LAPORAN KULIAH PRAKTISI

KEWIRAUSAHAAN



DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH

Dr. Evi Rosalina Widuyayanti, S.E., M.M.

Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.

PRAKTISI

Sofyani Mirah

(CV Cariza Khanza Pratama)

Produk : Bananania

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

YOGYAKARTA

2026

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia terbaikNya kepada kita semua, sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW. Rasa syukur yang sedalam-dalamnya sehingga kami dapat menyelenggarakan dan menyelesaikan Laporan Kuliah Praktisi untuk mata kuliah Kewirausahaan. Dalam kuliah praktisi ini, STIE Widya Wiwaha menghadirkan pemateri dari pelaku usaha UMKM yang memiliki rekam jejak perjalanan usaha sangat baik dan memotivasi. Tema yang diangkat dalam penyampaian kuliah praktisi ini adalah **"Strategi Cerdas dan Efektif Pemasaran Online dan Offline"**. Materi kuliah Praktisi disampaikan langsung di Ruang MM03 Gedung Utara STIE Widya Wiwaha Yogyakarta, pada hari Senin, 20 April 2026 pukul 12.30-15.00 WIB. Mahasiswa yang mengikuti kuliah praktisi adalah mahasiswa yang sedang mengambil mata kuliah Kewirausahaan. Dalam kesempatan ini pemateri berbagi ilmu dan pengalamannya dalam menjalankan usaha yang sudah berorientasi ekspor dalam pemasaran baik online maupun offline sebagai strategi cerdas dan efektif untuk mendapatkan konsumen yang terus bertambah. Materi ini sangat menarik bagi peserta karena peserta mendapatkan ilmu kewirausahaan sekaligus Gambaran pasar yang menginspirasi. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Widya Wiwaha sebagai penanggung jawab dari seluruh kegiatan yang ada di STIE Widya Wiwaha
2. Dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan
3. Pemateri dari CV. Cariza Khansa Pratama
4. Mahasiswa Kewirausahaan
5. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi.

Besar harapan kami semoga Kuliah Praktisi ini yang disampaikan bermanfaat bagi seluruh mahasiswa.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 24 April 2026

Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E.,MM

Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si

STRATEGI CERDAS DAN EFEKTIF PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE



www.bananania.com

Sofyani Mirah

Bananania



Sofyani Mirah

Occupation :

- Founder CV Cariza Khansa Pratama
- Kurator Pelaku Ekraf DIY (Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif DIY 2024-2025)
- Trainer SiApik (aplikasi keuangan Bank Indonesia)

Education :

- S1 Ekonomi Manajemen UT

Achievement :

- 2025 : UMKM Platinum Bina Mitra Award
- 2024 : Duta Siapik Bank Indonesia
- 2024 : UMKM Level Up Komdigi
- 2024 : Penghargaan Shiddakarya Award, DinNakerTrans DIY
- 2023 : Champion UMK Academy Pertamina
- 2022 : Penghargaan Pangan Award Kementrian Perdagangan
- 2022 : Penghargaan Hijrahpreneur Bank Indonesia

PILAR BISNIS

Ibarat sebuah bangunan, bisnis memerlukan fondasi yang kokoh agar tidak mudah roboh



Produk / layanan



Marketing



Distribusi



Kolaborasi

1. **PRODUK**

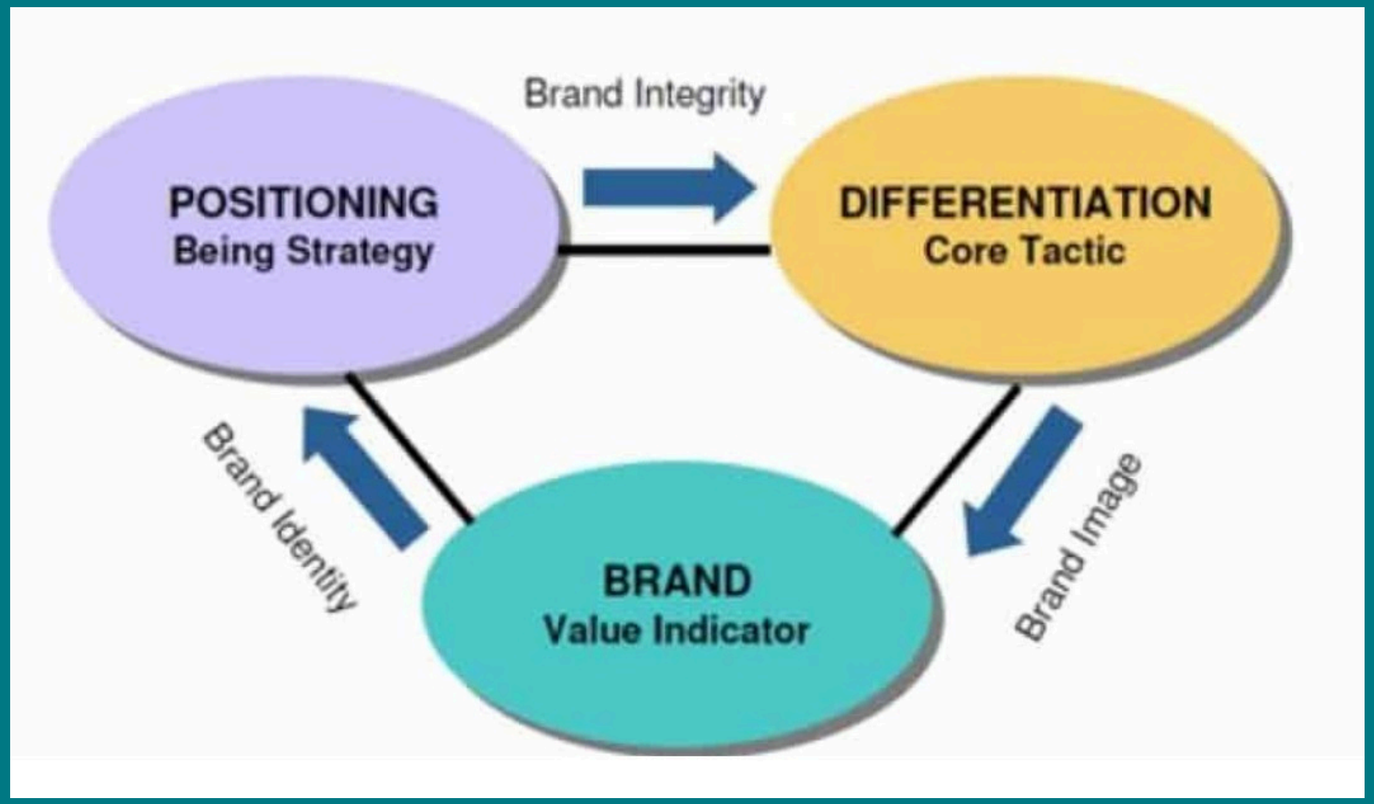


Produk yang baik adalah produk yang **memenuhi atau melebihi harapan pelanggan, berkualitas, fungsional, dan bernilai bagi konsumen.**

SEGITIGA PDB

Positioning - Differentiation - Brand

strategi yang digunakan untuk menempatkan merek atau produk di benak konsumen (memahami segmen pasar, memilih target market)



Taktik pemasaran : keunikan produk, inovasi, , peningkatan kualitas,, dll

Value digunakan untuk membangun Brand atau merek dengan membentuk citra atau identitas suatu produk atau jasa

LICENSE



Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual
Kementerian Hukum & Hak Asasi Manusia R.I.

HALAL
INDONESIA

PIRT
Pangan Industri Rumah Tangga

SNI

jogja mark

100% jogja

jogja tradition

SNI
bina-UMK

CERTIFIED
HACCP
FOOD SAFETY
Hazard Analysis Critical Control Point

SFDA

INOVASI PRODUK

Inovasi produk diperlukan untuk meningkatkan daya saing perusahaan, memenuhi kebutuhan pelanggan yang belum terpenuhi, menciptakan nilai tambah, dan memastikan kelangsungan bisnis di pasar yang dinamis.

Komponen Utama

- [x] Perumusan masalah
- [x] Prototype dan uji coba
- [x] Evaluasi produk
- [x] Implementasi ke pasar

OUR PRODUCT



Keripik pisang



Granola pisang



Rambak pisang



Tepung pisang



Cookies pisang

2. MARKETING

Marketing atau pemasaran adalah sebuah proses yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan kegiatan untuk mempromosikan, menjual, dan mendistribusikan produk atau jasa kepada konsumen





MENGAPA STRATEGI PEMASARAN ITU PENTING

- Meningkatkan Penjualan



produk dikenal



penjualan meningkat



MEMBANGUN BRAND / MERK







USP

Unit Selling Proposition

Satu hal yang membuat produk menjadi unik dan beda dari produk sejenis :

- Rasa
- Perijinan
- Kemasan
- Produk sehat
- Organik
- dll



• MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR



MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PELANGGAN

- Profesional & Terpercaya
- Transparansi dalam informasi produk
- Standardisasi produk Testimoni dan
- ulasan Layanan pelanggan yang
- responsif Kualitas produk standar &
- konsisten Garansi kepuasan
- pelanggan Hadir di media sosial
- Sertifikasi dan penghargaan
-



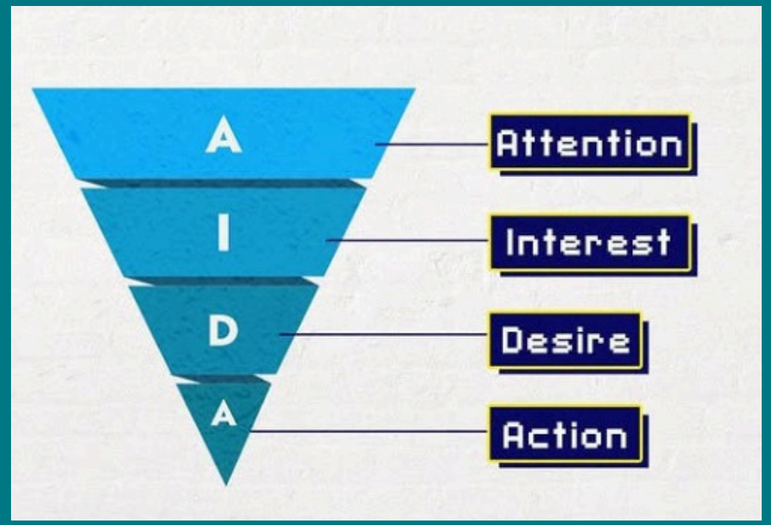
DIGITAL MARKETING



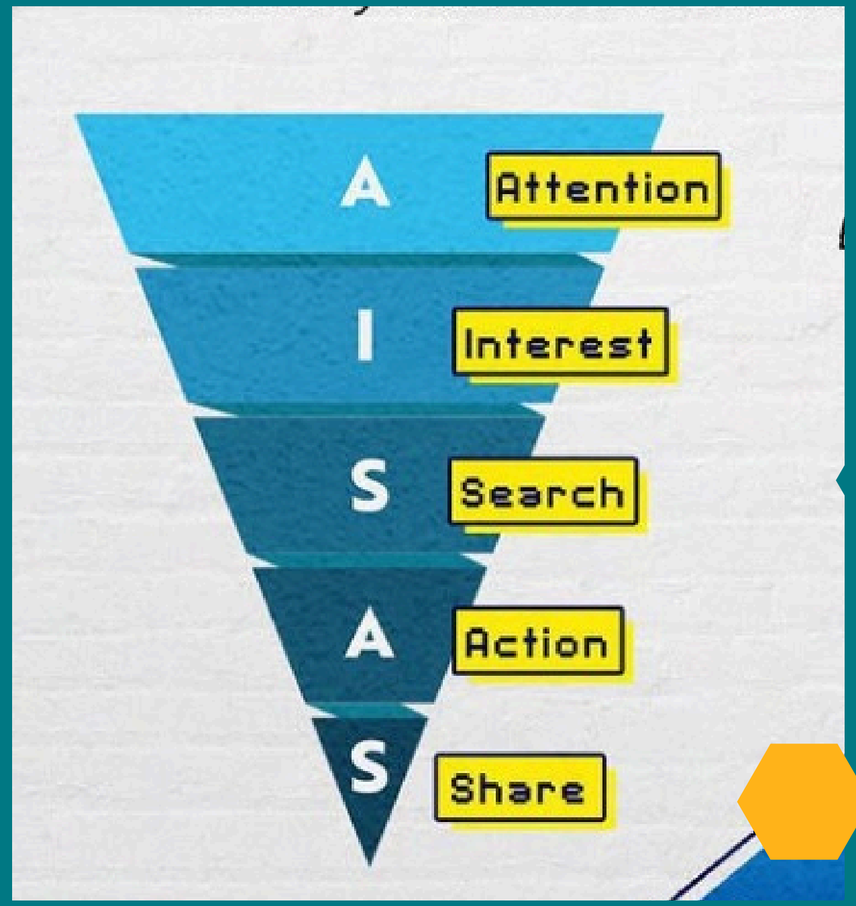
Pemasaran produk atau layanan melalui media digital seperti internet, ponsel, dan perangkat digital lainnya untuk menjangkau target audiens yang lebih luas dan efisien dibandingkan pemasaran tradisional.

Bananania

Model strategi pemasaran



Traditional Consumer behavior model



New Consumer behavior model

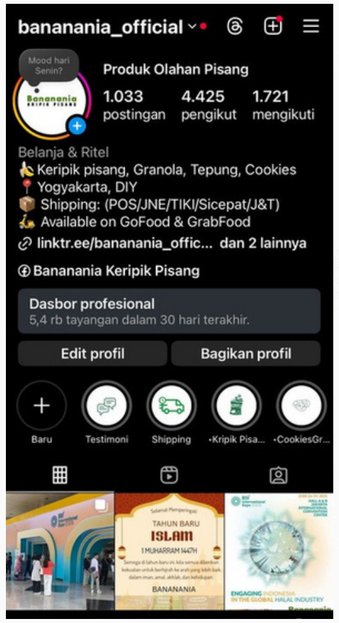
TUJUAN MEMBUAT KONTEN

	Contoh Konten
Membangun Brand Awareness Mengenalkan produk atau jasa kita kepada calon konsumen	Proses produksi, bahan baku, cara penggunaan produk, dll
Membangun brand image Membangun brand image/citra produk dimata konsumen	Ramah lingkungan, tanpa limbah, zero waste, dll
Meningkatkan penjualan Memberikan informasi lengkap tentang produk	Foto produk dgn harga, USP, cara order, channel penjualan, dll

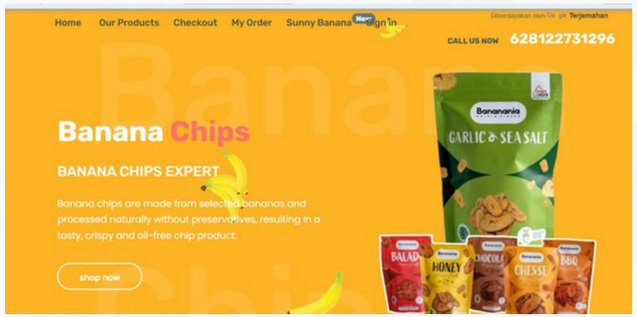
Bananania

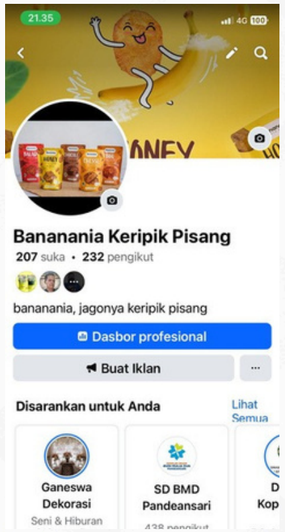
OUR CONTENT

instagram



website



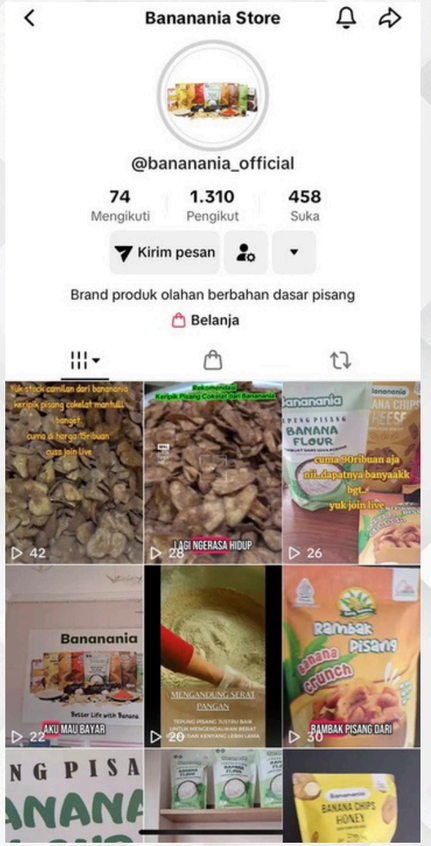


facebook

google my business



tiktok



Bananania

3. Distribusi

Offline



Online



Our Partner (offline)

Hotels :

ibis STYLES

THE101 HOTEL YOGYAKARTA TUGU

The Alana BY ASTON

ATRIUM PREMIERE YOGYAKARTA HOTEL

Satoria HOTEL YOGYAKARTA

Modern Market :

TRANSmart

Indomaret

Alfamart

DM BARU

LAWSON STATION

PRAGA Jl. Suryatomo No.29, Yogyakarta

Manna Kampus (Mirota Kampus)

PURNAMA toserba dan swalayan

Alfamidi

Januputra pasaraya Hemat, lengkap dan bersahabat

RITA GROSIR DAN ECERAN Pasaraya

Souvenir shop ;

BAKPIA KUKUS tugu jogja

BAKPIAKU CITARASA MENDUNIA

Bakpia JUGKEM

OBELIX HILLS

bakpia juwara satoe

HEHA OCEAN VIEW

HEHA FOREST

KRISNA OLEH-OLEH NUSANTARA Jogja

OBELIX VILLAGE

Others:

KARMAPHALA OLEH - OLEH KHAS BALI

K3MART

Citra express

OMA OPA Nothing Beats Grandma's Recipe

EL PRIMO Sausages and Dairy

Hamzah Batik Dunia Batik & Cinderamata

KALLUNA

Pasarkotagede YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT

KAI

Mag Mag

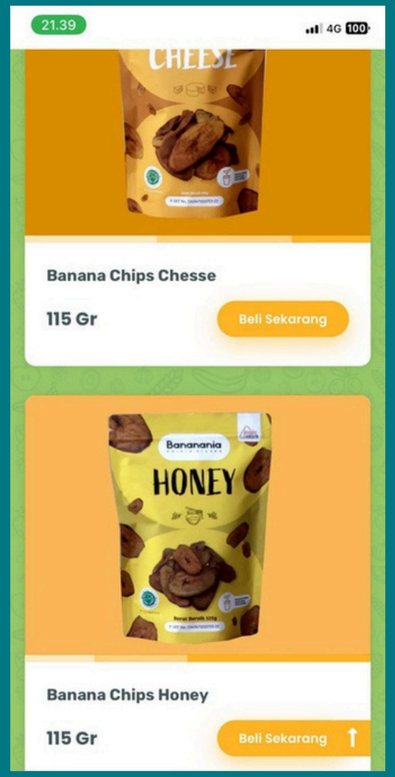
kebon Ndalem

MENGAPA HARUS BERJUALAN ONLINE

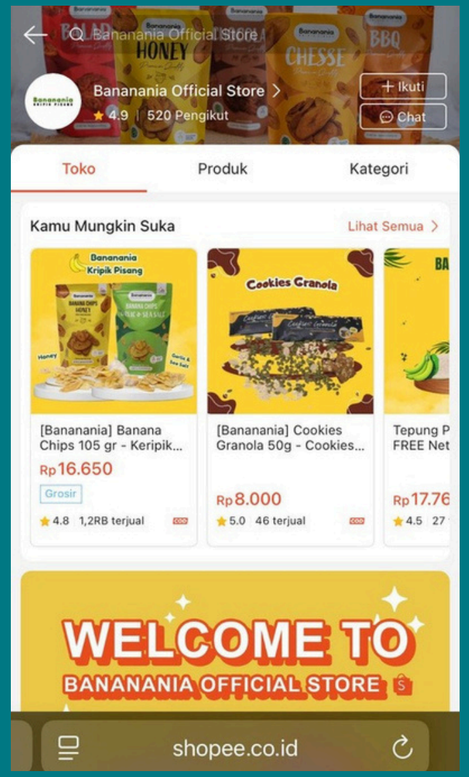
- Toko buka 24 jam
- Pelanggan tidak perlu datang
- Cataloque produk variatif, tdk terbatas halaman
- Channel promosi tidak terbatas
- Jumlah pengguna internet sangat tinggi (212 juta jiwa di th 2025)

OUR MARKETPLACE

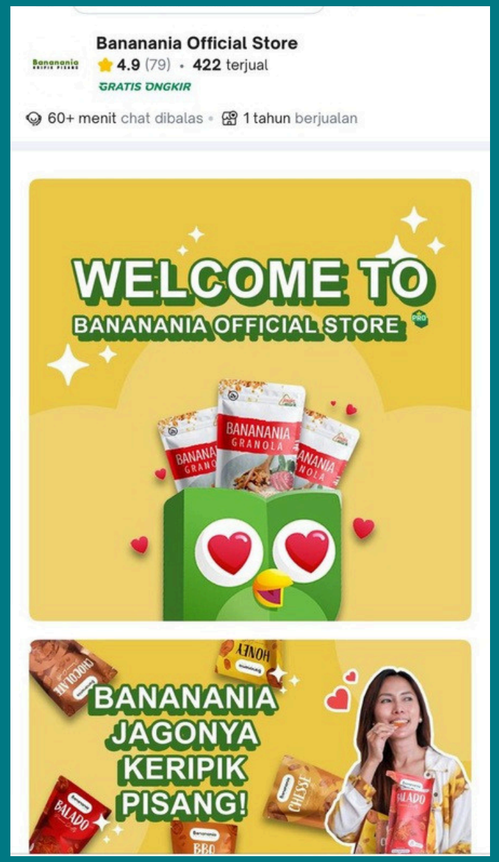
Our Website



Shopee



Tokopedia



tiktok shop



4. KOLABORASI



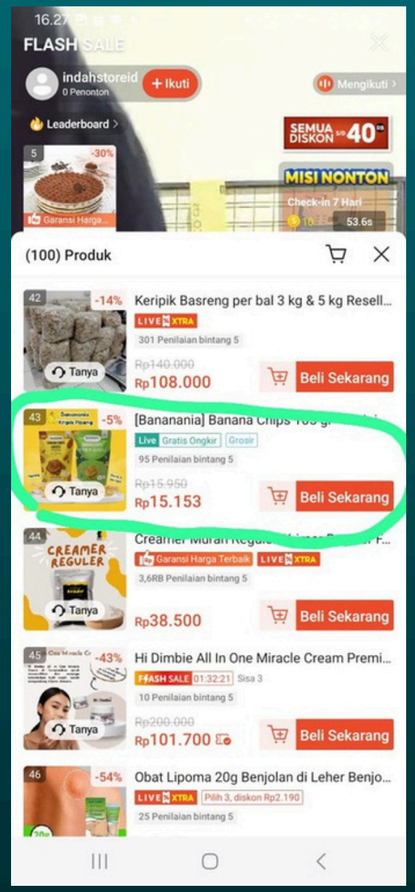
- INFLUENCER
- YOUTUBER
- AFFILIATOR

Bananania

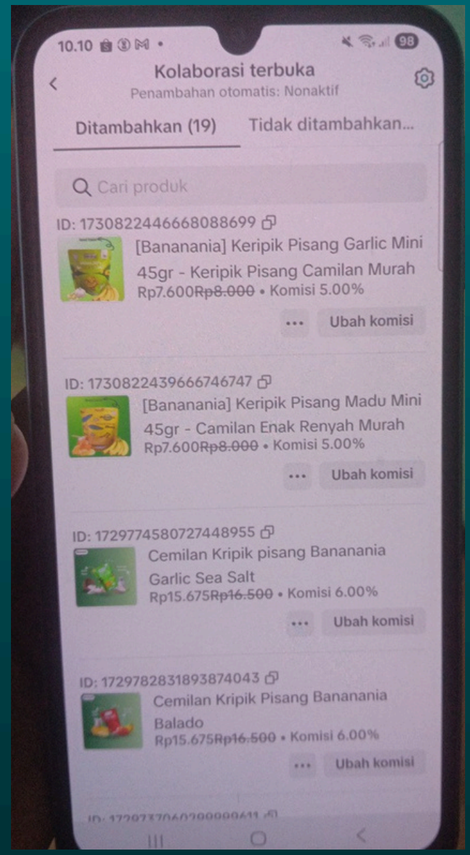
Our Affiliator & Collaboration















Bananania

TERIMAKASIH

Kontak Kami

+628122731296

www.bananania.com

banananiayogya@gmail.com

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

Nomor : 29/STIE/KP/IV/2026
Perihal : Permohonan Kuliah Praktisi

Yogyakarta, 15 April 2026

Kepada Yth.
Ibu Sofyani Mirah
CV Cariza Khansa Pratama (Bananania)
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga rahmat dan karuniaNya senantiasa terlimpah atas kita semua sehingga diberikan kemudahan dalam menjalankan tugas.

Sehubungan dengan program penguatan akademik antara dunia pendidikan dan dunia industri, serta dalam rangka meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui pembelajaran berbasis praktik, maka kami dari STIE Widya Wiwaha bermaksud mengundang Ibu untuk menjadi narasumber Kuliah Praktisi pada:

Hari/Tanggal	:	Senin, 20 April 2026
Waktu	:	12.30 WIB - selesai
Tempat	:	R.A 03 (MM 03)
Tema	:	Strategi Cerdas dan Efektif Pemasaran Online dan Offline bagi Pelaku Usaha

Kuliah Praktisi ini untuk memenuhi Mata Kuliah Kuliah Kewirausahaan (Dr. Evi Rosalina Widayanti, S.E., M.M.dan Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si).

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Wakil Ketua 1 Bidang Akademik

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

PRESENSI KEHADIRAN MAHASISWA

KULIAH PRAKTISI KEWIRAUSAHAAN

KELAS AKUNTANSI

YOGYAKARTA, 20 APRIL 2026

NO	NIM	NAMA	CEK LIST
1	241219122	DIAN TRI ROCHMAWATI	✔
2	241219180	TERRA SELVINO	✔
3	241219181	RISMA WIDYANINGRUM	✔
4	241219182	PRADITYA DWI YULIANA	✔
5	241219183	NIRA ALISKA BENING NURANI	✔
6	241219184	RIKO SAPUTRA	✔
7	241219185	FEBERIANI GULO	✔
8	241219186	ABDULLAH HASAN ALGIFARI	✔
9	241219187	AISYAH RAUDHATUL JANAH	✔
10	241219189	FITRIANAH	✔
11	241219190	NURUL MAGHFIRAH	✔
12	241219191	KARTIKA	✔
13	241219219	ADI WIBOWO MUBAROK	✔
14	241219221	ENIEK NAWARSIH	✔
15	241219222	ANGGANA HADI ABDULLOH	✔
16	241219225	ARDHI FIRMANSYAH	✔
17	241219226	KHOIRU NISA NUR AINAL LAILY	✔
18	241219235	PUTRI DINA AMALIA	✔
19	241219237	UMI ROFIATUL ROFIAH	✔
20	241219313	APRI FATIMAH	✔
22	251219438	FATHUDHIA DOROJATUN	✔
23			

PRESENSI KEHADIRAN MAHASISWA

KULIAH PRAKTISI KEWIRAUSAHAAN

KELAS MANAJEMEN

YOGYAKARTA, 20 APRIL 2026

NO	NIM	NAMA	TTD
1.	241119124	NAUFAL RAFIF SUBAGYA	✔
2.	241119125	RAHMA EKA AYU WARDANI	✔
3.	241119129	FIRNA	✔
4.	241119140	FADHILA AMALIA BINTANG	✔
5.	241119141	DWI WULAN SUCIANI	✔
6.	241119150	SALWA LATHIFANI	✔
7.	241119157	RAIHAN ILHAM ATMAJI	✔
8.	241119169	RAHMA HAKIKI	✔
9.	241119171	ELSA NASYLLA RISMAYANI	✔
10.	241119173	RATIH RAHMAWATI	✔
11.	241119175	DHINI KUSUMAWATI	✔
12.	241119176	DWI PRASETIYO MAULID	✔
13.	241119177	AMARAJATI ANINDYA	✔
14.	241119192	ZHERRISNA MUTIARA VELINDA	✔
15.	241119193	DESTI NUR AGESTI	✔
16.	241119194	NUR ROKHIMAH	✔
17.	241119196	DIANTIKA	✔
18.	241119197	NOFITA RIA ANGGRAHINI	✔
19.	241119198	SOFI AZQIA AZZAHRA	✔
20.	241119199	YULIA FITRI	✔
21.	241119201	SULFI RUFIANA	✔
22.	241119202	FENI DWI MELITASARI	✔
23.	241119203	WULAN SARI	✔
24.	241119204	ALFA KHOIRUN NISA	✔
25.	241119215	ISNAINI NUR HANIFAH	✔
26.	241119220	GULVER HARTMAN ELFER LOMBU	✔
27.	241119224	HERMAN	✔
28.	241119227	RIZKI AMAR FIRDAUS	✔
29.	241119228	TAMAM NUR ROHMAN	✔
30.	241119232	ARIL MAULANI	✔
31.	241119266	ANDHIKA BAYU PRATAMA	✔

DOKUMENTASI

KULIAH PRAKTISI KEWIRAUSAHAAN

BANANANIA















