	STIE WIDYA WIWAHA **YOGYAKARTA** **PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	**KODE**	**Rumpun MK**	**Bobot (SKS)**	**Semester**	**Tanggal Penyusunan**
Workshop Kewirausahaan	**MKU**	**Mata Kuliah Wajib**	**3**	**1**	**3 Januari 2026**

Otorisasi	**Dosen Pengampu**	**Koordinator RMK**	**Kaprodi**
	(Yenni Kurnia Gusti S.E., M.Si.)	(Nita Fitriana S.Pd., M.M.)	(Dr. M. Mathori, SE., M.Si)

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Workshop Kewirausahaan dirancang berbasis praktikum untuk membekali mahasiswa dalam merancang, memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha secara nyata. Materi mencakup pengembangan mindset entrepreneur, identifikasi peluang bisnis, validasi ide usaha, model bisnis, perencanaan operasional, pemasaran, keuangan usaha, legalitas bisnis, digitalisasi UMKM, pitching kepada investor, hingga implementasi mini project usaha. Mahasiswa diarahkan menghasilkan pengalaman kewirausahaan nyata melalui simulasi dan proyek bisnis.	
Mata Kuliah Prasyarat	Kewirausahaan Digital	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL001	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	CPL04	Memahami perubahan faktor lingkungan mikro dan makro Perusahaan, perilaku konsumen dan perubahan pasar
	CP-MK	
	CPMK-1 (CPL013)	Menganalisis peluang usaha dan kelayakan bisnis berbasis data.
	CPMK-2 (CPL023)	Merancang model bisnis dan strategi pengembangan usaha.

	CPMK-3 (CPL009, CPL013)	Mengimplementasikan operasional, pemasaran, dan keuangan usaha secara profesional.
	CPMK-4 (CPL009, CPL023)	Mengevaluasi kinerja usaha dan melakukan pitching kepada investor/mitra.
Sub-CPMK	1. Menjelaskan mindset dan karakter entrepreneur 2. Mengidentifikasi peluang bisnis 3. Melakukan validasi ide usaha 4. Menyusun model bisnis (Business Model Canvas) 5. Merancang strategi pemasaran usaha 6. Menyusun perencanaan keuangan usaha sederhana 7. Mengelola operasional usaha (produksi/layanan) 8. Mengembangkan digitalisasi usaha (marketplace, media sosial) 9. Melakukan pitching dan evaluasi usaha	
Tim Teaching	1. Yenni Kurnia Gusti S.E., M.Si. 2. Nita Fitriana S.Pd., M.M.	
Referensi	1. Scarborough, N. (2023). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson. 2. Kuratko, D. (2022). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Cengage. 3. Ries, E. (2023). The Lean Startup. Crown Business. 4. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2022). Business Model Generation. Wiley. 5. Bygrave, W. & Zacharakis, A. (2021). Entrepreneurship. Wiley.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Mg	Sub-CPMK	Materi	Metode	Penilaian	Bobot	Indikator Penilaian (Terukur)
1	(1)	Mindset entrepreneur	Ceramah	-	-	-
2	(2)	Identifikasi peluang bisnis	Case Method	-	-	-
3	(3)	Validasi ide usaha	PBL	Quiz	10%	- Ketepatan konsep ≥70% - Ketepatan identifikasi peluang - Analisis sederhana berbasis data
4	(4)	Business Model Canvas	Workshop	-	-	-
5	(5)	Strategi pemasaran	Praktikum	-	-	-
6	(6)	Perencanaan keuangan	Praktikum	-	-	-
7	(4,5,6)	Penyusunan rencana bisnis	PBL	Tugas	20%	- Kesesuaian model bisnis - Ketepatan strategi pemasaran - Akurasi perhitungan keuangan - Kelayakan implementasi
8	-	UTS	Ujian	UTS	25%	- Penguasaan konsep ≥70% - Analisis kasus bisnis - Ketepatan solusi
9	(7)	Operasional usaha	Simulasi	-	-	-
10	(8)	Digitalisasi usaha	Praktikum	-	-	-
11	(7,8)	Implementasi usaha	Project	-	-	-
12	(5)	Branding produk	Workshop	-	-	-
13	(6)	BEP & profit	Case	-	-	-
14	(7,8)	Evaluasi usaha	PBL	-	-	-
15	(9)	Pitching usaha	Presentasi	Presentasi	20%	- Struktur presentasi - Argumentasi bisnis - Kualitas visual - Respons tanya jawab
16	-	UAS	Ujian	UAS	25%	- Integrasi konsep bisnis - Problem solving kompleks - Pengambilan keputusan

Sistem Penilaian

Komponen	Bobot	CPMK yang Diukur

Quiz	10%	CPMK-1
Tugas	20%	CPMK-2
UTS	25%	CPMK-3
Presentasi	20%	CPMK-4
UAS	25%	CPMK-1, CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4

Bobot CPMK

CPMK	Bobot
CPMK-1	70% Quiz + 30% UAS
CPMK-2	70% Tugas + 30% UAS
CPMK-3	70% UTS + 30% UAS
CPMK-4	70% Presentasi + 30% UAS

Matriks CPL-CPMK

CPL \ CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL009	1	2	3	3
CPL013	3	2	2	1

Logika Penentuan Skor

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (strong alignment)
2	Kontribusi sedang
1	Kontribusi kecil
0	Tidak relevan

Rubrik Penilaian

Dimensi	Sangat Baik (85–100)	Baik (70–84)	Cukup (55–69)	Kurang (<55)
Analisis Peluang	Berdasarkan riset pasar valid & data kuat	Data cukup relevan	Analisis terbatas	Tidak berbasis data
Model Bisnis	Inovatif, logis, feasible	Cukup jelas & realistis	Kurang terstruktur	Tidak jelas

Keuangan	Perhitungan BEP & profit akurat	Ada perhitungan	Kurang tepat	Tidak ada
Implementasi	Usaha berjalan nyata & terukur	Simulasi baik	Minim implementasi	Tidak ada
Kreativitas & Inovasi	Solusi unik & kompetitif	Cukup kreatif	Standar	Tidak kreatif
Pitching	Meyakinkan, sistematis, profesional	Cukup jelas	Kurang runtut	Tidak komunikatif

Matriks CPL-CPMK-Sub CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK (Indikator Terukur)
CPL013	CPMK-1: Menganalisis peluang usaha dan kelayakan bisnis	1. Menjelaskan mindset entrepreneur 2. Mengidentifikasi peluang bisnis 3. Melakukan validasi ide usaha
CPL013, CPL023	CPMK-2: Merancang model bisnis dan strategi usaha	4. Menyusun Business Model Canvas 5. Merancang strategi pemasaran 6. Menyusun perencanaan keuangan
CPL009, CPL013	CPMK-3: Mengimplementasikan operasional usaha	7. Mengelola operasional usaha 8. Mengembangkan digitalisasi usaha
CPL009, CPL023	CPMK-4: Mengevaluasi usaha dan pitching	9. Melakukan pitching & evaluasi usaha