LAPORAN
SURVEY PEMAHAMAN VMTS

STIE WIDYA WIWAHA

TAHUN 2022



Lembaga Penjaminan Mutu
STIE Widya Wiwaha

HASIL SURVEY
PEMAHAMAN VMTS



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VMTS

STIE WIDYA WIWAHA

TIM PENYUSUN

Penanggung Jawab	:	Drs. Muhammad Subkhan, M.M
Ketua	:	Drs. Achmad Tjahjono, MM., Ak.
Anggota	:	1. Agung Slamet Prasetyo, ST., M.M
		2. M. Yanuar, S.I.P
		3. Riska Robiyanti Erlita, S.E.I

Yogyakarta, Maret 2022

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

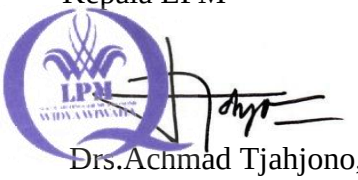
Disiapkan oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs.Achmad Tjahjono, MM. Ak.	Drs.Muhammad Subkhan, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi. Kegiatan survei ini dimaksudkan untuk mencocokan kesesuaian antara standar yang ditetapkan oleh STIE WW dengan implementasi di lapangan, dan untuk mencari peluang-peluang bagi peningkatan mutu internal di program studi dan institusi penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi. Penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih disampaikan kepada Tim Penyusun dan semua pihak yang telah membantu atas segala partisipasi yang telah diberikan selama penyusunan dokumen Hasil Survei Pemahaman Visi Misi.

Yogyakarta, Maret 2022

Kepala LPM



Drs.Achmad Tjahjono, MM. Ak.

DAFTAR ISI

COVER

COVER 1
HALAMAN PENGESAHAN 1
TIM PENYUSUN 1
KATA PENGANTAR 2
DAFTAR ISI 3
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Kegiatan 1
C. Sasaran Kegiatan 1
BAB II METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS 2
A. Alat dan Periode Pengumpulan Data 2
C. Teknik pengumpulan data 2
D. Analisis data 2
BAB III PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI 3
A. Total Jumlah Responden 3
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa 3
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 3
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen 4
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 4
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan 5
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 5
E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni 7
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 7
F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra 8
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 8
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna 9
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi 9
BAB 1V PENUTUP 12

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemahaman Visi Misi di STIE Widya Wiwaha selama ini telah berjalan dengan baik. Salah satu langkah yang dilakukan dalam mengukur ketercapaian Pemahaman Visi Misi, sehingga dilakukannya kegiatan Pemahaman Visi Misi STIE Widya Wiwaha. Kegiatan ini merupakan evaluasi terhadap apa yang telah dijalankan oleh manajemen STIE Widya Wiwaha. Data yang diperoleh dari hasil monitoring dan evaluasi ini digunakan sebagai informasi pendukung untuk tindak lanjut perbaikan layanan dan dokumen pendukung akreditasi Prodi dan Institusi.

Pemahaman Visi Misi memegang peran penting dalam konsep layanan dan merupakan upaya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Pemahaman Visi Misi yang baik dan adanya kepuasan pihak internal memberikan efek jangka panjang dengan meningkatnya daya saing prodi dalam menghadapi persaingan dan perubahan lingkungan eksternal. Pelayanan yang baik melibatkan tata laksana, dukungan sumber daya manusia, dan aturan yang jelas.

Lembaga Penjaminan Mutu selalu berupaya memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan. Sebagai langkah evaluasi maka dilakukan survei kepuasan terhadap pemangku kepentingan.

B. Tujuan Kegiatan

Laporan kegiatan survei pemahaman visi misi pihak internal dan eksternal ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman visi misi STIE Widya Wiwaha. Selain itu, hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai tindak lanjut perbaikan kegiatan pengelolaan STIE Widya Wiwaha.

C. Sasaran Kegiatan

Pihak Internal dan Eksternal Tahun Akademik 2021/2022

BAB II
METODE PENGUKURAN DAN ANALISIS

A. Alat dan Periode Pengumpulan Data

Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan ke Pihak Internal dalam format google form yang disebarkan melalui Whatsapp, E-mail, dan website LPM STIE Widya Wiwaha. Periode pengisian kuesioner adalah saat akhir tahun akademik 2021/2022.

B. Responden

Kegiatan Pemahaman Visi Misi Pihak Internal terhadap kinerja pengelolaan STIE Widya Wiwaha dalam survey ini menggunakan responden sebanyak 424 responden. (Data Di excel)

C. Teknik pengumpulan data

Data dikumpulkan dengan menggunakan survei berisi kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert 4 poin. Ukuran skala tersebut adalah 1 (kurang); 2 (cukup); 3 (baik) dan 4 (sangat baik).

D. Analisis data

Kegiatan survei pemahaman Visi Misi Pihak Internal dan Eksternal kemudian dianalisis secara statistik untuk mendapatkan nilai rata-rata indeks.

BAB III

PEMBAHASAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

A. Total Jumlah Responden

Total Jumlah Responden	
Mahasiswa	184 orang
Dosen	29 orang
Tenaga Kependidikan	16 orang
Alumni	182 orang
Pengguna	50 orang
Mitra	19 orang

Panduan Skala		
No	**Ukuran sekala**	**Kategori Kualitas/Kepuasan**
1	4	Sangat Baik
2	3	Baik
3	2	Cukup
4	1	Kurang

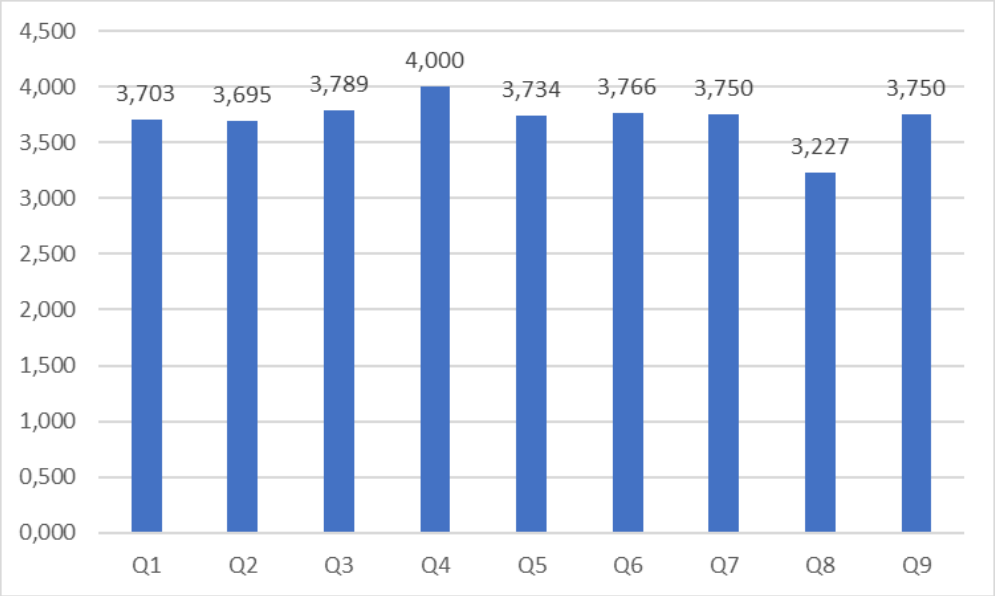
B. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mahasiswa

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman saudara terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	474	3,703
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	473	3,695
	Rumusan VMTS terhadap STIE WW	485	3,789
	Informasi VMTS di website	512	4,000
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Buku Pedoman Akademik	478	3,734
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	482	3,766
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Sosialisasi oleh Pimpinan	480	3,750
	Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Penjelasan dari dosen di kelas	413	3,227

Informasi tentang visi dan misi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta saudara ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk	480	3,750
Rerata	**475**	**3,713**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mahasiswa STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,7 dengan kategori sangat baik.

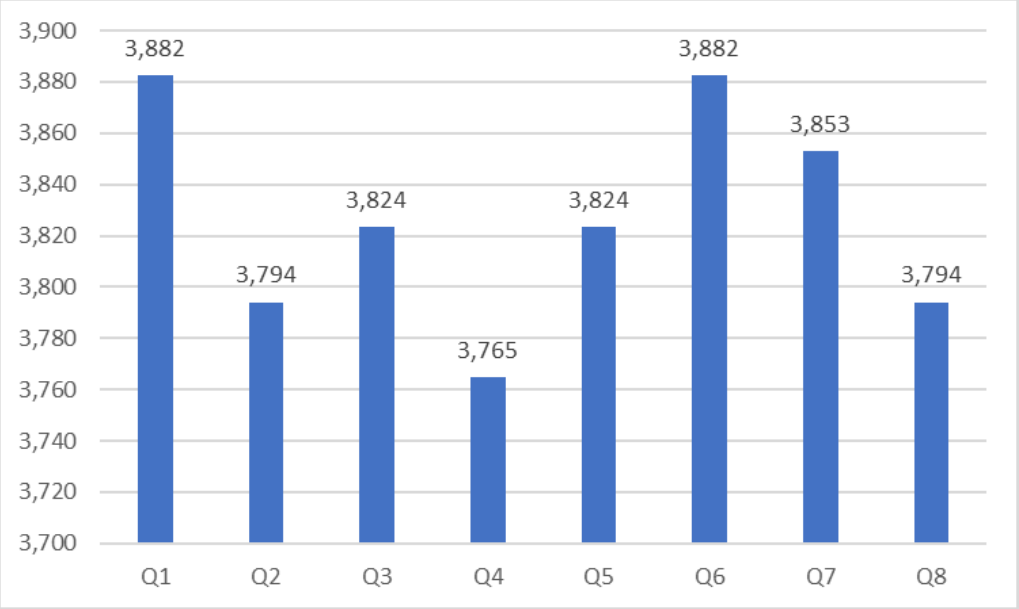
C. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Dosen

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	132	3,882
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran.	129	3,794
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.	130	3,824
	informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	128	3,765

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	130	3,824
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	132	3,882
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamplet/spanduk	131	3,853
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	129	3,794
	Rerata	**130**	**3,827**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan dosen STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

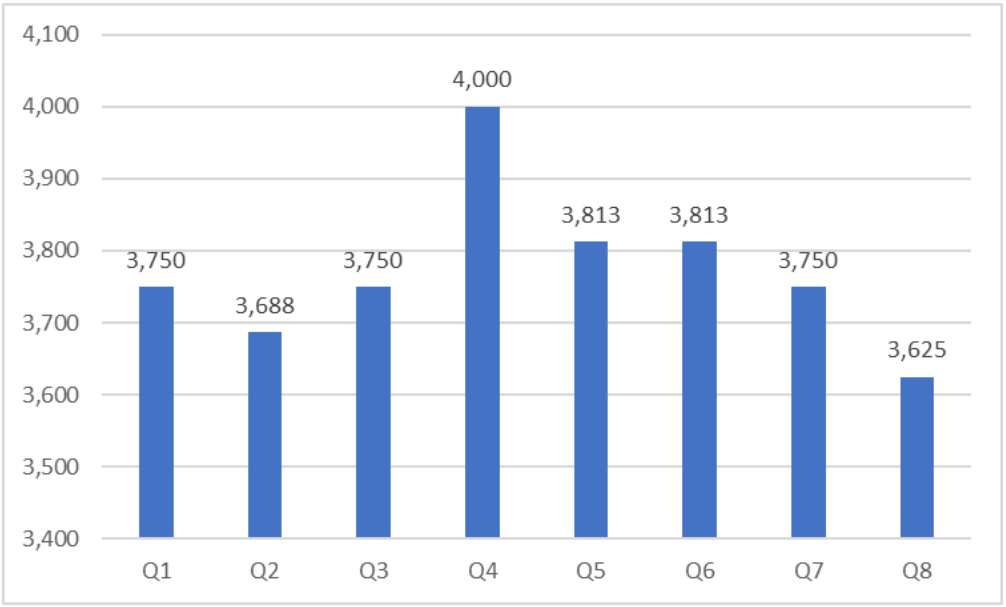
D. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Tenaga Kependidikan

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	60	3,750
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	59	3,688

	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	60	3,750
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	64	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	62	3,875
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	62	3,875
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	60	3,750
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	61	3,813
	Rerata	**61**	**3,813**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



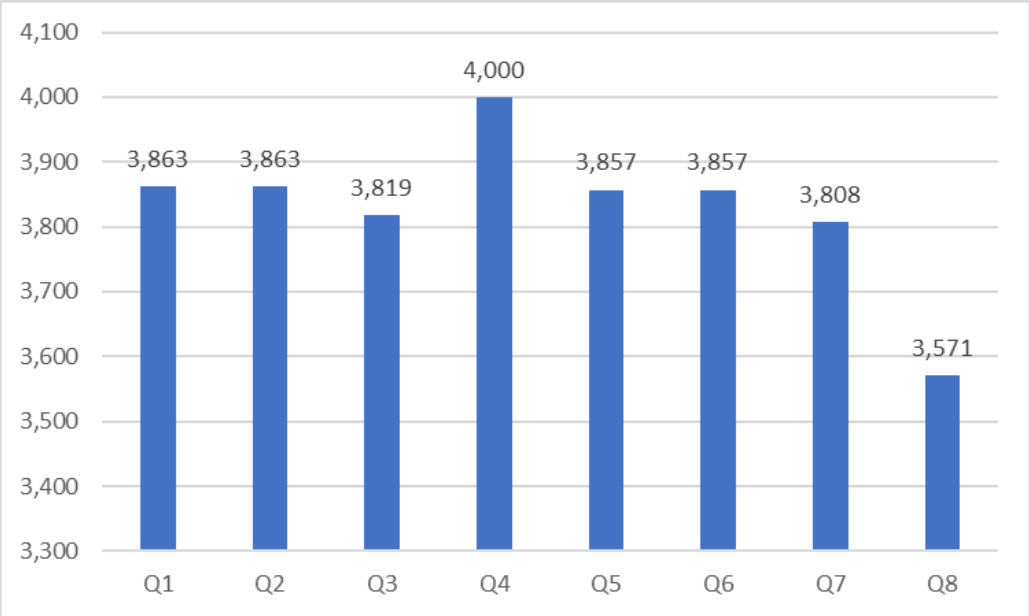
Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan tenaga kependidikan STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

E. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Alumni

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	703	3,863
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	703	3,863
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	695	3,819
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	728	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	702	3,857
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	702	3,857
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	693	3,808
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	650	3,571
	Rerata	**697**	**3,830**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan alumni STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

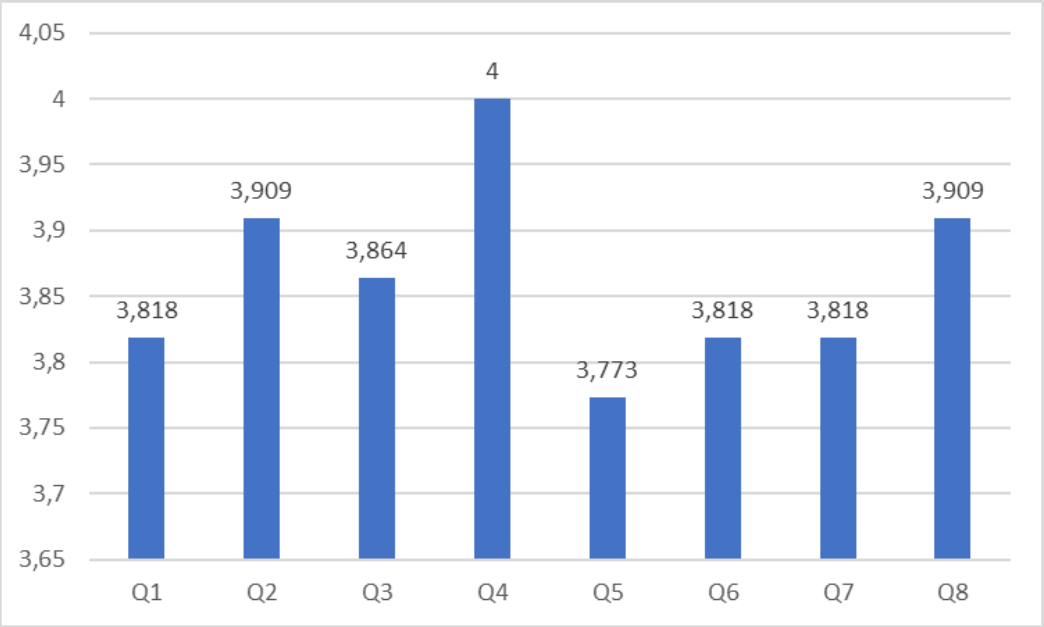
F. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Mitra

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	73	3,842
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	72	3,789
	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	74	3,895
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	76	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	70	3,684

	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	72	3,789
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	73	3,842
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	73	3,842
	Rerata	**73**	**3,836**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan mitra STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

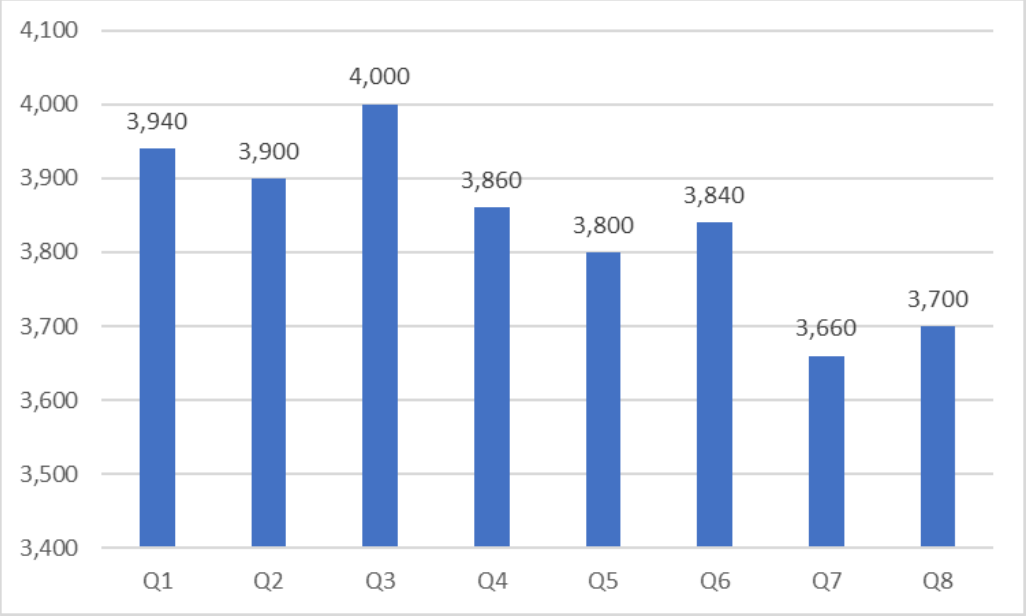
G. Rekapitulasi Kuesioner Kepada Pengguna

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Dimensi	Indikator	Skor Diperoleh	Skor Indeks
Visi, Misi, Tujuan dan Strategi	Pemahaman Bapak/Ibu terhadap terhadap visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	197	3,940
	Kinerja STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran	195	3,900

	Pendapat Bapak/Ibu terhadap rumusan visi,misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	200	4,000
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari WEB/Situs STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	193	3,860
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dar Kalender STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	190	3,800
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Sosialisasi dan rapat-rapat	192	3,840
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Tulisan di Pamflet/spanduk	183	3,660
	Informasi tentang visi, misi, tujuan dan sasaran STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Bpk/Ibu ketahui dari Media Sosial	185	3,700
	Rerata	**192**	**3,838**

Bagan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi



Berdasarkan hasil survei Pemahaman Visi Misi di kalangan pengguna STIE Widya Wiwaha, tingkat pemahaman memperoleh skor indeks lebih dari 3,8 dengan kategori sangat baik.

BAB 1V
PENUTUP

Demikian Dokumen Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini dibuat sebagai Pedoman dalam menjalankan penjaminan mutu. Dengan disusunnya Dokumen penyusunan Hasil Survei Pemahaman Visi Misi ini diharapkan menjadi acuan bagi semua pihak terkait dengan pelaksanaan pembelajaran terutama ialah auditor, *auditee* baik di tingkat Program Studi maupun Institusi.