	STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA **PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
ONLINE BUSINESS INNOVATION		**Mata Kuliah Teknikal**	**3**	**2**	**2 Agustus 2021**
OTORISASI	**Dosen Pengampu**		**Koordinator RMK**		**Kaprodi**
	Drs. Muhammad Subkhan, MM		**Drs. Muhammad Subkhan, MM**		**Dila Damayanti, SE., MM**

CPL PRODI	
S.3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
S.9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
S.10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
KU.3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU.4	Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
KU.5	Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
P.4	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi Manajemen.
P.9	Menguasai konsep dan praktik kewirausahaan dalam menciptakan usaha/ start up business.
P.10	Menguasai bahasa asing/bahasa inggris untuk menunjang pelaksanaan pekerjaan.
KK.8	Mampu menciptakan usaha/ start up business untuk mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat.

	KK.10	Mampu menggunakan teknologi informasi untuk menunjang pekerjaaanya.
	CP-MK	
	CP-MK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-business dan e-commerce
	CP-MK2	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan kegunaan e-commerce
	CP-MK3	Mahasiswa mampu membandingkan proses bisnis dan model bisnis e-commerce
	CP-MK4	Mahasiswa mampu membuat strategi pemasaran digital untuk toko online di e-commerce
	CP-MK5	Mahasiswa membuat toko online di e-commerce marketplace
	CP-MK6	Mahasiswa mengoperasikan kegiatan perdagangan digital (e-commerce)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan bagaimana melakukan bisnis online dan bagaimana mengelola masalah teknologi yang terkait dengan pembangunan situs web perdagangan elektronik. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana penerapan teknologi dapat melibatkan pemegang kartu, pedagang, penerbit, gateway pembayaran, dan pihak lain dalam transaksi elektronik. Mata kuliah ini menyajikan konsep dan keterampilan untuk penggunaan strategis e-commerce dan teknologi informasi terkait dari tiga perspektif: bisnis ke konsumen (B2C), bisnis-ke-bisnis (B2B), dan intra-organisasi dan peran e-commerce dalam mengubah struktur seluruh industri, dan bagaimana pengaruhnya terhadap proses bisnis termasuk transaksi elektronik, rantai pasokan, pengambilan keputusan dan kinerja organisasi.	
Mata Kuliah Prasyarat	Aplikom dan Kewirausahaan	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Definisi dan karakteristik dasar dari e-commerce 2. Proses bisnis dan model bisnis e-commerce 3. Bisnis model B2C dan B2B 4. Proses transaksi di e-commerce 5. Transaksi e-commerce yang aman 6. Manajemen supply chain e-commerce 7. Konsep aplikasi mobile e-commerce 8. E-procurement pada e-commerce B2B 9. Strategi pemasaran digital pada e-commerce 10. Konsep periklanan pada e-commerce 11. Tampilan e-commerce website	
Tim Teaching	Drs. Muhammad Subkhan, MM Linawati, SE., M.Si. Dra. Lukia Zuraida, M.M	

Referensi	1. Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). Internet Business Model dan Strategy. McGraw Hill 3. Dave Chaffey. (2015). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson 4. Hermani, S., Nisa, Q. K. J., & Linawati, L. (2023). Social Media Marketing: Instagram, Whatsapp, Dan Web Mampukah Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, *5*(1), 19-35.

Kegiatan Belajar						
Minggu	**Kemampuan akhir yang diharapkan**	**Materi/Pokok Bahasan**	**Strategi Pembelajaran**	**Latihan yang dilakukan**	**Kriteria Penilaian (Indikator)**	**Bobot**
1	Mengemukakan definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce	Definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Videos - Case study		1. Memahami konsep e-business dan e-commerece 2. Memahami fungsi dan manfaat e-commerce 3. Memahami online trading dan transaksi online	2%
2	Mendiskusikan fungsi dan kegunaan dari e-commerece	Proses bisnis dan model bisnis e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Videos - Case study		Memahami model e-business	2%
3	Membandingkan proses bisnis dan model bisnis e-commerce berbasis website dan mobile app	Proses bisnis dan model bisnis e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Videos - Case study		1. Menganalisis detail proses bisnis dan model bisnis e-commerce 2. Memahami tentang Electronic Data Interchange 3. Memahami rantai pasokan e-commerce	**3%**

4	Membandingkan proses bisnis dan model bisnis e-commerce berbasis website dan mobile app	Bisnis model B2C dan B2B	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video - Case study		1. Menganalisis perbedaan B2C dan B2B	2%
5	Menjelaskan tentang proses transaksi di e-commerce	Proses transaksi di e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video - Case study		1. Menjelaskan dan menganalisis tentang proses transaksi di e-commerce	2%
6	Memahami transaksi e-commerce yang aman	Transaksi e-commerce yang aman	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video - Case study		1. Menjelaskan kriteria transaksi dan jenis-jenis pembayaran e-commerce yang aman	2%
7	Menjelaskan manajemen supply chain e-commerce	manajemen supply chain e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video - Case study		1. Menjelaskan model supply chain e-commerce 2. Menjelaskan upstream dan downstream supply chain B2B 3. Menjelaskan model push & pull supply chain 4. Menjelaskan value chain dan value	2%

					network e-commerce	
8	**Ujian Tengah Semester**					8%
9	Membuat perencanaan toko online di e-commerce marketplace (CLO-5)	konsep aplikasi mobile e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		1. Melalukan proses registrasi sebagai toko online di e-commerce marketplace. 2. Membuat konten dan informasi produk di toko online di e-commerce marketplace	2%
10	Membuat perencanaan toko online di e-commerce marketplace (CLO-5)	1. konflik dalam organisas 2. konflik dalam organisasi	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		1. Melalukan proses registrasi sebagai toko online di e-commerce marketplace 2. Membuat konten dan informasi produk di toko online di e-commerce marketplace.	3%
11	Mahasiswa mampu merencanakan e-procurement di project toko online di e-commerce marketplace	e-procurement pada e-commerce B2B	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		Mengoperasikan manajemen supply chain pada toko online di e- commerce marketplace	3%

12	Mahasiswa mampu merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace	Strategi pemasaran digital pada e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		Mengelola manajemen periklanan tokoonline di e-commerce marketplace	5%
13	Mengevaluasi kinerja penjualan dan pemasaran toko online di e-commerce marketplace	Strategi pemasaran digital pada e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		Mempresentasikan kinerja penjualan dan pemasaran toko online di e- commerce marketplace	10%
14	Dapat memahami model pengambilan keputusan	Konsep periklanan pada e-commerce	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		Memberikan peniaian feedback terhadap kinerja toko online di e-commerce marketplace	15%
15	Merancang solusi permasalahan kinerja toko online di e-commerce marketplace	Tampilan e-commerce website	- Powerpoint - Presentation - YouTube Video		Memberikan penilaian feedback terhadap kinerja toko online di e-commerce marketplace	10%
16	**Ujian Akhir Semester**					%