Monitoring dan Evaluasi
Kegiatan Kemahasiswaan
STIE Widya Wiwaha
Tahun 2025

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dokumen **Monitoring dan Evaluasi (Monev) Kegiatan Kemahasiswaan STIE Widya Wiwaha Tahun 2025** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dokumen Monev ini disusun sebagai bentuk pengawasan, akuntabilitas, serta penilaian terhadap ketercapaian seluruh program kerja yang dilaksanakan oleh Organisasi Mahasiswa (ORMAWA) meliputi BEM, HMJM, HMJA, WWMC, UKM Seni, MPA Cakrawala, serta program pembinaan Kemahasiswaan institusi sepanjang tahun 2025. Penilaian ini difokuskan pada penguatan kelembagaan, kepemimpinan, kompetensi akademik, kewirausahaan, pengabdian masyarakat, hingga kesiapan karir dan internasionalisasi mahasiswa.

Melalui dokumen ini, diharapkan pimpinan institusi dan pengelola Kemahasiswaan memperoleh gambaran komprehensif mengenai keberhasilan program, kendala teknis dan operasional di lapangan, serta efektivitas penggunaan anggaran dan kemitraan. Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh civitas akademika, pengurus ORMAWA, dan pihak mitra yang telah berpartisipasi aktif dalam menyukseskan kegiatan kemahasiswaan sepanjang tahun 2025.

Yogyakarta, Desember 2025
Bagian Kemahasiswaan & Pengembang Mutu
STIE Widya Wiwaha

1. Pendahuluan

Dokumen ini berisi Monitoring dan Evaluasi (Monev) atas ketercapaian dan pelaksanaan program kerja Bidang Kemahasiswaan STIE Widya Wiwaha sepanjang Tahun 2025. Evaluasi ini mencakup 12 sub-bidang utama pengembangan mahasiswa, meliputi penguatan organisasi ORMAWA, kepemimpinan, akademik, kreativitas, kewirausahaan, sosial, spiritual, minat bakat, prestasi lomba, persiapan karir, tracer study, hingga penguatan kemampuan Bahasa Inggris/TOEFL.

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi ini selaras dengan upaya pencapaian Visi STIE Widya Wiwaha, yaitu *"Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035."*

Setiap program kerja kemahasiswaan yang dievaluasi dirancang untuk mendukung ketercapaian Misi STIE Widya Wiwaha, yang meliputi: (1) Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (2) Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (3) Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian masyarakat; serta (4) Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

2. Matriks Monitoring dan Evaluasi (Monev) Kemahasiswaan 2025

No	Ormawa / Unit	Nama Kegiatan & Pelaksanaan	Mitra & Dukungan	Capaian & Output Kegiatan	Status Evaluasi
1	WWMC	Kunjungan TPA (16 Feb), Festival Anak Sholeh (20 Feb), Baksos (30 Mar), Kajian & Tajwid (22 Feb), Fun Sharing (16 Mar), Muqoddaman Online (30 Mar), Video Profil (28 Feb), Pengajian Wage (17 Feb), Mubes (21 Nov)	JNE, Pamela 8, Hajj Chicken, TPA Jogja, Masjid Baiturrahman Legundi	Peningkatan spiritualitas, syiar Islam, kepedulian sosial, serta terlaksananya Mubes kepengurusan baru.	Terlaksana Baik (Capaian Terpenuhi)
2	HMJM	Pelatihan KTI & Public Speaking (22 Feb), Danus (28 Feb), Bukber & Takjil (14 Mar), Kunjungan Perusahaan (17 Mar), BMC (7 Apr), Sharing Season (19 Apr), Pengabdian (17 Mei), Mubes (21 Jun), Kunjungan Diskominfo (12 Sep), Makrab (18 Okt), Healthy Fun Day (8 Nov), Lomba BMC (22 Nov), LDKM (13 Des)	Pak Pong, Kopi Kenangan, Diskominfo	Peningkatan softskill manajemen, wawasan industri, kewirausahaan BMC, dan kepemimpinan kader HMJM.	Terlaksana Sangat Baik
3	HMJA	Baksos & Bukber (12 Mar), Workshop Start-Up Bisnis (12 Apr), Mubes (24 Mei), Photoshoot (22 Jul), Pelantikan & Makrab (5 Okt), Pengabdian (23 Nov), Kelas Media (6 Des)	Bakpia 25&99, Gudeg Yu Narni, Rahmat Fotocopy, Mulia Swalayan, Hajj Chicken, Pamela, Jolie, Seblak Pasta	Terbangunnya jiwa kewirausahaan start-up, jaringan sponsorship luas, pengabdian masyarakat, dan tata kelola media.	Terlaksana Sangat Baik (Sponsorship Luas)
4	BEM	Sarasehan (21 Feb), Baksos & Bukber (14 Mar), Studi Banding (12 Apr), Kongres PTNU (17 Mei), Dies Natalis & Lomba (23 Mei), KPU-M (25 Jun), Mubes (12 Jul), PKKMB (1 Sep), LDKM (17 Okt),	Panti Asuhan, Donatur, BEM Eksternal, Batik Namburan, My Roti, Bale Bebakaran, Pamela, Hajj	Penguatan kelembagaan, regenerasi KPU-M/Mubes, PKKMB mahasiswa baru, penguatan	Terlaksana Sangat Baik

No	Ormawa / Unit	Nama Kegiatan & Pelaksanaan	Mitra & Dukungan	Capaian & Output Kegiatan	Status Evaluasi
		Makrab (15 Nov)	Chicken	jejaring nasional PTNU, dan LDKM.	
5	UKM Seni	Rekaman Hymne/Mars & Video Tari Satriyaning Widya HKI (20 Apr), Wisuda Mei (1 Mei), Mubes (20 Jun), Makrab (25 Okt), Wisuda Nov (1 Nov), Latihan Rutin (10 Nov)	Internal Kampus & Tim Peneliti HKI	Penyediaan penampil wisuda, pelestarian budaya kampus (Hak Paten Tari Satriyaning Widya), dan reorganisasi Mubes.	Terlaksana Baik (Pencapaian Hak Paten)
6	MPA Cakrawala	Dikjut (7 Feb), HUT MPA (10 Apr), Pengembaraan (5 Jun), Musyang (26 Jul), Oprec (20 Agt), Diksar (20 Nov), Syukuran AM (20 Des)	Internal MPA & Instansi Kebencanaan	Reorganisasi keanggotaan, Diksar Anggota Muda, pengembaraan alam bebas, dan penguatan fisik/mental.	Terlaksana Baik
7	Kemahasiswaan (TOEFL)	Pelatihan intensif, tryout berkala, tes TOEFL resmi, klinik bahasa, dan English Club (Sepanjang tahun)	Lembaga Bahasa Terakreditasi / Internal	Peningkatan skor TOEFL lulusan dan pemenuhan dokumen SKPI berwawasan global.	Berjalan Rutin (Perlu Monitoring Skor)
8	Kemahasiswaan (Tracer & Karir)	Tracer study via WA/Telp (Sepanjang tahun) & Workshop Softskill/Karir alumni (Setiap semester)	Brofessional / Lembaga Pelatihan Alumni	Pembaruan data alumni, pemetaan masa tunggu kerja, dan peningkatkan kesiapan kerja calon lulusan.	Berjalan Rutin (Response Rate Perlu Ditingkatkan)
9	Kemahasis	Pendampingan dan	Penyelenggar	Peningkatan	Perlu

No	Ormawa / Unit	Nama Kegiatan & Pelaksanaan	Mitra & Dukungan	Capaian & Output Kegiatan	Status Evaluasi
	waan (Prestasi)	pemetaan lomba akademik/non-akademik (Setiap bulan)	a Lomba Dikti/Regional	partisipasi ormawa pada ajang lomba eksternal.	Pembinaan Terstruktur

3. Evaluasi & Analisis Temuan Kunci

- **Penguatan Kemitraan & Sponsorship:** ORMAWA (terutama HMJA, WWMC, dan BEM) berhasil menggalang kemitraan independen yang sangat luas dengan berbagai mitra bisnis lokal (kuliner, ritel, Percetakan) untuk mendanai kegiatan besar seperti Workshop Start-Up, Baksos, dan Dies Natalis.
- **Legalisasi & Branding Kampus:** UKM Seni berhasil melakukan rekaman resmi Hymne/Mars STIE Widya Wiwaha serta pendaftaran Hak Paten (HKI) Video Klip Tari Satriyaning Widya, yang memperkuat identitas budaya institusi.
- **Tingkat Partisipasi Lomba Eksternal:** Meskipun pendampingan lomba rutin dilakukan setiap bulan, jumlah pembentukan tim delegasi unggulan untuk lomba kompetitif skala nasional dari Simkatmawa (seperti PKM atau PPK Ormawa) masih memerlukan coaching clinic yang lebih intensif.
- **Layanan Penunjang (Tracer Study & TOEFL):** Pelaksanaan Tracer Study dan persiapan TOEFL berjalan sepanjang tahun, namun respon rate pengisian link tracer oleh alumni dan rata-rata skor TOEFL mahasiswa masih perlu ditingkatkan agar memenuhi standar industri internasional.