NOTULEN RAPAT
STIE WIDYA WIWAHA

Hari, Tanggal : Selasa, 21 Mei 2024
Waktu : 14.00 WIB - Selesai
Tempat : Ruang MM 03 STIE Widya Wiwaha

Nama Rapat	:	Sarasehan Review Kurikulum STIE Widya Wiwaha
Pimpinan Rapat	:	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si dan Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA.
Notulis	:	M. Yanuar
Peserta Rapat	:	Tim Kurikulum OBE, Dosen STIE Widya Wiwaha dan Narasumber Dari Eksternal

Hasil Rapat :

A. Narasumber dari Dosen Bisnis Digital Universitas Islam Indonesia Bapak Reynaldi Dwi Junianta, S.E., S.Sos.

1. Visi, Misi, Luaran lulusan, dalam penyusunan RPS masihh terpaku pada CPL, CPMK dan sub CPMK.
2. Digital Busniess Should be RICHES

   R : real time solution

   I : intelligence system

   C : contextual services

   H : human reach

   E : extended coverages

   S : sosial connected
3. Rekomendasi Mata Kuliah
   - Pemasaran digital perlu perumusan strategis sampai dengan aktualisasi
   - CRM (Customer Relationship Management)
   - *Data Analytic dan Business Intelligence*
   - Analisis Bisnis Digital
   - *Business Design Thinking (Agility, Market Sense, Environment)*
   - Sosial Media Management

- ERP (ada sertifikat).

B. Narasumber dari Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada, Bapak Prof. Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.
   1. *Digital transformation and its effects on curriculum and learning in accounting education*
   2. Pendidikan akuntansi punya pekerjaan rumah terutama digitalisasi akuntansi
   3. Tahun 2018 seharusnya pendidikan akuntansi polanya harus berubah.
   4. Turunnya jumlah peminat belajar akuntansi salah satu faktornya adalah *threads, upgrade* pengajar dan infrastruktur tidak berubah.
   5. Transformasi digital. Teknologi digital yang terjadi di masyarakat yang merubah perilaku atau keadaan.
   6. Bagaimana kurikulum di STIE WW merespon perubahan di luar, diperlukan *structure strategic and dinamic strategic.*
   7. Harapannya adalah lulusan bisa adaptif terhadap dunia industri.
   8. Moving toward indutrial revolution 4.0 technology
   9. Titip mata kuliah baru—Data Analytic For Accounting/Atau For Business
   10. *Digital computing*, AI.
   11. Pembelajaran terstrukturnya ditambah di lab

-Diskusi-

1. Bu Lukia Zuraida=
   Saya ingin diajari digital yg cocok untuk matkul kewirausahaan (bagaimana membuat konten yg berisi berjualan, pengolahan produk)
2. Bu Evi Rosalina=
   Untuk era digital ini, e-marketing, digital marketing. Bagaimana mereka mengenal digital marketing dari awal, juga sosial manajemennya, dan membuat konten dan copywriting. Bagaimana mereka mencari copywritig menggunakan google tens . bgmna membuat google bisnis. Waktu praktek kurang dan diberikan tambahan tugas, namun ternyata mahasiswa masih belum maksimal. Bagaimana mereka bisa mempraktekan itu meskipun jumlah pertemuannya tidak lama.
3. Pak Dzulkifli=

- Sejauh mana sertifikat/pelatihanitu bisa membuat diterima oleh perusahaan Sertifikat IRP, lulus satu bulan lanjut diterima. Kalau ini diterapkan karena bisnis digital menerapkan IRP menggunakan ODO, ada program latian dan tes nya. Trek record diterimanya itu sangat tinggi jadi mereka akan meluangkan untuk mengikuti tersebut.
  - ➔ Bisa uji coba untuk sertifikat IRP (WWTC)
    Google analitik – semua bisnis arahnya kesana (paling mudah, paling murah, lebih hemat) paling trend sekarang
- Referensi nya menggunakan apa?
  - ➔ mzuraning, jadi apapun pertanyaannya Ai akan bisa jawab

4. Bu Suci Wikaningtyas
   - mengapa peminat mahasiswa akuntansi itu menurun, apa sebabnya?
     - ➔ 5 tahun kebelakang peminat akuntansi itu sama dengan peminat manajemen, 5 tahun terakhir peminat manajemen malah lebih banyak
5. Bu Uswatun Chasanah
   - Salah satu desain Asl laboratorium, konteksnya AI, bagaimana jika akuntansi diwarnai dengan teknologi yang terbaru
     - ➔ Harus praktek karena tidak bisa kalau Cuma mendengarkan, dijarkan pemrograman, excel, database, visualisasi datanya, oleh data, software data phyton.
   - Apakah harus ada 1 matkul khusus untuk mempelajari AI?
     - ➔ Terapkan saja, cari dosen atau praktisi yang paham AI