STIE WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA

LAPORAN
SURVEY
PEMAHAMAN VMTS

2025

HASIL SURVEY
PEMAHAMAN VISI MISI



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

STIE WIDYA WIWAHA

TIM PENYUSUN

Penanggung Jawab	:	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.
Ketua	:	Drs. Muhammad Subkhan, MM.
Anggota	:	1. Agung Slamet Prasetyo, ST., M.M
		2. M. Yanuar, S.I.P
		3. Riska Robiyanti Erlita, S.E.I

Yogyakarta, Maret 2025

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

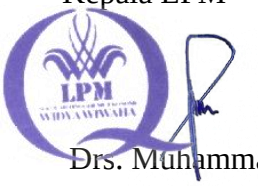
Disiapkan oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi. Kegiatan survei ini dimaksudkan untuk mencocokan kesesuaian antara standar yang ditetapkan oleh STIE WW dengan implementasi di lapangan, dan untuk mencari peluang-peluang bagi peningkatan mutu internal di program studi dan institusi penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi. Penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih disampaikan kepada Tim Penyusun dan semua pihak yang telah membantu atas segala partisipasi yang telah diberikan selama penyusunan dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi.

Yogyakarta, Maret 2025

Kepala LPM



Drs. Muhammad Subkhan, M.M.

DAFTAR ISI

COVER 1
HALAMAN PENGESAHAN 1
TIM PENYUSUN 1
KATA PENGANTAR 2
DAFTAR ISI 3
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Kegiatan 1
C. Sasaran Kegiatan 1
BAB II METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS 2
A. Alat dan Periode Pengumpulan Data 2
C. Teknik pengumpulan data 2
D. Analisis data 2
BAB III PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI 3
A. Total Jumlah Responden 3
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa 3
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 3
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen 4
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 4
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan 5
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 5
E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni 6
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 6
F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra 8
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 8
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna 9
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 9
BAB 1V PENUTUP 12

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemahaman Visi Misi di STIE Widya Wiwaha selama ini telah berjalan dengan baik. Salah satu langkah yang dilakukan dalam mengukur ketercapaian Pemahaman Visi Misi, sehingga dilakukannya kegiatan Pemahaman Visi Misi STIE Widya Wiwaha. Kegiatan ini merupakan evaluasi terhadap apa yang telah dijalankan oleh manajemen STIE Widya Wiwaha. Data yang diperoleh dari hasil monitoring dan evaluasi ini digunakan sebagai informasi pendukung untuk tindak lanjut perbaikan layanan dan dokumen pendukung akreditasi Prodi dan Institusi.

Pemahaman Visi Misi memegang peran penting dalam konsep layanan dan merupakan upaya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Pemahaman Visi Misi yang baik dan adanya kepuasan pihak internal memberikan efek jangka panjang dengan meningkatnya daya saing prodi dalam menghadapi persaingan dan perubahan lingkungan eksternal. Pelayanan yang baik melibatkan tata laksana, dukungan sumber daya manusia, dan aturan yang jelas.

Lembaga Penjaminan Mutu selalu berupaya memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan. Sebagai langkah evaluasi maka dilakukan survei kepuasan terhadap pemangku kepentingan.

B. Tujuan Kegiatan

Laporan kegiatan survei pemahaman visi misi pihak internal dan eksternal ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman visi misi STIE Widya Wiwaha. Selain itu, hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai tindak lanjut perbaikan kegiatan pengelolaan STIE Widya Wiwaha.

C. Sasaran Kegiatan

Pihak Internal dan Eksternal Tahun Akademik 2024/2025

BAB II
METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS

A. Alat dan Periode Pengumpulan Data

Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan ke Pihak Internal dalam format google form yang disebarkan melalui Whatsapp, E-mail, dan website LPM STIE Widya Wiwaha. Periode pengisian kuesioner adalah saat akhir tahun akademik 2024/2025.

B. Responden

Kegiatan Pemahaman Visi Misi Pihak Internal terhadap kinerja pengelolaan STIE Widya Wiwaha dalam survey ini menggunakan responden sebanyak 677 responden. (Data Di excel)

C. Teknik pengumpulan data

Data dikumpulkan dengan menggunakan survei berisi kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert 4 poin. Ukuran skala tersebut adalah 1 (kurang); 2 (cukup); 3 (baik); dan 4 (sangat baik).

D. Analisis data

Kegiatan survei pemahaman Visi Misi Pihak Internal dan Eksternal kemudian dianalisis secara statistik untuk mendapatkan nilai rata-rata indeks.

BAB III

PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

A. Total Jumlah Responden

Total Jumlah Responden	
Mahasiswa	387 orang
Dosen	29 orang
Tenaga Kependidikan	15 orang
Alumni	170 orang
Pengguna	50 orang
Mitra	26 orang

Panduan Skala		
No	**Ukuran skala**	**Kategori Kualitas/Kepuasan**
1	4	Sangat Baik
2	3	Baik
3	2	Cukup
4	1	Kurang

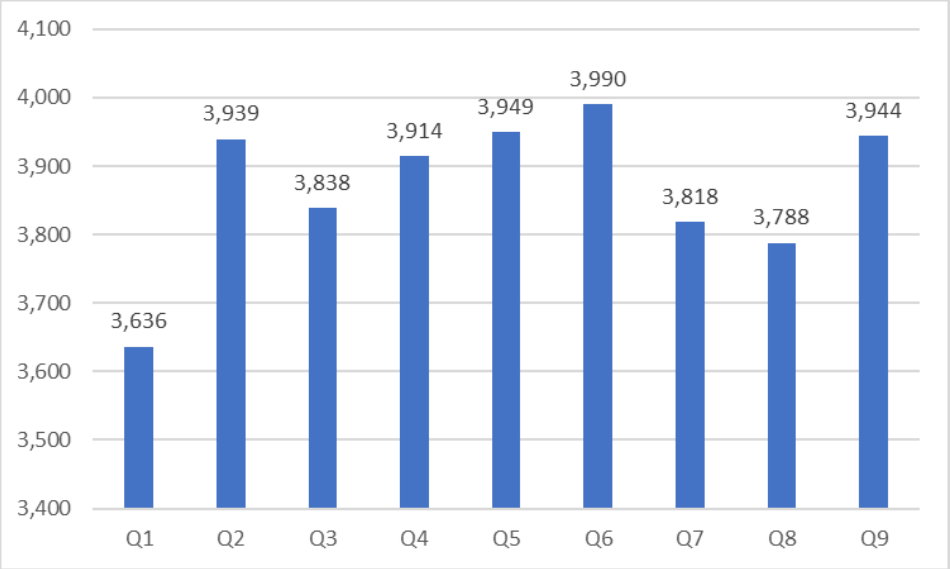
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman saudara terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	720	3,636
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	780	3,939
	Rumusan VMTS terhadap STIE WW	760	3,838
	Informasi VMTS di website	775	3,914
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Buku Pedoman Akademik	782	3,949
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	790	3,990
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Sosialisasi oleh Pimpinan	756	3,818
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Penjelasan dari dosen di kelas	750	3,788

	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk	781	3,944
	Rerata	**766**	**3,869**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mahasiswa STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,7 dengan kategori sangat baik.

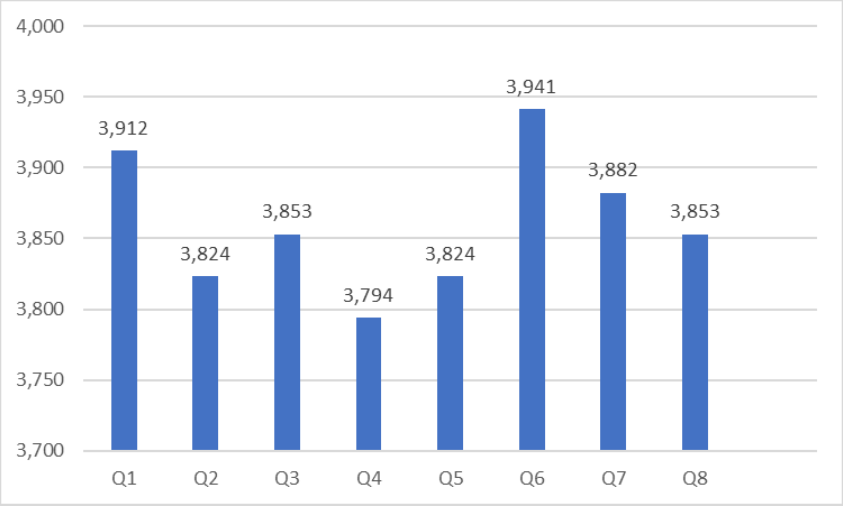
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	113	3,912
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	111	3,824
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	112	3,853
	informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	110	3,794
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	111	3,824

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	114	3,941
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk	113	3,882
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	112	3,853
	Rerata	**112**	**3,860**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan dosen STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

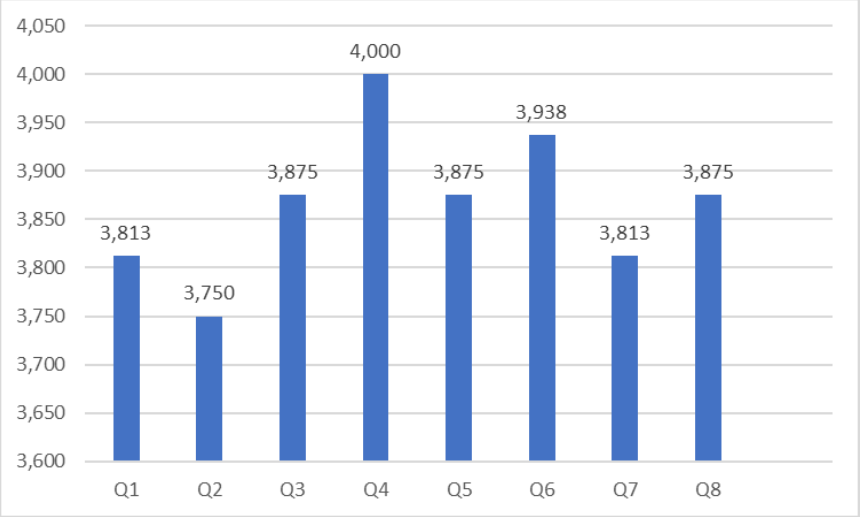
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	61	3,813
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	60	3,750
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	62	3,875
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	64	4,000

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	62	3,875
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	63	3,938
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	61	3,813
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	62	3,875
	Rerata	**62**	**3,867**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan tenaga kependidikan STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

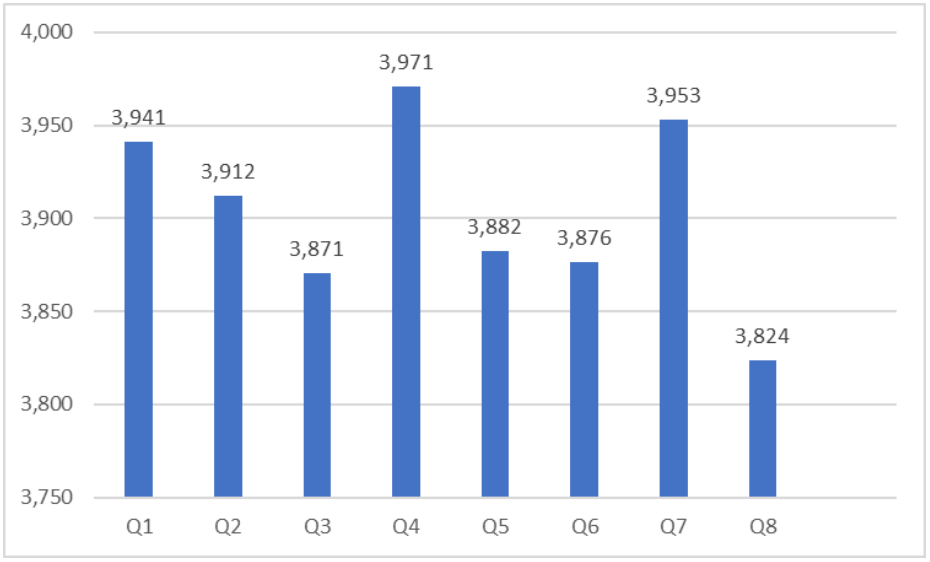
E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	670	3,941
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	665	3,912

	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	658	3,871
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	675	3,971
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	660	3,882
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	659	3,876
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	672	3,953
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	650	3,824
	Rerata	**664**	**3,904**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



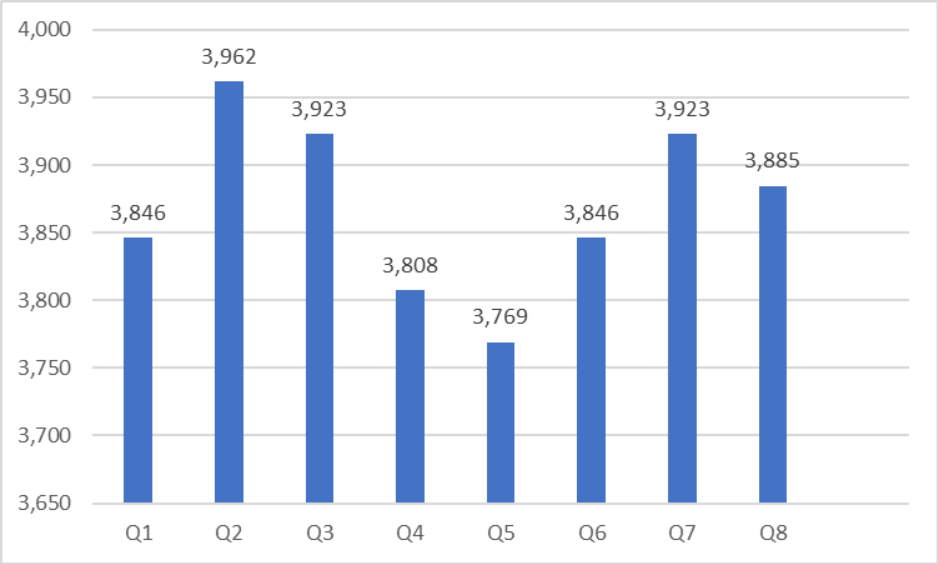
Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan alumni STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	100	3,846
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	103	3,962
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	102	3,923
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	99	3,808
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	98	3,769
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	100	3,846
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	102	3,923
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	102	3,885
	Rerata	**101**	**3,870**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mitra STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

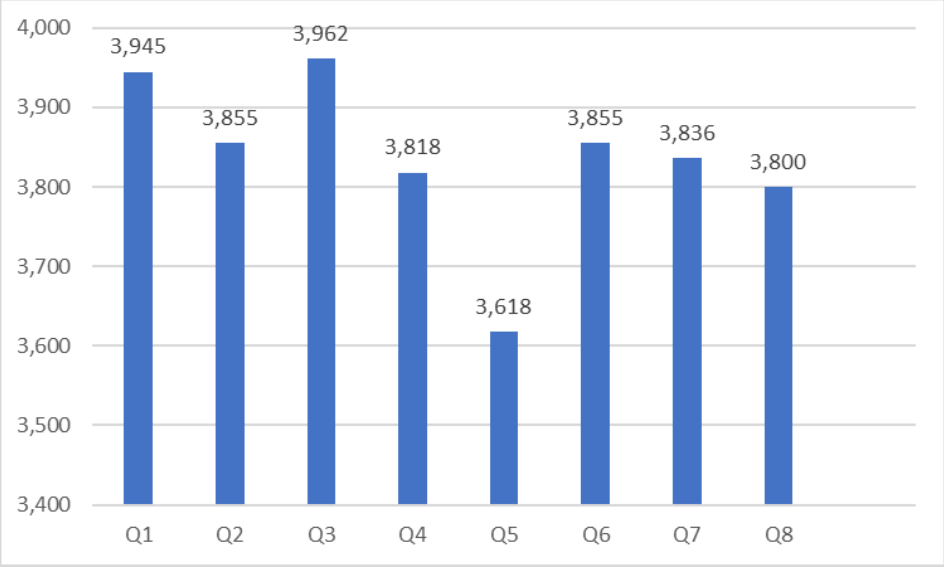
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	197	3,945
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	193	3,855
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	198	3,962
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	191	3,818
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya	181	3,618

	Wiwaha Yogyakarta		
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	193	3,855
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	192	3,836
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	190	3,800
	Rerata	**192**	**3,836**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan pengguna STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

BAB 1V
PENUTUP

Demikian Dokumen Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini dibuat sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi.