STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
BUDAYA ORGANISASI	MM035C	Mata Kuliah Kebidangan	3	3	10 Juni 2025

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.)	(Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.)	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas peran budaya organisasi dalam mengefektifkan organisasi/perusahaan, serta sinergi manajemen dengan budaya dalam daur hidup organisasi. Fokus kajian mencakup upaya membangun keunggulan kompetitif dengan menyelaraskan hubungan antara budaya nasional dan budaya organisasi.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL-1	Mampu menunjukkan integritas, etika profesional, tanggung jawab, kepemimpinan, sikap adaptif, kolaboratif, dan inklusif dalam pengelolaan organisasi yang berkelanjutan dan berwawasan global.
	CPL-4	Mampu merumuskan, mengevaluasi, dan mengimplementasikan solusi serta strategi manajerial berbasis data, teknologi digital, inovasi, dan metode ilmiah untuk menciptakan keunggulan bersaing dan nilai berkelanjutan.
	CPMK	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menguasai konsep budaya organisasi secara komprehensif, meliputi definisi, dimensi, tipologi, dan perannya dalam efektivitas organisasi.
	CPMK-2	Mahasiswa mampu merumuskan, menguraikan, dan menjelaskan teori serta aplikasi budaya organisasi dan aspek-aspek yang terkait dengannya dalam konteks manajerial.
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus komprehensif yang terkait dengan budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan perumusan solusi berbasis data.

	CPMK-4	Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan budaya nasional dan strategi bisnis untuk membangun keunggulan kompetitif berkelanjutan.
Sub-CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, dimensi, dan tipologi budaya organisasi serta perannya dalam efektivitas organisasi.	
	2. Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori budaya organisasi dan mengidentifikasi aspek-aspek yang membentuk budaya dalam organisasi.	
	3. Mahasiswa mampu menganalisis sinergi manajemen dan budaya dalam daur hidup organisasi serta dampaknya terhadap kinerja organisasi.	
	4. Mahasiswa mampu mengevaluasi hubungan antara budaya nasional dan budaya organisasi dalam konteks keunggulan kompetitif.	
	5. Mahasiswa mampu menyelesaikan studi kasus komprehensif budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan rekomendasi solusi.	
	6. Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan.	
Tim Teaching	1.	
Referensi	1. Schein, E. H. (2017). Organizational Culture and Leadership (5th ed.). Wiley. 2. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture (3rd ed.). Jossey-Bass. 3. Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind (3rd ed.). McGraw-Hill. 4. Dokumentasi dan laporan tahunan perusahaan (studi kasus aktual) 5. Jurnal ilmiah: Journal of Organizational Behavior, Academy of Management Journal 6. Situs resmi Kementerian BUMN dan OJK terkait tata kelola organisasi	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

No	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar budaya organisasi, ruang lingkup, dan perannya dalam efektivitas organisasi.	• Menjelaskan definisi budaya organisasi menurut para ahli. • Mengidentifikasi ruang lingkup dan manfaat budaya organisasi.	Kriteria: ketepatan penjelasan konsep dasar; Teknik: tes lisan dan kuis singkat.	Kuliah interaktif, diskusi kelas, dan tanya jawab konsep dasar. [3x50 menit]	Membaca modul dan mengerjakan kuis pendahuluan di LMS. [3x60 menit]	Introduction: Definisi dan ruang lingkup budaya organisasi. [Schein, 2017, Bab 1]	3
2	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menjelaskan dinamika dan dimensi budaya organisasi serta mengidentifikasi faktor pembentuknya.	• Menjelaskan dimensi-dimensi budaya organisasi. • Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi dinamika budaya.	Kriteria: ketepatan identifikasi dimensi; Teknik: kuis dan penugasan ringkasan.	Kuliah, diskusi kelompok, dan analisis kasus singkat. [3x50 menit]	Menonton video pembelajaran dan mengerjakan forum diskusi. [3x60 menit]	Dynamics & Dimension of Organizational Culture. [Cameron & Quinn, 2011, Bab 2]	4
3	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menjelaskan tipologi budaya organisasi dan mengidentifikasi instrumen survei budaya.	• Menjelaskan tipologi budaya organisasi (Competing Values Framework). • Mengidentifikasi langkah-langkah survei budaya organisasi.	Kriteria: ketepatan klasifikasi tipologi; Teknik: kuis dan latihan survei.	Kuliah, studi kasus tipologi, dan latihan pengisian survei. [3x50 menit]	Mengakses materi survei dan mengerjakan latihan online. [3x60 menit]	Cultural Typology & Cultural Survey. [Cameron & Quinn, 2011, Bab 3]	4

4	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori budaya organisasi dan penerapannya dalam konteks manajerial.	• Menganalisis teori budaya organisasi dari Schein, Hofstede, dan Cameron & Quinn. • Menerapkan teori untuk menjelaskan fenomena budaya di organisasi.	Kriteria: kedalaman analisis teori; Teknik: presentasi kelompok dan rubrik penilaian.	Diskusi kelompok, presentasi, dan tanya jawab. [3x50 menit]	Membaca jurnal dan mengerjakan studi kasus online. [3x60 menit]	Organizational Culture Theory. [Schein, 2017, Bab 2; Hofstede et al., 2010, Bab 1]	5
5	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menganalisis implementasi budaya organisasi terhadap kinerja organisasi.	• Menganalisis hubungan budaya organisasi dengan kinerja. • Menerapkan indikator kinerja untuk menilai dampak budaya.	Kriteria: ketepatan analisis dampak; Teknik: laporan analisis kasus.	Kuliah, analisis data kinerja, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Mengumpulkan data kinerja dan berdiskusi di forum. [3x60 menit]	Implementation of Organizational Culture (Performance). [Cameron & Quinn, 2011, Bab 4]	5
6	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menganalisis peran budaya organisasi dalam pengambilan keputusan manajerial.	• Menganalisis pengaruh budaya terhadap proses pengambilan keputusan. • Menerapkan model keputusan berbasis budaya organisasi.	Kriteria: ketepatan analisis kasus keputusan; Teknik: studi kasus dan rubrik.	Simulasi pengambilan keputusan, diskusi, dan umpan balik. [3x50 menit]	Mengerjakan simulasi online dan refleksi. [3x60 menit]	Implementation of Organizational Culture (Decision-Making). [Schein, 2017, Bab 10]	5
7	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menganalisis proses sosialisasi dan keterikatan budaya organisasi serta mengidentifikasi aspek dan atributnya.	• Menganalisis mekanisme sosialisasi budaya organisasi. • Mengidentifikasi aspek dan atribut budaya organisasi.	Kriteria: ketepatan analisis sosialisasi; Teknik: tugas kelompok dan presentasi.	Kuliah, role play sosialisasi, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca literatur dan mengerjakan kuis online. [3x60 menit]	Socialization & Attachment of Organizational Culture; Aspects & Attributes of Organizational Culture. [Schein, 2017, Bab 11]	5
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan	• Mengevaluasi pemahaman konsep dasar, dimensi, tipologi, teori, implementasi, sosialisasi,	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-7. [Schein, 2017; Cameron & Quinn, 2011; Hofstede et al.,	15

	materi pertemuan 1-7 melalui ujian tertulis dan studi kasus.	dan atribut budaya organisasi.	kasus.			2010]	
9	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menganalisis strategi perubahan budaya organisasi dan mengidentifikasi hambatan serta pendorong perubahan.	• Menganalisis model perubahan budaya organisasi (Kotter, Lewin, dll.). • Mengidentifikasi faktor penghambat dan pendorong perubahan budaya.	Kriteria: ketepatan analisis model perubahan; Teknik: studi kasus dan rubrik penilaian.	Kuliah interaktif, diskusi kelompok, dan analisis kasus perubahan budaya. [3x50 menit]	Membaca jurnal dan mengerjakan forum diskusi terstruktur. [3x60 menit]	Change & Organizational Culture. [Cameron & Quinn, 2011, Bab 6]	4
10	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menganalisis aspek-aspek kunci budaya organisasi dan penerapannya dalam konteks manajerial.	• Menganalisis key aspects budaya organisasi (kepemimpinan, komunikasi, reward system). • Menerapkan konsep key aspects untuk mendiagnosis budaya organisasi.	Kriteria: kedalaman analisis aspek kunci; Teknik: presentasi kelompok dan rubrik.	Kuliah, diskusi kelompok, dan latihan diagnostik. [3x50 menit]	Mengakses materi dan mengerjakan kuis online. [3x60 menit]	Key Aspects of Organizational Culture. [Schein, 2017, Bab 12]	4
11	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menganalisis dampak perubahan lingkungan terhadap budaya organisasi dan merumuskan strategi adaptasi.	• Menganalisis perubahan lingkungan eksternal dan internal. • Merumuskan strategi adaptasi budaya organisasi terhadap perubahan lingkungan.	Kriteria: ketepatan analisis dampak dan strategi adaptasi; Teknik: studi kasus dan rubrik.	Kuliah, analisis kasus lingkungan bisnis, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Mengumpulkan data lingkungan dan berdiskusi di forum. [3x60 menit]	Changes in The Environment & Organizational Culture. [Hofstede et al., 2010, Bab 8]	4
12	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antara strategi organisasi	• Menganalisis keterkaitan strategi bisnis dengan budaya organisasi.	Kriteria: ketepatan analisis keselarasan strategi-budaya; Teknik: studi kasus	Kuliah, analisis kasus strategi, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca literatur dan mengerjakan studi kasus online. [3x60 menit]	Strategy & Organizational Culture. [Schein, 2017, Bab 13]	4

	dan budaya organisasi dalam menciptakan keunggulan kompetitif.	• Mengevaluasi keselarasan strategi dan budaya untuk keunggulan bersaing.	dan rubrik.				
13	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menganalisis peran sumber daya manusia dalam membentuk dan mempertahankan budaya organisasi.	• Menganalisis praktik SDM yang mempengaruhi budaya organisasi. • Mengevaluasi peran kepemimpinan SDM dalam penguatan budaya.	Kriteria: ketepatan analisis peran SDM; Teknik: presentasi dan rubrik penilaian.	Kuliah, diskusi kelompok, dan analisis kasus SDM. [3x50 menit]	Mengakses materi dan mengerjakan kuis online. [3x60 menit]	Human Resources & Organizational Culture. [Cameron & Quinn, 2011, Bab 7]	4
14	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi pemeliharaan budaya organisasi yang selaras dengan strategi bisnis dan budaya nasional.	• Mengevaluasi mekanisme pemeliharaan budaya organisasi. • Merancang strategi pemeliharaan budaya yang adaptif dan berkelanjutan.	Kriteria: ketepatan evaluasi dan rancangan strategi; Teknik: proyek kelompok dan rubrik.	Kuliah, workshop perancangan strategi, dan presentasi. [3x50 menit]	Mengerjakan proyek kelompok dan refleksi online. [3x60 menit]	Maintaining Organizational Culture. [Schein, 2017, Bab 14]	5
15	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan.	• Merancang intervensi budaya organisasi yang selaras dengan strategi bisnis. • Mengomunikasikan rancangan strategi penyelarasan budaya secara kolaboratif.	Kriteria: kualitas rancangan dan kelayakan implementasi; Teknik: presentasi proyek akhir dan rubrik.	Presentasi proyek akhir, diskusi, dan umpan balik. [3x50 menit]	Mengunggah laporan proyek dan peer review. [3x60 menit]	Integrasi Strategi & Budaya Organisasi. [Schein, 2017, Bab 15; Cameron & Quinn, 2011, Bab 8]	5
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi pertemuan 9-15	• Mengevaluasi pemahaman konsep perubahan, aspek kunci, lingkungan, strategi, SDM, dan pemeliharaan budaya organisasi.	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Materi pertemuan 9-15. [Schein, 2017; Cameron & Quinn, 2011; Hofstede et al., 2010]	24

	melalui ujian tertulis dan studi kasus komprehensif.						

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Total Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
Quiz	20%	10%	–	5%	5%
Tugas	40%	5%	20%	5%	10%
Presentasi	15%	–	5%	5%	5%
UTS	10%	5%	5%	–	–
UAS	15%	–	–	5%	10%
Total	100%	20%	30%	20%	30%

BOBOT CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL-1	2	2	2	3
CPL-4	1	2	2	3

LOGIKA PENENTUAN SKOR

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL–CPMK–Sub-CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-1 (Skor 2)	CPMK-1: Mahasiswa mampu menguasai konsep budaya organisasi secara komprehensif, meliputi definisi, dimensi, tipologi, dan perannya dalam efektivitas organisasi.	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, dimensi, dan tipologi budaya organisasi serta perannya dalam efektivitas organisasi.
CPL-1 (Skor 2)	CPMK-2: Mahasiswa mampu merumuskan, menguraikan, dan menjelaskan teori serta aplikasi budaya organisasi dan aspek-aspek yang terkait dengannya dalam konteks manajerial.	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori budaya organisasi dan mengidentifikasi aspek-aspek yang membentuk budaya dalam organisasi. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis sinergi manajemen dan budaya dalam daur hidup organisasi serta dampaknya terhadap kinerja organisasi.
CPL-1 (Skor 2)	CPMK-3: Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus komprehensif yang terkait dengan budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan perumusan solusi berbasis data.	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis sinergi manajemen dan budaya dalam daur hidup organisasi serta dampaknya terhadap kinerja organisasi. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menyelesaikan studi kasus komprehensif budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan rekomendasi solusi.
CPL-1 (Skor 3)	CPMK-4: Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan budaya nasional dan strategi bisnis untuk membangun keunggulan kompetitif berkelanjutan.	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi hubungan antara budaya nasional dan budaya organisasi dalam konteks keunggulan kompetitif. Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan.
CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-4 (Skor 1)	CPMK-1: Mahasiswa mampu menguasai konsep budaya organisasi secara komprehensif, meliputi definisi, dimensi, tipologi, dan perannya dalam efektivitas organisasi.	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, dimensi, dan tipologi budaya organisasi serta perannya dalam efektivitas organisasi.
CPL-4 (Skor 2)	CPMK-2: Mahasiswa mampu merumuskan, menguraikan, dan menjelaskan teori serta aplikasi budaya organisasi dan aspek-aspek yang terkait dengannya dalam konteks manajerial.	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori budaya organisasi dan mengidentifikasi aspek-aspek yang membentuk budaya dalam organisasi. Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis sinergi manajemen dan budaya dalam daur hidup organisasi serta dampaknya terhadap kinerja organisasi.
CPL-4 (Skor 2)	CPMK-3: Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus komprehensif yang terkait dengan budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan perumusan solusi berbasis data.	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis sinergi manajemen dan budaya dalam daur hidup organisasi serta dampaknya terhadap kinerja organisasi. Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menyelesaikan studi kasus komprehensif budaya organisasi melalui analisis diagnostik dan rekomendasi solusi.
CPL-4 (Skor 3)	CPMK-4: Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan budaya nasional dan strategi bisnis untuk membangun keunggulan kompetitif berkelanjutan.	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu mengevaluasi hubungan antara budaya nasional dan budaya organisasi dalam konteks keunggulan kompetitif. Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu merancang strategi penyelarasan budaya organisasi dengan strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK

Kriteria Penilaian	Bobot	Skala Penilaian / Deskriptor

	(%)	Sangat Baik (81-100)	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (0-40)
Kedalaman Analisis Kasus dan Identifikasi Masalah Budaya Organisasi	25	Mengidentifikasi seluruh dimensi budaya organisasi secara tepat dan mendalam, menganalisis akar masalah budaya dengan menggunakan minimal 3 teori/konsep yang relevan, serta menunjukkan pemahaman kontekstual yang kaya.	Mengidentifikasi sebagian besar dimensi budaya organisasi dengan tepat, menganalisis masalah menggunakan 2 teori/konsep yang relevan, namun kurang mendalam pada beberapa aspek.	Mengidentifikasi beberapa dimensi budaya organisasi namun kurang tepat, analisis masalah menggunakan 1 teori/konsep dan cenderung deskriptif tanpa kedalaman.	Tidak mampu mengidentifikasi dimensi budaya organisasi yang relevan, analisis masalah tidak menggunakan teori/konsep yang tepat, atau tidak ada analisis.
Ketepatan Penggunaan Instrumen Diagnostik (OCAI) dan Kualitas Data	25	Menggunakan instrumen OCAI secara tepat dan lengkap, data yang dikumpulkan valid dan representatif (minimal 10 responden), analisis data dilakukan secara sistematis dan akurat, serta interpretasi hasil sesuai dengan kerangka teori.	Menggunakan instrumen OCAI dengan tepat, data yang dikumpulkan cukup valid (7-9 responden), analisis data dilakukan dengan benar namun kurang sistematis, interpretasi hasil sebagian besar sesuai teori.	Menggunakan instrumen OCAI namun kurang lengkap, data yang dikumpulkan terbatas (4-6 responden), analisis data kurang akurat, interpretasi hasil sebagian tidak sesuai teori.	Tidak menggunakan instrumen OCAI atau menggunakannya secara tidak tepat, data tidak valid (kurang dari 4 responden), tidak ada analisis data yang memadai.
Kualitas Rekomendasi dan Rancangan Strategi Penyelarasan Budaya	25	Rekomendasi dan rancangan strategi sangat spesifik, berbasis data, selaras dengan strategi bisnis dan budaya nasional, serta mempertimbangkan aspek keberlanjutan. Rencana implementasi mencakup tahapan, sumber daya, dan indikator keberhasilan yang terukur.	Rekomendasi dan rancangan strategi spesifik dan berbasis data, namun kurang mempertimbangkan aspek keberlanjutan atau budaya nasional. Rencana implementasi mencakup tahapan dan indikator namun kurang rinci.	Rekomendasi dan rancangan strategi bersifat umum, kurang berbasis data, dan kurang selaras dengan strategi bisnis. Rencana implementasi tidak lengkap atau tidak terukur.	Tidak memberikan rekomendasi atau rancangan strategi yang relevan, atau rekomendasi tidak berbasis data dan tidak dapat diimplementasikan.
Kemampuan Komunikasi dan Presentasi Hasil	15	Presentasi sangat jelas, terstruktur, dan menarik; menggunakan visualisasi data yang efektif; mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi yang kuat dan berbasis data; waktu presentasi dikelola	Presentasi jelas dan terstruktur; menggunakan visualisasi data yang cukup; mampu menjawab sebagian besar pertanyaan dengan argumentasi yang cukup; waktu	Presentasi kurang terstruktur; visualisasi data minim; jawaban pertanyaan kurang argumentatif; waktu presentasi kurang dikelola.	Presentasi tidak terstruktur dan sulit dipahami; tidak ada visualisasi data; tidak mampu menjawab pertanyaan; waktu presentasi tidak dikelola.

		dengan sangat baik.	presentasi dikelola dengan baik.		
Kualitas Penulisan Laporan dan Penggunaan Referensi	10	Laporan ditulis dengan sistematika yang sangat baik, bahasa akademik yang tepat, bebas plagiarisme, dan menggunakan minimal 5 referensi relevan (buku dan jurnal) dengan sitasi yang konsisten (APA 7th).	Laporan ditulis dengan sistematika yang baik, bahasa akademik yang cukup tepat, bebas plagiarisme, dan menggunakan 4 referensi relevan dengan sitasi yang sebagian besar konsisten.	Laporan ditulis dengan sistematika yang kurang rapi, terdapat beberapa kesalahan bahasa, menggunakan 2-3 referensi relevan dengan sitasi yang kurang konsisten.	Laporan tidak sistematis, banyak kesalahan bahasa, menggunakan kurang dari 2 referensi atau tidak relevan, dan sitasi tidak konsisten.