**STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA**
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester | Tanggal Penyusunan |
|---|---|---|---|---|---|
| Pendidikan Agama 2 | MKU 301A | Mata Kuliah Umum | 2 | 2 | 1 September 2025 |

| Otorisasi | Dosen Pengampu | Koordinator RMK | Kaprodi |
|---|---|---|---|
| | (Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M) | (Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M) | (Dr. Muhammad Mathori, M.Si) |

| | | |
|---|---|---|
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan analitis mengenai penerapan nilai-nilai Islam dalam muamalah serta praktik ekonomika dan bisnis. Materi membahas prinsip fiqh muamalah, maqasid al-shariah, konsep halal-haram, riba, gharar, maysir, akad dan transaksi, etika bisnis Islam, kewirausahaan, pemasaran, pengelolaan sumber daya, tata kelola, tanggung jawab sosial, ekonomi halal, serta perkembangan bisnis dan transaksi digital. Mata kuliah ini dirancang sebagai kelanjutan Pendidikan Agama 1 dan fondasi nilai serta konsep bagi Mata Kuliah Ekonomi dan Bisnis Syariah, dengan penekanan pada penerapan nilai Islam dan analisis kasus, bukan pendalaman teknis industri keuangan syariah. | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Pendidikan Agama 1 | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL PRODI** | |
| | CPL01 | Menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan YME, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta menerapkan etika bisnis, akhlak mulia, dan kepemimpinan yang bertanggung jawab secara mandiri dengan komitmen pada tata kelola yang baik (good governance) dan keberlanjutan (sustainability) dalam keputusan manajerial maupun kewirausahaan. |
| | **CP-MK** | |
| | CPMK-1 | Mampu menganalisis prinsip, sumber, dan tujuan muamalah dalam Islam sebagai landasan perilaku ekonomi dan bisnis yang halal, adil, maslahat, dan bertanggung jawab. |
| | CPMK-2 | Mampu mengevaluasi sumber-sumber ajaran Islam dalam menjawab berbagai persoalan kehidupan kontemporer. Mampu mengevaluasi akad dan praktik transaksi bisnis berdasarkan prinsip fiqh muamalah serta mengidentifikasi unsur riba, gharar, maysir, tadlis, dan bentuk ketidakadilan transaksi |
| | CPMK-3 | Mampu menerapkan nilai-nilai akhlak dan etika Islam dalam pengelolaan bisnis, kewirausahaan, pemasaran, sumber daya manusia, tata kelola, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan. |

| | | |
|---|---|---|
| | CPMK-4 | Mampu merancang rekomendasi praktik bisnis yang selaras dengan prinsip syariah, maqasid al-shariah, dan konteks ekonomi digital sebagai bekal awal mempelajari Ekonomi dan Bisnis Syariah |
| **Sub-CPMK** | 1. Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis.<br>2. Mampu menganalisis konsep muamalah, ruang lingkup fiqh muamalah, prinsip kebolehan, keadilan, kerelaan, kemaslahatan, dan tanggung jawab.<br>3. Mampu menganalisis maqasid al-shariah dan maslahah sebagai kerangka etis dalam pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis.<br>4. Mampu mengidentifikasi konsep halal-haram dan larangan riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, serta praktik bisnis yang merugikan pihak lain.<br>5. Mampu menganalisis rukun, syarat, dan karakteristik akad serta penerapannya pada transaksi jual beli, sewa, dan kerja sama usaha.<br>6. Mampu mengevaluasi praktik transaksi kontemporer termasuk perdagangan elektronik, pembayaran digital, promosi digital, dan platform bisnis dari perspektif muamalah.<br>7. Mampu menerapkan nilai amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, dan tanggung jawab dalam etika bisnis Islam.<br>8. Mampu menganalisis penerapan nilai Islam dalam kewirausahaan, pemasaran, penetapan harga, kualitas produk, pelayanan, dan perlindungan konsumen.<br>9. Mampu mengevaluasi prinsip Islam dalam pengelolaan SDM, kepemimpinan, tata kelola, anti-fraud, dan pengambilan keputusan bisnis.<br>10. Mampu menganalisis konsep ekonomi halal dan tanggung jawab sosial melalui zakat, infak, sedekah, wakaf, serta keberlanjutan sebagai pengantar ekonomi sosial Islam.<br>11. Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer dengan menggunakan prinsip muamalah dan maqasid al-shariah.<br>12. Mampu menyusun dan mempresentasikan proyek praktik bisnis beretika yang menunjukkan integrasi nilai Islam, kelayakan bisnis, dan tanggung jawab sosial. | |
| **Tim Teaching** | 1. Dr. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M. | |
| **Referensi** | 1. Al-Qur'an al-Karim, khususnya QS. Al-Baqarah: 275–280; QS. An-Nisa: 29; QS. Al-Mutaffifin: 1–3; QS. Al-Maidah: 1–2.<br>2. Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi.<br>3. Mardani. (2012). Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana.<br>4. Rozalinda. (2016). Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah. Jakarta: Rajawali Pers.<br>5. Karim, Adiwarman A. (2017). Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.<br>6. Chapra, M. Umer. (2008). The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid Al-Shariah. Islamic Research and Training Institute.<br>7. Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). Maqasid al-Shari'ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility. The American Journal of Islamic Social Sciences.<br>8. Kamali, M. H. (2008). Shari'ah Law: An Introduction. Oneworld.<br>9. Qadri, H. M. D., Bhatti, M. I., & Omar, M. A. (Eds.). (2025). The Routledge Handbook of Islamic Economics and Finance. Routledge.<br>10. Hassan, M. K., Muneeza, A., & Hasan, R. (2025). Islamic Finance and Sustainable Development. Cambridge University Press.<br>11. Otoritas Jasa Keuangan. (2023–2025). Roadmap/Panduan Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia.<br>12. Dewan Syariah Nasional–Majelis Ulama Indonesia. Fatwa-fatwa terkait akad, jual beli, pembiayaan, dan transaksi digital yang relevan.<br>13. Literatur/jurnal ilmiah mutakhir mengenai fiqh muamalah, ekonomi halal, Islamic social finance, fintech syariah, dan bisnis berkelanjutan.<br>14. Nugroho, M. A. S. (2015). Urgensi Penerapan Islamic Corporate Governance di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Jurnal Kajian Bisnis*, *23*(1).<br>15. Satrio, M. A. (2015). Qardhul Hasan Sebagai Wujud Pelaksanaan CSR dan Kegiatan Filantropi Lembaga Keuangan Syariah Untuk Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Kajian Bisnis*, *23*(2), 104-105. | |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)**

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir (Sub-CPMK) | Bahan Kajian (Materi) | Metode Pembelajaran | Estimasi Waktu (TM/PT/BM) | Kriteria & Bentuk Penilaian | Bobot (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1 (Science)** | Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis. | Islam sebagai *worldview*; hubungan aqidah–syariah–akhlak dengan muamalah; etika ekonomi. | Ceramah Interaktif, Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Quiz** | 5 |
| **2 (Technology)** | Mampu menganalisis konsep dan prinsip dasar fiqh muamalah. | Ruang lingkup muamalah; kaidah fiqh; kebolehan, kerelaan, keadilan, maslahat, dan tanggung jawab. | Case Method, Collaborative Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **3 (Technology)** | Mampu menganalisis *maqasid al-shariah* dan maslahah dalam keputusan ekonomi. | Perlindungan agama, jiwa, akal, keturunan, harta; keseimbangan tujuan bisnis dan kemaslahatan. | Problem Based Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Quiz** | 5 |
| **4 (Engineering)** | Mampu mengidentifikasi prinsip halal-haram dan unsur transaksi yang dilarang. | Riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, ihtikar, eksploitasi, keadilan, dan transparansi. | Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **5 (Engineering)** | Mampu menganalisis akad dan penerapannya dalam transaksi bisnis. | Rukun & syarat akad; jual beli, salam, istishna, ijarah, mudharabah, musyarakah. | Problem Based Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **6 (Arts)** | Mampu mengevaluasi transaksi bisnis kontemporer dari perspektif muamalah. | E-commerce, marketplace, dropshipping, pre-order, pembayaran digital, privasi konsumen. | Case Method, Discovery Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Presentasi** | 5 |
| **7 (Mathematics)** | Mampu menerapkan nilai akhlak Islam dalam perilaku pelaku bisnis. | Amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, profesionalisme, anti-fraud, etika harga. | Reflective Learning, Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **8** | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | **Materi Minggu 1–7** | **Ujian Tertulis** | **3×50 TM** | **UTS** | **10** |
| **9 (Science)** | Mampu menerapkan nilai Islam dalam kewirausahaan dan penciptaan nilai bisnis. | Entrepreneurship Islam; niat, usaha produktif, risiko, inovasi, kejujuran, kebermanfaatan. | Project Based Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **10 (Technology)** | Mampu mengevaluasi penerapan etika Islam dalam pemasaran dan perlindungan konsumen. | Halal marketing, kejujuran promosi, kualitas, harga, endorsement, perlindungan konsumen. | Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Quiz** | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **11 (Technology)** | Mampu menganalisis nilai Islam dalam pengelolaan SDM dan kepemimpinan bisnis. | Keadilan upah, amanah, kepemimpinan, musyawarah, hak pekerja, K3, anti-diskriminasi. | Collaborative Learning, Role Play | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **12 (Engineering)** | Mampu mengevaluasi prinsip tata kelola dan tanggung jawab sosial bisnis. | Good governance, akuntabilitas, anti-korupsi, fraud, CSR/ESG, keberlanjutan. | Problem Based Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **13 (Engineering)** | Mampu menganalisis ekonomi halal dan ekosistem bisnis halal. | Halal economy, halal supply chain, sertifikasi halal, pariwisata, dan industri halal. | Discovery Learning, Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Tugas** | 5 |
| **14 (Arts)** | Mampu menganalisis peran zakat, infak, sedekah, wakaf, dan tanggung jawab sosial. | Islamic social finance, zakat, infak, sedekah, wakaf produktif, pemberdayaan UMKM. | Project Based Learning | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Presentasi** | 10 |
| **15 (Mathematics)** | Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer. | Kasus integratif: bisnis digital, pembiayaan, pemasaran, SDM, halal, governance, maqasid. | Seminar, Case Method | 2×50 TM; 2×60 PT; 2×60 BM | **Quiz** | 5 |
| **16** | **UJIAN AKHIR SEMESTER / Presentasi Proyek** | **Evaluasi capaian pembelajaran & Presentasi Proyek Akhir** | **Presentasi & Ujian** | **3×50 TM** | **UAS** | **15** |

**SISTEM PENILAIAN**

| Komponen Penilaian | Total Bobot (%) | CPMK 1 | CPMK 2 | CPMK 3 | CPMK 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Quiz | 20% | 10% | - | 5% | 5% |
| Tugas | 40% | 5% | 15% | 20% | - |
| Presentasi | 15% | - | 5% | 10% | - |
| UTS | 10% | 5% | 5% | - | - |
| UAS | 15% | - | - | 5% | 10% |
| TOTAL | 100% | 20% | 25% | 40% | 15% |

**MATRIKS CPL – CPMK**

| CPL | CPMK-1 | CPMK-2 | CPMK-3 | CPMK-4 |
|---|---|---|---|---|
| CPL01 | 2 | 2 | 3 | 3 |

**Logika Penentuan Skor**

| Nilai | Arti |
|---|---|
| 3 | Kontribusi utama (Strong Alignment) |
| 2 | Kontribusi sedang (Moderate Alignment) |
| 1 | Kontribusi kecil (Minor Alignment) |
| 0 | Tidak relevan |

**MATRIKS CPL – CPMK – SUB CPMK**

| CPL | CPMK | Sub-CPMK yang Didukung |
|---|---|---|
| **CPL-01** *(Skor 2)* | **CPMK-1:** | **Sub-CPMK 1:** Mampu menjelaskan posisi nilai Islam dalam aktivitas ekonomi dan bisnis.<br>**Sub-CPMK 2:** Mampu menganalisis konsep muamalah, ruang lingkup fiqh muamalah, prinsip kebolehan, keadilan, kerelaan, kemaslahatan, dan tanggung jawab.<br>**Sub-CPMK 3:** Mampu menganalisis *maqasid al-shariah* dan maslahah sebagai kerangka etis dalam pengambilan keputusan ekonomi dan bisnis. |
| **CPL-01** *(Skor 2)* | **CPMK-2:** | **Sub-CPMK 4:** Mampu mengidentifikasi konsep halal-haram dan larangan riba, gharar, maysir, tadlis, risywah, serta praktik bisnis yang merugikan pihak lain.<br>**Sub-CPMK 5:** Mampu menganalisis rukun, syarat, dan karakteristik akad serta penerapannya pada transaksi jual beli, sewa, dan kerja sama usaha.<br>**Sub-CPMK 6:** Mampu mengevaluasi praktik transaksi kontemporer termasuk perdagangan elektronik, pembayaran digital, promosi digital, dan platform bisnis dari perspektif muamalah. |
| **CPL-01** *(Skor 3)* | **CPMK-3:** | **Sub-CPMK 7:** Mampu menerapkan nilai amanah, shiddiq, adl, ihsan, transparansi, dan tanggung jawab dalam etika bisnis Islam.<br>**Sub-CPMK 8:** Mampu menganalisis penerapan nilai Islam dalam kewirausahaan, pemasaran, penetapan harga, kualitas produk, pelayanan, dan perlindungan konsumen.<br>**Sub-CPMK 9:** Mampu mengevaluasi prinsip Islam dalam pengelolaan SDM, kepemimpinan, tata kelola, *anti-fraud*, dan pengambilan keputusan bisnis.<br>**Sub-CPMK 10:** Mampu menganalisis konsep ekonomi halal dan tanggung jawab sosial melalui zakat, infak, sedekah, wakaf, serta keberlanjutan sebagai pengantar ekonomi sosial Islam. |
| **CPL-01** *(Skor 3)* | **CPMK-4:** | **Sub-CPMK 11:** Mampu merumuskan rekomendasi penyelesaian kasus bisnis kontemporer dengan menggunakan prinsip muamalah dan *maqasid al-shariah*.<br>**Sub-CPMK 12:** Mampu menyusun dan mempresentasikan proyek praktik bisnis beretika yang menunjukkan integrasi nilai Islam, kelayakan bisnis, dan tanggung jawab sosial. |

**RUBRIK PENILAIAN ANALITIK PROYEK AKHIR**
Judul Proyek:
"Rancangan Praktik Bisnis Beretika Berbasis Nilai Islam dan Muamalah"

| Dimensi/Kriteria | Sangat Baik (85–100) | Baik (70–84) | Cukup (55–69) | Kurang (<55) |
|---|---|---|---|---|
| Pemahaman Prinsip Muamalah | Menjelaskan prinsip muamalah, maqasid, halal-haram, dan akad secara komprehensif serta tepat. | Penjelasan lengkap dan tepat dengan kekurangan minor. | Pemahaman masih umum dan kurang mendalam. | Tidak memahami prinsip dasar. |
| Analisis Kasus Bisnis | Mampu mengidentifikasi akar masalah, unsur transaksi, risiko, dan prinsip syariah yang relevan secara kritis. | Analisis cukup baik dengan argumentasi memadai. | Analisis terbatas dan cenderung deskriptif. | Tidak mampu menganalisis kasus. |
| Integrasi Nilai Islam | Solusi mengintegrasikan amanah, adil, ihsan, transparansi, maqasid, dan tanggung jawab sosial secara aplikatif. | Sebagian besar nilai terintegrasi dengan baik. | Integrasi nilai masih parsial dan normatif. | Tidak menunjukkan integrasi nilai. |
| Kelayakan Praktik Bisnis | Rancangan realistis, inovatif, terukur, dan mempertimbangkan konsumen, stakeholder, risiko, serta keberlanjutan. | Rancangan cukup realistis tetapi belum lengkap. | Rancangan masih umum dan kurang mempertimbangkan risiko. | Rancangan tidak layak diterapkan. |
| Etika, Governance & Sustainability | Menunjukkan tata kelola, anti-fraud, perlindungan konsumen, dan keberlanjutan secara konsisten. | Sebagian besar aspek telah diterapkan. | Penerapan masih parsial. | Mengabaikan aspek etika/tata kelola. |