Rencana Tindak Lanjut
Monitoring dan Evaluasi
Marketing Tahun 2024
STIE Widya Wiwaha

Rencana Tindak Lanjut Monitoring dan Evaluasi Laporan Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2024 telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, 22 September 2024

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	Disahkan oleh:
Kepala LPM Drs.Muhammad Subkhan, MM	Ketua STIE Widya Wiwaha Dr. Nur Widiastuti.,S.E.,M.Si

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dokumen Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monitoring dan Evaluasi Marketing STIE Widya Wiwaha ini dapat dirumuskan dan disusun dengan baik.

Dokumen ini merupakan bentuk komitmen institusi dalam menindaklanjuti secara konkret berbagai hasil temuan, analisis, dan rekomendasi yang diperoleh dari proses Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan Marketing Tahun 2024. Penyusunan RTL ini berorientasi pada peningkatan efektivitas promosi, optimasi tingkat konversi calon mahasiswa, serta perbaikan strategi pendaftaran untuk periode penerimaan mendatang.

Di dalam dokumen ini, dirumuskan langkah perbaikan operasional pemasaran, pengembangan materi komunikasi digital, optimasi strategi follow-up, serta pemanfaatan data analytics—lengkap dengan penetapan Penanggung Jawab (PIC) serta tenggat waktu pelaksanaan (*timeline*) yang terukur. Keberhasilan implementasi RTL ini sangat bergantung pada sinergi dan komitmen Tim PMB serta seluruh elemen kampus.

Semoga dokumen Rencana Tindak Lanjut ini dapat menjadi panduan operasional yang efektif dan membawa perbaikan berkelanjutan bagi perolehan mahasiswa baru STIE Widya Wiwaha.

Yogyakarta, 1 September 2024

Tim Penyusun Monev Marketing

STIE Widya Wiwaha

1. Pendahuluan

Dokumen ini merupakan Rencana Tindak Lanjut (RTL) yang dirumuskan berdasarkan hasil Monitoring dan Evaluasi (Monev) Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) Kegiatan Marketing STIE Widya Wiwaha Tahun 2024. RTL ini memuat langkah-langkah perbaikan konkret, Penanggung Jawab (PIC), serta target waktu pelaksanaan guna meningkatkan efektivitas penerimaan mahasiswa baru di masa mendatang.

Penyusunan Rencana Tindak Lanjut ini dilaksanakan selaras dengan Visi STIE Widya Wiwaha, yaitu menjadi perguruan tinggi bisnis bereputasi internasional berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, kewirausahaan berwawasan global yang dilandasi akhlak mulia pada tahun 2035.

Langkah-langkah strategis dalam dokumen RTL ini ditujukan untuk mendukung pencapaian Misi STIE Widya Wiwaha, meliputi: (1) Menyelenggarakan pendidikan akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (2) Menyelenggarakan dan menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang akuntansi dan manajemen yang berkualitas dan berorientasi pada kebutuhan bisnis; (3) Meningkatkan peran serta institusi dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan bisnis melalui pengabdian masyarakat; serta (4) Membangun kepercayaan dan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas tridharma perguruan tinggi.

2. Matriks Rencana Tindak Lanjut (RTL) Monev Marketing

No	Fokus Evaluasi / Masalah	Rencana Tindak Lanjut (RTL) Konkret	Penanggung Jawab (PIC)	Target Waktu Execution
1	Rendahnya Respon WA Blast (~3% merespon aktif)	Mengoptimalkan strategi digital marketing dengan merancang ulang skrip copywriting interaktif, memanfaatkan WhatsApp Business API/Chatbot, serta menawarkan penawaran khusus (beasiswa/potongan formulir).	Tim Digital Marketing PMB	Oktober 2024
2	Peningkatan Kualitas Materi Promosi Offline & Kunjungan	Meningkatkan kualitas presentasi dan materi promosi (brochure, video profil kampus, pilihan program RPL/Ekstensi yang lebih menonjol) saat kunjungan sekolah, instansi, dan pesantren.	Tim Tim Presentasi & Humas	November 2024
3	Follow-up Calon Mahasiswa yang Belum Optimal	Melakukan proses *nurturing* dan follow-up yang lebih intensif serta terstruktur kepada data siswa hasil kunjungan sekolah/pesantren sampai melakukan pendaftaran ulang.	Tim CRM / Telemarketing PMB	Desember 2024
4	Kemitraan Berkelanjutan dengan Instansi & Sekolah	Mengembangkan kerja sama MoU/MoA berkelanjutan dengan sekolah, pesantren, dan instansi untuk kepastian kuota pendaftar jalur Program RPL dan Ekstensi.	Ketua Tim PMB & Kerjasama	Januari 2025
5	Evaluasi Berbasis Data Analytics	Menggunakan *data analytics* dalam mengukur efektivitas tiap saluran promosi (baliho, edufair, WA blast, sosmed) guna mengalokasikan anggaran pemasaran secara efisien.	Tim IT & Analytics PMB	Februari 2025

3. Strategi Pengawasan dan Evaluasi Implementasi

- Tim PMB akan menyelenggarakan rapat koordinasi mingguan guna memantau perkembangan efektivitas perbaikan materi promosi dan respon calon mahasiswa.
- Pencapaian konversi calon mahasiswa baru akan dilaporkan secara periodik bulanan kepada Ketua STIE Widya Wiwaha.

4. Penutup

Rencana Tindak Lanjut ini disusun sebagai langkah nyata dalam menyempurnakan strategi pemasaran STIE Widya Wiwaha. Dengan pelaksanaan RTL secara konsisten dan adaptif terhadap perkembangan teknologi, diharapkan pencapaian Penerimaan Mahasiswa Baru pada tahun-tahun mendatang dapat meningkat secara optimal.