STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pengantar Bisnis	MKU 308	Mata Kuliah Umum	3	1	1 September 2025

Otorisasi	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Drs. Muhammad Subkhan, M.M)	(Drs. Muhammad Subkhan, M.M)	(Hasanah Setyowati, S.E., M.B.A., Ak., CA.)

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman fundamental mengenai konsep bisnis, lingkungan bisnis, etika bisnis, bentuk organisasi bisnis, fungsi-fungsi bisnis, kewirausahaan, digitalisasi bisnis, serta dinamika bisnis global. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis peluang bisnis, memahami pengelolaan organisasi bisnis modern, serta mengembangkan pemikiran kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis pada era ekonomi digital.
Mata Kuliah Prasyarat	-

Capaian Pembelajaran (CP)		
	CPL PRODI	
	CPL04	Mampu menciptakan dan mengelola model bisnis berbasis akuntansi dan teknologi (fintech/accounting solutions) serta berkomunikasi secara adaptif dalam lingkungan bisnis berskala global.
	CP-MK	
	CPMK-1	Mampu menganalisis konsep bisnis, lingkungan bisnis, dan perubahan lingkungan eksternal yang memengaruhi keberlangsungan organisasi bisnis.
	CPMK-2	Mampu mengevaluasi bentuk organisasi bisnis, etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan strategi pengelolaan organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan.
	CPMK-3	Mampu menganalisis fungsi-fungsi bisnis modern yang meliputi pemasaran, keuangan, operasi, sumber daya manusia, dan teknologi informasi berbasis digital.

	CPMK-4	Mampu mengembangkan model bisnis dan peluang kewirausahaan berbasis teknologi digital untuk menciptakan nilai dan daya saing organisasi.
Sub-CPMK	1. Mampu menjelaskan konsep bisnis, ruang lingkup bisnis, dan lingkungan bisnis modern. 2. Mampu menganalisis pengaruh Revolusi Industri 4.0 dan transformasi digital terhadap dunia bisnis. 3. Mampu mengevaluasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam praktik bisnis. 4. Mampu membedakan berbagai bentuk organisasi bisnis dan pola kerja sama bisnis. 5. Mampu menganalisis strategi lokasi dan faktor penentu daya saing organisasi bisnis. 6. Mampu mengembangkan model bisnis inovatif dan peluang kewirausahaan berbasis digital. 7. Mampu menganalisis fungsi pemasaran, keuangan, produksi, sumber daya manusia, dan teknologi informasi dalam organisasi bisnis. 8. Mampu mengevaluasi peluang bisnis internasional dan implementasi e-business dalam lingkungan bisnis global.	
Tim Teaching	1. Drs. Muhammad Subkhan, M.M. 2. Suhartono, S.E., M.Si.	
Referensi	1. Madura, Jeff. (2023). Introduction to Business. Cengage Learning. 2. Griffin, Ricky W., & Ebert, Ronald J. (2023). Business Essentials. Pearson. 3. Pride, William M., Hughes, Robert J., & Kapoor, Jack R. (2022). Foundations of Business. Cengage Learning. 4. Ferrell, O.C., Hirt, Geoffrey, & Ferrell, Linda. (2023). Business: A Changing World. McGraw-Hill. 5. Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., & Setiawan, Iwan. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. 6. Laudon, Kenneth C., & Laudon, Jane P. (2024). Management Information Systems. 7. Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2023). Entrepreneurship. 8. Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2021). Business Model Generation. 9. Buku/Literatur lain yang relevan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu Ke	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Bahan Kajian (Materi)	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (TM/PT/BM)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1 (Science)	Mampu menjelaskan konsep dasar bisnis dan lingkungan bisnis modern	Pengantar bisnis, ruang lingkup bisnis, stakeholder, lingkungan bisnis	Ceramah Interaktif, Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
2 (Technology)	Mampu menganalisis dampak Revolusi Industri 4.0 terhadap dunia bisnis	Digital transformation, Industry 4.0, Society 5.0	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
3 (Technology)	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis	Digital business, platform economy,	Diskusi Kelompok	2×50 TM; 2×60	**Tugas**	5

	digital dan ekonomi platform	startup ecosystem		PT; 2×60 BM		
4 (Engineering)	Mampu mengevaluasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan	Business ethics, CSR, sustainability	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
5 (Engineering)	Mampu membedakan bentuk organisasi bisnis dan pola kerja sama usaha	Bentuk badan usaha, kemitraan, waralaba, joint venture	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
6 (Arts)	Mampu menyajikan analisis strategi lokasi bisnis secara visual	Strategi lokasi dan pemilihan lokasi usaha	Collaborative Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Presentasi**	5
7 (Math)	Mampu mengembangkan model bisnis sederhana berbasis Business Model Canvas	Business Model Canvas, value proposition	Project Based Learning Tahap I	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	10
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**	**Materi Minggu 1–7**	**Ujian Tertulis**	**2×50 TM**	**UTS**	**10**
9 (Science)	Mampu menganalisis fungsi pemasaran dalam organisasi bisnis	Marketing function, customer value, market segmentation	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
10 (Technology)	Mampu menganalisis peran teknologi informasi dalam bisnis	Information systems, business intelligence	Diskusi dan Demonstrasi	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
11 (Technology)	Mampu mengevaluasi peran financial technology dalam bisnis modern	Fintech, digital payment, financial inclusion	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
12 (Engineering)	Mampu menganalisis fungsi operasi dan produksi dalam bisnis	Production management, operations management	Problem Based Learning	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Quiz**	5
13 (Engineering)	Mampu mengevaluasi pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi bisnis	Human resource management, talent management	Case Method	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	5
14 (Arts)	Mampu menyusun proposal model bisnis digital secara kreatif	Business innovation dan startup proposal	Project Based Learning Tahap II	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Tugas**	10
15 (Math)	Mampu mengevaluasi peluang bisnis internasional dan e-business	Global business, international business, e-business	Simulasi dan Presentasi	2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM	**Presentasi**	5
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER / Proyek Akhir**	**Presentasi Proposal Model Bisnis Digital**	**Presentasi Proyek**	**2×50 TM**	**UAS**	**15**

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Bobot (%)	CPMK 1 (%)	CPMK 2 (%)	CPMK 3 (%)	CPMK 4 (%)
Quiz	**20%**	5%	5%	10%	-
Tugas	**45%**	10%	5%	15%	15%
Presentasi	**10%**	5%	-	-	5%
UTS	**10%**	5%	5%	-	-
UAS	**15%**	-	-	5%	10%
TOTAL	**100%**	**25%**	**15%**	**30%**	**30%**

MATRIKS CPL – CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL-04	**3**	**2**	**3**	**2**

LOGIKA PENENTUAN SKOR

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL – CPMK – SUB CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-04	**CPMK-1:**	**Sub-CPMK 1:** Mampu menjelaskan konsep bisnis, ruang lingkup bisnis, dan lingkungan bisnis modern. **Sub-CPMK 2:** Mampu menganalisis pengaruh Revolusi Industri 4.0 dan transformasi digital terhadap dunia bisnis. **Sub-CPMK 5:** Mampu menganalisis strategi lokasi dan faktor penentu daya saing organisasi bisnis.
CPL-04	**CPMK-2:**	**Sub-CPMK 3:** Mampu mengevaluasi etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam praktik bisnis. **Sub-CPMK 4:** Mampu membedakan berbagai bentuk organisasi bisnis dan pola kerja sama bisnis.
CPL-04	**CPMK-3:**	**Sub-CPMK 7:** Mampu menganalisis fungsi pemasaran, keuangan, produksi, sumber daya manusia, dan teknologi informasi dalam organisasi bisnis. **Sub-CPMK 8:** Mampu mengevaluasi peluang bisnis internasional dan implementasi *e-business* dalam lingkungan bisnis global.
CPL-04	**CPMK-4:**	**Sub-CPMK 6:** Mampu mengembangkan model bisnis inovatif dan peluang kewirausahaan berbasis digital.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK PROYEK AKHIR

Judul Proyek:

"Pengembangan Model Bisnis Digital Berbasis Business Model Canvas"

Dimensi/Kriteria	Sangat Baik (85–100)	Baik (70–84)	Cukup (55–69)	Kurang (<55)
Analisis Peluang Bisnis	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis secara komprehensif berdasarkan data dan tren pasar.	Peluang bisnis cukup jelas dan didukung data yang memadai.	Peluang bisnis masih bersifat umum dan kurang didukung data.	Peluang bisnis tidak jelas dan tidak didukung analisis.
Penyusunan Business Model Canvas	Seluruh elemen BMC lengkap, logis, saling terintegrasi, dan realistis.	Sebagian besar elemen BMC tersusun baik dan relevan.	Beberapa elemen BMC kurang lengkap atau kurang terhubung.	BMC tidak lengkap dan sulit dipahami.
Inovasi dan Kreativitas	Model bisnis menunjukkan tingkat inovasi tinggi dan memiliki keunggulan kompetitif yang jelas.	Model bisnis cukup inovatif dan memiliki nilai tambah.	Inovasi masih terbatas dan kurang menunjukkan diferensiasi.	Tidak terdapat unsur inovasi yang signifikan.
Pemanfaatan Teknologi Digital	Teknologi digital diintegrasikan secara strategis untuk mendukung model bisnis.	Teknologi digital digunakan dengan cukup baik.	Penggunaan teknologi masih terbatas dan kurang optimal.	Tidak menunjukkan pemanfaatan teknologi digital.

Analisis Kelayakan Bisnis	Analisis kelayakan sangat logis, realistis, dan berbasis data.	Analisis kelayakan cukup baik dengan argumentasi yang memadai.	Analisis masih deskriptif dan kurang mendalam.	Tidak mampu menunjukkan kelayakan bisnis.
Presentasi dan Komunikasi	Presentasi sangat sistematis, meyakinkan, dan profesional.	Presentasi cukup baik dan mudah dipahami.	Presentasi kurang terstruktur dan kurang meyakinkan.	Presentasi tidak sistematis dan sulit dipahami.