STIE WIDYA WIWAHA

2021

ROADMAP PENELITIAN

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGBDIAN KEPADA MASYARAKAT STIE WIDYA WIWAHA

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20
Email: lp2m@stieww.ac.id

ROADMAP PENELITIAN



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya ***"ROADMAP* PENELITIAN Tahun 2021-2025"** dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan *roadmap* penelitian yang mengacu pada Visi dan Misi STIE Widya Wiwaha dan merupakan penjabaran dari kebijakan, skema, serta peta jalan Penelitian Unggulan STIE Widya Wiwaha pada bidang Bisnis, Manajemen dan Akuntansi.

Dalam *roadmap* ini dijelaskan pula evaluasi diri mengenai kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang penelitian yang dilakukan terhadap aset, program, dan capaian penelitian yang diharapkan.

Yogyakarta, 2 Agustus 2021

Ketua LP2M



Beta Asteria, SE, MM, M.Ec.Dev

DAFTAR ISI

Cover i
Kata Pengantar ii
Daftar Isi iii
BAB I Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tujuan 2
1.3. Landasan 2
BAB II Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Penelitian STIE Widya Wiwaha 4
2.1. Tujuan Penelitian 6
2.2. Nilai-nilai Penelitian 6
BAB III Potensi Sumber Daya Manusia 5
3.1. Sumber Daya Manusia STIE Widya Wiwaha 5
3.2. Mahasiswa 6
BAB IV Roadmap Penelitian STIE Widya Wiwaha 7
4.1. Capaian Penelitian 7
4.2. Strategi Penelitian 7
4.3. Roadmap Penelitian 8
4.4. Roadmap Penelitian Prodi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha (2021-2025) .. 9
4.5. Roadmap Penelitian Prodi S1 Akuntansi STIE Widya Wiwaha (2021-2025) ... 12
4.6. Roadmap Penelitian Prodi Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha (2021-2025) 14
BAB V Penutup 20

BAB I
PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Tahun 2011, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menghimbau agar setiap perguruan tinggi membuat dan mengimplementasikan "Sistem Penjaminan Mutu Penelitian Perguruan Tnggi (SPMPPT)" untuk mendapatkan mutu penelitian yang makin berkualitas dan *outcome* yang terukur serta lebih bermanfaat bagi peningkatan kehidupan masyarakat secara luas.

Perguruan tinggi memiliki kewajiban dalam menyelenggarakan penelitian sebagaimana disebutkan dalam Undang-undang Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Selaras dengan Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi menegaskan bahwa penelitian di Perguruan Tinggi diarahkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta peningkatan daya saing bangsa. Penelitian merupakan salah satu kompenen dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang wajib dilakukan oleh Perguruan Tinggi.

Merespon kebijakan Dikti, STIE Widya Wiwaha berusaha membuat *roadmap* penelitian yang jelas, terarah, dan terukur, yang dituangkan dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) untuk jangka waktu lima tahun. RIP tersebut adalah dokumen formal yang berisi visi, strategi pencapaian dan tema penelitian unggulan institusi, termasuk topik-topik riset yang harus diacu oleh seluruh peneliti di STIE Widya Wiwaha. Dalam penyusunan RIP, STIE Widya Wiwaha telah memperhatikan berbagai aspek strategis, antara lain: Visi dan Misi STIE Widya Wiwaha, Capaian Penelitian dan Publikasi, Sumber Daya Penelitian (dosen, sarana dan prasarana, dan unit pengelola penelitian), dan potensi penelitian yang kapasitasnya dapat dikembangkan.

Roadmap penelitian STIE Widya Wiwaha sebagai payung dari seluruh penyelenggaraan penelitian di lingkungan sivitas akademik STIE Widya Wiwaha, dijabarkan ke dalam *Roadmap* seluruh bidang keahlian yang masing-masing yang berada pada setiap program studi. *Roadmap* penelitian pada program studi direalisasikan berdasarkan bidang kajian yang dikonsentrasikan ke dalam Kelompok Keahlian (KK).

1.2. Tujuan

Tujuan disusunnya *roadmap* penelitian STIE Widya Wiwaha adalah menjadi arah dan pedoman dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumberdaya dosen dan infrastruktur yang dimiliki STIE Widya Wiwaha. Diharapkan, kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan secara terpadu, modern, bermutu, dan berbasis teknologi informasi, akan menjadi modal dan kekuatan dasar dalam pengembangan penelitian di lingkungan sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

1.3. Landasan

Landasan penyusunan *Roadmap* penelitian adalah Visi dan Misi STIE Widya Wiwaha.

Visi

Menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan, berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Misi

Pernyataan Misi STIE Widya Wiwaha sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
2. Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan berorientasi pada kebutuhan bisnis.
3. Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian kepada masyarakat.

4. Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak internasional untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

Berdasarkan visi-misi STIE Widya Wiwaha, maka dapat diturunkan visi-misi LP2M sebagai berikut:

Visi LP2M

Menjadi pusat unggulan (*center of excellence*) dalam pengelolaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis yang bereputasi internasional, berbasis iptek dan kewirausahaan, serta berdampak luas bagi kemandirian masyarakat yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Misi LP2M

Untuk mewujudkan visi tersebut, Misi LP2M STIE Widya Wiwaha dirumuskan sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan, mengarahkan, dan mengelola penelitian dosen serta mahasiswa di bidang manajemen dan akuntansi yang inovatif, bermutu tinggi, berstandar internasional, serta responsif terhadap dinamika kebutuhan dunia bisnis global.
2. Mendorong peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah sivitas akademika pada jurnal internasional bereputasi, perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI), serta hilirisasi produk riset menjadi solusi praktis industri.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis pada iptek dan hasil penelitian (*research-based community service*) untuk mendukung pemberdayaan UMKM, digitalisasi bisnis, dan kemandirian ekonomi masyarakat.
4. Mengintegrasikan nilai-nilai etika profesi, tanggung jawab sosial-ekologis (ESG), dan kewirausahaan berbasis akhlak mulia ke dalam setiap skema payung riset dan pengabdian masyarakat.
5. Membangun, memperluas, dan mengimplementasikan jejaring kerja sama riset serta pengabdian masyarakat dengan lembaga akademik, industri, pemerintah, dan mitra internasional guna meningkatkan rekognisi global institusi.

BAB II

TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

2.1. Tujuan Penelitian

Dalam rangka mewujudkan visi STIE Widya Wiwaha untuk melaksanakan salah satu bidang pada Tri Dharma, yaitu bidang penelitian ialah menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas berstandar internasional dan dapat diaplikasikan dalam dunia bisnis. *Roadmap* penelitian memberikan panduan secara teknis mengenai penyusunan peta jalan penelitian pada sivitas akademika STIE Widya Wiwaha.

2.2. Nilai-nilai Penelitian

a. **Orisinalitas**, bahwa penelitian yang dilakukan benar-benar adalah hasil karya intelektual sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain,
b. **Humanis**, bahwa penelitian ditujukan untuk memberikan manfaat bagi peningkatan nilai-nilai kehidupan manusia secara universal,
c. **Kejujuran**, bahwa penyelenggaraan penelitian harus dilakukan berdasarkan nilai kejujuran dan diolah benar-benar berdasarkan fakta dan data yang ada,
d. **Ilmiah**, bahwa penyelenggaraan penelitian dilakukan berdasarkan metodologi yang lazim dan hasil penelitian dapat dipertanggungjawaban kebenarannya berdasarkan prinsip-prinsip keilmuan,
e. **Aplikatif**, bahwa hasil penelitian harus dapat direalisasikan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

BAB III
POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA

3.1. Sumber Daya Manusia STIE Widya Wiwaha

Sesuai dengan tujuannya, STIE WW memiliki tugas untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi yang bermutu. Salah satu elemen utama yang harus terpenuhi untuk mencapai tujuan tersebut adalah tersedianya kualitas dan kuantitas tenaga akademik yang memadai. Selanjutnya kemampuan tenaga akademik (dosen) untuk memberikan perkuliahan yang berkualitas juga ditentukan oleh pengalaman dan produktivitas dalam melakukan penelitian.

Sampai dengan tahun 2020, tenaga dosen yang dimiliki oleh STIE Widya Wiwaha berjumlah 50 dosen. Tabel dibawah menjelaskan jumlah dosen per program studi, jabatan fungsional dan tingkat pendidikan dosen sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah dosen, jabatan fungsional dan tingkat pendidikan

No.	Hal	Jumlah Dosen Tetap yang bertugas pada Program				Total
		PS-1 Akuntansi	PS-2 Manajemen	PS-3 Magister Manaje	dst ...	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
A	**Jabatan Fungsional :**					
1	Asisten Ahli	5	7	0		12
2	Lektor	6	10	7		23
3	Lektor Kepala	1	1	4		6
4	Guru Besar/Profesor	-	-	-		-
5	Tenaga Pengajar	3	6	0		9
	TOTAL	15	24	11		**50**
B	**Pendidikan Tertinggi :**					
1	S1	-	-	-		
2	S2/Profesi/Sp-1	12	20	0		32
3	S3/Sp-2	3	4	11		18
	TOTAL	15	24	11		**50**

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat sebaran jumlah dan persentase dosen berdasarkan pendidikan terakhir. Sistem dan persyaratan rekruitmen dosen baru mempengaruhi konfigurasi dosen yang ada. Sejak tahun 2007, penerimaan dosen di STIE WW mensyaratkan bahwa pendidikan minimal adalah S-2 sesuai dengan kebidangan yang dikehendaki. Namun saat ini sekitar dua atau tiga dosen per program studi sedang menempuh studi S-3 di dalam dan luar negeri.

3.2. Mahasiswa

Dalam pelaksanaan tugas-tugas penelitian *entrepreneurship*, di samping tenaga didik (dosen), mahasiswa adalah juga potensi sumber daya manusia lainnya yang tidak kalah penting. Keterlibatan mahasiswa di lingkungan STIE Widya Wiwaha, dapat berupa:

a. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) atau tesis mahasiswa yang terpilih sebagai karya ilmiah secara mandiri yang layak dipublikasikan dan menjadi referensi internal atas nama program studi melalui perpustakaan institusi,
b. Tulisan ilmiah dari tugas akhir penyelesaian studi (skripsi) atau tesis yang terpilih sebagai karya ilmiah yang layak dipublikasikan secara eksternal, bersama-sama dengan pembimbing. Mahasiswa sebagai penulis pertama, dan dosen pembimbing sebagai penulis berikutnya, dan atau
c. Dosen menunjuk seorang atau lebih mahasiswa untuk melakukan kerjasama penelitian dosen dan mahasiswa, di mana dosen sebagai penulis pertama dan mahasiswa sebagai penulis berikutnya.

BAGIAN IV
ROADMAP PENELITIAN STIE WIDYA WIWAHA

4.1. Capaian Penelitian

Setiap penelitian harus diarahkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan STIE Widya Wiwaha, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, yaitu:

a. Secara kuantitatif (jumlah), yaitu banyaknya hasil penelitian yang dilaksanakan untuk selanjutnya dihitung rasionya terhadap jumlah dosen tetap. Secara kumulatif, pencapaian target realisasi penelitian adalah sebanyak dua kali jumlah dosen tetap, atau setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.
b. Secara kualitatif, hasil penelitian dilihat dari mutu penelitian dosen dan atau mahasiswa dengan mengukurnya melalui *outcome* (manfaat) penelitian bagi peningkatan nilai kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Semakin tinggi nilai manfaat dan semakin luas pihak yang dapat memanfaatkan hasil penelitian maka semakin baik kualitas penelitian dan PkM yang dilakukan.

4.2. Strategi Penelitian

Strategi penelitian ialah sejalan dengan strategi program studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi dan S2 Manajemen yaitu:

a. Kurikulum,
b. Potensi Sumber Daya yang dimiliki,
c. Sumber Pendanaan,
d. Kajian Bidang Keilmuan, dan
e. Profesionalisme berbasis Teknologi Informasi.

4.3. Roadmap Penelitian

Roadmap penelitian STIE Widya Wiwaha ditunjukkan pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1
***Roadmap* Penelitian STIE Widya Wiwaha**

UPPS mengambil tema penelitian berdasarkan visi misi, yaitu penelitian dengan tema internasional atau globalisasi, teknologi informasi, etika bisnis, kewirausahaan dan UMKM. Tema penelitian ini secara konsisten diturunkan pada masing-masing program studi dan menjadi acuan penelitian seluruh dosen. Roadmap Penelitian STIE Widya Wiwaha berfungsi sebagai panduan strategis untuk meningkatkan kuantitas, kualitas, dan rekognisi global atas karya ilmiah institusi. Dokumen ini menjadi payung besar yang menjembatani teori akademis dengan aplikasi dunia bisnis nyata berbasis iptek dan kewirausahaan yang berlandaskan akhlak mulia. Roadmap ini dirancang secara sistematis dengan sistem *kaskade* (penurunan) dari tingkat institusi ke program studi:

- **Penyelarasan Visi 2035**: Seluruh aktivitas riset diarahkan secara mutlak untuk mendukung pencapaian STIE Widya Wiwaha sebagai perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional pada tahun 2035.
- **Kewajiban Target Kuantitatif**: Menetapkan target tegas di mana setiap dosen tetap memiliki kewajiban untuk melaksanakan penelitian minimal dua kali dalam satu tahun akademik.
- **Integrasi Mahasiswa**: Melibatkan mahasiswa S1 (skripsi) dan S2 (tesis)

secara aktif, baik sebagai penulis mandiri, penulis utama, maupun sebagai *co-author* (penulis pendamping) dalam proyek riset dosen.

UPPS mendorong dosen untuk melakukan penelitian yang selaras dengan arah pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, seperti green accounting, digital economy. UPPS juga memfasilitasi pendaftaran HAKI dan ISBN untuk buku hasil penelitian yang dilakukan oleh dosen. UPPS meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian kolaboratif dan terapan. Kerjasama di bidang penelitian dengan pihak-pihak yang memiliki berbagai

4.4. Roadmap Penelitian Prodi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha (2021-2025)

Periode 1: 2021-2022] ──► Peningkatan Kuantitas Publikasi Nasional & Tema Dasar (Etika & Kewirausahaan)

▼

[Periode 2: 2022-2024] ──► Penguatan Kualitas-Kuantitas Luaran, Perolehan HKI, & Ekspansi Tema (Teknologi & Internasional)

▼

[Periode 3: 2024-2025] ──► Riset Kolaboratif Multidisiplin Lanjut (Mitra Kampus Lain & Dunia Industri)

PERIODE 1 (Tahun 2021 – 2022): Peningkatan Kuantitas Publikasi Nasional Berbasis Etika dan Kewirausahaan

Fokus pada penguatan volume hasil riset dosen dan mahasiswa agar memenuhi rasio minimal institusi (setiap dosen tetap wajib meneliti minimal 2 kali dalam satu tahun akademik). Tema riset diwajibkan bertumpu pada pondasi Etika dan Kewirausahaan/UMKM.

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Manajemen

- **Manajemen Pemasaran**: Pemetaan positioning produk lokal, identifikasi perilaku konsumen terhadap komoditas berbasis sumber daya lokal, dan survei perlindungan konsumen sektor informal.
- **Manajemen SDM**: Kajian kesesuaian kompetensi SDM rendah dengan bidang kerja, peningkatan keterampilan kerja UKM, dan penguatan etika bisnis/profesi

pada pelaku usaha baru.

- **Manajemen Keuangan**: Penguatan kapasitas manajemen keuangan dasar pada UMKM, analisis kelayakan dan stabilitas lembaga keuangan mikro/koperasi dalam pengentasan kemiskinan.

Target Luaran (Outcome) Periode 1

- Artikel ilmiah yang diterbitkan dalam Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA) dan Jurnal Nasional tidak terakreditasi.
- Publikasi mandiri mahasiswa (skripsi) atau publikasi kolaboratif dosen-mahasiswa sebagai penulis bersama.

PERIODE 2 (Tahun 2022 – 2024): Keseimbangan Kuantitas-Kualitas, Perolehan HKI, dan Integrasi Teknologi/Wawasan Internasional

Fokus pada peningkatan mutu riset melalui perluasan tema ke arah Internasional/Globalisasi dan Teknologi Informasi, serta mendorong perlindungan hukum atas karya ilmiah dosen.

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Manajemen

- **Manajemen Pemasaran**: Strategi perluasan pasar ekspor industri makanan/minuman lokal di era perdagangan bebas, dan optimalisasi media digital dalam positioning merek.
- **Manajemen SDM**: Dampak penguasaan teknologi informasi terhadap penciptaan lingkungan kerja yang kondusif dan peningkatan produktivitas SDM, serta analisis kebijakan upah minimum pekerja sektoral.
- **Manajemen Keuangan**: Penelitian kinerja saham dan obligasi pada perbankan umum maupun perbankan syariah, serta pemetaan potensi pajak daerah untuk peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Target Luaran (Outcome) Periode 2

- Penerbitan artikel ilmiah pada Jurnal Nasional Bereputasi (Sinta Peringkat Tinggi) dan Jurnal Internasional.
- Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atau pemberian Nomor ISBN untuk buku yang diterbitkan dari hasil penelitian dosen.

PERIODE 3 (Tahun 2024 – 2025): Riset Kolaboratif Multidisiplin Terapan Berwawasan Lingkungan (*Green/Sustainable*)

Fokus pada pelaksanaan penelitian yang dilakukan secara kolaboratif antarinstitusi (dalam/luar negeri) serta kemitraan dengan sektor industri/DUDI. Riset diarahkan pada kemanfaatan terapan berskala luas serta isu ekonomi berkelanjutan (*green economy*).

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Manajemen

- **Manajemen Pemasaran**: Pemodelan strategi *Green Entrepreneur* dan *Green Marketing* untuk UKM binaan, serta kajian integrasi rantai pasok pertukaran komoditas antarwilayah regional.
- **Manajemen SDM**: Riset aksi (*Action Research*) model pemberdayaan masyarakat untuk keberlanjutan mata pencaharian (*sustainable livelihood*), dan efisiensi manajemen talenta berbasis IT hasil kolaborasi lintas kampus.
- **Manajemen Keuangan**: Evaluasi dampak pembiayaan lembaga filantropi (Zakat, Infaq, Sedekah) terhadap penguatan kelembagaan ekonomi dan daya saing UMKM.

Target Luaran (Outcome) Periode 3

- Publikasi artikel hasil riset kolaboratif pada Jurnal Internasional Bereputasi.
- Dokumen kerja sama riset (*MoA*) formal dengan perguruan tinggi mitra atau industri, serta produk riset terapan yang diadopsi langsung oleh masyarakat usaha.

Strategi Pendukung Ketercapaian (5 Pilar Utama)

1. **Kurikulum**: Mengintegrasikan payung riset ke dalam mata kuliah Metodologi Penelitian dan bimbingan Tugas Akhir (Skripsi) mahasiswa.
2. **Potensi SDM**: Mengoptimalkan peran kelompok dosen keahlian (KDK) dan melibatkan mahasiswa secara aktif sebagai co-author.
3. **Sumber Pendanaan**: Mengupayakan hilirisasi proposal dosen untuk meraih hibah eksternal (Kemendikbudristek) maupun kemitraan industri.
4. **Kajian Bidang Keilmuan**: Menjaga linearitas dengan fokus utama pada penguatan manajemen bisnis, kewirausahaan, dan etika berlandaskan akhlak mulia.

5. **Profesionalisme berbasis TI**: Memanfaatkan sistem informas i manajemen riset dan perangkat lunak analisis modern (seperti AMOS, PLS, atau SPSS) untuk menjaga validitas ilmiah.

4.5. Roadmap Penelitian Prodi S1 Akuntansi STIE Widya Wiwaha (2021-2025)

Periode 1: 2021-2022] ──► Kuantitas Publikasi Nasional & Fokus Tema Dasar (Etika & Kewirausahaan)

▼

[Periode 2: 2022-2024] ──► Keseimbangan Mutu, Perolehan HKI, & Tema Baru (Teknologi & Internasional)

▼

[Periode 3: 2024-2025] ──► Riset Kolaboratif Multidisiplin Lanjut Bersama Mitra Kampus & Dunia Industri

PERIODE 1 (Tahun 2021 – 2022): Peningkatan Kuantitas Publikasi Nasional Berbasis Etika dan Kewirausahaan

Fokus pada pengejaran volume publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa agar memenuhi rasio kinerja minimum institusi. Tema riset diwajibkan bertumpu pada pilar dasar Etika dan Kewirausahaan.

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Akuntansi

- **Akuntansi Keuangan**: Pemetaan praktik akuntansi dan penyusunan laporan pembukuan sederhana pada pelaku UMKM lokal.
- **Akuntansi Keperilakuan & Etika**: Kajian mengenai etika bisnis dan etika profesi akuntan dalam menumbuhkan transparansi usaha baru.
- **Akuntansi Pajak**: Survei tingkat kesadaran pajak masyarakat pelaku usaha mikro dan sektor ekonomi informal.
- **Pengauditan & Sistem Informasi**: Evaluasi efisiensi sistem akuntansi manual dan pengendalian internal dasar untuk mencegah kebocoran dana usaha.

Target Luaran (Outcome) Periode 1

- Penerbitan artikel ilmiah pada Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA) dan Jurnal

Nasional tidak terakreditasi.

- Publikasi mandiri mahasiswa (skripsi) atau publikasi bersama dosen pembimbing.

PERIODE 2 (Tahun 2022 – 2024): Keseimbangan Kuantitas-Kualitas, Perolehan HKI, dan Penguatan Aspek Teknologi/Internasional

Fokus pada penguatan mutu metodologi riset. Tema penelitian diekspansi secara luas mencakup pilar Internasional/Globalisasi dan Teknologi Informasi.

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Akuntansi

- **Akuntansi Keuangan**: Analisis penerapan akuntansi hijau (*green accounting*) dan pelaporan biaya sosial-lingkungan pada industri lokal.
- **Akuntansi Keperilakuan**: Studi komparatif kepatuhan wajib pajak badan di era perdagangan bebas regional.
- **Akuntansi Pajak**: Analisis dampak regulasi dan kebijakan perpajakan baru terhadap intensifikasi Pendapatan Asli Daerah (PAD).
- **Pengauditan & Sistem Informasi**: Implementasi sistem informasi akuntansi berbasis teknologi komputer untuk mempercepat pelaporan keuangan perusahaan.

Target Luaran (Outcome) Periode 2

- Penerbitan artikel ilmiah pada Jurnal Nasional Bereputasi (Sinta Peringkat Tinggi) dan Jurnal Internasional.
- Fasilitasi pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas modul/sistem akuntansi atau penerbitan buku ber-ISBN hasil riset dosen.

PERIODE 3 (Tahun 2024 – 2025): Riset Kolaboratif Multidisiplin Terapan Bersama Industri dan Mitra Global

Fokus pada pelaksanaan penelitian yang dilakukan secara kolaboratif antarinstitusi (dalam/luar negeri) serta kemitraan dengan sektor industri/DUDI. Riset mengintegrasikan seluruh rumpun ilmu akuntansi dengan teknologi.

Topik Riset Berdasarkan Bidang Keahlian Akuntansi

- **Akuntansi Keuangan**: Pemodelan tata kelola dan transparansi laporan keuangan lembaga keuangan mikro/koperasi dalam pengentasan kemiskinan.

- **Akuntansi Keperilakuan & Etika**: Riset aksi (*Action Research*) mengenai pencegahan kecurangan (*fraud*) laporan keuangan organisasi publik daerah.
- **Akuntansi Pajak**: Pemodelan sistem pengawasan pajak digital terintegrasi hasil kerja sama kolaboratif lintas disiplin ilmu.
- **Pengauditan & Sistem Informasi**: Riset komprehensif penggabungan keilmuan akuntansi dan *Information Technology* (IT) untuk sistem pengauditan berbasis digital.

Target Luaran (Outcome) Periode 3

- Publikasi artikel hasil riset kolaboratif pada Jurnal Internasional Bereputasi.
- Dokumen perjanjian kerja sama riset formal (*MoA*) dengan kampus mitra luar negeri atau entitas industri strategis.

5 Pilar Strategi Implementasi Prodi S1 Akuntansi

1. **Kurikulum**: Memasukkan payung riset ke dalam silabus mata kuliah Praktikum Akuntansi, Auditing, Pajak, dan panduan Skripsi.
2. **Potensi SDM**: Mengoptimalkan sebaran dosen tetap akuntansi berdasarkan jabatan fungsional dan kualifikasi pendidikan S2/S3.
3. **Sumber Pendanaan**: Mengalokasikan dana internal institusi dan mendorong dosen berburu hibah riset kompetitif eksternal.
4. **Kajian Bidang Keilmuan**: Menjaga linearitas penelitian dosen agar konsisten menguatkan kompetensi akuntansi yang berakhlak mulia.
5. **Profesionalisme Berbasis TI**: Mewajibkan pemanfaatan teknologi informasi dan aplikasi pengolahan data akuntansi modern dalam metodologi riset.

4.6. Roadmap Penelitian Prodi Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha (2021-2025)

Berdasarkan dokumen induk Roadmap Penelitian STIE Widya Wiwaha, berikut adalah rancangan Roadmap Penelitian Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode 2021–2025.Sebagai program pascasarjana, fokus riset dielevasi pada tataran manajemen strategis, kebijakan makro, pemodelan bisnis, dan kepemimpinan transnasional, dengan tetap mengacu pada koridor 3 tahapan taktis, 5 pilar strategi, serta integrasi teknologi dan nilai etika-spiritual institusi. Adapun roadmap penelitian

prodi Magister Manajemen sebagai berikut:

[Periode 1: 2021-2022] ⟶ Pengejaran Kuantitas Publikasi Nasional & Riset Strategis Dasar (Etika & Kewirausahaan Makro)

▼

[Periode 2: 2022-2024] ⟶ Keseimbangan Mutu, Perolehan HKI Terapan, & Tema Global (Teknologi & Manajemen Internasional)

▼

[Periode 3: 2024-2025] ⟶ Riset Kolaboratif Multidisiplin Pascasarjana Bersama Industri (DUDI) & Jejaring Global

PERIODE 1 (Tahun 2021 – 2022): Pengejaran Kuantitas Publikasi Nasional Berbasis Kepemimpinan Etis dan Kewirausahaan Makro

Fokus pada penguatan volume hasil riset kolaboratif antara dosen pembimbing dan mahasiswa tesis agar memenuhi luaran minimum pascasarjana. Tema riset bertumpu pada analisis strategis fondasi Etika Bisnis dan Kewirausahaan/UMKM Korporatisasi.

Topik Riset Berdasarkan Fokus Manajemen Pascasarjana

- **Strategic Marketing & Consumer Behavior**: Pemetaan *market positioning* klaster industri kreatif regional dan analisis konseptual perilaku konsumen terhadap komoditas berbasis keunggulan lokal.
- **Executive HR & Leadership**: Kajian efektivitas kepemimpinan strategis, penerapan etika bisnis/profesi luhur pada struktur manajemen organisasi, dan penyelarasan kompetensi kerja di sektor industri menengah.
- **Corporate Finance & Micro-Financial Stability**: Analisis stabilitas dan tata kelola lembaga keuangan mikro serta efisiensi modal kerja koperasi skala besar dalam program pengentasan kemiskinan daerah.

Target Luaran (Outcome) Periode 1

- Artikel ilmiah hasil hilirisasi tesis yang diterbitkan pada Jurnal Nasional Terakreditasi (SINTA peringkat tinggi).
- Penerbitan artikel di prosiding seminar nasional pascasarjana.

PERIODE 2 (Tahun 2022 – 2024): Keseimbangan Kuantitas-Kualitas, Rekognisi HKI Terapan, dan Penguatan Aspek Teknologi/Manajemen Internasional

Fokus pada elevasi mutu metodologi pascasarjana (penerapan analisis data tingkat lanjut seperti SEM, AMOS, PLS, atau kualitatif komprehensif). Tema penelitian diekspansi secara luas mencakup pilar Manajemen Internasional/Globalisasi dan Teknologi Informasi.

Topik Riset Berdasarkan Fokus Manajemen Pascasarjana

- **Global Pemasaran Strategis**: Formulasi strategi penetrasi dan perluasan pasar ekspor industri manufaktur/pangan lokal di era liberalisasi perdagangan regional.
- **Digital HR Architecture**: Analisis dampak adopsi teknologi informasi (otomasi) terhadap penciptaan lingkungan kerja adaptif, retensi talenta digital, dan optimalisasi produktivitas SDM korporasi.
- **Capital Market & Regional Tax Policy**: Analisis kinerja saham, portofolio investasi, dan obligasi pada perbankan komersial/syariah, serta kajian kebijakan fiskal daerah untuk pemetaan potensi Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Target Luaran (Outcome) Periode 2

- Penerbitan artikel ilmiah kolaboratif dosen-mahasiswa pada Jurnal Nasional SINTA 1-2 atau Jurnal Internasional.
- Perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas draf modul manajerial eksekutif, kerangka kerja instrumen SDM terapan, atau buku teks pascasarjana ber-ISBN.

PERIODE 3 (Tahun 2024 – 2025): Riset Kolaboratif Multidisiplin Terapan, Kebijakan Publik, dan Keberlanjutan Korporasi (ESG)

Fokus pada pelaksanaan penelitian berskala makro secara kolaboratif antarinstitusi pascasarjana (dalam/luar negeri) serta kemitraan dengan sektor industri/DUDI. Riset diarahkan pada kemanfaatan terapan skala luas serta keberlanjutan ekosistem (*sustainable ecosystem*).

Topik Riset Berdasarkan Fokus Manajemen Pascasarjana

- **Supply Chain Integration & Green Marketing**: Pemodelan strategi *Green*

Entrepreneurship terintegrasi dan manajemen rantai pasok (*supply chain*) lintas wilayah pascadisrupsi global.

- **Action Research Pemberdayaan & Organisasi**: Riset aksi (*Action Research*) mengenai model pemberdayaan masyarakat untuk keberlanjutan mata pencaharian (*sustainable livelihood*) hasil kolaborasi lintas kampus nasional.
- **Socio-Economic Evaluation & Islamic Philanthropy**: Evaluasi dampak pembiayaan makro lembaga filantropi (Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf) terhadap ketahanan kelembagaan ekonomi dan daya saing global pelaku usaha binaan.

Target Luaran (*Outcome*) Periode 3

- Publikasi artikel hasil riset kolaboratif pascasarjana pada Jurnal Internasional Bereputasi (Terindeks Scopus atau Web of Science).
- Dokumen perjanjian kerja sama riset formal (*MoA/Implementation Arrangement*) dengan universitas luar negeri atau korporasi besar, serta naskah rekomendasi kebijakan (*Policy Brief*).

Strategi Pendukung Ketercapaian (5 Pilar Utama S2)

1. **Kurikulum Pascasarjana**: Mengintegrasikan payung riset ke dalam silabus mata kuliah Manajemen Strategis, Metodologi Penelitian Lanjut, dan batas pengajuan proposal Tesis mahasiswa.
2. **Potensi SDM Eksekutif**: Mengoptimalkan peran doktor, dan kelompok dosen keahlian (KDK) dengan mewajibkan mahasiswa S2 (yang mayoritas praktisi) membawa studi kasus riil instansi mereka ke dalam riset bersama.
3. **Sumber Pendanaan**: Menggabungkan dana riset internal kampus dengan eksternal
4. **Kajian Bidang Keilmuan**: Menjaga linearitas dengan fokus utama pada pemecahan masalah manajemen makro, kebijakan bisnis, kewirausahaan, yang dilandasi nilai etika-spiritual akhlak mulia.
5. **TI Lanjut**: Memanfaatkan piranti lunak untuk menjaga kredibilitas hasil riset tingkat magister.

Dalam rangka mencapai visi STIE Widya Wiwaha pada bidang penelitian, tabel berikut memaparkan tentang tema dan topik penelitian unggulan:

Tabel.1 Tema dan Topik Penelitian Unggulan STIE Widya Wiwaha

Tema	Isu Trategis	Uraian Topik Penelitian
A. Bidang Regulasi dan Kebijakan Publik	1. Pengembangan Regulasi dan Kebijakan	1. Kajian Tentang Pekerja Informal 2. Kajian mengenai perlindungan bagi konsumen 3. Produk Lokal 4. Restrukturisasi Organisasi Pemerintah Daerah 5. Sinkronisasi tata Ruang Nasional dan Daerah Berbasis Kebutuhan Lokal.
	2. Demokrasi dan otonomi Daerah	1. Formula Kebijan desentraslisai untuk merespon variabilitas SDM, SDA dan Kelembagaan antar Daerah) 2. Formulasi Sinergi Kebijakan Desentralisasi Lintas Kementrian 3. Pengembangan Alternatif Parameter Keberhasilan otonomi Daerah 4. Dampak Otonomi daerah terhadap perekonomian, pengelolaan SDA, kesejahteraan masyarakat dan lingkungan. 5. Formulasi alternatif kebijakan desentrasliasi untuk menjamin kecukupan dan efisensi. 6. Evaluasi terhadap perimbangan kuangan pusat dan daerah 7. Kebijakan Daerah tentang Pajak dan Retribusi Daerah 8. Analisis ketercapaian Standar Pelayanan Minimal (SPM) di daerah. 9. Formulasi desain implementasi standarisasi pelayanan minimum daerah. 10. Pemodelan tata Kelola Pemerintah daerah yang efisien dalam penyenggaraan otonomi daerah. 11. Identifikasi dan pengembangan praktik-parktik yang baik dalam tata kelola pemerintahan. 12. Model solusi kasus-kasus disharmoni Perda yang terjadi inter dan antar daerah 13. Upaya pencegahan disharmoni antar Perda Internal dan antar daerah. 14. Formulasi kerangka kerjasama antar daerah dalam pembangunan ekonomi dan pelayanan publik serta tata ruangan dan pengembangan wilayah. 15. Formulasi kerangka Kebijakan Pemekaran daerah alternatif 16. Formulasi struktur insentif bagi penggabungan antar daerah. 17. Kajian keberhasilan pemekaran daerah dalam pembentukan tata organiasasi, potensi fiscal dan aspek pelayanan public serta
B. Bidang Humaniora dan SDM	1.Pemberdayaan SDM rendah dan inefisiensi produktivitas	1. Kesesuaian SDM dengan bidang kerja 2. Kemampuan pengunaan teknologi peningkatan kualitas SDM 3. Peningkatan penguasaan teknologi dengan dampak penciptaan lingkungan Kerja konduktif 4. Pengelolaan Sumberdaya 5. Peningkatan kualitas keterampilan SDM 6. Pemberdayaan sumber daya untuk menciptakan usaha baru.
	2.Kurangnya Kemandirian dan minimnya pendapatan	1. Penguatan pendapatan dan pengutan efisiensi. 2. Model pemberdayaan masyarakat untuk keberlanjutan mata pencaharian (*sustainable livelihood*). 3. Penguatan sistem kearifan lokal bidang pemberdayaan wanita.
	3.Peningkatan kinerja UKM terkait era perdagangan bebas.	1. Penguatan Akuntansi dan Keuangan 2. Penguatan kemampuan manajerial 3. Inkubator Bisnis 4. Kebijakan dan standarisasi lingkungan kerja untuk pekerja informal 5. Sertifikasi pekerja sektoral dan regfional. 6. Kebijakan penentuan upah minimum 7. Pengembangan *Green Entreprenuer*. 8. Pengembangan Etika Bisnnis dan Profesi

C. Bidang Bisnis, *Entrepreneur* & *Technoprenu er*	1.Percepatan Ekonomi dan Pengentasan Kemiskinan	1. Pengembangan industri makanan/ minumam berbasis sumber daya lokal 2. Peningkatan daya saing industri lokal 3. Revitalisasi koperasi sebagai upaya pengentasan kemiskinan 4. Penguatan kapasitas dan daya saing UMKM dan sektor informal 5. Pengelolaan potensi ekonomi local 6. Pengutan kelembagaan ekonomi 7. Penguatan lembaga keuangan mikro/koperasi 8. Stabilitas sistem keuangan 9. Penguatan lembaga Zakat, Infaq dan sedekah (ZIS)
	2.Pengembangan Bisnis	1. Penguatan Manajemen Strategi 2. Penguatan Manajemen SDM, penelitian pengembangan SDM 3. Penguatan Manajemen Pemasaran, penelitian riset positioning produck 4. Penguatan Manajemen Keuangan, penelitian saham obligasi, perbankan umum maupun syariah 5. Penguatan Akuntansi dan Sistem Akuntansi, penelitian penerapan akuntansi di perusahaan, pelayanan sektor perpajakan
	3.Pengembangan Ekonomi Wilayah/Regional/Otonomi Daerah	1. Pemetaan potensi Ekonomi wilayah/regional 2. Kajian Ekonomi Spasial dan Rencana Tata Ruang Wilayah 3. Disparitas pertumbuhan ekonomi antar daerah di Jawa 4. Kinerja sektoral pembangunan ekonomi 5. Peningkatan inestasi (PMA/PMDN) pembangunan 6. Percepatan pembangunan infrastruktur untuk mendorong pertumbuhan Ekonomi daerah.
	4. Penguatan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	1. Pemetaan potensi pajak bagi Peningkatan PAD 2. Intensifikasi dan ekstensifikasi pajak 3. Analisis regulasi dan kebijakan perpajakan dalam perspektif Ekonomi 4. Kesadaran Pajak masyarakat 5. Pengawasan Pajak
	5. Mikro Ekonomi / Sektor Swasta (*enterprises*)	1. Pemetaan Industri berbasis potensi lokal 2. Konsep keterkaitan pertukaran komoditas antar wilayah
D. Bidang Perberadayaan Ekonomi (Wanita)	1.Percepatan Ekonomi berdasarkan gender	1. Semangat filantrofi untuk pendidikan bagi siswa kurang mampu 2. Pendidikan/ketrampilan sepanjang hayat (*life skill education*) 3. Kemitraan antara lembaga pendidikan dengan dunia usaha 4. Sensitivitas gender dalam peningkatan kualitas pendidikan
	2. Dampak Sosial	1. Pemberdayaan TKI pasca migrasi serta edukasi bagi keluarga dan lingkungan 2. Pencegahan dan penanggulangan kelompok marginal, rentan, trafficking, pekerja anak, pekerja seks, anak jalanan dan narkoba

BAB V
PENUTUP

Alhamdulillaahirobbil 'alamiin.

Dengan selesainya *Roadmap* penelitian yang dilakukan mengacu pada subyek-subyek keilmuan yang telah digariskan, yang semuanya bermuara pada peningkatan dan penguatan subyek keilmuan akuntansi, manajemen dan bisnis pada civitas STIE Widya Wiwaha.

Semoga bermanfaat. Amiin