STIE WIDYA WIWAHA
Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah :
Hari , Jam : WIB

KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GENAP 2025/2026

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
NAMA MATA KULIAH : MM 012 - MANAJEMEN PEMASARAN
KELAS : 25.2.B
NAMA DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	24 Apr 2026 15:30 – 17:00	Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	Baik	60	uswatun	✓
2	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis	24 Apr 2026 15:30 – 17:00	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis	Baik	54	uswatun	✓
3	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan	25 Apr 2026 15:30 – 17:00	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan	Baik	52	uswatun	✓
4	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	25 Apr 2026 15:30 – 17:00	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	Baik	53	uswatun	✓
5	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen	25 Apr 2026 15:30 – 17:00	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen	Baik	52	uswatun	✓
6	Menganalisis Pasar Bisnis	15 Mei 2026 15:30 – 17:00	Menganalisis Pasar Bisnis	Baik	52	uswatun	✓
7	Menganalisis Segmentasi dan Target	15 Mei 2026 15:30 – 17:00	Menganalisis Segmentasi dan Target	Baik	54	uswatun	✓
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	22 Mei 2026 09:00 - 12:45	Ujian Tengah Semester (UTS)	Baik	64	uswatun	✓
9	Menganalisis tentang Positioning dan Brand Equity	26 Jun 2026 15:15 - 16:45	Filosofi-filosofi dalam manajemen pemasaran	Baik	58	uswatun	✓
10	Menganalisis tentang Strategi Produk	26 Jun 2026 15:17 - 16:47	Konsep Inti Pemasaran	Baik	60	uswatun	✓
11	Menganalisis Pasar Baru	26 Jun 2026 15:18 - 16:48	Perilaku Konsumen	Baik	65	uswatun	✓
12	Menganalisis Strategi dan Program Harga	26 Jun 2026 15:19 - 16:49	Perilaku Pasar Bisnis	Baik	64	uswatun	✓
13	Menganalisis Penggunaan Media Massa dalam Pemasaran	27 Jun 2026 15:19 - 16:49	Product Decision	Baik	66	uswatun	✓
14	Menjelaskan tentang Komunikasi Digital	27 Jun 2026 15:20 - 16:50	Price n PLace Decision	Baik	59	uswatun	✓
15	Menjelaskan Pemasaran Holistik	27 Jun 2026 15:21 - 16:51	Promotion Mix	Baik	61	uswatun	✓
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	11 Jul 2026 09:00 - 12:45	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	49	uswatun	✓

MENGETAHUI
KAPRODI :

Dr. Priyastiwi, M.Si, Ak, CA

Ketua GKM Prodi

Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

Yogyakarta, 31 Juli 2026
Dosen

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.