STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pendidikan Agama 2	MKU 301A	Mata Kuliah Umum	2	2	1 September 2025

Otorisasi	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M)	(Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M)	(Hasanah Setyowati, SE, MBA, Ak, CA)

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan analitis mengenai penerapan nilai-nilai Islam dalam muamalah serta praktik ekonomika dan bisnis. Materi membahas prinsip fiqh muamalah, maqasid al-shariah, konsep halal-haram, riba, gharar, maysir, akad dan transaksi, etika bisnis Islam, kewirausahaan, pemasaran, pengelolaan sumber daya, tata kelola, tanggung jawab sosial, ekonomi halal, serta perkembangan bisnis dan transaksi digital. Mata kuliah ini dirancang sebagai kelanjutan Pendidikan Agama 1 dan fondasi nilai serta konsep bagi Mata Kuliah Ekonomi dan Bisnis Syariah, dengan penekanan pada penerapan nilai Islam dan analisis kasus, bukan pendalaman teknis industri keuangan syariah.	
Mata Kuliah Prasyarat	Pendidikan Agama 1	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL01	Mampu menyusun, mengevaluasi, dan merancang laporan keuangan korporasi (IFRS), laporan keberlanjutan (ESG), serta strategi perpajakan (tax planning) dengan menjunjung tinggi etika profesi dan akhlak mulia.
	CP-MK	
	CPMK-1	Mampu menganalisis prinsip, sumber, dan tujuan muamalah dalam Islam sebagai landasan perilaku ekonomi dan bisnis yang halal, adil, maslahat, dan bertanggung jawab.
	CPMK-2	Mampu mengevaluasi sumber-sumber ajaran Islam dalam menjawab berbagai persoalan kehidupan kontemporer. Mampu mengevaluasi akad dan praktik transaksi bisnis berdasarkan prinsip fiqh muamalah serta mengidentifikasi unsur riba, gharar, maysir, tadlis, dan bentuk ketidakadilan transaksi
	CPMK-3	Mampu menerapkan nilai-nilai akhlak dan etika Islam dalam pengelolaan bisnis, kewirausahaan, pemasaran, sumber daya manusia, tata kelola, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan.
	CPMK-4	Mampu merancang rekomendasi praktik bisnis yang selaras dengan prinsip syariah, maqasid al-shariah, dan konteks ekonomi digital sebagai bekal awal mempelajari Ekonomi dan Bisnis Syariah

Sub-CPMK	1. Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis. 2. Mampu menganalisis konsep muamalah, ruang lingkup fiqh muamalah, prinsip kebolehan, keadilan, kerelaan, kemaslahatan, dan tanggung jawab. 3. Mampu menganalisis maqasid al-shariah dan maslahah sebagai kerangka etis dalam pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis. 4. Mampu mengidentifikasi konsep halal-haram dan larangan riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, serta praktik bisnis yang merugikan pihak lain. 5. Mampu menganalisis rukun, syarat, dan karakteristik akad serta penerapannya pada transaksi jual beli, sewa, dan kerja sama usaha. 6. Mampu mengevaluasi praktik transaksi kontemporer termasuk perdagangan elektronik, pembayaran digital, promosi digital, dan platform bisnis dari perspektif muamalah. 7. Mampu menerapkan nilai amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, dan tanggung jawab dalam etika bisnis Islam. 8. Mampu menganalisis penerapan nilai Islam dalam kewirausahaan, pemasaran, penetapan harga, kualitas produk, pelayanan, dan perlindungan konsumen. 9. Mampu mengevaluasi prinsip Islam dalam pengelolaan SDM, kepemimpinan, tata kelola, anti-fraud, dan pengambilan keputusan bisnis. 10. Mampu menganalisis konsep ekonomi halal dan tanggung jawab sosial melalui zakat, infak, sedekah, wakaf, serta keberlanjutan sebagai pengantar ekonomi sosial Islam. 11. Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer dengan menggunakan prinsip muamalah dan maqasid al-shariah. 12. Mampu menyusun dan mempresentasikan proyek praktik bisnis beretika yang menunjukkan integrasi nilai Islam, kelayakan bisnis, dan tanggung jawab sosial.
Tim Teaching	1. Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M.
Referensi	1. Al-Qur'an al-Karim, khususnya QS. Al-Baqarah: 275–280; QS. An-Nisa: 29; QS. Al-Mutaffifin: 1–3; QS. Al-Maidah: 1–2. 2. Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi. 3. Mardani. (2012). Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana. 4. Rozalinda. (2016). Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah. Jakarta: Rajawali Pers. 5. Karim, Adiwarman A. (2017). Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers. 6. Chapra, M. Umer. (2008). The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid Al-Shariah. Islamic Research and Training Institute. 7. Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shari'ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. The American Journal of Islamic Social Sciences. 8. Kamali, M. H. (2008). Shari'ah Law: An Introduction. Oneworld. 9. Qadri, H. M. D., Bhatti, M. I., & Omar, M. A. (Eds.). (2025). The Routledge Handbook of Islamic Economics and Finance. Routledge. 10. Hassan, M. K., Muneeza, A., & Hasan, R. (2025). Islamic Finance and Sustainable Development. Cambridge University Press. 11. Otoritas Jasa Keuangan. (2023–2025). Roadmap/Panduan Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia. 12. Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. Fatwa-fatwa terkait akad, jual beli, pembiayaan, dan transaksi digital yang relevan. 13. Literatur/jurnal ilmiah mutakhir mengenai fiqh muamalah, ekonomi halal, Islamic social finance, fintech syariah, dan bisnis berkelanjutan. 14. Nugroho, M. A. S. (2015). Urgensi Penerapan Islamic Corporate Governance di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Jurnal Kajian Bisnis*, *23*(1). 15. Satrio, M. A. (2015). Qardhul Hasan Sebagai Wujud Pelaksanaan CSR dan Kegiatan Filantropi Lembaga Keuangan Syariah Untuk Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Kajian Bisnis*, *23*(2), 104-105.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu Ke	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Bahan Kajian (Materi)	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (TM/PT/BM)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1 (Science)	Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis.	Islam sebagai *worldview*; hubungan aqidah–syariah–akhlak dengan muamalah; etika ekonomi.	Ceramah Interaktif, Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
2 (Technology)	Mampu menganalisis konsep dan prinsip dasar fiqh muamalah.	Ruang lingkup muamalah; kaidah fiqh; kebolehan, kerelaan, keadilan, maslahat, dan tanggung jawab.	Case Method, Collaborative Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
3 (Technology)	Mampu menganalisis *maqasid al-shariah* dan maslahah dalam keputusan ekonomi.	Perlindungan agama, jiwa, akal, keturunan, harta; keseimbangan tujuan bisnis dan kemaslahatan.	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
4 (Engineering)	Mampu mengidentifikasi prinsip halal-haram dan unsur transaksi yang dilarang.	Riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, ihtikar, eksploitasi, keadilan, dan transparansi.	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
5 (Engineering)	Mampu menganalisis akad dan penerapannya dalam transaksi bisnis.	Rukun & syarat akad; jual beli, salam, istishna, ijarah, mudharabah, musyarakah.	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
6 (Arts)	Mampu mengevaluasi transaksi bisnis kontemporer dari perspektif muamalah.	E-commerce, marketplace, dropshipping, pre-order, pembayaran digital, privasi konsumen.	Case Method, Discovery Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Presentasi**	5
7 (Mathematics)	Mampu menerapkan nilai akhlak Islam dalam perilaku pelaku bisnis.	Amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, profesionalisme, anti-fraud, etika harga.	Reflective Learning, Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**	**Materi Minggu 1–7**	**Ujian Tertulis**	**3×50 TM**	**UTS**	**10**
9 (Science)	Mampu menerapkan nilai Islam dalam kewirausahaan dan penciptaan nilai bisnis.	Entrepreneurship Islam; niat, usaha produktif, risiko, inovasi, kejujuran, kebermanfaatan.	Project Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
10 (Technology)	Mampu mengevaluasi penerapan etika Islam dalam pemasaran dan perlindungan konsumen.	Halal marketing, kejujuran promosi, kualitas, harga, endorsement, perlindungan konsumen.	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
11	Mampu menganalisis nilai Islam dalam	Keadilan upah, amanah, kepemimpinan,	Collaborative	2×50 TM; 2×60 PT;	**Tugas**	5

(Technology)	pengelolaan SDM dan kepemimpinan bisnis.	musyawarah, hak pekerja, K3, anti-diskriminasi.	Learning, Role Play	2×60 BM		
12 (Engineering)	Mampu mengevaluasi prinsip tata kelola dan tanggung jawab sosial bisnis.	Good governance, akuntabilitas, anti-korupsi, fraud, CSR/ESG, keberlanjutan.	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
13 (Engineering)	Mampu menganalisis ekonomi halal dan ekosistem bisnis halal.	Halal economy, halal supply chain, sertifikasi halal, pariwisata, dan industri halal.	Discovery Learning, Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
14 (Arts)	Mampu menganalisis peran zakat, infak, sedekah, wakaf, dan tanggung jawab sosial.	Islamic social finance, zakat, infak, sedekah, wakaf produktif, pemberdayaan UMKM.	Project Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Presentasi**	10
15 (Mathematics)	Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer.	Kasus integratif: bisnis digital, pembiayaan, pemasaran, SDM, halal, governance, maqasid.	Seminar, Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER / Presentasi Proyek**	**Evaluasi capaian pembelajaran & Presentasi Proyek Akhir**	**Presentasi & Ujian**	**3×50 TM**	**UAS**	**15**

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Total Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 3
Quiz	20%	10%	-	5%	5%
Tugas	40%	5%	15%	20%	-
Presentasi	15%	-	5%	10%	-
UTS	10%	5%	5%	-	-
UAS	15%	-	-	5%	10%
TOTAL	100%	20%	25%	40%	15%

MATRIKS CPL – CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL01	2	2	3	3

Logika Penentuan Skor

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL – CPMK – SUB CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-01 *(Skor 2)*	**CPMK-1:**	**Sub-CPMK 1:** Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis. **Sub-CPMK 2:** Mampu menganalisis konsep muamalah, ruang lingkup fiqh muamalah, prinsip kebolehan, keadilan, kerelaan, kemaslahatan, dan tanggung jawab. **Sub-CPMK 3:** Mampu menganalisis *maqasid al-shariah* dan maslahah sebagai kerangka etis dalam pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis.
CPL-01 *(Skor 2)*	**CPMK-2:**	**Sub-CPMK 4:** Mampu mengidentifikasi konsep halal-haram dan larangan riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, serta praktik bisnis yang merugikan pihak lain. **Sub-CPMK 5:** Mampu menganalisis rukun, syarat, dan karakteristik akad serta penerapannya pada transaksi jual beli, sewa, dan kerja sama usaha. **Sub-CPMK 6:** Mampu mengevaluasi praktik transaksi kontemporer termasuk perdagangan elektronik, pembayaran digital, promosi digital, dan platform bisnis dari perspektif muamalah.
CPL-01 *(Skor 3)*	**CPMK-3:**	**Sub-CPMK 7:** Mampu menerapkan nilai amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, dan tanggung jawab dalam etika bisnis Islam. **Sub-CPMK 8:** Mampu menganalisis penerapan nilai Islam dalam kewirausahaan, pemasaran, penetapan harga, kualitas produk, pelayanan, dan perlindungan konsumen. **Sub-CPMK 9:** Mampu mengevaluasi prinsip Islam dalam pengelolaan SDM, kepemimpinan, tata kelola, *anti-fraud*, dan pengambilan keputusan bisnis. **Sub-CPMK 10:** Mampu menganalisis konsep ekonomi halal dan tanggung jawab sosial melalui zakat, infak, sedekah, wakaf, serta keberlanjutan sebagai pengantar ekonomi sosial Islam.
CPL-01 *(Skor 3)*	**CPMK-4:**	**Sub-CPMK 11:** Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer dengan menggunakan prinsip muamalah dan *maqasid al-shariah*. **Sub-CPMK 12:** Mampu menyusun dan mempresentasikan proyek praktik bisnis beretika yang menunjukkan integrasi nilai Islam, kelayakan bisnis, dan tanggung jawab sosial.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK PROYEK AKHIR
Judul Proyek:
"Rancangan Praktik Bisnis Beretika Berbasis Nilai Islam dan Muamalah"

Dimensi/Kriteria	Sangat Baik (85–100)	Baik (70–84)	Cukup (55–69)	Kurang (<55)
Pemahaman Prinsip Muamalah	Menjelaskan prinsip muamalah, maqasid, halal-haram, dan akad secara komprehensif serta tepat.	Penjelasan lengkap dan tepat dengan kekurangan minor.	Pemahaman masih umum dan kurang mendalam.	Tidak memahami prinsip dasar.
Analisis Kasus Bisnis	Mampu mengidentifikasi akar masalah, unsur transaksi, risiko, dan prinsip syariah yang relevan secara kritis.	Analisis cukup baik dengan argumentasi memadai.	Analisis terbatas dan cenderung deskriptif.	Tidak mampu menganalisis kasus.
Integrasi Nilai Islam	Solusi mengintegrasikan amanah, adil, ihsan, transparansi, maqasid, dan tanggung jawab sosial secara aplikatif.	Sebagian besar nilai terintegrasi dengan baik.	Integrasi nilai masih parsial dan normatif.	Tidak menunjukkan integrasi nilai.
Kelayakan Praktik Bisnis	Rancangan realistis, inovatif, terukur, dan mempertimbangkan konsumen, stakeholder, risiko, serta keberlanjutan.	Rancangan cukup realistis tetapi belum lengkap.	Rancangan masih umum dan kurang mempertimbangkan risiko.	Rancangan tidak layak diterapkan.
Etika, Governance & Sustainability	Menunjukkan tata kelola, anti-fraud, perlindungan konsumen, dan keberlanjutan secara konsisten.	Sebagian besar aspek telah diterapkan.	Penerapan masih parsial.	Mengabaikan aspek etika/tata kelola.