PENDANAAN EKSTERNAL PENELITIAN TAHUN 2024

NO	SKEMA	NAMA KONTRAK	SUMBER DANA	DOSEN	JUDUL PENELITIAN	JUMLAH	LINK
1	Penelitian Dosen Pemula	KONTRAK PELAKSANAAN PROGRAM PENELITIAN	KEMENRISTEK DIKTI	Sulastiningsih, Beta Asteria, Suci Utami Wikaningtyas	Model Green Digital Entreprenuer Intention Berbasis The Self-determination Theory, Spiritual Entrepreneurship Theory Dan Green Digital Theory	Rp 111.120.000	https://drive.google.com/file/d/1Dtg0GulUwWmwbls-VQpUTMPdJYX370Ud/view?usp=drive_link
2	Penelitian Dosen Pemula	KONTRAK PELAKSANAAN PROGRAM PENELITIAN	KEMENRISTEK DIKTI	Priyastiwi, Uswatun Chasanah, Nur Widiastuti, Dwi Novitasari, Lilik Ambarwati, Wawan Sadtyo Nugroho	Keberlanjutan Wirausaha berbasis Lingkungan: Peran Artificial Intelligence, Sumber Pengetahuan dan Frugal Innovation.	Rp 101.980.000	https://drive.google.com/file/d/1Dtg0GulUwWmwbls-VQpUTMPdJYX370Ud/view?usp=drive_link
3	Penelitian Dosen Pemula	KONTRAK PELAKSANAAN PROGRAM PENELITIAN	KEMENRISTEK DIKTI	Dila Damayanti, Yunita Fitri Wahyuningtyas	Optimalisasi Strategi Pemasaran Wakaf Uang dengan Pendekatan Gamifikasi untuk Meningkatkan Minat Berwakaf pada Generasi Muda	Rp 124.840.000	https://drive.google.com/file/d/1Dtg0GulUwWmwbls-VQpUTMPdJYX370Ud/view?usp=drive_link
					TOTAL	Rp 337.940.000	

PENDANAAN EKSTERNAL PENELITIAN TAHUN 2025

No	Tahun	Bidang Fokus	Skema	Judul	Ketua	Nama Anggota	Dana Disetujui	Tahap I (80%)	Tahap II (20%)
1	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Fundamental - Reguler	Model Pariwisata Bahari Berkelanjutan: Sinergi Wisatawan, Masyarakat, dan Pemerintah pada Pengelolaan Sampah di Pantai Selatan Yogyakarta.	NUR WIDIASTUTI ()	LILIK AMBARWATI 0526049301, ARY SUTRISCHASTINI 0503126701, Ainina Ratnadewati, S.E., M.E. (3402155101010002 Anggota: Universitas Sebelas Maret), YULIANI NURIL KHASANAH (231118799: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha), DEWI ANGGRAENI (231118808: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha), DAVINA AURELIA CHASANAH (231218789: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha)	Rp 122.320.000	97.856.000	24.464.000

2	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Fundamental - Reguler	Pengembangan Konsep Strategi Integrated Marketing Communication untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Desa Wisata	DILA DAMAYANTI ()	SUHARTONO (NIDN: 0508026701), ACHMAD TJAHJONO (NIDN: 0531126501)	Rp 75.100.000	60.080.000,00	15.020.000
3	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Dosen Pemula	Model Behavioral Intention to Adopt Islamic Microfinance di D.I.Yogyakarta: Analisis Empiris Pengembangan Theory of Planned Behaviour	R MUHAMMAD SUBKHAN ()	SELAMAT RIAUWANTO (NIDN: 0528096102)	Rp 38.910.000	31.128.000,00	7.782.000
4	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Dosen Pemula	Peran Media Sosial dalam Niat Beli Fashion Berkelanjutan: Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) dengan	YENNI KURNIA GUSTI ()	INSIATININGSIH (NIDN: 0521066901), DARMAWAN (231218868 Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha), NAWANG MAULIDA KUSWANTO (221118529: Mahasiswa Sekolah	Rp 43.450.000	34.760.000,00	8.690.000

				Moderasi Interaksi		Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha)			
5	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Dosen Pemula	Inovasi dan Knowledge Sharing: Peran Moderasi Entrepreneurial Orientation untuk Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Kreatif	HASANAH SETYOWATI ()	AGUNG SLAMET PRASETYO (NIDN: 0629128501)	Rp 27.070.000	21.656.000 ,00	5.414.000
6	2025	Sosial Humaniora	Penelitian Dosen Pemula	Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Pilihan Konsumen dalam Mengatasi Darurat Sampah di Yogyakarta	MUHAMMAD MATHORI ()	DIAH RETNO WULANDARU 0008066704 (Anggota Universitas Gadjah Mada), ERVINA DAMAYANTI (221118417 Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha)	Rp 22.820.000	18.256.000 ,00	4.564.000
					TOTAL		Rp 329.670.000	Rp 263.736.000	Rp 65.934.000

Penerima Pendanaan Program Penelitian Baru
Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2026

No	Nama Pelaksana	Anggota	NIDN/ NUPTK	Skema	Bidang Fokus	Judul Proposal	Dana 100%	Dana 80%	Dana 20%
1	INSIATININGSIH	1. Khoirunnisa Cahya Firdarini, SE., M.Si. (STIE Widya Wiwaha) 2. Drs. Zulkifli MM. (STIE Widya Wiwaha)	9537476482 30102	PDP/ Dosen Pemula	Sosial Humani ora	Peran Eco Brand Trust dalam Memperkuat Hubungan Green Value dan Green Purchase Intention pada Produk UMKM Berorientasi Lingkungan	Rp. 43.970.00 0,00	Rp. 35.176.000,00	Rp. 8.794.000, 00
2	KHOIRUNNISA CAHYA FIRDARINI	1. Manendha Maganitri Kundala, S.E., M.M. 2. Linawati, S.E., M.Si. 3. Terra Selvino	2545766667 230230	PDP/ Dosen Pemula	Sosial Humani ora	Efektivitas Pendekatan Psikologis sebagai Pemoderasi Teknologi keuangan digital dan literasi keuangan UMKM berbasis perempuan untuk Peningkatan Sustainabilitas Keuangan	Rp. 34.120.00 0,00	Rp. 27.296.000,00	Rp. 6.824.000, 00

3	MUHAMMAD ROBI NURWAHYUDI	1. Achmad Tjahjono M.M (STIE Widya Wiwaha) 2. Dr. Rufaida Setyawati S.Pd., M.Si (STIE Widya Wiwaha)	644754655130132	PDP/ Dosen Pemula	Sosial Humaniora	Strategi Smart Branding Berbasis QRIS dalam Mendorong Transaksi Wisatawan pada Kawasan Wisata Heritage Perkotaan Yogyakarta	Rp. 40.990.000,00	Rp. 32.792.000,00	Rp. 8.198.000,00
4	NUR WIDIASTUTI	1. Dr. Ary Sutrischastini, M.Si 2. Lilik Ambarwati, SE., M.M 3. Ainina Ratnadewati, SE., ME (FE UNS)	9150746647230140	PFR	Sosial Humaniora	Dinamika Adopsi Model Ekonomi Sirkular untuk Ketahanan Pangan: Sinergi Wisatawan, Masyarakat, dan Pemerintah pada Ekowisata Bahari di Pantai Selatan Yogyakarta	Rp. 105.470.000,00	Rp. 84.376.000,00	Rp. 21.094.000,00
5	PRIYASTIWI	1. Dr. Uswatun Chasanah, Msi (STIE Widya Wiwaha) 2. Dr. Mohammad. Roy Aziz, MSi (UNY)	1354746647230080	PFR	Sosial Humaniora	Sustainability UMKM Untuk Mencapai Pertumbuhan Lapangan Kerja Kaum Muda: Peran Kemampuan Pemasaran Digital dan Strategi Agility	Rp. 132.540.000,00	Rp. 106.032.000,00	Rp. 26.508.000,00

		3. Fitria Agustin Sri Arwandi (Dinas UMKM) 4. Dhea Az-zahra (STIE Widya Wiwaha)							
6	YUNITA FITRI WAHYUNINGTYAS	1. Suhartono, SE.,M.Si (STIE Widya Wiwaha) 2. Drs. Achmad Tjahjono, MM (STIE Widya Wiwaha)	3942764665230410	PFR	Sosial Humaniora	Pengembangan Model Strategi Pemasaran Berkelanjutan Berbasis Nilai Budaya Lokal melalui Pendekatan Green dan Storytelling Marketing pada UMKM Batik	Rp. 126.170.000,00	Rp. 100.936.000,00	Rp. 25.234.000,00
Subtotal Dana							Rp. 483.260.000,00	Rp. 386.608.000,00	Rp. 96.652.000,00