9		
3	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran internasional	21 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Elemen Budaya - Perbandingan Budaya - Adaptasi Budaya Budaya dan Bauran Pemasaran		8		
4	Lingkungan poltik dan hukum	28 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Perjanjian Internasional - Hukum Internasional - Berbagai isu tentang Lintas Negara		9		
5	Strategi STP dalam konteks pemasaran internasional	5 Okt 2023 18:30 – 21:00	- Alasan segmentasi Internasional - Pendekatan Segmentasi pasar Internasional - Dasar Segmentasi Negara - Strategi Segmentasi Internasional - Positioning Konsumen Global, Asing dan Lokal		12		
6	Strategi pemasaran internasional	12 Okt 2023 18:30 – 21:00	- Teknologi Informasi dan Kompetisi Global - Strategi Global - Strategi Regionalisasi dan Pemasaran Global		10		
7	Strategi untuk memasuki pasar internasional	19 Okt 2023 18:30 – 21:00	- Seleksi Target pasar - Memilih metode masuk pasar - Ekspor & Impor - Lisensi - Joint venture - Aliansi Strategis		8		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	26 Okt 2023 18:30 – 21:00	Ujian Tengah Semester (UTS)		11		
9	Strategi sumber daya global	16 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Kompleksitas Sumber Daya Global - Trend Strategi Sumber Daya Global - Value Chain dan Functional Interfaces - Procurement ; Type Sourcing Strategy - Konsekuensi Jangka Panjang Global Sourcing		9		
10	Strategi pengembangan produk baru untuk pasar internasional yang sesuai dengan kebijakan produk global	23 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Strategi Produk pasar internasional - Standarisasi vs Customisasi - Difusi Multinasional - Pengembangan Produk baru untuk Pasar global		11		

11	Strategi pengembangan produk baru untuk pasar internasional yang sesuai dengan kebijakan produk global	30 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Strategi Merek global - Mengelola Produk Multinasional - Product Piracy - Country of Origin Stereotype		7		
12	Strategi harga dalam pemasaran internasional	7 Des 2023 18:30 – 21:00	- Penentu Harga pasar Asing - Ekskalasi Pengelolaan Harga pada Lingkungan Inflasi - Harga global dan Perubahan Nilai Tukar - Transfer Pricing - Regulasi Antidumping Countertrade		13		
13	Komunikasi pemasaran dengan konsumen global	14 Des 2023 18:30 – 21:00	- Anggaran Periklanan Global - Strategi Kreatif - Keputusan Media Massa Global - Regulasi Periklanan - Agensi Iklan - Bentuk Lain Komunikasi - Komunikasi Integrasi		8		
14	Operasionalisasi pemasaran internasional	21 Des 2023 18:30 – 21:00	- Perencanaan Strategi Pemasaran global - Desain organisasi internasional - Pengelolaan manajemen Merek Global - Pengawasan Pemasaran internasional - Gerakan anti globalisasi dan alasannya		11		
15	Pemasaran internasional dan internet	28 Des 2023 18:30 – 21:00	- Internet dan Pasar Global - Hambatan Struktural Global - Penggunaan Internet utuk memahami konsumen global - Keuntungan kompetitif dan Cyberspace		7		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	4 Jan 2024 18:30 – 21:00	Ujian Akhir Semester (UAS)		15		

Yogyakarta, 22 Januari 2024

MENGETAHUIKAPRODI :



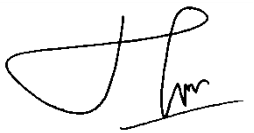
Dr. Ir. Meidi Syaflan, M.P

Ketua GKM Prodi



Drs. Achmad Tjahjono, M.M.,Ak.

Dosen



Dr. Muhammad Mathori, M.Si