STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RKS 103

Hari Kamis, Jam : 18:30 WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL 2023/2024

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN

NAMA MATA KULIAH : MM 034A – PERILAKU KONSUMEN

KELAS : MM/A

NAMA DOSEN : Dr. Wahyu Purwanto, MSIE.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Konsep, ruang lingkup dan elemen perilaku konsumen secara komprehensif	7 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Definisi perilaku konsumen - Pengaruh konsumen terhadap strategi pemasaran - Arti produk dimata konsumen - Needs, wants, & demands		14		
2	Konsep persepsi dan kaitannya dengan pemasaran	14 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Definisi persepsi - Hedonic consumption, Exsposure - Attention, interpretation - Behavioural learning theories - Aplikasi dari pemahaman consumer's learning dalam pemasaran - Consumer's memory: Tingkatan Pengetahuan Konsumen		9		
3	Motivasi, nilai dan budaya	21 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Kebutuhan konsumen - Hubungan konsumen dan produk Consumer's Value - Definisi budaya dan pengaruhnya terhadap strategi pemasaran - Product's Ritual		9		
4	Kepribadian dan gaya hidup	28 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Gaya hidup konsumen - Pemetaan gaya hidup - Analisis Psichographic Behavioural - Targeting		7		
5	Perilaku dan persuasif	5 Okt 2023 18:30 – 21:00	- The Power of Attitudes - Types of Attitudes - Hubungan antara sikap dan perilaku - Peran pemasaran dalam merubah sikap		12		
6	Keputusan pembelian	12 Okt 2023 18:30 – 21:00	- Jenis keputusan - Tahapan pengambilan keputusan - Kebiasaan vs kesetiaan - Pengaruh situasi terhadap perilaku konsumen - Pengaruh informasi - Tugas dari seorang salesperson - Kepuasan pasca pembelian - Product disposal		6		
7	Dampak kelompok referensi	19 Okt 2023 18:30 – 21:00	- Conformity - Opinion leadership - Word-of-mouth communication - Media sosial		9		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	26 Okt 2023 18:30 – 21:00	Ujian Tengah Semester (UTS)		7		
9	Organisasi dan keputusan organisasi	16 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Pengambilan keputusan dalam organisasi - Pengambilan keputusan dalam keluarga - Peran anak dalam pengambilan keputusan		8		

10	Latar belakang ekonomi konsumen	23 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Struktur kelas sosial - Komponen kelas sosial - Budaya dan akulturasi budaya - Stereotip etnis dan ras - Bagaimana agama mempengaruhi perilaku konsumen - Generation gap		11		
11	Segmentasi dan positioning	30 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Segmentation base - Person/situation segmentation - Product positioning - Strategi segmentasi		7		
12	Perilaku konsumen dengan aplikasi 4P	7 Des 2023 18:30 – 21:00	- Product environment - Product strategy - Jenis-jenis promosi - Proses dan tujuan promosi - Tujuan dari harga - Pricing strategy		13		
13	Siklus merek	14 Des 2023 18:30 – 21:00	- The BCG Matrix - Brand Life Cycle & Product Life Cycle - A reason to die		7		
14	Artikel terkini perilaku konsumen	21 Des 2023 18:30 – 21:00	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		10		
15	Artikel terkini perilaku konsumen	28 Des 2023 18:30 – 21:00	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		7		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	4 Jan 2024 18:30 – 21:00	Ujian Akhir Semester (UAS)		15		

Yogyakarta, 22 Januari 2024

MENGETAHUI

KAPRODI :

Dr. Ir. Meidi Syaflan, M.P.

Ketua GKM Prodi

Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Ak.

Dosen

Dr. Wahyu Purwanto, MSIE.