ROADMAP

PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dokumen *Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) STIE Widya Wiwaha Tahun 2026–2030* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Dokumen ini merupakan bagian penting dalam upaya perencanaan strategis institusi untuk mengarahkan pengembangan kegiatan penelitian dan PkM yang terstruktur, berkelanjutan, serta selaras dengan visi, misi, dan Rencana Strategis STIE Widya Wiwaha.

Roadmap ini disusun sebagai pedoman bagi seluruh sivitas akademika dalam merancang dan melaksanakan kegiatan penelitian dan PkM yang berkualitas, inovatif, serta memiliki kontribusi nyata terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan permasalahan di masyarakat. Selain itu, dokumen ini juga menjadi acuan dalam meningkatkan relevansi keilmuan di bidang manajemen dan akuntansi, memperkuat kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, serta mendorong terciptanya luaran yang berdaya saing di tingkat nasional maupun internasional.

Kami menyadari bahwa penyusunan dokumen ini tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh tim penyusun, pimpinan institusi, dosen, tenaga kependidikan, serta para mitra yang telah memberikan masukan dan pemikiran konstruktif dalam penyusunan roadmap ini.

Akhir kata, kami berharap dokumen roadmap ini dapat menjadi landasan yang kuat dalam pelaksanaan penelitian dan PkM di STIE Widya Wiwaha, serta memberikan arah yang jelas dalam mencapai keunggulan institusi. Kami juga terbuka terhadap berbagai masukan dan saran guna penyempurnaan dokumen ini di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 9 Desember 2025

Ketua LP2M

SURAT KEPUTUSAN
NO : 1E/STIEWW/SK/I/2026

ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA PERIODE 2026 – 2030

Dengan rahmat Allah SWT., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang :

a. Bahwa dalam rangka peningkatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masarakat yang berkualitas dan sesuai dengan visi misi perguruan tinggi, maka dipandang perlu roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STIE Widya Wiwaha;
b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a , maka perlu menerbitkan Surat Keputusan Ketua STIE Widya Wiwaha.

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022;
5. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 10 Tahun 2026 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Statuta STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Tahun 2019.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN KETUA STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA TENTANG ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA PERIODE 2026–2030.**

Kesatu : Menetapkan Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Periode 2026–2030 sebagai pedoman dan acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, pengembangan, serta evaluasi kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

di lingkungan STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.

Kedua : Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Surat Keputusan ini.

Ketiga : Seluruh sivitas akademika STIE Widya Wiwaha Yogyakarta wajib menjadikan Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai pedoman dalam melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan bidang keilmuan dan arah pengembangan institusi.

Keempat : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan atau kekurangan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta, Pada
tanggal : 30 Januari 2026
Ketua STIE Widya Wiwaha,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI · STIE · WIDYA WIWAHA

Dr. Nur Widiastuti, SE, M.Si

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang

Dalam rangka mewujudkan tridharma perguruan tinggi yang berkualitas, kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM) memiliki peran strategis dalam mendukung pengembangan ilmu pengetahuan, peningkatan mutu pembelajaran, serta kontribusi nyata terhadap penyelesaian permasalahan di masyarakat. STIE Widya Wiwaha sebagai perguruan tinggi di bidang ekonomi dituntut untuk menghasilkan penelitian dan PkM yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga relevan dengan kebutuhan dunia usaha, industri, serta masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, disertai dengan tantangan global seperti transformasi digital, ekonomi berkelanjutan (*green economy*), serta peningkatan daya saing sumber daya manusia, menuntut adanya perencanaan penelitian dan PkM yang sistematis, terarah, dan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan suatu dokumen roadmap yang mampu memberikan arah pengembangan, menetapkan tema unggulan, serta menjadi pedoman dalam pelaksanaan kegiatan penelitian dan PkM secara terpadu di lingkungan STIE Widya Wiwaha.

Penyusunan roadmap penelitian dan PkM tahun 2026–2030 juga merupakan tindak lanjut dari evaluasi pelaksanaan roadmap periode sebelumnya (2021–2025), yang menunjukkan perlunya penguatan kualitas dan relevansi penelitian, peningkatan luaran bereputasi (publikasi internasional, HAKI), pengembangan kolaborasi, serta peningkatan dampak kegiatan PkM berbasis hasil penelitian. Dengan adanya roadmap yang baru, diharapkan tercipta kesinambungan program serta peningkatan kinerja tridharma secara terukur, sistematis, dan berkelanjutan.

Penyusunan roadmap penelitian dan PkM didasarkan pada berbagai regulasi yang mengatur penyelenggaraan pendidikan tinggi dan penjaminan mutu, antara lain:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang menegaskan bahwa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian integral dari tridharma perguruan tinggi.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) beserta pembaruannya, yang mengatur standar penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (SPMI), yang mewajibkan setiap perguruan tinggi menyusun dokumen perencanaan dan pengendalian mutu, termasuk dalam bidang penelitian dan PkM.
5. Rencana Strategis (Renstra) STIE Widya Wiwaha sebagai dokumen internal yang menjadi acuan pengembangan institusi.

Dengan berlandaskan regulasi tersebut, penyusunan roadmap penelitian dan PkM STIE Widya Wiwaha tahun 2026–2030 menjadi kebutuhan strategis untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berjalan secara terarah, terintegrasi, serta memenuhi standar mutu yang ditetapkan. Roadmap ini diharapkan mampu menjadi acuan utama dalam meningkatkan kualitas, relevansi, dan daya saing institusi, serta memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

1.2. Tujuan

Tujuan disusunnya *roadmap* penelitian STIE Widya Wiwaha adalah menjadi arah dan pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumberdaya dosen dan infrastruktur yang dimiliki STIE Widya Wiwaha. Diharapkan, kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan secara terpadu, modern, bermutu, dan berbasis teknologi informasi, akan

menjadi modal dan kekuatan dasar dalam pengembangan penelitian di lingkungan sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

1.3. Landasan

Landasan penyusunan *Roadmap* penelitian adalah Visi dan Misi STIE Widya Wiwaha.

Visi

Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan, berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Misi

Pernyataan Misi STIE Widya Wiwaha sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
2. Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
3. Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan

   pengembangan bisnis melalui pengabdian kepada masyarakat.
4. Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak internasional untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi

BAB II

TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

2.1. Tujuan Penelitian

Dalam rangka mewujudkan visi STIE Widya Wiwaha untuk melaksanakan salah satu bidang pada Tri Dharma, yaitu bidang penelitian ialah menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis. *Roadmap* penelitian memberikan panduan secara teknis mengenai penyusunan peta jalan penelitian pada sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

2.2. Nilai-nilai Penelitian

a. **Orisinalitas**, bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar adalah hasil karya intelektual sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain,

b. **Humanis**, bahwa penelitian ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia secara universal,

c. **Kejujuran**, bahwa penyelenggaraan penelitian harus dilakukan berdasarkan nilai kejujuran dan diolah benar-benar berdasarkan fakta dan data yang ada,

d. **Ilmiah**, bahwa penyelenggaraan penelitian dilakukan berdasarkan metodologi yang lazim dan hasil penelitian dapat dipertanggungjawaban kebenarannya berdasarkan prinsip-prinsip keilmuan,

e. **Aplikatif**, bahwa hasil penelitian harus dapat direalisasikan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

BAB III

ROADMAP PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

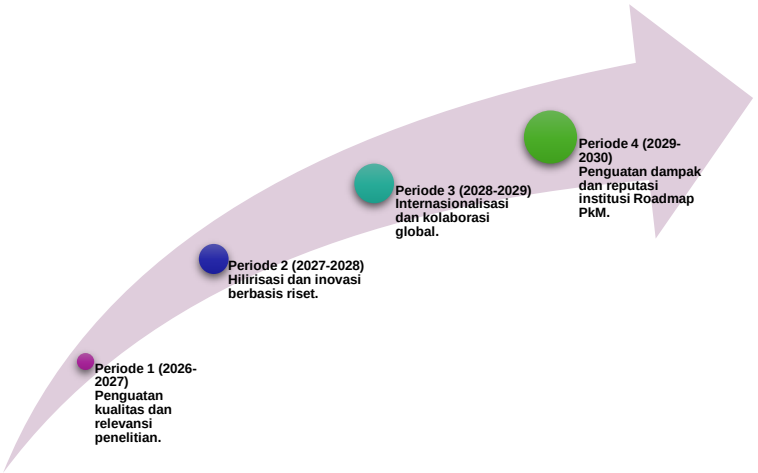
3.1. Capaian Penelitian

Setiap penelitian harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan STIE Widya Wiwaha, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.

b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui outcome (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas pihak yang dapat memanfaatkan hasil penelitian maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

3.2. Roadmap Penelitian



Gambar 1. Roadmap Penelitian

Tahapan Roadmap Penelitian 2026–2030

Tahap 1 (2026–2027): Penguatan Kualitas dan Relevansi Penelitian

Pada tahap pertama, fokus utama adalah meningkatkan kualitas metodologi penelitian, relevansi tema penelitian dengan kebutuhan industri dan masyarakat, serta penguatan budaya riset di lingkungan akademik. Strategi yang dilakukan meliputi:

- Peningkatan kompetensi dosen melalui pelatihan metodologi dan publikasi internasional
- Penyelarasan topik penelitian dengan isu strategis seperti digitalisasi bisnis, UMKM, ekonomi kreatif, dan keuangan berkelanjutan
- Penguatan sistem tata kelola penelitian berbasis mutu
- Peningkatan jumlah publikasi pada jurnal terindeks nasional dan internasional bereputasi

Tahap 2 (2027–2028): Hilirisasi dan Inovasi Berbasis Riset

Tahap ini menekankan pada pemanfaatan hasil penelitian agar memiliki nilai tambah dan dapat diimplementasikan secara nyata. Arah kebijakan meliputi:

- Pengembangan produk inovasi berbasis hasil penelitian
- Peningkatan perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
- Kolaborasi dengan dunia usaha dan industri (DUDI)
- Integrasi penelitian dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Tahap 3 (2028–2029): Internasionalisasi dan Kolaborasi Global

Pada tahap ini, penelitian diarahkan untuk memperluas jejaring dan meningkatkan visibilitas global. Strategi utama meliputi:

- Kolaborasi penelitian dengan perguruan tinggi dan lembaga riset luar negeri
- Peningkatan publikasi pada jurnal internasional bereputasi (*Scopus/WoS*)
- Keterlibatan dalam konferensi internasional

- Penguatan *joint research* dan *joint publication*

Tahap 4 (2029–2030): Penguatan Dampak dan Reputasi Institusi

Tahap akhir difokuskan pada peningkatan dampak penelitian terhadap masyarakat, industri, dan kebijakan publik serta penguatan reputasi institusi. Strategi yang dilakukan:

- Pemanfaatan hasil penelitian sebagai dasar perumusan kebijakan (*evidence-based policy*)
- Peningkatan sitasi dan indeks kinerja penelitian
- Penguatan branding institusi berbasis keunggulan riset
- Pengembangan pusat unggulan riset (center of excellence)

Tema Unggulan Penelitian per Program Studi

1. Program Studi Manajemen

Tema penelitian difokuskan pada pengembangan manajemen bisnis yang adaptif dan inovatif, meliputi:

- Transformasi digital dalam manajemen bisnis
- Pengembangan UMKM dan kewirausahaan berbasis spiritual
- Manajemen sumber daya manusia di era digital
- Strategi pemasaran berbasis teknologi dan perilaku konsumen
- Manajemen keberlanjutan (*sustainable business*)
- Ekonomi Regional dan Pembangunan Berkelanjutan

2. Program Studi Akuntansi

Tema penelitian diarahkan pada penguatan transparansi, akuntabilitas, dan inovasi dalam sistem keuangan, meliputi:

- Akuntansi keuangan dan pelaporan berbasis standar internasional

- Akuntansi sektor publik dan tata kelola keuangan daerah
- Audit, *forensic accounting*, dan pencegahan fraud
- Akuntansi digital dan *financial technology (fintech*)
- Akuntansi keberlanjutan, ESG (*Environmental, Social, Governance*) dan spiritual

3. Program Studi Magister Manajemen

Tema penelitian bersifat lebih strategis dan berbasis pengembangan kebijakan serta praktik manajerial tingkat lanjut, meliputi:

- Strategi bisnis dan daya saing global
- Kepemimpinan transformasional dan inovasi organisasi
- Manajemen perubahan dan transformasi digital
- Manajemen sumber daya manusia di era digital
- Pengembangan UMKM dan kewirausahaan berbasis spiritual

BAB IV

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STIE WIDYA WIWAHA

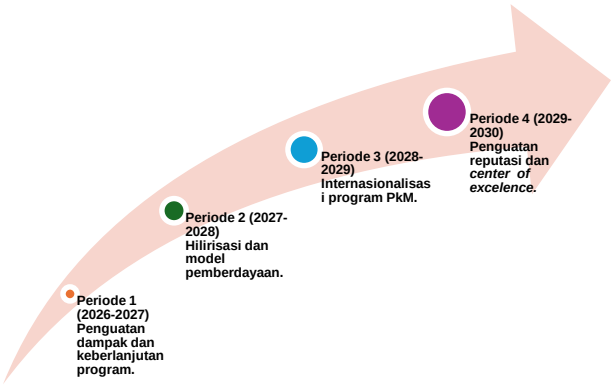
4.1. Capaian Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Setiap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan STIE Widya Wiwaha, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.

b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui outcome (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas pihak yang dapat memanfaatkan hasil penelitian maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

4.2. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)



Gambar 1. Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)

Tahapan Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) 2026–2030

Tahap 1 (2026–2027): Penguatan Dampak dan Keberlanjutan Program

Pada tahap pertama, fokus Renstra PkM adalah meningkatkan kualitas dampak program serta memastikan keberlanjutan kegiatan pengabdian. Strategi utama meliputi:

- penguatan perencanaan berbasis kebutuhan masyarakat (*need-based*)
- pemetaan potensi dan permasalahan mitra secara komprehensif
- integrasi hasil penelitian dosen ke dalam program PkM.

STIE Widya Wiwaha mengembangkan skema PkM berkelanjutan (*multi-year*), membangun dan memperkuat desa/komunitas binaan, serta menerapkan sistem monitoring dan evaluasi berbasis *outcome* dan *impact*. Penguatan kapasitas dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan PkM juga menjadi prioritas.

Luaran yang ditargetkan pada tahap ini antara lain meningkatnya kepuasan mitra, keberlanjutan program PkM, peningkatan jumlah publikasi pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi, serta tersedianya database mitra binaan yang terintegrasi.

Tahap 2 (2027–2028): Hilirisasi dan Model Pemberdayaan

Tahap kedua difokuskan pada hilirisasi hasil penelitian dan pengembangan model pemberdayaan masyarakat yang inovatif dan aplikatif. Kegiatan PkM tidak hanya berorientasi pada pendampingan, tetapi juga diarahkan pada penciptaan nilai tambah ekonomi dan sosial yang nyata bagi masyarakat. Strategi yang dilakukan meliputi:

- pengembangan model pemberdayaan berbasis keilmuan manajemen dan akuntansi, seperti model pengelolaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), digitalisasi usaha, literasi keuangan, serta tata kelola organisasi.
- Produk hilirisasi berupa modul, aplikasi sederhana, maupun inovasi berbasis kebutuhan mitra didorong untuk dihasilkan.

Pada tahap ini, STIE Widya Wiwaha juga mendorong perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) serta penguatan kolaborasi dengan mitra eksternal.

Luaran yang diharapkan mencakup terbentuknya model pemberdayaan unggulan, meningkatnya jumlah produk hilirisasi, perolehan HKI, serta publikasi ilmiah pada jurnal nasional dan prosiding.

Tahap 3 (2028–2029): Internasionalisasi Program PkM

Pada tahap ini, PkM diarahkan menuju internasionalisasi melalui penguatan kerja sama dengan mitra luar negeri. Kegiatan PkM mulai mengadopsi perspektif global dengan tetap berbasis pada kearifan lokal. Strategi yang dikembangkan meliputi:

- Pelaksanaan *joint community service*,
- program pertukaran pengetahuan (*knowledge exchange*),
- pengembangan program pemberdayaan masyarakat berbasis praktik internasional
- dosen didorong untuk meningkatkan publikasi internasional terkait praktik baik (*best practices*) PkM.

STIE Widya Wiwaha juga memperkuat kapasitas sumber daya manusia dalam melaksanakan PkM bertaraf internasional melalui pelatihan dan kolaborasi lintas negara.

Luaran pada tahap ini meliputi terjalinnya kerja sama internasional, peningkatan jumlah kegiatan PkM kolaboratif lintas negara, publikasi pada jurnal internasional bereputasi, serta meningkatnya pengakuan global terhadap program PkM institusi.

Tahap 4 (2029–2030): Penguatan Reputasi dan Center of Excellence

Tahap akhir merupakan fase pemantapan reputasi institusi melalui penguatan keunggulan PkM yang telah dikembangkan. STIE Widya Wiwaha diarahkan untuk membentuk Center of Excellence (CoE) berbasis PkM, khususnya dalam bidang pemberdayaan ekonomi masyarakat, penguatan UMKM, literasi keuangan, dan inovasi manajemen. Strategi pada tahap ini meliputi:

- Penguatan *branding* institusi melalui diseminasi praktik baik (*best practices*),
- Peningkatan jejaring kemitraan strategis,

- Konsistensi dalam menghasilkan luaran berkualitas tinggi yang diakui secara nasional dan internasional.

Kegiatan PkM diharapkan tidak hanya berdampak lokal dan nasional, tetapi juga menjadi rujukan bagi institusi lain serta berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.

Luaran utama tahap ini meliputi terbentuknya pusat unggulan (CoE), meningkatnya rekognisi nasional dan internasional, keberlanjutan kemitraan strategis, serta kontribusi nyata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat berbasis keilmuan.

Tema Unggulan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Per Program Studi STIE Widya Wiwaha

1. Tema Prodi S1 manajemen

Tema Pengabdian kepada Masyarakat untuk Prodi Manajemen difokuskan pada Penguatan Kapasitas Manajerial, Kewirausahaan Digital, dan Green Business Berbasis Etika untuk Mendorong Kemandirian UMKM dan Daya Saing Global.

Sub-tema yaitu:

- Pengembangan *green business* & *eco-entrepreneurship* berbasis spiritual
- Digital marketing UMKM menuju pasar global
- Penguatan ekonomi kreatif berbasis lokal dan ramah lingkungan
- Pengembangan model bisnis berbasis SDGs (misalnya SDG 8, 12)

Arah Internasional:

- Pendampingan UMKM menuju *export readiness*
- Kolaborasi program PkM dengan mitra luar negeri
- *Benchmark* praktik bisnis berkelanjutan global

2. Tema Prodi S1 Akuntansi

Tema PkM untuk Prodi S1 akuntansi difokuskan pada tema Unggulan terkait Penguatan Literasi Keuangan, Green Accounting, dan Tata Kelola Transparan Berbasis Etika untuk Mendukung Keberlanjutan dan SDGs.

Sub-tema yaitu:

- *Green accounting* & *sustainability reporting* sederhana untuk UMKM
- Literasi keuangan berbasis inklusi dan keberlanjutan
- Tata kelola keuangan desa/UMKM yang transparan dan akuntabel
- Digitalisasi sistem keuangan berbasis aplikasi
- Pencegahan *fraud* berbasis etika dan pengendalian internal

Arah Internasional:

- Pengenalan praktik pelaporan keuangan berbasis standar global
- Kolaborasi pelatihan literasi keuangan dengan lembaga internasional
- Publikasi praktik baik (*best practice*) pengelolaan keuangan komunitas

3. Tema Prodi Magister Manajemen

Tema PkM untuk prodi Magister Manajemen difokuskan pada tema unggulan terkait: Pengembangan Strategi Bisnis Berkelanjutan dan Transformasi Organisasi Berbasis Inovasi, *Green Economy*, dan Etika Kepemimpinan untuk Daya Saing Global.

Sub-tema yaitu:

- Strategi bisnis berkelanjutan berbasis SDGs (SDG 8, 9, 12, 13)
- Transformasi organisasi menuju green organization
- Kepemimpinan etis dan tata kelola berkelanjutan
- Inovasi bisnis berbasis ekonomi hijau

- Kolaborasi lintas sektor (pemerintah–industri–*global partner*)

Arah Internasional:

- *Joint community service* dengan mitra luar negeri
- *Transfer knowledge* terkait sustainable business global
- Penguatan jejaring internasional dan publikasi bereputasi

Integrasi lintas Prodi (keunggulan Institusi)

Sinergi ketiga prodi menghasilkan model PkM unggulan berbasis SDGs dan *green economy* yaitu:

S1 Manajemen: penguatan *green business* & kewirausahaan digital

S1 Akuntansi: penguatan *green accounting* & *governance*

Magister Manajemen: penguatan strategi keberlanjutan & *global competitiveness*

Output integratif berupa:

- Model pemberdayaan UMKM berkelanjutan (sustainable UMKM model)
- Desa/komunitas binaan berbasis SDGs
- Praktik usaha yang ramah lingkungan, beretika, dan kompetitif global

Dengan integrasi internasional dan *green economy*, luaran PkM diarahkan pada:

- Model pemberdayaan berbasis SDGs & *green economy*
- HKI (model, modul, aplikasi)
- Publikasi nasional dan internasional bereputasi
- MoU/MoA internasional

- Desa/UMKM binaan sebagai *green* & *ethical business role model*
- Pembentukan *Center of Excellence* (CoE) berbasis *sustainability*

BAB VI

PENUTUP

Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STIE Widya Wiwaha tahun 2026–2030 ini disusun sebagai arah strategis dalam mewujudkan tridharma perguruan tinggi yang berkualitas, relevan, dan berdampak nyata bagi masyarakat. Dokumen ini diharapkan menjadi pedoman yang terintegrasi bagi seluruh sivitas akademika dalam merancang, melaksanakan, serta mengembangkan kegiatan penelitian dan PkM yang unggul, inovatif, dan berdaya saing, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Keberhasilan implementasi roadmap ini sangat bergantung pada komitmen, kolaborasi, dan sinergi antara institusi, dosen, mahasiswa, mitra industri, pemerintah, serta masyarakat luas. Oleh karena itu, diperlukan dukungan berkelanjutan dalam bentuk kebijakan, pendanaan, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta penguatan jejaring kerja sama strategis guna memastikan setiap tahapan roadmap dapat terlaksana secara optimal.

Selain itu, roadmap ini bersifat dinamis dan adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan masyarakat. Evaluasi dan penyempurnaan secara berkala akan terus dilakukan agar arah penelitian dan PkM tetap selaras dengan visi institusi, Renstra, serta isu-isu strategis seperti ekonomi berkelanjutan, transformasi digital, dan penguatan daya saing global.

Dengan tersusunnya roadmap ini, STIE Widya Wiwaha diharapkan mampu menghasilkan luaran penelitian dan PkM yang tidak hanya berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga memberikan solusi nyata terhadap permasalahan ekonomi dan sosial di masyarakat. Pada akhirnya, roadmap ini menjadi pijakan penting dalam mewujudkan institusi yang unggul, berdaya saing, dan berkontribusi signifikan bagi pembangunan nasional maupun global.