DOKUMEN HASIL PELAKSANAAN STRATEGI MITIGASI RISIKO

STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

Periode: Tahun Akademik 2025/2026

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya **Dokumen Hasil Pelaksanaan Strategi Mitigasi Risiko STIE Widya Wiwaha Tahun 2026**. Dokumen ini disusun sebagai bentuk implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI), tata kelola perguruan tinggi yang baik (Good University Governance), serta penerapan manajemen risiko dalam mendukung pencapaian sasaran strategis institusi.

Dokumen ini memuat hasil pelaksanaan strategi mitigasi terhadap risiko-risiko prioritas yang telah ditetapkan dalam matriks manajemen risiko institusi. Selain menjelaskan kegiatan yang telah dilaksanakan, dokumen ini juga menyajikan capaian indikator, bukti pelaksanaan, hasil evaluasi, serta rekomendasi tindak lanjut sebagai dasar peningkatan mutu berkelanjutan.

Yogyakarta, Desember 2026

Ketua STIE Widya Wiwaha

Dr. Nur Widiastuti, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **2**
BAB I **4**
PENDAHULUAN **4**
1.1 Latar Belakang 4
1.2 Tujuan 4
1.3 Dasar Hukum 4
BAB II **5**
GAMBARAN UMUM HASIL MANAJEMEN RISIKO **5**
2.1 Pelaksanaan Manajemen Risiko Tahun 2026 5
2.2 Profil Risiko Prioritas 5
2.3 Hubungan Risiko dengan Sasaran Strategis 5
2.4 Gambaran Umum Strategi Mitigasi 5
2.5 Kerangka Monitoring dan Evaluasi 6
BAB III **7**
HASIL PELAKSANAAN STRATEGI MITIGASI **7**
3.1 Risiko R1 7
3.2 Risiko R2 12
3.3 Risiko R3 14
3.4 Risiko R4 18
3.5 Risiko R5 22
BAB IV **30**
EVALUASI EFEKTIVITAS STRATEGI MITIGASI **30**
4.1 Hasil Evaluasi 30
4.2 Analisis Umum 30
BAB V **31**
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI **31**
5.1 Kesimpulan 31
5.2 Rekomendasi 31

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka mencapai visi dan sasaran strategis institusi, STIE Widya Wiwaha menerapkan manajemen risiko sebagai bagian dari tata kelola perguruan tinggi yang terintegrasi dengan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). Manajemen risiko bertujuan mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi, serta mengendalikan berbagai risiko yang berpotensi menghambat pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) dan sasaran strategis.

Selama tahun 2026, institusi telah melaksanakan berbagai strategi mitigasi terhadap lima risiko prioritas. Dokumen ini merupakan laporan hasil implementasi strategi mitigasi tersebut.

1.2 Tujuan

Dokumen ini bertujuan untuk

- mendokumentasikan pelaksanaan strategi mitigasi risiko;
- menyajikan bukti keterlaksanaan mitigasi;
- mengevaluasi efektivitas mitigasi;
- menjadi dasar penyusunan program peningkatan mutu.

1.3 Dasar Hukum

- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- Permendikbud tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
- Renstra STIE Widya Wiwaha 2026–2030.
- Manual SPMI.
- Dokumen Manajemen Risiko STIE Widya Wiwaha.

BAB II
GAMBARAN UMUM HASIL MANAJEMEN RISIKO

2.1 Pelaksanaan Manajemen Risiko Tahun 2026

Pelaksanaan manajemen risiko STIE Widya Wiwaha Tahun Akademik 2025/2026 merupakan tindak lanjut atas hasil identifikasi dan analisis risiko yang telah ditetapkan dalam Dokumen Manajemen Risiko Institusi. Seluruh unit kerja telah melaksanakan strategi mitigasi terhadap risiko prioritas sesuai dengan rencana pengendalian yang disusun pada awal periode. Pelaksanaan mitigasi dilakukan secara terintegrasi dengan implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI), Rencana Strategis (Renstra) STIE Widya Wiwaha 2026–2030, Rencana Operasional (Renop), serta pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU). Hasil pelaksanaan tersebut kemudian dimonitor dan dievaluasi sebagai dasar peningkatan mutu berkelanjutan.

2.2 Profil Risiko Prioritas

Kode	Risiko
R1	Penurunan jumlah mahasiswa baru
R2	Target akreditasi dan IKU tidak tercapai
R3	Rendahnya daya saing lulusan
R4	Ketergantungan pendapatan pada UKT
R5	Keamanan data dan reputasi digital

2.3 Hubungan Risiko dengan Sasaran Strategis

Sasaran Strategis Renstra	Risiko yang Mendukung
Tata Kelola	R2, R5
Pendidikan	R3
Penelitian	R2
Pengabdian	R4
SDM	R2, R3
Kemahasiswaan	R1
Smart Campus	R5
Keberlanjutan Institusi	R4

2.4 Gambaran Umum Strategi Mitigasi

Risiko	Strategi Utama
R1	Penguatan digital marketing, SEO, TikTok, kerja sama SMA/SMK, RPL, PSDKU

Risiko	Strategi Utama
R2	Akselerasi IKU, publikasi dosen, tracer study digital
R3	Dosen praktisi dan review kurikulum bersama DUDI
R4	Pengembangan unit bisnis dan hibah penelitian/PkM
R5	Penguatan keamanan informasi dan revitalisasi website

2.5 Kerangka Monitoring dan Evaluasi



Pelaksanaan strategi mitigasi tidak berhenti pada implementasi program, tetapi diikuti dengan monitoring terhadap capaian indikator, evaluasi efektivitas pengendalian risiko, serta penyusunan rekomendasi perbaikan sebagai bagian dari siklus peningkatan mutu berkelanjutan.

BAB III
HASIL PELAKSANAAN STRATEGI MITIGASI

3.1 Risiko R1

Risiko Penurunan Jumlah Mahasiswa Baru

Deskripsi Risiko

Risiko ini berkaitan dengan kemungkinan menurunnya jumlah mahasiswa baru akibat meningkatnya persaingan antar perguruan tinggi, perubahan demografi lulusan SMA/SMK, serta perubahan pola pencarian informasi oleh calon mahasiswa yang semakin didominasi media digital.

Strategi Mitigasi:

1. Rebranding digital melalui SEO, TikTok, dan kolaborasi dengan SMA/SMK mitra

2. Pembukaan kelas RPL dan PSDKU

Selama tahun 2026 institusi telah melaksanakan berbagai program mitigasi, meliputi:

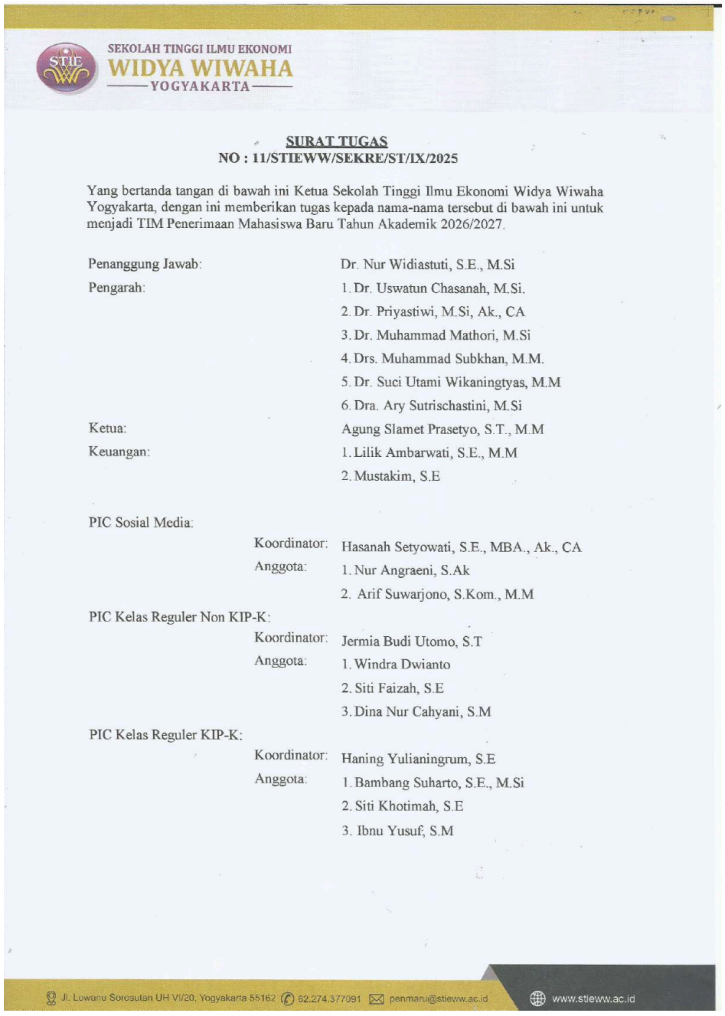
No	Strategi
1	SEO Website
2	TikTok Marketing
3	Instagram Campaign

Hasil Pelaksanaan

Implementasi strategi tersebut memberikan dampak positif terhadap peningkatan eksposur institusi di media digital. Interaksi media sosial yang menunjukkan tren positif. Peningkatan aktivitas promosi berdampak pada bertambahnya jumlah pendaftar dan meningkatnya tingkat registrasi ulang mahasiswa baru.

Bukti Pelaksanaan

Surat Tugas Tim PMB



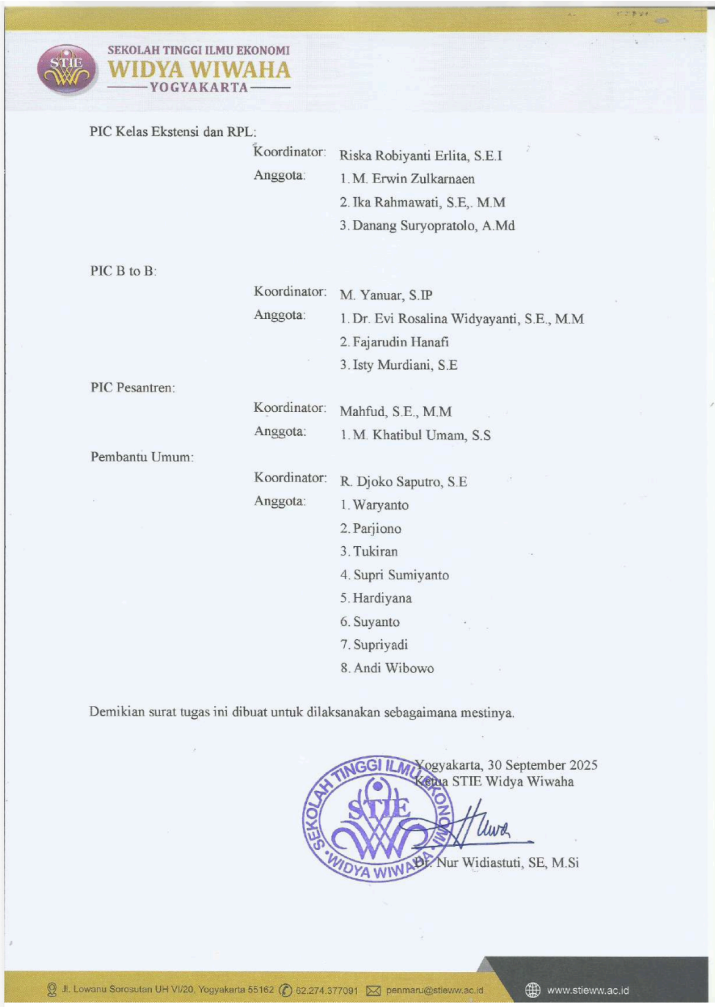
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

SURAT TUGAS
NO : 11/STIEWW/SEKRE/ST/IX/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, dengan ini memberikan tugas kepada nama-nama tersebut di bawah ini untuk menjadi TIM Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2026/2027.

Penanggung Jawab:	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si
Pengarah:	1. Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.
	2. Dr. Priyastiwi, M.Si, Ak., CA
	3. Dr. Muhammad Mathori, M.Si
	4. Drs. Muhammad Subkhan, M.M.
	5. Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M
	6. Dra. Ary Sutrischastini, M.Si
Ketua:	Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M
Keuangan:	1. Lilik Ambarwati, S.E., M.M
	2. Mustakim, S.E
PIC Sosial Media:	
Koordinator:	Hasanah Setyowati, S.E., MBA., Ak., CA
Anggota:	1. Nur Angraeni, S.Ak
	2. Arif Suwarjono, S.Kom., M.M
PIC Kelas Reguler Non KIP-K:	
Koordinator:	Jermia Budi Utomo, S.T
Anggota:	1. Windra Dwianto
	2. Siti Faizah, S.E
	3. Dina Nur Cahyani, S.M
PIC Kelas Reguler KIP-K:	
Koordinator:	Haning Yulianingrum, S.E
Anggota:	1. Bambang Suharto, S.E., M.Si
	2. Siti Khotimah, S.E
	3. Ibnu Yusuf, S.M

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Yogyakarta 55162 62.274.377091 penmaru@stieww.ac.id www.stieww.ac.id



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

PIC Kelas Ekstensi dan RPL:	
Koordinator:	Riska Robiyanti Erlita, S.E.I
Anggota:	1. M. Erwin Zulkarnaen
	2. Ika Rahmawati, S.E,. M.M
	3. Danang Suryopratolo, A.Md
PIC B to B:	
Koordinator:	M. Yanuar, S.IP
Anggota:	1. Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M
	2. Fajarudin Hanafi
	3. Isty Murdiani, S.E
PIC Pesantren:	
Koordinator:	Mahfud, S.E., M.M
Anggota:	1. M. Khatibul Umam, S.S
Pembantu Umum:	
Koordinator:	R. Djoko Saputro, S.E
Anggota:	1. Waryanto
	2. Parjiono
	3. Tukiran
	4. Supri Sumiyanto
	5. Hardiyana
	6. Suyanto
	7. Supriyadi
	8. Andi Wibowo

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 September 2025
Ketua STIE Widya Wiwaha

Dr. Nur Widiastuti, SE, M.Si

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Yogyakarta 55162 62.274.377091 penmaru@stieww.ac.id www.stieww.ac.id

Laporan Program Kerja PMB

Tabel Laporan Media Sosial

	A	B	C
1	LAPORAN KEGIATAN		
2	TANGGAL	KEGIATAN	TINDAK LANJUT
3	5 Jan 2026	Rapat Koordinasi Medsos, membuat: - Ucapan selamat menempuh UAS - Suasana UAS di kelas - Tips memeroleh IPK Tinggi	- Shoot Bu Usna ✅ - Shoot di kelas ✅ - Shoot Pak Math ✅
4	7 Jan 2026	Rapat PMB - buat konten	Januari J nya apa?
5	9 Jan 2026	Clip on mic untuk konten untuk Tim Medsos	Sudah bisa dipakai
6	13 Jan 2026	Dokumentasi rapat kerja di Jambuluwuk Malioboro Hotel	- Dokumentasi rapat kerja ✅ - Shoot ucapan selamat menunaikan ibadah puasa Ramadhan 1447 H ✅ - Shoot ucapan selamat Hari Raya Idul Fitri 1447 H ✅ - Shoot ucapan selamat Hari Raya Idul Adha 1447 H ✅
7	14 Jan 2026	Dokumentasi pembekalan KIP-K	
8	16 Jan 2026	Post Isra' Mi'raj	
9			
10	5-15 Jan 2026	Tiap hari ambil klip video makan siang untuk dibuat video Makan Bersama Berkah (MBB)	
11			

Tabel Laporan Reg Non KIP-K

1	LAPORAN KEGIATAN		
2	TANGGAL	KEGIATAN	TINDAK LANJUT
3	6 Januari 2026	Kunjungan ke SMAN 1 Pakem, SMA Muh. Pakem, SMA Islam 3 Pakem, SMK Sanjaya Pakem	SMAN 1 Pakem: tdk ada program sosialisasi di kelas; SMA Muh. Pakem: agenda sosialisasi kolektif dgn kampus lain mulai Februari; SMA Islam 3 Pakem: sdg ada peralihan Pengelola shg para siswa utk sementara sekolah di panti asuhan rekanan; SMK Sanjaya Pakem: agenda presentasi akhir Januari.
4	8 Januari 2026	Kunjungan ke: SMK Muhammadiyah Berbah, SMK Yapemda 1 Sleman, SMK Muhammadiyah Piyungan, SMK Ma'arif 2 Piyungan, SMA Muhammadiyah Piyungan	SMK Muh. Berbah: tunggu siswa plg PKL; SMK Yapemda 1 Sleman: tdk bisa menjanjikan krn agenda siswa yg padat; SMK Muh. Piyungan: akan diagendakan kolektif dgn kampus lain; **SMK Ma'arif 2 Piyungan: sdh ada 2 siswa yg daftar KIPK (kls. XI dan XII) dgn mengisi Form Program Peminatan**; SMA Muh. Piyungan: tdk ada agenda sosialisasi/ presentasi dr kampus2.
5	13 Januari 2026	Presentasi di MAN 5 Sleman (Aula)	Done: jam 09.40 - 10.25 wib. Ada 3 siswa yg mengisi Form Program Peminatan. Bertemu Alumni MM yg mjd staff TU di MAN 5 Sleman
6	14 Januari 2026	Presentasi di MAN 2 Sleman (2 kelas)	Done: jam 12.40 - 13.40 wib. Ada 1 siswa yg mengisi Form Program Peminatan.
7	14 Januari 2026	Edufair di SMAN 7 Yogyakarta	Done: Mengikuti acara Edufair smp selesai. Ada 2 siswa yg mengisi Form Program Peminatan

Tabel Laporan Reg KIP-K

	LAPORAN KEGIATAN		
2	TANGGAL	KEGIATAN	TINDAK LANJUT
3	07-01-2026	1.kunjungan di kelurahan nangulan 2.kunjungan di kelurahan jatisaroyo nangulan 3.kunjungan di kelurahan sidorejo sleman	1.akan menyampaikan ke warga saat ada acara di kelurahan 2.kelurahan akan mengirim brosur ke wa grup warga dan para pamong dan akan mengundang stie untuk presentasi 3.kelurahan akan mengirimkan brosur ke setiap padukuhan
4	08-01-2026	1.kunjungan di kelurahan tamanmartani	1.pak jogoboyo akan menginformasikan terkait kuliah gratis dan sudah ada siswa ya menanyakan tentang informasi ini
5	10-01-2026	1.kunjungan di kelurahan donoharjo ngaglik	1.menginformasikan kuliah gratis kepada rt,rw setempat saat ada acara rapat rw
6	16-01-2026	1.kunjungan ke ponpes roudhotul jinnan 2.kunjungan ke ponpes haromain 3. kunjungan ke ponpes miftahul jannah	1.bertemu dengan koordinator ponpes dan akan menginformasikan kepada santri yang sudah kelas 3 SMA untuk kuliah gratis
7	17-01-2026	1.Ponpes Selarong	1.menawarkan kuliah gratis kepada ponpes tersebut dan warga sekitar karena
8	12-02-2026	1.kunjungan ke kel banjarsai 2.kunjungan ke kel Banjararum 3. kunjungan ke kelBanjarroya 4. Kunjungan ke kelBanjarharjo	1.pihak kelurahan sangat senang bisa menjadi program ungulan kelurahan 2.pihak kelurahan berkomitmen akan menyekolahkan wargaya paling tidak setiap padukuhan 4 orang 3.pihak kel sangat antusias dengan adaya kuliah gratis mengingat banyak sekali wargaya yang kurang mampu untuk kuliah 4. pihak kelurahan akan menyebarluaskan ke masyarakat dan padukuhan
9	21-02-2026	1.kunjungan ke salam rejo 2. kunjugan ke kel kaliagung	
10	22-02-2026	1.kunjungan ke kec lendah 2. kunjugan ke ke Ibanaran	
11	24-02-2026	1.kunjungan ke kel Banyuroto 2.kunjungan ke kel Donomulya 3. kunjungan ke kel Giripurwo 4. Kunjungan ke kel Wijimulyo	
12	26-02-2026	1.kunjungan ke kel Gerbosari 2.kunjungan ke kel Ngargosari 3. kunjungan ke kel Pagerharjo 4. Kunjungan ke kel Sidoario	

Tabel Laporan Ekstensi & RPL

LAPORAN KEGIATAN		
TANGGAL	KEGIATAN	TINDAK LANJUT
4 Februari 2026	Galeri Prawirotaman	hrd bu hana / 08562904060
	Greenhost boutique hotel prawirotaman	8112966454
	KJ hotel	hrd nanda 089666284611
	101 Urban Heritage Yogyakarta Lynn-Prawirotaman	hrd bu monic 081227682879
	Burza Hotel Yogyakarta	ketemu hrd
5 Februari 2026	Grand Rohan Jogja	siap kerjasama magang mhs & untuk pertemuan karyawan hubungi lagi
	Burza Hotel Yogyakarta	akan di jadwalkan ketemu karyawan tp konfirmasi / menanyakan dlu jadi tanggal brp

Sumber: Laporan Tim PMB

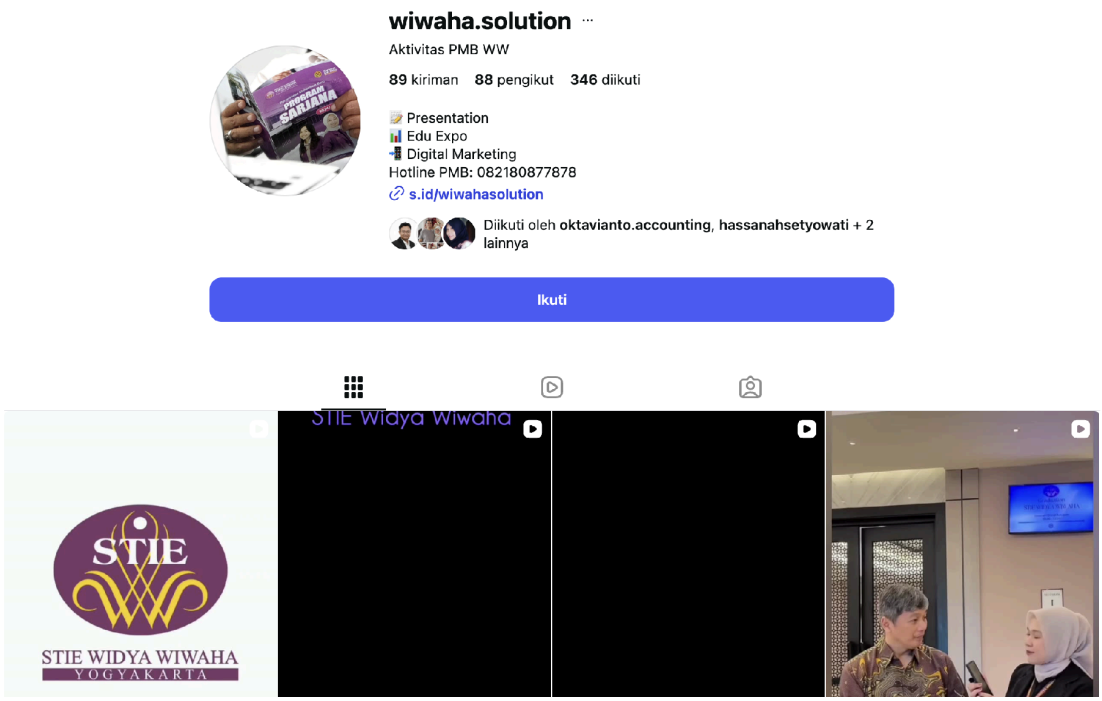
https://docs.google.com/spreadsheets/d/17W7xyGqltYSazGDxqH0dVtV75LnybsuTbvGOrpWM01o/edit?gid=0#gid=0

Tabel Anggaran PMB

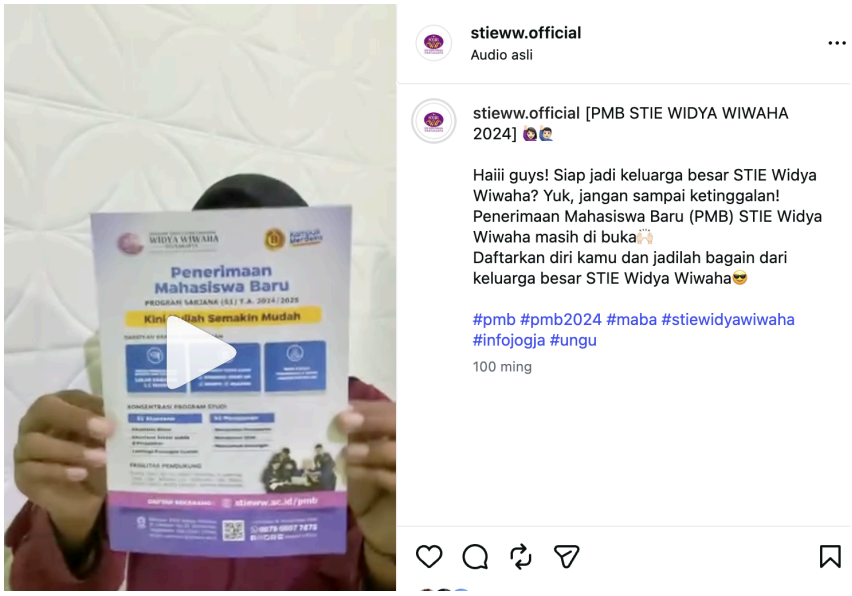
Program Kerja : Peningkatan kapabilitas, kompetensi mahasiswa dan alumni yang Program Kerja: Peningkatan kualitas mahasiswa dan alumni		
No	**Uraian Kegiatan Utama**	**Anggaran (dalam 000 Rp) 2022**
1	**Efektivitas implementasi sistem rekrutmen dan seleksi calon mahasiswa.**	
	- Pembentukan tim pemasaran.	270.000
	- Pembentukan tim penerimaan dan seleksi mahasiswa baru.	205.000
	- Kerjasama dengan sekolah untuk menjaring bibit unggul.	306.500
	- Menjalin kemitraan dengan dunia bisnis dan instansi pemerintah dalam bidang beasiswa untuk menarik calon mahasiswa.	351.500
	Sub- Total	**1.133.000**

Sumber: RKAT 2022

Akun Instagram PMB STIE Widya Wiwaha



Promosi STIE Widya Wiwaha



Evaluasi

Strategi mitigasi dinilai efektif karena seluruh indikator utama berhasil dicapai. Evaluasi menunjukkan bahwa promosi digital memberikan kontribusi terbesar terhadap peningkatan jumlah pendaftar. Institusi perlu mempertahankan strategi ini dengan memperluas kerja sama sekolah dan meningkatkan kualitas konten digital.

3.2 Risiko R2

Strategi Mitigasi:

1. Akselerasi IKU 1–8 dengan kewajiban minimal 2 publikasi Sinta 2/dosen/tahun

Tabel Rekapitulasi Jenis Publikasi

Tingkatan Jurnal	2022	2023	2024	2025	Total
Scopus Q1	0	0	0	0	**0**
Scopus Q2	0	1	0	0	**1**
Scopus Q3	1	0	1	2	**4**
Scopus Q4	0	2	1	1	**4**
Sinta 1	0	0	0	0	**0**
Sinta 2	0	1	5	6	**12**
Sinta 3	2	2	4	3	**11**

Tingkatan Jurnal	2022	2023	2024	2025	Total
Sinta 4	9	9	28	28	**74**
Sinta 5	10	18	8	65	**101**
Sinta 6	44	50	43	4	**141**
Total	**66**	**83**	**90**	**109**	**348**

Sumber: DKPS

Kinerja publikasi pada jurnal bereputasi dan jurnal nasional terakreditasi Sinta 2 menunjukkan tren peningkatan selama periode 2022–2025. Jumlah publikasi pada kategori Sinta 2 dan di atasnya meningkat dari 1 publikasi pada tahun 2022 menjadi 4 publikasi pada tahun 2023, 7 publikasi pada tahun 2024, dan mencapai 9 publikasi pada tahun 2025. Secara kumulatif, selama periode 2022–2025 terdapat 21 publikasi pada kategori Sinta 2 dan di atasnya. Peningkatan tersebut menunjukkan adanya penguatan kualitas dan produktivitas publikasi ilmiah.

2. Implementasi tracer study digital berbasis insentif

Tabel Tracer Study Program Studi Manajemen STIE Widya Wiwaha

Tahun	Link
Tracer Study 2020	https://drive.google.com/file/d/1S1Q3HnzOugXAoGXFWjzcya5-Att8sUPZ/view?usp=drive_link
Tracer Study 2021	https://drive.google.com/file/d/1sD_A8OFfxdFjXpE_r3Z0woVlSwilL664/view?usp=drive_link
Tracer Study 2022	https://drive.google.com/file/d/1P_gI7sdUeVMfxy3QF_cznkjLGVUhmYxG/view?usp=drive_link
Tracer Study 2023	https://drive.google.com/file/d/1XqPVgGx2weY4Z-d13D2n8O6YQ4L2qSIS/view?usp=drive_link
Tracer Study 2024	https://drive.google.com/file/d/1RAA__Ro3TvxOq7Xiu0HcJjEtXi1b2ND_/view?usp=drive_link

3.3 Risiko R3

Strategi Mitigasi:

1. Keterlibatan minimal 30% dosen praktisi industri

Tabel Dosen Praktisi di Kampus Lain

Nama Dosen	Keterangan
Mohamad Mahsun, S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CPA., CFrA	Mengajar Praktisi di UM https://drive.google.com/file/d/1iecK5ptRODbbmzX2kk8_--Bh1kNahXQY/view?usp=drive_link
	Mengajar Praktisi di UPN Jatim https://drive.google.com/file/d/1t7_-EA2rACZV1hy6Jifk1ZpDutTIyT9n/view?usp=drive_link

Tabel Dosen STIE Widya Wiwaha sebagai Narasumber/ Fasiliatator

No	Nama Dosen	Keterangan
1	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	Narasumber Ahli di BAPPEDA DIY
		Narasumber Ahli di BAPPEDA Kabupaten Sleman
		Narasumber Ahli di Dinas Kesehatan PemerintahDIY
		Fasilitator di PT FALC
2	Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.	Narasumber di Kreasi Inti Nusa dan Diskop&UKMDIY
		Fasilitator di PT FALC
3	Dr. Priyastiwi, M.Si., Ak., CA.	Fasilitator di PT FALC
4	Mohamad Mahsun, S.E., M.Si. Ph.D., Ak., CA., CPA., CFrA Cert. IPSAS.	Narasumber Ahli di Institut Akuntan Publik Indonesia
5	Dr. Evi Rosali a Widyayanti, S.E., M.M.	Narasumber di Dinas Koperasi Usaha Kesil Menengah PerindustriandanPerdagangan
6	Dr. Rufaida Setyawati, M.Si.	NarasumKabbeurpdaitIesnlamBaicntSutluDdiIe Ys Forum
7	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	Narasumber di PT FALC

8	Suhartono, S.E., M.Si.	Narasumber di Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi DIY
		Narasumber di Dinas Koperasi dan UMKMGuningkidul
		Narasumber di Kementerian Koperasi dan UKMRepubl Indonesia
		Narasumber di Kelurahan Kotabaru Yogyakarta
9	Insiatiningish, S.E., M.Si.	Narasumber di DPRD DIY
		Narasumber di Kapanewon Tempel Sleman
		Narasumber di LKP Total Outsource Development (TOD)
10	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	Narasumber di Kelurahan Kotabaru Yogyakarta
11	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	Narasumber di Kreasi Inti Nusa dan Diskop&UKMDIY
		Narasumber di Pimpinan Wilayah Fatayat Nahdlatul UlamaDIY
12	Drs. R. Muhammad Subkhan, M.M.	Narasumber di Kelurahan Kotabaru Yogyakarta
13	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Ak.	Narasumber di Dinas Koperasi Dan UKMProvinsi DIY
14	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	Narasumber di Kelompok Wanita Tani Tegaltapen Kretek Bar
15	Hasana Setyowati, S.E., M.B.A., Ak., CA.	Narasumber di BMT Artha Sejahtera
16	Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M.	Narasumber di BMT Artha Sejahtera

Tabel Daftar Tenaga Ahli Dosen STIE Widya Wiwaha

No.	Nama Dosen	Keterangan Tenaga Ahli
1	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	Tenaga Ahli Perencanaan BAPPEDA Provinsi DIY
		Tenaga Ahli Perencanaan Pembangunan BAPPEDA KabupatenSleman

		Fasilitator Pendampingan UMKM pada Pelatihan Dinas UMKMDIY
		Konsultan Tenaga Ahli di PT Indec Internusa Bandung
2	Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.	Fasilitator Pendampingan UMKM pada Pelatihan Dinas UMKMDIY
		Konsultan Tenaga Ahli di PT Indec Internusa Bandung
3	Dr. Priyastiwi, M.Si., Ak., CA.	Tenaga Ahli Bapeda Bidang Sosial dan Pemberdayaan
4	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	Konsultan Akuntansi dan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)
5	Suhartono, S.E., M.Si.	Fasilitator SKKNI Koperasi
		Konsultan Pajak Bale Ayu Group
		Penasehat HKTI (Himpunan Kerukunan Tani Indonesia)
6	Dr. Moh. Mahsun, SE., M.Si., Ak., CA., CPA., CPI., CFrA.,CIPSAS., CHFI.	Konsultan Asosiasi Pajak Publik Indonesia Wilayah DIY
		Computer Hacking Forensic Investigator
7	Dr. Muhammad Mathori, M.Si.	Konsultan di PT Anugrah Kridapradana Jakarta
8	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.	Konsultan Marketing dan SDM CV Dinar Raya Sejahtera
9	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	Konsultan Namburan Batik
10	Dr. Rufaida Setyawati, M.Si	Konsultan Tenaga Ahli di PT Indec Internusa Bandung
11	Qurrata A'yunina Ciptantri, S.IP., M.Si.	Konsultan SDM PT. Studio Yogyayasa
12	Dila Damayanti, S.E., M.M.	Konsultan Akuntansi dan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)
13	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	Konsultan Akuntansi dan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)

14	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	Konsultan Namburan Batik
15	Dra. Sofiati , M.Si.	Konsultan Marketing dan SDM CV Dinar Raya Sejahtera
16	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	Konsultan Namburan Batik
17	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	Konsultan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)
18	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	Konsultan Namburan Batik
19	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	Konsultan Marketing dan SDM CV Dinar Raya Sejahtera
20	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	Ketua Pengawas KSPPS Prima Artha
21	Linawati ,S.E., M.Si.	Konsultan Marketing dan SDM CV Dinar Raya Sejahtera
22	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	Konsultan Marketing dan SDM CV Dinar Raya Sejahtera
23	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Ak.	Konsultan Pajak Bale Ayu Group
24	Zulkifli, S.E., M.M.	Konsultan Akuntansi dan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)
25	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	Konsultan di CV ARSY MULIA TAMA
26	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	Konsultan Akuntansi dan Keuangan KSPPS Bina Ihsanul Fikri (BIF)
27	Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.	Konsultan Klinik Wonosari Dental Care Klaten
		Konsultan CV. Malleca

2. Review kurikulum setiap 2 tahun dengan melibatkan DUDI

Kegiatan	**Keterangan**
Dokumen Review Kurikulum	https://drive.google.com/drive/folders/1rjQHq9aI-my5T4zLbqgIJZs2PnUoGsga?usp=drive_link
Dokumen Kurikulum	https://drive.google.com/drive/folders/1lQDZdK36mAHMjWoD2biKjsxPyCqpsKcc?usp=drive_link

3.4 Risiko R4

Strategi Mitigasi:

1. Pendapatan STIE Widya Wiwaha

Tabel Penerimaan STIE Widya Wiwaha Tahun 2023-2025

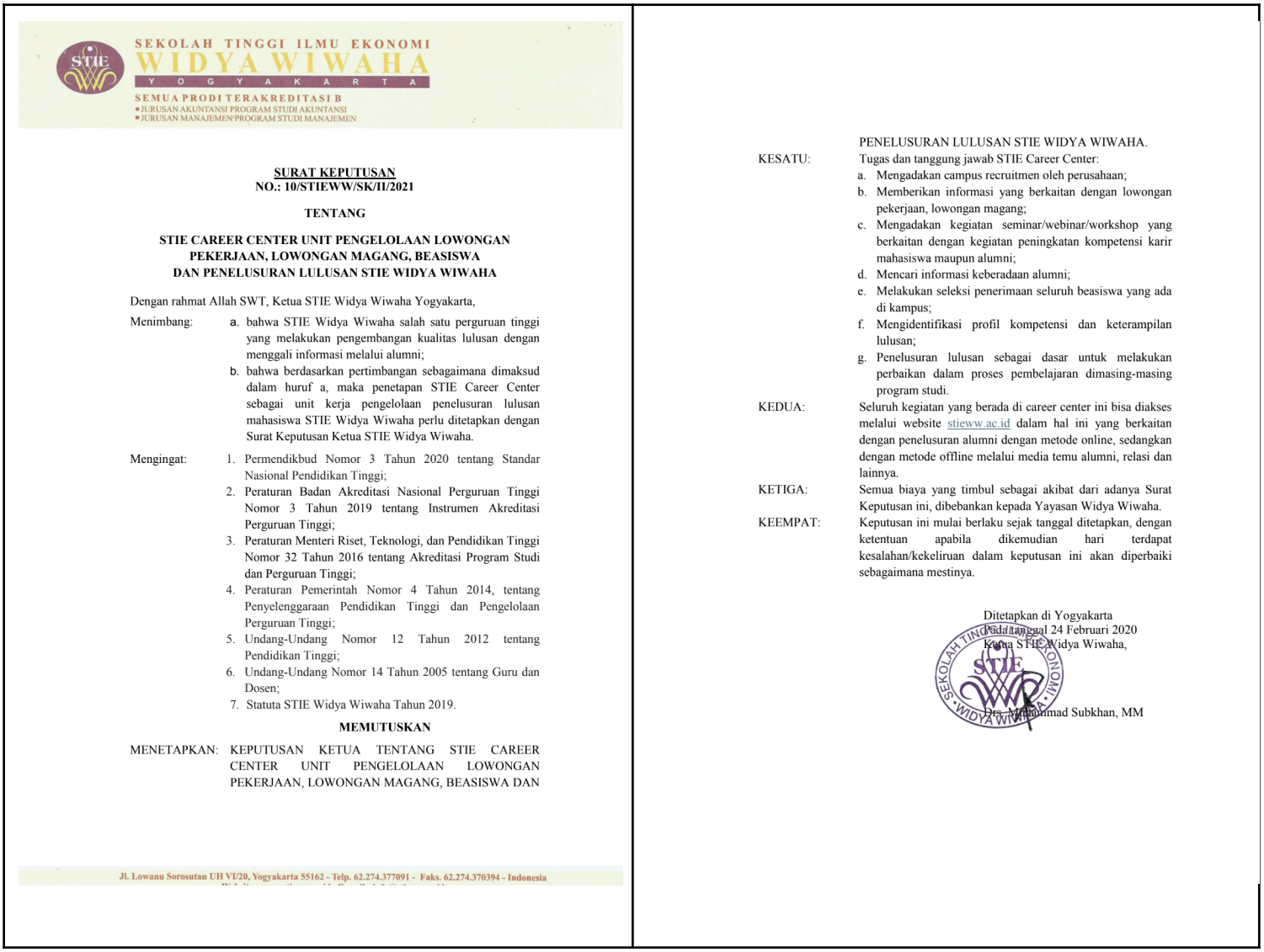
No	Jenis Sumber	2023		2024		2025	
		jutaan rupiah	%	jutaan rupiah	%	jutaan rupiah	%
1	Pemerintah	1.153,50	4,50%	1.769,02	6,73%	2.277,75	8,45%
2	Mahasiswa	19.281,20	75,27%	19.285,30	73,33%	19.286,60	71,51%
3	Kegiatan Profesional	560,00	2,19%	575,00	2,19%	609,00	2,26%
4	Pendapatan Sumber Lainnya	4.620,00	18,04%	4.669,00	17,75%	4.796,00	17,78%
Jumlah		**25.614,70**	**100,00%**	**26.298,32**	**100,00%**	**26.969,35**	**100,00%**

Sumber:

https://drive.google.com/file/d/1K5nvxF5Gwr7rQbYufNl9mxVood8Gw2tZ/view?usp=drive_link

2. Optimalisasi unit bisnis (WW Consulting & layanan sertifikasi)

SK Widya Wiwaha Career Center



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA
SEMUA PRODI TERAKREDITASI B
▪ JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
▪ JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SURAT KEPUTUSAN
NO.: 10/STIEWW/SK/II/2021

TENTANG

STIE CAREER CENTER UNIT PENGELOLAAN LOWONGAN PEKERJAAN, LOWONGAN MAGANG, BEASISWA DAN PENELUSURAN LULUSAN STIE WIDYA WIWAHA

Dengan rahmat Allah SWT, Ketua STIE Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang:
a. bahwa STIE Widya Wiwaha salah satu perguruan tinggi yang melakukan pengembangan kualitas lulusan dengan menggali informasi melalui alumni;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, maka penetapan STIE Career Center sebagai unit kerja pengelolaan penelusuran lulusan mahasiswa STIE Widya Wiwaha perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua STIE Widya Wiwaha.

Mengingat:
1. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 3 Tahun 2019 tentang Instrumen Akreditasi Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 32 Tahun 2016 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
6. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
7. Statuta STIE Widya Wiwaha Tahun 2019.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN: KEPUTUSAN KETUA TENTANG STIE CAREER CENTER UNIT PENGELOLAAN LOWONGAN PEKERJAAN, LOWONGAN MAGANG, BEASISWA DAN PENELUSURAN LULUSAN STIE WIDYA WIWAHA.

KESATU: Tugas dan tanggung jawab STIE Career Center:
a. Mengadakan campus recruitmen oleh perusahaan;
b. Memberikan informasi yang berkaitan dengan lowongan pekerjaan, lowongan magang;
c. Mengadakan kegiatan seminar/webinar/workshop yang berkaitan dengan kegiatan peningkatan kompetensi karir mahasiswa maupun alumni;
d. Mencari informasi keberadaan alumni;
e. Melakukan seleksi penerimaan seluruh beasiswa yang ada di kampus;
f. Mengidentifikasi profil kompetensi dan keterampilan lulusan;
g. Penelusuran lulusan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan dalam proses pembelajaran dimasing-masing program studi.

KEDUA: Seluruh kegiatan yang berada di career center ini bisa diakses melalui website stieww.ac.id dalam hal ini yang berkaitan dengan penelusuran alumni dengan metode online, sedangkan dengan metode offline melalui media temu alumni, relasi dan lainnya.

KETIGA: Semua biaya yang timbul sebagai akibat dari adanya Surat Keputusan ini, dibebankan kepada Yayasan Widya Wiwaha.

KEEMPAT: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan/kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal 24 Februari 2020
Ketua STIE Widya Wiwaha,

Drs. Muhammad Subkhan, MM

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Yogyakarta 55162 - Telp. 62.274.377091 - Faks. 62.274.370394 - Indonesia

Tabel Pelatihan WWTC

Nama Kegiatan	Keterangan
FGD UMKM Kampung Tudung Kebumen	https://drive.google.com/file/d/13lmZJrLBvImWfIV5nQFZoxmkND1SQzPT/view?usp=drive_link
UMKM Sorosutan	https://drive.google.com/file/d/1Zwc5Rsy6iTHYT9jZA3qVLe1Cl0YI81T7/view?usp=drive_link

PKM Katam Kebumen	https://drive.google.com/file/d/1NITXka3ibXzVYbQKKKgcEEAOTPcp5KuB/view?usp=drive_link
Webinar Manajemen Diri	https://drive.google.com/file/d/1V6ahRNQXopzw_e6D-NgZ7IeQ-18k2zUV/view?usp=drive_link
Workshop Public Speaking	https://drive.google.com/file/d/10IAT1J7w-iV4Ej20fF1i2N4ajYFZ9jLE/view?usp=drive_link
Talkshow Bisnis Bersama IWAPI	https://drive.google.com/file/d/12t-QodaREMc2Etd7ucqh8WRMX0zXfyed/view?usp=drive_link
Webinar Akuntansi, Teknologi & Pajak	https://drive.google.com/file/d/1hmOrTuIF2PKWma78W6c783fkbRrVPzUz/view?usp=drive_link
Webinar Content Creator	https://drive.google.com/file/d/15DJEN8Ch9-63cr3tBImdl7MHow8QUW8u/view?usp=drive_link
Webinar Personal Branding	https://drive.google.com/file/d/1P3enZ5fvuaOCF1EXo5jFKeqErBLxXC0H/view?usp=drive_link

Tabel Sertifikasi / Pelatihan untuk Mahasiswa

Nama Kegiatan	**Keterangan**
Pelatihan Digital Marketing	https://drive.google.com/file/d/18g5CJfQT-ZTl5PkXU8V0CAdjIr0YneI1/view?usp=drive_link
Pelatihan Metodologi Penelitian	https://drive.google.com/drive/folders/1wD6R5j-XzGuVweE_ITaNui7-rog0zibQ?usp=drive_link
Pelatihan Pasar Modal	https://drive.google.com/drive/folders/12L5GhrtAhMRxuRt7_gw3T8v6iOxJf_WZ?usp=drive_link

Pelatihan Public Speaking	https://drive.google.com/file/d/1Jlar0ude05GaBDIQwQFdPIZl_OIUP5Fr/view?usp=drive_link
Pelatihan Teknik Negosiasi	https://drive.google.com/file/d/1ss9Fe1yy5enZRmyOvoD1zXySvukvBdWe/view?usp=drive_link
Pelatihan Toefl - Bahasa Inggris	https://drive.google.com/file/d/1fen0pBpQo7a6ruSC9J29se9Bl87gTF2w/view?usp=drive_link
Workshop Writing Publicaton	https://drive.google.com/drive/folders/17wDyJoDAsHw9TSGek_iIO29WFHdQbDZ2?usp=drive_link

3. Target minimal 20 proposal hibah per tahun

Tabel Jumlah Hibah Eksternal Pendanaan dari DPPM Tahun 2023–2026

No.	Jenis Kegiatan	2023	2024	2025	2026	Total
1	Penelitian	0	3	6	6	**15**
2	Pengabdian kepada Masyarakat	2	2	1	1	**6**
Total	**Hibah DPPM**	**2**	**5**	**7**	**7**	**21**

Sumber: DKPS STIE Widya Wiwaha

Target institusi dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat adalah minimal 20 proposal hibah per tahun. Berdasarkan data jumlah hibah eksternal pendanaan dari DPPM selama periode 2023–2026, tercatat sebanyak 21 kegiatan hibah yang berhasil memperoleh pendanaan, terdiri atas 15 hibah penelitian dan 6 hibah pengabdian kepada masyarakat.

Secara tahunan, jumlah hibah yang memperoleh pendanaan menunjukkan tren peningkatan, yaitu sebanyak 2 hibah pada tahun 2023, meningkat menjadi 5 hibah pada tahun 2024, kemudian mencapai 7 hibah pada tahun 2025 dan tetap sebanyak 7 hibah pada tahun 2026. Peningkatan tersebut terutama didorong oleh bertambahnya jumlah hibah penelitian, dari 3 hibah pada tahun 2024 menjadi 6 hibah pada tahun 2025 dan 2026.

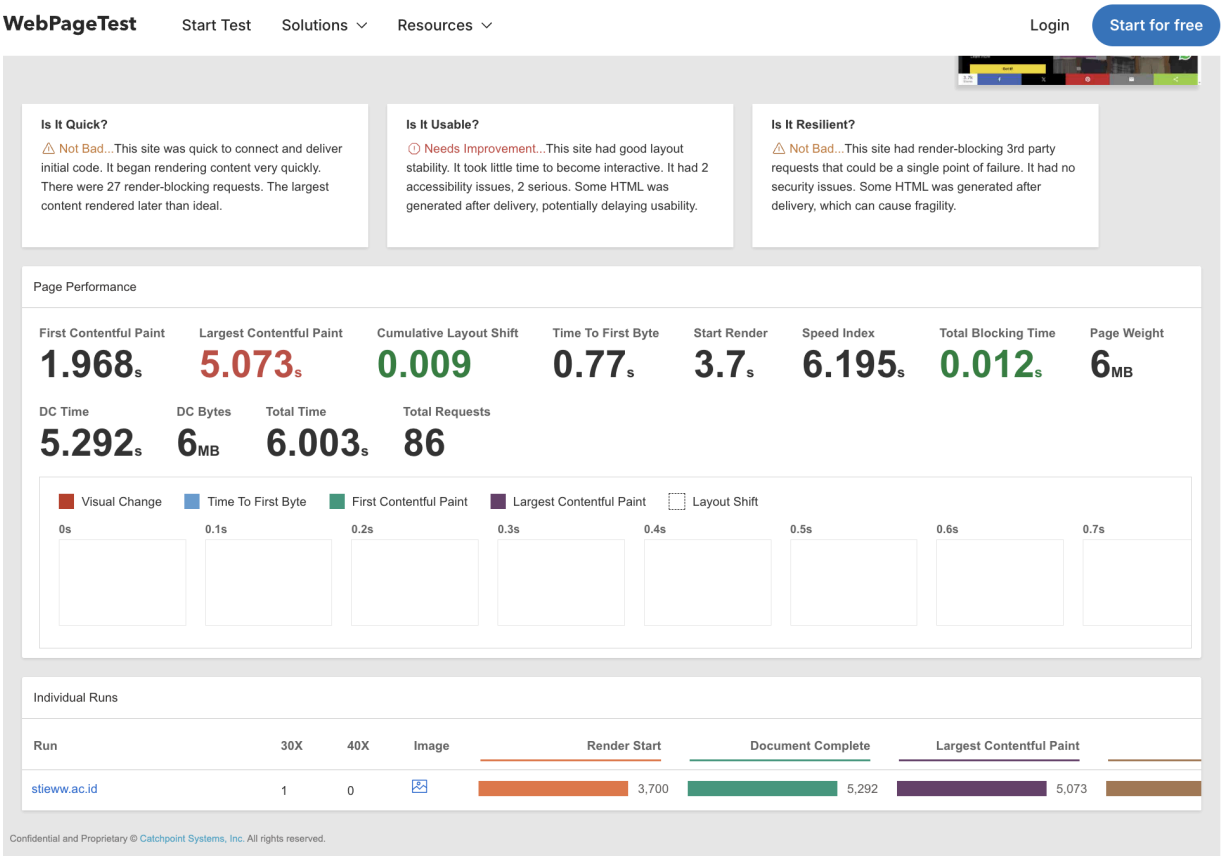
3.5 Risiko R5

Strategi Mitigasi:

1. Rekrut Data Protection Officer (DPO) dan audit kepatuhan UU PDP

Skor Performa Website

Skor performa website diuji menggunakan WebPageTest (https://www.webpagetest.org/) untuk melihat waktu muat halaman (*load time*) dan struktur kode yang memengaruhi skor performa.



Gambar Hasil Uji WebPageTest

Dari hasil pengujian, aspek perlindungan data sudah menunjukkan tanda baik karena status keamanan awal dinilai aman tanpa kendala (*no security issues*). Namun, untuk target skor performa web ≥90/100 belum terpenuhi sepenuhnya. Oleh karena itu, perlu adanya perbaikan sebagai berikut:

1. Optimasi dan kompresi ukuran gambar/media di halaman utama guna menekan bobot *Page Weight* (dari 6 MB ke idealnya < 2 MB).
2. Memperbaiki dan menata ulang urutan pemuatan skrip CSS/JS untuk menghilangkan kendala *27 render-blocking requests*.

Tabel Kegiatan Pemeliharaan Sistem Informasi dan Jaringan

Kegiatan	Keterangan
Wifi Service Set Identification	https://drive.google.com/file/d/167-YPd-nlFse42AOU78WMXW4IywemWBR/view?usp=drive_link
Hardware Sistem Informasi Terpadu STIE Widya Wiwaha	https://drive.google.com/file/d/1jpoagsFuF9qH4qlpQ5qJfg70UeF3iaq2/view?usp=drive_link
Jadwal Pemeliharaan Sarana dan Prasarana	https://drive.google.com/file/d/18zLHns2-UTBbYmQdy2_qzCOl5PLedxuS/view?usp=drive_link
Sistem Inventaris STIE Widya Wiwha	https://drive.google.com/file/d/1O0QXJ38urBC4nfK3uuXmxGDIwIa7l8Gv/view?usp=drive_link
Maintenance Server	https://drive.google.com/file/d/1qadAAPpTcLQWsa0Mm7cUwVL4zDhgjsWk/view?usp=drive_link

2. Revitalisasi Website dan Pengelolaan Konten Media Sosial Harian

SK Revitalisasi Website

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

SURAT KEPUTUSAN
Nomor: 18/STIEWW/SK/III/2026

TENTANG
PEMBENTUKAN TIM REDESIGN WEBSITE
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

Dengan rahmat Allah SWT., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang	:	1. Bahwa website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta merupakan salah satu media resmi dalam penyampaian informasi kepada sivitas akademika dan masyarakat;
		2. Bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas tampilan dan informasi yang disajikan melalui website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta, perlu dilakukan redesign website;
		3. Bahwa untuk mendukung pelaksanaan redesign website sebagaimana dimaksud pada angka 2, perlu dibentuk Tim Redesign Website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta;
		4. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada angka 1, 2, dan 3, perlu ditetapkan Surat Keputusan Ketua STIE Widya Wiwaha Yogyakarta tentang Pembentukan Tim Redesign Website.
Mengingat	:	
		1. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
		2. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
		3. Statuta STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
Memutuskan	:	
Menetepkan	:	1. Membentuk Tim Redesign Website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dengan susunan sebagaimana tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini.
		2. Tim Redesign Website sebagaimana dimaksud pada Diktum KESATU bertugas melakukan redesign website dalam rangka meningkatkan tampilan dan informasi yang disajikan pada website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
		3. Tim Redesign Website bertanggung jawab kepada Ketua STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam melaksanakan tugasnya.
		4. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 4 Maret 2026
Ketua,

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Yogyakarta 55162 62.274.377091 penmaru@stieww.ac.id www.stieww.ac.id

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

Lampiran : Surat Keputusan
Nomor : 18/STIEWW/SK/III/2026

SUSUNAN TIM REVITALISASI WEBSITE
STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

NAMA	JABATAN
Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M	Ketua
Rizki Oktavianto, S.Pd., M.Sc	Anggota

Tim Redesign Website mempunyai tugas:

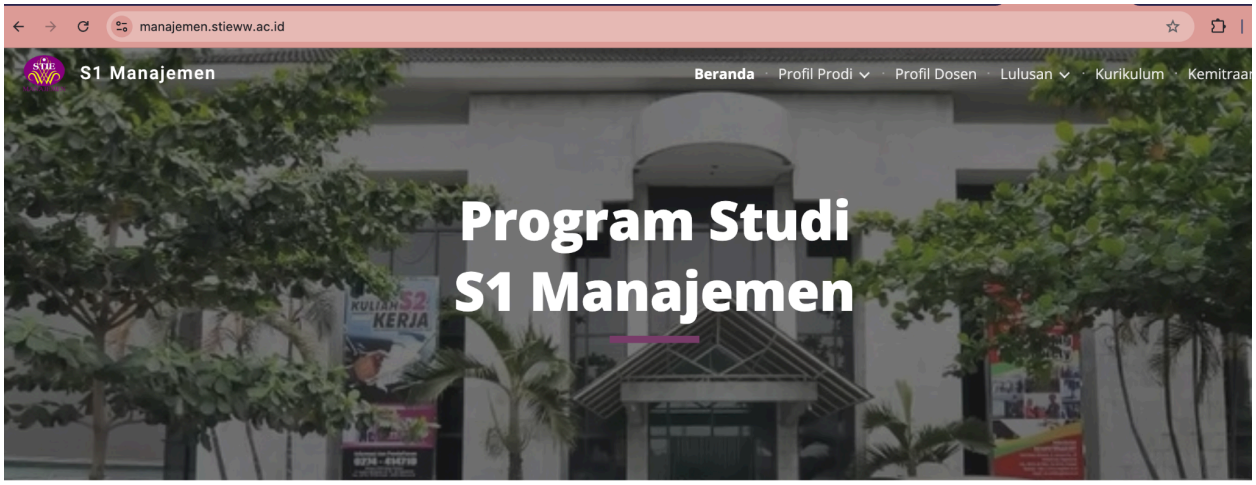
1. Melakukan evaluasi terhadap tampilan dan informasi pada website STIE Widya Wiwaha Yogyakarta;
2. Menyusun dan mengembangkan konsep redesign website;
3. Meningkatkan tampilan website agar lebih informatif, menarik, dan mudah diakses;
4. Melakukan penataan dan pembaruan informasi yang disajikan pada website; dan
5. Melaporkan hasil pelaksanaan redesign website kepada Ketua STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 4 Maret 2026
Ketua,

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20, Yogyakarta 55162 62.274.377091 penmaru@stieww.ac.id www.stieww.ac.id

Tampilan Baru Website Program Studi Manajemen STIE Widya Wiwaha



Selayang Pandang Prodi S1 Manajemen

Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta memiliki visi besar untuk menjadi pusat pendidikan bereputasi internasional pada tahun 2035 yang berbasis IPTEK dan kewirausahaan dengan landasan kuat akhlak mulia. Melalui Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), mahasiswa dapat mendalami konsentrasi Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, atau Manajemen Keuangan yang diperkuat dengan mata kuliah penciri seperti Ekonomi Islam dan Kepemimpinan Manajerial. Keunggulan unik lainnya adalah adanya program asrama wajib dua semester yang dirancang khusus untuk penguatan karakter religius dan kemampuan bahasa Inggris mahasiswa.

Kualitas pembelajaran ini didukung oleh dosen profesional yang mayoritas menyandang gelar doktor serta memiliki sertifikasi kompetensi sebagai konsultan bisnis dan kewirausahaan. Mahasiswa juga difasilitasi dengan sarana prasarana lengkap seluas 2.702 m², termasuk Galeri Investasi, laboratorium modern, hingga sistem informasi akademik yang dapat diakses 24 jam. Dengan rata-rata IPK lulusan 3,34 dan masa tunggu kerja kurang

Pengelolaan Konten Media Sosial Harian

Tabel Statistik Media Sosial STIE Widya Wiwaha

Platform	Tahun Dibuat	Pengikut/Follower	Mengikuti	Jumlah Konten	Statistik Interaksi
TikTok (@stieww.official)	2024	1.654	20	-	32,8 ribu total suka, video dengan viewer tertinggi 30.600, rata-rata viewer sekitar 1.000, like terbanyak 422, komentar terbanyak 30
Instagram (@stieww.official)	2024	1.476	362	403 postingan	Akun resmi institusi dengan konten informasi akademik, promosi PMB, kegiatan mahasiswa, prestasi, dan aktivitas kampus
Facebook (STIE Widya Wiwaha)	Sebelum 2021 (aktif	±2,4 ribu	0	Aktif	Digunakan sebagai media informasi dan

	hingga sekarang)				publikasi kegiatan kampus
YouTube (@stieww.official)	±2021	56 subscriber	-	5 video	Video dengan viewer tertinggi 166, rata-rata sekitar **1**00 viewer/video, konten berupa webinar, pelatihan, seminar, dan alumni talk.

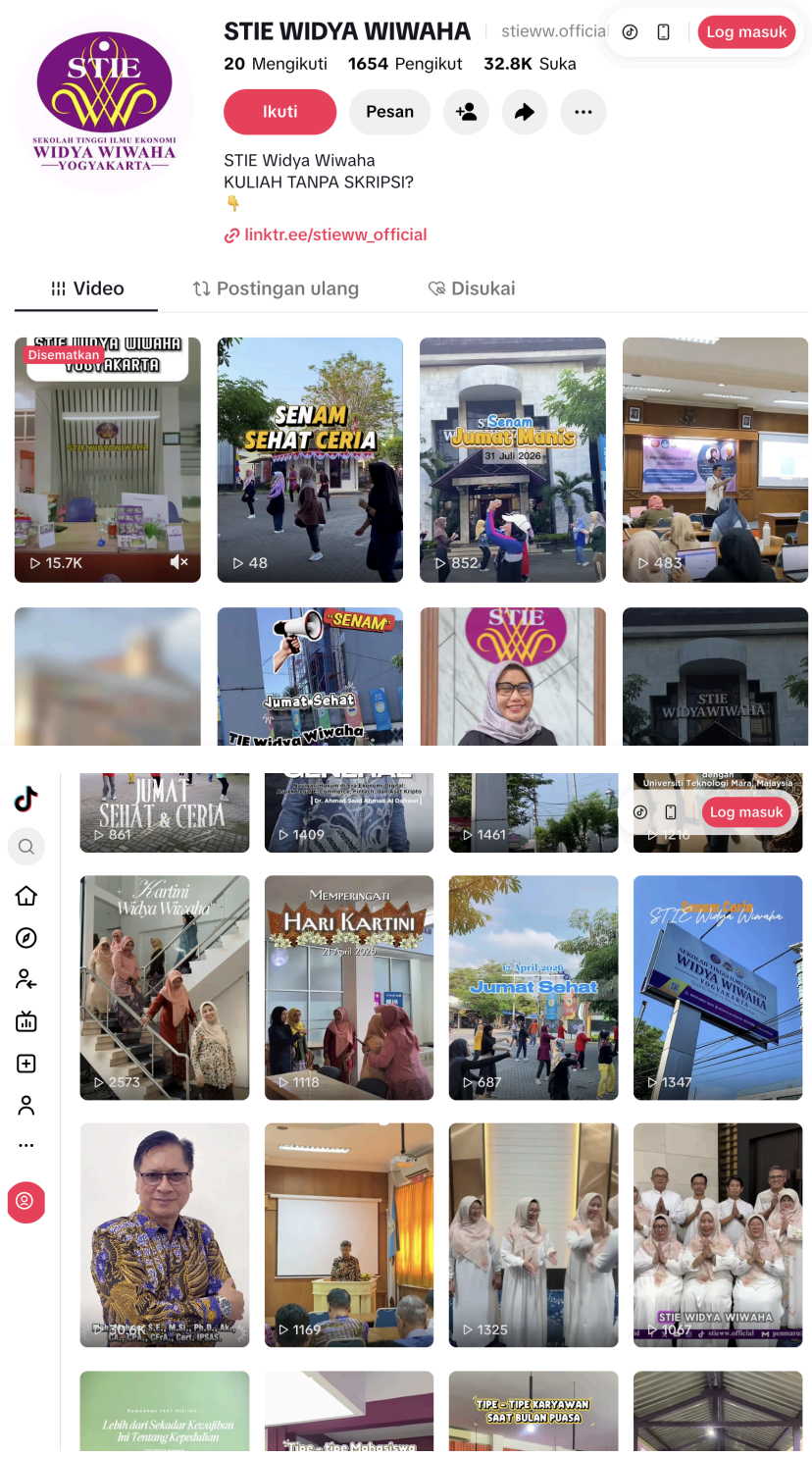
Tabel Statistik Tiktok STIE Widya Wiwaha

Indikator	**Capaian**
Tahun dibuat	2024
Mengikuti	20 akun
Pengikut	**1.654**
Total Suka	**32,8 ribu**
Viewer terbanyak	**30.600**
Rata-rata viewer	**±1.000** per video
Like terbanyak	**422**
Komentar terbanyak	**33**

Sumber: Tiktok STIE Widya Wiwaha

Selama periode Januari–Juli 2026, akun TikTok **@stieww.official** dimanfaatkan sebagai media promosi digital untuk mendukung penerimaan mahasiswa baru, publikasi kegiatan tridharma, prestasi mahasiswa, serta penguatan citra institusi. Berdasarkan data TikTok Analytics, akun menunjukkan tren peningkatan jumlah pengikut, jangkauan audiens, dan tingkat interaksi. Konten yang memperoleh performa terbaik didominasi oleh video kegiatan mahasiswa, promosi penerimaan mahasiswa baru (PMB), serta dokumentasi aktivitas akademik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa strategi digital marketing melalui TikTok berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas STIE Widya Wiwaha sebagai bagian dari mitigasi risiko penurunan jumlah mahasiswa baru.

Akun Tiktok STIE Widya Wiwaha



Tabel Statistik Instagram STIE Widya Wiwaha

Indikator	Capaian
Tahun dibuat	**2024**
Username	**@stieww.official**
Jenis akun	Akun Resmi Institusi
Jumlah postingan	**403**
Jumlah pengikut	**1.476**
Jumlah mengikuti	**362**
Website	landingpage.stieww.ac.id

Sumber: Instagram STIE Widya Wiwaha

Akun Instagram STIE Widya Wiwaha

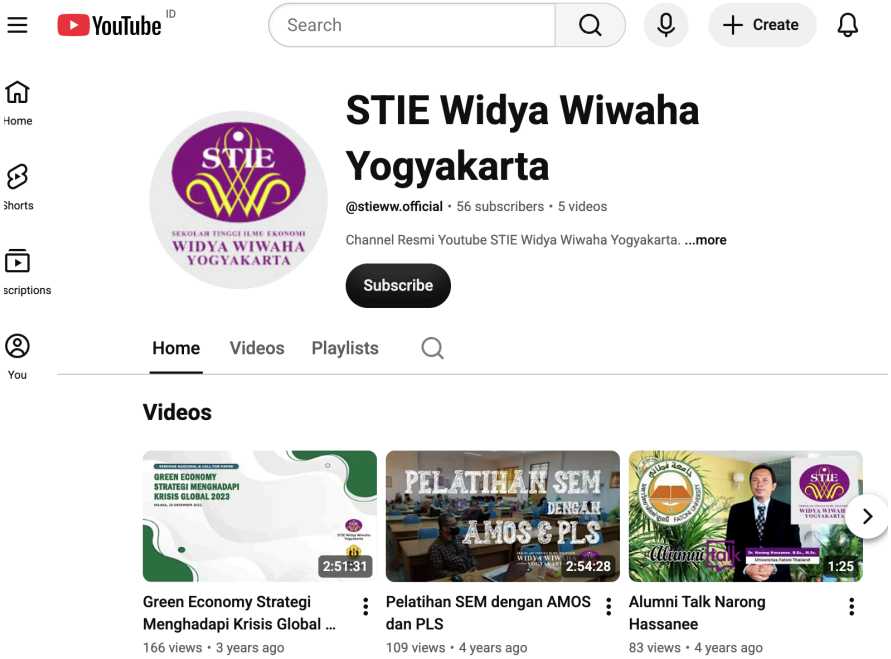


Dalam kurun waktu sejak 2024, akun Instagram **@stieww.official** telah menunjukkan perkembangan yang positif sebagai media publikasi digital institusi. Dengan lebih dari 1.400 pengikut dan 403 konten yang dipublikasikan, akun ini telah memiliki fondasi yang baik untuk memperkuat branding STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. Optimalisasi strategi konten dan peningkatan engagement akan menjadi kunci untuk memperluas jangkauan dan menarik lebih banyak calon mahasiswa maupun mitra institusi.

Akun Facebook STIE Widya Wiwaha



Akun Youtube STIE Widya Wiwaha



BAB IV
EVALUASI EFEKTIVITAS STRATEGI MITIGASI

4.1 Hasil Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui efektivitas pelaksanaan strategi mitigasi terhadap lima risiko prioritas STIE Widya Wiwaha. Evaluasi didasarkan pada keterlaksanaan program, capaian indikator, dan ketersediaan bukti pelaksanaan.

Tabel 4.1 Evaluasi Efektivitas Strategi Mitigasi

Kode	Risiko	Hasil Evaluasi	Efektivitas
R1	Penurunan jumlah mahasiswa baru	Promosi digital dan kegiatan PMB telah dilaksanakan.	**Efektif**
R2	Target akreditasi dan IKU tidak tercapai	Publikasi Sinta 2 dan di atasnya meningkat dan tracer study telah dilaksanakan secara berkelanjutan	**Efektif dengan penguatan**
R3	Rendahnya daya saing lulusan	Keterlibatan dosen sebagai praktisi/narasumber telah berjalan.	**Cukup Efektif**
R4	Ketergantungan pendapatan pada UKT	Unit bisnis, pelatihan, dan perolehan hibah telah berkembang, tetapi pendapatan non-UKT masih perlu ditingkatkan.	**Cukup Efektif**
R5	Keamanan data dan reputasi digital	Website telah direvitalisasi dan media sosial dikelola secara aktif; aspek keamanan data perlu diperkuat.	**Efektif dengan penguatan**

4.2 Analisis Umum

Secara umum, strategi mitigasi risiko tahun 2026 telah dilaksanakan dan memberikan dampak positif terhadap pencapaian sasaran strategis institusi. Penguatan terlihat pada aspek promosi digital, publikasi, keterlibatan praktisi, hibah eksternal, pengembangan unit bisnis, serta reputasi digital. Beberapa aspek masih memerlukan penguatan, terutama diversifikasi pendapatan non-UKT dan dokumentasi keamanan data pribadi. Hasil ini menunjukkan bahwa proses pengendalian risiko telah berjalan efektif dan mendukung pencapaian sasaran strategis institusi. Hasil evaluasi menjadi dasar penyusunan tindak lanjut dan peningkatan mutu pada periode berikutnya.

BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan strategi mitigasi risiko STIE Widya Wiwaha Tahun 2026 telah berjalan sesuai dengan program yang ditetapkan. Lima risiko prioritas telah mendapatkan tindakan pengendalian melalui berbagai program yang didukung oleh bukti pelaksanaan.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa:

1. R1 berhasil diperkuat melalui digital marketing dan pengembangan PMB.
2. R2 menunjukkan peningkatan melalui publikasi dan pelaksanaan tracer study.
3. R3 mengalami kemajuan melalui keterlibatan dosen praktisi dan tenaga ahli.
4. R4 mulai menunjukkan diversifikasi melalui unit bisnis dan hibah eksternal.
5. R5 diperkuat melalui revitalisasi website dan pengelolaan media sosial.

Secara keseluruhan, strategi mitigasi telah memberikan kontribusi positif terhadap pengurangan risiko dan pencapaian sasaran strategis institusi.

5.2 Rekomendasi

Untuk meningkatkan efektivitas mitigasi pada periode berikutnya, direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

Kode	Rekomendasi
R1	Meningkatkan efektivitas digital marketing dan memperluas kerja sama SMA/SMK.
R2	Memperkuat monitoring IKU, publikasi Sinta 2 atau di atasnya, dan pemanfaatan hasil tracer study.
R3	Meningkatkan keterlibatan praktisi dalam pembelajaran.
R4	Meningkatkan unit bisnis, hibah, dan kontribusi pendapatan non-UKT.
R5	Memperkuat fungsi DPO, audit keamanan informasi, perlindungan data pribadi, dan pengelolaan website.