NOTULEN PERTEMUAN IDENTIFIKASI KEBUTUHAN MITRA UMKM KOTA YOGYAKARTA

A. IDENTITAS PERTEMUAN

Uraian	Keterangan
Hari/Tanggal	Selasa, 16 Desember 2025
Waktu	10.00 wib s.d. selesai
Tempat	Kelurahan Sorosutan, Kota Yogyakarta
Agenda	Identifikasi kebutuhan mitra UMKM dalam bidang pemasaran produk dan penyusunan laporan keuangan sederhana
Peserta	Perwakilan Kelurahan Sorosutan, pelaku UMKM, dan tim PkM STIE Widya Wiwaha
Pimpinan Pertemuan	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.
Notulis	Isty Murdiani

B. LATAR BELAKANG PERTEMUAN

Pertemuan dilaksanakan sebagai bagian dari kegiatan identifikasi kebutuhan mitra dalam rangka perencanaan program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM) STIE Widya Wiwaha.

Identifikasi kebutuhan dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM, khususnya dalam aspek pemasaran produk dan pengelolaan keuangan usaha. Hasil identifikasi diharapkan menjadi dasar penyusunan program pendampingan yang sesuai dengan kebutuhan, karakteristik, dan kemampuan mitra.

C. HASIL IDENTIFIKASI KEBUTUHAN MITRA

Berdasarkan pembahasan dalam pertemuan, kebutuhan mitra UMKM diarahkan pada dua aspek utama sebagai berikut.

1. Kebutuhan dalam Bidang Pemasaran Produk

Mitra UMKM memerlukan peningkatan kemampuan pemasaran agar produk yang dihasilkan dapat dikenal lebih luas dan memiliki peluang pasar yang lebih besar. Kebutuhan pendampingan yang diidentifikasi meliputi:

a. Peningkatan pemahaman mengenai strategi pemasaran produk UMKM.
b. Pengembangan kemampuan membuat konten promosi produk yang menarik.
c. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran produk.
d. Peningkatan kemampuan menyusun informasi produk, meliputi foto produk, deskripsi, harga, dan keunggulan produk.
e. Pengembangan strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik konsumen dan target pasar.
f. Peningkatan pemahaman mengenai pelayanan konsumen dan komunikasi pemasaran.

2. Kebutuhan dalam Bidang Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana

Mitra UMKM memerlukan pendampingan dalam pengelolaan keuangan usaha agar pencatatan transaksi dapat dilakukan secara teratur dan kondisi keuangan usaha dapat diketahui dengan lebih baik.

Kebutuhan pendampingan yang diidentifikasi meliputi:

a. Peningkatan pemahaman mengenai pentingnya pencatatan keuangan usaha.
b. Pelatihan pencatatan pemasukan dan pengeluaran usaha secara sederhana.
c. Pemisahan keuangan pribadi dan keuangan usaha.
d. Penyusunan buku kas harian UMKM.
e. Pencatatan transaksi penjualan, pembelian, dan biaya operasional.
f. Penyusunan laporan laba rugi sederhana.
g. Peningkatan kemampuan menghitung keuntungan usaha dan mengelola arus kas.
h. Pemanfaatan format atau aplikasi sederhana untuk pencatatan keuangan UMKM.

D. RENCANA TINDAK LANJUT

Berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan mitra, dirumuskan rencana tindak lanjut sebagai berikut:

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan
1	Pelatihan strategi pemasaran produk UMKM	Meningkatkan kemampuan pemasaran dan promosi produk
2	Pendampingan pemasaran digital dan media sosial	Memperluas jangkauan pemasaran produk
3	Pelatihan pencatatan keuangan sederhana	Meningkatkan kemampuan pencatatan transaksi usaha
4	Pelatihan penyusunan laporan laba rugi sederhana	Membantu UMKM mengetahui kondisi keuntungan usaha
5	Pendampingan praktik pencatatan keuangan	Mendorong penerapan pencatatan keuangan secara berkelanjutan
6	Monitoring dan evaluasi kegiatan	Mengetahui perkembangan kemampuan dan penerapan hasil pendampingan

E. KESIMPULAN PERTEMUAN

Berdasarkan hasil pertemuan identifikasi kebutuhan mitra, dapat disimpulkan bahwa pengembangan kapasitas UMKM memerlukan dukungan pendampingan dalam bidang pemasaran produk dan pengelolaan keuangan usaha.

Kegiatan penelitian dan PkM STIE Widya Wiwaha diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam memasarkan produk, mengelola transaksi keuangan, serta menyusun laporan keuangan sederhana sebagai dasar pengambilan keputusan usaha.

Hasil pertemuan ini selanjutnya menjadi bahan penyusunan proposal dan perencanaan program Pengabdian kepada Masyarakat yang berorientasi pada peningkatan kapasitas, kemandirian, dan keberlanjutan usaha mitra UMKM.

F. PENUTUP

Pertemuan ditutup pada pukul 12.30 WIB. Notulen ini disusun sebagai dokumentasi hasil identifikasi kebutuhan mitra dan sebagai dasar perencanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STIE Widya Wiwaha.

Yogyakarta, 16 Desember 2025

Pimpinan Pertemuan



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si

Lampiran Foto kegiatan

