STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
BISNIS INTERNASIONAL	MKJ 112	Mata Kuliah Wajib	3	6	3 Januari 2026

Otorisasi	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dra. Lukia Zuraida, M.M.)	(Dra. Lukia Zuraida, M.M.)	(Dr. Muhammad Mathori, M.Si)

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Bisnis Internasional memberikan pemahaman konseptual, analitis, serta praktis mengenai kegiatan bisnis yang melintasi batas-batas negara. Lingkup pembahasan mencakup hakikat dan lingkungan bisnis global (politik, hukum, ekonomi, dan budaya), teori perdagangan internasional, investasi asing langsung (FDI), pasar valuta asing, serta sistem moneter internasional. Selain itu, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan merumuskan dan mengimplementasikan strategi bisnis global meliputi memasuki pasar asing, pemesaran global, operasi dan rantai pasok global, manajemen sumber daya manusia global, serta pengelolaan keuangan internasional berbasis teknologi dan etika bisnis
Mata Kuliah Prasyarat	- Pengantar Bisnis - Komunikasi Bisnis
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**

CPL02	Menguasai teori, konsep, dan metodologi manajemen fungsional (pemasaran, keuangan, SDM, operasional) berskala lokal maupun internasional, serta mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif untuk mendiagnosis masalah organisasi, merumuskan rekomendasi solusi strategis, dan memfasilitasi transformasi bisnis secara profesional.
CPL03	Menguasai prinsip kewirausahaan, inovasi model bisnis, serta dinamika ekonomi, hukum, dan budaya bisnis global; mampu berkomunikasi secara efektif (lisan dan tulisan) dalam bahasa nasional/internasional, bekerja sama dalam tim multikultural, serta mengidentifikasi peluang pasar dan memformulasikan ide bisnis berbasis teknologi (technopreneurship) yang adaptif.

	CP-MK	
	CPMK-1	Mampu menganalisis konteks lingkungan mikro/makro global, politik-ekonomi, hukum, serta perbedaan budaya dalam operasional bisnis internasional
	CPMK-2	Mampu mengidentifikasi dan memformulasikan strategi memasuki pasar asing (entry mode), aliansi strategis, serta perdagangan internasional berbasis teknologi dan data.
	CPMK-3	Mampu mengevaluasi risiko sistem moneter global, valuta asing, serta memecahkan masalah etik/sumber daya dalam manajemen fungsional global (pemasaran, operasi, SDM, keuangan).
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan rancangan pengembangan bisnis internasional yang beretika, inovatif, dan berkelanjutan secara mandiri maupun tim.
Sub-CPMK	● Mampu menguraikan konsep globalisasi, penggerak globalisasi, dan dinamika perekonomian global. ● Mampu menganalisis perbedaan sistem politik, ekonomi, hukum, serta pendorong pembangunan ekonomi antarnegara. ● Mampu mengevaluasi perbedaan budaya, nilai, norma, agama, dan etika bisnis dalam dunia kerja global. ● Mampu memformulasikan teori-teori perdagangan internasional klasik dan modern serta menganalisis instrumen kebijakan perdagangan. ● Mampu menganalisis peran Foreign Direct Investment (FDI) serta keuntungan dan kerugiannya bagi negara penerima/pengirim. ● Mampu menganalisis fungsi pasar valuta asing dan mekanisme sistem moneter global. ● Mampu menyusun alternatif strategi global dan menetapkan mode masuk (entry mode) ke pasar internasional. ● Mampu mengimplementasikan strategi bauran pemasaran global dan manajemen operasi/rantai pasok global. ● Mampu mengidentifikasi kebijakan SDM global (staffing) dan teknik pengelolaan keuangan internasional. ● Mampu menyusun serta mempresentasikan rencana proyek penetrasi pasar internasional yang beretika dan terintegrasi.	
Tim Teaching	1. Dra. Lukia Zuraida, M.M. 2. Dr. Selamat Riau Wanto, S.E., M.M.	
Referensi	1. Hill, Charles W. L., & Hult, G. Tomas M. (2020). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (13th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Ball, Donald A., McCulloch, Wendell H., Frantz, Paul L., Geringer, J. Michael, & Minor, Michael S. (2005).	

	Bisnis Internasional: Tantangan Persaingan Global (Jilid 1 & 2). Jakarta: Salemba Empat. 3. Griffin, Ricky W., & Pustay, Michael W. (2006). *Bisnis Internasional* (Jilid 2). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 4. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. (2012). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. New York: McGraw-Hill.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu	Sub-CPMK	Materi / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian
1 *(Science)*	Mampu menguraikan konsep globalisasi dan dinamika perekonomian global	Globalisasi: Pengertian, penggerak globalisasi, perubahan sosio-demografis, perdebatan globalisasi	Kuliah Interaktif & Brainstorming	Diskusi kelas mengenai dampak globalisasi pada industri lokal	Partisipasi Diskusi	5%	Ketepatan menjelaskan konsep dan driver globalisasi

2 *(Science)*	Mampu menganalisis perbedaan sistem politik, ekonomi, dan hukum antarnegara	Perbedaan Negara dalam Politik Ekonomi: Sistem politik, ekonomi, hukum, penentu pembangunan ekonomi	Problem Based Learning & Ceramah	Studi kasus perbedaan regulasi bisnis di Asia Tenggara	Tugas Individu	5%	Ketepatan analisis perbandingan sistem politik-ekonomi
3 *(Arts)*	Mampu mengevaluasi perbedaan budaya dan etika bisnis dalam kerja global	Perbedaan Budaya: Budaya sosial, agama, sistem etika, bahasa, budaya kerja, pergeseran budaya	Case Method & Diskusi Kelompok	Menganalisis kegagalan negosiasi akibat benturan budaya	Laporan Kasus Kelompok	5%	Kedalaman analisis variabel budaya dan etika
4 *(Math)*	Mampu memformulasikan teori-teori perdagangan internasional	International Trade Theory: Merkantilisme, Absolute & Comparative Advantage, Heckscher-Ohlin, Porter's Diamond	Latihan Numerik & Diskusi	Menghitung kalkulasi keunggulan komparatif & komparasi negara	Kuis 1	5%	Akurasi analisis teori perdagangan

5 *(Engineering)*	Mampu menganalisis instrumen kebijakan perdagangan internasional	Politik Ekonomi Perdagangan Internasional: Tarif, subsidi, kuota, intervensi pemerintah, WTO	Problem Based Learning	Menganalisis dampak perang dagang terhadap industri domestik	Lembar Kerja	5%	Ketepatan mengidentifikasi instrumen proteksionisme
6 *(Technology)*	Mampu menganalisis peran dan strategi Foreign Direct Investment (FDI)	Foreign Direct Investment: FDI dalam ekonomi dunia, teori FDI, ideologi politik, analisis profit/loss	Case Method & Diskusi	Mencari & memetakan tren FDI di negara-negara ASIA berbasis data digital	Portofolio Kasus	5%	Kelengkapan data dan kerapihan analisis tren FDI
7 *(Math)*	Mampu menganalisis fungsi pasar valuta asing dan risiko nilai tukar	Pasar Valuta Asing: Fungsi & sifat pasar valas, teori penentuan nilai tukar, peramalan & konvertibilitas	Latihan Numerik Interaktif	Menganalisis transaksi arbitrasi dan hedging sederhana	Tes Perhitungan Valas	5%	Akurasi perhitungan nilai tukar dan estimasi risiko

8	UTS	Materi Minggu 1–7	Ujian Tertulis / Kasus	Penyelesaian Soal & Kasus Bisnis Global	UTS	15%	Ketepatan konsep, teori, dan analisis kasus
9 *(Science)*	Mampu menganalisis perkembangan dan struktur sistem moneter global	Sistem Moneter Global: Standar emas, Bretton Woods, nilai tukar mengambang vs tetap, krisis moneter	Kuliah & Diskusi Kelompok	Membandingkan stabilitas rezim nilai tukar di era modern	Partisipasi Diskusi	5%	Kejelasan sintesis sejarah dan fungsi moneter global
10 *(Engineering)*	Mampu menyusun alternatif strategi ekspansi bisnis global	Strategi Global: Ekspansi global, tekanan biaya vs lokalitas, strategi internasional, aliansi strategis	Project Based Learning (Tahap I)	Merancang strategi integrasi global untuk produk lokal	Progres Proyek I	5%	Ketepatan pemilihan model strategi global

11 *(Technology)*	Mampu merumuskan keputusan mode masuk (entry mode) pasar asing	Memasuki Pasar Asing: Exporting, Licensing, Franchising, Joint Venture, Wholly Owned Subsidiaries	Project Based Learning (Tahap II)	Menganalisis pilihan entry mode pasar tujuan bisnis	Progres Proyek II	5%	Kelayakan dan ketepatan evaluasi entry mode
12 *(Arts)*	Mampu merancang bauran pemasaran internasional (International Marketing)	Pemasaran Global: Segmentasi global, strategi produk, distribusi, komunikasi, dan penetapan harga	Collaborative Learning & Presentasi	Membuat rancangan visual iklan & strategi pemasaran global	Rubrik Presentasi Visual	5%	Kreativitas dan adaptabilitas strategi pemasaran
13 *(Engineering)*	Mampu menganalisis konfigurasi manufaktur dan rantai pasok global	Manajemen Operasi Global: Strategi manufaktur, keputusan Make or Buy, koordinasi rantai pasok global	Case Method	Menganalisis efisiensi rantai pasok perusahaan multinasional	Studi Kasus	5%	Ketepatan pertimbangan lokasi dan Make/Buy

14 *(Science)*	Mampu merumuskan strategi pengelolaan SDM internasional	Global Human Resource Management: Kebijakan staffing (Etnosentris, Polisentris, Geosentris), pelatihan, penilaian kinerja, kompensasi	Diskusi & Studi Kasus	Menyusun program persiapan ekspatriat	Kuis 2	5%	Ketepatan solutif kendala SDM lintas negara
15 *(Math)*	Mampu menguraikan teknik manajemen keuangan dan risiko valas global	Global Financial Management: Keputusan investasi global, pembiayaan, transfer pricing, manajemen risiko valas	Latihan Numerik / Kasus	Mengkalkulasi netting dan proteksi nilai tukar perusahaan	Tugas Kasus Keuangan	5%	Ketepatan perhitungan dan rekomendasi mitigasi risiko

16	UAS	Materi Minggu 9–15 (Proyek Rencana Bisnis Internasional)	Presentasi Proyek Akhir	Presentasi Rencana Penetrasi Pasar Internasional (Business Plan)	UAS / Proyek Akhir	20%	Kualitas rancangan bisnis, kedalaman analisis, & komunikasi

Sistem Penilaian

Komponen Penilaian	Bobot	CPMK yang Diukur
Aktivitas Partisipatif & Diskusi Kelas	15%	CPMK-1, CPMK-4
Tugas Individu & Portofolio Kasus	15%	CPMK-1, CPMK-2
Proyek Entry Strategy & Bisnis Global (Tahap I & II)	10%	CPMK-2, CPMK-3
Kuis Terstruktur (Kuis 1 & Kuis 2)	10%	CPMK-2, CPMK-3

Presentasi Visual & Kasus Pemasaran/Budaya	10%	CPMK-1, CPMK-4
Ujian Tengah Semester (UTS)	15%	CPMK-1, CPMK-2
Ujian Akhir Semester / Proyek Akhir Penetrasi Pasar	20%	CPMK-3, CPMK-4
Total	100%	

Bobot CPMK

CPMK	Bobot	Rincian Bobot
CPMK-1	25%	Partisipasi Diskusi (5%), Tugas Individu (5%), Laporan Budaya (5%), UTS (10%)
CPMK-2	25%	Kuis 1 (5%), Lembar Kerja Kebijakan (5%), Portofolio FDI (5%), UTS (5%), Progres Proyek I (5%)
CPMK-3	25%	Tes Valas (5%), Progres Proyek II (5%), Studi Kasus Operasi (5%), Kuis 2 (5%), Tugas Keuangan (5%)

CPMK-4	25%	Presentasi Visual Pemasaran (5%), Proyek Akhir Penetrasi Pasar / UAS (20%)

Matriks CPL – CPMK

CPL \ CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL02	3	2	1	2
CPL03	1	3	2	3

Logika Penentuan Skor

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)

1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

Matriks CPL – CPMK – SUB CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK
CPL02	CPMK-1	Sub-CPMK 1: Mampu menguraikan konsep globalisasi dan dinamika perekonomian global.
CPL03	CPMK-1	Sub-CPMK 2: Mampu menganalisis perbedaan sistem politik, ekonomi, dan hukum antarnegara.
CPL02	CPMK-1	Sub-CPMK 3: Mampu mengevaluasi perbedaan budaya dan etika bisnis dalam kerja global.
CPL03	CPMK-2	Sub-CPMK 4: Mampu memformulasikan teori-teori perdagangan internasional.

CPL02	CPMK-2	Sub-CPMK 5: Mampu menganalisis peran dan strategi Foreign Direct Investment (FDI).
CPL03	CPMK-3	Sub-CPMK 6: Mampu menganalisis fungsi pasar valuta asing dan risiko nilai tukar.
CPL02	CPMK-2	Sub-CPMK 7: Mampu menyusun alternatif strategi ekspansi dan mode masuk (entry mode) pasar asing.
CPL03	CPMK-3	Sub-CPMK 8: Mampu merancang bauran pemasaran internasional dan manajemen rantai pasok global.
CPL02	CPMK-3	Sub-CPMK 9: Mampu merumuskan strategi SDM internasional dan teknik manajemen keuangan global.
CPL03	CPMK-4	Sub-CPMK 10: Mampu menyusun serta mempresentasikan rencana proyek penetrasi pasar internasional.

Rubrik Penilaian Analitik (Proyek Akhir / UAS)

Dimensi / Kriteria	Sangat Baik (85–100) DOCX	Baik (70–84) DOCX	Cukup (55–69) DOCX	Kurang (<55) DOCX

Analisis Lingkungan Global & Budaya (Science & Arts)	Analisis PESTLE dan variabel budaya negara tujuan sangat komprehensif, tepat, serta didukung data aktual.	Analisis cukup komprehensif, terdapat sedikit keterbatasan data Pendukung.	Analisis masih bersifat umum dan kurang mendalam pada aspek budaya/hukum.	Analisis lingkungan global dangkal dan tidak relevan dengan negara tujuan.
Formulasi Strategi & Entry Mode (Engineering)	Pemilihan *entry mode* dan aliansi strategis sangat rasional, tepat, dan memperhitungkan risiko operasional.	Pemilihan *entry mode* tepat, namun analisis pertimbangan risiko belum lengkap.	Pilihan *entry mode* kurang sesuai dengan karakteristik industri produk.	Tidak mampu merumuskan strategi ekspansi pasar yang logis.
Integrasi Fungsional & Teknologi (Technology & Math)	Rencana pemasaran, SDM, rantai pasok, dan kalkulasi risiko valas terintegrasi sempurna dengan teknologi digital.	Rencana fungsional terintegrasi dengan baik, namun otomatisasi data terbatas.	Rencana fungsional masih berdiri sendiri dan analisis keuangan kurang tajam.	Tidak ada integrasi antara fungsi operasional, pemasaran, dan keuangan.

Penyajian & Komunikasi Bisnis (Arts)	Penyajian laporan dan presentasi visual sangat profesional, persuasif, komunikatif, dan estetik.	Penyajian terstruktur, komunikatif, dan visualisasi cukup baik.	Penyajian kurang terstruktur dan visualisasi kurang jelas.	Penyajian tidak sistematis, membingungkan, dan tidak profesional.
Etika Bisnis & Pengambilan Keputusan	Memberikan rekomendasi penetrasi pasar yang etis, patuh pada norma internasional, solutif, dan aplikatif.	Rekomendasi bisnis tepat, namun pertimbangan etika belum dijabarkan secara mendalam.	Rekomendasi masih bersifat deskriptif dan belum sepenuhnya menjawab tantangan kasus.	Tidak mampu menghubungkan analisis situasi dengan keputusan bisnis global.