

RENCANA OPERASIONAL STIE WIDYA WIWAHA TAHUN 2026

Peta Jalan Menuju Keunggulan Akademik dan Inovasi Global

STIE Widya Wiwaha - Membangun Masa Depan Bangsa

RENCANA OPERASIONAL

STIE WIDYA WIWAHA

2026

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20, YOGYAKARTA 55162
TELP (0274)377091 FAX (0274)370394

SURAT KEPUTUSAN
NO : 52/STIEWW/SK/I/2026

TENTANG
RENCANA OPERASIONAL UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI (UPPS)
STIE WIDYA WIWAHA TAHUN 2026

Dengan rahmat Allah SWT., Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

Menimbang :
a. Bahwa dalam rangka memberikan arah pelaksanaan program dan kegiatan Unit Pengelola Program Studi (UPPS) STIE Widya Wiwaha Tahun 2026, diperlukan Rencana Operasional yang terarah, terukur, dan berkesinambungan;
b. Bahwa Rencana Operasional UPPS Tahun 2026 menjadi pedoman dalam pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi program kerja UPPS;
c. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu ditetapkan Rencana Operasional UPPS STIE Widya Wiwaha Tahun 2026 dengan Surat Keputusan Ketua.

Mengingat :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Statuta STIE Widya Wiwaha.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN KETUA STIE WIDYA WIWAHA TENTANG RENCANA OPERASIONAL UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI (UPPS) STIE WIDYA WIWAHA TAHUN 2026.

Kesatu : Menetapkan Rencana Operasional Unit Pengelola Program Studi (UPPS) STIE Widya Wiwaha Tahun 2026 sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Surat Keputusan ini.

Kedua : Rencana Operasional UPPS Tahun 2026 sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU menjadi pedoman bagi unit kerja terkait dalam melaksanakan program dan kegiatan sesuai dengan tugas dan

tanggung jawab masing-masing.

Ketiga : Pelaksanaan Rencana Operasional UPPS Tahun 2026 dilakukan secara terarah dan dievaluasi secara berkala sebagai bahan perbaikan dan peningkatan mutu berkelanjutan.

Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : di Yogyakarta,
Pada tanggal : 5 Januari 2026
Ketua STIE Widya Wiwaha,

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI • STIE • WIDYA WIWAHA •

Dr. Nur Widiastuti, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Rencana Operasional (Renop) STIE Widya Wiwaha 2026 merupakan penjabaran dari Rencana Strategis STIE Widya Wiwaha 2026-2030 yang merupakan acuan penting bagi pengembangan STIE Widya Wiwaha setelah berusia lebih dari 40 tahun. Renop ini sebagai salah satu dokumen perencanaan yang bertujuan memberikan arah pengembangan STIE Widya Wiwaha dalam kurun waktu satu tahun.

Renop ini dapat diubah apabila terjadi perubahan lingkungan strategis di luar prediksi sehingga menghadapi kendala besar untuk implementasi rencana strategis STIE Widya Wiwaha.

Demikian, Rencana Operasional STIE Widya Wiwaha 2026 disusun untuk dapat diimplementasikan sebagaimana mestinya. Semoga visi STIE Widya Wiwaha menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi Internasional dapat diwujudkan.

Yogyakarta, 5 Januari 2026

Ketua STIE Widya Wiwaha

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOM • STIE • WIDYA WIWAHA •

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... iv
DAFTAR ISI..... v
RENCANA OPERASIONAL..... 1
STIE WIDYA WIWAHA 2026..... 1
Visi STIE Widya Wiwaha..... 1
Tujuan..... 1
Sasaran Strategis..... 2
RENCANA KEGIATAN..... 11
1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi..... 11
2. Tata Pamong, Tata Kelola, Penjaminan Mutu dan Kerjasama..... 13
3. Kemahasiswaan dan Alumni..... 17
4. Sumber Daya Manusia..... 20
5. Keuangan, Sarana dan Prasarana..... 25
7. Penelitian..... 31
8. Pengabdian Kepada Masyarakat..... 39
9. Luaran dan Capaian Tridharma..... 42
PENUTUP..... 45

RENCANA OPERASIONAL

STIE WIDYA WIWAHA 2026

Rencana Operasional (Renop) STIE Widya Wiwaha 2026 merupakan penjabaran dari Rencana Strategis STIE Widya Wiwaha 2025-2030 yang merupakan acuan penting bagi pengembangan STIE Widya Wiwaha. Renop ini sebagai salah satu dokumen perencanaan bertujuan untuk memberikan arah pengembangan STIE Widya Wiwaha dalam tahunan. Renop ini diharapkan dapat digunakan untuk bahan acuan dalam:

a. Penyusunan Indikator Kinerja dan Kegiatan STIE Widya Wiwaha.
b. Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) STIE Widya Wiwaha.
c. Pelaksanaan tugas, pelaporan dan pengendalian STIE Widya Wiwaha.
d. Kegiatan monitoring dan evaluasi (Monev) STIE Widya Wiwaha.
e. Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Institusi STIE Widya Wiwaha.

Visi STIE Widya Wiwaha

STIE Widya Wiwaha mempunyai visi:

Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035

Misi STIE Widya Wiwaha

Misi STIE Widya Wiwaha:

1. Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas standar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
2. Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
3. Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian masyarakat.
4. Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak internasional dan nasional untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

Tujuan

Tujuan STIE Widya Wiwaha adalah:

1. Menghasilkan sarjana bisnis bidang akuntansi dan manajemen strata satu dan stara dua yang kompeten, berjiwa kewirausahaan, kepemimpinan, berakhlak mulia dan adaptif terhadap perkembangan global melalui proses pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas berstandar internasional.
2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis.
3. Menjadikan perguruan tinggi sebagai pusat pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan dan pendampingan bidang akuntansi dan manajemen.
4. Membangun jaringan kerjasama yang kuat dengan berbagai pihak internasional dan nasional dalam meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

Sasaran Strategis

Sasaran strategis disusun berdasarkan visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, tantangan masa depan dan pertimbangan atas sumber daya dan infrastruktur yang dimiliki. Dalam kurun waktu 5 tahun ke depan 2026-2030 diharapkan STIE Widya Wiwaha akan dapat mencapai sasaran strategis yaitu tahap Lepas Landas menjadi perguruan tinggi bisnis berreputasi internasional yang memiliki tata pamomg dan tata Kelola yang baik, melalui program sebagai berikut:

1. **Perbaikan tata kelola, kurikulum dan proses pembelajaran.** Meningkatkan efisiensi dan efektifitas tata kelola STIE Widya Wiwaha. Meningkatkan relevansi kurikulum dan bahan pembelajaran dengan tantangan real yang terkait perkembangan ekonomi dan bisnis baik lokal, regional dan global.
2. **Peningkatan kemampuan dan kompetensi dosen.** Meningkatkan kemampuan dan kompetensi dosen dan staf melalui pendidikan, pelatihan dan pengembangan kompetensi.
3. **Peningkatan kerjasama penelitian dan pengabdian.** Peningkatan luaran penelitian dan pengabdian melalui kerjasama startegis dengan dunia usaha dan industri untuk memberdayakan dosen dan mahasiswa dalam pengembangan penelitian yang bermanfaat. Peningkatan jumlah publikasi luaran penelitian dan pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi serta peningkatan jumlah sitasi, HAKI atau paten
4. **Peningkatan relevansi dan daya saing.** Peningkatan kompetensi lulusan yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja, pencapaian akreditasi, pengembangan kerjasama dengan

industri, lembaga pemerintah, swasta nasional dan internasional.

5. **Peningkatan aksesibilitas.** Peningkatan aksesibilitas *stakeholder* terhadap program tridharma, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan relevansi pendidikan melalui integrasi pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat. Hal ini memungkinkan perguruan tinggi untuk lebih responsif terhadap kebutuhan masyarakat dan meningkatkan kontribusi terhadap pembangunan nasional dan global.

Dari kelima sasaran strategis tersebut selanjutnya djabarkan dalam bentuk strategi sebagai berikut:

1. Strategi bidang Visi Misi Tujuan Sasaran (VMTS)
    a. Sosialisasi VMTS
    b. Internalisasi VMTS
2. Strategi bidang Tata Pamong, Tata kelola dan Kerjasama:
    a. Mengembangkan tata pamong yang baik berbasis *good university governance* dalam sistem manajemen.
    b. Mengembangkan dan mengoptimalkan program Kantor Urusan Internasional (KUI).
    c. Mengembangkan dan mengoptimalkan sistem e-spmi berbasis PPEPP.
    d. Mengembangkan jejaring kerjasama dengan Dudi, pemerintah dan swasta nasional maupun internasional.
3. Strategi bidang Kemahasiswaan:
    a. Mengoptimalkan kegiatan pemasaran dan publikasi.
    b. Memperluas jaringan pemasaran berbasis kemitraan strategis.
    c. Memfasilitasi pendanaan dan pendampingan bagi mahasiswa yang mengikuti ajang kompetensi.
    d. Memfasilitasi tempat, dana dan pendampingan kewirausahaan mahasiswa.
    e. Integrasi kegiatan asrama dan kegiatan akademik serta pelatihan sertifikasi kompetensi.
    f. Konsolidasi rutin dengan Ikatan Alumni Widya Wiwaha untuk pengembangan kampus.
4. Strategi bidang Sumber Daya Manusia:
    a. Peningkatan Jabatan Fungsional Dosen
    b. Memfasilitasi dosen untuk mendapatkan sertifikat pendidik profesional

c. Merencanakan dan memfasilitasi dosen untuk studi lanjut S3
d. Memfasilitasi dosen dan tendik untuk mendapatkan sertifikat kompetensi
e. Menfasilitasi dosen untuk aktif pada organisasi profesi dan mendapatkan rekognisi bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat
f. Memberikan penghargaan kepada dosen dan tendik yang berprestasi dan mendukung kinerja secara maksimum dalam pelaksanaan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
g. Perekrutan dan mentoring serta pengembangan tenaga akademik berkelanjutan.

5. Strategi bidang Keuangan dan Sarana dan Prasarana:
   a. Perencanaan Keuangan berbasis Kinerja
   b. Memberikan hibah pendanaan rutin untuk penelitian dan pengabdian
   c. Melengkapi dan meningkatkan kualitas ruang dosen, perkuliahan, laboratorium, sarana dan prasarana kemahasiswaan
   d. Mengoptimalkan infrastruktur yang idle dan pengembangan profit center untuk mendapatkan sumber pendapatan di luar SPP
   e. Melengkapi koleksi pustaka dan jurnal nasional maupun internasional
   f. Meningkatkan kualitas sistem Informasi manajemen
6. Strategi bidang akademik :
   a. Mengembangkan dan pemutakhiran kurikulum dan sistem pembelajaran berkaitan dengan materi, metode pembelajaran, penggunaan tekhnologi pembelajaran.
   b. Pemenuhan standar KKNI dan SN Dikti yang sejalan dengan VMTS.
   c. Memoptimalkan peran pakar, praktisi, alumni dalam proses evaluasi dan pemutakhiran kurikulum.
7. Strategi bidang penelitian:
   a. Mengembangkan roapmap penelitian untuk dosen dan mahasiswa
   b. Membentuk kelompok dan melaksanakan riset dosen dan mahasiswa seusai minat dan bidang keahlian
   c. Melakukan workshop, seminar nasional dan internasional dengan call for paper
   d. Penguatan dana penelitian internal dan eksternal
   e. Membangun jejaring dan intensifikasi penelitian berbasis kebutuhan masyarakat
   f. Membangun sinergi dengan pemerintah dan lembaga swasta untuk

pemberdayaan dan pengembangan masyarakat

g. Meningkatkan jumlah publikasi hasil penelitian dosen maupun mahasiswa
h. Melakukan kegiatan pelatihan metodologi penelitian, dan publikasi hasil penelitian di jurnal internasional bereputasi
i. Meningkatkan rekognisi dosen bidang penelitian

8. Strategi bidang pengabdian kepada masyarakat :
    a. Melakukan kegiatan pelatihan metodologi pengabdian, dan publikasi hasil pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional.
    b. Melakukan workshop, seminar nasional, internasional untuk desiminasi hasil pengabdian Masyarakat.
    c. Mengembangkan roadmap pengabdian untuk dosen dan mahasiswa.
    d. Membentuk kelompok pengabdian dosen dan mahasiswa seusai minat dan bidang keahlian.
    e. Meningkatkan jumlah publikasi hasil pengabdian dosen maupun mahasiswa.
    f. Membangun sinergi dengan pemerintah dan swasta untuk pemberdayaan dan pengembangan masyarakat.
    g. Membangun jejaring dan intensifikasi pengabdian masyarakat berbasis kebutuhan masyarakat.
    h. Peningkatan rekognisi dosen di bidang pengabdan masyarakat.
9. Strategi bidang luaran:
    a. Pelatihan dan workshop tentang singkronisasi google sholar untuk menaikkan skor sinta dan sitasi.
    b. Meningkatkan luaran penelitian mahasiswa pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional.
    c. Pengembangan carier center dan layanan konsultasi bagi mahasiswa dan alumni.
    d. Mengembangkan soft skill bagi mahasiswa serta pelatihan sertifikasi kompetensi bagi mahasiswa.
    e. Peningkatan IPK lulusan, mempersingkat masa tunggu mendapatkan pekerjaan, meningkatkan prosentase masa studi mahaiswa yang tepat waktu, dan meningkatkan kesesuaian bidang kerja, serta jangkauan operasi kerja alumni level nasional dan internasional.
    f. Mengembangkan tracer study berbasis web-site alumni dan mengembangkan

kemitraan strategis dengan ikatan alumni untuk kuliah magang dan penempatan kerja.

g. Meningkatkan keterlibatan dosen di luar kampus dan rekognisi oleh masyarakat bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.

DIFERENSIASI MISI STIE WIDYA WIWAHA

STIE Widya Wiwaha menetapkan diferensiasi misi institusi dengan fokus pada **Misi Pendidikan sebagai keunggulan kompetitif utama.** Penetapan ini didasarkan pada mandat pendirian sejak 17 Juni 1982, analisis kekuatan internal dan peluang eksternal.

Diferensiasi misi ini jelas fokusnya spesifik dan terarah, bukan pendidikan ekonomi secara umum, melainkan pendidikan tinggi bidang ekonomi yang unggul dalam mencetak wirausaha digital berbasis nilai syariah dan pemberdayaan UMKM. Fokus ini dituangkan dalam visi institusi yang menjadi payung diferensiasi misi pendidikan yaitu: Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035. Misi ini dijabarkan menjadi lima pilar, yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan Akuntansi dan Manajemen yang berkualitas berbasis OBE (Outcome Based Education) dan digital learning
2. Menghasilkan lulusan yang kompeten, berjiwa wirausaha dan berintegritas
3. Menyelenggarakan penelitian terapan yang mendukung kualitas pembelajaran kewirausahaan
4. Melaksanakan pengabdian berbasis pemberdayaan UMKM, koperasi dan BUMDes
5. Membangun kerjasama strategis dengan dunia usaha dan industri

Diferensiasi misi ini realistis, karena didukung oleh pengalaman selama lebih dari 40 tahun dengan alumni lebih dari 12.000 sebagai kampus pencetak pengusaha. Program studi yang diselenggarakan relevan dengan kebutuhan, PS akuntansi dengan konsentrasi akuntansi bisnis, akuntansi syariah, akuntansi sektor pulbik dan perpajakan. PS manajemen dengan konsentrasi manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen keuangan syariah. Sumberdaya dosen yang berserfifikasi dan praktisi wirausaha sebagai dosen tamu, ruang kuliah multimedia, laboratorium komputer, perpustakaan digital LMS e-learning dan pusat inkubator bisnis serta dukungan pendanaan yang berkelanjutan dari Yayasan Widya Wiwaha.

Diferensiasi misi ini relevan dan memiliki daya saing regional, nasional dan internasional. DIY sebagai kota pelajar dan kota UMKM kreatif membutuhkan lulusan yang mampu mendigitalisasi UMKM. Program business start-up sebagai pengganti skripsi menjadi pembeda dengan PTS lain di DIY. Relevansi nasional selaras dengan kebijakan MBKM, program pemerintah untuk wirausaha muda, dan kebutuhan industri akan lulusan yang siap kerja. Dengan sertifikasi profesi dan konsep link and match yang diterapkan sejak awal pendirian memastikan lulusan tidak hanya berada di menara gading. Ekonomi syariah dan kewirausahaan digital UMKM adalah isu global, melalui kerjasama strategis internasional yang telah dirintis dengan perguruan tinggi di Malaysia, Thailand dan Filipina STIE Widya Wiwaha merintis reputasi internasional sebagai model pendidikan kewirausahaan syariah untuk negara berkembang. Dengan diferensiasi misi yang jelas, realistis dan relevan STIE Widya

Wiwaha memiliki posisi kompetitif yang kuat dan menjadi rujukan utama dalam pengembangan institusi menuju pencapaian visi 2035

Strategi Utama untuk Mewujudkan Diferensiasi Misi Pendidikan STIE Widya Wiwaha

1. Arah strategis

Diferensiasi misi pendidikan STIE Widya Wiwaha perlu diwujudkan melalui upaya membangun identitas institusi yang khas, relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja, serta memiliki keunggulan yang dapat dibuktikan melalui kualitas lulusan, proses pembelajaran, dan kontribusi nyata kepada masyarakat.

Strategi utamanya bukan sekadar membedakan program studi dari perguruan tinggi lain, melainkan membangun keunggulan pendidikan tinggi di bidang manajemen, dan akuntansi yang berorientasi pada kewirausahaan, kepemimpinan, transformasi digital, serta dampak nyata bagi dunia usaha dan masyarakat.

Diferensiasi tersebut perlu tercermin secara konsisten dalam kurikulum, metode pembelajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, kemitraan, dan sistem penjaminan mutu.

2. Strategi utama dan program implementasi

Strategi berikut disusun dengan mengacu pada visi STIE Widya Wiwaha 2035, yaitu menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global, serta berlandaskan akhlak mulia. Strategi ini juga selaras dengan empat misi institusi dalam pendidikan, penelitian, pemberdayaan masyarakat, dan kerja sama.

Strategi 1. Diferensiasi pendidikan berbasis kewirausahaan digital

Arah strategis: Menjadikan pengalaman belajar kewirausahaan digital sebagai ciri khas utama pendidikan STIE Widya Wiwaha.

Program implementasi:

- Mengintegrasikan kewirausahaan, kecerdasan buatan, analitik data, pemasaran digital, dan keuangan digital ke dalam pembelajaran yang relevan dengan capaian pembelajaran setiap program studi.
- Menerapkan *project-based learning* melalui proyek bisnis nyata, simulasi perusahaan, dan pengembangan rintisan usaha mahasiswa.
- Mengembangkan portofolio kompetensi mahasiswa yang dapat ditunjukkan kepada calon pemberi kerja atau mitra bisnis.

Indikator keberhasilan:

- Persentase mata kuliah yang menerapkan proyek atau studi kasus bisnis nyata.
- Jumlah mahasiswa yang memiliki portofolio digital atau proyek kewirausahaan.
- Jumlah usaha mahasiswa yang bertahan dan berkembang setelah program pendampingan.

Strategi 2. Diferensiasi lulusan melalui kompetensi profesional dan karakter unggul

Arah strategis: Menghasilkan lulusan yang tidak hanya menguasai teori ekonomi, manajemen, dan akuntansi, tetapi juga memiliki kepemimpinan, integritas, kreativitas, dan kemampuan beradaptasi.
Program implementasi:

- Mengembangkan sertifikasi kompetensi sesuai bidang, seperti digital marketing, perpajakan, analisis keuangan, dan pengelolaan SDM.
- Mewajibkan penguatan komunikasi profesional, pemecahan masalah, kerja tim, dan etika bisnis.
- Mengembangkan program magang, pembelajaran berbasis industri, serta pendampingan karier dan kewirausahaan.

Indikator keberhasilan:

- Persentase lulusan yang memperoleh pekerjaan, berwirausaha, atau melanjutkan studi dalam periode yang ditetapkan.
- Persentase mahasiswa yang memperoleh sertifikasi kompetensi.
- Tingkat kepuasan pengguna lulusan terhadap kompetensi dan etika kerja alumni.

Strategi 3. Diferensiasi melalui keunggulan program studi yang saling melengkapi

Arah strategis: Memperjelas keunggulan khas setiap program studi tanpa kehilangan identitas bersama sebagai kampus bisnis.
Program implementasi:

- **S1 Akuntansi:** penguatan akuntansi digital, perpajakan, analisis keuangan, dan tata kelola.
- **S1 Manajemen:** penguatan pemasaran digital, manajemen SDM, kewirausahaan, dan analitik bisnis.
- **S2 Manajemen:** penguatan kepemimpinan strategis, inovasi organisasi, dan pengambilan keputusan berbasis data.
- Mengembangkan proyek lintas program studi agar mahasiswa mampu menyelesaikan persoalan bisnis secara terpadu.

Indikator keberhasilan:

- Tersedianya peta keunggulan dan kompetensi khas setiap program studi.
- Jumlah proyek kolaboratif lintas program studi.
- Tingkat kepuasan mahasiswa dan mitra terhadap relevansi kompetensi lulusan.

Strategi 4. Diferensiasi melalui penelitian terapan dan pemberdayaan bisnis masyarakat

Arah strategis: Menjadikan STIE Widya Wiwaha sebagai mitra pemecahan masalah bisnis, terutama bagi UMKM, koperasi, BUMDes dan organisasi sektor publik.
Program implementasi:

- Mengarahkan penelitian dosen dan mahasiswa pada persoalan nyata, seperti peningkatan penjualan, efisiensi operasional, literasi keuangan, dan transformasi digital UMKM.
- Mengembangkan klinik bisnis dan konsultasi manajemen yang berkelanjutan.
- Mengintegrasikan hasil penelitian dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan pembelajaran mahasiswa.

Indikator keberhasilan:
- Jumlah UMKM atau organisasi yang memperoleh pendampingan.
- Persentase program pengabdian yang menunjukkan hasil terukur bagi mitra.
- Jumlah penelitian terapan yang digunakan oleh dunia usaha atau masyarakat.

Strategi 5. Diferensiasi melalui kemitraan strategis dan wawasan global

Arah strategis: Memperkuat hubungan institusi dengan dunia usaha, pemerintah, asosiasi profesi, alumni, dan perguruan tinggi mitra untuk memperkaya pengalaman belajar.
Program implementasi:
- Membentuk forum penasihat industri yang memberikan masukan terhadap kurikulum.
- Memperluas program magang, dosen praktisi, proyek bersama, dan rekrutmen berbasis kompetensi.
- Mengembangkan kuliah tamu internasional, kolaborasi riset, dan kegiatan pembelajaran lintas negara sesuai kapasitas institusi.

Indikator keberhasilan:
- Jumlah mitra aktif yang terlibat dalam pembelajaran.
- Persentase mahasiswa yang memperoleh pengalaman belajar di dunia kerja.
- Jumlah kegiatan akademik dan penelitian bersama mitra nasional dan internasional.

Strategi 6. Diferensiasi melalui budaya mutu, layanan akademik, dan reputasi institusi

Arah strategis: Memastikan keunggulan yang dijanjikan kepada mahasiswa benar-benar dirasakan dan dibuktikan melalui hasil yang konsisten.
Program implementasi:
- Mengintegrasikan indikator diferensiasi ke dalam sistem penjaminan mutu internal.
- Mengembangkan layanan akademik dan administrasi yang responsif serta berbasis digital.
- Mengukur kepuasan mahasiswa, alumni, dosen, tenaga kependidikan, dan pengguna lulusan.
- Mempublikasikan capaian institusi melalui laporan kinerja yang transparan dan berbasis bukti.

Indikator keberhasilan:
- Pencapaian target mutu akademik dan layanan.

- Tingkat kepuasan pemangku kepentingan.
- Peningkatan relevansi dan reputasi institusi berdasarkan indikator yang ditetapkan.
- Persentase tindak lanjut hasil evaluasi mutu yang diselesaikan tepat waktu.

STIE Widya Wiwaha mengembangkan diferensiasi misi pendidikan melalui penguatan identitas sebagai perguruan tinggi bisnis yang berorientasi pada kewirausahaan digital, kompetensi profesional, kepemimpinan berlandaskan akhlak mulia, dan wawasan global. Strategi tersebut dilaksanakan melalui integrasi teknologi dan kewirausahaan dalam kurikulum, pengembangan pembelajaran berbasis proyek dan pengalaman industri, penguatan karakter serta sertifikasi kompetensi lulusan, pengembangan penelitian terapan dan pemberdayaan UMKM, perluasan kemitraan strategis, serta penguatan budaya mutu dan layanan akademik berbasis data. Implementasi strategi dilakukan secara terintegrasi melalui tridharma perguruan tinggi dan didukung oleh tata kelola yang efektif, sumber daya manusia yang kompeten, pemanfaatan teknologi, serta sistem penjaminan mutu berkelanjutan. Keberhasilan diferensiasi diukur berdasarkan relevansi kompetensi lulusan, keberhasilan kewirausahaan mahasiswa, dampak penelitian dan pengabdian, efektivitas kemitraan, kepuasan pemangku kepentingan, serta peningkatan reputasi institusi menuju pencapaian visi tahun 2035.

RENCANA KEGIATAN

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi

Berdasarkan Visi Misi Tujuan dan Strategi STIE Widya Wiwaha, maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian VMTS tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
1	Visi, Misi, Tujuan Strategi	Pemahaman secara menyeluruh tentang VMTS oleh segenap anggota organisasi	Sosialisasi VMTS	Sosialisasi VMTS STIE Widya Wiwaha kepada sivitas akademika dan Stakeholder Per Tahun	2 x	2x
			Internalisasi VMTS	Pelaksanaan Kegiatan Monitoring Dan Evaluasi VMTS Per Tahun	2x	2 x
				Pelaksanaan Survei Pemahaman VMTS Sivitas Akademika	1 x	1 x

2. Tata Pamong, Tata Kelola, Penjaminan Mutu dan Kerjasama

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang kepemimpinan, Tata Pamong, Tata Kelola dan Penjaminan Mutu maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian kepemimpinan, Tata Pamong, Tata Kelola, Penjaminan Mutu dan kerjasama tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
2	Tata Pamong, Tata Kelola Dan Penjaminan Mutu dan Kerjasama	Peningkatan tata pamong yang baik	Mengembangkan tata pamong berbasis good university governance dalam sistem manajemen	Penyusunan Program Kerja Dan Anggaran berbasis kinerja	1 x	1 x
				Meningkatkan ketertiban seluruh anggota organisasi dalam program kerja dan penggunaan anggaran jawaban	v	v
				Layanan Sesuai SOP	100%	100%
		Peningkatan tata kelola		Implementasi Peraturan Kelembagaan	v	v
			Mengoptimalkan peran Kantor Urusan internasional	Mengoptimalkan peran kantor urusan internasional (KUI)	v	v

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		Peningkatan kinerja SPMI	Mengembangkan mengimplementasikan sistem e-spmi berbasis PPEPP	Mengikuti Pelatihan Pendampingan Akreditasi Per Tahun	1 x	1x
				Mereview dan menyempurnakan dokumen mutu	1x	1x
				Mereview dan menyempurnakan manual prosedur /SOP	1x	1x
				Memantapkan sistem penjamin mutu tingkat prodi	v	v
				Melaksanakan PPEPP dalam Penjaminan Mutu Internal	2	2
				Mempersiapkan dokumen kelengkapan Akreditasi Prodi dan Institusi	v	v

		Peningkatan jumlah dan implementasi kerjasama	Mengembangkan jejaring kerjasama dengan Dudi, pemerintah dan swasta	Menjalin kerjasama dalam negeri dan internasional dengan Perguruan Tinggi dan perusahaan	22	24

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
			nasional maupun internasional	swasta/industri,Dudi dan pemerintah)		
				Melaporkan Kegiatan Kerjasama Per Tahun	1x	1x
				Melaksanakan Survei Kepuasan Mitra	1x	1x
				Menjalin Kerjasama Luar Negeri	1	2
				Mengembangkan jejaring kerjasama luar negeri dalam rekruitmen mahasiswa asing	0	0

3. Kemahasiswaan dan Alumni

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Mahasiswa Dan Alumni maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Mahasiswa Dan Alumni tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
3	Kemahasiswaan dan Alumni	Optimalisasi jumlah pendaftar	Mengoptimalkan kegiatan pemasaran	Rasio calon mahasiswa yang ikut seleksi terhadap daya tampung.	1:1	1:1,1
			Memperluas jaringan pemasaran	Meningkatkan jumlah pendaftar (persentase)	295 pendaftar	2%
		Pembinaan kegiatan ajang kompetensi mahasiswa tingkat lokal, nasional dan internasional	Memfasilitasi pendanaan dan pendampingan bagi mahasiswa yang mengikuti ajang kompetensi	kegiatan ekstrakurikuler untuk mahasiswa	2 kegiatan	2 kegiatan
				pembinaan dan pendanaan kegiatan ajang kompetisi mahasiswa tingkat nasional baik akademik maupun non akademik	2 kegiatan	2 kegiatan

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
				Jumlah Prestasi Akademik dan non akademik tingkat lokal	4	4
				Jumlah Prestasi Akademik dan non akademik tingkat nasional	3	3
				Jumlah Prestasi Akademik dan non akademik tingkat internasional	1	1
		Pengembangan kewirausahaan mahasiswa	Memfasilitasi tempat, dana dan pendampingan kewirausahaan mahasiswa	Kegiatan Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa	1 kegiatan	1 kegiatan
		Optimalisasi Organisasi Alumni	Mengkonsolidasi secara rutin Ikatan Alumni Widya Wiwaha	Penelusuran alumni secara bertahap	v	v
				Penyempurnaan data base alumni	60%	62,5%

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		Integrasi kegiatan asrama	Integrasi kegiatan asrama dan kegiatan akademik serta pelatihan	Pengaktifan peran Asrama mahaiswa dalam penguatan agama dan pembentukan akhlak mulia	aktif	aktif
				Pelatihan bahasa inggris bagi mahasiswa	aktif	aktif
				Penguatan integritas dan kewirausahaan mahaiswa	aktif	aktif
			Konsolidasi rutin Ikatan Alumni Widya Wiwaha	Pertemuan rutin IA WW per tahun	1x	1x

4. Sumber Daya Manusia

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Sumber Daya Manusia maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Sumber Daya Manusia tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
4	Sumber daya manusia	Pengembangan tenaga akademik dan tenaga kependidikan yang mampu beradaptasi terhadap perubahan	Peningkatan Jafa Dosen	Peningkatan Jabatan Fungsional Dosen	2 orang	2 orang
				Jumlah Dosen memiliki jabatan akademik lektor ke atas program sarjana	60%	60%
				Jumlah Dosen memiliki jabatan akademik lektor kepala dan guru besar PS Magister Manajemen	40%	40%
				Jumlah Dosen bergelar doktor	36%	36%
			memfasilitasi Dosen untuk mendapatkan sertifikat Pendidik profesional	Presentase jumlah dosen yang memiliki sertifikat pendidik professional terhadap jumlah dosen	90%	90%

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
			Merencanakan dan memfasilitasi Dosen untuk studi lanjut	Merencanakan & Menfasilitasi dosen untuk Studi Lanjut S3	2 orang	2 orang
				Jumlah dosen tidak tetap	<10%	<10%
		Pengembangan sistem penghargaan bagi tenaga akademik dan tenaga kependidikan	Memfasilitasi dosen dan tendik untuk mendapatkan sertifikat kompetensi	Pelatihan Kompetensi dosen	2 orang	2 orang
				Meningkatkan Kompetensi tendik melalui Workshop, Training, Seminar-seminar dan diklat	1 orang	1 orang
				Presentase jumlah dosen yang memiliki sertifikat kompetensi terhadap jumlah dosen	75%	75%
			Menfasilitasi dosen untuk aktif pada organisasi profesi	Memfasilitasi dosen untuk aktif dalam organisasi profesi	55%	55%
			Memberikan penghargaan kepada tenaga akademik dan	Seleksi Karyawan berprestasi	1x	1 x

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
			kependidikan untuk mendukung kinerja secara maksimum dalam pelaksanaan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat.			
				Pemberian Penghargaan bagi karyawan berprestasi	1 orang	1 orang
		Regenerasi tenaga akademik	Perekrutan dan mentoring tenaga akademik	Perekrutan tenaga akademik	1	4

5. Keuangan, Sarana dan Prasarana

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Keuangan, Sarana Dan Prasarana maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Keuangan, Sarana Dan Prasarana tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
5	Keuangan, Sarana Dan Prasarana	Efisiensi Biaya Operasional Organisasi	Perencanaan Keuangan berbasis Kinerja	Penyusunan Anggaran berbasis Kinerja	1x	1x
				Evaluasi Anggaran (efisiensi)	75%	75%
		Optimalisasi penggunaan dana untuk penelitian dan pengabdian	Memberikan hibah pendanaan rutin untuk penelitian dan pengabdian	Rata-rata penggunaan dana PkM / tahun	5 juta/proposal	6 juta/proposal
				Sumber dana internal untuk PkM	66%	64%
				Rata-rata penggunaan dana Penelitian / tahun	10 juta/proposal	12 juta/proposal
				Sumber dana internal untuk Penelitian	56%	54%
		Peningkatan infratruktur pendidikan dan	Melengkapi dan meningkatkan kualitas ruang dosen,	Menyiapkan ruang kuliah yang memenuhi standar & representatif	v	v

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		penelitian yang berstandar nasional dengan disertai dengan pemeliharaan yang berkelanjutan	perkuliahan, laboratorium, sarana dan prasarana kemahasiswaan			
				Peningkatan jumlah laboratorium	3	3
				Melengkapi & meningkatkan kualitas laboratorium	v	v
				pengajuan hibah sarana prasarana pembelajaran kepihak eksternal termasuk alumni	v	v
		Pengembangan Profit center	Pengembangan *profit center* sebagai sumber pendapatan di luar SPP	Mengembangkan *profit center* melalui yang bersinergi dengan STIE WW	v	v
			Melengkapi koleksi pustaka dan jurnal	Mengembangkan pustaka terbaru di setiap semester	v	v

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
			nasional maupun internasional			
				Melengkapi koleksi jurnal terakreditasi nasional	7	7
				Melengkapi koleksi jurnal terakreditasi internasional	7	7
			Meningkatkan sistem Informasi dan *Website* kampus	Mengembangkan sistem Informasi Akademik Terintegrasi (SIATO)	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi Keuangan	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi SDM	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi kerjasama	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi PMB	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi perpustakaan	v	v
				Mengembangkan sistem Informasi sarana prasarana	v	v

6. Pendidikan

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Kurikulum, Pembelajaran Dan Suasana Akademik maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Kurikulum, Pembelajaran Dan Suasana Akademik tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
6	Pendidikan	Peningkatan kualitas pembelajaran	Memperbaiki sistem pembelajaran berkaitan dengan materi, metode pembelajaran, penggunaan tekhnologi pembelajaran.	Mengundang stakeholder internal dan eksternal dalam rapat rapat review dan pemutakhiran kurikulum	1 x	1 x
				Penyusunan Bahan Ajar (Modul Dan Buku)	45%	45%
				EWMP Dosen 56,25 jam/ pekan	100%	100%
				Kegiatan pembimbingan akademik mahasiswa per semester	2 x	2 x
				Pemenuhan persyaratan TOEFL bagi Mahasiswa	25%	25%
				Peningkatan jumlah dosen yang menggunakan e-learning dalam proses pembelajaran	55%	65%

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		Peningkatan relevansi kurikulum	Pemenuhan standar KKNI dan SN-DIKTI yang selaras dengan VMTS	Persentase prodi yang telah melaksanakan kurikulum KKNI dan sejalan dengan VMTS	100%	100%
			Mengundang pakar, praktisi, alumni dalam proses evaluasi dan pemutakhiran kurikulum	perbaikan sistem pembelajaran selama tiga tahun terakhir yang berkaitan dengan materi, metode pembelajaran, penggunaan teknologi pembelajaran, cara- cara evaluasi.	v	v

7. Penelitian

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Penelitian maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Penelitian tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
7	PENELITIAN	Penerapan roadmap penelitian	Menyusun dan mengembangkan *roadmap* penelitian untuk dosen dan mahasiswa	Penyusunan Peta jalan penelitian yang memayungi tema penelitian dosen dan mahasiswa	v	v
				Pelaksanaan Pelatihan Publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa	1 x	1 x
				Melaksanakan Penelitian dengan Mahasiswa (perbandingan dengan jumlah penelitian dosen)	25%	25%
				Melakukan evaluasi kesesuaian penelitian dosen dan mahasiswa dengan Peta Jalan Penelitian	1 x	1 x
		Peningkatan kolaborasi penelitian	Membentuk kelompok riset dosen dan	Membentuk kelompok dan melaksanakan riset dosen dan	2 kelompok	2 kelompok

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		dosen dan mahasiswa	mahasiswa sesuai minat dan bidang keahlian	mahasiswa seusai minat dan bidang keahlian		
		Pengembangan penelitian yang mendukung pendidikan dan pengabdian		Melakukan review proses penelitian secara berkala	v	v
			Melakukan Workshop, Seminar nasional dan internasional	Menyelenggarakan kegiatan seminar nasional dan internasional	2 kegiatan	2 kegiatan
				Mahasiswa mengikuti seminar nasional terindeks ataupun tidak terindeks	20%	20%
			Penguatan Dana Penelitian	penguatan penelitian dan pendampingan bagi dosen untuk mengajukan dana hibah dari eksternal	1x	1x
		Peningkatan Desiminasi hasil penelitian		mempublikasikan hasil penelitian dosen dan mahasiswa ke jurnal penelitian	34%	35%

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
				nasional terakreditasi (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)		
				mempublikasikan hasil penelitian dosen dan mahasiswa ke jurnal nasional tidak terakreditasi (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)	30%	30%
				mempublikasikan hasil penelitian dosen dan mahasiswa ke jurnal internasional (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)	1%	1%
				mempublikasikan hasil penelitian dosen dan mahasiswa ke jurnal internasional terindek scopus (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)	1%	1%
				mempublikasikan hasil penelitian dosen dan	3%	3%

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
				mahasiswa melalui seminar nasional (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)		
				mempublikasikan hasil penelitian dosen maupun Mahasiswa melalui seminar internasional (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)	2%	3%
				mempublikasikan hasil penelitian dosen maupun Mahasiswa melalui bookchapter (perbandingan dengan jumlah jurnal publikasi)	1%	1%
		Membangun jejaring dan intensifikasi penelitian berbasis kebutuhan masyarakat	Membangun jejaring dan intensifikasi penelitian berbasis kebutuhan masyarakat	Membangun kerjasama dengan pengelola jurnal, penyedia dana, lembaga penelitian, Perguruan tinggi dan Dunia Usaha	v	v
		Peningkatan kajian di bidang manajemen dan akuntansi berbasis	Membangun sinergi dengan pemerintah dan lembaga yang peduli dengan	Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi, pemerintah dan lembaga swasta	3	5

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
		kebutuhan masyarakat	pengembangan masyarakat			
				Pemberdayaan Masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan	1	2
		Meningkatkan jumlah publikasi hasil penelitian dosen maupun mahasiswa	Meningkatkan jumlah publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa	penguatan penelitian dan pendampingan bagi dosen untuk mengajukan dana hibah dari eksternal	v	v
			Melakukan kegiatan pelatihan metodologi penelitian, dan penulisan laporan penelitian	Pelaksanaan pelatihan publikasi ilmiah bagi dosen dan mahasiswa	1x	1x

8. Pengabdian Kepada Masyarakat

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Pengabdian Kepada Masyarakat maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
8	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pengembangan pengabdian yang mendukung pendidikan dan pengabdian	Melakukan kegiatan pelatihan metodologi pengabdian, dan publikasi hasil pengabdian	Pelaksanaan pelatihan metodologi dan publikasi pengabdian dosen dan mahasiswa	1x	1x
			Melakukan workshop, seminar nasional dan internasional	Menyelenggarakan kegiatan seminar nasional dan internasional dengan call for paper	2x	2x
				Penguatan PkM dan pendampingan bagi dosen untuk mengajukan dana hibah dari eksternal	1x	1x
		Penerapan roadmap pengabdian masyarakat	Menyusun dan mengembangkan roapmap pengabdian untuk dosen dan mahasiswa	Penyusunan Peta jalan Pengabdian yang memayungi tema Pengabdian dosen dan mahasiswa	v	v

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
				Melakukan evaluasi kesesuaian pengabdian dosen dan mahasiswa dengan Peta Jalan Pengabdian	1x	1x
		Peningkatan kolaborasi pengabdian dosen dan mahasiswa	Membentuk kelompok riset dosen dan mahasiswa seusai minat dan bidang keahlian	Melaksanakan PKM bersama dengan Mahasiswa (perbandingan dengan jumlah PkM)	15%	15%
		Peningkatan Desiminasi hasil pengabdian		Pelaksanaan pelatihan publikasi ilmiah pengabdian bagi dosen dan mahasiswa	1x	1 x
			Meningkatkan jumlah publikasi hasil pengabdian dosen maupun mahasiswa	Melakukan review proses pengabdian secara berkala	v	v
				mempublikasikan hasil pengabdian dosen dan mahasiswa ke jurnal pengabdian dengan pendanaan internal	12 PkM	12 PkM

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
				mempublikasikan hasil pengabdian dosen dan mahasiswa ke jurnal pengabdian dengan pendanaan pihak luar	2 PkM	2 PkM
		Peningkatan kajian di bidang manajemen dan akuntansi berbasis kebutuhan masyarakat	Membangun sinergi dengan pemerintah dan lembaga yang peduli dengan pengembangan masyarakat	Menjalin kerjasama dengan Pemerintah Desa/Bumdes	2 lembaga	2 lembaga
				Pemberdayaan Masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan	3 kegiatan	3 kegiatan
			Membangun jejaring dan intensifikasi pengabdian masyarakat berbasis kebutuhan masyarakat	Menjalin kerjasama dengan lembaga diklat yang berkompeten dalam pengembangan kebutuhan masyarakat	1 lembaga	1 lembaga
				Membentuk Desa Binaan	1 desa	2 desa
		Rekognisi PkM	Peningkatan Rekognisi PkM		7	7

9. Luaran dan Capaian Tridharma

Berdasarkan arah Kebijakan dan rencana strategi bidang Luaran dan Capaian Tridharma maka disusunlah rencana kegiatan terkait dengan pencapaian Luaran dan Capaian Tridharma tersebut. Adapun Rencana kegiatan sebagai berikut:

No	Komponen	Arah Kebijakan	Renstra	Rencana Operasional	Baseline 2025	Target 2026
9	Luaran dan Capaian Tridharma	Peningkatan jumlah sitasi dosen dan mahasiswa	Pelatihan singkronisasi google scholar untuk meningkatkan skor sinta	Pelaksanaan Pelatihan terkait peningkatan skor sinta dan sitasi	1x	1x
				Peningkatan sitasi rata rata dosen dari publikasi nasional dan internasional bereputasi	35%	35%
				Publikasi artikel ilmiah dosen level nasional ISSN	65%	55%
				Publikasi Ilmiah mahasiswa yang relevan dengan prodi (perbandingan dengan publikasi)	15%	15%
				Publikasi Ilmiah dosen level nasional terakreditasi (perbandingan dengan publikasi)	34%	34%

				Publikasi Ilmiah Dosen level Internasional (perbandingan dengan publikasi)	1%	1%
		Pembinaan karakter, soft skill, kepemimpinan dan kewirausahaan	Pengembangan *carier center* dan layanan konsultasi	Pelatihan Pasar modal	2x	2x
				Pelatihan Toefl	2x	2x
				Pelatihan Public Speaking	1x	1x
				Pelatihan Brevet Pajak	1x	1x
				Pelatihan Kewirausahaan	1x	1x
		Pembinaan Karir Lulusan, Hubungan dengan Alumni	Penerbitan sertifikat soft skill sebagai pendamping ijazah	Sertifikat Pendamping ijazah	100%	100%
		Peningkatan Kualitas Lulusan	Peningkatan IPK, Masa tunggu, Masa Studi, Kesesuaian Bidang Kerja, Jangkauan Operasi Kerja	IPK lulusan program studi Sarjana 3.2,5 dan Magister Manajemen 3.25	100%	100%
				Masa Studi Lulusan Sarjana	4 tahun	4 tahun
				Masa Studi Lulusan Magister Manajemen	2 tahun	2 tahun

				Waktu Tunggu Lulusan 6 Bulan	40 %	40 %
				Kesesuaian Bidang Kerja	62%	62%
				Jangkauan Operasi Kerja Lulusan tingkat nasional	70 %	70%
			Melaksanakan *tracer study*	Melakukan *tracer study* setiap 1 tahun untuk menyesuaikan & memperkuat profil lulusan dengan tuntutan stakeholder	v	v
				Kepuasan Pengguna	82%	82,5%
				Peningkatan kepuasan dosen dan mahasiswa terhadap Prasarana	80%	80%
				Peningkatan kepuasan dosen dan mahasiswa terhadap sarana	80%	80%
		Peningkatan Rekognisi Dosen	Meningkatkan keterlibatan dosen di luar kampus	Meningkatkan kapabilitas dosen di bidang keahlian khusus yang dibutuhkan oleh pihak eksternal	25%	25%
				Meningkatkan Haki dan buku Dosen	1	1
				Meningkatkan *bookchapter* Dosen	1	1

PENUTUP

Rencana Operasional (Renop) STIE Widya Wiwaha tahun 2026 merupakan dasar pengembangan Rencana Kegiatan dan Anggaran tahun 2026. Rencana Operasional (Renop) sebagai rujukan dalam penyusunan kegiatan setiap tahun dan dilengkapi dengan indikator kinerja sebagai dasar untuk mengevaluasi keberhasilan dan atau ketidakberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan setiap tahunnya. Keberhasilan pelaksanaan Rencana Operasional (Renop) ini melibatkan melibatkan kerja keras segenap sivitas akademika STIE Widya Wiwaha. Semoga keberhasilan dan keberkahan dapat kita capai bersama. Aamiin.