	STIE WIDYA WIWAHA **YOGYAKARTA** **PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	**KODE**	**Rumpun MK**	**Bobot (SKS)**	**Semester**	**Tanggal Penyusunan**
MANAJEMEN STRATEGIK	**MKJ 109**	**Mata Kuliah Wajib**	**3**	**4**	**3 Januari 2026**

Otorisasi	**Dosen Pengampu**	**Koordinator RMK**	**Kaprodi**
	(Linawati, S.E., M.Si)	(Dila Damayanti, S.E., M.M)	(Dr. Muhammad Mathori, M.Si)

Deskripsi Singkat MK	
Mata Kuliah Prasyarat	
Capaian Pembelajaran (CP)	

	CPL02	Menguasai teori, konsep, dan metodologi manajemen fungsional (pemasaran, keuangan, SDM, operasional) berskala lokal maupun internasional, serta mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk mendiagnosis masalah organisasi, merumuskan rekomendasi solusi strategis, dan memfasilitasi transformasi bisnis secara profesional.
	CPL04	Menguasai konsep dasar teknologi informasi, business intelligence, dan perangkat analitik modern untuk mengolah dan menganalisis data bisnis/pasar guna menghasilkan masukan strategis berbasis bukti (data-driven insights), serta mampu merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, dan

		mengevaluasi kegiatan operasional maupun strategi bisnis organisasi berbasis teknologi secara efektif.
	CP-MK	
	CPMK-1	Mampu menganalisis pergeseran paradigma manajemen strategik, peran kepemimpinan strategik, visi-misi, serta etika bisnis dan nilai stakeholder dalam lingkungan bisnis kontemporer.
	CPMK-2	Mampu memformulasikan analisis lingkungan eksternal (Model 5 Kekuatan Porter, EFE Matrix) dan lingkungan internal (VRIO/Core Competencies, Value Chain, IFE Matrix) secara kuantitatif dan kualitatif.
	CPMK-3	Mampu mendesain dan mengkonstruksi alternatif strategi tingkat bisnis, tingkat korporat, persaingan kompetitif, serta formulasi matriks keputusannya (SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy, QSPM).
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi eksekusi implementasi strategi, alokasi sumber daya, alignment struktur organisasi, penentuan kinerja berbasis Balanced Scorecard, serta audit strategi studi kasus organisasi bisnis dan publik secara mandiri.
Sub-CPMK	1. Mampu menguraikan ekosistem manajemen strategik kontemporer, pergeseran paradigma bisnis, visi-misi, stakeholder, serta etika kepemimpinan strategik. 2. Mampu menganalisis dan memformulasikan model evaluasi lingkungan eksternal (Model Porter & Matriks EFE) serta lingkungan internal (VRIO, Value Chain & Matriks IFE). 3. Mampu merancang dan mendesain pilihan strategi tingkat bisnis (generic strategies), dinamika persaingan kompetitif, serta strategi tingkat korporat. 4. Mampu menyusun dan memformulasikan kerangka analisis formulasi keputusan strategik menggunakan Matriks SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy, dan QSPM. 5. Mampu mendesain arsitektur implementasi strategi, alokasi sumber daya, penyesuaian struktur organisasi, dan tujuan tahunan secara terintegrasi. 6. Mampu mengonstruksi sistem evaluasi kinerja strategik menggunakan kerangka kerja Balanced Scorecard (BSC) secara komprehensif. 7. Mampu merekayasa dan memetakan analisis studi kasus rancangan strategi pada organisasi bisnis kontemporer. 8. Mampu mengevaluasi dan menyajikan rancangan solusi strategi komprehensif pada organisasi publik dan nirlaba.	
Tim Teaching	1. Linawati, S.E., M.Si 2. Dila Damayanti, S.E., M.M	

Referensi	1. Fred R. David & Forest R. David. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. 16th Edition. Pearson. (Pustaka Utama) 2. Taufiqurahman. (2016). Manajemen Strategik. Penerbit Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Dr. Moestopo Beragama, Jakarta. (Pustaka Pendukung) 3. Vincent Gaspersz. (2011). Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Malcolm Baldrige dan Lean Six Sigma. Vinchisto Publication, Bandung. (Pustaka Aplikasi Kinerja)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu	Sub-CPMK	Materi / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
1 (Science)	Mampu menguraikan ekosistem manajemen strategik kontemporer, pergeseran paradigma bisnis, serta ruang lingkup keunggulan bersaing.	Perkenalan Manajemen Strategik; Definisi & Ruang Lingkup; Keunggulan Bersaing Kontemporer; Model Manajemen Strategik Komprehensif; Pergeseran Paradigma Manajemen.	Kuliah Interaktif & Diskusi Kelompok	Menganalisis artikel ilmiah/studi kasus pergeseran keunggulan bersaing industri tradisional ke digital.	Partisipasi Diskusi Kelas	**5%**	Ketepatan membedakan karakteristik manajemen strategik, model proses, dan sumber keunggulan bersaing.
2 (Tech)	Mampu menganalisis implikasi perumusan visi, misi, nilai stakeholder, dan etika kepemimpinan strategik berbasis digital.	Visi dan Misi Organisasi; Proses Penyusunan Visi-Misi; Analisis Stakeholder; Pemimpin Strategik; Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.	Case Method	Membedah studi kasus nyata mengenai deklarasi visi-misi dan dilema etika keputusan kepemimpinan strategik.	Laporan Analisis Kasus	**5%**	Ketepatan evaluasi 9 komponen standar visi-misi dan solusi etika kepemimpinan.
3	Mampu	Lingkungan Umum	Praktikum	Mengumpulkan	Kuis Objektif 1	**5%**	Akurasi penentuan

(Tech)	memformulasikan analisis lingkungan eksternal dan pemetaan persaingan industri menggunakan alat bantu digital.	(PESTEL), Industri dan Pesaing; Analisis Bersaing Model 5 Kekuatan Porter; Penyusunan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).	Komputasi	dan mengelompokkan data indikator makro & industri ke dalam model database matriks EFE terotomatisasi.			bobot, rating, dan skor tertimbang pada Matriks EFE.
4 (Eng)	Mampu merancang rekayasa analisis lingkungan internal berbasis kapabilitas, core competencies, dan rantai nilai.	Analisis Lingkungan Internal; Sumber Daya, Kapabilitas, dan Core Competencies (Analisis VRIO); Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis); Matriks IFE.	Problem-Based Learning	Merekayasa pemetaan rantai nilai (Value Chain) dan analisis VRIO untuk mengidentifikasi kompetensi inti perusahaan.	Lembar Kerja Praktik	**5%**	Validitas pemetaan aktivitas penambah nilai dan ketepatan skor Matriks IFE.
5 (Eng)	Mampu merumuskan dan mendesain formulasi strategi tingkat bisnis serta kerangka strategi generik.	Pengertian Strategi Tingkat Bisnis; Hubungan Konsumen dengan Strategi Bisnis; Strategi Dasar Induk (Integrasi, Intensif, Diversifikasi, Defensif); Strategi Generik Porter.	Problem-Based Learning	Merancang matriks pilihan strategi bisnis generik (Cost Leadership vs Differentiation) pada studi kasus perusahaan kompetitif.	Portofolio Hitungan Kasus	**5%**	Kesesuaian penetapan posisi generik bisnis dengan kondisi persaingan pasar.
6 (Arts)	Mampu menyajikan visualisasi peta persaingan kompetitif dan dinamika perilaku pesaing secara kreatif.	Pengertian Pesaing, Persaingan Kompetitif, dan Perilaku Kompetitif; Analisis Dinamika Kompetitif; Market Commonality &	Kuliah & Presentasi Kreatif	Membuat bagan infografis estetik yang memetakan matriks posisi persaingan kompetitif dan	Rubrik Infografis	**5%**	Kreativitas visualisasi peta dinamika kompetitif dan ketajaman analisis persaingan.

		Resource Similarity.		respons serangan pesaing.			
7 (Math)	Mampu mengkalkulasi dan memformulasikan strategi tingkat korporat secara presisi matematis.	Strategi Tingkat Korporat (Corporate Strategy); Diversifikasi Berhubungan & Tidak Berhubungan; Restrukturisasi, Downsizing, Downscoping; Synergistic Value Creation.	Latihan Kuantitatif Mandiri	Mengkalkulasi nilai sinergi portofolio usaha dan evaluasi dampak finansial strategi akuisisi/merger.	Tes Kuantitatif Strategi	**10%**	Keberhasilan matematis kalkulasi rasio diversifikasi dan nilai tambah sinergi korporat.
8	UTS	Materi Minggu 1-7 (Evaluasi Capaian Pembelajaran Teoretis & Analitis Formulasi Awal)	Ujian Tertulis	Penyelesaian Soal Analisis Kasus & Matriks EFE/IFE secara Mandiri	Lembar Jawaban UTS	**10%**	Ketepatan formula matriks EFE/IFE, ketajaman analisis kasus eksternal/internal, dan kejelasan posisi strategi.
9 (Science)	Mampu menganalisis kerangka kerja formulasi strategi dan pencocokan matriks SWOT dan SPACE.	Proses Membuat dan Memilih Strategi; Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategik; Analisis Matriks SWOT; Analisis Matriks SPACE (Strategic Position & Action Evaluation).	Kuliah & Bedah Dokumen	Menganalisis pencocokan faktor internal-eksternal serta menentukan koordinat kuadran pada Matriks SPACE.	Tugas Individu 1	**5%**	Kebenaran perumusan kuadran Matriks SPACE (Agresif, Konservatif, Defensif, Kompetitif).
10 (Tech)	Mampu menyusun analisis portofolio matriks BCG, IE, dan	Matriks Portofolio Bisnis: Matriks BCG (Boston Consulting Group),	Project-Based Learning (Tahap I)	Membangun template lembar kerja digital untuk	Progres Proyek I	**5%**	Otomatisasi kalkulasi koordinat Matriks BCG dan

	Grand Strategy berbasis spreadsheet digital.	Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix), dan Matriks Grand Strategy.		melacak pangsa pasar relatif, tingkat pertumbuhan industri, dan pemetaan posisi sel Matriks IE.			ketepatan penempatan unit bisnis dalam Matriks IE.
11 (Tech)	Mampu memproses prioritas keputusan strategi menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) berbasis komputasi.	Tahap Keputusan Formulasi Strategi: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM); Evaluasi Relative Attractiveness Score (TAS).	Project-Based Learning (Tahap II)	Mengolah data bobot EFE/IFE dan menyusun simulasi QSPM digital untuk memilih alternatif strategi terbaik secara terotomatisasi.	Progres Proyek II	**5%**	Ketepatan kalkulasi Total Attractiveness Score (TAS) dalam menetapkan rangking strategi utama.
12 (Eng)	Mampu merekayasa arsitektur implementasi strategi, alokasi sumber daya, dan kesesuaian struktur organisasi.	Sifat Implementasi Strategi; Tujuan Tahunan & Kebijakan Organisasi; Alokasi Sumber Daya; Menyesuaikan Struktur Organisasi dengan Strategi.	Case Method	Merekayasa alur perubahan struktur organisasi dan alokasi anggaran operasional untuk mendukung strategi baru.	Pemecahan Kasus Komplit	**5%**	Kevalidan perumusan arsitektur struktur organisasi dan efisiensi alokasi sumber daya.
13 (Eng)	Mampu mengonstruksi evaluasi strategi dan mengukur kinerja organisasi menggunakan kerangka Balanced Scorecard.	Hakekat Evaluasi & Pengendalian Strategi; Kerangka Kerja Evaluasi Strategi; Balanced Scorecard (BSC) sebagai Alat Ukur Kinerja Multidimensi.	Diskusi Panel Mahasiswa	Mensimulasikan penyusunan 4 perspektif Balanced Scorecard (Finansial, Pelanggan,	Kinerja Diskusi Kelompok	**5%**	Ketepatan penyusunan KPI (Key Performance Indicators) dan cause-and-effect relationship antar-perspektif BSC.

				Proses Bisnis Internal, Pertumbuhan & Pembelajaran) perusahaan.			
14 (Arts)	Mampu menyajikan analisis studi kasus rancangan strategi pada organisasi bisnis kontemporer secara informatif dan estetis.	Studi Kasus Terkini di Organisasi Bisnis (Startup/Manufaktur/Jasa); Rancangan Strategi Komprehensif dari Analisis hingga Rekomendasi Solusi.	Pembelajaran Kolaboratif	Membuat media visual poster ilmiah / infografis peta jalan strategis (strategic roadmap) organisasi bisnis pilihan.	Penilaian Karya Poster	**10%**	Daya komunikasi visual, estetika penyajikan roadmap strategi, dan kelogisan rekomendasi bisnis.
15 (Math)	Mampu memetakan dan merancang solusi evaluasi strategis pada organisasi publik dan nirlaba.	Manajemen Strategik pada Organisasi Publik & Nirlaba; Kasus Terkini Organisasi Publik; Adaptasi Alat Formulasi Strategi pada Sektor Publik.	Latihan Numerik Interaktif	Mengkalkulasi efisiensi anggaran dan efektivitas capaian kinerja pelayanan publik menggunakan indikator terukur.	Kuis Objektif 2	**5%**	Akurasi kuantifikasi kinerja sektor publik dan kelayakan rancangan strategi organisasi publik.
16	UAS	Materi Minggu 9-15 (Evaluasi Akhir Implementasi Proyek Audit & Formulasi Strategi Organisasi)	Evaluasi Proyek Akhir	Presentasi Hasil Desain Rancangan Strategi Komprehensif & Audit Strategik Organisasi Pilihan (Proyek STEAM Akhir).	Rubrik Penilaian Proyek Mandiri	**15%**	Komprehensifitas solusi strategis, kemandirian penyusunan laporan audit, dan kualitas presentasi interaktif.

Sistem Penilaian

Komponen Penilaian	Bobot	CPMK yang Diukur
Aktivitas Partisipatif (Case Method & Proyek Kelompok)	**30%**	CPMK-1, CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4
Hasil Proyek Akhir (UAS)	**15%**	CPMK-3, CPMK-4
Tugas Mandiri & Portofolio Kasus	**20%**	CPMK-1, CPMK-2, CPMK-3
Kuis Terstruktur (Kuis 1 & Kuis 2)	**10%**	CPMK-2, CPMK-4
Ujian Tengah Semester (UTS)	**10%**	CPMK-1, CPMK-2
Penilaian Sikap (Internalisasi Nilai Mandiri & Etika Kepemimpinan)	**15%**	CPMK-1, CPMK-4

Bobot CPMK

CPMK	Bobot Total	Rincian Sumber Bobot
CPMK-1	**25%**	Kuis 1 (5%), Tugas Laporan Analisis Etika & Visi-Misi (5%), UTS (5%), Penilaian Sikap Unsur Etika Kepemimpinan (10%)
CPMK-2	**25%**	Lembar Kerja Analisis VRIO/Value Chain (5%), Grafik Infografis Peta Kompetitif (5%), UTS (5%), Partisipasi Kelas (10%)
CPMK-3	**25%**	Tes Kuantitatif Strategi Korporat (10%), Progres Proyek I Matriks BCG/IE (5%), Progres Proyek II Matriks QSPM (10%)
CPMK-4	**25%**	Kuis 2 (5%), Karya Poster Roadmap Strategi (5%), Presentasi Proyek Akhir UAS (10%), Penilaian Sikap Mandiri (5%)

Matriks CPL-CPMK

CPL \ CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL02	3	0	2	3
CPL04	2	3	3	2

Logika Penentuan Skor

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (strong alignment)
2	Kontribusi sedang
1	Kontribusi kecil
0	Tidak relevan

Matriks CPL-CPMK-Sub CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK
CPL017	CPMK-1	Sub-CPMK 1: Mampu menguraikan ekosistem manajemen strategik kontemporer, pergeseran paradigma bisnis, visi-misi, stakeholder, serta etika kepemimpinan strategik.
CPL013	CPMK-2	Sub-CPMK 2: Mampu menganalisis dan memformulasikan model evaluasi lingkungan eksternal (Model Porter & Matriks EFE) serta lingkungan internal (VRIO, Value Chain & Matriks IFE). Sub-CPMK 3: Mampu merancang dan mendesain pilihan strategi tingkat bisnis (generic strategies), dinamika persaingan kompetitif, serta strategi tingkat korporat.
CPL013	CPMK-3	Sub-CPMK 4: Mampu menyusun dan memformulasikan kerangka analisis formulasi keputusan strategik menggunakan Matriks SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy, dan QSPM. Sub-CPMK 5: Mampu mendesain arsitektur implementasi strategi, alokasi sumber daya, penyesuaian struktur organisasi, dan tujuan tahunan secara terintegrasi.
CPL006	CPMK-4	Sub-CPMK 6: Mampu mengonstruksi sistem evaluasi kinerja strategik menggunakan kerangka kerja Balanced Scorecard (BSC) secara komprehensif. Sub-CPMK 7: Mampu merekayasa dan memetakan analisis studi kasus rancangan strategi pada organisasi

		bisnis kontemporer. Sub-CPMK 8: Mampu mengevaluasi dan menyajikan rancangan solusi strategi komprehensif pada organisasi publik dan nirlaba.

Rubrik Penilaian Analitik (Proyek Akhir / UAS)

Dimensi / Kriteria	Sangat Baik (85–100)	Baik (70–84)	Cukup (55–69)	Kurang (<55)
Akurasi Formulasi & Analisis Kuantitatif Strategik (Science & Math)	Seluruh kalkulasi Matriks EFE, IFE, BCG, IE, SPACE, dan QSPM dihitung 100% presisi tanpa kesalahan matematis, lengkap dengan pembobotan dan rating yang didukung data empiris kuat.	Perhitungan matriks akurat secara prinsip dasar, namun terdapat 1-2 galat minor pada penentuan rating/bobot yang tidak mengubah kesimpulan rekomendasi strategi secara material.	Terdapat kesalahan konseptual berulang pada pemetaan kuadran matriks (seperti salah menentukan posisi kuadran SPACE atau koordinat IE), mengacaukan prioritas strategi.	Seluruh data kuantitatif matriks strategik tidak konsisten, salah menerapkan rumus QSPM/EFE/IFE, tidak ada draf analisis yang valid, dan formulasi salah total.
Rekayasa Arsitektur Strategi & Desain Solusi (Engineering)	Mampu mendesain arsitektur formulasi & implementasi strategi terintegrasi yang berhasil memecahkan masalah kompetitif, memangkas kelemahan, serta memanfaatkan peluang industri secara logis dan aplikatif.	Mampu memberikan rekomendasi rekayasa posisi strategi yang rasional berbasis analisis lingkungan nyata, tetapi belum menyertakan rencana mitigasi risiko dinamika pasar di masa depan.	Solusi strategis yang diajukan bersifat normatif/teoretis umum, tidak disesuaikan dengan karakteristik pemicu persaingan nyata yang ditemukan langsung di lapangan.	Gagal memberikan rekomendasi perbaikan; dokumen laporan hanya menyalin mentah data profil perusahaan tanpa ada proses rekayasa analisis nilai tambah strategis.
Estetika Komunikasi & Visualisasi Roadmap (Arts)	Laporan akhir disusun dengan struktur ergonomis yang sangat rapi; bagan alur Value Chain, peta posisi persaingan, dan Strategic Roadmap disajikan lewat infografis yang sangat estetik, komunikatif, dan profesional.	Laporan tertulis rapi menggunakan diksi bisnis baku, visualisasi bagan persaingan cukup jelas dan teratur, meskipun tata letak (layout) infografis roadmap masih tergolong standar.	Dokumen laporan kurang terorganisir dengan baik, gaya penulisan cenderung terlalu kasual (non-formal), penyajikan visualisasi matriks membingungkan serta sulit diinterpretasikan pembaca.	Format laporan berantakan, tidak mengindahkan kaidah penulisan ilmiah/bisnis yang baku, serta sama sekali tidak menyertakan elemen visualisasi peta jalan strategi.
Integrasi Perangkat Digital & Komputasi (Technology)	Mengembangkan lembar kerja otomatis (advanced spreadsheet macros/cloud	Menggunakan aplikasi komputer dalam pengolahan data matriks strategik, tetapi	Hanya menggunakan program pengolah kata teks (word processor) secara	Tidak memanfaatkan teknologi digital sama sekali dalam penyusunan laporan;

	QSPM tools) yang saling terhubung penuh untuk melacak parameter EFE, IFE, hingga simulasi prioritas QSPM secara terintegrasi.	otomatisasi formula komputasi Matriks IE dan QSPM belum terintegrasi secara dinamis antarsheet.	manual untuk mengetik tabel matriks tanpa menanamkan formula digital aktif yang fungsional.	pengolah data ditulis tangan atau diketik manual tanpa proteksi akurasi logika sistem.