STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
BISNIS INTERNASIONAL	MKJ 112	Mata Kuliah Inti	3	6	2 Agustus 2021

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	Dr. Syeh Assery, S.E., MM	Dra. Lukia Zuraida, M.M	Dila Damayanti, SE., MM

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL PRODI	
	S.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter.
	S.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	S.3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	S.9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	S.10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU.3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	KU.5	Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	P.2	Menguasai teori dan praktik penyusunan dan analisis laporan keuangan untuk perusahaan privat dan publik.
	P.5	Menguasai teori, prinsip, dan teknik manajemen keuangan dan investasi.
	KK.1	Mampu mencatat transaksi bisnis dalam satu siklus Manajemen sampai disusun laporan keuangan perusahaan sesuai dengan Standar Manajemen Keuangan.
	KK.10	Mampu menggunakan teknologi informasi untuk menunjang pekerjaaanya.

	CP-MK	
	CP-MK1	Menguasai pengetahuan faktual tentang bisnis internasional penuh semangat kemandirian global.
	CP-MK2	Menguasai pengetahuan dan metode aplikasi etika bisnis organisasi lokal, nasional dan global.
	CP-MK3	Mampu bekerja sama dalam melaksanakan fungsi organisasi dan menguasai jenis dan regulasi organisasi menggunakan bahasa internasional.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Bisnis Internasional mempelajari kegiatan-kegiatan bisnis yang melibatkan dua atau lebih negara. Fokus bahasan ditujukan kepada definisi hakikat bisnis internasional dan lingkungan dimana bisnis internasional dilakukan, teori ekonomi bisnis internasional, pentingnya organisasi-organisasi internasional dan sistem moneter internasional serta bagaimana mereka mempengaruhi bisnis, kekuatan- kekuatan yang bekerja di lingkungan bisnis, etika bisnis dan bagaimana cara manajer mengelola bisnis dan alternatif-alternatif strategi seperti manajemen sumber daya manusia, finansial, pemasaran dan operasi. Dalam pelaksanaan perkuliahan, mahasiswa bukan hanya terlibat aktif dalam perkuliahan melalui model-model inovatif berbasis Student Center Learning (SCL), namun juga berkontribusi dalam tugas-tugas diskusi dan presentasi kelompok dan bekerjasama dalam rangka memperkaya pengalaman belajarnya. Untuk mengetahui pencapaian kompetensi tersebut dilakukan berbagai cara dan bentuk asesmen baik tes maupun non-tes, misalnya mengerjakan tes tertulis dalam berbagai bentuk (essay atau objektif), menyusun laporan atau karya tulis ilmiah, menunjukkan kemampuan unjuk kerja (performance), penilaian melalui pengamatan atau catatan. Mahasiswa juga mengerjakan tugas-tugas membaca referensi dan jurnal-jurnal relevan.	
Mata Kuliah Prasyarat	Bisnis Pengantar, Komunikasi Bisnis	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Globalisasi 2. Perbedaan Negara Dalam Politik Ekonomi 3. Perbedaan Budaya 4. International Trade Theory 5. Politik Ekonomi Dalam Perdagangan Internasional 6. Foreign Direct Investment 7. Pasar Valuta Asing 8. Sistem moneter global 9. Strategi Global 10. Memasuki Pasar Asing	

	11. Pemasaran Global 12. Manajemen Operasi Global 13. Global Human Resource Management
Tim Teaching	Dra. Lukia Zuraida, M.M Dr. Syeh Assery, S.E., MM Dr. Selamat Riau Wanto, SE, MM
Referensi	1. Hill, Charles W. (2014). Business International: Competing the Global Marketplace, 10Th Edition, McGraw Hill, 2. Ball, Donald A., McCulloc, Wendell H. Jr,. Frantz, Paul L., Geringer, J. Michael, Minor, Michael S. (2005). Bisnis Internasional Tantangan Persaingan Global. Jilid 1 dan 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 3. Griffin, Ricky W. & Pustay, Michael W. (2006). Bisnis Internasional. Jilid 2. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 4. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. (2012). Crafting and Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage Concepts and Cases Eighteenth Edition. New York: McGraw-Hill. 5. Pramudito, D. K., Nuryana, A., Assery, S., Purnomo, H., & Bakri, A. A. (2023). Application of Unified Theory of Acceptance, Use of Technology Model and Delone & Mclean Success Model to Analyze Use Behavior in Mobile Commerce Applications. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 1-6.

Kegiatan Belajar						
Minggu	**Kemampuan akhir yang diharapkan**	**Materi/Pokok Bahasan**	**Strategi Pembelajaran**	**Latihan yang dilakukan**	**Kriteria Penilaian (Indikator)**	**Bobot**
1	1. Mampu menjelaskan konsep globalisasi 2. Mampu menjelaskan perubahan sosio-demografis dalam perekonomian global	GLOBALISASI - Pengertian - Penggerak globalisasi - Perubahan sosio demografis dalam perekonomian global - Perdebatan globalisasi : kemakmuran atau pemiskinan?	- Brainstorming - Diskusi Kelas - Ceramah			
2	**1. Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi politik, ekonomi dan hukum negara-negara di dunia.** **2. Mampu menjelaskan faktor apa saja yang menentukan pembangunan ekonomi.**	PERBEDAAN NEGARA DALAM POLITIK EKONOMI - Sistem-sistem Politik - Sistem-sistem ekonomi - Sistem Hukum - Faktor-faktor penentu pembangunan ekonomi - Negara-negara dalam transisi	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapiha	

3	**1. Mampu menjelaskan apa yang dimaksud dengan budaya.** **2. Mampu menjelaskan perbedaan budaya negara-negara di dunia.** **3. Mampu menjelaskan pergeseran budaya negara-negara di dunia.**	PERBEDAAN BUDAYA - Pengertian budaya - Budaya sosial - Agama dan sistem etika - Bahasa dan Pendidikan - Budaya di dunia kerja - Perubahan budaya	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah** - **Tugas kelompok**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	**10%**
4	1. Mampu menjelaskan teori-teori perdagangan internasional klasik. 2. Mampu menjelaskan teori-teori perdagangan internasional modern. 3. Mampu menjelaskan teori *Porter's*	INTERNATIONAL TRADE THEORY - Mercantilisme. - Keunggulan absolut - Keunggulan komparatif - Teori Heckscher-Ohlin - Teori siklus hidup produk - Teori perdagangan baru				

	Diamond tentang keunggulan kompetitif nasional.	- Keunggulan kompetitif nasional : Porter's				
5	1. Mampu menjelaskan berbagai instrumen dalam kebijakan perdagangan. 2. Mampu menjelaskan perkembangan perdagangan bebas global	POLITIK EKONOMI DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL - Instrumen kebijakan perdagangan internasional - Intervensi dalam perdagangan internasional - Pengembangan sistem perdagangan dunia	- **Diskusi Kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, keterampilan	
6	1. Mampu menjelaskan peran FDI dalam perekonomian dunia. 2. Mampu menjelaskan ideologi politik dan FDI 3. Mampu menjelaskan keuntungan	FOREIGN DIRECT INVESTMENT - FDI dalam perekonomian dunia. - Teori FDI - Ideologi politik dan FDI - Keuntungan dan kerugian FDI	- **Diskusi Kelompok** - **Ceramah** - **Tugas Individu**		Ketepatan mencari dan menemukan perkembangan FDI di berbagai negara ASIA, kemampuan menulis, kerapihan penyajian dan keaslian tulisan	**20%**

	dan kerugian FDI					
7	1. Mampu menjelaskan fungsi pasar valuta asing. 2. Mampu menjelaskan sifat pasar valuta asing. 3. Mampu menjelaskan teori-teori ekonomi dalam penentuan nilai tukar.	PASAR VALUTA ASING - Fungsi pasar valuta asing - Sifat pasar valuta asing - Teori-teori ekonomi dan penentuan nilai tukar. - Peramalan nilai tukar - Konvertibilitas mata uang	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	
8	Ujian Tengah Semester					30%
9	1. Mampu menjelaskan standar emas dan *Bretton Woods System*. 2. Mampu menjelaskan kehancuran runtuhnya sistem nilai tukar tetap 3. Mampu menjelaskan yang dimaksud dengan	SISTEM MONETER GLOBAL - Standar emas - Sistem Bretton Woods - Keruntuhan sistem nilai tukar tetap - Rezim nilai tukar mengambang	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	

	floating dan fixed system dan perbedaannya.					
10	1. Mampu menjelaskan strategi memasuki pasar global dan memilih strategi yang tepat. 2. Mampu menjelaskan tekanan penghematan biaya dan tanggung jawab lokal	STRATEGI GLOBAL - Strategi dan perusahaan - Keuntungan ekspansi global - Tekanan penguranga n biaya dan tanggung - jawab lokal - Pilihan strategis - Aliansi strategis	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	
11	1. Mampu menjelaskan berbagai metode memasuki pasar luar negeri 2. Mampu menjelaskan berbagai perangkap ekspor dan meningkatka	MEMASUKI PASAR ASING - Keputusan masuk pasar - Mode masuk - Memilih mode entry - Janji dan perangkap ekspor - Meningkatka n kinerja ekspor	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	

	n kinerja ekspor	- Pembiayaan ekspor dan impor				
12	1. Mampu menjelaskan globalisasi pasar 2. Mampu menjelaskan segmentasi pasar internasional. 3. Mampu menjelaskan marketing mix di pasar global.	PEMASARAN GLOBAL - Globalisasi pasar - Segmentasi pasar - Atribut produk - Strategi distribusi - Strategi komunikasi - Strategi penetap an harga - Peengembang an produk baru	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	
13	1. Mampu menjelaskan strategi manufaktur dan manajemen material. 2. Mampu menjelaskan faktor- faktor yang menentukan pemilihan	MANAJEMEN OPERASI GLOBAL - Strategi, manufaktur dan manajemen material - Dimana memproduksi? - Peran strategis pabrik-pabrik di luar negeri	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	

	proses manufaktur. 3. Mampu menjelaskan proses koordinasi sistem manufaktur global.	- Keputusan membeli atau membuat - Koordinasi manufaktur global				
14	1. Mampu menjelaskan berbagai kebijakan penetapan staf. 2. Mampu menjelaskan manajemen pelatihan dan pengembangan. 3. Mampu menjelaskan teknik penilaian kinerja dan kompensasi 4. Mampu menjelaskan	GLOBAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT - Kebijakan staffing - Manajenen pelatihan dan pengembangan - Penilaian kinerja - Kompensasi - Hubungan buruh internasional	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	

	hubungan buruh internasional.					
15	1. Mampu menjelaskan keputusan investasi dan pembiayaan 2. Mampu menjelaskan berbagai teknik manajemen uang global dan pengelolaan arus uang antar negara. 3. Mampu menjelaskan berbagai cara mengelola resiko nilai tukar.	GLOBAL FINANCIAL MANAGEMENT - Keputusan investasi - Keputusan Pembiayaan - Pengelolaan uang global - Memindahkan uang melintasi perbatasan - Teknik pengelolaan uang global - Mengelola risiko valuta asing	- **Diskusi kelompok** - **Ceramah**		Ketepatan mencari dan menemukan, kemampuan menulis, kerapihan	
16	Ujian Akhir Semester					30%