STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	MM 031	Mata Kuliah Inti	3	2	10 Juni 2025

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator RMK	Kaprodi
	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)	(Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA)

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengeksplorasi penelitian bisnis dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Penelitian bisnis bermanfaat bagi organisasi bisnis, konsultan, dan pembuat keputusan karena penting untuk secara sistematis memahami fenomena bisnis berdasarkan pengalaman, pengamatan, dan eksperimen. Mahasiswa akan dilatih merancang, melaksanakan, dan melaporkan penelitian bisnis secara ilmiah.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL PRODI**	
	CPL-02	Mampu menguasai dan menganalisis konsep, teori, serta perkembangan mutakhir manajemen, berbasis data, teknologi digital, inovasi, kewirausahaan, dan keberlanjutan untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi.
	CPL-03	Mampu menganalisis masalah, mengambil keputusan berbasis bukti, serta mengomunikasikan solusi dan bekerja secara kolaboratif dalam penyelesaian masalah manajerial yang kompleks.
	CPMK	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu menguasai konsep metodologi penelitian secara komprehensif
	CPMK-2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian, menyusun *research gap*, kajian literatur, serta kerangka konseptual berdasarkan teori dan bukti empiris yang relevan.
	CPMK-3	Mahasiswa mampu merancang metode penelitian bisnis yang sesuai, meliputi pendekatan kuantitatif, kualitatif, atau *mixed methods*, teknik pengumpulan data, penentuan sampel/informan, serta teknik analisis data.
	CPMK-4	Mahasiswa mampu menyusun, mengevaluasi, dan mempresentasikan proposal penelitian bisnis secara sistematis, berbasis bukti, serta mengomunikasikan argumentasi ilmiah untuk menjawab permasalahan manajerial yang kompleks.

Sub-CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar penelitian bisnis dan perannya dalam pengambilan keputusan organisasi
	2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah penelitian dan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan fenomena bisnis
	3. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif serta memilih pendekatan yang sesuai dengan rumusan masalah
	4. Mahasiswa mampu merancang desain penelitian bisnis yang mencakup populasi, sampel, instrumen, dan prosedur pengumpulan data
	5. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan desain penelitian
	6. Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas hasil penelitian berdasarkan kriteria validitas, reliabilitas, dan etika penelitian
	7. Mahasiswa mampu menyusun laporan penelitian dan menyajikan rekomendasi bisnis berdasarkan hasil interpretasi data
Tim Teaching	1. Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA 2. Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.
Referensi	1. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.). Wiley. 2. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications. 3. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. 4. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods (12th ed.). McGraw-Hill Education. 5. Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.). SAGE Publications. 6. American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). APA. 7. Website: https://www.emerald.com/insight/ dan https://www.sciencedirect.com/ untuk akses jurnal bisnis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (16 PERTEMUAN)

Minggu	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar penelitian bisnis dan perannya dalam pengambilan keputusan organisasi.	• Menjelaskan definisi dan tujuan penelitian bisnis. • Mengidentifikasi peran penelitian dalam pengambilan keputusan organisasi.	Kriteria: ketepatan penjelasan konsep dasar penelitian bisnis; Teknik: tes tulis (kuis) dan partisipasi diskusi.	Kuliah interaktif, diskusi kelompok, dan tanya jawab. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan kuis online. [3x60 menit]	Introduction to Business Research; Peran penelitian dalam pengambilan keputusan. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 1]	3
2	**Sub-CPMK1** Mahasiswa mampu menjelaskan cara berpikir sebagai peneliti (thinking like a researcher) dalam konteks bisnis.	• Menjelaskan karakteristik berpikir ilmiah dalam penelitian bisnis. • Membedakan berpikir ilmiah dan non-ilmiah dalam penelitian bisnis.	Kriteria: ketepatan penjelasan konsep berpikir ilmiah; Teknik: tes tulis (kuis) dan penilaian tugas tertulis.	Kuliah interaktif, studi kasus, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan forum diskusi online. [3x60 menit]	Thinking Like a Researcher; Karakteristik penelitian ilmiah. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 2]	3
3	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan proses penelitian bisnis secara keseluruhan.	• Menjelaskan tahapan proses penelitian dari identifikasi masalah hingga pelaporan.	Kriteria: ketepatan urutan dan penjelasan tahapan penelitian; Teknik: tes tulis (kuis) dan penilaian tugas tertulis.	Kuliah interaktif, diskusi kelompok, dan latihan menyusun alur penelitian. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan kuis online. [3x60 menit]	The Research Process: An Overview; Tahapan penelitian bisnis. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 3]	3

		• Menguraikan keterkaitan antar tahapan dalam proses penelitian.					
4	**Sub-CPMK2** Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah penelitian dan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan fenomena bisnis.	• Mengidentifikasi masalah penelitian dari fenomena bisnis. • Merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dan terukur.	Kriteria: ketepatan identifikasi masalah dan rumusan pertanyaan penelitian; Teknik: penilaian tugas tertulis dan presentasi.	Kuliah interaktif, latihan identifikasi masalah, dan presentasi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan tugas terstruktur. [3x60 menit]	Elements of Research Design; Identifikasi dan perumusan masalah. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 4]	4
5	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik pendekatan penelitian kualitatif dan memilih pendekatan yang sesuai dengan rumusan masalah.	• Menjelaskan karakteristik dan tujuan penelitian kualitatif. • Memilih pendekatan kualitatif yang sesuai dengan rumusan masalah.	Kriteria: ketepatan analisis karakteristik dan pemilihan pendekatan; Teknik: penilaian tugas tertulis dan diskusi.	Kuliah interaktif, studi kasus, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan tugas analisis kasus. [3x60 menit]	Qualitative Research; Karakteristik penelitian kualitatif. [Creswell & Creswell, 2018, Bab 9]	4
6	**Sub-CPMK3** Mahasiswa mampu menganalisis teknik observasi dalam penelitian bisnis dan menerapkannya dalam konteks penelitian.	• Menjelaskan jenis dan prosedur observasi dalam penelitian bisnis. • Menerapkan teknik observasi untuk pengumpulan data penelitian.	Kriteria: ketepatan analisis dan penerapan teknik observasi; Teknik: penilaian tugas tertulis dan unjuk kerja.	Kuliah interaktif, simulasi observasi, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan tugas observasi. [3x60 menit]	Observation Studies; Teknik observasi dalam penelitian. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 9]	4
7	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu merancang	• Menjelaskan konsep dan jenis	Kriteria: ketepatan rancangan eksperimen; Teknik:	Kuliah interaktif, latihan merancang eksperimen, dan	Membaca materi dan mengerjakan tugas rancangan	Experiments; Desain eksperimen dalam penelitian bisnis.	4

	eksperimen sederhana dalam penelitian bisnis.	eksperimen dalam penelitian bisnis. • Merancang eksperimen sederhana sesuai dengan tujuan penelitian.	penilaian tugas tertulis dan presentasi.	presentasi. [3x50 menit]	eksperimen. [3x60 menit]	[Sekaran & Bougie, 2016, Bab 10]	
8	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan materi penelitian bisnis dari pertemuan 1-7 melalui ujian tengah semester.	• Menjawab soal studi kasus terkait konsep dasar penelitian bisnis. • Menganalisis kasus bisnis dan merumuskan desain penelitian sederhana.	Ujian Tengah Semester (UTS) berbasis proyek atau soal studi kasus.	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Materi pertemuan 1-7: Introduction to Business Research, Thinking Like a Researcher, The Research Process, Elements of Research Design, Qualitative Research, Observation Studies, Experiments. [Sekaran & Bougie, 2016; Creswell & Creswell, 2018]	15
9	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu menerapkan prinsip pengukuran dan skala pengukuran dalam mengembangkan instrumen penelitian bisnis.	• Menjelaskan konsep validitas dan reliabilitas instrumen penelitian. • Menerapkan skala pengukuran (nominal, ordinal, interval, rasio) dalam menyusun instrumen penelitian.	Kriteria: ketepatan penerapan skala pengukuran dan analisis validitas/reliabilitas; Teknik: penilaian tugas tertulis dan kuis.	Kuliah interaktif, latihan penyusunan skala, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan tugas terstruktur. [3x60 menit]	Measurement & Measurement Scales; Validitas dan reliabilitas instrumen. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 11]	5
10	**Sub-CPMK4** Mahasiswa mampu merancang kuesioner	• Mengidentifikasi langkah-langkah penyusunan	Kriteria: ketepatan rancangan kuesioner dan instrumen; Teknik:	Kuliah interaktif, workshop penyusunan	Membaca materi dan mengerjakan tugas rancangan	Questionnaires and Instruments; Penyusunan	6

	dan instrumen penelitian yang valid dan reliabel.	kuesioner yang baik. • Merancang kuesioner penelitian sesuai dengan variabel dan indikator.	penilaian proyek dan presentasi.	kuesioner, dan presentasi. [3x50 menit]	kuesioner. [3x60 menit]	kuesioner dan instrumen. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 12]	
11	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menerapkan teknik sampling yang tepat dalam penelitian bisnis.	• Menjelaskan konsep populasi, sampel, dan teknik sampling. • Menentukan ukuran sampel dan teknik sampling yang sesuai dengan desain penelitian.	Kriteria: ketepatan pemilihan teknik sampling dan penentuan ukuran sampel; Teknik: penilaian tugas tertulis dan kuis.	Kuliah interaktif, latihan penentuan sampel, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan tugas perhitungan sampel. [3x60 menit]	Sampling; Teknik sampling dan penentuan ukuran sampel. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 13]	5
12	**Sub-CPMK5** Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kuantitatif untuk menguji hipotesis penelitian.	• Menjelaskan jenis-jenis analisis data kuantitatif (deskriptif, inferensial, regresi, korelasi). • Menerapkan analisis data kuantitatif menggunakan perangkat lunak statistik.	Kriteria: ketepatan penggunaan teknik analisis data dan interpretasi hasil; Teknik: penilaian tugas praktikum dan laporan.	Kuliah interaktif, praktikum analisis data, dan diskusi hasil. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan praktikum mandiri. [3x60 menit]	Quantitative Data Analysis; Analisis data kuantitatif. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 17]	6
13	**Sub-CPMK6** Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas hasil penelitian berdasarkan kriteria validitas, reliabilitas,	• Mengevaluasi validitas dan reliabilitas hasil penelitian. • Menerapkan prinsip etika	Kriteria: ketepatan evaluasi kualitas penelitian dan penerapan etika; Teknik: penilaian tugas tertulis dan	Kuliah interaktif, studi kasus etika penelitian, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan studi kasus online. [3x60 menit]	The Research Report; Etika penelitian dan evaluasi kualitas. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 18; Creswell & Creswell,	5

	dan etika penelitian.	penelitian dalam pelaporan hasil.	presentasi.			2018, Bab 4]	
14	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu merancang laporan penelitian bisnis yang sistematis dan sesuai kaidah ilmiah.	• Menyusun struktur laporan penelitian yang lengkap. • Merancang format penyajian data dan interpretasi hasil penelitian.	Kriteria: ketepatan struktur dan sistematika laporan penelitian; Teknik: penilaian proposal dan presentasi.	Kuliah interaktif, review proposal penelitian, dan diskusi kelompok. [3x50 menit]	Membaca materi dan mengerjakan draft proposal. [3x60 menit]	The Research Report; Penulisan laporan penelitian. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 18]	6
15	**Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu menyajikan hasil penelitian dan memberikan rekomendasi bisnis berdasarkan interpretasi data.	• Mempresentasikan hasil penelitian secara efektif. • Merumuskan rekomendasi bisnis berdasarkan temuan penelitian.	Kriteria: kualitas presentasi dan ketepatan rekomendasi bisnis; Teknik: penilaian presentasi dan laporan akhir.	Presentasi proposal penelitian, diskusi, dan umpan balik. [3x50 menit]	Mengunggah laporan dan memberikan umpan balik online. [3x60 menit]	The Research Report; Penyajian hasil dan rekomendasi. [Sekaran & Bougie, 2016, Bab 18]	7
16	**Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7** Mahasiswa mampu mengevaluasi penguasaan komprehensif metodologi penelitian bisnis dari seluruh materi semester melalui ujian akhir semester.	• Menjawab soal studi kasus komprehensif terkait metodologi penelitian bisnis. • Merancang proposal penelitian bisnis lengkap dengan pendekatan kualitatif/kuantitatif.	Ujian Akhir Semester (UAS) berbasis proyek akhir atau studi kasus komprehensif.	Ujian tertulis/praktikum di lab. [3x50 menit]	Ujian daring terstruktur. [3x60 menit]	Seluruh materi pertemuan 9-15: Measurement & Measurement Scales, Questionnaires and Instruments, Sampling, Quantitative Data Analysis, The Research Report, Review proposal penelitian. [Sekaran & Bougie, 2016; Creswell & Creswell, 2018]	20

SISTEM PENILAIAN

Komponen Penilaian	Total Bobot (%)	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
Quiz	**11%**	6%	3%	2%	-
Tugas	**37%**	3%	7%	17%	10%
Presentasi	**17%**	-	2%	6%	9%
UTS	**15%**	3%	4%	4%	4%
UAS	**20%**	2%	4%	7%	7%
Total	**100%**	**14%**	**20%**	**36%**	**30%**

BOBOT CPMK

CPL	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4
CPL-02	3	3	3	2
CPL-03	1	2	3	3

LOGIKA PENENTUAN SKOR

Nilai	Arti
3	Kontribusi utama (Strong Alignment)
2	Kontribusi sedang (Moderate Alignment)
1	Kontribusi kecil (Minor Alignment)
0	Tidak relevan

MATRIKS CPL–CPMK–Sub-CPMK

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-02 (Skor 3)	**CPMK-1**	**Sub-CPMK 1:** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar penelitian bisnis dan perannya dalam pengambilan keputusan organisasi.
CPL-03 (Skor 1)	**CPMK-1**	**Sub-CPMK 1:** Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar penelitian bisnis dan perannya dalam pengambilan keputusan organisasi.
CPL-02 (Skor 3)	**CPMK-2**	**Sub-CPMK 2:** Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah penelitian dan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan fenomena bisnis.
CPL-03 (Skor 2)	**CPMK-2**	**Sub-CPMK 2:** Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah penelitian dan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan dengan fenomena bisnis.
CPL-02 (Skor 3)	**CPMK-3**	**Sub-CPMK 3:** Mahasiswa mampu menganalisis berbagai pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif serta memilih pendekatan yang sesuai dengan rumusan masalah. **Sub-CPMK 4:** Mahasiswa mampu merancang desain penelitian bisnis yang mencakup populasi, sampel, instrumen, dan prosedur pengumpulan data. **Sub-CPMK 5:** Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan desain penelitian.

CPL	CPMK	Sub-CPMK yang Didukung
CPL-03 (Skor 3)	**CPMK-3**	**Sub-CPMK 3:** Mahasiswa mampu menganalisis berbagai pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif serta memilih pendekatan yang sesuai dengan rumusan masalah. **Sub-CPMK 4:** Mahasiswa mampu merancang desain penelitian bisnis yang mencakup populasi, sampel, instrumen, dan prosedur pengumpulan data. **Sub-CPMK 5:** Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan desain penelitian.
CPL-02 (Skor 2)	**CPMK-4**	**Sub-CPMK 6:** Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas hasil penelitian berdasarkan kriteria validitas, reliabilitas, dan etika penelitian. **Sub-CPMK 7:** Mahasiswa mampu menyusun laporan penelitian dan menyajikan rekomendasi bisnis berdasarkan hasil interpretasi data.
CPL-03 (Skor 3)	**CPMK-4**	**Sub-CPMK 6:** Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas hasil penelitian berdasarkan kriteria validitas, reliabilitas, dan etika penelitian. **Sub-CPMK 7:** Mahasiswa mampu menyusun laporan penelitian dan menyajikan rekomendasi bisnis berdasarkan hasil interpretasi data.

RUBRIK PENILAIAN ANALITIK

Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skala Penilaian / Deskriptor			
		Sangat Baik (81-100)	**Baik (61-80)**	**Cukup (41-60)**	**Kurang (0-40)**
Ketepatan Identifikasi Masalah dan Rumusan Pertanyaan Penelitian	25	Masalah penelitian diidentifikasi secara tajam, relevan dengan fenomena bisnis, dan didukung data/argumen kuat. Pertanyaan penelitian dirumuskan dengan	Masalah penelitian diidentifikasi dengan jelas dan relevan, namun kurang didukung data/argumen kuat. Pertanyaan penelitian dirumuskan dengan jelas dan	Masalah penelitian diidentifikasi secara umum dan kurang relevan. Pertanyaan penelitian dirumuskan secara umum, tidak terukur, atau tidak selaras	Masalah penelitian tidak teridentifikasi atau tidak relevan. Pertanyaan penelitian tidak dirumuskan atau tidak sesuai dengan

		sangat jelas, spesifik, terukur, dan selaras dengan masalah.	terukur, namun kurang spesifik.	dengan masalah.	masalah.
Ketepatan Pemilihan Desain Penelitian (Pendekatan, Populasi, Sampel, Instrumen)	30	Desain penelitian dipilih secara tepat sesuai rumusan masalah. Populasi, sampel, dan instrumen dirancang dengan sangat baik, valid, reliabel, dan sesuai kaidah metodologi.	Desain penelitian dipilih dengan tepat, namun terdapat kekurangan minor pada populasi, sampel, atau instrumen. Secara umum sesuai kaidah metodologi.	Desain penelitian kurang tepat atau tidak sepenuhnya sesuai rumusan masalah. Populasi, sampel, atau instrumen dirancang dengan kekurangan signifikan.	Desain penelitian tidak tepat atau tidak sesuai rumusan masalah. Populasi, sampel, dan instrumen tidak dirancang dengan baik atau tidak ada.
Kualitas Analisis Data dan Interpretasi Hasil	20	Analisis data dilakukan secara mendalam, tepat, dan akurat. Interpretasi hasil sangat jelas, logis, dan didukung bukti yang kuat. Rekomendasi bisnis diberikan secara tepat dan aplikatif.	Analisis data dilakukan dengan tepat, namun kurang mendalam. Interpretasi hasil jelas dan logis, namun kurang didukung bukti kuat. Rekomendasi bisnis cukup tepat.	Analisis data dilakukan secara terbatas atau kurang tepat. Interpretasi hasil kurang jelas atau kurang logis. Rekomendasi bisnis kurang tepat atau tidak aplikatif.	Analisis data tidak dilakukan atau tidak tepat. Interpretasi hasil tidak jelas atau tidak logis. Tidak ada rekomendasi bisnis yang diberikan.
Kualitas Penulisan Laporan dan Penyajian (Sistematika, Bahasa, Etika Penelitian)	15	Laporan ditulis dengan sistematika sangat baik, bahasa akademik yang benar, dan bebas plagiarisme. Etika penelitian diterapkan dengan sangat baik. Penyajian sangat komunikatif dan profesional.	Laporan ditulis dengan sistematika baik, bahasa akademik yang benar, dan bebas plagiarisme. Etika penelitian diterapkan dengan baik. Penyajian cukup komunikatif.	Laporan ditulis dengan sistematika kurang baik, terdapat beberapa kesalahan bahasa, atau kurang memperhatikan etika penelitian. Penyajian kurang komunikatif.	Laporan tidak sistematis, banyak kesalahan bahasa, atau melanggar etika penelitian. Penyajian tidak komunikatif.
Kemampuan Presentasi dan Diskusi (untuk Tugas Kelompok)	10	Presentasi sangat jelas, terstruktur, dan menarik. Mampu menjawab pertanyaan dengan argumentasi kuat dan menunjukkan penguasaan materi yang sangat baik.	Presentasi jelas dan terstruktur. Mampu menjawab pertanyaan dengan baik, namun kurang mendalam.	Presentasi kurang jelas atau kurang terstruktur. Menjawab pertanyaan dengan kurang tepat atau ragu-ragu.	Presentasi tidak jelas dan tidak terstruktur. Tidak mampu menjawab pertanyaan atau tidak menguasai materi.