LAPORAN

MONITORING DAN EVALUASI PEMBELAJARAN

STIE
WIDYA WIWAHA



GENAP 2021-2022

Prodi

Manajemen

Lembaga Penjaminan Mutu
STIE Widya Wiwaha

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PERKULIAHAN/PEMBELAJARAN

PRODI MANAJEMEN

SEMESTER GENAP



LEMBAGA PENJAMIAN MUTU (LPM)

STIE WIDYA WIWAHA

TAHUN AKADEMIK 2021/2022

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI PERKULIAHAN/PEMBELAJARAN

Nama Program Studi : S1 MANAJEMEN

Semester : GENAP

Tahun : 2021/2022

	STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA **LEMBAGA PENJAMINAN MUTU**
	Jl. Lowanu Sorosutan UH VI/20 Yogyakarta **No Telp : (0274)377091. No Fax : (0274)370394**

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI
PROSES PEMBELAJARAN
PRODI MANAJEMEN
SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Laporan Monitoring dan Evaluasi Proses Pembelajaran telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawaban dan telah disetujui.

Yogyakarta, **19 Agustus 2022**

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU (LPM)

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Disusun oleh:	**Disahkan oleh:**
Kepala LPM	Ketua STIE Widya Wiwaha
Drs. Achmad Tjahjono, MM. Ak.	Drs. Muhammad Subkhan, MM

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan iii
DAFTAR ISI iv
A.PENDAHULUAN 1
B.TUJUAN MONITORING DAN EVALUASI 1
C.HASIL MONITORING DAN EVALUASI 2
1.Kehadiran Dosen Dalam Proses Pembelajaran 2
2.Kehadiran Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran 5
3.Data Ketersediaan dan Kesesuaian Materi Perkuliahan (RPS) 9
4.Hasil Evaluasi oleh Mahasiswa 17
D.SIMPULAN DAN REKOMENDASI 21

A. PENDAHULUAN

Perkuliahan adalah kegiatan akademik yang dilaksanakan sesuai dengan kurikulum yang telah direncanakan oleh program studi. Kegiatan perkuliahan yang telah direncanakan akan dilaksanakan secara maksimal untuk kepentingan program studi itu sendiri. Untuk itu dalam pencapaiannya, pelaksanaan perkuliahan perlu dimonitor.

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi pembelajaran di program studi S1 Manajemen STIE Widya Wiwaha dilakukan pada setiap akhir semester. Adapun hal-hal yang terkait dengan proses pembelajaran meliputi: (1) Kehadiran Dosen, (2) Kehadiran Mahasiswa, (3) Data Instrumen Pembejaran (RPS, Kontrak Kuliah, Modul, Slide, dll), dan (4) Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa. Hasil *monitoring* dan evaluasi tersebut selanjutnya menjadi laporan kegiatan proses pembelajaran pada semester tersebut.

B. TUJUAN MONITORING DAN EVALUASI

Secara umum tujuan pelaksanaan kegiatan monitoring dan evaluasi proses pembelajaran semester Genap 2021/2022 adalah untuk memeriksa kesesuaian poses pembelajaran telah berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan, serta hasil monitoring dan evaluasi dapat dijadikan sebagai bahan untuk pengembangan/ peningkatan mutu kegiatan pembelajaran di prodi Akuntansi. Secara khusus, tujuan kegiatan monitoring dan evaluasi proses pembelajaran adalah sebagai berikut:

a. Mengendalikan proses pembelajaran agar berlangsung secara efektif dalam mencapai hasil sesuai yang direncanakan
b. Mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan;
c. Memberikan masukan tentang kebutuhan dalam melaksanakan proses pembelajaran semester berikutnya.
d. Memberikan informasi tentang metode yang tepat untuk melaksanakan kegiatan;

e. Mendapatkan informasi tentang adanya kesulitan-kesulitan dan hambatan- hambatan selama kegiatan;
f. Memberikan umpan balik bagi sistem penilaian pembelajaran yang telah dilakukan.

C. HASIL MONITORING DAN EVALUASI

Berikut ini adalah hasil rekapitulasi persetase rata-rata kehadiran dosen, kehadiran mahasiswa, instrument pembelajaran, dan evaluasi dosen oleh mahasiswa pada program studi Manajemen selama perkuliahan semester genap tahun akademik 2021/2022, data bersumber dari Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) pada saat kegiatan Monitoring dan Evaluasi (Monev) semester Genap TA 2021/2022

1. Kehadiran Dosen Dalam Proses Pembelajaran

Kehardiran dosen selama proses pembelajaran dinilai berdasarkan data yang tercatat dalam aplikasi SIATO. Dalam standar proses pembelajaran, ditetapkan bahwa proses pembelajaran terjadi melalui proses tatap muka dengan dosen minimal 14 kali dalam 1 (satu) semester untuk 1 (satu) mata kuliah.

Laporan Kehadiran Dosen dalam proses pembelajaran semester Genap 2021/2022 disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Evaluasi Kehadiran Dosen dalam Memberi Perkuliahan

No	Nama MK	Kelas	Nama Dosen	Kehadiran	%Se Hadir
1	Akuntansi Biaya	B	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
2	Akuntansi Pengantar 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
3	Akuntansi Pengantar 2	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	14	100
4	Bahasa Indonesia	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
5	Bahasa Indonesia	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
6	Bahasa Inggris Bisnis	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
7	Bahasa Inggris Bisnis	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
8	Ekonomi Syariah	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
9	Ekonomi Syariah	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho,	14	100

			M.M.		
10	E-Marketing	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
11	Hukum Dan Etika Bisnis	A	Suhartono, S.E., M.Si.	13	93
12	Hukum Dan Etika Bisnis	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	14	100
13	Kepemimpinan Manajerial	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
14	Kepemimpinan Manajerial	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
15	Kewirausahaan	A	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
16	Kewirausahaan	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
17	Komunikasi Pemasaran	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
18	Komunikasi Pemasaran	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
19	Komunikasi Pemasaran	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
20	Manajemen Keuangan 2	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	100
21	Manajemen Keuangan 2	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	14	100
22	Manajemen Lembaga Keuangan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
23	Manajemen Lembaga Keuangan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
24	Manajemen Lembaga Keuangan	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
25	Manajemen Pemasaran 2	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
26	Manajemen Pemasaran 2	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	14	100
27	Manajemen Pengantar	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
28	Manajemen Pengantar	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
29	Manajemen Penjualan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
30	Manajemen Penjualan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
31	Manajemen Perubahan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
32	Manajemen	B	Muhammad Robi Nurwahyudi,	14	100

	Perubahan		S.E., M.M.		
33	Manajemen Sdm 2	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
34	Manajemen Sdm 2	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
35	Mata Kuliah Lintas Prodi/Akuntansi Biaya	A	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	14	100
36	Metodologi Penelitian Bisnis	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
37	Metodologi Penelitian Bisnis	B	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	100
38	Metodologi Penelitian Bisnis	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
39	Msdm Strategik	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
40	Msdm Strategik	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
41	Pemasaran Jasa	A	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	14	100
42	Pemasaran Jasa	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
43	Pemasaran Jasa	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
44	Pendidikan Kewarganegaraan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
45	Pendidikan Kewarganegaraan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	100
46	Pengolahan Data Statistik	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
47	Pengolahan Data Statistik	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
48	Perekonomian Indonesia	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	13	93
49	Perekonomian Indonesia	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	100
50	Perencanaan Sdm	A	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
51	Perencanaan Sdm	B	Dra. Sofiati, M.Si.	14	100
52	Perilaku Konsumen	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
53	Perilaku Konsumen	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	100
54	Perilaku Konsumen	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
55	Praktikum Manajemen	A	Beta Asteria, S.E., M.M.,	14	100

	Keuangan		M.Ec.Dev.		
56	Praktikum Manajemen Keuangan	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	14	100
57	Praktikum Manajemen Pemasaran	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	100
58	Praktikum Manajemen Pemasaran	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	14	100
59	Praktikum Manajemen Sdm	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	100
60	Praktikum Manajemen Sdm	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93
61	Psikologi Industri	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
62	Psikologi Industri	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	100
63	Seminar Pemasaran	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
64	Seminar Pemasaran	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
65	Seminar Sdm	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
66	Seminar Sdm	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
67	Statistik	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	100
68	Statistik	B	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	100
69	Studi Kelayakan Bisnis	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	100
70	Studi Kelayakan Bisnis	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	100
Jumlah Rata-Rata				13.96	99.69

Hasil monitoring dan evaluasi terhadap kehadiran dosen dalam proses pembelajaran di Prodi S1 Manajemen selama semester Genap 2021/2022 meunjukkan bahwa rata-rata kehadiran dosen yang dilakukan secara daring maupun luring telah mencapai angka lebih dari 99 %.

2. Kehadiran Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran

Kehadiran mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan sangat mendukung kelancaran mahasiswa menjalankan proses pembelajaran yang sedang

dijalankannya. Seperti yang ditertuang dalam Buku Pedoman Akademik bahwa total temu muka sebanyak 16 kali pertemuan (termasuk UTS dan UAS), dan mahasiswa wajib memenuhi persyaratan kehadiran minimal 80% dari pertemuan tatap muka yang telah dijadwalkan. Berikut ini adalah hasil rekapitulasi persetase rata-rata kehadiran mahasiswa program studi Akuntansi selama semester Genap 2021/2022.

Tabel 2. Laporan Kehadiran Mahasiswa

No	Nama MK	Kelas	Nama Dosen	Kehadiran DOSEN	%Se Hadir Mahasiswa
1	Akuntansi Biaya	B	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	14
2	Akuntansi Pengantar 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	14
3	Akuntansi Pengantar 2	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	14	14
4	Bahasa Indonesia	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
5	Bahasa Indonesia	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	14
6	Bahasa Inggris Bisnis	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	14
7	Bahasa Inggris Bisnis	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	14
8	Ekonomi Syariah	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	14
9	Ekonomi Syariah	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	14
10	E-Marketing	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
11	Hukum Dan Etika Bisnis	A	Suhartono, S.E., M.Si.	13	13
12	Hukum Dan Etika Bisnis	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	14	14
13	Kepemimpinan Manajerial	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	14
14	Kepemimpinan Manajerial	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	14
15	Kewirausahaan	A	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	14
16	Kewirausahaan	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	14
17	Komunikasi Pemasaran	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
18	Komunikasi Pemasaran	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
19	Komunikasi Pemasaran	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
20	Manajemen Keuangan 2	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	14
21	Manajemen Keuangan 2	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	14	14
22	Manajemen Lembaga Keuangan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
23	Manajemen Lembaga	B	Yunita Fitri	14	14

	Keuangan		Wahyuningtyas, S.E., M.M.		
24	Manajemen Lembaga Keuangan	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	14
25	Manajemen Pemasaran 2	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	14
26	Manajemen Pemasaran 2	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	14	14
27	Manajemen Pengantar	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	14
28	Manajemen Pengantar	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	14
29	Manajemen Penjualan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
30	Manajemen Penjualan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
31	Manajemen Perubahan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	14
32	Manajemen Perubahan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	14
33	Manajemen Sdm 2	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	14
34	Manajemen Sdm 2	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	14
35	Mata Kuliah Lintas Prodi/Akuntansi Biaya	A	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	14	14
36	Metodologi Penelitian Bisnis	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	14
37	Metodologi Penelitian Bisnis	B	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	14
38	Metodologi Penelitian Bisnis	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	14
39	Msdm Strategik	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	14
40	Msdm Strategik	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	14
41	Pemasaran Jasa	A	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	14	14
42	Pemasaran Jasa	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	14
43	Pemasaran Jasa	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
44	Pendidikan Kewarganegaraan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	14
45	Pendidikan Kewarganegaraan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	14	14
46	Pengolahan Data Statistik	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	14	14
47	Pengolahan Data Statistik	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	14
48	Perekonomian Indonesia	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	13	13
49	Perekonomian Indonesia	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E.,	14	14

			M.Si.		
50	Perencanaan Sdm	A	Dra. Sofiati, M.Si.	14	14
51	Perencanaan Sdm	B	Dra. Sofiati, M.Si.	14	14
52	Perilaku Konsumen	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	14
53	Perilaku Konsumen	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	14	14
54	Perilaku Konsumen	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
55	Praktikum Manajemen Keuangan	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	14	14
56	Praktikum Manajemen Keuangan	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	14	14
57	Praktikum Manajemen Pemasaran	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	14	14
58	Praktikum Manajemen Pemasaran	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	14	14
59	Praktikum Manajemen Sdm	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	14	14
60	Praktikum Manajemen Sdm	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	13
61	Psikologi Industri	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	14
62	Psikologi Industri	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	14	14
63	Seminar Pemasaran	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	14
64	Seminar Pemasaran	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	14
65	Seminar Sdm	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	14
66	Seminar Sdm	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	14
67	Statistik	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	14
68	Statistik	B	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	14	14
69	Studi Kelayakan Bisnis	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	14	14
70	Studi Kelayakan Bisnis	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	14	14
Jumlah Rata-Rata				13.96	94.59

Monitoring dan Evaluasi yang dilakukan terhadap kehadiran mahasiswa semester Genap tahun akademik 2021/2022 menyatakan bahwa mahasiswa prodi Manajemen memiliki rata-rata kehadiran diatas 80%. Bahkan ada beberapa kelas yang mencapai persentase

kehadiran mencapai 100%. Berdasarkan data laporan tersebut, tingkat kehadiran mahasiswa sudah mencapai syarat miminal 80% kehadiran.

3. Data Ketersediaan dan Kesesuaian Materi Perkuliahan (RPS)

Untuk memastikan proses pembelajaran terlaksana sesuai dengan standar, maka perlu dilakukan monitoring pelaksanaan proses pembelajaran terhadap perencanaan proses pembelajaran. Monitoring dilakukan terhadap ketersediaan dan kesesuaian RPS, ketersediaan Kontrak Kuliah, Video Tutorial, Modul Pembelajaran yang merupakan instrumen penting dalam proses pembelajaran. Melalui monitoring dan evaluasi ini mahasiswa daspat memastikan kesesuaian pelaksanaan proses pembelajaran dengan RPS yang disusun oleh dosen dan telah diunggah melalui LMS SIATO yang dapat diakses oleh mahasiswa.

Berikut ini adalah rangkuman data ketersediaan Kontrak Kuliah, RPS, dan kesesuaian matari dalam RPS dengan proses pembelajaran yang dilakukan oleh dosen, yang disajikan pada tabel 3 berikut.

Laporan ketersediaan instrumen dalam proses pembelajaran semester Genap 2021/2022 disajikan pada tabel 3 dan kesesuaian pelaksanaan perkuliahan disajikan pada tabel 4.

Tabel 3. Evaluasi Kehadiran Dosen dalam Memberi Perkuliahan

No	Nama MK	Kelas	Nama Dosen	Ketersediaan Instrumen			
				RPS	KK/SILABI	SLIDE	MODUL
1	Akuntansi Biaya	B	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
2	Akuntansi Pengantar 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
3	Akuntansi Pengantar 2	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	v	v	v	v
4	Bahasa Indonesia	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
5	Bahasa Indonesia	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
6	Bahasa Inggris Bisnis	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	v	v	v	v
7	Bahasa Inggris Bisnis	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	v	v	v	v

8	Ekonomi Syariah	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
9	Ekonomi Syariah	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
10	E-Marketing	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	
11	Hukum Dan Etika Bisnis	A	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
12	Hukum Dan Etika Bisnis	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	v	v	v	v
13	Kepemimpinan Manajerial	A	Suhartono, S.E., M.Si.	v	v	v	v
14	Kepemimpinan Manajerial	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	v	v	v	v
15	Kewirausahaan	A	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	v	v	v	v
16	Kewirausahaan	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	v	v	v	v
17	Komunikasi Pemasaran	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
18	Komunikasi Pemasaran	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
19	Komunikasi Pemasaran	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
20	Manajemen Keuangan 2	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	
21	Manajemen Keuangan 2	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	v	v	v	v
22	Manajemen Lembaga Keuangan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
23	Manajemen Lembaga Keuangan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
24	Manajemen Lembaga Keuangan	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
25	Manajemen Pemasaran 2	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
26	Manajemen Pemasaran 2	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	v	v	v	v
27	Manajemen Pengantar	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
28	Manajemen Pengantar	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v

29	Manajemen Penjualan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
30	Manajemen Penjualan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
31	Manajemen Perubahan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
32	Manajemen Perubahan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
33	Manajemen Sdm 2	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	v	v	v	v
34	Manajemen Sdm 2	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
35	Mata Kuliah Lintas Prodi/Akuntansi Biaya	A	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	v	v	v	v
36	Metodologi Penelitian Bisnis	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v
37	Metodologi Penelitian Bisnis	B	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	v	v	v	v
38	Metodologi Penelitian Bisnis	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	v	v	v	v
39	Msdm Strategik	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
40	Msdm Strategik	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
41	Pemasaran Jasa	A	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
42	Pemasaran Jasa	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
43	Pemasaran Jasa	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
44	Pendidikan Kewarganegaraan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
45	Pendidikan Kewarganegaraan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	v	v	v	v
46	Pengolahan Data Statistik	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	v	v	v	v

47	Pengolahan Data Statistik	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	v	v	v	v
48	Perekonomian Indonesia	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
49	Perekonomian Indonesia	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
50	Perencanaan Sdm	A	Dra. Sofiati, M.Si.	v	v	v	
51	Perencanaan Sdm	B	Dra. Sofiati, M.Si.	v	v	v	v
52	Perilaku Konsumen	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	v	v	v	v
53	Perilaku Konsumen	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	v	v	v	v
54	Perilaku Konsumen	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v
55	Praktikum Manajemen Keuangan	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	v	v	v	v
56	Praktikum Manajemen Keuangan	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	v	v	v	v
57	Praktikum Manajemen Pemasaran	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	v	v	v	v
58	Praktikum Manajemen Pemasaran	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	v	v	v	v
59	Praktikum Manajemen Sdm	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	v	v	v	v
60	Praktikum Manajemen Sdm	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	v	v	v	v
61	Psikologi Industri	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	v	v	v	v
62	Psikologi Industri	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	v	v	v	
63	Seminar Pemasaran	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v
64	Seminar Pemasaran	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	v	v	v	v
65	Seminar Sdm	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
66	Seminar Sdm	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	v	v	v	v
67	Statistik	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	v	v	v	v
68	Statistik	B	Dra. Ary	v	v	v	v

			Sutrischastini, M.Si.				
69	Studi Kelayakan Bisnis	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	v	v	v	v
70	Studi Kelayakan Bisnis	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	v	v	v	v

Monitoring dan Evaluasi terhadap ketersediaan instrumen pembelajaran pada semester Genap tahun akademik 2021/2022 diperoleh hasil bahwa semua kelas / mata kuliah sudah dilengkapi dengan Kontrak Kuliah (KK), RPS, Slide dan Modul. Namun untuk modul belum seluruh mata kuliah dilengkapi dengan modul kuliah.

Sedangkan monitoring dan evaluasi terhadap kesesuaian rencana perkuliahan (RPS) dengan pelaksanaan pembelajaran disajikan pada tabel 4.

Tabel 4. Evaluasi Kesesuaian RPS dan Proses Pembelajaran

No	Nama MK	Kelas	Nama Dosen	Kesesuaian	%Tase
1	Akuntansi Biaya	B	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
2	Akuntansi Pengantar 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
3	Akuntansi Pengantar 2	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	14	100
4	Bahasa Indonesia	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
5	Bahasa Indonesia	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	14	100
6	Bahasa Inggris Bisnis	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
7	Bahasa Inggris Bisnis	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	14	100
8	Ekonomi Syariah	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	14	100
9	Ekonomi Syariah	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio	14	100

			Nugroho, M.M.		
10	E-Marketing	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
11	Hukum Dan Etika Bisnis	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
12	Hukum Dan Etika Bisnis	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	14	100
13	Kepemimpinan Manajerial	A	Suhartono, S.E., M.Si.	14	100
14	Kepemimpinan Manajerial	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
15	Kewirausahaan	A	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
16	Kewirausahaan	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	14	100
17	Komunikasi Pemasaran	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
18	Komunikasi Pemasaran	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
19	Komunikasi Pemasaran	IS	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
20	Manajemen Keuangan 2	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	13	93
21	Manajemen Keuangan 2	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	13	93
22	Manajemen Lembaga Keuangan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
23	Manajemen Lembaga Keuangan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
24	Manajemen Lembaga Keuangan	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	13	93
25	Manajemen Pemasaran 2	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	13	93
26	Manajemen Pemasaran 2	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	13	93
27	Manajemen Pengantar	A	Drs. Muhammad	13	93

			Subkhan, M.M.		
28	Manajemen Pengantar	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93
29	Manajemen Penjualan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
30	Manajemen Penjualan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
31	Manajemen Perubahan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	13	93
32	Manajemen Perubahan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	13	93
33	Manajemen Sdm 2	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	13	93
34	Manajemen Sdm 2	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	14	100
35	Mata Kuliah Lintas Prodi/Akuntansi Biaya	A	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	13	93
36	Metodologi Penelitian Bisnis	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	13	93
37	Metodologi Penelitian Bisnis	B	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	13	93
38	Metodologi Penelitian Bisnis	IS	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	13	93
39	Msdm Strategik	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	13	93
40	Msdm Strategik	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	13	93
41	Pemasaran Jasa	A	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	13	93
42	Pemasaran Jasa	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93
43	Pemasaran Jasa	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E.,	13	93

			M.M.		
44	Pendidikan Kewarganegaraan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	13	93
45	Pendidikan Kewarganegaraan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	13	93
46	Pengolahan Data Statistik	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	13	93
47	Pengolahan Data Statistik	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	14	100
48	Perekonomian Indonesia	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	13	93
49	Perekonomian Indonesia	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	13	93
50	Perencanaan Sdm	A	Dra. Sofiati, M.Si.	13	93
51	Perencanaan Sdm	B	Dra. Sofiati, M.Si.	13	93
52	Perilaku Konsumen	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	13	93
53	Perilaku Konsumen	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	13	93
54	Perilaku Konsumen	IS	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
55	Praktikum Manajemen Keuangan	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	13	93
56	Praktikum Manajemen Keuangan	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	13	93
57	Praktikum Manajemen Pemasaran	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	13	93
58	Praktikum Manajemen Pemasaran	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	13	93
59	Praktikum Manajemen Sdm	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	13	93
60	Praktikum Manajemen Sdm	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	13	93

61	Psikologi Industri	A	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	13	93
62	Psikologi Industri	B	Qurrota Ayunina, CH., M.Si.	13	93
63	Seminar Pemasaran	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	13	93
64	Seminar Pemasaran	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	14	100
65	Seminar Sdm	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	13	93
66	Seminar Sdm	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	14	100
67	Statistik	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	13	93
68	Statistik	B	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	13	93
69	Studi Kelayakan Bisnis	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	13	93
70	Studi Kelayakan Bisnis	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	13	93
Jumlah Rata-Rata				13.33	95.20

Hasil monitoring dan evaluasi terhadap kesesuaian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dengan pelaksanan pembelajaran rata-rata mendekati 100%. Ini berarti dosen dalam proses pembelajaran di Prodi S1 Akuntansi selama semester Genap 2021/2022 melakukan melakukan pembelajaran sesuai dengan Rencana Pembelajaran. Namun ada beberapa yang tingkat kesesuaiannya kurang dari 100%.

4. Hasil Evaluasi oleh Mahasiswa

Untuk memfasilitasi mahasiswa berperan aktif melakukan evaluasi terhadap dosen dalam proses pembelajaran, maka sesuai dengan standar mahasiswa dilakukan Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) semester. Pelaksanaan evaluasi oleh

mahasiswa dilakukan dengan mengisi kuesioner secara online setiap awal semester pada saat mahasiswa mengisi Kartu Rencana Studi. Seluruh mahasiswa aktif STIE Widya Wiwaha wajib melakukan pengisian kuesional pada periode pengisian Rencana Studi (KRS) semester Genap tahun akademik 2021/2022.

Adapun aspek-aspek yang menjadi penilaian mahasiswa pada saat pengisian kuesioner adalah:

No	Aspek Penilaian
1	Penyampaian tujuan dan manfaat perkuliahan
2	Penyampaian silabus dan kontrak perkuliahan pada awal perkuliahan (disampaiakn pada pertemuan pertama)
3	Penggunaan buku acuan dan literatur yang mutakhir (< 5 tahun terakhir)
4	Melengkapi perkuliahan dengan bahan ajar/diktat/ hand out
5	Memulai dan mengakhiri perkuliahan tepat waktu sesuai jadwal yang ditentukan
6	Kesesuaian antara materi yang disampaikan dengan perencanaan dalam kontrak perkuliahan
7	Kejelasan penyampaian materi perkuliahan oleh dosen
8	Dosen memberikan contoh penerapan atau ilustrasi nyata yang terkait dengan materi perkuliahan
9	Kemampuan dosen dalam menggunakan berbagai media pembelajaran (papan tulis, alat peraga, OHP, LCD Projector, film,dll)
10	Penguasaan isu-isu mutakhir dalam bidang yang diajarkan
11	Dosen menunjukkan perhatian terhadap kebutuhan mahasiswa (misal, memberikan kesempatan bertanya, menanggapi pertanyaan /komentar)
12	Menggunakan metode pengajaran yang dapat meningkatkan interaksi antar mahasiswa dan mahasiswa dengan dosen
13	Sikap dan perilaku dosen termasuk kewibawaan dan penampilan dosen pada saat pelaksanaan perkuliahan (Kemampuan menerima kritik, saran dan pendapat mahasiswa)
14	Kemampuan dalam memberikan spirit kewirausahaan, kepemimpinan serta nilai-nilai akhlakul karimah
15	Secara umum, puaskah anda terhadap efektivitas dosen selaku fasilitator dalam pembelajaran
16	Menyampaikan tata cara penilaian dalam pembelajaran (disampaikan pada pertemuan pertama)
17	Kesesuaian antara proporsi nilai dengan tugas/evaluasi yang diberikan (fairness)
18	Memberikan umpan balik yang konstruktif terhadap hasil belajar mahasiswa (tugas, ujian, kuis, dll)
19	Menginformasikan kisi-kisi soal ujian dan rincian tugas yang diberikan
20	Secara umum,bagaimana kepuasan saudara terhadap proses evaluasi yang diberikan oleh dosen.

Hasil evaluasi terhadap kinerja dosen yang dilakukan oleh mahasiswa pada awal semester Genap 2021/2022 disajikan pada tabel 5.

Tabel 5. Kinerja Dosen berdasarkan Penilaian Mahasiswa

No	Nama MK	Kelas	Nama Dosen	Hasil	Kriteria
1	Akuntansi Biaya	B	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	2.96	Cukup
2	Akuntansi Pengantar 2	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	3.25	Baik
3	Akuntansi Pengantar 2	B	Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt.	3.35	Baik
4	Bahasa Indonesia	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3.27	Baik
5	Bahasa Indonesia	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3.21	Baik
6	Bahasa Inggris Bisnis	A	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	3.42	Baik
7	Bahasa Inggris Bisnis	B	Ira Ida Yustina, S.Pd., M.Pd.	3.47	Baik
8	Ekonomi Syariah	A	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	3.15	Baik
9	Ekonomi Syariah	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	2.86	Cukup
10	E-Marketing	Is	Dila Damayanti, S.E., M.M.	0.00	Sangat Kurang
11	Hukum Dan Etika Bisnis	A	Suhartono, S.E., M.Si.	3.28	Baik
12	Hukum Dan Etika Bisnis	B	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	3.40	Baik
13	Kepemimpinan Manajerial	A	Suhartono, S.E., M.Si.	3.31	Baik
14	Kepemimpinan Manajerial	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	3.11	Baik
15	Kewirausahaan	A	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	3.29	Baik
16	Kewirausahaan	B	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	3.02	Baik
17	Komunikasi Pemasaran	A	Dila Damayanti, S.E., M.M.	2.95	Cukup
18	Komunikasi Pemasaran	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3.15	Baik
19	Komunikasi Pemasaran	Is	Dila Damayanti, S.E., M.M.	0.00	Sangat Kurang
20	Manajemen Keuangan 2	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3.42	Baik
21	Manajemen Keuangan 2	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	3.06	Baik
22	Manajemen Lembaga Keuangan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3.33	Baik
23	Manajemen Lembaga Keuangan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3.17	Baik
24	Manajemen Lembaga Keuangan	Is	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	0.00	Sangat Kurang
25	Manajemen Pemasaran 2	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	3.38	Baik
26	Manajemen Pemasaran 2	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	3.18	Baik
27	Manajemen Pengantar	A	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3.30	Baik
28	Manajemen Pengantar	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	2.93	Cukup
29	Manajemen Penjualan	A	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3.02	Baik
30	Manajemen Penjualan	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3.21	Baik
31	Manajemen Perubahan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi,	3.48	Baik

			S.E., M.M.		
32	Manajemen Perubahan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3.33	Baik
33	Manajemen Sdm 2	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	3.22	Baik
34	Manajemen Sdm 2	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	3.12	Baik
35	Mata Kuliah Lintas Prodi/Akuntansi Biaya	A	Khoirunnisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si.	3.27	Baik
36	Metodologi Penelitian Bisnis	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	3.02	Baik
37	Metodologi Penelitian Bisnis	B	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	2.30	Cukup
38	Metodologi Penelitian Bisnis	Is	Dra. Sulastiningsih, M.Si.	0.00	Sangat Kurang
39	Msdm Strategik	A	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3.39	Baik
40	Msdm Strategik	B	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	3.18	Baik
41	Pemasaran Jasa	A	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	3.05	Baik
42	Pemasaran Jasa	B	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	2.57	Cukup
43	Pemasaran Jasa	Is	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	0.00	Sangat Kurang
44	Pendidikan Kewarganegaraan	A	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3.35	Baik
45	Pendidikan Kewarganegaraan	B	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	3.07	Baik
46	Pengolahan Data Statistik	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	3.42	Baik
47	Pengolahan Data Statistik	B	Dila Damayanti, S.E., M.M.	3.10	Baik
48	Perekonomian Indonesia	A	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	3.71	Baik
49	Perekonomian Indonesia	B	Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.	3.03	Baik
50	Perencanaan Sdm	A	Dra. Sofiati, M.Si.	2.89	Cukup
51	Perencanaan Sdm	B	Dra. Sofiati, M.Si.	3.04	Baik
52	Perilaku Konsumen	A	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	3.12	Baik
53	Perilaku Konsumen	B	Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.	3.24	Baik
54	Perilaku Konsumen	Is	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	0.00	Sangat Kurang
55	Praktikum Manajemen Keuangan	A	Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.	3.44	Baik
56	Praktikum Manajemen Keuangan	B	Lilik Ambarwati, S.E., M.M.	3.12	Baik
57	Praktikum Manajemen Pemasaran	A	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	3.40	Baik
58	Praktikum Manajemen Pemasaran	B	Dra. Lukia Zuraida, M.M.	3.19	Baik
59	Praktikum Manajemen Sdm	A	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	3.21	Baik
60	Praktikum Manajemen	B	Drs. Muhammad Subkhan,	3.15	Baik

	Sdm		M.M.		
61	Psikologi Industri	A	Qurrota Ayunina, Ch., M.Si.	3.00	Baik
62	Psikologi Industri	B	Qurrota Ayunina, Ch., M.Si.	3.21	Baik
63	Seminar Pemasaran	A	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	2.96	Cukup
64	Seminar Pemasaran	B	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	2.73	Cukup
65	Seminar Sdm	A	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	3.09	Baik
66	Seminar Sdm	B	Dr. Ir. M. Awal Satrio Nugroho, M.M.	0.00	Sangat Kurang
67	Statistik	A	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	3.31	Baik
68	Statistik	B	Dra. Ary Sutrischastini, M.Si.	3.33	Baik
69	Studi Kelayakan Bisnis	A	Dr. H. Jazuli Akhmad, S.E., M.M.	2.83	Cukup
70	Studi Kelayakan Bisnis	B	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	3.14	Baik
Jumlah Rata-Rata				2.85	

Berdasarkan Tabel 5 di atas, kinerja dosen dalam pembelajaran mata kuliah sebagian besar adalah dalam kategori baik dan beberapa dalam kategori cukup. Dari beberapa kategori yang cukup, terutama disebabkan karena kurang sesuainya antara silabus dengan proses pembelajaran juga dengan ketepatan waktu dan proses perkuliahan yang membuat pemahaman mahasiswa.

D. SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Proses perkuliahan merupakan proses yang kompleks dan melibatkan beberapa pos sumber daya sehingga perlu untuk selalu dievaluasi. Berdasarkan data dari hasil evaluasi proses pembelajaran yang dilakukan mahasiswa diperoleh informasi rata-rata mahasiswa masih mengeluhkan tingkat kesulitan soal yang diujikan, serta ketepatan waktu dosen dalam mengajar. Selalin itu mahasiswa juga banyak mengeluhkan tentang interaksi yang jarang dilakukan, kurangnya perhatian dan kurang jelasnya kontrak perkuliahan. Secara keseluruhan dengan melihat proses perkuliahan selama satu semester dan menimbang beberapa keluhan yang ada pada mahasiswa dapat diambil kesimpulan bahwa perkuliahan sudah dikerjakan dengan baik walaupun pada hal-hal tertentu masih terdapat

kekurangan.

Untuk selanjutnya bagi dosen seyogyanya memperhatikan semua proses terkait dengan perkuliahan sebagai berikut:

1. mulai dengan perencanaan pembelajaran (menyusun rancangan pembelajaran/silabus, membuat dan menyerahkan silabus perkuliahan tepat pada waktunya)
2. pelaksanaan (perkuliahan tepat waktu sesuai jadwal, ada inovasi dan integrasi dengan media, menggunakan literatur yang sesuai perkembangan, kontrak yang jelas dan sesuai dengan silabus yang telah dibuat)
3. pengendalian pelaksanaan (proses penilaian dan evaluasi jelas, proporsi penilaian seimbang dan transparan)
4. serta penyempurnaan pelaksanaan.

Dari beberapa rekomendasi diatas, kiranya ada beberapa hal yang penting untuk diperhatikan bagi semua dosen di masa yang akan datang yakni; memulai proses perkuliahan tepat waktu serta sesuai dengan kontrak dalam silabus.

Pada masing-masing proses tersebut bisa menimbulkan masalah dan kekurangan dan akan selalu berulang jika tidak dikerjakan sesuai aturan yang ada. Dengan memberi penekanan pada setiap proses diatas, membuat perencanaan yang baik, dan seterusnya diharapkan proses perkuliahan akan semakin baik dan optimal sehingga mahasiswa dapat memperoleh ilmu, pengalaman.