SERTIFIKAT

MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

Eva Safitri

ID Kegiatan : 10593215 – Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha – Manajemen

Sebagai

Peserta MSIB Angkatan 7

Telah berhasil menyelesaikan Studi Independen di **PT. Certrova Solusi Indonesia** dalam **Program Certified Data Science & Public Relation Practitioner** yang diselenggarakan pada tanggal **6 September - 31 Desember 2024**.

Jakarta, 31 Desember 2024
Ketua Program Studi Independen Bersertifikat
PT. Certrova Solusi Indonesia,

Rudy Sugiono Lukieto, ST., CMT.NLP

CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM

No	Kompetensi	Detail Kompetensi	Jam	Nilai Akhir	
				Angka	Huruf
1.	**Bootcamp**	• Memahami Konsep Certified Digital Data Science & Public Relation Practitioner	40 Jam	100	A
2.	**Data Science in Media**	•Menguasaikonsep Data Science dari Media •Mampumemahami konsep pemanfaatan data dari media •Memahami cara mengumpulkan data dari media •Memahami cara menganalisis data dari media •Memahami cara menyajikan hasil analisis data •Mampu mengambil manfaat strategis dari hasil analisis	52 Jam	80	B
3.	**Business Development Specialist**	•Memahami konsep, tujuan dan manfaat Business Development •Mampu memahami Tanggung Jawab dan Kompetensi Business Development •Memahami konsep Riset Pasar, Analisis Kompetitor dan Strategy Pemasaran •Memahami bagaimana mengembangkan Pelanggan dan Bisnis	52 Jam	92	A
4.	**Digital Copywriter**	•Memahami dan mengerti konsep Copywriting yang menarik •Mampu melakukan tugas dan tanggung jawab Copywriter •Memahami cara dan langkah-langkah membuat copywriting sertabagaimana pengaplikasinnya di Platform Digital	52 Jam	92	A
5.	**Communication Mastery**	**•Memahami prinsip komunikasi efektif serta kunci sukses berkomunikasi dengan efektif** **•Memahami** *mindset* seorang komunikator **•Memahami teknik pengenalan lawan bicara dan membangun keakraban dalam waktu singkat** **•Memamahami bagaimana mempengaruhi lawan bicara** **•Memahami konsep memenangkan sebuah percakapan - dalam konteks komunikasi, negosiasi, dan bisnis** **•Memahami 7 teknik komunikasi yang efektif untuk menarik lawan bicara**	52 Jam	84	B
5.	**Public Speaking Mastery**	•Mampu menguasai tiga aspek dasar untuk menjadi Public Speaker •Mampu memahami dan mempraktekkan teknik-teknik untuk menguasai topik yang dibawakan •Memahami, menguasai dan mampu mengaplikasikan teknik untuk mengatasi rasa takutsaatpresentasi •Mampu membuat presentasi Menarik sesuai dengan urutan yang benar •Memahami, menguasai dan mampu mengaplikasikan penggunaan Body Language yang elegan saat menjadi Public Speaker	52 Jam	84	B
6.	**Data Science in Media & Copywriting Implementation**	•Mampu membuat perencanaan sebuah Brand Campaign melalui studi data dari Media •Mampu membuat perencanaan Branding dan Pengembangannya •Mampu membuat perencanaan copywriting untuk Brand yang telah dibuat	280 Jam	70	C
7.	**Public Speaking Mastery Implementation**	•Mampu mempraktekkan Public Speaking sesuai dengan modul yang dipelajari	280 Jam	90	A
8.	**Coaching Session**	• Mampu memahami dan mempraktekkan semua materi yang diajarkan	80 Jam	100	A
		Nilai Rata - Rata :		**88.00**	
		Predikat :		**Excellent**	

Ketua Program Studi Independen Bersertifikat
PT. Certrova Solusi Indonesia,



Rudy Sugiono Lukieto, ST., CMT.NLP