PRESENTASI

PITCH DECK FOTORASA

KELOMPOK 5

Foto Rasa

MEMBINGKAI RASA,
MENGANGKAT CITRA UMKM

FOTORASA TEAM'S



DWI LESTARI
(231118980)



SYASYA NUR .A
(231118943)



AIRUN NISA'KH
(231118983)



MAUDYS P. HAKIM
(231118996)



FERNANDO BAHAL .S
(231119001)



FADHILA MUBAROK .S
(231118989)



AZIZAH FINAWANTI
(231118982)



NAUFAL ZELVIAN .A
(231118948)

PROBLEM

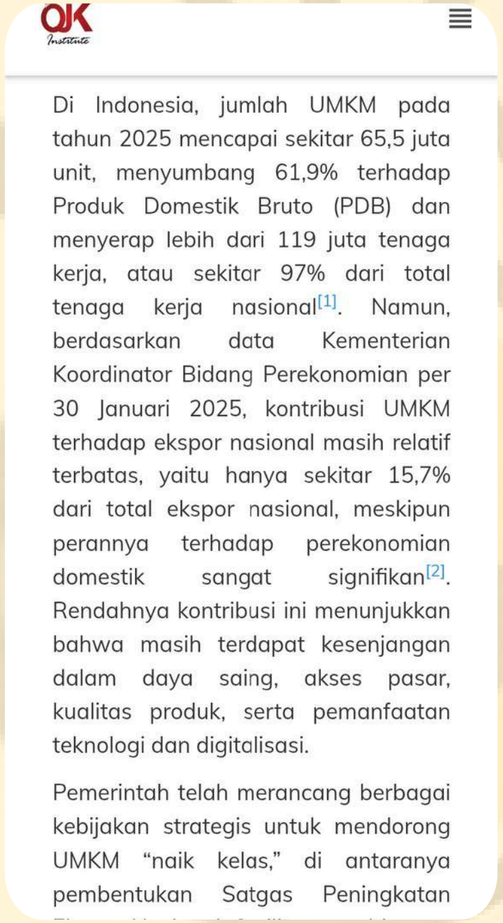
Problem :

1. UMKM INDONESIA TERTINGGAL DALAM DIGITALISASI
2. KUALITAS VISUAL PRODUK YANG RENDAH MEMPENGARUHI DAYA SAING

UMKM Indonesia Membutuhkan Visual yang Kuat untuk Bersaing di Era Digital Data UMKM & Digitalisasi (2025) :

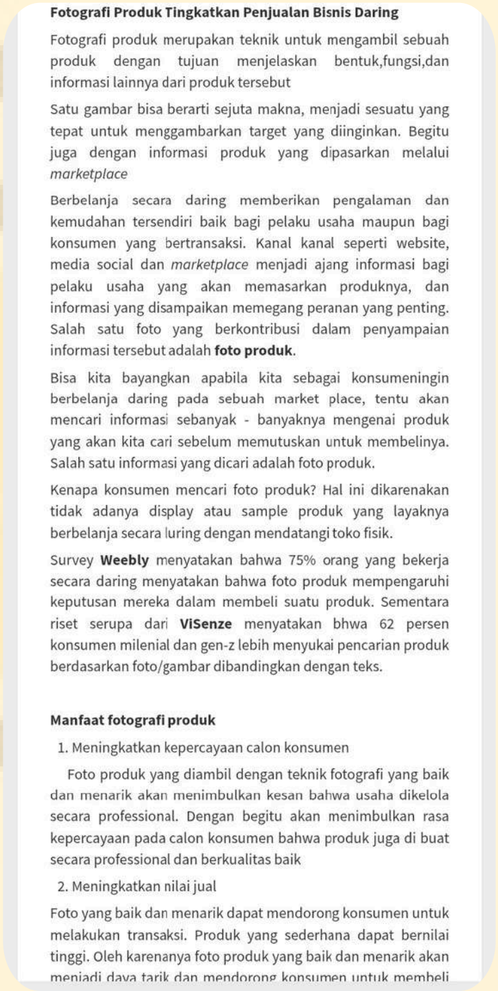
- 65,5 Juta UMKM → Hanya 39,7% yang go digital
- Kontribusi ekspor hanya 15,7%
- 75% konsumen terpengaruh foto produk saat belanja online

Sumber: Kemenko Perekonomian, OJK, Kompas.id, Survey Weebly



Di Indonesia, jumlah UMKM pada tahun 2025 mencapai sekitar 65,5 juta unit, menyumbang 61,9% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 119 juta tenaga kerja, atau sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional[1]. Namun, berdasarkan data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian per 30 Januari 2025, kontribusi UMKM terhadap ekspor nasional masih relatif terbatas, yaitu hanya sekitar 15,7% dari total ekspor nasional, meskipun perannya terhadap perekonomian domestik sangat signifikan[2]. Rendahnya kontribusi ini menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan dalam daya saing, akses pasar, kualitas produk, serta pemanfaatan teknologi dan digitalisasi.

Pemerintah telah merancang berbagai kebijakan strategis untuk mendorong UMKM “naik kelas,” di antaranya pembentukan Satgas Peningkatan



Fotografi Produk Tingkatkan Penjualan Bisnis Daring

Fotografi produk merupakan teknik untuk mengambil sebuah produk dengan tujuan menjelaskan bentuk,fungsi,dan informasi lainnya dari produk tersebut

Satu gambar bisa berarti sejuta makna, menjadi sesuatu yang tepat untuk menggambarkan target yang diinginkan. Begitu juga dengan informasi produk yang dipasarkan melalui *marketplace*

Berbelanja secara daring memberikan pengalaman dan kemudahan tersendiri baik bagi pelaku usaha maupun bagi konsumen yang bertransaksi. Kanal kanal seperti website, media social dan *marketplace* menjadi ajang informasi bagi pelaku usaha yang akan memasarkan produknya, dan informasi yang disampaikan memegang peranan yang penting. Salah satu foto yang berkontribusi dalam penyampaian informasi tersebut adalah **foto produk**.

Bisa kita bayangkan apabila kita sebagai konsumeningin berbelanja daring pada sebuah market place, tentu akan mencari informasi sebanyak - banyaknya mengenai produk yang akan kita cari sebelum memutuskan untuk membelinya. Salah satu informasi yang dicari adalah foto produk.

Kenapa konsumen mencari foto produk? Hal ini dikarenakan tidak adanya display atau sample produk yang layaknya berbelanja secara luring dengan mendatangi toko fisik.

Survey **Weebly** menyatakan bahwa 75% orang yang bekerja secara daring menyatakan bahwa foto produk mempengaruhi keputusan mereka dalam membeli suatu produk. Sementara riset serupa dari **ViSenze** menyatakan bhwa 62 persen konsumen milenial dan gen-z lebih menyukai pencarian produk berdasarkan foto/gambar dibandingkan dengan teks.

Manfaat fotografi produk

1. Meningkatkan kepercayaan calon konsumen

Foto produk yang diambil dengan teknik fotografi yang baik dan menarik akan menimbulkan kesan bahwa usaha dikelola secara professional. Dengan begitu akan menimbulkan rasa kepercayaan pada calon konsumen bahwa produk juga di buat secara professional dan berkualitas baik

2. Meningkatkan nilai jual

Foto yang baik dan menarik dapat mendorong konsumen untuk melakukan transaksi. Produk yang sederhana dapat bernilai tinggi. Oleh karenanya foto produk yang baik dan menarik akan menjadi daya tarik dan mendorong konsumen untuk membeli



Pada tahun 2025, jumlah UMKM di Indonesia diperkirakan mencapai sekitar **65,5 juta unit**, dengan jumlah yang **"go digital" atau terhubung ke ekosistem digital adalah sekitar 25,5 juta** berdasarkan data yang tersedia hingga pertengahan 2024, menurut Otoritas Jasa Keuangan dan Kompas.id. Artinya, sekitar **39,7% UMKM** telah terhubung dengan pasar daring, dengan sisanya masih perlu didorong untuk digitalisasi.

Data jumlah UMKM

- **Jumlah total UMKM**: Sekitar 65,5 juta unit (September 2025).
- **Dampak terhadap PDB**: 61,9% dari Produk Domestik Bruto (PDB).
- **Penyerapan tenaga kerja**: Lebih dari 119 juta tenaga kerja (sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional).

Data UMKM "Go Digital"

- **Jumlah UMKM yang terhubung secara digital**: 25,5 juta (data hingga Juli 2024).
- **Persentase yang terhubung**: Sekitar 39,7% dari total UMKM.

SOLUTION

- Hasil foto estetik & profesional
- Harga terjangkau khusus UMKM
- Siap pakai untuk media sosial & marketplace
- Konsultasi gratis via WhatsApp

Di Indonesia, jumlah UMKM pada tahun 2025 mencapai sekitar 65,5 juta unit, menyumbang 61,9% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 119 juta tenaga kerja, atau sekitar 97% dari total tenaga kerja nasional[1]. Namun, berdasarkan data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian per 30 Januari 2025, kontribusi UMKM terhadap ekspor nasional masih relatif terbatas, yaitu hanya sekitar 15,7% dari total ekspor nasional, meskipun perannya terhadap perekonomian domestik sangat signifikan[2]. Rendahnya kontribusi ini menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan dalam daya saing, akses pasar, kualitas produk, serta pemanfaatan teknologi dan digitalisasi.

Pemerintah telah merancang berbagai kebijakan strategis untuk mendorong

MARKET SIZE

DATA UMKM 2025 :

- **65,5 Juta total UMKM**
- **61,9% kontribusi terhadap PDB nasional**
- **97% penyerapan tenaga kerja (119 juta orang)**
- **Rp 8.573 Triliun nilai kontribusi terhadap PDB**

TARGET MARKET:

· 40 Juta UMKM yang belum optimal digitalisasinya
· UMKM Kuliner sebagai fokus utama
· Pertumbuhan didukung program pemerintah

Business Model Canvas "FotoRasa"



Key Partners

- UMKM kuliner yang jadi klien kita.
- Penyedia properti buat food styling (piring, dekorasi, dll).
- Food stylist atau dekorator makanan profesional.
- Marketplace dan platform digital buat promosi.
- Tempat percetakan buat bikin katalog atau packaging.



Key Activities

- Memotret produk makanan pakai konsep food photography.
- Ngedit foto biar menarik dan sesuai branding klien.
- Bikin konten visual buat katalog atau media sosial.
- Riset tren foto makanan (flatlay, lifestyle, cinematic).
- Promosiin jasa lewat portofolio dan media sosial.



Key Resources

- Peralatan fotografi (kamera, lensa, lighting).
- Properti dan backdrop buat styling.
- Software editing foto (yang gratis atau berbayar).
- Portofolio online dan akun media sosial.
- Koneksi dengan UMKM dan food stylist.



Value Proporsitions

- Hasil foto produk makanan yang estetik, menarik, dan profesional.
- Bantu UMKM naikin penjualan lewat visual yang bikin ngiler.
- Harga paket terjangkau, cocok buat kantong UMKM.
- Hasil foto siap pakai buat katalog, medsos, marketplace, sampai iklan digital.



Customer Relationship

- Konsultasi gratis menentukan konsep yang tepat untuk produk
- Paket langganan dengan benefit khusus
- Komunikasi intensif via WhatsApp untuk memudahkan koordinasi
- Proses cepat dengan opsi revisi terbatas
- Berbagi insight tentang visual branding untuk UMKM



Channels

- Media sosial (Instagram, TikTok, Facebook)
- WhatsApp Business untuk komunikasi langsung
- Website/portofolio online
- Marketplace
- Referral dari pelanggan yang puas



Customer Segment

- UMKM di bidang makanan & minuman (kue, katering, minuman kekinian, resto kecil).
- Pemilik kedai atau warung modern yang pengen branding-nya lebih kece.
- Penjual online di Shopee, Tokopedia, GoFood, GrabFood.
- Start-up kuliner atau produk rumahan yang baru merintis.



Cost Structure(Struktur Biaya)

- Peralatan fotografi sederhana namun berkualitas
- Lighting yang efektif namun hemat budget
- Properti foto yang versatile dan bisa dipakai berulang
- Software editing yang efisien
- Promosi organik melalui media sosial
- Transportasi hemat ke lokasi shooting
- Operasional tim kecil yang efisien
- Biaya cetak hanya ketika dibutuhkan klien



Revenue Streams(Sumber Pendapatan)

- Paket foto produk (per item/sesi/langganan)
- Paket foto + konten media sosial
- Layanan video pendek produk
- Paket branding visual lengkap
- Langganan bulanan dokumentasi produk







VALIDASI

Bukti Kebutuhan Pasar Nyata

HASIL SURVEY 31 RESPONDEN:
📊80.6% - Anggap kualitas foto SANGAT PENTING
📊80.6% - Pernah tidak beli karena foto kurang menarik
📊80.7% - TERBUKTI BUTUH jasa fotografi UMKM

RESPON TERHADAP FOTORASA:
🎯48.4% - SANGAT TERTARIKrekomendasikan
🎯32.3% - CUKUP TERTARIK rekomendasikan
✅Total 80.7% mau dukung & rekomendasikan FotoRasa!

ALASAN UTAMA:
- Harga terjangkau
- Kualitas profesional
- Khusus untuk UMKM

Sumber: Survey Internal FotoRasa (31 Responden) | LKBN Antara Babel

MONETIZE

PROFIT SHARE PROGRAM

- Paket Fotografi Produk
  - Basic: Rp 60.000
  - Standard: Rp 110.000
  - Premium: Rp 200.000
- Paket Langganan Bulanan

PROFIT SHARE PROGRAM

- Workshop & Pelatihan Fotografi
- Kolaborasi Branding
- Content Creation Partnership

Sumber:BusinessModel FotoRasa

MARKET ADOPTION

1. EVENT & WORKSHOP
   · Kolaborasi dengan Dinas KUKM
   · Workshop fotografi produk UMKM
   · Demo food photography gratis
2. DIGITAL MARKETING
   · Instagram - Portfolio & testimoni
   · TikTok - Proses kreatif behind the scene
   · Website - Katalog online & pemesanan
   · WhatsApp Business - Konsultasi langsung

3. PARTNERSHIP
   - Kerja sama dengan platform e-commerce
   - Program affiliate dengan UMKM
   - Kolaborasi dengan influencer lokal

S W O T

STRENGTHS

- Harga terjangkau khusus UMKM
- Kualitas foto profesional
- Spesialisasi di produk UMKM
- Tim kreatif berpengalaman
- Portofolio hasil yang terbukti

WEAKNESSES

- Brand awareness masih rendah
- Modal operasional terbatas
- Jangkauan geografis belum luas
- Ketergantungan pada tren digital

OPPORTUNITIES

- Pasar 64 juta UMKM yang belum tergarap
- Dukungan pemerintah untuk digitalisasi UMKM
- Pertumbuhan e-commerce dan media sosial
- Tren content visual yang semakin penting
- Potensi partnership dengan platform digital

THREATS

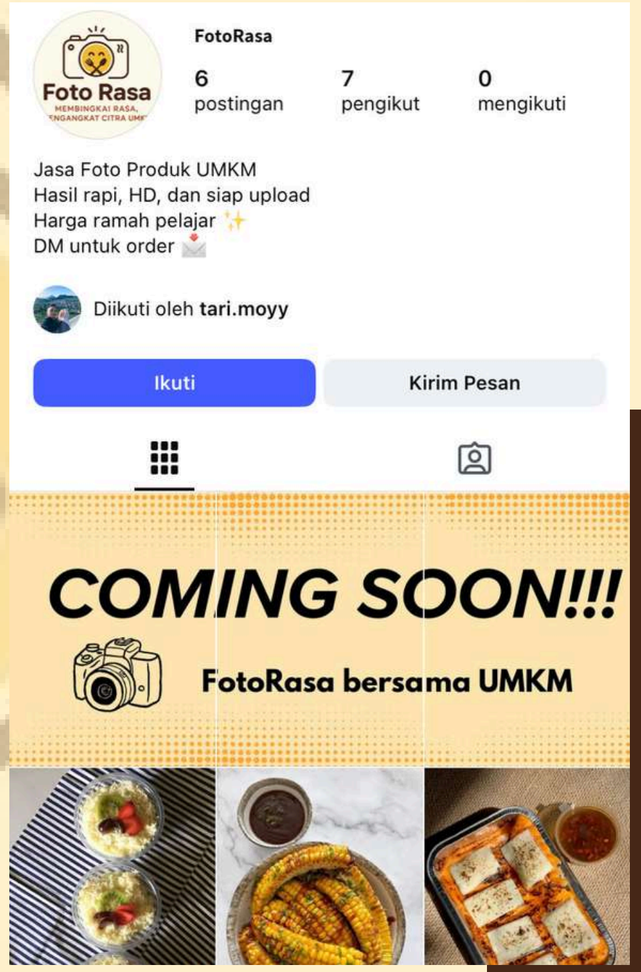
- Kompetitor fotografer lain
- Teknologi AI generasi foto
- Perubahan algoritma media sosial
- Fluktuasi ekonomi yang pengaruhi UMKM
- Kenaikan harga peralatan fotografi

PROTOTYPE

WEBSITE



INSTAGRAM



SEKIAN

TERIMA KASIH

Mari Bantu UMKM Naik Kelas!

@FotoRasa

fotorasa05@gmail.com

website:FotoRasa

FotoRasa

Membingkai Rasa, Mengangkat Citra UMKM