STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RKU 102
Hari Selasa, Jam : 18:30 WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GENAP 2025/2026

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
NAMA MATA KULIAH : MM 012 - MANAJEMEN PEMASARAN
KELAS : 25.2.A2
NAMA DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	24 Feb 2026 18:00 - 19:30	Kontrak Belajar dan Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	Baik	7	uswatun	✓
2	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis	03 Mar 2026 18:00 - 19:30	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis)	Baik	9	uswatun	✓
3	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan	10 Mar 2026 18:20 - 19:50	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan)	Baik	9	uswatun	✓
4	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	31 Mar 2026 18:34 - 20:04	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	Baik	8	uswatun	✓
5	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen	07 Apr 2026 18:36 - 20:06	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen)	Baik	11	uswatun	✓
6	Menganalisis Pasar Bisnis	14 Apr 2026 18:38 - 20:08	Segmenting, Targeting, Positioning	Baik	9	uswatun	✓
7	Menganalisis Segmentasi dan Target	21 Apr 2026 18:30 - 20:00	Segmenting, Targeting, Positioning	Baik	11	uswatun	✓
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	28 Apr 2026 15:30 - 21:30	Ujian Tengah Semester (UTS)	Baik	11	uswatun	✓
9	Menganalisis tentang Positioning dan Brand Equity	12 Mei 2026 18:10 - 19:40	Product Decision	Baik	11	uswatun	✓
10	Menganalisis tentang Strategi Produk	19 Mei 2026 18:19 - 19:49	Product Decision: Product Life Cycle	Baik	10	uswatun	✓
11	Menganalisis Pasar Baru	26 Mei 2026 18:06 - 19:36	Pricing Decision	Baik	9	uswatun	✓
12	Menganalisis Strategi dan Program Harga	02 Jun 2026 18:07 - 19:37	Place Decision	Baik	11	uswatun	✓
13	Menganalisis Penggunaan Media Massa dalam Pemasaran	09 Jun 2026 18:09 - 19:39	Promotion Decision	Baik	11	uswatun	✓
14	Menjelaskan tentang Komunikasi Digital	16 Jun 2026 18:14 - 19:44	Competition	Baik	11	uswatun	✓
15	Menjelaskan Pemasaran Holistik	23 Jun 2026 18:15 - 19:45	Kasus Strategi Pemasaran	Baik	11	uswatun	✓
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	7 Jul 2026 15:30 - 21:30	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	11	uswatun	✓

MENGETAHUI
KAPRODI :

Dr. Priyastiwi, M.Si, Ak, CA

Ketua GKM Prodi

Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

Yogyakarta, 31 Juli 2026
Dosen

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.