Rencana Tindak Lanjut
Monitoring dan Evaluasi
Marketing STIE Widya Wiwaha
Tahun 2026

Rencana Tindak Lanjut Monitoring dan Evaluasi Laporan Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2026 telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, 22 September 2026

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs.Muhammad Subkhan, MM	Dr. Nur Widiastuti.,S.E.,M.Si

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dokumen Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monitoring dan Evaluasi Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2026 ini dapat dirumuskan dan disusun dengan baik.

Dokumen ini merupakan wujud komitmen institusi dalam menindaklanjuti secara konkret berbagai hasil temuan, evaluasi, dan rekomendasi strategis yang diperoleh dari proses Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan Marketing Tahun 2026. Penyusunan RTL ini difokuskan pada pembenahan efektivitas promosi sekolah, optimasi pengelolaan database pendaftar, peningkatan frekuensi media digital, serta penguatan koordinasi media luar ruang.

Di dalam dokumen ini, dirumuskan langkah-langkah perbaikan operasional, peningkatan intensitas konten video pendek harian (Reels & TikTok), penggunaan iklan berbayar (*Ads*) dan *influencer*, peningkatan promosi *door to door*, serta penyempurnaan narasi WA Blast-lengkap dengan penetapan Penanggung Jawab (PIC) serta target waktu pelaksanaan yang terukur. Keberhasilan implementasi RTL ini sangat bergantung pada sinergi, komitmen, dan kerja keras Tim PMB serta seluruh elemen civitas akademika.

Semoga dokumen Rencana Tindak Lanjut ini dapat menjadi panduan operasional yang efektif dan membawa perbaikan berkelanjutan bagi pencapaian Penerimaan Mahasiswa Baru STIE Widya Wiwaha pada masa mendatang.

Yogyakarta, 10 September 2026

Tim Penyusun Monev Marketing

STIE Widya Wiwaha

1. Pendahuluan

Dokumen ini merupakan Rencana Tindak Lanjut (RTL) yang dirumuskan berdasarkan hasil Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2026. RTL ini memuat langkah-langkah perbaikan strategis dan operasional, Penanggung Jawab (PIC), serta target waktu pelaksanaan guna mengoptimalkan penerimaan mahasiswa baru pada periode berikutnya.

Penyusunan Rencana Tindak Lanjut ini dilaksanakan selaras dengan Visi STIE Widya Wiwaha, yaitu menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Langkah-langkah strategis dalam dokumen RTL ini ditujukan untuk mendukung pencapaian Misi STIE Widya Wiwaha, meliputi: (1) Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (2) Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (3) Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian masyarakat; serta (4) Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

2. Matriks Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monev Marketing 2026

No	Fokus Evaluasi / Masalah	Rencana Tindak Lanjut (RTL) Konkret	Penanggung Jawab (PIC)	Target Waktu Execution
1	Optimalisasi & Segmentasi Database Kontak	Memanfaatkan database 3.112 kontak secara lebih optimal melalui segmentasi data berbasis peminatan prodi (Manajemen/Akuntansi) dan kategori kelas (Reguler, Ekstensi, RPL).	Tim IT & Database PMB	Oktober 2026
2	Penyempurnaan Trik & Copywriting WA Blast	Memperbaiki teknik (trik) dan narasi *copywriting* WA Blast agar lebih interaktif, relevan, serta menawarkan program unggulan (beasiswa KIP/potongan biaya) guna meningkatkan respon konversi.	Tim Content & Telemarketing PMB	Oktober 2026
3	Daily Posting Video Pendek (Reels & TikTok)	Meningkatkan intensitas unggahan konten video pendek di Instagram Reels dan TikTok menjadi frekuensi harian (daily posting) guna memperluas jangkauan organik dan keterikatan	Tim Creative Media & Sosmed	November 2026 (Kontinu)

No	Fokus Evaluasi / Masalah	Rencana Tindak Lanjut (RTL) Konkret	Penanggung Jawab (PIC)	Target Waktu Execution
		audiens.		
4	Penggunaan Iklan Berbayar (Ads) & Influencer	Menginisiasi penggunaan iklan berbayar (Meta Ads, TikTok Ads) dan berkolaborasi dengan *influencer* lokal/pendidikan untuk memperluas jangkauan audiens digital secara presisi.	Tim Digital Marketing & Humas	Desember 2026
5	Penggalakkan Promosi Door to Door & Evaluasi Sekolah	Menggalakkan metode promosi *door to door*, mengevaluasi selektivitas sekolah target agar lebih efektif, serta memperkuat keterlibatan mahasiswa dalam penyebaran brosur MGM.	Tim Lapangan & Presentasi PMB	Januari 2027
6	Koordinasi Proaktif Legalitas Baliho Outdoor	Melakukan koordinasi proaktif dengan Dinas terkait dalam pengurusan izin media luar ruang (titik Tungkak & pertigaan Wiyoro) untuk mengantisipasi kendala pemotongan ukuran di lapangan.	Tim Sarpras & Legal PMB	Januari 2027

3. Strategi Pengawasan dan Evaluasi Implementasi

- Tim PMB akan menyelenggarakan rapat koordinasi bulanan untuk memantau ketercapaian target postingan harian, hasil iklan digital berbayar, dan konversi calon mahasiswa baru.
- Laporan kemajuan tindak lanjut diserahkan secara berkala per triwulan kepada Ketua STIE Widya Wiwaha.

4. Penutup

Rencana Tindak Lanjut ini disusun untuk memastikan perbaikan berkesinambungan atas pelaksanaan pemasaran STIE Widya Wiwaha. Dengan pelaksanaan langkah strategis ini secara konsisten dan adaptif, diharapkan penerimaan mahasiswa baru pada tahun ajaran berikutnya dapat mencapai hasil yang optimal.